

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม*
DEVELOPMENT OF WEBSITE TO PROMOTE
THE DOCTOR OF PHILOSOPHY PROGRAM
IN INDUSTRIAL TECHNOLOGY

อัษฎา วรรณกายนต์

Asada Wannakayont

ชาติชาย จรรย์ศิริไพศาล

Chatchai Charansiripisan

อภิชัย ไพรสินธุ์

Aphichai Praisin

ลลิตทิพย์ รุ่งเรือง

Lalintip Rungruang

แดงน้อย ปุสาเดช

Dangnoi Poosadach

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

Surindra Rajabhat University, Thailand

E-mail: praisin.ap@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัญหาและความต้องการเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต 2) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ 3) ศึกษาคุณภาพเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญ และ 4) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ในการใช้งานเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ได้แก่ 1) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาปัญหาและความต้องการเว็บไซต์ จำนวน 10 คน เลือกแบบเจาะจง และ 2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 250 คน เลือกแบบเจาะจง และแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ เว็บไซต์ แบบประเมินคุณภาพ และแบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ ปัญหาและความต้องการจากกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ โดยประยุกต์ใช้หลักการออกแบบของ ADDIE Model จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพ ให้กลุ่มตัวอย่างทดลองใช้งานเว็บไซต์ ประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์

* Received 9 June 2021; Revised 5 July 2021; Accepted 26 July 2021



และนำผลที่ได้มาจากการประเมินคุณภาพและประเมินความพึงพอใจมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัย พบว่า ปัญหาในส่วนของเว็บไซต์เดิม ได้แก่ การปรับปรุงเว็บไซต์ทำได้ยาก ใช้เวลานาน รายละเอียดข้อมูลของหลักสูตรมีน้อย ในส่วนของความต้องการเว็บไซต์ ได้แก่ สามารถทำการปรับปรุงเว็บไซต์ได้ง่าย มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเว็บไซต์ที่ค่อนข้างต่ำ และสามารถทำการปรับปรุงเว็บไซต์ ได้ด้วยตนเอง เป็นต้น ผลการประเมินคุณภาพ ในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีค่าเท่ากับ 0.62 และการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้ ในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มีค่าเท่ากับ 0.53

คำสำคัญ: การพัฒนาเว็บไซต์, การประชาสัมพันธ์, หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

Abstract

The research objectives were 1) to study the problems and needs of the website for public relations, 2) to develop a website, 3) to study the quality of the website by experts, and 4) to study the satisfaction of website users. The sample group consisted of 10 participants selected by purposive sampling used to study the problems and needs of the website. And 250 website users were selected by purposive and convenience sampling for the satisfaction study. Research tools were including an interviewed form, website, quality assessment form, and the online satisfaction assessment form. Collected the data of the problems and needs by interviewing the participants and used the data to design and develop the website by applying the design principle of the ADDIE Model. After that, the experts have assessed the quality of the website before sending the qualified website to the experiment group to try out and complete the satisfaction assessment. The last, the data from the quality and satisfaction assessment of website users analyzed by descriptive statistics that including percentage, mean, and standard deviation. The research results found that 1) the problems of the original website were difficult and taking times consuming of website updating, and there were little details of curriculum information, 2) the needs of the website consisted of; an easy to develop, low cost for maintenance, and automatic update ability of the website. 3) The overall result of the quality

assessment (\bar{X} = 4.34, S.D. = 0.62), and the satisfaction assessment (\bar{X} = 4.55, S.D. = 0.53)

Keywords: Website Development, Public Relations, Doctor of Philosophy, Program in Industrial Technology

บทนำ

“การประชาสัมพันธ์” (Public Relations) มีความสำคัญต่อองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน การประชาสัมพันธ์มีบทบาทสำคัญด้วยรูปแบบของการดำเนินงานที่แตกต่างกันตามลักษณะขององค์กร แต่โดยทั่วไปแล้วงานประชาสัมพันธ์เป็นงานเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนด้วยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี พัฒนาส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกันก่อให้เกิดการรู้จัก เกิดความรู้สึที่ดี เกิดความน่าเชื่อถือ รวมทั้งการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีสร้างความราบรื่นระหว่างองค์กรกับสาธารณชน (อภิชาจ พุกสวัสดิ์, 2556)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (อีสานใต้) เป็นแหล่งเรียนรู้ รับผิดชอบในการพัฒนาบุคลากรทางด้าน การศึกษา มนุษย์ศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ วิทยาการจัดการ เกษตรศาสตร์ และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประกอบกับจังหวัดสุรินทร์มีชายแดนติดกับประเทศกัมพูชา และอยู่ใกล้กับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งเป็นประตูในการทำธุรกิจทางการค้าและการบริการไปยังประเทศต่าง ๆ เหล่านี้ ซึ่งจะก่อให้เกิดความต้องการผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะทางวิชาการ ทางด้านเทคโนโลยี และทางด้านอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นของตน และขยายอุตสาหกรรมไปสู่ประเทศข้างเคียง ดังนั้น ที่ตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จึงมีความเหมาะสมที่จะจัดให้มีการเรียนการสอนในหลักสูตรทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยสามารถใช้เขตพื้นที่เป็นพื้นที่ในการศึกษา การวิจัย และการศึกษาดูงานในประเทศข้างเคียงตามสภาพความเป็นจริงของพื้นที่ และเชิญผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านเทคโนโลยี วิศวกรรม และอุตสาหกรรม มาเป็นวิทยากรได้อีกด้วย ยิ่งกว่านั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์แห่งนี้จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตกำลังคนเพื่อสนองความต้องการของภาครัฐและเอกชนที่มีความต้องการจะพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญชั้นสูงทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในภูมิภาคที่มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ (อัษฎา วรรณกายนต์และคณะ, 2561)

