

การประชาสัมพันธ์งานวิจัย เรื่อง การออกแบบที่พักรอาศัยสำหรับผู้
ผู้สูงอายุ และคนพิการด้านการเคลื่อนไหว ตามแนวคิดการออกแบบเพื่อ
ทุกคน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์*

PUBLIC RELATIONS OF RESEARCH IN HOUSING DESIGN FOR THE
ELDERLY AND MOBILITY DISABLED PEOPLE BASED ON UNIVERSAL
DESIGN CONCEPT THROUGH THE ONLINE SOCIAL MEDIA

อภิชัย ไพรสินธุ์

Aphichai Praisin

อัษฎา วรรณกายนต์

Asada Wannakayont

ลลิตทิพย์ รุ่งเรือง

Lalintip Rungruang

ณัฐธินิ วรรณกายนต์

Nuttinee Wannakayont

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

Surindra Rajabhat University, Thailand

E-mail: praisin.ap@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์งานวิจัย และ
ประเมิน ความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย เรื่อง การออกแบบที่พักรอาศัยสำหรับผู้
ผู้สูงอายุ และคนพิการ ด้านการเคลื่อนไหว ตามแนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน ผ่านสื่อสังคม
ออนไลน์ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ที่สนใจ ที่เข้ามาเยี่ยมชม และเข้ามามีส่วนร่วมในเพจเฟซบุ๊กห
ลักรัฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธาและสถาปัตยกรรม การ
ประชาสัมพันธ์งานวิจัย จำนวน 70 คน ด้วยการสุ่มแบบบังเอิญ หรือแบบสะดวก เครื่องมือที่ใช้
ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์ และแบบประเมินความพึงพอใจ คณะผู้วิจัยได้สร้างโพสต์ข้อความ
และแทรกสื่อในเพจเฟซบุ๊กหลักสูตรฯ ใช้เวลาการเผยแพร่ และเก็บข้อมูล 120 วัน โดยกลุ่ม
ตัวอย่างจะเข้าไปรับชม มีส่วนร่วม และประเมินความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ
ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) การนำเสนอผลงานของอาจารย์

* Received September 22, 2021; Revised December 10, 2021; Accepted April 4, 2022

ประจําหลักสูตรที่เป็นผลงานวิจัย ด้วยการประชาสัมพันธ์โดยใช้แบนเนอร์ โปสเตอร์ และแผ่นพับโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยการโพสต์ Facebook ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจได้อย่างรวดเร็ว สร้างการยอมรับ ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือในทางวิชาการ อีกทั้ง สามารถนำความรู้ที่ได้จากผลการวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อการออกแบบที่พํกอาศัยตามแนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน 2) ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 42 คน (ร้อยละ 60) มีอายุ 15-25 ปี จำนวน 40 คน (ร้อยละ 57.14) มีการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 56 คน (ร้อยละ 80) และมีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 39 คน (ร้อยละ 55.72) และความพึงพอใจในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$ และ $SD. = 0.45$)

คำสำคัญ : การประชาสัมพันธ์, งานวิจัย, สื่อสังคมออนไลน์

Abstract

The purposes of this survey research were to public relations and to assess the satisfaction of public relations in the research topic named housing design for the elderly and mobility disabled people based on the universal design concept. The sample group was from 70 people of online social media by accidental or convenience sampling consisting of visitors and participants of the Facebook Page of the Bachelor of Science Program in Civil Engineering Technology and Architecture. The research tools were the public relation media and the satisfaction assessment form in public relations. Following the process, post and insert the public relations media on the PhD. Facebook Fanpage. Then, participants viewed and participated with the media on Facebook Fanpage to complete the satisfaction assessment form. Used 120 days of publishing media on Facebook Page for collecting the data. Descriptive statistics used for this research were percentage, mean, and standard deviation. The study found that: 1) Public relations of the instructor's research in the program using banner, poster, and brochure through the online social media of Facebook Fanpage that could be made accessible for the target group and interesting people readily, acceptability, corporate image, and credibility in academic. In addition, could utilize the knowledge of research results to design housing based on the universal design concept. 2) Most of the participants were male (60%), 15-25 years old (57.14%), in Bachelor's Degree (80%), and students (55.72%). The total of satisfactions was at the highest level ($\bar{X} = 4.75$ and S.D. = 0.45)



