

การพัฒนาหนังสือคู่มือแนะแนวการศึกษาต่อประเทศสาธารณรัฐ
ประชาชนจีน สำหรับสถานประกอบการในกรุงเทพมหานคร*
DEVELOPED GUIDEBOOK OF EDUCATION IN CHINA
FOR ESTABLISHMENT IN BANGKOK

อนัญญา ตันประเสริฐ

Ananya Tanprasert

สมบัติ แซ่เบ๊

Sombut Sae-be

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

Rajamangala University of Technology Rattanakosin, Thailand

E-mail: ananya.tan@rmutr.ac.th

บทคัดย่อ

บทความฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) จัดทำเอกสารแนะแนวการศึกษา สำหรับสถานประกอบการในกรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาความรู้ความเข้าใจของผู้ใช้เอกสารประกอบการแนะแนวการศึกษา เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่สนใจศึกษาต่อในประเทศจีนจากศูนย์แนะแนวการศึกษา Wisdom จำนวน 80 คน ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับการศึกษาต่อประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.6 ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่าครึ่งของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม เนื่องจากโดยส่วนใหญ่เพศหญิงจะสนใจด้านภาษาจีนมากกว่า ผู้ชาย ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 21 -30 ปี คิดเป็นร้อยละ 56.3 ซึ่งอยู่ในวัยที่พึงจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่จบระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.3 ทั้งนี้เนื่องจากผู้ที่สนใจเรียนต่อจะเป็นผู้ที่ต้องการใช้ภาษาจีนในการทำงาน ต้องการเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และต้องการเรียนต่อระดับปริญญาโทขึ้นไป ด้านความเข้าใจในคู่มือแนะแนวการศึกษา พบว่าคู่มือแนะแนวการศึกษาสามารถช่วยในการตัดสินใจเรียนต่อได้ รายละเอียดของมหาวิทยาลัยครบถ้วน และรายละเอียดตรงตามความต้องการของผู้อ่านอยู่ในระดับมากที่สุด และน้อยที่สุดคือ อ่านแล้วเข้าใจรายละเอียดในคู่มือแนะแนวการศึกษา ซึ่งทำให้เห็นถึงว่าคู่มือแนะแนวการศึกษานั้นมีผลกับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อเป็นอย่างมาก ด้านเนื้อหา

* Received 13 June 2021; Revised 1 August 2021; Accepted 18 August 2021

ภาษาจีนสำหรับผู้ที่ไม่เคยเรียนนั้นสามารถช่วยในการใช้ชีวิตในประเทศจีนได้ เนื้อหาภาษาจีนสามารถนำไปใช้ได้จริง และเนื้อหาภาษาจีนเข้าใจง่ายอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: การพัฒนา, หนังสือคู่มือแนะแนวการศึกษาต่อ, สาธารณรัฐประชาชนจีน, สถานประกอบการ, กรุงเทพมหานคร

Abstract

The objectives of this research paper were to 1) develop Guidebook of Education in China for establishment in Bangkok 2) study the understanding guidebook of education. It is a quantitative research. The research sample consisted of 80 persons, who were studying in Wisdom education center, obtained by simple sampling. The employed research instrument were a questionnaire. Statistics for data analysis were the mean. The research findings showed that most of samples were females, represented 65.5 percent, age between 21-30 years old, represented 56.3 percent and graduated in Bachelor's degree, because those who are need to find a job that required Chinese language skills and want to increase knowledge and want to study a master's degree or higher. For the understanding Guidebook of Education explored that Guidebook of Education can help students make a decision to study in China. Full of University detail and the information is meeting the needs of readers at the highest level. This show that the study guide is very effective for those who want to continue their studies. On the other hand, they understand the detail of Guidebook of Education at the low level. The Chinese language content for those who have never studied that can help them live in China, Chinese content can be used in practice and the basic Chinese lessons are easy understanding for the starters at the highest level

Keywords: development, guidebook of education, Bangkok, the People's Republic of China, establishment

บทนำ

นับตั้งแต่การปฏิรูปเศรษฐกิจซึ่งมีพื้นฐานอยู่บนตลาดเมื่อปี ค.ศ. 1978 ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนได้กลายมาเป็นหนึ่งในเศรษฐกิจสำคัญที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก (สมศักดิ์ แต่มบุญเลิศชัย, 2556) โดยเป็นผู้ส่งออกสินค้ารายใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นผู้นำเข้าสินค้า



รายใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 2 ของโลก นอกจากนั้น ยังเป็นเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 2 ของโลก ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศราคาตลาดและความเท่าเทียมของอำนาจซื้อ ตลอดจนเป็นสมาชิกถาวรของคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนได้รับการจัดให้เป็นรัฐอาวุธนิวเคลียร์และมีกองทัพขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งมีค่าใช้จ่ายด้านกลาโหมมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ของโลก ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนถูกจัดว่ามีศักยภาพที่จะก้าวขึ้นมาเป็นอภิมหาอำนาจของโลกโดยนักวิเคราะห์วิชาการ นักวิเคราะห์การทหาร ตลอดจนนักวิเคราะห์นโยบายสาธารณะและเศรษฐกิจ (สุใจ ว่องไวศิริวัฒน์และคณะ, 2563)

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ถือว่าเป็นปัจจัยที่ 5 เป็นอุปกรณ์สารพัดประโยชน์ที่สามารถสั่งซื้อสินค้าและบริการทางช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นการเรียกรถ TAXI การดูตารางเวลารถสาธารณะ หรือแม้กระทั่งเป็นธนาคารออนไลน์ สิ่งที่กำลังเป็นเทรนด์เปลี่ยนชีวิตในยุคใหม่ คือ การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการแทนการใช้เงินสด สำหรับสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ในไม่กี่ปีที่ผ่านมา ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการเก็บข้อมูลการชำระเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงถึง 38 ล้านล้านหยวน หรือคิดเป็นมูลค่า 5.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งวิธีการชำระเงินก็ง่ายเพียงแค่ร้านค้ามี QR Code เสมือนบัญชีรับเงินจากลูกค้า ผู้ซื้อสินค้าก็ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สแกนผ่านระบบของ 2 บริษัทยักษ์ใหญ่ที่เป็นผู้นำของเทคโนโลยีนี้ คือ Alibaba ที่ใช้ระบบ Alipay กับ Tencent ที่ใช้ระบบ WeChat Pay ซึ่งเทคโนโลยีนี้ก็กำลังถูกนำมาใช้ในหลายๆประเทศ รวมทั้งประเทศไทยด้วยเช่นกัน สำหรับประเทศไทยเองที่มีนักท่องเที่ยวจากจีนเข้ามาท่องเที่ยวเป็นอันดับหนึ่ง อาจจะเริ่มได้เห็นสัญลักษณ์การชำระเงินผ่านระบบ Alipay ในร้านค้าสะดวกซื้อหรือห้างสรรพสินค้าที่อยู่ตามแหล่งท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจเทคโนโลยีออนไลน์ของจีนนั้น ไม่ได้แพร่หลายแต่ในจีน แต่ยังมีความสามารถนำเทคโนโลยีไปแข่งขันในตลาดประเทศอื่นได้ด้วย อย่างไรก็ตาม ประชากรจีนเองก็มีอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพียงประมาณ 50% เมื่อเทียบกับประเทศพัฒนาแล้วอย่างสหรัฐอเมริกาที่มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตสูงถึง 75% และประเทศที่เข้าถึงมากที่สุดคือเกาหลีใต้สูงถึง 90% ส่วนของไทยเพียงแค่ 40% ทำให้ประชากรจีนที่มีมากที่สุดในโลกยังมีโอกาสเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ซึ่งคาดว่าเทคโนโลยีการชำระเงินผ่าน Application ของจีนจะแพร่หลายไปในต่างประเทศได้ไม่ยาก จากการเดินทางท่องเที่ยวไปทั่วโลกของคนจีน ทำให้บริษัทที่เป็นคู่แข่งเริ่มปรับตัวมาใช้เทคโนโลยีนี้กันมากขึ้นและส่งผลให้บริษัทของจีนเหล่านี้สามารถเติบโตไปอีก (Wealth Manager Talk, 2562) เมื่อเทคโนโลยีก้าวหน้ามากขึ้น แอปพลิเคชันที่เอื้ออำนวยต่อการใช้จ่ายของคนจีนมีทั่วทุกประเทศ การออกไปท่องเที่ยวของคนจีนจึงกลายเป็นเรื่องที่ยั่งยืน เมื่อคนจีนสามารถไปได้ทุกที่ในโลกใบนี้ ภาษาจีนจึงกลายเป็นหนึ่งสิ่งสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