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ (Doctor of Philosophy Program in Industrial Technology) เป็นหลักสูตรในระดับปริญญาเอก เริ่มเปิดรับนักศึกษาในปี พ.ศ. 2553 มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีศักยภาพและพร้อมที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องไปเป็นนักวิชาการชั้นเยี่ยมทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีความรอบรู้ เข้าใจลึกซึ้งในทฤษฎี และ



เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานอุตสาหกรรม มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยและสร้างนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในทิศทางที่สามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่การผลิตในระบบอุตสาหกรรมให้เป็นสากลได้ และมีความสามารถในการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และดำเนินการโครงการด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม รวมถึงการสร้างแนวคิดและนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม บัณฑิตที่จบการศึกษาจะมีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นที่ยอมรับและทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นที่ต้องการของสังคม ตลอดจนสามารถพัฒนาและเป็นผู้นำทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ (หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, 2559) ในปัจจุบันหลักสูตร กำลังอยู่ในช่วงปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานตามประกาศกระทรวงการศึกษาดิจิทัล เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานการศึกษาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย สอดคล้องกับพลวัตของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับการบริหารจัดการหลักสูตรให้ได้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และตามจุดเน้นของแต่ละสาขาวิชา เพื่อให้มีความสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต การประกันคุณภาพการศึกษา และสอดคล้องกับแนวทางพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ (อัญญาวรรณภายนต์และคณะ, 2561)

ดังนั้น การประชาสัมพันธ์หลักสูตรจึงมีความสำคัญในการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจให้เกิดการรู้จัก การรับรู้ เชื่อมั่นและไว้วางใจ ในการเข้าศึกษาในหลักสูตร โดยการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในช่วงแรก จะเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์ในช่วงเริ่มแรกของการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผู้ดูแลรับผิดชอบไม่สามารถเข้าไปปรับปรุงข้อมูลได้ ด้วยมาจากผู้พัฒนาเว็บไซต์เดิมได้ส่งมอบเว็บไซต์ให้กับทางหลักสูตรมาเป็นระยะเวลาแล้ว อีกทั้งผู้ดูแลรับผิดชอบในช่วงแรกมีการเปลี่ยนงาน ทำให้ผู้ดูแลรับผิดชอบต่อจากคนแรกไม่มีรหัสผ่านเข้าระบบ และไม่รู้วิธีการเข้าใช้งานเพื่อเข้าไปปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงมีแนวความคิดที่จะพัฒนาเว็บไซต์หลักสูตรขึ้นมาใหม่ โดยการพัฒนาเว็บไซต์ ทำได้ง่าย ปรับปรุงข้อมูลและปรับแต่งรูปแบบของเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการบริการต่าง ๆ การพัฒนาเว็บไซต์ด้วย Google Sites มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาสื่อ การที่เป็นโปรแกรมของ Google ในการให้บริการสร้างเว็บไซต์ที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการบริการเว็บไซต์ดังกล่าว ใช้งานง่าย ไม่จำเป็นต้องรู้ภาษา HTML มีแบบเทมเพลตสำเร็จรูปให้เลือกมากมาย และเป็นระบบที่ครอบคลุมการทำงานด้วยกันได้ (นพดล เพ็ญประชุม, 2560) ซึ่งในการพัฒนาเว็บไซต์ คณะผู้วิจัยมีการนำโปรแกรม Google Drive เข้ามาช่วยในการจัดเก็บข้อมูล และแชร์ข้อมูลต่าง ๆ รวมทั้งนำ Facebook Fanpage ของหลักสูตรที่มีการใช้งานในการนำเสนอรูปภาพกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตร มาทำการเชื่อมโยงรูปภาพกิจกรรมเข้ากับเว็บไซต์ ทำให้การพัฒนาเว็บไซต์ทำได้ง่าย ไม่ต้องสร้างฐานข้อมูล และไม่ต้องมีประสบการณ์ใน



การสร้างเว็บไซต์ก็สามารถพัฒนา และสามารถปรับปรุงเว็บไซต์ด้วยตนเองได้ ใช้เวลารวดเร็ว สะดวก คล่องตัว และไม่เสียค่าใช้จ่าย ในการพัฒนาเว็บไซต์ของหลักสูตรได้ประยุกต์ใช้หลักการของ ADDIE Model (Mcgriff, S. J., 2000) ที่เป็นหลักการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และพัฒนาอย่างเป็นระบบที่ได้รับการยอมรับ ประกอบด้วยขั้นตอนที่มีลักษณะที่ยืดหยุ่นด้วยการวิเคราะห์ที่สาเหตุของปัญหา ออกแบบ พัฒนา นำไปใช้ และประเมินผล ทำให้สามารถนำไปพัฒนาระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจุดมุ่งหมายให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย จึงทำให้เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งในการพัฒนาเว็บไซต์ ยังได้ปรับโครงสร้างให้มีความน่าสนใจ และมีการเพิ่มข้อมูลต่าง ๆ ที่ตอบสนองความต้องการ ของนักศึกษาและอาจารย์ ทำให้เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น สามารถนำมาช่วยในการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความรู้สึที่ดี และเป็นสื่อกลางเผยแพร่ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ ที่เต็มไปด้วยข้อมูลหลักสูตร บุคลากร วิทยานิพนธ์ ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับอาจารย์ เจ้าหน้าที่ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และผู้ที่สนใจ ที่สามารถสร้างความเข้าใจในการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ที่สนใจเกิดความ ต้องการในการตัดสินใจศึกษาต่อในที่สุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
2. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
3. เพื่อศึกษาคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ในการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

วิธีดำเนินการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
 - 1.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาปัญหาและความต้องการเว็บไซต์ เลือกกลุ่มตัวอย่าง แบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้แก่ อาจารย์ประจำหลักสูตร 3 คน เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร 1 คน ศิษย์ปัจจุบัน 3 คน ศิษย์เก่า 3 คน รวมเป็น จำนวน 10 คน
 - 1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ ได้แก่ อาจารย์ประจำหลักสูตร เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร ศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าหลักสูตร ศิษย์เก่า คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา และกลุ่มที่ได้ตั้ง



กลุ่มขึ้นมาตอนที่ไปประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผ่านทางไลน์ส่วนตัว เฟสบุ๊กส่วนตัว ไลน์กลุ่มหรือเฟสบุ๊กกลุ่ม รวมไปถึงผู้ที่เข้าไปใช้เว็บไซต์ และตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ออนไลน์ หลังจากที่คณะผู้วิจัยได้เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านทางเฟสบุ๊กแฟนเพจหลักสูตรไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเพื่อน คนที่ถูกใจเพจ และคนที่เลือกผ่านการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายในเขตภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ช่วงอายุ 25-55 ปี ทั้งเพศชายและเพศหญิง ระยะเวลา 180 วัน

ขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G.Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2549) มีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{P(1-P)Z^2}{E^2} = \frac{(.40)(1-.40)(1.96)^2}{(.05)^2} = 245.86$$

ซึ่งจะต้องใช้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 246 คน จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 คณะผู้วิจัยเลือกใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 250 คน โดยมีวิธีได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1.2.1 เลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย แบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่าหลักสูตร รวมเป็นจำนวน 30 คน

1.2.2 เลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย แบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างทางเฟสบุ๊กส่วนตัว ไลน์ส่วนตัว ไลน์กลุ่มและเฟสบุ๊กกลุ่มที่เป็นศิษย์เก่าของคณะ ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา และกลุ่มที่ได้ตั้งกลุ่มขึ้นมาตอนที่ไปประชาสัมพันธ์หลักสูตร จำนวน 50 คน

1.2.3 เลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มผู้ที่เข้าไปใช้งานเว็บไซต์และตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ออนไลน์ หลังจากที่ได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านทางเฟสบุ๊กแฟนเพจหลักสูตรไปยังกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นเพื่อน คนที่ถูกใจเพจ และคนที่เลือกผ่านการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายในเขตภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ช่วงอายุ 25-55 ปี ทั้งเพศชายและเพศหญิง ระยะเวลา 180 วัน จำนวน 170 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังต่อไปนี้

2.1 แบบสัมภาษณ์ปัญหาและความต้องการเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ



2.2 เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ

2.3 แบบประเมินคุณภาพ

2.4 แบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

3.1 เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ตำรา เอกสารวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลทางเว็บไซต์ และบทความทางวิชาการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาเป็นแนวทางและประยุกต์ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในดำเนินการวิจัย จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสมกับความต้องการ

3.2 เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ เพื่อเก็บข้อมูล ปัญหาและความต้องการเว็บไซต์ และรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์

3.2.1 ดำเนินการติดต่อประสานงานอาจารย์ประจำหลักสูตร เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า หลักสูตร เพื่อขอความร่วมมือในการสัมภาษณ์ ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการเว็บไซต์หลักสูตร

3.2.2 นัดวัน เวลา และสถานที่ในการสัมภาษณ์ปัญหา และความต้องการเว็บไซต์

3.2.3 ดำเนินการสัมภาษณ์ข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

3.2.4 นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ถึงปัญหาและความต้องการเว็บไซต์ มาสรุปเป็นแนวทางและประยุกต์ใช้ในการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ หลักสูตร ต่อไป

3.3 ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์หลักสูตร โดยประยุกต์ใช้หลักการของ ADDIE Model (Mcgriff, S. J., 2000) มีขั้นตอนในการพัฒนา ดังนี้

3.3.1 ขั้นการวิเคราะห์ (Analysis) ได้ดำเนินการศึกษาเว็บไซต์เดิมของหลักสูตรฯ และองค์กรการศึกษาต่าง ๆ รวมไปถึงการสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสนทนาอย่างมีจุดมุ่งหมาย โดยกำหนดวัตถุประสงค์ไว้ล่วงหน้า เพื่อหาข้อมูลรายละเอียดที่ต้องการ (อัษฎา วรณกายนต์, 2560) จากอาจารย์ประจำหลักสูตร เจ้าหน้าที่ประจำสาขา ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า จากนั้นนำเอาข้อมูล ที่ได้มาประชุมเพื่อทำการวางแผนในการวิเคราะห์ว่าในเว็บไซต์ ว่าควรจะพัฒนาไปในแนวทางไหน ประกอบไปด้วยข้อมูลและเนื้อหาอะไรบ้าง

