

ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์เครื่องแต่งกายสตรีในรูปแบบสวิมแวร์
(SWIMWEAR) ที่ได้รับแรงบันดาลใจ จากป่าฮาลา บาลา*
FASHION LIFESTYLE PRODUCTS, WOMEN'S APPAREL IN
THE FORM OF SWIMWEAR, INSPIRED BY THE HALA BALA FOREST

ประพนธ์ ชนะพล

Prapon Chanapol

อรัญ วานิชกร

Aran Wanichakorn

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Srinakharinwirot University, Thailand

E-mail: nastwarissara@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ นำเสนอผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ที่เครื่องแต่งกายสตรีในรูปแบบสวิมแวร์ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับเครื่องแต่งกายชนิดต่าง ๆ ได้ในชีวิตประจำวัน ได้รับแรงบันดาลใจ จากป่าฮาลา บาลา เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ โดยผ่านการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ที่มีแรงบันดาลใจมาจากป่าฮาลา บาลา มีกระบวนการ 6 ขั้นตอน 1) การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย การลงพื้นที่และศึกษาข้อมูล 2) การรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มชุมชน/กลุ่มประชากรตัวอย่าง จำนวน 2 กลุ่ม เจ้าหน้าที่กรมป่าไม้ และกลุ่มผ้าทอหมู่บ้านโตะโมะ 3) การทดลองย้อมสีผ้า 4) การออกแบบ ลวดลายผ้า 5) สร้างสรรค์ผลงานต้นแบบ (ชุดผ้าดิบ) และ 6) สร้างผลงานชุดจริง ผลการวิจัยพบว่า 1) จากการลงพื้นที่และศึกษาข้อมูลหมู่บ้านโตะโมะ พบว่า มีกลุ่มผ้าทอที่ผลิตผ้าทอในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก แต่ยอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อย และไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร 2) การวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มชุมชนและกลุ่มประชากร กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ เป็นกลุ่มที่ยังเรียน มีสไตล์เป็นของตัวเองให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของตนเอง สนใจด้านศิลปะหรือแฟชั่น และกลุ่มเป้าหมายรอง คือ เป็นกลุ่มวัยทำงานมีความสนใจด้านศิลปะวัฒนธรรมและแฟชั่น มีความเป็นตัวของตัวเองสูง 3) ผลจากการย้อมสีผ้าทอโดยใช้สีย้อมธรรมชาติจากครั้ง ด้วยกรรมวิธีการย้อมร้อน ทำให้ได้สีตามที่ผู้วิจัยต้องการ 4) การออกแบบลวดลายผ้า เทคนิค

* Received October 17, 2021; Revised October 30, 2021; Accepted December 15, 2021



การปักแพทเวิร์ค ทำดิจิตอลปรินตามแพทเทิร์นที่วาดไว้ 5) ดำเนินการสร้างผลงานต้นแบบ (ชุดผ้าดิบ) จำนวน 8 ชุด และ 6) สร้างผลงานชุดจริงผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ที่เครื่องแต่งกายสตรีในรูปแบบสวิมแวร์ จำนวน 8 ชุด

คำสำคัญ: ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์, เครื่องแต่งกายสตรี, รูปแบบสวิมแวร์, แรงบันดาลใจ, ป่าฮาลา บาลา

Abstract

This research article aims to Presenting lifestyle fashion products at women's wear in the form of a swim wear. that can be applied to various types of apparel in everyday life Inspired by Hala Bala Forest. It is an action research. Through the design of fashion lifestyle products inspired by the Hala Bala forest, there is a 6-step process. 1) Collecting data related to research. Landing and data study 2) Data collection from 2 community groups/population samples. and Tomo village weaving group 3) Fabric dyeing experiment 4) Fabric design and pattern 5) Creation of prototype work (California dress) and 6) create real works. The results of the research were as follows: 1) From landing and studying the data of Tomo Village, it was found that there were a large number of woven cloth groups that produced woven cloth each year. But the sales volume is quite low. and didn't get the attention it deserved. 2) Analysis of data from community groups and population groups the main target group is those who are still studying. Have your own style, focus on your own image. Interested in art or fashion? and the secondary target group is working age group with interest in art, culture and fashion. have a high self. 3) Effect of dyeing of woven fabrics by using natural dyes from shellac with hot dyeing process resulting in the color as the researcher wants. 4) The design of the fabric pattern. Embroidery Techniques Make a digital print according to the drawn pattern. 5) Proceed to create 8 prototypes (calico suit) and 6) create a real set of fashion lifestyle products at women's wear in the form of a swim wear, amounting to 8 sets.

Keywords: Fashion Lifestyle Products, Women's Apparel, Swimwear Pattern, Inspired, Hala Bala Forest

บทนำ

ป่าฮาลา บาลา (Hala Bala Forest) อเมซอนแห่งเอเชีย อัญมณีไพรแดนใต้ คงเป็นคำที่บ่งบอกถึงความอุดมสมบูรณ์ของป่าฮาลา บาลาได้ดีที่สุดและยังคงเป็นป่าที่สมบูรณ์ที่สุดเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย (Kanokorn Na Ranong, 2563)