นอกจากนั้น ปัจจุบันเป็นที่ทราบกันดีว่า ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ตามยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนา ฉบับที่ 11 ด้านการสร้างเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในภูมิภาค ซึ่งประเทศไทยตั้งอยู่ในตำแหน่งศูนย์กลางของอาเซียน มีการเตรียมการพร้อมพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้า และบริการในภูมิภาคอาเซียนบนฐานปัญญา นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลักดันให้ไทยมีบทบาทหน้าที่สร้างสรรค์ในเวทีระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจะต้องมีการเตรียมการโดยพัฒนาบุคลากรในทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ ภาคการผลิตอุตสาหกรรมแปรรูป รวมทั้งผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ยกระดับการให้บริการด้านสุขภาพ และบริการสาธารณสุข ทั้งบุคลากรและมาตรฐานการให้บริการเพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพของภูมิภาค เสริมสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันการศึกษา ทั้งของรัฐและเอกชนให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและกำหนดมาตรฐานขั้นพื้นฐานของคุณภาพสินค้าและบริการ (ลดาวัลย์ ไยมนิ, 2560) ซึ่งประเทศไทยมีทั้งธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบิน การนำเข้าส่งออก และการส่งนักศึกษาไปเรียนต่อต่างประเทศ เป็นต้น จากธุรกิจต่าง ๆ ที่มีในประเทศไทย จะเห็นได้ว่า ผู้ที่มาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นคนจีน ทำให้คนไทยหันมาเรียนภาษาจีนมากขึ้น และในปัจจุบันนี้ประเทศจีนเปิดประเทศและเปิดกว้างด้านการศึกษา ทำให้การศึกษาของจีนเข้าถึงได้ง่าย ราคาข้อมเยา คนไทยจึงนิยมไปเรียนประเทศจีนมากขึ้น และโดยส่วนใหญ่ จะทำการติดต่อผ่านทางศูนย์แนะแนวการศึกษา ซึ่งการแนะแนวการศึกษาครอบคลุมถึงการส่งเสริมความสามารถทางการเรียนทุกด้าน เช่น ช่วยให้นักเรียนรู้จักวิธีการเรียน การศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติม รู้จักหลักเกณฑ์ ในการเลือกวิชาเรียนหรือโปรแกรมการเรียนให้สอดคล้องกับความสามารถ ช่วยให้ผู้สามารถวางแผนด้านการศึกษาต่อในอนาคตได้ รู้แนวทางในการเลือกสถานที่เรียนต่อ รู้วิธีที่จะเตรียมตัวในการสอบคัดเลือกเข้าสถานศึกษาต่อ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพชีวิตภายในสถานศึกษาได้ (ศรายุทธ กิตติเนตรชนก, 2560) ดังนั้น จึงทำให้เกิดธุรกิจการศึกษาขึ้นในประเทศไทย ปรีชา จิรนฤมิตร ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน Oriental Education Network (OREN) ศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนของเอกชนซึ่งได้รับความนิยมจากคนไทยอย่างมากในเวลานี้ เปิดเผยว่า ศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนในเมืองไทยนั้น ยังไม่เคยพบว่ามีที่ใดที่เปิดขึ้นเพื่อหลอกลวง แต่ก็ยอมรับว่าในเวลานี้มีศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนเกิดขึ้นใหม่ๆ มากมาย หากต้องการเลือกศูนย์แนะแนวในการเรียนต่อประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและไม่ถูกหลอก จะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่สำคัญคือ 1) ควรเลือกศูนย์แนะแนวที่มีขนาดใหญ่เปิดดำเนินการมาหลายปี และมีคอนเน็กชันกับมหาวิทยาลัยในเมืองจีนที่หลากหลาย ซึ่งส่วนใหญ่แล้วมักจะไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมใด ๆ กับนักเรียน แต่ศูนย์ขนาดใหญ่ที่มีคอนเน็กชันที่แข็งแกร่งจะมีรายได้จากค่าคอมมิชชั่นที่มหาวิทยาลัยนั้น ๆ ให้มาแทน ฉะนั้นผู้ที่มาติดต่อศูนย์เหล่านี้ก็จะได้รับ



ความช่วยเหลือในขณะที่ไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมใด ๆ 2) รู้จักรายละเอียดหลักสูตรและสนนราคาโดยประมาณ เพราะแต่ละที่จะมีค่าใช้จ่ายที่ไม่แตกต่างกันมากนัก (MGR Online, 2551) บริการของศูนย์แนะแนวการศึกษาประกอบด้วย บริการให้คำปรึกษาและข้อมูลในการศึกษาต่อประเทศจีน บริการติดต่อสถาบันการศึกษา จัดหาที่เรียน ดำเนินการสมัครเรียนในทุกระดับ ตั้งแต่การเรียนภาษาจนถึงการศึกษาต่อระดับสูง บริการรับรองที่พักในสถานศึกษา บริการขอวีซ่าจีนทุกประเภท บริการแปลเอกสาร บริการรับรองตัวเครื่องบินรวมถึงการรับส่งจากสนามบินถึงสถาบัน บริการรับจัดกลุ่มทัศนศึกษาตามความต้องการและจัดทำทัศนศึกษาระยะสั้นในช่วงปิดเทอม (ศูนย์แนะแนวการศึกษาไอเรณ, 2555) อีกทั้งยังมีการบริการติดต่อให้นักศึกษาไปฝึกงานที่ประเทศจีนอีกด้วย

ทางคณะผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงได้ศึกษาวิจัย การพัฒนาหนังสือคู่มือแนะแนวการศึกษาต่อประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนสำหรับสถานประกอบการในกรุงเทพมหานคร จะนำมาซึ่งข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการธุรกิจศึกษาในด้านการแนะแนวการศึกษา การคัดเลือกมหาวิทยาลัย การจัดเตรียมข้อมูล การเลือกสื่อออนไลน์ และการนำเสนอข้อมูลของศูนย์แนะแนวการศึกษา เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อในประเทศจีนของผู้เรียน ซึ่งอาจจะนำไปสู่การจัดทำคู่มือการใช้ภาษาจีน การฝึกอบรมด้านการจัดทำเอกสารหนังสือติดต่อด้านบริการทางการศึกษา อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการพัฒนาให้ศูนย์แนะแนวการศึกษาเพิ่มเติมการบริการด้านอื่นๆ เช่น การติดต่อเพื่อฝึกสหกิจที่ประเทศจีนของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาจีน การติดต่อเพื่อทำงานที่ประเทศจีนสำหรับผู้ที่สนใจหรือช่วยจัดเตรียมเอกสารสำหรับผู้ที่ต้องเดินทางไปทำงานที่ประเทศจีน อันจะส่งผลให้ศูนย์แนะแนวการศึกษา มีความเจริญก้าวหน้าและเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น ทั้งยังส่งผลต่อการผลิตบัณฑิตของสาขาวิชาภาษาจีน เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์และตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการทางด้านธุรกิจศึกษาอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. จัดทำเอกสารแนะแนวการศึกษา สำหรับสถานประกอบการในกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจของผู้ที่สนใจเลือกต่อประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
2. ศึกษาความรู้ความเข้าใจของผู้ใช้เอกสารประกอบการแนะแนวการศึกษา พร้อมทั้งศึกษาภาษาจีนที่เกี่ยวข้องกับด้านการศึกษา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ที่สนใจศึกษาต่อในประเทศจีนจากศูนย์แนะแนวการศึกษา Wisdom

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่สนใจศึกษาต่อในประเทศจีนจากศูนย์แนะแนวการศึกษา Wisdom จำนวน 80 คน ซึ่งได้ข้อมูลกลับมาจำนวน 64 ชุด ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่ต้องการทราบเกี่ยวกับการศึกษาต่อประเทศจีน เนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม คำถามปลายปิด ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา จำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความเข้าใจของผู้ใช้เอกสารประกอบการแนะแนวด้านการศึกษานับจำนวน 8 ข้อ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยมีขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ คือ ข้อมูลที่เก็บจากผู้สนใจศึกษาต่อในประเทศจีนจากศูนย์แนะแนวการศึกษา Wisdom จำนวน 80 ชุด ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาและมีความสมบูรณ์แบบจำนวน 64 ชุด คิดเป็นร้อยละ 80

3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ คือ ข้อมูลทุติยภูมิได้จากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษานี้ เพื่อให้ผลของการศึกษามีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล คือ นำข้อมูลที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยและนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของตาราง

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่ายในการวิจัยเพศของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้จากการสุ่มผู้สนใจข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาต่อประเทศจีนของศูนย์แนะแนวการศึกษาวิสตอม มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 64 คน ผลการวิจัยมีดังนี้



ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	22	34.4
หญิง	42	65.6
รวม	64	100

จากตารางที่ 1 แสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ มีผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 42 คน (ร้อยละ 65.6) เป็นเพศชายจำนวน 22 คน (ร้อยละ 34.4)

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
10 – 20 ปี	11	17.2
21 – 30 ปี	36	56.3
31 – 40 ปี	15	23.4
มากกว่า 40 ปี	2	3.1
รวม	64	100

จากตารางที่ 2 แสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ มีผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุอยู่ระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวน 36 คน (ร้อยละ 56.3) อายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 15 คน (ร้อยละ 23.4) อายุระหว่าง 10 – 20 ปี จำนวน 11 คน (ร้อยละ 17.2) อายุระหว่าง มากกว่า 40 ปี จำนวน 2 คน (ร้อยละ 3.1)

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น	2	3.1
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	6	9.4
ชั้นปริญญาตรี	29	45.3
ปริญญาโท	21	32.8
สูงกว่าปริญญาโท	6	9.4
รวม	64	100

จากตารางที่ 3 แสดงข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา มีผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จบระดับชั้นปริญญา

ตรี จำนวน 26 คน (ร้อยละ 5.3) ปริญญาโท จำนวน 21 คน (ร้อยละ 32.8) ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 6 คน (ร้อยละ 9.4) สูงกว่าปริญญาโท จำนวน 9 คน (ร้อยละ 9.4) ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 2 คน (ร้อยละ 3.1)