3.3.2 ขั้นการออกแบบ (Design) ได้ดำเนินการออกแบบเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร โดยมีการจัดองค์ประกอบ ที่เน้นความเรียบง่าย มีการเชื่อมโยงที่ดี ไม่ซับซ้อน เหมาะสมในหน้าจอแสดงผลต่าง ๆ เช่น สามารถดูในคอมพิวเตอร์ ดูในแท็บเล็ต



และคู่มือในโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น เน้นการนำเสนอเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ ได้แก่ ข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลบุคลากร ข้อมูลวิทยานิพนธ์ เป็นต้น และ การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ใช้โครงสร้างแบบลำดับชั้น มีหน้าโฮมเพจที่เชื่อมโยงไปสู่เนื้อหา แบ่งเนื้อหา และมีรายละเอียดย่อยในแต่ละส่วน ในลักษณะเป็นลำดับจากบนลงล่าง โดยนำข้อมูลที่ได้จากในขั้นตอน การวิเคราะห์มาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ ให้ตอบสนองความต้องการ ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความรู้สึกรประทับใจ และเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ หลังจากนั้น คณะผู้วิจัย ได้นำเอาแบบ ที่ออกแบบไว้ไปให้อาจารย์ประจำหลักสูตร เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร และที่ปรึกษางานวิจัยได้ดู และเสนอแนะข้อบกพร่อง จากนั้นคณะผู้วิจัยได้นำเอาแบบไปปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะ

3.3.3 ขั้นการพัฒนา (Development) ได้ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร โดยใช้โปรแกรม Google Sites ในการพัฒนาเว็บไซต์

3.3.4 ขั้นการนำไปใช้ (Implementation) ได้นำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ไปทำการทดสอบระบบก่อนที่จะนำไปใช้งานจริงกับอาจารย์ประจำหลักสูตร เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันหลักสูตร สถานะละ 1 คน รวม 4 คน เพื่อตรวจสอบ ทดสอบการเชื่อมโยงข้อมูล ในการใช้งาน เมื่อตรวจสอบ และทดสอบเว็บไซต์เรียบร้อยแล้ว คณะผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงแก้ไขเว็บไซต์ ให้พร้อมใช้งาน หลังจากนั้น จึงทำการเผยแพร่เว็บไซต์ในระบบอินเทอร์เน็ต ทำการตรวจสอบ และทดสอบเว็บไซต์ที่เผยแพร่อีกครั้ง ถ้าพบข้อบกพร่องก็ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเว็บไซต์ ให้สมบูรณ์พร้อมใช้งาน

3.3.5 ขั้นการประเมินผล (Evaluation) ได้ดำเนินการประเมินเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร 2 ขั้นตอน ได้แก่ (แสดงในข้อที่ 3.4 และ 3.5)

3.4 การประเมินคุณภาพเว็บไซต์ โดยนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านคอมพิวเตอร์ หรือ การออกแบบและการพัฒนาระบบสารสนเทศหรือเว็บไซต์ประเมินคุณภาพเว็บไซต์ จำนวน 5 ท่านประเมินคุณภาพ

3.4.1 ดำเนินการติดต่อประสานงานผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณภาพเว็บไซต์หลักสูตร

3.4.2 นัดวัน เวลา และสถานที่ในการประเมินคุณภาพเว็บไซต์หลักสูตร

3.4.3 คณะผู้วิจัยเริ่มจากการแนะนำตนเอง ชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ จุดมุ่งหมายของการวิจัยในครั้งนี้ และแนะนำการใช้งานเว็บไซต์

3.4.4 คณะผู้วิจัยให้ผู้เชี่ยวชาญทดสอบการใช้งานเว็บไซต์ แจกแบบประเมินคุณภาพเว็บไซต์หลักสูตรฯ ให้ผู้เชี่ยวชาญ

3.4.5 ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการประเมินคุณภาพเว็บไซต์หลักสูตร



3.5 การประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ โดยให้อาจารย์ประจำหลักสูตร เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร ศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าหลักสูตร ศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา และกลุ่มที่คณะผู้วิจัยตั้งกลุ่มขึ้นมาตอนที่เดินทางไปประชาสัมพันธ์หลักสูตร รวมไปถึงผู้ที่เข้าไปใช้เว็บไซต์ และตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ออนไลน์ หลังจากที่คุณคณะผู้วิจัยได้เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจหลักสูตรไปยังกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นเพื่อน คนที่รู้จักเพจ และคนที่เลือกผ่านการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และถ้ามีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ คณะผู้วิจัยก็นำมาปรับปรุงแก้ไขเว็บไซต์ให้สมบูรณ์ตามความต้องการของผู้ใช้ต่อไป

3.5.1 ดำเนินเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

3.5.1.1 คณะผู้วิจัยนัดวัน เวลา และสถานที่กลุ่มตัวอย่างในการทดสอบการใช้งาน และประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์

3.5.1.2 คณะผู้วิจัยเริ่มจากการแนะนำตนเอง ชี้แจงถึงวัตถุประสงค์จุดมุ่งหมายของการวิจัยในครั้งนี้

3.5.1.3 คณะผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่างการทดสอบการใช้งาน เมื่อทดสอบเสร็จคณะผู้วิจัยส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปทาง อีเมล หรือ ไลน์ หรือ เฟซบุ๊ก ให้กับกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบประเมิน จากนั้นกลุ่มตัวอย่างตอบแบบประเมินและเมื่อกลุ่มตัวอย่างตอบแบบประเมินเสร็จแล้ว คณะผู้วิจัยจึงได้กล่าวคำขอบคุณที่สละเวลาในการทดสอบการใช้งาน และประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์