ป่าฮาลา บาลาเป็นป่าที่เกิดจากผืนแผ่นดิน 2 ผืนที่มาบรรจบกัน คือ ป่าฮาลา (Hala Forest) ในพื้นที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลา และอำเภอจะแนะ จังหวัดนราธิวาส และ ป่าบาลา (Bala Forest) ในพื้นที่อำเภอแว้ง และอำเภอสือคริน จังหวัดนราธิวาส โดยคำว่า ฮาลา บาลา มาจากการรวมกันของคำทั้ง 2 คำคือ ฮาลา แปลว่า ทิศทางมุ่งไปสู่ เช่น ทิศทางน้ำ ทิศทางดิน ทิศทางลม และ บาลา แปลว่า กลุ่มคน ทหาร หรือหน่วยอื่น ๆ ดังนั้น ฮาลา - บาลา จึงแปลว่า ทิศทางของการอพยพของกลุ่มคน ในปัจจุบันถือได้ว่าเป็นป่าที่มีผู้คนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก (The MOMENTUM, 2563)

ป่าฮาลา บาลาพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรทางธรรมชาติที่หลากหลาย รวมถึงสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์และพืชพันธุ์หายาก ถือเป็นชุมทรัพย์ของผืนแผ่นดินไทย จากการศึกษาทำให้ทราบว่าสัตว์ที่พบเห็นได้มากคือ ช้าง (Elephant) กระต๊อ (Bosgaurus) หมูป่า (Sus scrofa) เลียงผา (Capricornis) เป็นต้น อีกทั้งยังมีสัตว์ป่าหายากอย่าง สมเสร็จ (Tapirus), กระซู่ (Dicerorhinus sumatrensis) ชะนีเซียม้ง (Symphalangus Syndactylus) หรือ ชะนีดำใหญ่ (Symphalangus Syndactylus) ซึ่งเป็นชะนีชนิดที่ใหญ่ที่สุดในโลก ที่สำคัญป่าแห่งนี้ยังเป็นถิ่นที่อยู่อาศัยของ นกเงือก (Bucerotidae) ที่พบมากถึง 10 ชนิด จากจำนวนทั้งสิ้น 13 ชนิดที่พบได้ในประเทศไทย ซึ่งนกเงือกถือได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ของความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ (เทศบาลเมืองเบตง, 2563) นอกจากนี้พันธุ์ไม้ที่สำคัญได้แก่ ตะเคียน (Hopea odorata), ทูเรียนป่า (Durio mansonii), เฟิร์นยักษ์ (Lacy tree fern), ไม้ไม่สีทอง (Bauhinia aureifolia) ทั้งนี้พืชสมุนไพรอยู่หลากหลายสายพันธุ์ เช่น บัวสวรรค์ (Gustavia gracillima), พญานาคราช (Ornamental hemp), ฤษีนางครวญ (Tacca chantrieri André) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีพันธุ์ไม้ที่น่าสนใจอีกชนิดหนึ่งที่สร้างสีสันให้กับป่าฮาลา บาลานั้นก็คือ ดอกดาหลา (Etlingera elatior), ดอกกล้วยไม้ยี่โถปีนัง (Arundina graminifolia) และ ดอกกล้วยไม้สังโตสยาม (Bulbophyllum siamense) ที่มีสีสันสวยงามตามธรรมชาติ ภายในป่าฮาลา บาลามีพืชพรรณอีกหลากหลายชนิด ที่นอกจากสร้างความอุดมสมบูรณ์ให้กับผืนป่าแล้วยังช่วยป้องกันการกัดเซาะหน้าดินจากน้ำฝน ความสมบูรณ์ทั้งหมดของผืนป่านี้ จึงถือเป็นของขวัญจากธรรมชาติที่รังสรรค์ขึ้นเพื่อให้เป็นมรดกความงามในระบอบนิเวศให้เยาวชนและบุคคลรุ่นหลังยังคงได้เห็นถึงความสวยงามอย่างนี้ตลอดไป (ณรงค์ศักดิ์ พงศ์ดี, 2558); (Sanook, 2563)



ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของผืนป่าฮาลา บาลาและสัตว์ป่าที่ใกล้สูญพันธุ์จึงได้นำลักษณะเด่นของพันธุ์ไม้และสัตว์ป่าโดยนำลักษณะทางกายภาพ เช่น สี รูปทรงต่าง ๆ มาสร้างสรรค์ลงบนเครื่องแต่งกายโดยใช้การนำเสนอผลงานจากผ้าทอจากหมู่บ้านโตะโมะ ของอำเภอสุคริน จังหวัดนราธิวาส โดยผ่านกระบวนการตัดเย็บเครื่องแต่งกายในรูปแบบสวิมแวร์ (Swimwear) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใส่กับเสื้อผ้าชนิดต่าง ๆ ได้ในชีวิตประจำวัน จำนวน 8 ชุด โดยในแต่ละชุดจะมีลักษณะที่โดดเด่นและแตกต่างกันออกไปตามแรงบันดาลใจ โดยผู้วิจัยได้แบบแผนของพันธุ์ไม้และลักษณะของสัตว์ป่าที่อยู่ในป่าฮาลา บาลา โดยพันธุ์ไม้ได้เลือกใบไม้สีทอง ดอกดาหลา ดอกกล้วยไม้ยี่โถปิ่น และดอกกล้วยไม้สังโตสยาม มาทำชุดจำนวน 2 ชุด และได้เลือกสัตว์ป่ามาด้วยกัน 5 ชนิด คือ ชะนีมือดำ เสือโคร่ง กระซู่ แมวลายหินอ่อน และนกเงือก เป็นมีทำชุดจำนวน 6 ชุด รวมทั้งสิ้นจำนวน 8 ชุด ซึ่งแต่ละชุดก็ได้หยิบยกลักษณะเฉพาะของสัตว์ต่าง ๆ มาอยู่บนเสื้อผ้าที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน รวมถึงลวดลายและสีของพันธุ์ไม้ ในการทำวิจัยครั้งนี้นอกเหนือจากการตัดเย็บและออกแบบลายเสื้อผ้าที่ผู้วิจัยอยากจะเป็นกระบอกเสียงในการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำที่สมบูรณ์แล้วนั้น ยังถือเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทั้งคนไทยและคนต่างชาติได้รู้จักผืนป่าที่สำคัญของโลกอีกที่หนึ่งที่มีการขนานนามว่า ป่าฮาลา บาลา อเมซอนแห่งเอเชีย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ที่เครื่องแต่งกายสตรีในรูปแบบสวิมแวร์ (Swimwear) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใส่กับเครื่องแต่งกายชนิดต่าง ๆ ได้ในชีวิตประจำวัน ได้รับแรงบันดาลใจ จากป่าฮาลา บาลา

