

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ของ  
ประชาชนในกรุงเทพมหานครตามแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน\*  
FACTORS AFFECTING INTENTION TO USE SOLAR CELL TECHNOLOGY  
AMONG PEOPLE IN BANGKOK THROUGH THE THEORY OF  
PLANNED BEHAVIOR: TPB

สุภาพร สิทธิโกศล

Supaporn Sitthikosol

ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว

Sarantorn Sasithanakornkaew

วราพรรณ อภิสุภะโชค

Warapan Apisupachoke

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Kasetsart University, Thailand

E-mail: supaporn.sitt@ku.th

## บทคัดย่อ

บทความวิจัยฉบับวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร การเปิดรับสื่อ ทักษะคิด การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ และความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ของประชาชนที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาความแตกต่างของการเปิดรับสื่อจำแนกตามลักษณะทางประชากร 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลร่วมกันของการเปิดรับสื่อ ทักษะคิด การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ที่มีต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายอายุ 24 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน ในกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมาน t - test, One - Way ANOVA และ Multiple Regression Analysis ผลการวิจัยพบว่า 1) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.75 ช่วงอายุระหว่าง 33 - 41 ปี ร้อยละ 34.25 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 56.25 อาชีพพนักงานบริษัทร้อยละ 58.25 รายได้เฉลี่ยส่วนใหญ่ 55,001 บาท และมีที่พักอาศัยประเภทบ้านเดี่ยวร้อยละ 56.75 ระดับการเปิดรับสื่อมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 (ระดับปานกลาง) ทักษะคิดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 (ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง) การคล้อยตามกลุ่ม

\* Received 1 March 2021; Revised 12 March 2021; Accepted 25 March 2021



อ้างอิงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 (ระดับปานกลาง) และการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 (ระดับมาก) 2) ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ที่ไม่แตกต่างกัน 3) การเปิดรับสื่อทัศนคติที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ มีอิทธิพลร่วมกันต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ:** เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์, การเปิดรับสื่อ, ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน

## Abstract

The objectives of this research are: 1) To study demographic characteristics Media exposure, attitude, subjective norm, perceived behavior control to use solar cell technology and the intention to use solar cell technology among people in Bangkok. 2) To study the differences in media exposure classified by demographic characteristics 3) To study the influence of media exposure, attitudes, subjective norm and perceived behavior control towards the intention to use solar cell technology among people in Bangkok. This research is the quantitative research method and the sample group are included 400 of people 24 years in Bangkok area. A preliminary analysis base on descriptive statistics such as percentage, mean, standard deviation and used t - test, One - Way ANOVA and Multiple Regression Analysis to justify hypothesis. Result of the study found that 1) The majority of the population are female 52.75%. Age range are 33 - 41 years 34.25%. Education Bachelor's degree 56.25%. Company employees 58.25%. Average Income 55,001 Baht and Residing in detached house 56.75%. The average media exposure was 3.08 (moderate level), attitudes mean score of 4.25 (strongly agreed level), subjective norm mean score of 3.11 (moderate level), perceived behavior control to use solar cell technology mean score of 3.48 (high level) 2) different demographic characteristics have no different exposure to the media about solar cell technology. 3) Multiple regression analysis found that the main factor affecting decision to use solar cell technology were attitude, subjective norm and perceived behavior control towards to use solar cell technology was a significant level of 0.05