3.5.2 ดำเนินเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

3.5.2.1 คณะผู้วิจัยส่งข้อความขอความอนุเคราะห์กลุ่มตัวอย่างในการทดสอบการใช้งานและประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ทางเฟซบุ๊กส่วนตัว ไลน์ส่วนตัว เฟซบุ๊กกลุ่ม ไลน์กลุ่มศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าหลักสูตร ศิษย์เก่าคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา และกลุ่มที่ได้ตั้งกลุ่มขึ้นมาตอนที่ไปประชาสัมพันธ์หลักสูตร หลังจากนั้นคณะผู้วิจัยส่งข้อความกล่าวคำขอบคุณที่สละเวลาในการทดสอบการใช้งานและประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์

3.5.2.2 คณะผู้วิจัยเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจหลักสูตรไปยังกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นเพื่อน คนที่รู้จักเพจ และคนที่เลือกผ่านการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และขอความอนุเคราะห์ ผู้เข้าใช้เว็บไซต์ ทดสอบการใช้งานและประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ในแบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์

3.6 คณะผู้วิจัยนำผลที่ได้จากการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการประเมินคุณภาพและ จากการประเมินความพึงพอใจ มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิจัย



การประเมินคุณภาพ และการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ คณะผู้วิจัย ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพ และความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) แบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ (สมาลี จันทร์ชะลอ, 2542)

คะแนนเท่ากับ 5 คือ ความคิดเห็นดีมาก

คะแนนเท่ากับ 4 คือ ความคิดเห็นดี

คะแนนเท่ากับ 3 คือ ความคิดเห็นปานกลาง

คะแนนเท่ากับ 2 คือ ความคิดเห็นน้อย

คะแนนเท่ากับ 1 คือ ความคิดเห็นน้อยที่สุด

และเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพ และความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ จัดระดับค่าเฉลี่ยเป็น 5 ระดับ คือ (สมาลี จันทร์ชะลอ, 2542)

คะแนนเท่ากับ 4.50-5.00 มีความคิดเห็นดีมาก

คะแนนเท่ากับ 3.50-4.49 มีความคิดเห็นดี

คะแนนเท่ากับ 2.50-3.49 มีความคิดเห็นปานกลาง

คะแนนเท่ากับ 1.50-2.49 มีความคิดเห็นน้อย

คะแนนเท่ากับ 1.00-1.49 มีความคิดเห็นน้อยที่สุด

4.2 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

4.2.1 ค่าร้อยละ (Percentage) (สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ, 2559)

4.2.2 ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean : \bar{X}) (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2549)

4.2.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2549)

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

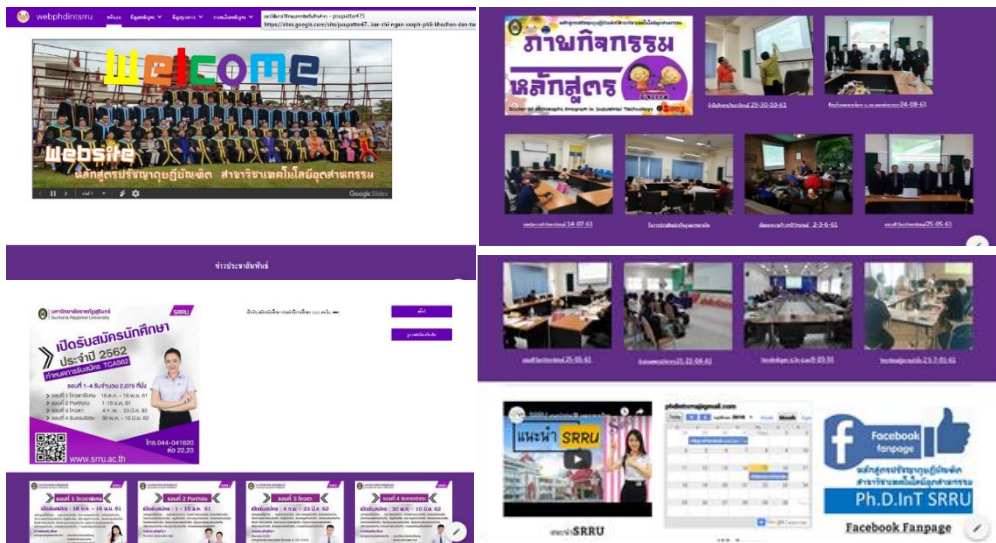
1. ผลจากการศึกษาปัญหาและความต้องการเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

พบว่า มีปัญหาและความต้องการเว็บไซต์คล้ายคลึงกัน เช่น ถ้าเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร และเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร จะมีปัญหาในเรื่องของการปรับปรุงเว็บไซต์ทำได้ยาก และไม่สามารถเข้าไป ปรับปรุงเว็บไซต์ได้ ในส่วนความต้องการเว็บไซต์ จะมีความต้องการให้สามารถเข้าไปทำการปรับปรุงเว็บไซต์ได้ง่ายและสามารถทำตัวเอง มีค่าใช้จ่ายในการพัฒนา