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงปฏิบัติการ มีวิธีดำเนินการวิจัยเพื่อให้ได้แนวคิดและนำไปสู่การพัฒนาสิ่งทอของกลุ่มหมู่บ้านโตะโมะ อำเภอสุคริน จังหวัดนราธิวาส โดยผ่านการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ที่มีแรงบันดาลใจมาจากป่าฮาลา บาลา เพื่อมุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ที่เครื่องแต่งกายสตรีในรูปแบบสวิมแวร์ (Swimwear) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใส่กับเครื่องแต่งกายชนิดต่าง ๆ ได้ในชีวิตประจำวัน ได้รับแรงบันดาลใจ จากป่าฮาลา บาลา ตามวัตถุประสงค์ของวิจัย มีกระบวนการวิจัยดังนี้

ส่วนที่ 1 กระบวนการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย การลงพื้นที่และศึกษาข้อมูลหมู่บ้านโตะโมะ อำเภอสุคริน จังหวัดนราธิวาส

ส่วนที่ 2 กระบวนการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มชุมชน/กลุ่มประชากรตัวอย่าง

ในกระบวนการเก็บข้อมูลวิจัยเชิงปฏิบัติการ เพื่อไปสู่กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ เพื่อมุ่งเน้นพัฒนา ผลิตภัณฑ์ พื้นบ้าน ให้ดูดี มีคุณค่าและ

มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยกระบวนการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (in-dept interview) แบบไม่มีโครงสร้าง (Unstructured interview) ทั้งนี้เป็นการสัมภาษณ์เพื่อหาแนวทาง ในการออกแบบ และสร้างสรรค์ ผลงาน โดยการนำสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นมาสร้างให้เกิดอัตลักษณ์ ที่ปกป้องถึงจังหวัดนราธิวาส ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงความนิยมเกี่ยวกับแฟชั่นสตรีสากล โดยแบ่งกลุ่มการศึกษาข้อมูล เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 เจ้าหน้าที่กรมป่าไม้ ป่าฮา ลบลา และชาวบ้านระแวกนั้น

กลุ่มที่ 2 กลุ่มผ้าทอหมู่บ้านโต๊ะโมะ อำเภอสือริน จังหวัดนราธิวาส

ส่วนที่ 3 กระบวนการทดลองย้อมสีผ้า การย้อมสีผ้าทอ โดยการใช้สีย้อมธรรมชาติ จากครั้ง ด้วยกรรมวิธีการย้อมร้อน

ส่วนที่ 4 กระบวนการออกแบบ ลวดลายผ้า หลักการออกแบบ (Principlea of Design) เมื่อทราบองค์ประกอบของการออกแบบแล้วการที่จะนำเอาองค์ประกอบทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็น เส้น สี ที่วาง รูปแบบ พื้นผิว เส้นรอบนอกต่าง ๆ มาใช้ในการออกแบบ ควรจะต้องทราบหลักการออกแบบด้วย เพื่อจะได้นำองค์ประกอบต่าง ๆ มาใช้อย่างถูกต้อง ซึ่งหลักการออกแบบมีดังนี้ Proportion (สัดส่วน) Balance (ความสมดุล) Rhythm (จังหวะ) Emphasis (การเน้น) Harmony (ความกลมกลืน) (Design Academy, 2561) มีกระบวนการดังนี้

4.1 เริ่มคิดออกแบบลายผ้าซึ่งได้แนวคิดมาจากป่าฮาลาลา ซึ่งผู้ออกแบบนำมาใช้เป็นแรงบันดาลใจของการออกแบบเครื่องแต่งกายในคอลเลกชันนี้

