

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว
ต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่มาเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล*
ANALYZING FACTORS RELATING INTERNATIONAL BACKPACKERS'
DECISION TO VISIT LIPE ISLAND IN SATUN

ครรชิต เชื้อขำ

Khanchit Chuarkham

กานต์พิชชา ดุลยะลา

Kanphitcha Dunyala

มะลิวัลย์ กาศย์เกิด

Maliwan Gapkird

อัมมาน โสดาหวัน

Ammarn Sodawan

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

Prince of Songkla University, Trang Campus, Thailand

สมชัย ปราบูรณ์

Somchai Prabrat

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

Hatyai University, Thailand

E-mail: ammarnt@psu.ac.th

บทคัดย่อ

เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูลเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เนื่องจากมีความโดดเด่นของธรรมชาติ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมามีหลากหลายรูปแบบและการท่องเที่ยวแบบแบ็คแพ็คเป็นรูปแบบหนึ่งที่มีความนิยมในปัจจุบัน การวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล ของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ จำนวน 386 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผลการวิจัยพบว่า เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ และอาชีพของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ทวีปและระดับการศึกษาที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็ค

* Received 21 June 2020; Revised 20 July 2020; Accepted 8 October 2020



แพ็คเกจทัวร์ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล นอกจากนี้ยังพบว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกจอร์ ซึ่งประกอบด้วย การพักผ่อน ตกปลา ดำน้ำ อาบแดด และการเรียนรู้วัฒนธรรม มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกิจกรรม แค้มป์ปิ้ง เดินป่า ฮันนีมูน และพายเรือคายัค ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกจอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล อีกทั้งยังพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกจอร์ ซึ่งประกอบด้วย เพื่อนร่วมการเดินทาง ช่องทางการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยว และสถานที่พัก มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, เกาะหลีเป๊ะ, การท่องเที่ยวแบบแบ็คแพ็คเกจอร์

Abstract

Lipe island locating in Satun province, is one of the travel destinations among foreign travelers because of its unique nature. There are many travel forms, and backpacking travel is found to be one of the most popular travel forms nowadays. The objective of this study is to analyze the factors related to the decision - making of international backpackers for a visit to Lipe island, Satun. The study is a quantitative research, collecting 386 international backpackers in total as data input. Specifically, it deploys a questionnaire as a research tool. As of this study's findings, various characteristics, especially gender, age, marital status, income, and occupation of international backpackers, were detected to be relative factors on the decision - making for a visit to Lipe island, Satun, at the significance level of 0.05. On the other hand, different continents and educational levels among international backpackers are not correlated with their decision - making for the same visit. Besides, tourism activities relative to international backpackers, including relaxation, fishing, diving, sunbathing, and cultural learning, were all found to be significantly related to the decision - making for a visit to Lipe island, Satun, at the significance level of 0.05. While other types of activities, such as camping, juggle trekking, honeymoon, and kayaking, were found no relation to the decision - making for the visit. In addition to these findings, tourism behaviors among international backpackers, consisting of travel



companion, travel information channels, and accommodations, were found related to the decision - making for the visit at the significance level of 0.05.

