

ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วิถีทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
และชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหญ้าปล้อง
จังหวัดเพชรบุรี*

THE SATISFACTION WITH PUBLIC RELATIONS MEDIA ON HEALTH
AND ETHNIC TOURISM ROUTES IN CHINESE-ENGLISH-THAI
LANGUAGE FORMAT NONG YA PLONG DISTRICT PHETCHABURI

กมลทิพย์ รักเกียรติยศ

Kamontip Rakkiattiyod

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

Phetchaburi Rajabhat University, Thailand

E-mail: li_yu_jie@hotmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี โดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพร่วมกัน การจัดเก็บข้อมูลใช้วิธีการให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม จำนวน 369 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม จำนวน 3 ตอน ตรวจสอบความยากและอำนาจจำแนก และได้มีการตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างด้วยวิธีวิเคราะห์องค์ประกอบจากผู้เชี่ยวชาญ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ 1.ผลการสร้างแบบสอบถามเรื่องความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี มีค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ (IOC) โดยรวมเท่ากับ 0.98 2.นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความพึงพอใจเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหญ้าปล้อง ค่าเฉลี่ย \bar{X} 4.04 อยู่ในระดับมาก สามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังต่อไปนี้ (1) ด้านความเหมาะสมของรูปแบบ มีผลการประเมินระดับมาก (ค่าเฉลี่ย \bar{X}) คือ 3.92 มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) คือ 0.80 (2) ด้านภาษา มีผลการประเมินระดับมาก (ค่าเฉลี่ย \bar{X}) คือ 4.21 มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) คือ 0.85 (3) ด้านการนำไปใช้ มีผลการประเมินระดับมาก (ค่าเฉลี่ย \bar{X}) คือ มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)คือ 0.70) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความ

* Received 7 July 2021; Revised 30 August 2021; Accepted 20 October 2021



ประทับใจสื่อประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์เป็นอย่างมาก เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ ทั้งยังช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกด้วย

คำสำคัญ: พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว สื่อประชาสัมพันธ์

Abstract

This research article aims to study the satisfaction towards public relations media on health and ethnic tourism routes in Chinese-English-Thai language format Nong Ya Plong District by using a combination of quantitative and qualitative research methods. The data were collected by questionnaire and focus group of 4,741 foreign tourists who had been to Nong Ya Plong District during Jan -May. The data were analyzed by tarayaman of 369 people. The research tool consists of four parts: a questionnaire survey, Content validity of the developed test was verified by the item-objective congruency (IOC) index. The results of the research can be summarized as follows. 1. The results of creating a questionnaire on satisfaction with public relations media, video, health tourism routes and ethnicity. in Chinese-English-Thai format Nong Ya Plong District Phetchaburi Province It has an overall objective content compliance index (IOC) of 0.98. 2. The results of the study showed that foreign tourists' satisfaction with public relations, health, and ethnic tourism routes in Chinese-English-Thai language format Nong Ya Plong District, was at a high level of 4.04 It can be divided into three aspects as follows: (1)an appropriated form with high level (average \bar{X} =3.92 , standard deviation =0.80) (2) In terms of language, there is a substantial high level, the (average \bar{X} = 4.21 , standard deviation =0.85) (3) The results show that the method is strongly effective(average \bar{X} = 3.99 , standard deviation =0.70). Most of the samples were highly impressed with the video public relations media. because it can meet the needs of the target group It also helps to promote tourism as well.

Keywords: Tourist behaviour; Tourist satisfaction; Public relations media

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทอย่างมากต่อเศรษฐกิจของไทย ซึ่งรัฐบาลได้มีนโยบายที่จะผลักดันให้การท่องเที่ยวของประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง เช่น

การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ท้องถิ่น การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การยกระดับภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวในสายตานักท่องเที่ยวทั่วโลก และยังเป็นการยกระดับการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของประเทศอีกด้วย เพื่อเป็นการปรับปรุงการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานสากล ดังนั้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของแต่ละชุมชนจึงมีความจำเป็นอย่างมากในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Industry) ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม หรือธุรกิจต่าง ๆ ที่สนับสนุนการซื้อบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ถือได้ว่าเป็น การส่งออกสินค้าที่มองไม่เห็นด้วยสายตา (Invisible Export) เพราะเป็นการซื้อด้วยเงินตราต่างประเทศ การผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวซื้อก็จะต้องมีการลงทุน ซึ่งผลประโยชน์จะตกอยู่ในประเทศและจะเป็นการสร้างงานและสร้างอาชีพในอีกหลายแขนง เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ทางด้านสังคม การท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนคลาย ความตึงเครียด พร้อมกับได้รับความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่างกันออกไป อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะมีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงินได้เป็นอย่างมาก นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง ที่ผู้อยู่ในท้องถิ่นได้เก็บมาประดิษฐ์เป็นหัตถกรรมพื้นบ้าน ขายเป็นที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งสรุปได้ว่าบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ฉันทิช วรรณถนอม, 2552) หากพิจารณาข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวปี พ.ศ.2563 พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ของประเทศไทยนั้นเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยมีจำนวนมากถึง 1,249,910 คน รองลงไปได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย จำนวน 619,451 คน ประเทศรัสเซีย จำนวน 587,167 คน ประเทศลาว จำนวน 380,917 คน และประเทศญี่ปุ่น จำนวน 320,331 ล้านคน (กรมการท่องเที่ยว, 2564) จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่ามีนักท่องเที่ยวหลากหลายเชื้อชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

หากจะกล่าวถึงสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรีแล้วนั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักจะคุ้นเคยกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอชะอำ อำเภอเมืองหรืออำเภอท่ายาง หากแต่ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและยังไม่เป็นที่รู้จักมากนักในหมู่นักท่องเที่ยวคือแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหนองหญ้าปล้อง โดยอำเภอหนองหญ้าปล้องเป็นอำเภอขนาดใหญ่ ครอบคลุมพื้นที่ทางตอนเหนือและตะวันตกเฉียงเหนือของจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งนับเป็น 1 ใน 2 อำเภอของจังหวัดเพชรบุรี ที่มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศพม่า ทำให้มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ จะเห็นได้จากคำขวัญของอำเภอหนองหญ้าปล้องที่กล่าวไว้ว่า “พริกกะเหรียงเผ็ด รสเด็ดมะละกอ เทียวงานข้าวหอมผ้าทอสามเรือน เยือนน้ำพุร้อน พักผ่อน กระจดงลา งามตาอ่างแม่ประจันต์ เชื่อมสัมพันธ์



กะเหรี่ยงไทยทรงดำ” จากคำขวัญดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าอำเภอหนองหญ้าปล้องเป็นชุมชนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งชาวไทย และชาวไทยเชื้อสายกระเหรี่ยงทำให้มีประเพณี และวัฒนธรรมแตกต่างกันหลากหลาย มีการทอผ้าและออกแบบลายผ้าพื้นเมืองเป็นของตนเอง มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ป่าชุมชน และแหล่งการทำเกษตรแบบอินทรีย์ เป็นต้น ด้วยส่วนใหญ่แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหนองหญ้าปล้องนั้น ยังขาดความพร้อมในหลายด้าน เช่น การประชาสัมพันธ์ การให้ความรู้และการให้บริการนักท่องเที่ยว เป็นต้น โดยสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ยังสามารถที่จะพัฒนาต่อยอดในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อท้องถิ่นอย่างมีระบบ มีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนการท่องเที่ยวก่อให้เกิดประโยชน์ในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ เมื่อมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้น ย่อมทำให้ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวขึ้น ๆ เห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อมที่เป็นทรัพยากรสำคัญในการท่องเที่ยว ซึ่งจะก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมช่วยกันรักษาสภาพภูมิทัศน์ของสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามามากขึ้น และสามารถอาศัยรายได้จากการท่องเที่ยวมาสนับสนุนในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวขึ้น ๆ อันเป็นการนำทรัพยากรการท่องเที่ยวมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า (ฉันทวัชรวรรณอม, 2552)

การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืนจำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีระบบและกระบวนการที่มีประสิทธิภาพโดยต้องอาศัยความร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจ จากหลายภาคส่วน ได้แก่ คณาจารย์ นักศึกษา องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและชาวชุมชนในอำเภอหนองหญ้าปล้อง จึงควรมีการจัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ ในการส่งเสริมการตลาด หรือ Promotion media เพื่อการโฆษณาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ของจังหวัดเพชรบุรี ส่วนใหญ่พบข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือพบผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (เมธาวิณ สาระยาน, 2557) ซึ่งในยุคศตวรรษที่ 21 อันเป็นยุคแห่งโลกไร้พรมแดน สื่ออินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นมาทัดเทียมกับสื่อมวลชน องค์กรขนาดใหญ่ทั้งของรัฐและเอกชนเริ่มให้ความสนใจทำประชาสัมพันธ์ และโฆษณาผ่านช่องทางสื่อสารสมัยใหม่ในรูปแบบของอินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยใช้เป็นสื่อเสริมจากสื่ออื่น ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย สากลทั่วโลก (อดิศักดิ์ อนันันัน, 2540) ตลอดจนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์องค์กร (ศิริวรรณ ศรีวิชูพงษ์, 2542) ด้วยกระแสแห่งความนิยมในรูปแบบการสื่อสารสมัยใหม่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดแนวโน้มว่านักประชาสัมพันธ์ยุคศตวรรษที่ 21 จึงต้องพัฒนาปรับปรุงความรู้ความสามารถในด้านคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถนำวิดิทัศน์เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด การทำการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหนองหญ้าปล้องนั้น ควรทำในรูปแบบวิดิทัศน์ที่ใช้เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต วิดิทัศน์เป็นสื่อมัลติมีเดียที่สามารถช่วยเล่าเรื่องราวต่างๆ ด้วยภาพและเสียงเป็นส่วนประกอบทำให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่ายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น กล่าวคือ วิดิทัศน์เป็นสื่อในลักษณะที่นำเสนอเป็นภาพเคลื่อนไหวและ

สร้างความต่อเนื่องของการกระทำของวัตถุจากเรื่องราวต่างๆ สร้างความรู้สึกใกล้ชิดกับผู้ชม เป็นสื่อที่เข้าถึงง่าย มีความรวดเร็ว (ปิยะดนัย วิเคียน, 2549)

ด้วยเหตุผลข้างต้น ผู้วิจัยได้สังเกตเห็นถึงปัญหาและช่องทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในอำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี ทั้งนี้ผู้วิจัยได้จัดทำวิทยุทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบจีน-อังกฤษ-ไทย ในอำเภอหนองหญ้าปล้องเป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น ผู้วิจัยยังอยากศึกษาความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุทัศน์การท่องเที่ยวในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหญ้าปล้องว่ามีความพึงพอใจในด้านรวมรวมถึงข้อเสนอแนะ เพื่อนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงวิทยุทัศน์ที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง อีกทั้งเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างแบบสอบถาม เรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ วิทยุทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย ในอำเภอหนองหญ้าปล้องให้มีประสิทธิภาพ โดยได้ค่าดัชนีความสอดคล้องโดยรวม (IOC) 0.50 ขึ้นไป

2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุทัศน์ เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบจีน-อังกฤษ-ไทย ในอำเภอหนองหญ้าปล้อง

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาคความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วิทยุทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบวิธีการศึกษาตามขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าไปท่องเที่ยวในช่วงเดือนมกราคม ถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2562 คิดเป็นจำนวนประชากร 4741 คน (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563) มีประชากรที่ทำการวิจัยประกอบด้วยนักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์การท่องเที่ยวในอำเภอหนองหญ้าปล้อง โดยมีขั้นตอน ดังนี้ การกำหนดขนาด กลุ่มตัวอย่างคำนวณจากสูตรของทาโรยามาเน (Yamane, T., 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % โดยใช้ความคลาดเคลื่อนในการสุ่ม 5%



$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

การศึกษาครั้งนี้ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนในพื้นที่ 4741 คน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 369 คน จากนั้นใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

2.เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1 ชั้นเตรียมการ

2.1.1 ผู้วิจัยสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้เดินทางท่องเที่ยวในอำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี จากนั้นนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาสรุป เพื่อนำไปสู่การแก้ไข

2.1.2 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำไปสร้างเครื่องมือสำหรับการทำวิจัยต่อไป

2.2 ชั้นสร้างเครื่องมือ

2.2.1 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามโดยมีลักษณะเป็นแบบตอบคำถาม (check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวอำเภอหนองหญ้าปล้อง มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ คือ

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

จากนั้นนำเกณฑ์การประเมินมาพิจารณาระดับความถี่ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณา (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2542) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open-ended) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอแนะเพิ่มเติม

