

การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้  
โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีของสำนักงานบัญชีไทย\*  
THE EFFECT OF PERCEIVED OF USEFULNESS  
ON DECISION TO USE ACCOUNTING SOFTWARE

นพสร ทานะขัน

Noppasorn Tanakhan

ดารณี เอื้อชนะจิต

Daranee Uachanachit

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Sripatum University, Thailand

E-mail: Noppasorn.tana@gmail.com

### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีของสำนักงานบัญชีไทย 2) วิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีของสำนักงานบัญชีไทย 3) วิเคราะห์การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีของสำนักงานบัญชีไทย โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ เนื้อหาในการศึกษา 2 ส่วน ได้แก่ ตัวแปรอิสระ อันประกอบด้วย ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และการตัดสินใจเลือกใช้ปัญญาประดิษฐ์ ได้แก่ การรับรู้ถึงประโยชน์ (PERCEIVED USEFULNESS) ประกอบด้วย 1) ทศนคติต่อการใช้ระบบซอฟต์แวร์ 2) ความคาดหวังจากประสิทธิภาพของระบบซอฟต์แวร์ และความง่ายในการใช้งาน (PERCEIVED EASE OF USE) และตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ ประกอบด้วย 1) การยอมรับระบบ 2) การยอมรับการใช้งาน วิธีการดำเนินงานศึกษามีรายละเอียดดังต่อไปนี้ โดยไม่ทราบจำนวนบุคลากรที่แน่นอน จากการศึกษาดังกล่าวเป็นการศึกษาเชิงปริมาณ การรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีของสำนักงานบัญชีไทย จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างคือบุคลากรผู้ทำบัญชี (คงอยู่) ในเขตกรุงเทพมหานคร และนนทบุรี กลุ่มตัวอย่างได้แก่ผู้ทำบัญชีในสำนักบัญชีที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในเขตกรุงเทพมหานครและนนทบุรี สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มอย่างง่าย ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้จำนวน 369 ราย ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานการวิจัย

\* Received 13 June 2021; Revised 1 August 2021; Accepted 20 October 2021



ด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า เป็นไปตามสมมติฐานและวัตถุประสงค์ในการวิจัย ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่าการรับรู้ถึงประโยชน์ ได้แก่ ด้านทัศนคติ ความคาดหวังต่อประสิทธิภาพของระบบซอฟต์แวร์ และความง่ายของการใช้งาน ส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ:** โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชี, การรับรู้ถึงประโยชน์, การใช้งานง่าย

## Abstract

The objectives of this research article were to explore the benefits regarding to the effect of perceived of usefulness on decision to use accounting software. 1) to study the perception of benefits affecting the decision to choose accounting software program of Thai accounting firms 2) to analyze the decision to use accounting software program of Thai accounting firm 3) to analyze Perceived benefits that affect the decision to use accounting software programs of Thai accounting firms By using a quantitative research model, the content of the study was 2 parts: independent variables, which consisted of Demographic Factors and the decision to choose artificial intelligence, i.e. perceived benefits (PERCEIVED USEFULNESS) consisted of 1) attitudes towards using the software system; 2) expectations based on the performance of the software system. and ease of use (PERCEIVED EASE OF USE) and its dependent variables include the decision to choose a software program, consisting of 1) system acceptance; 2) acceptance of use. The method of conducting the study is detailed as follows. without knowing the exact number of personnel The study was a quantitative study. Perceived benefits affect the decision to use accounting software programs of Thai accounting firms. Therefore, the sample group was defined as accounting personnel (continued) in Bangkok and Nonthaburi areas. The sample group was accountants in the accounting firm registered with the Department of Business Development in Bangkok and Nonthaburi. Sampling with a simple random method A questionnaire was used to collect the data, a total of 369 data were analyzed by descriptive statistics using percentage, mean and standard deviation. Test research hypothesis with multiple regression analysis. The results showed that in accordance with the assumptions and research objectives The results of the research hypothesis test showed that Recognized benefits include attitudes,



expectations for software system performance. And the ease of use has a positive effect on the decision to choose an accounting software program. statistically significant at the 0.05 level