Keywords: Tourist behavior, Lipe island, Backpacker tourism

บทนำ

แบ็คแพ็คเกอร์ เป็นคำที่ปรากฏในนิตยสารการท่องเที่ยวตั้งแต่ช่วงปี ค.ศ. 1970 และในเวลาต่อมา Pearce, P. ได้นำเสนอบทความชื่อ "The Backpacker Phenomenon: Preliminary Answers to Basic Questions" (Pearce, P., 1990) โดยในบทความได้กล่าวถึงรูปแบบการท่องเที่ยวแบบแบ็คแพ็คไว้ว่า เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นที่พักแบบประหยัด มีโอกาสปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับนักท่องเที่ยวอื่น มีอิสระและยืดหยุ่นในการเดินทาง เน้นท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดยาวหรือวันหยุดที่ไม่เป็นทางการ วันปกติบ้างในบางครั้ง การท่องเที่ยวแบบแบ็คแพ็คโดยทั่วไปมักจะสัมพันธ์กับกลุ่มนักเรียนหรือกลุ่มคนหนุ่มสาวที่มีงานทำครั้งแรกหรือกลุ่มหนุ่มสาวอายุน้อยเนื่องจากเป็นกลุ่มคนที่ต้องการใช้เวลาว่างในการหาประสบการณ์ เรียนรู้และความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะท่องเที่ยว (Majstorovic, V. et al., 2013); (Paris, C. M. & Teye, V., 2010); (Dayour, F., 2013) ซึ่งความต้องการสิ่งเหล่านี้ล้วนเกิดจากความต้องการภายในจิตใจเพื่อเติมเต็มความต้องการส่วนตัวและในขณะเดียวกันคุณลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่เป้าหมายสามารถสร้างความสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เช่นเดียวกัน (Martins, M., 2015); (Mohammad, B. A. M. A. & Som, A. P. M., 2010) ส่วนเงินที่มีอยู่หรือรายได้ถือเป็นอีกเงื่อนไขหนึ่งที่สำคัญของการท่องเที่ยวแบบแบ็คแพ็ค รวมทั้งการเลือกที่พักตามความชอบของตนเอง โดยเน้นที่พักราคาประหยัด และมีการใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นคว้าหาความรู้การท่องเที่ยว นอกจากนี้สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อการเข้าถึงพื้นที่เป้าหมายรวมทั้งความสะดวกของที่พักต่างก็สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ได้เป็นอย่างดี (Zubair, F. N. I. & Bouchon, F., 2014)

ในปี พ.ศ. 2561 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มีการรวบรวมข้อมูลนักท่องเที่ยวทั่วโลกระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2561 ที่เข้ามาประเทศไทย จำนวน 38,178,194 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2561) ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวจากยุโรป จำนวน 6,603,695 คน นักท่องเที่ยวจากเอเชีย - แปซิฟิก จำนวน 27,136,484 คน นักเที่ยวจากอเมริกา จำนวน 1,534,008 คน นักเที่ยวจากแอฟริกา จำนวน 200,328 คน นักท่องเที่ยวจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำนวน 767,796 คน และนักท่องเที่ยวจากเอเชียใต้ จำนวน 1,935,883 คน ปัจจุบันประเทศในกลุ่มเอเชีย - แปซิฟิก เป็นพื้นที่จุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกและเป็นตลาดที่ใหญ่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สำหรับประเทศไทยจึงเป็นหนึ่งในพื้นที่จุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เนื่องจากมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยว



ที่อุดมสมบูรณ์ มีทรัพยากรทางธรรมชาติ แหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถานและโบราณวัตถุ รวมทั้งวิถีชาวบ้าน ซึ่งเป็นจุดเด่นที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติได้เป็นอย่างดี การท่องเที่ยวแบบแบ็คแพ็ค ถือได้ว่าเป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยการท่องเที่ยวแบบแบ็คแพ็คเป็นการท่องเที่ยวแบบไม่ต้องมีการวางแผนล่วงหน้า ไม่ต้องมีแพ็คเกจทัวร์และเน้นประหยัดค่าใช้จ่าย ถือเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวโดยทั่วไป จากข้อมูลทางสถิติของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพบว่า ในปี พ.ศ. 2561 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติแบบแบ็คแพ็ค จำนวน 9,677,129 คน เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2561)

เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล ถือว่าเป็นเกาะที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นเกาะที่มีธรรมชาติสมบูรณ์ มีชายหาดที่สวยงาม มีน้ำทะเลที่ใสสะอาด และจากข้อมูลทางสถิติของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพบว่าในปี พ.ศ. 2561 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติแบบแบ็คแพ็คที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสตูล จำนวน 180,000 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2561)