2.2.2 นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน พิจารณาค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยรวม (IOC) มีค่าเท่ากับ 0.98 หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่เสร็จสมบูรณ์แล้วไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยนี้ดำเนินการตามหลักจริยธรรมการวิจัยในคนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมการวิจัยได้รับการชี้แจงรายละเอียดการวิจัยและยินยอมให้ข้อมูลโดยสมัครใจทุกคน ดังนี้

- 3.1 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามได้ไปดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตัวเอง
- 3.2 นำผลการตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ

4. วิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

- 4.1 หาประสิทธิภาพของแบบสอบถามตามค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)
- 4.2 ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบกับความเรียง
- 4.3 ผู้วิจัยนำข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหนองหญ้าปล้อง และสื่อที่ใช้เพื่อประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์ มาทำการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบน
- 4.4 ผู้วิจัยทำข้อมูลมาสรุปแต่ละด้านแล้วนำเสนอในความเรียง

ผลการวิจัย

1. ผลการสร้างแบบสอบถามเรื่องความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี มีรายละเอียดดังนี้



ตารางที่ 1 ผลการสร้างแบบสอบถามเรื่องความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์
เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหญ้า
ปล้อง จังหวัดเพชรบุรี

รายการ	ด้านความเหมาะสมของรูปแบบ	ด้านภาษา	ด้านการนำไปใช้	รวม
ค่า IOC	0.97	1.00	0.97	0.98

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามเรื่องความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์
วิดิทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอ
หนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี มีค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหา (IOC) โดยรวมเท่ากับ
0.98 มีความสอดคล้องสามารถนำไปใช้ได้

2. ผลการศึกษา ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่
และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2 จำนวน ร้อยละ เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน (n)	ร้อยละ
1. ชาย	67	18.15
2. หญิง	302	81.85
รวม	369	100.00

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำแนกเป็น
เพศชาย จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 18.15 และเพศหญิง จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ
81.85

3. ผลการศึกษาคความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์
วิดิทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนอง
หญ้าปล้อง มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักเที่ยว
ชาวต่างชาติที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์วิดิทัศน์(n=369)

รายการ	\bar{X}	S.D.	ผลการประเมินคุณภาพ
1. ด้านความเหมาะสมของ รูปแบบ	3.92	0.80	ระดับมาก
2. ด้านภาษา	4.21	0.85	ระดับมาก
3. ด้านการนำไปใช้	3.99	0.70	ระดับมาก
รวม	4.04	0.78	ระดับมาก

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน - อังกฤษ - ไทย อำเภอหนองหง้าปล่อง โดยภาพรวมมีผลการประเมินระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.78) สามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังต่อไปนี้ (1) ด้านความเหมาะสมของรูปแบบ มีผลการประเมินระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.80) (2) ด้านภาษา มีผลการประเมินระดับมาก ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.85) (3) ด้านการนำไปใช้ มีผลการประเมินระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$, S.D. = 0.70)

4. ผลการศึกษาจากแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินั้น ได้มีข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวและสื่อประชาสัมพันธ์ของอำเภอหนองหง้าปล่อง สามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านแหล่งท่องเที่ยว โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าควรมีการช่วยกันดูแลและรักษาสถานที่ท่องเที่ยวให้คงสภาพไว้ดังเดิม

ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวให้ความเห็นว่า สื่อที่มีทำให้เข้าใจถึงประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวละแห่งมากขึ้น จึงควรมีการนำสื่อไปเผยแพร่ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อไป

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องการศึกษาความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหง้าปล่อง สามารถนำผลการวิจัยมาอภิปรายได้ดังนี้

1. ผลการสร้างแบบสอบถาม พบว่า ประสิทธิภาพของแบบสอบถามเรื่องประเมินความพึงพอใจของสื่อประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหง้าปล่อง มีค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหา (IOC) โดยรวมเท่ากับ 0.98 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

2. ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความพึงพอใจเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหง้าปล่อง ในภาพรวมมีผลการประเมินในระดับมาก โดยให้ความเห็นว่าสื่อที่ใช้มีรูปแบบที่ทันสมัย ด้านภาษา ใช้ภาษาได้เหมาะสมและเข้าใจง่าย ด้านการนำไปใช้ สื่อวีดิทัศน์ที่มีง่ายต่อการดูและช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและคนในชุมชนอีกด้วย ความพึงพอใจเป็นความรู้สึก มีความสุขเมื่อบุคคลได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมายที่ต้องการหรือตามแรงจูงใจ ซึ่งความพึงพอใจของผู้รับบริการเป็นความคิดเห็นของผู้รับบริการที่