**Keywords:** Solar Cell Technology, Media Exposure, Theory of Plan Behavior: TPB



## บทนำ

ในปัจจุบันการใช้พลังงานของคนไทยมีปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้น พลังงานที่นำมาใช้ในชีวิตประจำวันส่วนใหญ่มาจากพลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลหรือที่เรียกว่าพลังงานสิ้นเปลือง ได้แก่ น้ำมัน รวมทั้งหินน้ำมัน ทราชน้ำมัน ถ่านหิน และก๊าซธรรมชาติ อัตราการใช้พลังงานในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ โดยมีสถิติการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายในช่วง 9 เดือนของปี 2562 มีปริมาณ 65,591 พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.9 คิดเป็นมูลค่ากว่า 944,977 ล้านบาท การใช้พลังงานยังคงเพิ่มขึ้นตามการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยที่น้ำมันสำเร็จรูปยังคงเป็นพลังงานที่ใช้มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 48.0 ของการใช้พลังงานขั้นสุดท้าย รองลงมา ประกอบด้วย ไฟฟ้า พลังงานหมุนเวียน ถ่านหิน/ลิกไนต์ พลังงานหมุนเวียนดั้งเดิม และก๊าซธรรมชาติ คิดเป็น ร้อยละ 20.0 ,10.2, 8.4 ,7.0 และ 6.4 ตามลำดับ (กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน, 2562) ด้วยเหตุนี้ประเทศไทยจึงมีการสนับสนุนให้ประชาชนหันมาใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) ควบคู่ไปกับการใช้พลังงานสิ้นเปลือง โดยประเภทของพลังงานทดแทนประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ คาดการณ์ว่าในปี 2023 ทั่วโลกจะนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตกระแสไฟฟ้าเพิ่มขึ้นประมาณ 2% (ศูนย์ข่าวด้านพลังงาน, 2561) ประเทศไทยมีการนำเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์ หรือที่เรียกว่า โซลาร์เซลล์ (Solar Cell) ประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์คือสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้และใช้พลังงานไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ทดแทนการใช้ไฟฟักติ ช่วยลดความสิ้นเปลืองทางเศรษฐกิจ ลดผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ภาครัฐมีการกระตุ้นให้ประชาชนหันมาสนใจเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานตามแผนแม่บทของกระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2562 - 2565 ที่สามารถช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยเทคโนโลยีพลังงานได้อย่างเหมาะสม ส่งเสริมนโยบายของภาครัฐ และมีการสื่อสารให้ประชาชนได้รับทราบถึงประโยชน์และความสำคัญ ในโครงการ “โซลาร์ภาคประชาชน” ซึ่งหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง เร่งเดินหน้าให้ประชาชนร่วมกันติดตั้ง โซลาร์ รูฟท็อป จากการดำเนินการโครงการ มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้คิดเป็นร้อยละ 10 ของเป้าหมายในการติดตั้ง ซึ่งมีสาเหตุหลักส่วนหนึ่งมาจากปัญหาการสื่อสารประชาสัมพันธ์ (กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน, 2562)

ภาครัฐมีการกระตุ้นประชาชนให้มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ โซลาร์ รูฟท็อป ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ และสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบนิทรรศการและ Music Communication (มาร์เก็ตติ้ง อูปลัส, 2562) สำหรับในประเทศไทยประชาชนส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร มีจำนวนทั้งสิ้น 5,666,264 คน (กองยุทธศาสตร์บริหารจัดการ สำนัก



ยุทธศาสตร์และประเมินผล, 2562) กรุงเทพมหานคร เป็นศูนย์กลางความเจริญทุกด้าน ไม่ว่าจะในด้านสังคมที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน กลุ่มคนมารดเข้าถึงช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อทุกประเภท ยกตัวอย่างเช่น การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการจัดสัมมนาหรือการจัดเสวนา การจัดนิทรรศการ คอนเสิร์ต หรืองานแถลงข่าวซึ่งภาครัฐมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์โดยใช้พื้นที่การจัดกิจกรรมเหล่านี้ในกรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ยังได้ทำการศึกษาตัวแปรด้านประชากรในกรุงเทพมหานคร ซึ่งส่งผลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ตามลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน และศึกษาถึงสาเหตุของพฤติกรรมในความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ โดยนำทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Plan Behavior : TPB) ซึ่งเป็นทฤษฎีด้านจิตวิทยาสังคม (Social psychology) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานวิจัยได้หลากหลายสาขาวิชา เช่น การตัดสินใจซื้อ ความตั้งใจซื้อ ความตั้งใจใช้ผลิตภัณฑ์ สามารถนำมาปรับใช้เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ โดยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Plan Behavior : TPB) นั้นจะมุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมของแต่ละบุคคลต่อความตั้งใจในการแสดงออกพฤติกรรมนั้น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการความตั้งใจที่จะแสดงออกของพฤติกรรมนั้นจะประกอบไปด้วย 3 ปัจจัยได้แก่ 1) ทศนคติที่มีต่อพฤติกรรม 2) การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และ 3) การรับรู้ ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม โดยทั้ง 3 องค์ประกอบนี้จะสามารถทำนายพฤติกรรมของบุคคลได้ (Ajzen, I., 1988)

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Plan Behavior: TPB) ประกอบด้วยทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ที่มีต่อการใช้งานเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ รวมไปถึงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่ออินเทอร์เน็ต และนำผลที่ได้รับเป็นแนวทางในการสร้างทัศนคติและการยอมรับในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์รวมถึงความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้กับภาครัฐและเอกชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในด้านการพัฒนาศักยภาพของพลังงานทดแทนให้ประชาชนเล็งเห็นถึงประโยชน์จากการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น และยังสามารถนำผลวิจัยที่ได้ไปปรับใช้กับการสื่อสารเกี่ยวกับพลังงานทางเลือกประเภทอื่นได้อีกด้วย