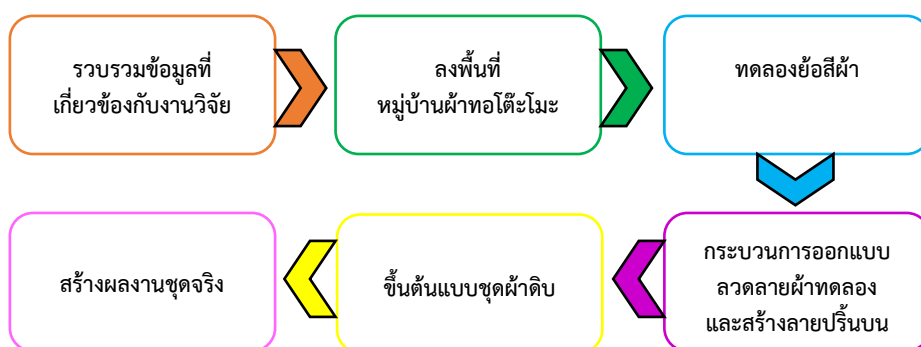
4.2 รายละเอียดในการตกแต่ง การนำผ้าทอมายักแพทเวิร์คเป็นลวดลายสัตว์ โดยนำลายบนตัว แมวลายหินอ่อน มาเป็นแบบในการปักแพทเวิร์ค บนผ้าทอหมู่บ้านโต๊ะ

4.3 การนำผ้ามาทำดิจิตอลปริ้นลายลงบนผ้า

4.4 วัสดุและรายละเอียดตกแต่ง ประกอบด้วย กระดุม ลูกปัด เข็มกลัด เป็นต้น

ส่วนที่ 5 สร้างสรรค์ผลงานต้นแบบ (ชุดผ้าดิบ) จำนวน 8 ชุด

ส่วนที่ 6 สร้างผลงานชุดจริงผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ที่เครื่องแต่งกายสตรีในรูปแบบสวิมแวร์ (Swimwear) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใส่กับเครื่องแต่งกายชนิดต่าง ๆ ได้ในชีวิตประจำวัน ได้รับแรงบันดาลใจ จากป่าฮาลาลา บาลา จำนวน 8 ชุด



ภาพที่ 1 กระบวนการขั้นตอนการวิจัย

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

1.1 ผู้วิจัยลงพื้นที่ ณ หมู่บ้านโตะโมะ อำเภอสุคิริน จังหวัดนราธิวาสและได้สัมภาษณ์ หัวหน้ากลุ่มผ้าทอบ้านโตะโมะ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการการผลิตผ้าทอหมู่บ้านโตะโมะ

1.2 การทอผ้าจะใช้เวลาการทอต่อผืนอยู่ที่ประมาณ 2 - 3 วัน แต่หากกรณีที่มีลายสั่งทอขึ้นมาใหม่จากลูกค้าและเป็นลายที่ยากกว่าจะใช้เวลาทอประมาณ 4 - 5 วันต่อ 1 ผืน

1.3 ขนาดมาตรฐานของผ้าทอหมู่บ้านโตะโมะจะมี ความกว้าง 18 - 19 นิ้ว และความยาว 2 - 4 เมตร ต่อ 1 ผืน

1.4 จากการลงพื้นที่และศึกษาข้อมูลหมู่บ้านโตะโมะ อำเภอสุคิริน จังหวัดนราธิวาส พบว่ามีกลุ่มผ้าทอที่ผลิตผ้าทอในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก แต่ยอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อยทำให้ผ้าทอค้างสต็อกเพราะไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร เนื่องจากผ้าทอมีความล้าสมัยไม่มีการพัฒนาลวดลายให้เกิดความน่าสนใจ หลังจากศึกษาผ้าทอ ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาป่าฮาลา บาลาเพื่อนำมาเป็นแรงบันดาลใจจึงได้พบว่าป่าฮาลา บาลา ตั้งอยู่ในพื้นที่ 2 จังหวัด คือ จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดยะลา ในผืนป่าแห่งนี้ ผลการสำรวจเบื้องต้น พบว่าพรรณไม้ชนิดต่าง ๆ ดังนี้ ประเภเทพืร์น จำนวน 20 ชนิด ประเภทหวาย จำนวน 49 ชนิดประเภไม้ต้น จำนวน 232 ชนิด สัตว์ป่าหายากอาศัยอยู่หลายชนิด ได้แก่ กระซู่ สมเสร็จ กระตัง เสือโคร่ง เลียงผา และช้างป่า เป็นต้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นและต้องการที่จะพัฒนาโดยนำผ้าทอที่กลุ่มผ้าทอได้มีอยู่แล้วมาต่อยอดให้เกิดคุณค่าและน่าสนใจ โดยการนำแรงบันดาลใจมาจากป่าฮาลา บาลา ซึ่งเป็นป่าในพื้นที่อำเภอสุคิริน จังหวัดนราธิวาส มานำเสนอเป็นลวดลายพืชพันธุ์รวมถึงสัตว์นานาชนิดในป่าฮาลา บาลาผ่านลายผ้าที่ใช้วิธีการเย็บตัดต่อไป

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มชุมชน/กลุ่มประชากรตัวอย่าง

กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้หญิงช่วงอายุ 20 - 25 ปี เป็นกลุ่มที่ยังเรียนมีสไตล์เป็นของตัวเองให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของตนเอง สนใจด้านศิลปะหรือแฟชั่น รักการแต่งตัว ไม่ชอบอะไรเดิม ๆ ชอบความแปลกใหม่ท้าทาย และทันต่อกระแสแฟชั่น มีกำลังซื้อค่อนข้างปานกลาง ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเจนเนอเรชั่น Z มีความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีต่าง ๆ และเรียนรู้ได้เร็วเพราะพ่อแม่ใช้สิ่งเหล่านี้อยู่ในชีวิตประจำวัน แต่หนึ่งอย่างที่เด็กเจนเนอเรชั่น Z แตกต่างจากรุ่นอื่น ๆ สมัยที่ยังเป็นเด็กอยู่ก็คือ เด็กรุ่นนี้จะได้เห็นภาพที่พ่อแม่ต้องออกไปทำงานทั้งคู่ ต่างจากรุ่นก่อนๆ ที่อาจจะม่พ่อแม่ไปทำงานคนเดียว ด้วยเหตุผลนี้ เด็ก Gen-Z หลาย ๆ คนจึงรับ การเลี้ยงดูจากคนอื่นมากกว่าพ่อแม่ของตัวเอง และจะมีรายได้อยู่ที่ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาทต่อเดือน มีนิสัยในการบริโภคสินค้าด้วยความชอบและความแปลกใหม่ แต่มีการใช้จ่ายอย่างรอบคอบและระมัดระวัง