ได้รับจากผู้ให้บริการและจัดเป็นเกณฑ์ประเมินด้านผลลัพธ์ด้วยและเป็นระดับของความสอดคล้องระหว่างความคาดหวังของผู้รับบริการในอุดมคติกับการรับรู้ของผู้มารับบริการที่ได้ (Hinshaw A. S. & Atwood J. R., 1982) สอดคล้องกับแนวคิดสำคัญเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของ ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ ได้กล่าวว่าการใช้สื่อประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจของผู้รับสาร โดยเน้นความสำคัญกับการตัดสินใจเลือกประเภทของสื่อและเนื้อหาของสื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลได้ จนนำไปสู่ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อ (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2528) สามารถกล่าวได้ว่าความพึงพอใจต่อการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์โครงการเที่ยวไทย ส่งผลทางบวกกับพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (พิจิตรา มงคลศรีพิพัฒน์, 2559) โดยภาพรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์มากซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สรุป/ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์วิถีทัศนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหญ้าปล้อง โดยรวมและเป็นรายงานผลการวิจัยสรุป ได้ดังนี้ 1. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความพึงพอใจเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์วิถีทัศนเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหญ้าปล้อง พบว่า ภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและชาติพันธุ์ ในรูปแบบภาษาจีน-อังกฤษ-ไทย อำเภอหนองหญ้าปล้อง ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยค่าเฉลี่ย \bar{X} 4.04 สามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังต่อไปนี้ (1) ด้านความเหมาะสมของรูปแบบ มีผลการประเมินระดับมาก (ค่าเฉลี่ย \bar{X} คือ 3.92 มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) คือ 0.80) (2) ด้านภาษา มีผลการประเมินระดับมาก (ค่าเฉลี่ย \bar{X} คือ 4.21 มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) คือ 0.85) (3) ด้านการนำไปใช้ มีผลการประเมินระดับมาก (ค่าเฉลี่ย \bar{X} คือ 3.99 มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) คือ 0.70) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความประทับใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์วิถีทัศนเส้นทางท่องเที่ยว เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ ทั้งยังช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวอีกด้วย 1. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี 2. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ในจังหวัดเพชรบุรี 3. ควรมีการศึกษาแนวทางประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเป็นช่องทางทางการสื่อสาร และใช้เป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กรมการท่องเที่ยว. (2564). สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้าประเทศไทย ปี 2563 (จำแนกตามสัญชาติและถิ่นที่อยู่). เรียกใช้เมื่อ 20 เมษายน 2564 จาก <http://tourism2.tourism.go.th/home/details/11/221/25516>
- กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าไปท่องเที่ยวในช่วงเดือนมกราคม ถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2562. เรียกใช้เมื่อ 20 เมษายน 2564 จาก <https://secretary.mots.go.th/policy/>
- ฉันทิช วรรณอนอม. (2552). ความหมายและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. เรียกใช้เมื่อ 10 พฤษภาคม 2564 จาก <https://tourismatbuu.wordpress.com>
- ปิยะदनัย วิเคียน. (2549). แนวคิดการผลิตสื่อวีดีโอและวีดีทัศน์. เรียกใช้เมื่อ 5 สิงหาคม 2564 จาก <https://krupiyadanai.wordpress.com>
- พิจิตร มงคลศรีพิพัฒน์. (2559). พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์โครงการเที่ยวไทยเท่ กับพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทย. ใน วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2542). สถิติเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เมธาวิ น สาระยาน. (2557). ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรีพ.ศ. 2557. ใน วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2528). การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีการวิจัยและข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ ศรีวิชูพงษ์. (2542). แนวโน้มสื่อโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตไทยในทศวรรษหน้า(พ.ศ. 2542-2551). ใน วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดิศักดิ์ อนันนบ. (2540). ธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. ใน วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Hinshaw A. S. & Atwood J. R. (1982). A Patient Satisfaction Instrument: precision by replication. In Nurs Res. 31(3), 170-175.
- Yamane, T. (1973). Statistics: An Introductory Analysis. (3rded). New York: Harper and Row Publications.