เนื่องด้วยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล มีหลากหลายรูปแบบ ดังนั้น คณะผู้วิจัยสนใจใคร่รู้ถึงปัจจัยและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล โดยเฉพาะจงเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่านั้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยนี้ คือ นักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ คณะผู้วิจัยกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Cochran ซึ่งเหมาะสมกับกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่ชัด โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% และได้กลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจำนวน 386 คน หลังจากนั้นจึงสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการแบบบังเอิญจากนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล (Cochran, W. G., 1977)



2. เครื่องมือในการวิจัย

งานวิจัยนี้ เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล โดยใช้แบบสอบถามเป็นภาษาอังกฤษ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามและจำนวนครั้งของการมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และส่วนที่ 3 กิจกรรมการท่องเที่ยว

3. การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ

คณะผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามจากจากบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย โดยมีค่าความเที่ยงตรงเท่ากับ 0.89 หลังจากนั้นได้นำไปปรับปรุง ก่อนนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยนี้

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

งานวิจัยนี้ เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล ระหว่างตุลาคม 2562 - กุมภาพันธ์ 2563

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล

คณะผู้วิจัยใช้ค่าความถี่และร้อยละ สำหรับการบรรยายข้อมูลเชิงพรรณนา และใช้การวิเคราะห์ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi - Square - Test) สำหรับการทดสอบความสัมพันธ์

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ	จำนวนครั้งที่มาเกาะหลีเป๊ะ				
			ครั้งแรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	มากกว่า 3 ครั้ง	
เพศ	ชาย	161	41.7	121	23	9	8
	หญิง	225	58.3	195	23	1	6
	รวม	386	100				
อายุ	<=20 ปี	10	2.6	6	4	0	0
	21 - 30 ปี	212	54.9	187	18	5	2
	31 - 40 ปี	125	32.4	95	18	4	8
	41 - 50 ปี	25	6.5	17	3	1	4
	51 - 60 ปี	14	3.6	11	3	0	0
	61 ปีขึ้นไป	0	0.0	0	0	0	0
รวม	386	100					
สถานภาพ	โสด	291	75.4	250	27	8	6
	สมรส	92	23.8	63	19	2	8
	อยู่ร้าง	0	0.0	0	0	0	0



ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล (ต่อ)

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ	จำนวนครั้งที่มาเกาะหลีเป๊ะ				
			ครั้งแรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	มากกว่า 3 ครั้ง	
หมายเหตุ/ภรรยาเสียชีวิต	3	0.8	3	0	0	0	
รวม	386	100					
ทวีป	เอเชีย - แปซิฟิก	30	7.8	30	0	0	0
	ยุโรป	313	81.1	247	43	9	14
	อเมริกา	43	11.1	39	3	1	0
	รวม	386	100				
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	51	13.2	47	4	0	0
	พนักงานบริษัท	228	59.1	188	29	1	10
	ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ	16	4.1	14	2	0	0
	ธุรกิจส่วนตัว	59	15.3	42	8	5	4
	อาชีพอิสระ	32	8.3	25	3	4	0
รวม	386	100					
รายได้ต่อเดือน (USD)	<=10,000 \$	83	21.5	76	7	0	0
	10,001 - 15,000 \$	58	15.0	47	3	0	8
	15,001 - 20,000 \$	51	13.2	46	4	1	0
	20,001 - 25,000 \$	106	27.5	80	14	8	4
	>=25,001 \$	88	22.8	67	18	1	2
รวม	386	100					
ระดับการศึกษา	มัธยม	131	33.9	107	18	2	4
	ปริญญาตรี	156	40.4	123	19	4	10
	ปริญญาโท	99	25.7	86	9	4	0
	ปริญญาเอก	0	0.0	0	0	0	0
รวม	386	100					

2. ข้อมูลจำนวนครั้งที่มาเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของข้อมูลจำแนกตามจำนวนครั้งที่มาเกาะหลีเป๊ะ