กลุ่มเป้าหมายรอง คือ ผู้หญิงช่วงอายุ 26-30 ปี เป็นกลุ่มวัยทำงานมีความสนใจด้านศิลปะวัฒนธรรมและแฟชั่น รักการแต่งตัวไม่ชอบอะไรเดิม ๆ ชอบความแปลกใหม่ท้าทาย มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ดูโอกาสและสถานที่ในการแต่งตัว ไม่ชอบอยู่ในกรอบและไม่ชอบเงื่อนไข ติดตามกระแสแฟชั่น เป็นช่วงที่กำลังสะสมสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของตนเอง สนใจเลือกสินค้าที่เสริมสร้างบุคลิก ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเจนเนอเรชั่น Y มีกำลังซื้อ และอาศัยอยู่ในย่านใจกลางเมือง มีรายได้อยู่ที่ระหว่าง 10,000 - 20,000 บาทขึ้นไป/เดือน มีนิสัยการบริโภคสินค้าด้วยความชอบและจะเลือกซื้อสินค้าที่ตนเองถูกใจเท่านั้น จะประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเป็นต้น

3. ผลการทดลองย้อมสีผ้า ผลจากการย้อมสีผ้าทอ โดยการใช้สีย้อมธรรมชาติจากครั้ง ด้วยกรรมวิธีการย้อมร้อน



ภาพที่ 2 ผ้าที่ผ่านการย้อมสี



4. ผลการวิเคราะห์การออกแบบลวดลายผ้า

จากกระบวนการทดลองทำผ้าทอและเทคนิคการปักแพทเวิร์คการสั่งทอผ้าจากกลุ่มผ้าทอหมู่บ้านโตะโมะ จังหวัดนราธิวาส ตามสีและลายที่ออกแบบไว้ได้ผ้าทอมาตามที่กำหนดและนำมาตัดแบ่งเป็นชิ้นส่วนที่ติดจืตอลปรี้นตามแพทเทิร์นที่วาดไว้ ทำการตัดต่อผ้าทอและผ้าอื่น ๆ ที่ใช้ตกแต่งเพิ่มในชุดมาตัดต่อกันตาม แพทเทิร์นของรูปแบบเสื้อผ้าที่เราได้ตามที่ออกแบบไว้



ภาพที่ 3 การออกแบบ จากลวดลายผ้าเครื่องแต่งกายต้นแบบ

5. ผลงานต้นแบบ (ชุดผ้าดิบ) และ ผลงานภาพร่าง ภาพสเก็ต จำนวน 8 ชุด



ภาพที่ 4 ชุดผ้าดิบด้านหน้า



ภาพที่ 5 ชุดผ้าดิบด้านหลัง



ภาพที่ 6 ภาพสเก็ต LOOK 1



ภาพที่ 7 ภาพสเก็ต LOOK 2



ภาพที่ 8 ภาพสเก็ต LOOK 3



ภาพที่ 9 ภาพสเก็ต LOOK 4



ภาพที่ 10 ภาพสเก็ต LOOK 5



ภาพที่ 11 ภาพสเก็ต LOOK 6



ภาพที่ 12 ภาพสเก็ต LOOK 7



ภาพที่ 13 ภาพสเก็ต LOOK 8

6. ผลงานชุดจริงผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ที่เครื่องแต่งกายสตรีในรูปแบบสวิมแวร์ (Swimwear) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับเครื่องแต่งกายชนิดต่าง ๆ ได้ในชีวิตประจำวัน ได้รับแรงบันดาลใจ จากป่าฮาลา บาลา จำนวน 8 ชุด