ตอนที่ 2 แบบประเมินความเข้าใจของผู้ใช้เอกสารประกอบการแนะแนวทางการศึกษา

ผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถามประเมินความเข้าใจเอกสารแนะแนวทางการศึกษา และความเข้าใจเนื้อหาภาษาจีนสำหรับผู้ที่ไม่เคยเรียนมาก่อน ซึ่งเนื้อหาแบบสอบถามมีทั้งหมด 8 ข้อ แบ่งเป็นด้านเอกสารแนะแนวทางการศึกษา 5 ข้อ ได้แก่ ภาษาในคู่มือแนะแนวทางการศึกษาเข้าใจง่าย รายละเอียดของมหาวิทยาลัยครบถ้วน รายละเอียดตรงตามความต้องการของผู้อ่าน อ่านแล้วเข้าใจรายละเอียดในคู่มือแนะแนวทางการศึกษาและคู่มือแนะแนวทางการศึกษาสามารถช่วยในการตัดสินใจเรียนต่อได้ ด้านความเข้าใจเนื้อหาภาษาจีนมีทั้งหมด 3 ข้อ ได้แก่ เนื้อหาภาษาจีนเข้าใจง่าย เนื้อหาภาษาจีนสามารถนำไปใช้ได้จริง และเนื้อหาภาษาจีนสามารถช่วยในการใช้ชีวิตในประเทศจีนได้ ผลการวิจัยมีดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงผลค่าคะแนนเฉลี่ยและความเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับหนังสือคู่มือแนะแนวทางการศึกษาต่อประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนสำหรับสถานประกอบการในกรุงเทพมหานคร

ด้านเนื้อหา	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ภาษาในคู่มือแนะแนวทางการศึกษาเข้าใจง่าย	4.48	0.56	มาก
2. รายละเอียดของมหาวิทยาลัยครบถ้วน	4.55	0.56	มากที่สุด
3. รายละเอียดตรงตามความต้องการของผู้อ่าน	4.53	0.59	มากที่สุด
4. อ่านแล้วเข้าใจรายละเอียดในคู่มือแนะแนวทางการศึกษา	4.44	0.59	มาก
5. คู่มือแนะแนวทางการศึกษาสามารถช่วยในการตัดสินใจเรียนต่อได้	4.55	0.56	มากที่สุด
6. เนื้อหาภาษาจีนเข้าใจง่าย	4.66	0.48	มากที่สุด
7. เนื้อหาภาษาจีนสามารถนำไปใช้ได้จริง	4.63	0.49	มากที่สุด
8. เนื้อหาภาษาจีนสามารถช่วยในการใช้ชีวิตในประเทศจีนได้	4.61	0.49	มากที่สุด
รวม	4.55	0.34	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 หนังสือคู่มือแนะแนวทางการศึกษาต่อประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนสำหรับสถานประกอบการในกรุงเทพมหานคร ในด้านความเข้าใจของผู้ใช้เอกสารประกอบการแนะแนวทางการศึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$) เมื่อพิจารณาจากรายข้อพบว่าเนื้อหาภาษาจีนเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$) ลำดับถัดมาคือเนื้อหาภาษาจีนสามารถนำไปใช้ได้จริง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$) ลำดับถัดมาคือเนื้อหาภาษาจีนสามารถช่วยในการใช้ชีวิตในประเทศจีนได้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$) ลำดับถัดมาคือคู่มือแนะแนวทางการศึกษาสามารถช่วยในการตัดสินใจเรียนต่อได้และรายละเอียดของมหาวิทยาลัยครบถ้วน อยู่



ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.55$) ลำดับถัดมาคือรายละเอียดตรงตามความต้องการของผู้อ่าน อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) ลำดับถัดมาคือภาษาในคู่มือแนะแนวการศึกษาเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$) ลำดับถัดมาคืออ่านแล้วเข้าใจรายละเอียดในคู่มือแนะแนวการศึกษาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$)