ข้อมูลการมาเกาะหลีเป๊ะ	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	316	81.9
ครั้งที่ 2	46	11.9
ครั้งที่ 3	10	2.6
มากกว่า 3 ครั้ง	14	3.6
รวม	386	100



3. ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของข้อมูลจำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยว

ข้อมูลกิจกรรม		จำนวน	ร้อยละ
กิจกรรมการท่องเที่ยว	พักผ่อน	356	33.3
	ตกปลา	9	0.9
	ดำน้ำ	200	18.7
	แคมป์ปิ้ง	9	0.9
	เดินป่า	44	4.1
	อาบแดด	278	26
	ฮันนีมูน	12	1.1
	พายเรือคายัค	32	3.0
	เรียนรู้วัฒนธรรม	129	12
	รวม	1069	100

4. ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของข้อมูลจำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ข้อมูลพฤติกรรม	จำนวน	ร้อยละ	จำนวนครั้งที่มาเกาะหลีเป๊ะ				
			ครั้งที่ 1 แรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	มากกว่า 3 ครั้ง	
เพื่อนร่วมการเดินทาง	ไม่มี (เดินทางคนเดียว)	30	7.8	21	5	0	4
	ครอบครัว	92	23.8	65	16	2	9
	เพื่อน	212	54.9	188	15	8	1
	เพื่อนร่วมงาน	1	0.3	1	0	0	0
	อื่น ๆ (แฟน/หุ้นส่วน)	51	13.2	41	10	0	0
	รวม	386	100				
ช่องทางการรับข้อมูลการท่องเที่ยว	เพื่อน	163	42.2	133	17	5	8
	วารสารท่องเที่ยว	20	5.2	12	5	2	1
	บริษัททัวร์	14	3.6	11	2	0	1
	อินเทอร์เน็ต	185	48.0	158	22	2	3
	อื่น ๆ (แฟน/นักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น)	4	1.0	2	0	1	1
	รวม	386	100				
สถานที่พัก	รีสอร์ท	148	38.3	127	14	5	2
	แคมป์ปิ้ง	0	0.0	0	0	0	0
	บังกะโล	229	59.4	185	28	5	11
	อื่น ๆ (โรงแรม/เกสต์เฮาส์)	9	2.3	4	4	0	1
	รวม	386	100				



ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของข้อมูลจำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว (ต่อ)

ข้อมูลพฤติกรรม	จำนวน	ร้อยละ	จำนวนครั้งที่มาเกาะหลีเป๊ะ			
			ครั้งแรก	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3	มากกว่า 3 ครั้ง
สิ่งอำนวยความสะดวก	51	13.2				
สภาพแวดล้อม	88	22.8				
ราคา	215	55.7				
เหตุผลในการเลือกสถานที่พัก	ความสะดวกในการเข้าถึง	28	7.3			
	อื่นๆ(ใกล้ชายหาด/ คุณภาพที่พักและบริการ)	4	1.0			
รวม	386	100				

5. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 1.1 เพศที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 1.2 อายุที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 1.3 สถานภาพที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 1.4 ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 1.5 รายได้ที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 1.6 อาชีพที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 1.7 ทวีปที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ และอาชีพที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนทวีปและระดับการศึกษาที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล ดังตารางที่ 5 โดย