ภาพที่ 14 ผลงานออกแบบเครื่องแต่งกายสตรี ด้านหน้า



ภาพที่ 15 ผลงานออกแบบเครื่องแต่งกายสตรี ด้านหลัง

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ที่ได้รับแรงบันดาลใจ จากป่าฮาลา บาลา ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ที่เครื่องแต่งกายสตรีในรูปแบบสวิมแวร์ (Swimwear) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับเครื่องแต่งกายชนิดต่าง ๆ ได้ในชีวิตประจำวัน ได้รับแรงบันดาลใจ จากป่าฮาลา บาลา จำนวน 8 ชุด การศึกษาทำให้เกิดการพัฒนาผ้าทอ หมูบ้านโตะโมะให้มีความน่าสนใจ โดยการนำเสนอผ่านแรงบันดาลใจป่าฮาลา บาลา และเพิ่มเทคนิคและรายละเอียดให้กับเครื่องแต่งกาย โดยใช้เทคนิคการปักแพทเวิร์คเพ้นท์ และเทคนิคดิจิทัลปริ้น รวมกันเป็นองค์ประกอบในการออกแบบให้มีลวดลายของพืชพันธุ์ใน ป่าฮาลา บาลา ซึ่งผ้าทอหมูบ้านโตะโมะเป็นภูมิปัญญาและศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นของ อำเภอ สุจริติน จังหวัดนราธิวาส ทำให้มีความคิดต่อยอดสำหรับงานวิจัยในคอลเลกชันนี้ ซึ่งเป็นภูมิ ปัญญาและศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นที่ชาวบ้านสามารถผลิตและประกอบอาชีพเป็นของตนเองได้ ซึ่งเกิดจากวิถีชีวิตของคนในกลุ่มหมู่บ้านโตะโมะ อำเภอสุจริติน จังหวัดนราธิวาส โดยนำเทคนิค ทั้งหมดมาปรับใช้ในการออกแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค การนำผ้า ทอถิ่นมาปรับใช้กับธรรมชาติที่มี เพื่อพัฒนาไปสู่รายได้ของคนในชุมชน ดังงานวิจัยเรื่อง นวัตกรรมสิ่งทอจากเส้นใยดาหลาสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาเส้นใยดาหลาเป็นการใช้ส่วนลำต้นที่เหลือทิ้งจากการตัดดอกดาหลาไปขาย ส่วนของ



ลำต้นมีใบที่เหมาะสมโดยจะนำเข้าเครื่องนวดเพื่อให้มีความยืดหยุ่นและมีความนุ่ม นำไปเข้าเครื่องตีใบ และนำใบที่ได้ไปเข้าเครื่องตีเกลียวเส้นด้ายในระบบอุตสาหกรรม ซึ่งเส้นด้ายที่ตีเกลียวจะมีส่วนผสมระหว่างใยคาลาและใยฝ้าย อัตราส่วน 15:85 เพราะใยฝ้ายเป็นตัวผสมเกลียว ซึ่งจะทำให้เส้นด้ายเหมาะแก่การนำไปทอผ้าเพื่อทำผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์เช่น เสื้อผ้า กระเป๋าและรองเท้า เป็นต้น (นวัตกร อุมาศิลป์ และพัชรา อุทิศวรรณกุล, 2561) นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยเรื่อง การออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีเพื่อพัฒนางานพื้นถิ่นให้เป็นสินค้าระดับชาติโดยใช้แนวคิดการออกแบบอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษาผ้าทอมือ อำเภอเวียงเชียงรุ้ง จังหวัดเชียงราย ผลการวิจัยพบว่า ผลิตภัณฑ์ของงานวิจัยอยู่ในกลุ่มตลาดสินค้าระดับปานกลางค่อนข้างสูง โดยมีแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบอย่างยั่งยืน โดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม คือ การใช้สีย้อมธรรมชาติ ความยั่งยืนในแง่ของงานพื้นถิ่น คือ การใช้ผ้าทอมือในชุมชน และความยั่งยืนในการใช้งาน คือ เครื่องแต่งกายที่มีรูปแบบที่มีความคลาสสิก สวมใส่ได้ทุกยุคสมัย (ปรัญญ์ หาญกล้า และพรสนอง วงศ์สิงห์ทอง, 2557)

แนวโน้มแฟชั่น (Trend) กล่าวคือ การหมุนเวียนและการเปลี่ยนแปลงเป็นไปตามธรรมชาติของโลกที่ดำเนินมากกว่าหลายพันล้านปี มนุษย์เป็นหนึ่งในวงจรดังกล่าว พวกเราสร้างสรรค์ผลงานโดย เปิดรับแรงบันดาลใจจากสิ่งไหลเวียนอยู่รอบตัวแต่บริบทรอบตัวนั้นก็เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา เช่นกัน การทำความเข้าใจต่อโลกที่เปลี่ยนไปจึงสำคัญต่อการสร้างสรรค์ผลิตผลแห่งยุคใหม่ (NEW Normal) ด้วยเทรนด์ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก ซึ่งในปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ผู้คนต่างหลีกเลี่ยงชุมชนเมืองหวนคือสู่ธรรมชาติ หันมาอนุรักษ์รักษาสถาปัตยกรรม เช่น การศึกษา การพัฒนาเครื่องแต่งกายสตรีมุสลิมตามแนวโน้มการออกแบบแฟชั่นปี ค.ศ. 2014 พบว่า จากการวิจัยได้สร้างลวดลายผ้าตามความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภค เพื่อใช้ผลิตลวดลายผ้าจำนวน 3 ลาย และสร้างต้นแบบเครื่องแต่งกายสตรีมุสลิมจำนวน 3 ชุด ได้แก่ เครื่องแต่งกายลำลอง เครื่องแต่งกายชุดทำงาน และเครื่องแต่งกายชุดงานเลี้ยงสังสรรค์ ซึ่งสตรีมุสลิมสามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน (ตะวัน ตนยะแหละ และ นวัตกร อุมาศิลป์, 2562) จะเห็นได้ว่าแฟชั่นสามารถอยู่ได้ทุกยุคสมัย และสามารถประยุกต์เข้ากับชีวิตประจำวันได้