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย การพัฒนาหนังสือคู่มือแนะแนวการศึกษาต่อประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สำหรับสถานประกอบการในกรุงเทพมหานครครั้งนี้ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งเห็นได้ชัดว่าเพศหญิงมีความสนใจด้านภาษามากกว่าเพศชาย ยังไม่มีงานวิจัยที่แน่ชัดว่าทำไมเพศหญิงถึงให้ความสนใจด้านภาษามากกว่าเพศชาย แต่มีนักวิชาการได้กล่าวถึงความแตกต่างด้านความสามารถทางสมองของเพศหญิงและเพศชายไว้มากมาย Sabbatini ได้กล่าวถึงภาพพจน์ที่แตกต่างกันระหว่างเพศหญิงและเพศชายไว้ว่า เพศชายมีความสามารถในการตัดสินใจได้ดี มีความสามารถในการคำนวณ สามารถแสดงทรรศนะต่อวัตถุต่าง ๆ ได้ทั้ง 3 มิติ เป็นต้น ในขณะที่เพศหญิงมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกว่า แสดงออกทางอารมณ์ได้ดี ช่างพูด จดจำรายละเอียดได้ดี เข้าใจอารมณ์ทางภาษาได้ดี และมีความสามารถทางภาษามากกว่า ซึ่งความแตกต่างเหล่านี้ของเพศหญิงและเพศชายมีผลมาจากการทำงานของสมองที่ติดตัวมาแต่กำเนิด และยังทำให้ความสามารถทางภาษาระหว่างเพศหญิงและเพศชายมีความแตกต่างกันไปด้วย (โชติกา เศรษฐธัญการ, 2562) ซึ่งความแตกต่างของเพศชายและเพศหญิงนี้ เป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อการวิจัยด้านภาษามากยิ่งขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในวัยที่พึงจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 21 -30 ปี ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของปรียานูช อินทewaและดร. ไกรชิต สุตะเมือง เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในต่างประเทศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 -30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีอาชีพเป็นนักเรียน / นักศึกษา ผู้ที่อยู่ในวัยนี้มีความสนใจจะเรียนต่อด้านภาษา และยังต้องการเรียนต่อด้านปริญญาโท เพื่อเพิ่มพูนความรู้ก่อนทำงาน (ปรียานูช อินทewaและดร. ไกรชิต สุตะเมือง, 2556) ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของรัฐธีร์ ไชยสิริวิษญ์และ สุमितร์ สุวรรณ เรื่อง ความสนใจของนิสิตนักศึกษาในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน พบว่า มีเหตุผลความสนใจเข้าศึกษาต่อ คือ มีสาขาวิชาเรียนให้เลือกหลากหลาย และน่าสนใจ ต้องการศึกษาต่อในสาขาที่เรียนอยู่ เพื่อต่อยอดความรู้ อยากพัฒนาความรู้ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น/ต้องการเรียนเพิ่มเติมจากความรู้เดิม เช่น เรียนภาษาเพิ่ม เป็นต้น (รัฐธีร์ ไชยสิริวิษญ์และสุमितร์ สุวรรณ, 2563) และสอดคล้องกับผล

การศึกษาของ ภณิดา เนื่องชุมพรและสายสุดา เตียเจริญ เรื่อง กลยุทธ์การตลาดกับความ ต้องการเข้าศึกษาต่อหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัย ศิลปากร พบว่า ความต้องการเข้าศึกษาต่อหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านโดยเรียง ตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านความต้องการเพิ่มพูนความรู้และความต้องการ การศึกษา เพื่อประกอบหรือพัฒนาอาชีพ ความต้องการการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ทั้งนี้ ก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยของแต่ละบุคคล เช่น ทักษะคติ แรงจูงใจ ความต้องการ เป็นต้น (ภณิดา เนื่องชุมพรและสายสุดา เตียเจริญ, 2561)

2. ด้านความเข้าใจข้อมูลของผู้ใช้เอกสารประกอบการแนะนำด้านการศึกษาศึกษา ปัจจัย สำคัญของศูนย์แนะนำการศึกษาคือคู่มือประกอบการแนะนำที่มีข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ เมื่อผู้อ่านอ่านแล้วเข้าใจในสิ่งที่ผู้เสนอต้องการเสนอ เนื้อหาตรงตามความต้องการ และยังมี ส่วนช่วยในการตัดสินใจที่จะเรียนต่อโดยใช้บริการกับศูนย์แนะนำการศึกษานั้น ๆ จากการ สัมภาษณ์พบว่า คู่มือแนะนำการศึกษาสามารถช่วยในการตัดสินใจเรียนต่ออยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งคู่มือมีรายละเอียดของมหาวิทยาลัยครบถ้วนและตรงตามความต้องการของผู้อ่านอยู่ใน ระดับมากที่สุด ภาษาที่ใช้ในคู่มือแนะนำการศึกษาเข้าใจง่ายอยู่ในระดับมาก เนื้อหาต่างๆใน เอกสารประกอบการแนะนำการศึกษาจะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อสถาบันที่มีชื่อเสียงในประเทศ จีน หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสำหรับชาวต่างชาติ ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน การสอบ วัดระดับก่อนเข้าเรียน ค่าใช้จ่ายในการเรียน ค่าที่พัก อีกทั้งยังมีการแนะนำถึงสิ่งที่จำเป็นต้อง ใช้ในประเทศจีน สิ่งที่คุณต้องการศึกษาต่อต้องเผชิญเมื่อไปถึง การทำความเข้าใจในวัฒนธรรมที่ แตกต่าง หรือแม้กระทั่งทุนการศึกษาที่ทางประเทศจีนสามารถมอบให้นักศึกษาได้ เป็นต้น ซึ่ง ต่างก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ศูนย์แนะนำการศึกษาจะต้องมีข้อมูลที่ครบถ้วน เพื่อใช้ในการตัดสินใจ ที่จะเดินทางไปศึกษาต่อประเทศจีน ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของปริยานุช อินทเวาและดร. ไกรชิต สุตะเมือง เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทใน ต่างประเทศ พบว่า ผู้ที่ต้องการศึกษาต้องการเข้าใจถึงค่าเรียน ค่าครองชีพ ค่าที่พัก และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆในการเรียนต่อต่างประเทศ อีกทั้ง ยังต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและ วัฒนธรรมที่ต่างออกไปของประเทศนั้น ๆ สิ่งสำคัญอีกอย่างที่ขาดไม่ได้คือ ความน่าเชื่อถือของ สถาบันที่มีการจัดอยู่ในอันดับต้น ๆ และอาจารย์ที่มีคุณภาพ หรือได้รับรองคุณภาพจาก สำนักงานก.พ. เป็นต้น ดังนั้น จึงเห็นได้ว่า ความเข้าใจข้อมูลผ่านทางศูนย์แนะนำด้านการศึกษาคิด ทำให้ นั่น ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญในการช่วยตัดสินใจในการเรียนต่อประเทศจีนเป็นอย่างมาก (ปริยานุช อินทเวาและดร.ไกรชิต สุตะเมือง, 2556)