**Keywords:** accounting software program, perception of usefulness, perception of ease of use

## บทนำ

ปัจจุบันการใช้ระบบสารสนเทศในการดำเนินชีวิต รวมไปถึงทางด้านธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นสารสนเทศในลักษณะของบุคคล หรือ สารสนเทศขององค์กรก็ตาม ถ้าพูดถึงอดีตก่อนที่จะมีโปรแกรมซอฟต์แวร์ การทำบัญชี นักบัญชีทำบัญชีด้วยมือ ซึ่งส่งผลให้เกิดความผิดพลาดของงาน ทำให้เกิดการดำเนินงานที่ล่าช้าแต่หากตอนนี้ในปัจจุบันมีระบบบัญชีที่ถูกต้องแม่นยำและรวดเร็วจะส่งผลให้การวางแผนธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น การตั้งซอฟต์แวร์ขึ้นมาใช้กับคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถนำมาช่วยมนุษย์ได้ การพัฒนาเทคโนโลยีจะก้าวไปอย่างรวดเร็วและซอฟต์แวร์เข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นการปรับตัวและทักษะที่จำเป็นสำหรับแรงงานมนุษย์ได้แก่ แนวคิด หรือความคิด การเปลี่ยนแปลงแนวคิดที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การใช้เทคโนโลยีแบบโมบาย การทำงานร่วมมือกันเป็นทีม โดยไม่จำเป็นต้องทำงานในที่เดียวกัน รวมทั้งจะต้องเตรียมพร้อมมนุษย์ ในการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ แต่ก็ต้องเน้นการใช้ทักษะคิดวิเคราะห์ การมีระบบซอฟต์แวร์ ทำให้ระบบการทำงานสำนักงานต่าง ๆ ทำได้ง่ายยิ่งขึ้น และแยกแยะออกมาเพื่อใช้ในการระบุตัวตนหรือยืนยันตัวตนได้ ถือเป็นระบบที่ช่วยลดความปลอดภัยของข้อมูลได้ในระดับหนึ่ง นักบัญชีรุ่นใหม่ควรมีความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ภาษี เรียนรู้เกี่ยวกับทุกเรื่องของบัญชีอีกทั้งนักบัญชีจะต้องเป็นคู่คิดให้กับผู้บริหาร ดังนั้น ในองค์กรไม่สามารถขาดนักบัญชีได้ นักบัญชีรุ่นใหม่ต้องเรียนรู้ที่จะปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของอาชีพตนเอง และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (พนชิต กิตติปัญญาภาม และคณะ, 2562) และที่สำคัญกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Buying Decision Process) เป็นลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค จากการสำรวจข้อมูลของผู้บริโภคจำนวนมากในกระบวนการซื้อ ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากระบวนการซื้อเริ่มต้นก่อนการซื้อจริง ๆ และมีผลกระทบหลังจากการซื้อ พบว่าผู้บริโภคผ่านกระบวนการ 5 ขั้นตอน คือ 1) การตระหนักถึงปัญหา (Need Recognition) 2) การค้นหาข้อมูล (Information Search) 3) การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) 4) การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค อาจได้รับอิทธิพลจากความเสี่ยงที่รับรู้ (Perceived Risk) ซึ่งปริมาณความเสี่ยงจะขึ้นอยู่กับสิ่งต่อไปนี้ 1) จำนวนเงินที่เกี่ยวข้อง 2) ปริมาณของคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ไม่แน่นอน 3) ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ซึ่งผู้บริโภคจะลดภาวะความเสี่ยงโดยการหลีกเลี่ยงการตัดสินใจ พยายามรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากผู้



ใกล้ชิด เพื่อน หรือแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เลือกซื้อสินค้าที่มีชื่อเสียงและมีการรับประกันสินค้า นักการตลาดจะต้องเข้าใจปัจจัยเหล่านี้ และต้องพยายามจัดหาข้อมูลและเหตุผลสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงให้ผู้บริโภค 5 พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior) ด้วยสาเหตุข้างต้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจในการศึกษา การรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีของสำนักงานบัญชีไทย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชี และโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่นิยมใช้ในปัจจุบันได้แก่ 1) โปรแกรมบัญชี QuickBooks 2) โปรแกรมบัญชี Doublepine 3) โปรแกรมบัญชี ควอดราเทคโนโลยี 4) โปรแกรมบัญชี Flow Account 5) โปรแกรมบัญชี etoday Cloud 6) โปรแกรมบัญชี Freshbooks 7) โปรแกรมบัญชี Sage Intacct 8) โปรแกรมบัญชี Peak 9) โปรแกรมบัญชี Acc Cloud 10) โปรแกรมบัญชี Business plus โดยประโยชน์ของโปรแกรมซอฟต์แวร์โดยรวมคือ 1) ตอบสนองทั้งธุรกิจขนาดเล็กไปจนถึงธุรกิจขนาดใหญ่ 2) เพื่อให้สอดคล้องและสามารถเปลี่ยนแปลงการใช้งานไปตามความเหมาะสมขององค์กรทั้งไทยและต่างประเทศ 3) เพื่อช่วยในเรื่องการจัดเก็บเอกสาร และดูแล Flow ของเอกสารให้เป็นไปตามระบบ สามารถเข้าใช้งานที่ไหนก็ได้ ภายใต้อุปกรณ์ที่สวมง่ายมาใช้ 4) เพิ่มประสิทธิภาพระบบคลังสินค้า สต็อก ซื้อ ขาย บัญชี บนคลาวด์ มีระบบ Real Time ทำให้สามารถตรวจสอบข้อมูลได้ทันทีอย่างเที่ยงตรง และมีความแม่นยำสูง รวมถึงมีความปลอดภัยสูงสุดด้วยมาตรฐานเดียวกับ VISA, Master Card