ป่าฮาลาและป่าบาลา เป็นป่าดงดิบชื้น หรือป่าฝนเขตร้อน มีความชื้นสูงตลอดปี ตั้งอยู่บริเวณตอนใต้สุดของประเทศไทย มีแนวป่าต่อเนื่องกับป่าเบญจพรรณ ทางตอนเหนือของประเทศไทย มาเลเซีย เมื่อรวมพื้นที่เข้าด้วยกันจัดได้ว่าเป็นป่าฝนเขตร้อนที่พื้นที่ใหญ่ที่สุดบนคาบสมุทรมลายู พื้นที่มีฝนตกชุกปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยมากกว่า 2000 มิลลิเมตรต่อปี ในผืนป่าแห่งนี้บริเวณหน้าดินลึก มีพรรณไม้ขึ้นหนาแน่นมักมีเรือนยอดชิดกันและมักเป็นพืชในวงศ์ยาง เช่น

กระบาก สยาแดง สยาขาว สยาเหลือง ไข่เขียว ตะเคียน ชันตาแมว เป็นต้น ไม้ขนาดใหญ่ในวงศ์อื่นได้แก่ หยี ทองบั้ง หลุมพอ กระบก กุหลิมหรือกระเทียม ต้นยวนและกฤษณา นอกจากนี้ยังมีพืชในวงศ์หมากและหวาย ขึ้นกระจัดกระจายอยู่ทั่วไป เช่น หลาวชะโอน หมากพน จากเขาบังสุรุญ กะพ้อสีสับหรือตาลเดี่ยว หมากข้าวตอก และหวายชนิดต่าง ๆ ไม้พื้นล่างหรือพืชคลุมดินส่วนใหญ่เป็นพวกพืชตระกูลขิงข่า สกุลที่สำคัญได้แก่ ข่าป่า กระวาน กระชายป่า ปุดและกาหลา ซึ่งมีหลายชนิดทั้งชนิดดอกสีขาว สีแดงและสีชมพู พืชพวกเฟิร์นสกุลต่าง ๆ จำนวนมาก เช่น เฟิร์นต้น วานกิบแรดและสามร้อยยอดหรือโชน เป็นต้น บริเวณเขาหินปูน เช่น ผากกล้วยไม้ ผานาคราช และเขาหัวนาค สภาพป่าเป็นป่าค่อนข้างโปร่งพื้นดินมีหินโผล่ขึ้นทั่วไป และไม้พุ่มลำต้นแคระแกรน ส่วนใหญ่สูงไม่เกิน 10 เมตร พรรณไม้เด่นได้แก่ สนสามพันปี แดงประดับผา นกนอน และสนทราย พืชอื่น ๆ เช่น หม้อข้าวหม้อแกงลิง วานนาคราช และกล้วยไม้ชนิดต่าง ๆ ขึ้นอยู่ทั่วไป ผลการสำรวจชนิดของพรรณพืชที่มีอยู่ เป็นการสำรวจเบื้องต้น คาดว่ายังมีพืชอีกมากมายหลายชนิด ที่ยังมิได้รวบรวมชื่อไว้เนื่องจากป่าฮาลา บาลา มีพื้นที่กว้างใหญ่ ยังไม่สามารถทำการสำรวจได้ตลอดพื้นที่ทั้งหมด ผลการสำรวจเบื้องต้น พบว่าพรรณไม้ชนิดต่าง ๆ ดังนี้ ประเภทเฟิร์น จำนวน 20 ชนิด ประเภทหวาย จำนวน 49 ชนิด ประเภทไม้ต้น จำนวน 232 ชนิด สัตว์ป่าหายากอาศัยอยู่หลายชนิด ได้แก่ กระซู่ สมเสร็จ กระตัง เสือโคร่ง เลียงผาและ ช้างป่า เป็นต้น ดังเช่น งานวิจัยของ นวัตกรรม อุมาศิลป์ ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง นวัตกรรมสิ่งทอจากเส้นใยดาหลาสผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์โดยใช้ทฤษฎีความยั่งยืน ผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาเส้นใยดอก ดาหลาเป็นการใช้ส่วนลำต้นที่เหลือทิ้งจากการตัดดอก กาหลาไปขาย (นวัตกรรม อุมาศิลป์, 2561) การวิจัยเป็นการต่อยอดธรรมชาติ และนำไปสู่การสร้างเส้นใยที่ดี เราสามารถนำความรู้เหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม ซึ่งกลุ่มผู้กำหนดแนวโน้มนี้ คือ กลุ่มนักวิชาการผู้ประกอบการลงทุนทุกกลุ่ม นักออกแบบด้านแฟชั่น และกลุ่มนักสื่อสารมวลชนเผยแพร่ออกมาเป็นเล่มเรียกว่าเทรนด์บุ๊ก (Trend Book) จากการทำวิจัยครั้งนี้ได้แรงบันดาลใจจากป่าฮาลา บาลา ผลงานด้านโครงร่างจะมีรูปแบบ Swimwear ที่สามารถสวมใส่ชุดว่ายน้ำในชีวิตประจำวันสามารถมีดีไซน์แถมพซ้ได้ทั้งในรูปแบบ แจ็คเก็ต (Jac kets) โค้ด (Coat) ตัวหลวมที่ เป็นตัวโครงข้างนอกและชุดลำลอง ที่ใช้เทคนิคแพทเทิร์นขั้นสูง เพื่อสร้างโครงร่างของชุดให้ดูมีความน่าสนใจและดูแปลกใหม่ และสามารถประยุกต์ใช้กับชุดต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้