3. ด้านเนื้อหาภาษาจีนพื้นฐานสำหรับผู้ที่ไม่เคยเรียนภาษาจีนมาก่อน พบว่าเนื้อหา ภาษาจีนเข้าใจง่ายอยู่ในระดับมากที่สุด ภาษาจีนสามารถนำไปใช้ได้จริงอยู่ในระดับมากที่สุด เนื้อหาภาษาจีนสามารถช่วยในการใช้ชีวิตในประเทศจีนได้อยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้อง



กับการวิจัยของวัชรภรณ์ จุฑะรงค์ เรื่องหนังสือเรียนภาษาจีนกับการพัฒนาทักษะภาษาจีนของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย พบว่า เนื้อหาในบทเรียน ควรมีการเรียงลำดับเนื้อหาจากง่ายไปหายาก มีการอธิบายเนื้อหาอย่างเข้าใจได้ง่าย นอกจากนี้ เนื้อหา สำนวน คำพูดและคำศัพท์ที่ใช้ในบทเรียนควรเป็นภาษาจีนปัจจุบัน ทำให้นักศึกษาเรียนรู้ได้ง่าย เข้าใจ เนื้อหาตรงกับความต้องการเรียนของนักศึกษาและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้จริง สามารถนำความรู้ที่เรียนไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ (วัชรภรณ์ จุฑะรงค์, 2560)

สรุป/ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องนี้ สรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง รองลงมาคือเพศชาย ส่วนมากอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 21 - 30 ปี ซึ่งเป็นช่วงอายุที่พึงจบการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาคือช่วงอายุระหว่าง 31 -40 ปี ส่วนมากจบการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาคือระดับปริญญาโท ผู้ที่ตอบแบบสอบถามคู่มือแนะแนวการศึกษา ต่างมีความเห็นว่า คู่มือแนะแนวการศึกษา เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจและตัดสินใจที่จะเรียนต่อ ณ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งในคู่มือการศึกษา มีรายละเอียดของมหาวิทยาลัยครบถ้วนและตรงตามความต้องการของผู้อ่าน ภาษาที่ใช้ในคู่มือแนะแนวการศึกษาก็เข้าใจง่าย เมื่ออ่านแล้วเข้าใจในรายละเอียดของคู่มือแนะแนวการศึกษาทันที ในด้านเนื้อหาภาษาจีนพื้นฐานที่ศูนย์แนะแนวการศึกษาจัดทำขึ้นสำหรับผู้ที่ไม่เคยมีพื้นฐานมาก่อนหรือผู้ที่อาจจะต้องความรู้ภาษาจีนขั้นพื้นฐาน เนื้อหานั้น เข้าใจง่าย สามารถนำไปใช้ได้จริง และสามารถใช้ในการชีวิตประจำวันในประเทศจีนได้เป็นอย่างดี และมีข้อเสนอแนะ ดังนี้ เนื่องจากในแต่ละมหาวิทยาลัย จะมีการปรับเปลี่ยนทั้งรายวิชา การเปลี่ยนแปลงหอพัก หรือค่าเช่าจ่ายต่าง ๆ ในทุก ๆ ปี ดังนั้น ข้อมูลแนะแนวการศึกษาควรจะเปลี่ยนแปลงให้เป็นปัจจุบันมากที่สุด ในส่วนของเนื้อหาภาษาจีน ในแต่ละวัน คำศัพท์ต่าง ๆ ทั้งคำศัพท์ทั่วไปหรือคำศัพท์เฉพาะ ต่างก็มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ แม้กระทั่งคำศัพท์ในแต่ละเมืองอาจจะมีการใช้ไม่เหมือนกัน เพื่อให้ผู้ที่สนใจไปเรียนต่อประเทศจีน ได้เข้าใจในภาษาจีนเบื้องต้น และสามารถเข้าใจภาษาจีนเบื้องต้นในแต่ละเมืองได้อย่างถูกต้อง ควรมีการเพิ่มเติมคำศัพท์ และประโยคภาษาจีนต่าง ๆ ให้เป็นสถานการณ์ปัจจุบันและครอบคลุมการใช้ชีวิตประจำวันให้มากที่สุด นอกจากนี้ ควรเพิ่มสื่อออนไลน์ให้หลากหลาย เพื่อใช้ในการติดตาม เรียนรู้ หาข้อมูลเกี่ยวกับการแนะแนวการศึกษา การขอช่วยเหลือเบื้องต้น เมื่อเกิดปัญหาหรือสิ่งที่ไม่คาดคิดของผู้ที่ใช้บริการศูนย์บริการแนะแนวการศึกษา และเพื่อนำเนื้อหาภาษาจีนมาใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที ซึ่งประเด็นนี้ จะสามารถช่วยให้ผู้ที่สนใจใช้บริการรู้สึกถึงความเอาใจใส่ และรู้สึกถึงการมีที่พึ่งเมื่อต้องอยู่ห่างไกลบ้าน ทำให้ผู้ใช้บริการต้องการใช้บริการศูนย์แนะแนวการศึกษานั้น ๆ มากยิ่งขึ้น สุดท้าย ควรจัดทำสื่อออนไลน์ที่น่าสนใจ และเข้าถึงได้ง่าย ไม่ซับซ้อนในการหาข้อมูล อีกทั้งข้อมูลในทุก ๆ ด้านควรใส่ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถหาข้อมูลที่ต้องการได้ในเวลาเดียว