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

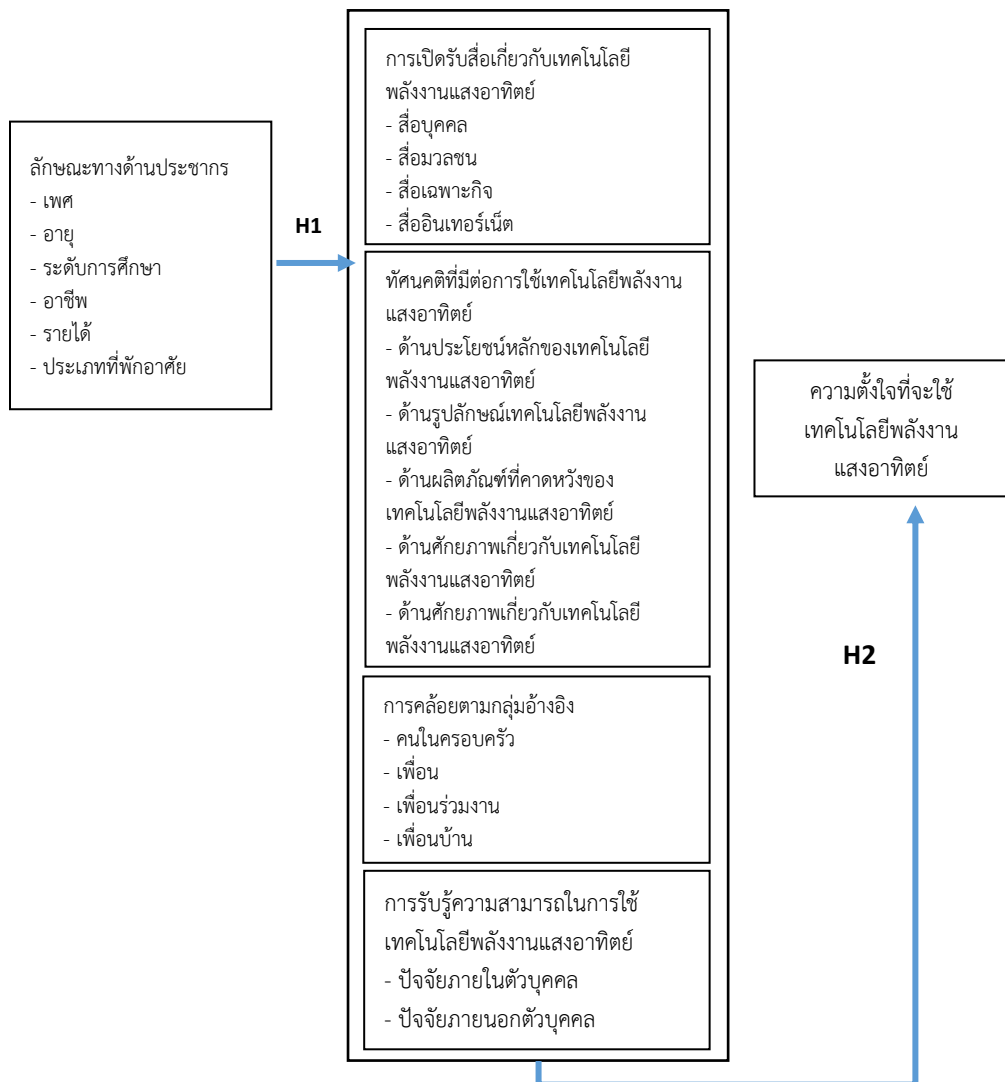
1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร การเปิดรับสื่อ ทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ และความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ของประชาชนที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความแตกต่างของการเปิดรับสื่อจำแนกตามลักษณะทางประชากร



3. เพื่อศึกษาอิทธิพลร่วมกันของการเปิดรับสื่อ ทักษะคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ที่มีต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

## วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครตามแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บข้อมูลโดยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีกรอบแนวคิดทฤษฎีดังนี้



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย



## ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากรเป้าหมาย คือ ประชาชนอายุ 24 ปี ขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งหมด 50 เขต (กองยุทธศาสตร์บริหารจัดการ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล, 2562) โดยมีที่พักอาศัยประเภท บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ ทาวน์โฮม ตึกแถว ขนาดกลุ่มตัวอย่าง ใช้สูตร Cochran, W. G. ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 385 คน และในการเก็บข้อมูลอาจพบความไม่สมบูรณ์ของแบบสอบถามบางชุด ผู้วิจัยจึงทำการเก็บแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด (Cochran, W. G., 1953)