เว็บไซต์ทำหรือสามารถพัฒนาขึ้นเองได้ ในส่วนของศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า จะมีปัญหาในเรื่องของรายละเอียดข้อมูลของหลักสูตรมีน้อย เช่น โครงสร้างหลักสูตร เอกสาร ภาพกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น และไม่มีข้อมูลศิษย์เก่าของหลักสูตร ในส่วนความต้องการเว็บไซต์ คือควรเพิ่มรายละเอียดข้อมูลของหลักสูตรให้มากขึ้น ครอบคลุมการเรียนการสอน และเพิ่มข้อมูลศิษย์เก่าหลักสูตร จะมีปัญหาในเรื่องของโครงสร้าง หน้าตาของเว็บไซต์ไม่สวยงาม และไม่ทันสมัย ในส่วนความต้องการเว็บไซต์ คือ ปรับปรุงโครงสร้างเว็บไซต์ให้สวยงามและทันสมัยยิ่งขึ้น

2. ผลการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

พบว่า ในการพัฒนาเว็บไซต์คณะผู้วิจัยได้พัฒนาเว็บไซต์ให้มีรูปร่าง หน้าตาที่สวยงาม และ มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น อาจารย์และเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร สามารถเข้าไปปรับปรุงข้อมูลและปรับแต่งรูปแบบของเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง สะดวกและรวดเร็ว โดยเว็บไซต์จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของหลักสูตร เป็นสื่อกลางเผยแพร่ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารวิชาการ ที่ประกอบไปด้วยเมนูข้อมูลหลัก ๆ ในเว็บไซต์ ได้แก่ ข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลบุคลากร รายละเอียดหลักสูตร ภาพกิจกรรม วิทยานิพนธ์ ศิษย์เก่าข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ให้ให้กับอาจารย์ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และผู้ที่สนใจ



ภาพที่ 1 เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร



3. ผลประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญ ในภาพรวม

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านโครงสร้างและการออกแบบ	4.03	0.62	ดี
2. ด้านเนื้อหา	4.33	0.49	ดี
3. ด้านการใช้งานและการใช้ประโยชน์	4.67	0.49	ดีมาก
เฉลี่ย	4.34	0.62	ดี

จากตารางที่ 1 พบว่า คุณภาพเว็บไซต์ จากการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญ ในภาพรวม อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.62 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโครงสร้างและการออกแบบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.62 ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.49 และด้านการใช้งานและการใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.49

4. ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

ตารางที่ 2 สถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะการจำแนกข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	185	74.00
หญิง	65	26.00
2. อายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี	102	40.80
30-40 ปี	114	45.60
41-50 ปี	24	9.60
51-60 ปี	8	3.20
61 ปี ขึ้นไป	2	0.80
3. วุฒิการศึกษา		
ระดับปริญญาตรี	112	44.80
ระดับปริญญาโท	89	35.60
ระดับปริญญาเอก	32	12.80
อื่นๆ	17	6.80
4. สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม		
ศิษย์ปัจจุบัน	7	2.80
ศิษย์เก่า	67	26.80
อาจารย์ประจำหลักสูตร	5	2.00
เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร	1	0.40
ผู้ที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์	170	68.00
รวม	250	100

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมดมีจำนวน 250 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 74 มีอายุอยู่ในช่วงอายุ 30-40 ปี มีจำนวน 114 คน

คิดเป็นร้อยละ 45.60 จบการศึกษา ในระดับปริญญาตรี มีจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 44.80 และเป็นผู้ที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ มีจำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 68

ตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์
หลักสูตร ในภาพรวม

รายการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านโครงสร้างและการออกแบบ	4.52	0.63	ดีมาก
2. ด้านเนื้อหา	4.55	0.54	ดีมาก
3. ด้านการใช้งานและการใช้ประโยชน์	4.59	0.53	ดีมาก
เฉลี่ย	4.55	0.53	ดีมาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.53 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านโครงสร้างและการออกแบบ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.63 ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.54 และด้านการใช้งานและการใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.53

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ส่งเสริมภาพลักษณ์ของหลักสูตร สร้างความรู้สึกรับประกัน เป็นสื่อกลางเผยแพร่ ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ ที่สามารถสร้างความเข้าใจ ได้รับการสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความต้องการและการตัดสินใจในการศึกษาต่อในที่สุด และการประเมินคุณภาพเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดี สอดคล้องกับงานวิจัยของ วราพร กำลิ่งงาม และนัชญาวีร์ นิโรจน์ชัยสาร พบว่า ได้ระบบ หรือเว็บไซต์ที่ทำให้การจัดการเนื้อหา ข้อมูล ของผู้ใช้เข้าถึงข้อมูล ได้อย่างสะดวก ช่วยเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย (วราพร กำลิ่งงาม และนัชญาวีร์ นิโรจน์ชัยสาร, 2560) และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริพล แสนบุญส่ง พบว่า คุณภาพเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นจาก ผู้เชี่ยวชาญ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก สามารถนำไปใช้เก็บรวบรวม และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศ ของคณะครุศาสตร์ เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าใช้งานได้ (ศิริพล แสนบุญส่ง, 2559) เหตุที่เป็นเช่นนี้ก็เนื่องมาจาก คณะผู้วิจัยได้ศึกษาปัญหาและความต้องการเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่างที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อีกทั้งยังนำเอาหลักการออกแบบและการพัฒนาของ ADDIE Model



มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ โดยหลักการดังกล่าวเป็นกระบวนการที่มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีความต่อเนื่องกันกระบวนการตั้งแต่เริ่มต้นในการวิเคราะห์ ปัญหาหรือจุดมุ่งหมายที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ไปจนถึงสิ้นสุดกระบวนการในการประเมินผล เพื่อหาประสิทธิภาพของงาน และเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนางานต่อ ๆ ไป ส่งผลให้ได้เว็บไซต์ที่ได้มีความเหมาะสมทั้งในด้านโครงสร้างและการออกแบบ ด้านเนื้อหา และด้านการใช้งานและประโยชน์ในการใช้งาน และอาจมาจากการพัฒนาเว็บไซต์ มีรูปแบบที่เป็นระเบียบและเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน สามารถใช้งานได้อย่างสะดวก เลือกใช้รูปแบบและขนาดของตัวอักษรที่เป็นมาตรฐาน ทำให้มีความชัดเจน อ่านง่าย ประกอบกับการจัดรูปแบบข้อความในแต่ละหน้าเพจ ไม่ให้ข้อความหนาแน่นหรือยาวเกินไป มีการเว้นที่ว่างไว้บ้างในแต่ละหน้าเพื่อเป็นการผ่อนคลายกล้ามเนื้อสายตาของผู้อ่าน สีที่ใช้เหมาะกับลักษณะของหน่วยงาน สามารถสื่อความหมาย และความรู้สึกให้ตรงกับเนื้อหา ที่นำเสนอ ช่วยแบ่งแยกและจัดกลุ่มประเภทข้อมูลได้ และการออกแบบเว็บไซต์จัดระบบข้อมูลให้ง่ายและสะดวกในการเข้าถึง คณะผู้วิจัยได้นำเอา Google Drive เข้ามาช่วยในการจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นไฟล์เอกสาร รูปภาพ เป็นต้น อีกทั้งยังนำ Facebook Fanpage ที่ทางหลักสูตรจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ มาช่วยในการนำเสนอภาพกิจกรรมของหลักสูตรที่ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์อยู่เป็นประจำ ทำให้ไม่เสียเวลาในการโอนย้ายข้อมูลรูปภาพ และเสียพื้นที่ในการจัดเก็บรูปภาพอีกด้วย ประกอบกับการเชื่อมโยงข้อมูล ทั้งภายในและภายนอกเว็บไซต์มีความถูกต้อง สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูล ที่ต้องการ ใช้ระยะเวลาไม่นานในการเข้าถึงข้อมูล ทั้งนี้ในการพัฒนาเว็บไซต์สอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตรและผู้ใช้ ครอบคลุมบริบทต่าง ๆ ของหลักสูตร รวมไปถึงการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ตามองค์ประกอบที่ 6 คือ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ผลจากการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ ในภาพรวมอยู่ในระดับที่ดีมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของเกษมศักดิ์ ทองตัน และคณะ พบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์สาขาวิชา ของอาจารย์ และนักศึกษา ในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด (เกษมศักดิ์ ทองตัน และคณะ, 2559) และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิชิตพล ชันด์เดช และพรรณราย ศรีลาภูมิ พบว่า เว็บไซต์ที่ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่ ได้เพิ่มเนื้อหา ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาลงไปเพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูล ของสาขาวิชาได้สะดวกและง่ายขึ้น ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากก่อนพัฒนาเว็บไซต์มีการสำรวจปัญหา และ ความต้องการเว็บไซต์จากอาจารย์ประจำหลักสูตร เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า ของหลักสูตร และนำข้อมูลที่ได้มาสรุปเป็นแนวทางและประยุกต์ใช้ในการออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์หลักสูตรให้มีรูปแบบที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน สามารถใช้งานได้อย่างสะดวก การเข้าถึงและปรับปรุงข้อมูลทำได้โดยง่าย ใช้ระยะเวลาไม่นาน ทั้งข้อมูลที่เป็นตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิก ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของหลักสูตร



และเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ ที่เต็มไปด้วยข้อมูลหลักสูตร บุคลากร และ ข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ แสดงว่าเว็บไซต์ที่สร้างขึ้น สามารถใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารประชาสัมพันธ์ (พิชิตพล ชันธ์เดช และพรณราย ศรีลาภูมิ, 2554) สอดคล้องกับ งานวิจัยของ ณีฎฐ์ชุกดา วิจิตรจามรี พบว่า เนื่องจากสื่อสังคมที่แพร่หลายมากขึ้นตั้งแต่ปี 2550 หลายองค์กรได้รายงานถึงผลตอบแทนที่ได้รับจากการใช้สื่อสังคม อาทิ การประหยัดค่าใช้จ่าย ด้านการบริการลูกค้า การส่งเสริมแบบบอกต่อ (Buzz) ทำให้ข่าวสารเป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวาง เพิ่มการรับรู้สินค้าและความภักดีต่อสินค้า นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูล ข่าวสารที่สำคัญ ผู้บริโภคมีความตื่นตัวในการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการรวมถึงเรื่อง อื่น ๆ ทางอินเทอร์เน็ตเพื่อช่วยในการตัดสินใจ สิ่งที่ทำให้สื่อสังคมมีความสำคัญจนองค์กรมอง ข้างไปไม่ได้ คือ เว็บไซต์สื่อสังคม เว็บไซต์เครือข่ายสังคมเป็นช่องทางที่ดีในการเผยแพร่ข่าวสาร ไปยังกลุ่มผู้รับสาร และผู้รับสารสามารถอ่าน และแบ่งปันข่าวสารที่ได้อ่านไปยังเพื่อน ๆ ได้ถ้า เห็นว่าข่าวสารนั้นมีประโยชน์หรือน่าสนใจ นั่นแสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สามารถนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร (ณีฎฐ์ชุกดา วิจิตรจามรี, 2559) สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง พบว่า เว็บไซต์เป็นสื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจ และเป็นทางเลือกหนึ่งที่ใช้ในการรับข้อมูลได้ (ชาญ ณรงค์ แก้วกระจ่าง, 2555) และสอดคล้องกับงานวิจัยของ รุจิรา จูเจริญ พบว่า เว็บไซต์ที่สร้าง ขึ้น ถูกใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารประชาสัมพันธ์ และช่วยก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ จะก่อให้เกิดความเข้าใจที่ดี ความร่วมมือและการสนับสนุนจากกลุ่มประชาชนเป้าหมายและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (รุจิรา จูเจริญ, 2559)