สรุป/ข้อเสนอแนะ

ผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ที่เครื่องแต่งกายสตรีในรูปแบบสวิมแวร์ (Swimwear) สามารถนำมาประยุกต์ใส่กับเครื่องแต่งกายชนิดต่าง ๆ ได้ในชีวิตประจำวัน ได้รับแรงบันดาลใจ



จากป่าฮาลา บาลา ผ่านการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ที่ การลงพื้นและศึกษาข้อมูลหมู่บ้านโตะโมะ อำเภอสุนทรารมย์ จังหวัดนราธิวาส พบว่า มีกลุ่มผ้าทอที่ผลิตผ้าทอในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก แต่ยอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อยทำให้ผ้าทอค้างสต็อกเพราะไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร ทำให้ผู้วิจัยอยากจะทำต่อยอด โดยคำนึงถึงการสร้างผลิตภัณฑ์โดยผ่านขั้นตอน การย้อมสีผ้าทอโดยใช้สีย้อมธรรมชาติจากครั้ง ด้วยกรรมวิธีการย้อมร้อน มีการออกแบบลวดลายผ้า โดยนเทคนิคการปักแพทเวิร์ค ดิจิตอลปริ้นตามแพทเทิร์น โดนนำเสนอ ลวดลายจากพรรณไม้ ได้แก่ ใบไม้สีทอง ดอกดาหลา ดอกกล้วยไม้ยี่โถปีนัง และดอกกล้วยไม้ สิงโตสยาม และสัตว์ป่า 5 ชนิด คือ ชะนีมือดำ เสือโคร่ง กระซู่ แมวลายหินอ่อน และนกเงือก รวมถึงสีเส้นต่าง ๆ จากป่าฮาลา บาลา จากการวิจัยทั้งหมด ทำให้ได้ผลงานชุดจริงผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์ที่เครื่องแต่งกายสตรีในรูปแบบสวิมแวร์ (Swimwear) ที่ได้แรงบันดาลใจจากป่าฮาลา บาลา จำนวน 8 ชุด และมีข้อเสนอแนะดังนี้ ควรประยุกต์ใช้ผ้าทอจากภาคใต้ผ่านการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สปอร์ตแวร์ (Sportswear) และบิสซิเนส (Businesswear) โดยใช้ภูมิปัญญาและการสร้างสรรค์จากคนในชุมชนเป็นหลัก เพื่อเป็นการอนุรักษ์ผ้าทอภาคใต้เอาไว้ และต่อยอดอาชีพและเพิ่มรายได้

เอกสารอ้างอิง

- ณรงค์ศักดิ์ พงศ์ดี. (2558). เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าฮาลา-บาลา. เรียกใช้เมื่อ 1 ธันวาคม 2563 จาก <http://portal.dnp.go.th/Content/Pattani?contentId=3320>
- ตะวัน ตันยะแหละ และ นวัตร อุมาศิลป์. (2562). การพัฒนาเครื่องแต่งกายสตรีมุสลิมตามแนวโน้มการออกแบบแฟชั่นปี ค.ศ. 2014. วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 10(2), 114-126.
- เทศบาลเมืองเบตง. (2563). ป่าฮาลา บาลา. เรียกใช้เมื่อ 1 ธันวาคม 2563 จาก <https://www.betongcity.go.th/travel/detail/96/data.html>
- นวัตร อุมาศิลป์. (2561). นวัตกรรมสิ่งทอจากเส้นใยดาหลาสผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์โดยใช้ทฤษฎีความยั่งยืน. ใน วิทยานิพนธ์ศิลปกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาศิลปกรรมศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นวัตร อุมาศิลป์ และพัชรา อุทิศวรรณกุล. (2561). นวัตกรรมสิ่งทอจากเส้นใยดาหลาสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์. Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ และศิลปะ, 11(3), 803-814.
- ปรัชญ์ หาญกล้า และพรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. (2557). การออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีเพื่อพัฒนางานพื้นถิ่นให้เป็นสินค้าระดับชาติโดยใช้แนวคิดการออกแบบอย่างยั่งยืน.

กรณีศึกษาผ้าทอมือ อำเภอเวียงเชียงรุ้ง จังหวัดเชียงราย. วารสารศิลปกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 1(1), 24-31.

- Design Academy. (2561). 20 หลักการพื้นฐาน Graphic Design. เรียกใช้เมื่อ 1 ธันวาคม 2563 จาก <https://idxw.net/2018/11/10/20-หลักการพื้นฐาน-graphic-design/>
- Kanokorn Na Ranong. (2563). ป่าฮาลา-บาลา ป่าใหญ่บนพื้นที่ที่สุดของประเทศไทย อุดมสมบูรณ์สมฉายา “แอมะซอนแห่งอาเซียน”. เรียกใช้เมื่อ 1 ธันวาคม 2563 จาก <https://www.Bltbangkok .com/lifestyle/travelers-list/25670/>
- Sanook. (2563). ป่าฮาลา-บาลา แอมะซอนแห่งอาเซียน. เรียกใช้เมื่อ 1 ธันวาคม 2563 จาก https://www. m-culture.go.th/yala/ewt_dl_link.php?nid=1295
- The MOMENTUM. (2563). บุ๊กป่าแดนใต้แบบไม่ต้องฝ่าดง ชวนส่องนกเงือกใน ‘ฮาลา-บาลา’ ป่าแอมะซอนแห่งอาเซียน. เรียกใช้เมื่อ 1 ธันวาคม 2563 จาก <http://portal .dnp.go.th/Content/Pattani?contentId=3320>