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์การรับรู้ประโยชน์การใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีของสำนักงานบัญชีไทย
2. เพื่อวิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีของสำนักงานบัญชีไทย
3. เพื่อวิเคราะห์การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีของสำนักงานบัญชีไทย

### วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยนี้ คือ ผู้ทำบัญชี ในสำนักงานบัญชีที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในเขตกรุงเทพและนนทบุรี ตัวอย่าง ใช้วิธีคำนวณจากสูตรของ Yamane ได้จำนวน 369 ราย การเลือกตัวอย่างสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดการเลือกตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อให้การวิจัยบรรลุถึงวัตถุประสงค์และเกิดประสิทธิภาพนั้น ผู้วิจัยจึงแบ่งเป็นกระบวนการวิจัย ดังต่อไปนี้ (Yamane, T., 1973)

1. ศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีของสำนักงานบัญชีไทย เพื่อใช้ในการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการศึกษา



2. จัดทำแบบสอบถาม ที่สามารถเก็บข้อมูลได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย
  3. เลือกกลุ่มประชากรที่ใช้ในการวิจัย และจัดส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง
  4. เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม
  5. วิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บได้จากแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
  6. สรุปผลการวิจัย และรายงานผลการวิจัย
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ (percentage), ค่าเฉลี่ย (mean), ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติเชิงอนุมาน โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ผู้ศึกษาจึงเลือกแจกแบบสอบถามทั้งสิ้น 369 ชุด โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 แบบสอบถามด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามการรับรู้ประโยชน์ ประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ประการ กล่าวคือด้านทัศนคติต่อการใช้ระบบซอฟต์แวร์ ด้านความคาดหวังจากประสิทธิภาพของระบบซอฟต์แวร์ และด้านความง่าย

ตอนที่ 3 แบบสอบถามการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชี ในส่วนของเกณฑ์ในการประเมินของส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ผู้ศึกษาใช้หลักการแบ่งช่วงแบบอันตรภาคชั้น (Class Interval) โดยคะแนนสูงสุดคือ 5 คะแนน และคะแนนต่ำที่สุดคือ 1 โดยแบบสอบถามมีลักษณะของการใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับโดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมากที่สุด	5
มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วยมาก	4
มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วยปานกลาง	3
มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วยน้อย	2
มีระดับความคิดเห็น เห็นด้วยน้อยที่สุด	1

ตอนที่ 4 ข้อคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ ๆ ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด

1. ตรวจสอบความเที่ยงตามเนื้อหาของแบบสอบถาม (Content Validity) ด้วยวิธีหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม (IOC : Index of ItemObjective Congruence) โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ถ้าได้ค่า IOC มากกว่า 0.5 ทุกข้อ แล้วจะหาความเชื่อมั่นต่อไป



- 1.1 นำเครื่องมือวิจัยไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณา ให้คะแนนความคิดเห็นของ  
ข้อคำถามแต่ละข้อ โดยกำหนดคะแนนความคิดเห็น ดังนี้
- +1 หมายถึง ข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงตามเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์ของการวิจัย
  - 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดได้ตรงตามเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์  
ของการวิจัย
  - 1 หมายถึง ข้อคำถามนั้นวัดได้ไม่ตรงตามเนื้อหาหรือวัตถุประสงค์ของการวิจัย
- 1.2 นำคะแนนที่ได้มาหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา  
หรือวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้สูตร IOC
- 1.3 พิจารณาข้อที่มีค่า IOC > 0.50 เป็นข้อคำถามที่ใช้ได้
- 1.4 ถ้าข้อคำถามใดมีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ข้อคำถามนั้นตัดออกไปหรือนำไป  
ปรับปรุงแก้ไขใหม่
- 1.5 ปรับปรุงแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 5 คน
2. ทดสอบความเชื่อมั่นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่าง  
ที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายการวิจัยจำนวน 30 ราย คำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งชุด  
โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์ของแอลฟา (Coefficient alpha) ของครอนบาค ถ้าได้ค่าความเชื่อมั่น  
มากกว่า 0.70 สามารถใช้ในการเก็บและรวบรวมข้อมูลได้
3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้ไปดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างตามที่  
กำหนด

## ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	149	40.40
หญิง	220	59.60
รวม	369	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 220 คน คิด  
เป็นร้อยละ 59.60 และเพศชาย 149 คน คิดเป็นร้อยละ 40.40

**ตารางที่ 2** แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 ปี	87	23.60
30-35 ปี	143	38.80
36-40 ปี	68	18.40
มากกว่า 40 ปีขึ้นไป	14	11.70
<b>รวม</b>	<b>120</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุมากที่สุดอยู่ระหว่าง 30 - 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.80 รองลงมาคืออายุน้อยกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.60

**ตารางที่ 3** แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	7	1.90
ปริญญาตรี	287	77.80
ปริญญาโท	51	13.80
ปริญญาเอก	24	6.50
<b>รวม</b>	<b>369</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 77.80 รองลงมาคือ ระดับการศึกษาปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 13.80

**ตารางที่ 4** การวิเคราะห์การถดถอยการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีด้านการยอมรับระบบ

Variable	Standardized	t-value	Sig.
	Coefficients Beta		
1. ทักษะคิดต่อการใช้ระบบซอฟต์แวร์	0.179	4.300	0.000*
2. ความคาดหวังจากประสิทธิภาพของระบบซอฟต์แวร์	0.125	2.685	0.008*
3. ความง่ายในการใช้งาน	0.581	13.614	0.000*

หมายเหตุ: n = 369, R = 0.773, Adjusted R<sup>2</sup> = 0.595, SE<sub>est</sub> = 0.32814, F = 181.170

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



จากตาราง 4 ปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) มีค่าเท่ากับ 0.595 แสดงว่า การรับรู้ถึงประโยชน์ด้านทัศนคติ ความคาดหวังต่อประสิทธิภาพของระบบซอฟต์แวร์ และความง่ายของการทำงาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีด้านการยอมรับ

#### ตารางที่ 5 การวิเคราะห์การถดถอยการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีด้านการยอมรับการใช้งาน

Variable	Standardized Coefficients Beta	t-value	Sig.
1. ทัศนคติต่อการใช้ระบบซอฟต์แวร์	0.193	4.270	0.000*
2. ความคาดหวังจากประสิทธิภาพของระบบซอฟต์แวร์	0.244	4.832	0.008*
3. ความง่ายในการใช้งาน	0.417	8.997	0.000*

หมายเหตุ:  $n = 369$ ,  $R = 0.726$ ,  $Adjusted R^2 = 0.523$ ,  $SE_{est} = 0.31440$ ,  $F = 135.254$

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 5 ปรากฏว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ ( $R^2$ ) มีค่าเท่ากับ 0.523 แสดงว่า การรับรู้ถึงประโยชน์ด้านทัศนคติ ความคาดหวังต่อประสิทธิภาพของระบบซอฟต์แวร์ และความง่ายของการทำงาน ส่งผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชี ด้านการยอมรับการใช้งาน

### อภิปรายผล

ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่า การรับรู้ถึงประโยชน์ด้านทัศนคติต่อการใช้ระบบซอฟต์แวร์ด้านความคาดหวังจากประสิทธิภาพของระบบซอฟต์แวร์และด้านความง่ายในการใช้งาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีด้านการยอมรับระบบ สอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพ์ปริณ มະณีนวงศ์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้โปรแกรมระบบ EXPRESS ของนักบัญชีในระดับอุดมศึกษา ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเลือกใช้โปรแกรม (พิมพ์ปริณ มະณีนวงศ์, 2563) ได้แก่ การรับรู้คุณภาพข้อมูล การรับรู้คุณภาพระบบ ประสบการณ์ในการใช้งานและการรับรู้ความง่ายในการใช้โปรแกรมส่งผลในเชิงบวกต่อการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานและการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ส่งผลเชิงบวกต่อทัศนคติในการใช้งานโปรแกรม และการรับรู้ความง่ายในการใช้โปรแกรม และ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยาณี สุขวาณิชศิลป์ ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติต่อการยอมรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ FMS (Franchise Management System) บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) พบว่าการรับรู้ประโยชน์ รับรู้ความง่าย มีความสัมพันธ์กับทัศนคติใน