มีรายละเอียดดังนี้ (ดูตารางที่ 1) 1) จำนวนเพศชายน้อยกว่าเพศหญิงในการมาครั้งแรกและจำนวนเท่ากันในการมาครั้งที่ 2 ส่วนการมาครั้งที่ 3 และมากกว่า 3 ครั้ง จำนวนเพศชายมากกว่าเพศหญิง 2) อายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีจำนวนมากที่สุดในการมาครั้งแรกและครั้งที่ 3 ส่วนอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีจำนวนมากที่สุดในกลุ่มที่มามากกว่า 3 ครั้ง และทั้งสองช่วงอายุดังกล่าวมีจำนวนเท่ากันในการมาครั้งที่ 2 3) คนสถานภาพโสดมีจำนวนมากที่สุดในการมาครั้งแรก ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 ส่วนสถานะภาพสมรส มีจำนวนมากที่สุดในกลุ่มที่มามากกว่า 3 ครั้ง 4) อาชีพพนักงานบริษัทมีจำนวนมากที่สุดในการมาครั้งแรก ครั้งที่ 2 และมากกว่า 3 ครั้ง ส่วนอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวนมีจำนวนมากที่สุดในการมาครั้งที่ 3 5) รายได้ระหว่าง 20,001 - 25,000 USD มีจำนวนมากที่สุดในกลุ่มที่มาครั้งแรก และครั้งที่ 3 ส่วนจำนวนมากที่สุดในการมาครั้งที่ 2 คือ รายได้มากกว่าหรือเท่ากับ 25,001 USD นอกจากนี้ รายได้ระหว่าง 10,001 - 15,000 USD มีจำนวนมากที่สุดในกลุ่มที่มามากกว่า 3 ครั้ง

ตารางที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1.1 - 1.7

ตัวแปรอิสระ	สถิติที่ใช้	ค่าสถิติ	ค่านัยสำคัญ	ผลการทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล				
เพศ	Chi - Square - Test	13.782	0.003	ยอมรับ
อายุ	Chi - Square - Test	32.492	0.001	ยอมรับ
สถานภาพ	Chi - Square - Test	19.423	0.004	ยอมรับ
ระดับการศึกษา	Chi - Square - Test	9.932	0.128	ปฏิเสธ
รายได้	Chi - Square - Test	47.913	0.000	ยอมรับ
อาชีพ	Chi - Square - Test	34.148	0.001	ยอมรับ
ทวีป	Chi - Square - Test	4.594	0.076	ปฏิเสธ

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 2.1 การพักผ่อนมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 2.2 กิจกรรมตกปลามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 2.3 กิจกรรมดำน้ำมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 2.4 กิจกรรมแคมป์ปิ้งมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 2.5 กิจกรรมเดินป่ามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล



สมมติฐานที่ 2.6 กิจกรรมออบแดดมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 2.7 กิจกรรมฮันนีมูนมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 2.8 กิจกรรมพายเรือคายัคมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 2.9 กิจกรรมการเรียนรู้วัฒนธรรมมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 2 พบว่า กิจกรรม พักผ่อน ตกปลา ดำน้ำ ออบแดด และการเรียนรู้วัฒนธรรมมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกิจกรรม แค้มป์ปิ้ง เดินป่า ฮันนีมูน และพายเรือคายัค ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.1 - 2.9

ตัวแปรอิสระ	สถิติที่ใช้	ค่าสถิติ	ค่านัยสำคัญ	ผลการทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 2 กิจกรรมการท่องเที่ยว				
พักผ่อน	Chi - Square - Test	9.50	0.023	ยอมรับ
ตกปลา	Chi - Square - Test	64.52	0.000	ยอมรับ
ดำน้ำ	Chi - Square - Test	10.567	0.014	ยอมรับ
แค้มป์ปิ้ง	Chi - Square - Test	2.815	0.421	ปฏิเสธ
เดินป่า	Chi - Square - Test	6.472	0.091	ปฏิเสธ
ออบแดด	Chi - Square - Test	25.293	0.000	ยอมรับ
ฮันนีมูน	Chi - Square - Test	2.744	0.433	ปฏิเสธ
พายเรือคายัค	Chi - Square - Test	7.729	0.052	ปฏิเสธ
เรียนรู้วัฒนธรรม	Chi - Square - Test	14.672	0.002	ยอมรับ

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 3.1 เพื่อนร่วมการเดินทางมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