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลมีเครื่องมือหลักในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรได้แก่ อายุ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และประเภทที่พักอาศัย ส่วนที่ 2 ระดับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ส่วนที่ 3 ทศนคติที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ส่วนที่ 4 การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ส่วนที่ 5 การรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ส่วนที่ 6 ความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ โดยในส่วนที่ 2 - ส่วนที่ 6 เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตราวัด 5 ระดับของลิเคิร์ต สเกล (Likert Scale) การตรวจสอบในด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Item - Objective Congruence Index : IOC) มีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.67 เป็นที่ยอมรับทางสถิติ และค่าความน่าเชื่อถือใช้สูตรของสัมประสิทธิ์แบบอัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) มีค่าเท่ากับ 0.94

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) ส่งแบบสอบถามออนไลน์ ระหว่างเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม 2563

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ 1) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยวิธีการแจกแจงความถี่ (Frequency) และใช้ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) 2) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้การวิเคราะห์ค่า t - test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis: MRA)



เพื่อใช้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ มากกว่า 1 ตัว กับตัวแปรตาม 1 ตัว โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

## ผลการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากร การเปิดรับสื่อ ทักษะคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ และความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ พบว่า

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.75 และเป็นเพศชายจำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.25 ส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 33 - 41 ปี จำนวน 137 คนคิดเป็นร้อยละ 34.25 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 อาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.25 รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.25 ประเภทที่พักอาศัยลักษณะบ้านเดี่ยวจำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.75

ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์อยู่ในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 เมื่อพิจารณารายชื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทพบว่าสื่ออินเทอร์เน็ตมีการเปิดรับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ซึ่งจัดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือสื่อเฉพาะกิจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.04 ซึ่งจัดอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือสื่อบุคคลมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.94 และ สื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86 ตามลำดับ ซึ่งจัดอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อจากเครื่องมือสืบค้นเช่น Google มากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09

ส่วนที่ 3 ทักษะคติที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยของทักษะคติในภาพรวมเท่ากับ 4.25 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านผลิตภัณฑ์ที่คาดหวังของเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ซึ่งจัดอยู่ในระดับทักษะคติเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาคือด้านประโยชน์หลักของเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ซึ่งจัดอยู่ในระดับทักษะคติเห็นด้วยอย่างยิ่ง ลำดับถัดมาคือด้านศักยภาพเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ซึ่งจัดอยู่ในระดับทักษะคติเห็นด้วยอย่างยิ่ง และด้านรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ซึ่งจัดอยู่ในระดับทักษะคติเห็นด้วย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าระดับทักษะคติต่อการคาดหวังว่าในอนาคตจะมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้งเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ที่ถูกลงกว่าเดิม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ซึ่งจัดอยู่ในระดับทักษะคติที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง





#### ส่วนที่ 4 การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง 3.11 ซึ่งระดับการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงจัดอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อของระดับการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงได้แก่เพื่อนแนะนำให้ท่านเลือกใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีค่าเฉลี่ย 3.20 ซึ่งระดับการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงจัดอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือคนในครอบครัวเช่น บิดา มารดา ญาติ พี่น้องแนะนำให้ท่านเลือกใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีค่าเฉลี่ย 3.18 ลำดับถัดมา คือ เพื่อนร่วมงานแนะนำให้ท่านเลือกใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีค่าเฉลี่ย 3.17 และเพื่อนบ้านแนะนำให้ท่านเลือกใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีค่าเฉลี่ย 2.91 ซึ่งทั้งสามหัวข้อมียกระดับการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงจัดอยู่ในระดับปานกลาง

#### ส่วนที่ 5 การรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยของการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ในภาพรวมเท่ากับ 3.48 ซึ่งจัดว่าการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ในด้านปัจจัยภายในตัวบุคคลมีค่าเฉลี่ย 3.52 มีระดับการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ในระดับมาก และรองลงมาคือด้านปัจจัยภายนอกตัวบุคคลมีค่าเฉลี่ย 3.45 มีระดับการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ต่อทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ และปฏิบัติ สามารถเรียนรู้ได้จริงเท่ากับ 3.92 ซึ่งจัดอยู่ในการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ด้านปัจจัยภายในตัวบุคคลในระดับมาก