Keywords: Public Relations, Research, Online Social Media

บทนำ

การประชาสัมพันธ์ หรือการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนหนึ่งที่มีวัตถุประสงค์เพื่อชักจูงด้วยวิธีการติดต่อสื่อสาร เพื่อให้กลุ่มบุคคลเป้าหมายเกิดมีความรู้ ความเข้าใจและมีความรู้สึกที่ดีต่อหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบัน (เมศิยาห์ อ่อนตา, 2562)

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธาและสถาปัตยกรรม เป็นหลักสูตร ที่มีความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการคิด วิเคราะห์สังเคราะห์ และ สร้างนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธาและสถาปัตยกรรม เพื่อตอบสนองการเจริญเติบโตและ ความต้องการทางด้านอุตสาหกรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ พร้อมทั้งเป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรม (สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธาและสถาปัตยกรรม, 2559) ทั้งนี้ การดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ในช่วงที่ผ่านมา เน้นส่งเสริมและสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทั่วไป และประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน หรือผู้ที่สนใจได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปทำงาน หรือนำความรู้ที่ได้รับกลับไปพัฒนาตนเอง ชุมชน และท้องถิ่น จากการดำเนินงานในการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว พบว่า การประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา ยังขาดการสื่อสารที่ทำให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจ เกิดความน่าเชื่อถือ เกิดการยอมรับ และความรู้สึกที่ดีต่อหลักสูตรฯ ในการตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางวิชาการ แก่หลักสูตรฯ รวมไปถึงยังขาดการประชาสัมพันธ์ผลงานทางวิชาการ โดยเฉพาะผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ที่ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเองทางด้านวิชาการ และยังขาดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะของผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่สนใจที่มีต่อผลงานทางวิชาการดังกล่าว เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

งานวิจัย เรื่อง การออกแบบที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ และคนพิการด้านการเคลื่อนไหว ตามแนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน เป็นผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ที่ได้รับการสนับสนุนการออกแบบที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ และคนพิการด้านการเคลื่อนไหว ตามแนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคนการวิจัยจากกองทุนสนับสนุนการวิจัย ปีงบประมาณ 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ โดยเป็นการออกแบบที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม ให้มีความสะดวก และปลอดภัยในการใช้ชีวิต อันจะนำไปสู่การสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับคนพิการ และผู้สูงอายุ ที่ในอนาคตจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้คนพิการและผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข เข้าถึงและใช้ประโยชน์ที่ที่พักอาศัยได้อย่างสะดวก พึงพาตนเองได้ ปลอดภัย ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ และปราศจากอุปสรรค (อภิชัย ไพรสินธุ์ และคณะ, 2563)

ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่ได้ดำเนินการจัดทำขึ้นในแต่ละปี ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ที่สนใจได้รับรู้ เรียนรู้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ หรือนำไปใช้ในการอ้างอิงทางวิชาการ คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ได้จากการศึกษาวิจัย โดยในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย จะใช้ช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์เป็นรูปแบบการสื่อสารชนิดหนึ่งที่มีความนิยมใช้กันอย่างกว้างขวาง และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกระดับ (อภิรัช พุกสวัสดิ์ และกุลทิพย์ ศาสตรระจุ, 2556) โดยสื่อสังคมออนไลน์มีอยู่ด้วยกันหลากหลายกลุ่มชุมชนออนไลน์ เช่น Facebook, Twitter, Instagram เป็นต้น โดยเฉพาะ Facebook นับเป็นกลุ่มชุมชนออนไลน์ขนาดใหญ่ที่มีปริมาณผู้เข้าถึงเป็นจำนวนมาก อีกทั้งองค์กรส่วนใหญ่ภายในประเทศนิยมเลือกใช้เป็นช่องทางในการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์องค์กร (จุฑารัตน์ ศราวณะวงศ์, 2558) ; (วิภาคณัฏฐ์ นิมิตรพันธ์ และศิริ จันทรา พลกนิษฐ์, 2559) ทั้งนี้ เป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มุ่งก่อให้เกิดประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย อีกทั้งคนทั่วไป นักศึกษา นักออกแบบที่ฟักอาศัย และผู้ประกอบการธุรกิจที่ฟักอาศัย สามารถนำแบบที่ฟักอาศัยที่ได้ออกแบบไว้ไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบ สร้าง ปรับปรุง ที่ฟักอาศัย และสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับคนพิการ และผู้สูงอายุ อันจะนำไปสู่การสร้างสภาพแวดล้อม ที่เป็นมิตรกับคนทุกวัย ไม่มีการแบ่งแยก เป็นสังคมที่มีความเสมอภาพ และเท่าเทียมกัน แก้ไขปัญหาสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อประชาสัมพันธ์งานวิจัย เรื่อง การออกแบบที่ฟักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ และคนพิการ ด้านการเคลื่อนไหว ตามแนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย เรื่อง การออกแบบที่ฟักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ และคนพิการด้านการเคลื่อนไหว ตามแนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชม และมีส่วนร่วมใน เฟสบุ๊คแฟนเพจ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา และสถาปัตยกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชมและมีมีส่วนร่วมใน เฟสบุ๊คแฟนเพจ หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา



และสถาปัตยกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ซึ่งไม่สามารถระบุจำนวนประชากรจำกัดได้ เนื่องจากเนื่องจากผู้ที่สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชมและมีส่วนร่วมในเพจเฟซบุ๊ก มีความสนใจในข้อมูลหรือเนื้อหาที่ไม่เหมือนกัน อีกทั้ง ในการแสดงข้อมูลในเฟซบุ๊กจะมีการโพสต์ข้อมูลจากเพื่อน และเพจเฟซบุ๊กต่างๆ ตลอดเวลา ทำให้ข้อมูลหรือเนื้อหาที่โพสต์ลงในเพจเฟซบุ๊กเกิดความเคลื่อนไหว ที่เปิดมาแล้วอาจข้ามหรือไม่เจอข้อมูลหรือเนื้อหาที่โพสต์ลงไป ทำให้ไม่สามารถระบุจำนวนประชากรได้ ดังนั้น ขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G.Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 90 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 10 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549) ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษา ครั้งนี้ คือ

$$\text{สูตร } n = \frac{P(1-P)Z^2}{E^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดตัวอย่าง

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำลังสุ่ม (โดยทั่วไปนิยมใช้สัดส่วน 40% หรือ 0.4)

Z แทน ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ (Z มีค่าเท่ากับ 1.65 ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 90 (ระดับ 1))

E แทน ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่เกิดขึ้น (ระดับความเชื่อมั่น 90% สัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ $0.10 = 0.1$)

$$\text{แทนค่า } n = \frac{(.40)(1-.40)(1.65)^2}{(.1)^2} = 65.34$$

ซึ่งหมายความว่าต้องใช้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 66 คน จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 10 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 เพื่อความสะดวกในการประเมินผล และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 70 คน โดยมีวิธีได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

2. ขอบเขตด้านสื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย

สื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย คณะผู้วิจัยได้ประชาสัมพันธ์งานวิจัย ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ เฟซบุ๊กแฟนเพจ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธาและสถาปัตยกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ได้ดำเนินการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย ใน 3 รูปแบบ ดังนี้

2.1 แบนเนอร์ (Banner)

2.2 โปสเตอร์ (Poster)

2.3 แผ่นพับ (Brochures)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเรื่องพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการทดลองที่ใช้ในการวิจัย ดังต่อไปนี้

3.1 สื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย

การสร้างสื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย เรื่อง การออกแบบที่พิกอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ และคนพิการด้านการเคลื่อนไหว ตามแนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยมีขั้นตอนใน ตามลำดับต่อไปนี้

3.1.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ การสร้างสื่อใน การประชาสัมพันธ์ และสื่อสังคมออนไลน์ประเภทต่างๆ เพื่อนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย เรื่อง การออกแบบที่พิกอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ และคนพิการด้านการเคลื่อนไหว ตามแนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการของการวิจัยครั้งนี้

3.1.2 การออกแบบ สื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ โดยคณะผู้วิจัยได้เลือกใช้ในสื่อการประชาสัมพันธ์งานวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ 1) แบนเนอร์ 2) โปสเตอร์ และ 3) แผ่นพับ โดยมีการออกแบบดังนี้