สรุป/ข้อเสนอแนะ

เว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ที่พัฒนาขึ้น มีผลทำให้อาจารย์ผู้ดูแลรับผิดชอบ สามารถทำการ Update ข้อมูล และปรับแต่งรูปแบบของเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ หรือการ บริการต่างๆ สามารถเพิ่มข้อมูลที่ตอบสนองความต้องการของอาจารย์ และนักศึกษา ได้อย่าง รวดเร็ว และยังเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยประชาสัมพันธ์หลักสูตร เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี สร้าง ความรู้สึกประทับใจต่อหลักสูตร อีกทั้ง ยังเป็นสื่อกลางในการบริการข้อมูลข่าวสารวิชาการ ที่ เต็มไปด้วยข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับอาจารย์ เจ้าหน้าที่ คิษย์เก่า คิษย์ปัจจุบัน และผู้ที่สนใจ ที่สามารถสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็วและเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้สนใจเกิดความ ต้องการและการตัดสินใจเลือกการศึกษาต่อกับทางหลักสูตรในที่สุด 1) ข้อเสนอแนะในการวิจัย ครั้งนี้ 1.1) ควรมีการอบรมให้มีความรู้ในการดูแลเว็บไซต์ให้กับอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ สามารถดูแลระบบ และอัปเดตข้อมูลของเว็บไซต์ของหลักสูตรได้ และ 1.2) ควรมีการอัปเดต ข้อมูลทางด้านเนื้อหา ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร คณะเทคโนโลยี



อุตสาหกรรม และมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์อย่างสม่ำเสมอ 2) ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป 2.1) ควรมีการเพิ่มเติมในส่วนของฐานข้อมูลงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หรือฐานข้อมูลงานวิจัยในหลักสูตรเข้าไปเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าไปสืบค้นข้อมูล 2.2) ควรเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นตลอดจนควรมีการปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ให้เป็นปัจจุบันเสมอ ซึ่งจะทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ได้ง่าย ได้รับข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของทางหลักสูตรได้อย่างไม่ตกหล่น และ 2.3) ควรมีการพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถรองรับระบบศึกษาแบบ E-Learning หรือการศึกษาในระบบออนไลน์ ซึ่งสามารถเข้าไปใช้ระบบการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นักศึกษาสามารถเข้ามาหาความรู้ และได้เรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาการเรียนรู้นักเรียนในด้านเทคโนโลยีของอาจารย์ผู้สอนได้เป็นอย่างดี

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วาณิชย์ปัญญา. (2549). สถิติสำหรับงานวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกษมศักดิ์ ทองตัน และคณะ. (2559). การพัฒนาเว็บไซต์ สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมครั้งที่ 2. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ชาญณรงค์ แก้วกระจ่าง. (2555). การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่. ใน สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณัฐชัชดา วิจิตรจามรี. (2559). หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2549). การวิจัยและวิเคราะห์ทางสถิติด้วย SPSS. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: วี.อินเตอร์ พรินท์.
- นพดล เพ็ญประชุม. (2560). คู่มือการใช้งาน Google Site. กรุงเทพมหานคร: กลุ่มงานเทคโนโลยีการศึกษา.
- พิชิตพล ชันด์เดช และพรรณราย ศรีลาภุมิ. (2554). การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม. ใน ปัญหาพิเศษวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- รุจิรา จูเจริญ. (2559). การผลิตเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดลำปาง. ใน สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.



- วรภาพร กำลังงาม และนัชญาวีร์ นิโรจน์ชัยสาร. (2560). การพัฒนาเว็บไซต์สาขาวิชา คณิตศาสตร์. ใน โครงการงานวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ ภาควิชา คณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศิริพล แสสนบุญส่ง. (2559). การพัฒนาเว็บไซต์คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยาด้วยระบบบริหารจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์, 10(2), 117-128.
- สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ. (2559). หนังสือ รายวิชาพื้นฐาน คณิตศาสตร์ เล่ม 1 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ สกสศ. ลาดพร้าว.
- สุมาลี จันทร์ชะลอ. (2542). การวัดและประเมินผล. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อส่งเสริม กรุงเทพฯ.
- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม. (2559). หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม หลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2559. สุรินทร์: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- อภิชัช พุกสวัสดิ์. (2556). การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัษฎา วรรณกายนต์. (2560). สัมมนาทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรม. สุรินทร์: มหาวิทยาลัยราช ภัฏสุรินทร์.
- อัษฎา วรรณกายนต์และคณะ. (2561). ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรระดับปริญญาโท และ หลักสูตรระดับปริญญาเอก สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์. ใน รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุรินทร์.
- Mcgriff, S. J. (2000). Instructional System Design (ISD) : Using the ADDIE Model. Penn State University: College of Education.