#### ส่วนที่ 6 ความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยี พลังงานแสงอาทิตย์

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยของความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์เท่ากับ 3.81 ซึ่งจัดอยู่ในความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยด้านการวางแผนที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตเมื่อมีความพร้อมด้านกำลังซื้อเท่ากับ 3.87 จัดอยู่ในความตั้งใจที่จะใช้ในระดับมาก รองลงมาคือด้านความตั้งใจที่จะแนะนำให้คนรอบข้างใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ผลิตไฟฟ้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 รองลงมาคือความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ควบคู่ไปกับการใช้พลังงานสิ้นเปลืองที่ใช้แล้วหมดไป เพื่อลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 และลำดับสุดท้าย คือ ความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์เพราะคุ้มค่าแก่การลงทุนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 โดยทั้ง 3 หัวข้อจัดอยู่ระดับความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ในระดับมาก





2. ความแตกต่างของการเปิดรับสื่อจำแนกตามลักษณะทางประชากรพบว่าจากการทดสอบสถิติและวิเคราะห์ความแตกต่างจำแนกตามลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ที่ไม่แตกต่างกัน

3. อิทธิพลร่วมกันของการเปิดรับสื่อ ทักษะคิด การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ พบว่า ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุแบบปกติของความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์พบว่ากลุ่มของตัวแปรอิสระทั้ง 4 ตัว ได้แก่ การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ทักษะคิดที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถร่วมกันอธิบายการแปรผัน ของความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ได้ร้อยละ 45.6 (Adjusted  $R^2 = 0.456$ ) และเมื่อควบคุมอิทธิพลของตัวแปรอิสระอื่น ๆ ให้คงที่แล้วพบว่ายังมีเพียงตัวแปรอิสระ 3 ตัวที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ ทักษะคิดที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ( $\beta$  .306 ) การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ( $\beta = .170$ ) และการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ( $\beta$  .396) จึงสรุปได้ว่า ทักษะคิดที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีอิทธิพลร่วมกันต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์

## อภิปรายผล

1. ลักษณะทางประชากร การเปิดรับสื่อ ทักษะคิด การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ และความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ของประชาชนที่อยู่ในกรุงเทพมหานคร

การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์จากผลวิจัยพบว่าเกิดเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณารายชื่อประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทพบว่าสื่ออินเทอร์เน็ตมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับมากที่สุดซึ่งจัดอยู่ในระดับมากโดยเฉพาะเครื่องมือสืบค้นประเภท Google ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตคือเครื่องมือที่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว สืบค้นได้ง่ายและสะดวกในการใช้งาน ซึ่งความหมายของ สื่อใหม่ (New Media) คือ ระบบการสื่อสารหรือระบบที่มีการเชื่อมต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ของเครือข่ายในระดับโลก ในปัจจุบันสามารถแบ่งรูปแบบเนื้อหาแบบดิจิทัล และมีแนวโน้มว่าจะมีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้นในอนาคต โดยสื่อใหม่แต่ละประเภทมีความโดดเด่นและแตกต่างกันตามประโยชน์และวัตถุประสงค์ในการใช้สื่อประเภทสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์ (Web Site) อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นต้น (Kawamoto, K., 1997) นอกจากนี้มีการศึกษา



เรื่อง การเปิดรับสื่อ ความตระหนัก และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นภาวะโลกร้อน ของนิสิต นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความถี่ในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับสูง (ปรีดา วันไทย, 2552) สำหรับผลการวิจัยด้านการเปิดรับสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจอยู่ในระดับกลาง อาจเป็นเพราะสื่อทั้งสามประเภทมีข้อจำกัดในเรื่องสถานที่ เวลา การแพร่กระจายข่าวสาร อีกทั้งหากต้องการกระจายข่าวสารให้ทั่วถึงจะต้องใช้ระยะเวลา เมื่อพิจารณาถึงสื่อบุคคลซึ่งมีการเปิดรับอยู่ในระดับกลางแล้วพบว่าเจ้าหน้าที่กฟผ นักวิชาการด้านพลังงาน มีความรู้ที่เพียงพอแต่ช่องทางในการสื่อสารต่อผู้รับสารนั้นอาจจะไม่รวดเร็วและทั่วถึง ส่วนฟรีเซ็นเตอร์และกลุ่มผู้มีชื่อเสียง อาจจะมีความรู้ที่ไม่เพียงพอ ซึ่งในการสื่อสารระหว่างบุคคลนั้นผู้รับสารจะยอมรับข้อเสนอหรือข้อคิดเห็นของผู้ส่งสารหรือไม่ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของผู้ส่งสาร ความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร สอดคล้องกับแนวความคิดของ Bettinghaus, E. P. (Bettinghaus, E. P., 1968)