เอกสารอ้างอิง

- โชติกา เศรษฐธัญญการ. (2562). การศึกษาเปรียบเทียบความสามารถในการใช้ภาษาระหว่างเพศหญิงกับเพศชายที่สะท้อนให้เห็นภาพพจน์ทางเพศ. วารสารมังรายสาร, 7(2),17-31.
- ปรียานุช อินทเวาและดร.ไกรชิต สุตะเมือง. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในต่างประเทศ. วารสารการตลาดและการสื่อสาร, 1(2),265-281.
- ภณิดา เนื่องชุมพรและสายสุตา เตียเจริญ. (2561). กลยุทธ์การตลาดกับความต้องการเข้าศึกษาต่อหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร. วารสารการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร, 10(1),351-365.
- รัฐธีร์ ไชยสิริวิชัยและสมิตร สุวรรณ. (2563). ความสนใจของนิสิตนักศึกษาในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. วารสารวิชาการ ปชมท, 9(3),123 – 136.
- ลดาวลัย ไยมณี. (2560). การกระทำความผิดทางอาญากับอาชญากรรมที่เกิดจากความเกลียดชัง. ใน วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาอาชญาวิทยาและงานยุติธรรม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัชรภรณ์ จุฑะรงค์. (2560). เรื่องหนังสือเรียนภาษาจีนกับการพัฒนาทักษะภาษาจีนของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย. วารสารบัณฑิตวิจัย, 8(1), 1-15.
- ศรายุทธ กิตติเนตรชนก. (2560). การผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์สำหรับแนะนำการศึกษาโรงเรียนกั้นตะบุตร. ใน รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.
- ศูนย์แนะนำการศึกษาโอเรน. (2555). บริการของศูนย์แนะนำการศึกษา. เรียกใช้เมื่อ 20 กรกฎาคม 2564 จาก <http://www.thai2china.com/aboutus.htm>
- สมศักดิ์ แต่มบุญเลิศชัย. (2556). ประสบการณ์การปฏิรูปทางเศรษฐกิจของจีนและบทเรียน. วารสารเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์, 31(4),1-43.
- สุขใจ ว่องไวศิริวัฒน์และคณะ. (2563). สหรัฐฯ VS จีน: สองมหาอำนาจ หนึ่งจุดเปลี่ยนสำคัญ และสิ่งที่ไทยควรทำ. เรียกใช้เมื่อ 20 กรกฎาคม 2564 จาก <https://www.bot.or.th/Thai/Pages/default.aspx>
- MGR Online. (2551). เลือกศูนย์แนะนำเรียนต่อเมืองจีน ถูก-ดี ไม่ถูกหลอก. เรียกใช้เมื่อ กรกฎาคม 20, 2564, จาก <https://mgronline.com/china/detail/9510000143658>
- Wealth Manager Talk. (2562). จีนยุคใหม่ ก้าวหน้าไปไกลด้วยเทคโนโลยี. เรียกใช้เมื่อ กรกฎาคม 20, 2564, จาก <https://www.tiscowealth.com/trust-magazine/issue-42/wealth-manager-talk.html>