การยอมรับ เทคโนโลยี โดยเป็นทัศนคติทางบวก (กัลยาณี สุขวานิชย์ศิลป์, 2553) ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า การยอมรับเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์และ ส่งผลต่อทัศนคติของบุคคล และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัทรนันท์ ไพโรสรณ์ กระบวนตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้การยอมรับเทคโนโลยีทั้ง 4 ด้านคือด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้เทคโนโลยีด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้ และด้านความตั้งใจใช้ (ภัทรนันท์ ไพโรสรณ์, 2562) มีผลต่อกระบวนตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยี สุภัตสรสา คงชม ศึกษาเรื่องนวัตกรรมของเทคโนโลยี และคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ ผู้ให้บริการสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร มีจุดประสงค์เพื่อศึกษานวัตกรรมของเทคโนโลยีและคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ผู้ให้บริการสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร การศึกษาพบว่านวัตกรรมของเทคโนโลยีและคุณภาพการบริการที่ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ผู้ให้บริการสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร (สุภัตสรสา คงชม, 2558)ได้แก่ นวัตกรรมของเทคโนโลยีด้านประโยชน์ที่ได้รับจากนวัตกรรม ด้านการเข้ากันได้ดีกับสิ่งที่มีอยู่เดิม ด้านความซับซ้อน ด้านการทดสอบได้คุณภาพการบริการด้านสิ่งสัมผัสได้ และด้านความรวดเร็ว

การรับรู้ถึงประโยชน์ด้านทัศนคติต่อการรับใช้ระบบซอฟต์แวร์ด้านความคาดหวังจากประสิทธิภาพของระบบซอฟต์แวร์และด้านความง่ายในการใช้งาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีด้านการยอมรับระบบสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศุภลักษณ์ ดวงไชย ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปของบุคคล วัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านความง่ายในการใช้งาน ด้านการรับรู้ ประโยชน์ของการใช้งาน และทัศนคติของผู้ใช้งานที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ปัจจัยด้านความง่ายในการใช้งาน ด้านการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งาน และทัศนคติของผู้ใช้งานที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปส่วนใหญ่ไม่ต่างกันโดยสามารถโดยเรียงตามลำดับความสำคัญมีผลสูงสุด คือด้านทัศนคติต่อการใช้งาน ด้านความรับรู้ประโยชน์ของการใช้งาน และด้านความง่ายต่อการใช้งาน (ศุภลักษณ์ ดวงไชย, 2560)

การรับรู้ถึงประโยชน์ด้านทัศนคติต่อการรับใช้ระบบซอฟต์แวร์ด้านความคาดหวังจากประสิทธิภาพของระบบซอฟต์แวร์และด้านความง่ายในการใช้งาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีด้านการยอมรับระบบและด้านการยอมรับการใช้งานสอดคล้องกับ ธิดา เณรยอด ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์บนระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้งกับสำนักงานบัญชีคุณภาพ โดยวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงมาตรฐาน สถิติวิเคราะห์เชิงอนุมานทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้มีทั้งสิ้น 6 ปัจจัย



โดยเรียงค่า สัมประสิทธิ์ของสมการถดถอย (Beta Coefficient) จากมากไปน้อย ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านความคิดเห็น ด้านคุณสมบัติการทำงานของบัญชีออนไลน์ 2) ปัจจัยด้านความเห็นปัจจัยภายในองค์กรต่อการยอมรับ และเลือกใช้ระบบคลาวด์ในอนาคตและความปลอดภัย 3) ปัจจัยที่ด้านความคิดเห็นด้านบริการ 4) ปัจจัยด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาโปรแกรม 5) ปัจจัยด้านการจัดทำและประมวลผล 6) ปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต (จิตา เณรยอด, 2561) และสอดคล้องกับงานวิจัยของ การศึกษาของ ศศิจันทร์ ปัญจทวี ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศ กรณีศึกษา สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศ และเพื่อสร้างสมการพยากรณ์การยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศของบุคลากรในสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเชียงใหม่โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ พบว่ามี 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยการได้รับการสนับสนุนการใช้ระบบสารสนเทศจากผู้บังคับบัญชา ปัจจัยความคาดหวังจากประสิทธิภาพของเทคโนโลยีสารสนเทศ และปัจจัยการรับรู้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ (ศศิจันทร์ ปัญจทวี, 2560) และสอดคล้องกับ สุนิสา อยู่เยาว์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของตัวแปรที่ส่งผลกระทบต่อปัญหาและความพึงพอใจของพนักงานของ บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) ต่อการนำโปรแกรม SAP R/3 มาใช้ในระบบบัญชีลูกหนี้ และ เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลพื้นฐานทั่วไปกับปัญหาของพนักงานของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ต่อการนำโปรแกรม SAP R/3 มาใช้ในระบบบัญชีลูกหนี้ (สุนิสา อยู่เยาว์, 2550)