ทัศนคติที่มีต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง กล่าวคือ มีทัศนคติที่ดีต่อเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ไม่ว่าจะเป็นด้านประโยชน์หลัก ด้านรูปลักษณ์ ด้านผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง และด้านศักยภาพ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อด้านผลิตภัณฑ์ที่คาดหวังจัดอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง รองลงมาคือด้านประโยชน์หลักของเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์จัดอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ กรรณิการ์ คงทอง ที่ได้ทำการวิจัยเรื่องความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยีของกลุ่มเจนเอเรชั่น เบบี้บูมเมอร์และเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ พบว่าปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรมมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยี (กรรณิการ์ คงทอง, 2561)

การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงได้แก่เพื่อนแนะนำให้ท่านเลือกใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์จัดอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ สิทธิโชค วรานุสันติกุล กล่าวว่า ปัจจัยการคล้อยตามของบุคคลพบว่าไม่ใช่ทั้งหมดที่จะคล้อยตามไปกับกลุ่มอ้างอิง การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงเป็นการเลียนแบบและทำตามปัจจัยที่ก่อให้เกิดการคล้อยตาม นั่นคือแรงกดดันจากกลุ่ม และแรงกดดันจากสังคมโดยรอบ (สิทธิโชค วรานุสันติกุล, 2546)

การรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้ความสามารถในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้ความสามารถในด้านปัจจัยภายในตัวบุคคลระดับการรับรู้จัดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือปัจจัยภายนอกตัวบุคคล ซึ่งทั้งสองด้านจัดอยู่ในระดับการรับรู้ในระดับมาก ซึ่งการรับรู้ของบุคคลว่าพฤติกรรมนั้นสามารถทำได้ยากหรือง่าย ขึ้นอยู่กับ



ประสบการณ์ในอดีต รวมไปถึงการคาดคะเนปัจจัยขัดขวางและอุปสรรคต่าง ๆ การรับรู้ความสามารถในการแสดงออกทางพฤติกรรม จะขึ้นอยู่กับความเชื่อเกี่ยวกับการควบคุม (Control Beliefs) และการรับรู้การควบคุม (Perceived Powers หรือ P) ที่ส่งผลให้บุคคลแสดงออกถึงพฤติกรรม (Ajzen, I., 1988) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของแบนดูราเกี่ยวกับการรับรู้ความสามารถของตน (Self - Efficacy) ซึ่งเน้นในด้านปัจจัยภายในตัวบุคคล เช่น ความสามารถ ข้อมูล ทักษะ และปัจจัยภายนอก เช่น เวลา เงิน การขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมอื่น ๆ (Bandura, A., 1977)

ความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์จัดอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าด้านการวางแผนที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ในอนาคตเมื่อมีความพร้อมด้านกำลังซื้อจัดอยู่ในความตั้งใจที่จะใช้ในระดับมาก รองลงมาคือความตั้งใจที่จะแนะนำคนรอบข้างใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ผลิตไฟฟ้า ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Francis, J. et al. ได้อธิบายว่าความตั้งใจคือความต้องการ ความเป็นไปได้ ความพยายาม หรือการวางแผนของบุคคลที่จะทำพฤติกรรมหนึ่ง โดยตามแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนนั้นความตั้งใจเป็นตัวทำนายพฤติกรรม เนื่องจากเป็นตัววัดความพร้อมของบุคคลในการที่จะกระทำพฤติกรรม และเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อพฤติกรรม (Francis, J. et al., 2004)

2. ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ที่แตกต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยทางลักษณะประชากรได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยส่วนบุคคล และลักษณะที่อยู่อาศัย ที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ อาจจะเป็นเพราะในปัจจุบันมีการสื่อสารและประเด็นเกี่ยวกับพลังงานทดแทนที่ภาครัฐและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการผลักดันให้ประชาชนหันมายอมรับและเลือกใช้พลังงานทดแทน ซึ่งได้มีการสื่อสารให้ประชาชนได้ตระหนักและรับทราบอย่างต่อเนื่องและแพร่หลาย กลุ่มตัวอย่างสามารถเข้าถึงการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบสื่อบุคคล สื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจหรือสื่ออินเทอร์เน็ต และสามารถเข้าถึงสื่อได้อย่างเท่าเทียมกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Mcleod and O'keefe ที่ศึกษาเกี่ยวกับตัวแปรที่มีอิทธิพลการทำนายพฤติกรรมการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งตัวแปรทางด้านประชากร มักจะไม่พบความแตกต่างกันของพฤติกรรมการสื่อสาร เนื่องจากตามทฤษฎีการแบ่งกลุ่มทางพฤติกรรมศาสตร์ การสื่อสารของบุคคลมักเป็นไปตามกลุ่มทางสังคมที่ตนเองสังกัดอยู่มากกว่า (Mcleod, J. M., & O' Keefe, G. J., 1972) และนอกจากนี้งานวิจัยของ ปรีดา วันไทย ศึกษาเรื่องการเปิดรับสื่อความตระหนักและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาวะโลกร้อนของนิสิตนักศึกษา



ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อที่ไม่ต่างกัน (ปริยดา วันไทย, 2552)

3. การเปิดรับสื่อ ทักษะคนที่มีการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ มีอิทธิพลร่วมกันต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์

ผลการวิจัยพบว่า การเปิดรับสื่อ ทักษะคนที่มีการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ มีอิทธิพลร่วมกันต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ แสดงให้เห็นถึงกลุ่มตัวอย่างที่มีความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ในระดับมากโดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีเพียงตัวแปรอิสระสามตัวแปรได้แก่ ทักษะคน การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ที่มีอิทธิพลร่วมกันต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ เนื่องจากทั้งสามตัวแปรเป็นตัวแปรปัจจัยที่ส่งผลต่อการความตั้งใจที่จะแสดงออกของพฤติกรรมเมื่อศึกษาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ มีค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอย ( $\beta$ ) ในระดับมากที่สุดจากสามตัวแปร แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ความสามารถของตนเองในเชิงบวกเพื่อเป็นการตัดสินใจในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือด้านทักษะคนแสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ รวมถึงอิทธิพลของกลุ่มบุคคลในการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ทั้ง 3 องค์ประกอบนี้จะสามารถทำนายพฤติกรรมของบุคคลได้ Ajzen, I. ได้อธิบายถึงพฤติกรรมของมนุษย์ว่าความตั้งใจที่จะกระทำของบุคคลเป็นตัวทำนายพฤติกรรม เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อพฤติกรรม โดยความตั้งใจที่จะปฏิบัติพฤติกรรมนั้นจะเกิดจากปัจจัย 3 ประการซึ่งได้แก่ ทักษะคน การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม โดยกล่าวว่า ทักษะคนนั้นจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมซึ่งสามารถชักนำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้ เช่นหากมีทัศนคติที่ดีจะทำให้เกิดทัศนคติในเชิงบวกต่อผลิตภัณฑ์นั้น การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงเป็นการรับรู้หรือเชื่อว่าบุคคลนั้นมีความสำคัญ สังคมอาจกดดันให้ทำหรือไม่ทำสิ่งนั้น การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงเป็นการเลียนแบบ และแรงกดดันจากกลุ่มสังคม โดยรอบกลุ่มอ้างอิงจึงเป็นกลไกสำคัญ เช่น เพื่อน เพื่อนร่วมงานหรือคนในครอบครัว และการรับรู้ในความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม อธิบายตามแนวคิดทฤษฎีได้ว่าเป็นตัวแปรที่มีผลต่อความตั้งใจในการปฏิบัติพฤติกรรมประกอบด้วยปัจจัยภายในตัวบุคคล เช่น ทักษะ ความรู้ ปัจจัยภายนอกตัวบุคคล เช่น ระยะเวลา เงิน ข้อจำกัด ซึ่งทั้งสองปัจจัยมีอิทธิพลต่อความตั้งใจในพฤติกรรม กล่าวโดยสรุปคือปัจจัยด้านทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ทั้งสามปัจจัยมีอิทธิพลร่วมกันต่อความตั้งใจสัมพันธ์กับการแสดงออกถึงพฤติกรรม เป็นไปตามกรอบแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Ajzen, I.,



1988) นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยของ วรณศิริ ลิทธินิสัยสุข ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี ผลการศึกษาพบว่าเจตคติต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารส่งผลต่อความตั้งใจการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยบูรพาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (วรรณศิริ ลิทธินิสัยสุข, 2559)