1) แบนเนอร์ จะนำเสนอข้อมูลที่เป็นภาพ และข้อความสั้นๆ กระชับ ได้ใจความ สามารถดึงดูดความสนใจ และสื่อความหมายได้รวดเร็ว

2) โปสเตอร์ จะนำเสนอข้อมูลที่เป็นภาพ และข้อความสั้นๆ กระชับ มีรายละเอียด ขนาดใหญ่มากกว่าแบนเนอร์

3) แผ่นพับ จะนำเสนอข้อมูลที่เป็นภาพ ข้อความ และข้อมูลอื่นๆ ลงไป โดยมีรายละเอียดมากกว่าโปสเตอร์ใช้การพับเพื่อแบ่งเนื้อหาและทางออกขณะที่ใช้งาน

3.1.3 สร้างสื่อตามที่ได้ออกแบบไว้ ตกแต่งสี เพิ่มหัวข้อ เพิ่มข้อความ การอธิบายภาพ และจัดเรียงลำดับ ใส่พื้นหลัง ใส่รูปแบบตัวอักษร โดยใช้โปรแกรมตกแต่งภาพทางคอมพิวเตอร์ เมื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์งานวิจัยเสร็จก็ทำการแปลงไฟล์เป็นนามสกุล .jpg

3.1.4 นำสื่อที่สร้างขึ้นไปประชาสัมพันธ์งานวิจัยเพื่อเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่เป็นเฟสบุ๊คแฟนเพจ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธาและสถาปัตยกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จากนั้นดูข้อบกพร่องต่างๆ ถ้ามีข้อบกพร่องก็นำมาปรับปรุงแก้ไข

3.2 แบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย



การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย มีขั้นตอนในการสร้างตามลำดับต่อไปนี้

3.2.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการสร้างและการกำหนดข้อคำถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ที่ต้องการในแบบประเมินความพึงพอใจในการวิจัยครั้งนี้

3.2.2 สร้างแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์งานวิจัยฉบับร่างให้ครอบคลุมประเด็นสาระสำคัญของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

3.2.3 นำแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์งานวิจัยฉบับร่างเสนอต่อ ที่ปรึกษางานวิจัยพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา สาระสำคัญ ประเด็นข้อคำถามในเรื่อง การประชาสัมพันธ์และรับฟังข้อเสนอแนะจากที่ปรึกษางานวิจัยเพื่อนำกลับมาปรับปรุงแก้ไข

3.2.4 นำแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์งานวิจัยฉบับร่างกลับมาปรับปรุงแก้ไข ตามคำแนะนำจากที่ปรึกษางานวิจัย

3.2.5 นำแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย ไปทำแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์งานวิจัยออนไลน์ โดยใช้ Google Form

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย เรื่อง การประชาสัมพันธ์งานวิจัย เรื่อง การออกแบบที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ และคนพิการด้านการเคลื่อนไหว ตามแนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งมีรายละเอียดของการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอนสามารถสรุปได้ดังนี้

4.1 รวบรวมสื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย เรื่อง การออกแบบที่พักอาศัยสำหรับผู้สูงอายุ และคนพิการด้านการเคลื่อนไหว ตามแนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่

4.1.1 แบนเนอร์

4.1.2 โปสเตอร์

4.1.3 แผ่นพับ

4.2 ลงชื่อเข้าไปที่เฟสบุ๊กแฟนเพจ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธาและสถาปัตยกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

4.3 สร้างข้อความในการนำเสนอ และจัดลำดับสื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย

4.4 ลงข้อความและแทรกรูปภาพในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย และเพิ่มส่วนที่เชื่อมโยง (Link) ไปที่แบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์งานวิจัยออนไลน์

4.5 ตรวจสอบข้อความ สื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัยและส่วนที่เชื่อมโยง (Link) ข้อมูลต่างๆ

4.6 โพสต์ข้อความ และรูปภาพสื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย โดยการประชาสัมพันธ์งานวิจัยผ่านเพจเฟซบุ๊ก หลักสูตรฯ ให้กลุ่มตัวอย่างที่สนใจได้ศึกษา เป็นระยะเวลา 120 วัน

4.7 กลุ่มตัวอย่างที่สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชม และมีส่วนร่วมในเพจเฟซบุ๊ก หลักสูตรฯ ได้ศึกษาสื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย และงานวิจัย