### สรุป/ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยดังกล่าวข้างต้นพบว่า การรับรู้ถึงประโยชน์ด้านทัศนคติต่อการรับใช้ระบบซอฟต์แวร์ด้านความคาดหวังจากประสิทธิภาพของระบบซอฟต์แวร์และด้านความง่ายในการใช้งาน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชี สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางให้กับผู้ทำบัญชีใช้สำหรับการตัดสินใจเลือกใช้ซอฟต์แวร์ด้านระบบบัญชี และทราบถึงอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจบัญชี รวมไปถึงเพื่อให้ผู้พัฒนาโปรแกรมทางบัญชีสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนาโปรแกรมให้เหมาะสมและเข้ากันกับระบบงานของธุรกิจบัญชี และการศึกษาในครั้งนี้ ควรศึกษาปัจจัยด้านอื่น เช่น ความสำเร็จของการใช้ระบบที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชี และเพิ่มการศึกษากลุ่มตัวอย่างอื่น ซึ่งจะทำให้สามารถวิเคราะห์ การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีของสำนักงานบัญชีไทย ได้อย่างครอบคลุม



## เอกสารอ้างอิง

- กัลยาณี สุขวานิชย์ศิลป์. (2553). ทศนคติดต่อการยอมรับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ FMS (Franchise Management System) บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน). ใน สารนิพนธ์ สาขาการบริหารเทคโนโลยี. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธิดา เณรยอด. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์บนระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้งกับสำนักงานบัญชีคุณภาพ. เรียกใช้เมื่อ 12 พฤษภาคม 2564 จาก [http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2018/TU\\_2018\\_6002020177\\_9235\\_9568.pdf](http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2018/TU_2018_6002020177_9235_9568.pdf)
- พนชิต กิตติปัญญางาม และคณะ. (2562). วิเคราะห์บทบาท AI ปัญญาประดิษฐ์ต่อสถานการณ์แรงงานไทยในอนาคต. เรียกใช้เมื่อ 12 พฤษภาคม 2564 จาก <https://ibusiness.co/detail/9620000097095>
- พิมพ์ปรีณ์ มะณีวงศ์. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้โปรแกรมระบบ EXPRESS ของนักบัญชีในระดับอุดมศึกษา. เรียกใช้เมื่อ 12 พฤษภาคม 2564 จาก [file:///C:/Users/Hi\\_Noppasorn/Downloads/241602-Article%20Text-832232-2-10-20200514%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Hi_Noppasorn/Downloads/241602-Article%20Text-832232-2-10-20200514%20(1).pdf)
- ภัทรนันท์ ไพรสรธรรม์. (2562). กระบวนตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีกับงานบัญชีของ นักบัญชีในกรุงเทพมหานคร. เรียกใช้เมื่อ 12 พฤษภาคม 2564 จาก <https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/sun18/6214070106.pdf>
- ศศิจันทร์ ปัญจทวี. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้ระบบสารสนเทศ กรณีศึกษาสถาบัน การพลศึกษา วิทยาเขตเชียงใหม่. ใน บัณฑิตวิทยาลัยสาขาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- ศุภลักษณ์ ดวงไชย. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปของบุคคลวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. เรียกใช้เมื่อ 12 พฤษภาคม 2564 จาก <http://www.meabstract.ru.ac.th/index.php/abstractData/viewIndex/47>
- สุนิสา อยู่เยาว์. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อปัญหาและความพึงพอใจของพนักงานบริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) ต่อการนำโปรแกรม SAP R/3 มาใช้ในระบบบัญชีลูกหนี้. ใน วิทยานิพนธ์ สาขาการจัดการ. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- สุภัทสรรา คงชม. (2558). นวัตกรรมของเทคโนโลยี และคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ผู้ให้บริการสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร. ใน คั่นคว่ำอิสระสาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- Yamane, T. (1973). *Statistics An Introductory Analysis*. 3 rd Ed. New York: Harper and Row Publications.