### สรุป/ข้อเสนอแนะ

1) ผลการวิจัยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์พบว่าเกิดเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง กลุ่มตัวอย่างมีระดับการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงในระดับปานกลาง กลุ่มตัวอย่างมีระดับการรับรู้ความสามารถในระดับมาก และผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์จัดอยู่ในระดับมาก 2) ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยทางลักษณะประชากรได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยส่วนบุคคล และลักษณะที่อยู่อาศัย ที่แตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 3) การเปิดรับสื่อ ทัศนคติที่มีต่อการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ มีอิทธิพลร่วมกันต่อความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป 1) การเปิดรับข่าวจากสื่อประเภทสื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจยังอยู่ในระดับปานกลางซึ่งภาครัฐและภาคเอกชนควรมีการวางแผน สนับสนุน และส่งเสริมให้มีการประชาสัมพันธ์ด้านพลังงานหมุนเวียนประเภทพลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทุกสื่อและเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์จะต้องมีข้อมูลรายละเอียดเชิงลึกของโซลาร์เซลล์ที่ชัดเจน 2) มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ และควรเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตไม่ว่าจะเป็น การสืบค้นหน้าเว็บไซต์ด้านพลังงาน เฟซบุ๊ก (Facebook) ยูทูบ (Youtube) พันทิป (Pantip) เป็นต้น 3) ในการสื่อสารให้กับผู้รับสารรับทราบและนอกจากจะสื่อสารให้กลุ่มที่เคยใช้รับทราบแล้วยังต้องสื่อสารให้กลุ่มที่มีความสนใจ ยังไม่เคยใช้งานให้มีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย รวมถึงการสื่อสารด้านนโยบายความคุ้มค่าต่อการลงทุนและส่งเสริมด้านมาตรการที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้งานให้กับประชาชน 3) ผู้ประกอบการ นักการตลาด สามารถนำแนวคิดด้านทัศนคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็น



การพัฒนาประสิทธิภาพของเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์และวางแผนกำหนดทิศทางเพื่อสร้างการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์ให้มากขึ้นในอนาคต

## เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน. (2562). ข. ร่างแผนแม่บทกระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2562 - 2565. เรียกใช้เมื่อ 20 พฤศจิกายน 2562 จาก [https://www.dede.go.th/download/ITA/O04\\_63\\_1.pdf](https://www.dede.go.th/download/ITA/O04_63_1.pdf)
- \_\_\_\_\_. (2562). แผนยุทธศาสตร์กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานตามแม่บทของกระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2562 - 2565. เรียกใช้เมื่อ 5 ตุลาคม 2562 จาก [https://www.dede.go.th/download/ITA/O04\\_63\\_1.pdf](https://www.dede.go.th/download/ITA/O04_63_1.pdf)
- กรรณิการ์ คงทอง. (2561). ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการใช้เทคโนโลยีของกลุ่ม เจเนอเรชันเบบี้บูมเมอร์และ เจเนอเรชันเอ็กซ์. ใน วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.
- กองยุทธศาสตร์บริหารจัดการ สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล. (2562). สถิติกรุงเทพมหานคร 2562. เรียกใช้เมื่อ 12 มกราคม 2564 จาก <http://www.bangkok.go.th/pipd/page/sub/16647/สถิติกรุงเทพมหานคร-2562>
- ปริญดา วันไทย. (2552). การเปิดรับสื่อ ความตระหนัก และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นภาวะโลกร้อน ของนิสิต นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มาร์เก็ตติ้ง ู๊ปส์. (2562). กรณีศึกษา “ไฟ จาก ฟ้า” มิติใหม่การสื่อสารที่เข้าถึงทุกคน. เรียกใช้เมื่อ 25 มกราคม 2563 จาก [www.marketingoops.com](http://www.marketingoops.com)
- วรรณศิริ สิทธินิสัยสุข. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของนิสิตระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี. ใน วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศูนย์ข่าวด้านพลังงาน. (2561). อาเซียนลงนามเอ็มโอยู IRENA เพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนให้ได้ 23% ในปี 2568. เรียกใช้เมื่อ 24 ตุลาคม 2563 จาก <https://www.energynewscenter.com>
- สิทธิโชค วรรณสันติกุล. (2546). จิตวิทยาสังคม: ทฤษฎีและการประยุกต์. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- Ajzen, I. (1988). From intentions to actions. Attitudes, personality and behavior. Chicago: Dorsey Press.
- Bandura, A. (1977). Self - efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. Journal of Psychological review, 84(2), 191-215.



- Bettinghaus, E. P. (1968). *Persuasive communication*. New York: Holt Rinehart and Winston.
- Cochran, W. G. (1953). *Sampling Techniques*. New York: John Wiley & Sons. Inc.
- Francis, J. et al. (2004). *Constructing questionnaires based on the theory of planned behaviour: A manual for health services researchers*. In Centre for Health Services Research. University of Newcastle upon Tyne.
- Kawamoto, K. (1997). *10 Things You Should Know about New Media*. San Francisco: The Freedom Forum, Pacific Coast Center San Francisco.
- Mcleod, J. M. & O' Keefe, G. J. (1972). *Mass Communication Research*. London: SagePublication.