4.8 กลุ่มตัวอย่าง ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย ตามระดับน้ำหนักคะแนน

4.9 นำผลที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย จากกลุ่มตัวอย่างมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

1. ผลการประชาสัมพันธ์งานวิจัย

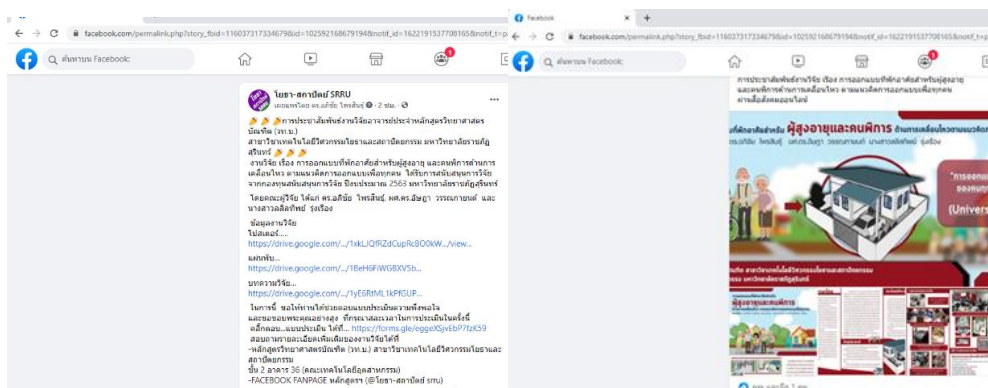
การประชาสัมพันธ์งานวิจัย เป็นการนำเสนอผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ โดยใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัยใน 3 รูปแบบ ได้แก่ 1) แบนเนอร์ 2) โปสเตอร์ และ 3) แผ่นพับ ที่สามารถสื่อสารความรู้ที่ได้รับจากงานวิจัย และทำให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในสิ่งหรืองานที่ได้นำเสนอ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ด้วยเพจเฟซบุ๊กหลักสูตรฯ ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่สนใจได้อย่างรวดเร็ว สามารถเผยแพร่ความรู้ที่ได้รับจากงานวิจัยในรูปแบบที่พิกัดภัยสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการด้านการเคลื่อนไหว สร้างการยอมรับ สร้างภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือของอาจารย์ในทางวิชาการ



ภาพที่ 1 แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์งานวิจัย



ภาพที่ 2 โปสเตอร์ และ แผ่นพับ ประชาสัมพันธ์งานวิจัย



ภาพที่ 3 การประชาสัมพันธ์งานวิจัย ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

2. ผลการประเมินความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ลักษณะการจำแนกข้อมูล	ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
1.เพศ	ชาย	42	60
	หญิง	28	40
รวม		70	100
2.อายุ	15-25 ปี	40	57.14
	26-35 ปี	5	7.14
	36-45 ปี	14	20

ลักษณะการจำแนกข้อมูล	ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
	46-55 ปี	4	5.72
	56 ปี ขึ้นไป	7	10
รวม		70	100
3. การศึกษา	มัธยมศึกษา	3	4.3
	อนุปริญญา	0	0
	ปริญญาตรี	56	80
	สูงกว่าปริญญาตรี	11	15.7
รวม		70	100
4. อาชีพ	ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ	13	18.58
	รัฐวิสาหกิจ	2	2.85
	เอกชน	7	10
	ธุรกิจส่วนตัว	8	11.43
	นักเรียน/นักศึกษา	39	55.72
	อื่นๆ	1	1.42
รวม		70	100

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศ ชาย จำนวน 42 คน คิดเป็น ร้อยละ 60 มีอายุ 15-25 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็น ร้อยละ 57.14 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 56 คน คิดเป็น ร้อยละ 80 และมีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 55.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานวิจัย ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีสื่อที่หลากหลาย	4.81	0.43	มากที่สุด
2. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีสื่อที่เหมาะสม	4.77	0.42	มากที่สุด
3. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเข้าใจง่าย	4.69	0.47	มากที่สุด
4. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ	4.63	0.52	มากที่สุด
5. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาที่สื่อความหมายได้ดี	4.69	0.50	มากที่สุด
6. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย	4.77	0.46	มากที่สุด
7. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็ว	4.74	0.47	มากที่สุด
8. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่เสียค่าใช้จ่ายน้อย	4.80	0.47	มากที่สุด



รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
9. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์	4.83	0.38	มากที่สุด
10. เป็นการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือให้แก่องค์กร	4.81	0.39	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.75	0.45	มากที่สุด

2.2 ความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์งานวิจัย ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เป็นการประชาสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ มีสื่อที่หลากหลาย และสามารถสร้างภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือให้แก่องค์กร ผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.75 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.45

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสามารถสรุประดับความคิดเห็น 3 ลำดับสูงสุด ได้ ดังนี้ เป็นการประชาสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.83 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.38 เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีสื่อที่หลากหลาย มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.43 เป็นการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือให้แก่องค์กร มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.39 และเป็นการประชาสัมพันธ์ที่เสียค่าใช้จ่ายน้อย มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.47 ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การประชาสัมพันธ์งานวิจัย เรื่อง การออกแบบที่พักอาศัย สำหรับผู้สูงอายุ และคนพิการด้านการเคลื่อนไหว ตามแนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่คณะผู้วิจัยพัฒนาขึ้น สามารถอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

1. การประชาสัมพันธ์งานวิจัย ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้รับจากงานวิจัย ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย และรวดเร็ว สร้างการยอมรับ สร้างภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือในทางวิชาการแก่องค์กร สอดคล้องกับงานวิจัยของ อัสภา วรณกายนต์ และคณะ ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานวิจัย เรื่อง การประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด สำหรับข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนประเภทผักอินทรีย์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า การประชาสัมพันธ์งานวิจัยเป็นการนำเสนอผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตร ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย และกว้างขวาง ตรงกับความสนใจที่ผู้สนใจได้เข้ามาเยี่ยมชม และมีส่วนร่วม สามารถ

เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้รับจากงานวิจัย และนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อหลักสูตรให้เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในทางวิชาการ (อัษฎา วรณกายนต์ และคณะ, 2564) และสอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดที่ สุทธิชัย ปัญญโรจน์ ได้กล่าวไว้ว่า การประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดความเข้าใจ ทำให้เกิดการสร้างการยอมรับ ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ ทำให้เกิดการชื่นชม ยินดี ทำให้เกิดความร่วมมือ สร้างภาพลักษณ์ และชื่อเสียง แก่บริษัท แก่องค์กร แก่สินค้า (สุทธิชัย ปัญญโรจน์, 2558)

2. ความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภัค ถาวรนิติกุล ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน พบว่า ความคิดเห็นและความพอใจในของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (สุภัค ถาวรนิติกุล, 2557) และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิตยา ชุ่มอภัย ที่ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การรับรู้ข่าวสาร และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น พบว่า ผู้ใช้บริการพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในระดับมาก (นิตยา ชุ่มอภัย, 2562)

สาเหตุที่เป็นเช่นนี้ เนื่องจาก คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างสื่อ และเลือกใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย ที่สามารถสื่อสารถึงองค์ความรู้ที่ได้รับจากงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังนำสื่อสังคมออนไลน์ ที่เป็นเครื่องมือที่เข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นการสื่อสารโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่สามารถนำเสนอ แบ่งปัน เนื้อหารูปภาพ เสียง ข้อความ คลิปวิดีโอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยน การแบ่งปันเรื่องราวเหตุการณ์ต่าง ๆ ระหว่างบุคคลสองคน หรือกลุ่มบุคคลในลักษณะของการเข้าร่วมในเครือข่ายออนไลน์เดียวกัน (วราพร คำจับ, 2562) จึงทำให้การประชาสัมพันธ์งานวิจัยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

สรุป/ข้อเสนอแนะ

การประชาสัมพันธ์งานวิจัยที่เป็นผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตรนี้ เป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ ที่ได้รับจากงานวิจัยในทางวิชาการ กับกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ที่สนใจได้รับรู้เรียนรู้ ในเรื่องของการออกแบบ ที่พักอาศัยและการปรับสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับผู้สูงอายุ รวมไปถึงคนพิการด้านการเคลื่อนไหว ให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข เข้าถึงและใช้ประโยชน์ที่ที่พักอาศัยได้อย่างสะดวก พึ่งพาตนเองได้ ปลอดภัย ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ



และปราศจากอุปสรรค โดยในการประชาสัมพันธ์งานวิจัย คณะผู้วิจัยได้เลือกใช้สื่อที่มีความสามารถในการสื่อสารมากกว่าหนึ่งแบบ (Multi Activity) ไปยังกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ที่สนใจ ซึ่งในการนำเสนอจะใช้ขนาด ลักษณะและสีตัวอักษร พื้นหลัง รวมไปถึงการนำภาพเข้ามาช่วยในการสื่อความหมายให้มีความน่าสนใจ สื่อสารได้ง่าย และรวดเร็ว อีกทั้งคณะผู้วิจัยยังได้นำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่เป็นรูปแบบการสื่อสารข้อมูลที่เข้าถึงผู้คนทุกระดับในปัจจุบัน ทำให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานวิจัยเป็นไปอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และมีความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์งานวิจัย ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เป็นการประชาสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ มีสื่อที่หลากหลาย และสามารถสร้างภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือให้แก่องค์กร ผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับที่มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.75 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.45 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

- 1) ควรสร้างสื่อในการประชาสัมพันธ์งานวิจัยที่มีทั้งรูปแบบทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้นักศึกษา ผู้ที่สนใจ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้เข้ามาศึกษา หรือได้ทราบข้อมูลผลงานวิจัยต่าง ๆ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- 2) ควรสร้างสื่อ และช่องทางการสื่อสารผ่านผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในรูปแบบอื่น เช่น สื่อ วีดีโอ ในช่องทาง Line, Youtube เป็นต้น และ
- 3) ควรมีการศึกษาแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์งานวิจัย หรือประชาสัมพันธ์งานอื่น ๆ ที่สามารถทำให้เกิดการรับรู้ข่าวสารของผู้ที่สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชม และเข้ามามีส่วนร่วมในเพจเฟซบุ๊กหลักสูตรฯ เพื่อตอบสนองความต้องการการรับรู้ข่าวสารของหลักสูตรได้อย่างแท้จริง

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). สถิติสำหรับงานวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- จุฑารัตน์ ศรารณวงศ์. (2558). แนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับงานประชาสัมพันธ์. วารสารวิจัยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยฯ, 8(2), 55-69.
- นิตยา ชุ่มอภัย. (2562). การศึกษาการรับรู้ข่าวสาร และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการประชาสัมพันธ์ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น. วารสารอินฟอร์เมชัน สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 26(2), 19-28.
- เมศิยาห์ อ่อนตา. (2562). คู่มือการปฏิบัติงานกระบวนการประชาสัมพันธ์. ใน สำนักงานคณบดี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม. มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- วรพร คำจับ. (2562). สื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21. วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 7(2), 143-159.

- วิภาคณัฐ นิमितพันธ์ และศิริจันทร์ พลกนิษฐ์. (2559). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภายใต้สื่อสังคมออนไลน์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 6(1), 21-31.
- สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธาและสถาปัตยกรรม. (2559). มคอ. 2 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธาและสถาปัตยกรรม หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2559. ใน หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต เทคโนโลยีวิศวกรรมโยธาและสถาปัตยกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- สุภักดิ์ ถาวรนิติกุล. (2557). การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, 7(2) , 1137-1148.
- สุทธิชัย ปัญญโรจน์. (2558). การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด. วารสาร TPA News, 25(223) , 45-46.
- อภิชาต พุกสวัสดิ์ และกุลทิพย์ ศาสตรระจุ. (2556). การประชาสัมพันธ์ภายใต้กระแสสื่อสังคมออนไลน์. วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา, 6(2), 24-38.
- อภิชัย ไพโรสินธุ์ และคณะ. (2563). การออกแบบที่พักรักษาสำหรับผู้สูงอายุ และคนพิการด้านการเคลื่อนไหว ตามแนวคิดการออกแบบเพื่อทุกคน. ใน รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- อัษฎา วรรณกายนต์ และคณะ. (2564). การพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์งานวิจัย เรื่อง การประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีคิวอาร์โค้ด สำหรับข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนประเภทผักอินทรีย์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์. ใน หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.