สมมติฐานที่ 3.2 ช่องทางการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล



สมมติฐานที่ 3.3 สถานที่พักมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดิน ทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 3 พบว่า เพื่อนร่วมการเดินทาง ช่องทางการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยว และสถานที่พักมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 7 โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ดูตารางที่ 4) 1) มีการเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน จำนวนมากที่สุดในกลุ่มที่มาครั้งแรกและครั้งที่ 3 ส่วนเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว มีจำนวนมากที่สุดในกลุ่มที่มาครั้งที่ 2 และมากกว่า 3 ครั้ง 2) การรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต มีมากที่สุดในกลุ่มที่มาครั้งแรกและครั้งที่ 2 ส่วนกลุ่มที่มาครั้งที่ 3 และมากกว่า 3 ครั้ง ส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านเพื่อน 3) นิยมที่พักบังกะโลเป็นจำนวนมากในกลุ่มที่มาครั้งแรก ครั้งที่ 2 และมากกว่า 3 ครั้ง ส่วนกลุ่มที่มาครั้งที่ 2 นิยมพักที่รีสอร์ทและบังกะโลเป็นจำนวนที่เท่ากัน

ตารางที่ 7 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3.1 - 3.3

ตัวแปรอิสระ	สถิติที่ใช้	ค่าสถิติ	ค่านัยสำคัญ	ผลการทดสอบ
สมมติฐานการวิจัยที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยว				
เพื่อนร่วมการเดินทาง	Chi - Square - Test	41.328	0.000	ยอมรับ
ช่องทางการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยว	Chi - Square - Test	28.218	0.005	ยอมรับ
สถานที่พัก	Chi - Square - Test	15.724	0.015	ยอมรับ

อภิปรายผล

จากการศึกษาพบว่า เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ และอาชีพของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ต่างก็เป็นปัจจัยสำคัญที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล นอกจากนี้ยังพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 21 - 30 ปี สถานภาพโสด รายได้ระหว่าง 20,001 - 25,000 USD อาชีพพนักงานบริษัท/ธุรกิจส่วนตัว และมาจากประเทศในกลุ่มยุโรป ซึ่งสอดคล้องกับการค้นพบของ Dayour, F. เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่ไปยัง The Cape Coast - Elmina Conurbation ประเทศกานา ระหว่างเดือนสิงหาคม - ตุลาคม ปี ค.ศ. 2011 ว่าส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง มีอายุน้อย มีสถานภาพโสด และเดินทางมาจากประเทศในกลุ่มยุโรป (Dayour, F., 2013) ซึ่งสอดคล้องกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไปยังประเทศจอร์แดน ระหว่างปี ค.ศ. 2002 - 2008 ที่ค้นพบโดย (Mohammad, B. A. M. A. & Som, A. P. M. และยังสอดคล้องกับการค้นพบของ Jonsson, C. & Devonish, D.



เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปยัง The Caribbean Island of Barbados ระหว่างเดือนธันวาคม ค.ศ. 2006 ถึงเดือนมีนาคม ค.ศ. 2007 (Mohammad, B. A. M. A. & Som, A. P. M., 2010); (Jonsson, C. & Devonish, D., 2008) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Adam & Adongo ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมายังประเทศกานา ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อายุระหว่าง 20 - 30 ปี เป็นชาวยุโรปและอเมริกา (Adam, I. & Adongo, C. A., 2016)

กิจกรรมถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ ประกอบด้วย การพักผ่อน ตกปลา ดำน้ำ อาบแดด และการเรียนรู้วัฒนธรรม ซึ่งรูปแบบกิจกรรมดังกล่าวสอดคล้องกับการค้นพบของ Zubair, F. N. I. & Bouchon, F. ในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางไปยังเกาะมัลดีฟส์ (Zubair, F. N. I. & Bouchon, F., 2014) และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Buasri, R. et al. ที่พบว่า การพักผ่อนเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวชาวจีนและชาวเกาหลีที่เดินทางมาประเทศไทยชื่นชอบ ส่วนกิจกรรม แค้มป์ปิ้ง เดินป่า ฮันนีมูนและพายเรือคายัค ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ (Buasri, R. et al., 2015)

นอกจากนี้ยังพบว่า เพื่อนร่วมการเดินทาง ช่องทางการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยว และสถานที่พักซึ่งเป็นปัจจัยจากพฤติกรรมการท่องเที่ยวล้วนมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล ของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อนหรือครอบครัว เลือกพักที่รีสอร์ทหรือบังกะโล ที่มีราคาถูก สภาพแวดล้อมเหมาะสมและมีสิ่งอำนวยความสะดวก รวมทั้งเสาะหาข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ตและเพื่อนที่รู้จักกัน สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่ไปยังเกาะมัลดีฟส์ ซึ่งค้นพบโดย Zubair, F. N. I. & Bouchon, F. และสอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ในประเทศกลุ่มยุโรปที่ค้นพบโดย Majstorovic, V. et al. นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Adam, I. & Adongo, C. A. ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมายังประเทศกานา ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์นั้น มีการกลับมาเที่ยวซ้ำในแหล่งท่องเที่ยวเดิม นิยมการเดินทางแบบกลุ่มขนาดเล็ก มีการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว นิยมเลือกที่พักแบบโฮสเทล เนื่องจากราคาไม่สูงมาก รวมทั้งพบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ใช้เทคโนโลยีเป็นหลักสำหรับการหาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (Zubair, F. N. I. & Bouchon, F., 2014); (Majstorovic, V. et al., 2013); (Adam, I. & Adongo, C. A., 2016)



สรุป/ข้อเสนอแนะ

สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประเภทแบ็คแพ็คเกอร์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล จากผลการวิจัยพบว่า เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ และอาชีพที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนทวีปและระดับการศึกษาที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 2 กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล จากผลการวิจัยพบว่า กิจกรรม พักผ่อน ตกปลา ดำน้ำ อาบแดด และการเรียนรู้วัฒนธรรมมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกิจกรรม แค้มป์ปิ้ง เดินป่า ฮันนีมูน และพายเรือคายัค ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล จากผลการวิจัยพบว่า เพื่อนร่วมการเดินทาง ช่องทางการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยว และสถานที่พักมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทแบ็คแพ็คเกอร์ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2561). ศูนย์วิจัยด้านการตลาดการท่องเที่ยว. เรียกใช้เมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2563 จาก <https://intelligencecenter.tat.or.th/articles/11859>
- Adam, I. & Adongo, C. A. (2016). Do Backpackers Suffer Crime? An Empirical Investigation of Crime Perpetrated Against Backpackers in Ghana. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 27(2), 60-67.
- Buasri, R. et al. (2015). An Investigation of International Tourists from China, Korea and India of Different of Motivation and Country Perception When Making a Decision to Visit Thailand. *The Macrotheme Review*, 4(5), 96-106.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques*. (3rd ed). New York: John Wiley & Sons.



- Dayour, F. (2013). Motivations of Backpackers in the Cape Coast - Elmina Conurbation, Ghana. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 2(3), 1-12.
- Jonsson, C. & Devonish, D. (2008). Does Nationality, Gender, and Age Affect Travel Motivation? A Case of Visitors to The Caribbean Island of Barbados. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 25(3 – 4), 398-408.
- Majstorovic, V. et al. (2013). The Presence of Backpacking Tourism in Europe. *Turizum*, 17(4), 145-154.
- Martins, M. (2015). The Tourist Imagery, the Destination Image and the Brand Image. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 3(2), 1-14.
- Mohammad, B. A. M. A. & Som, A. P. M. (2010). An Analysis of Push and Pull Travel Motiva - tions of Foreign Tourists to Jordan. *International Journal of Businesses and Management*, 5(12), 14-50.
- Paris, C. M. & Teye, V. (2010). Backpacker Motivations: A Travel Career Approach. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 19(3), 244-259.
- Pearce, P. (1990). *The Backpacker Phenomenon: Preliminary Answers to Basic Questions*. Townsville: Department of Tourism, James Cook University.
- Zubair, F. N. I. & Bouchon, F. (2014). Maldives as a Backpacker's Destination: Supply and Demand Perspectives. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 144(2014), 256-263.