

การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย*

THE POLITICAL CHANGE THAT AFFECTS THAI TOURISM

ตราดูลย์ นรนิติผดุงการ

Tradul Noranitiphadungkarn

นฤมล อุนสนธิพัฒน์

Nalaumon Anusonphat

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University, Thailand

E-mail: tradul@aru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพใช้แนวทางการสังเคราะห์งานวิชาการ สังเคราะห์การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย ผ่านงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย สืบค้นเอกสาร ตำรา วารสาร

ความไม่สงบทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและระเบียบกฎหมายต่าง ๆ ของประเทศไทยที่ผ่านมาส่งผลถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ในภาพลักษณ์เชิงลบ ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทยของประเทศไทยนั้นอยู่ในระยะ “เปลี่ยนผ่าน” วิฤตทางเศรษฐกิจและการเมืองหลายต่อหลายครั้งควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของโลกในศตวรรษที่ 21 เกิดผลกระทบจากเหตุการณ์วิกฤตต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเมืองและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีระดับผลกระทบมากที่สุด การเมืองที่ไม่มีเสถียรภาพส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันอย่างมาก เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ความวุ่นวายทางการเมืองเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่มีผลอย่างมากต่อการขยายตัวของภาคประกอบการ วิฤตการณ์การเมืองก่อให้เกิดผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของไทย 5 ประเภท ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและการเมือง ด้านเทคโนโลยี ด้านสุขภาพ และด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวของไทยขยายตัวต่ำลง ความเสี่ยงจากการดำเนินงานในธุรกิจการให้บริการ การเปลี่ยนแปลงโดยรวมทั้งสภาพเศรษฐกิจในภูมิภาคและท้องถิ่น ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคและวิถีการท่องเที่ยวของประชาชนและปัจจัยอื่น ๆ เหตุการณ์ความไม่สงบ

* Received 10 January 2020; Revised 12 February 2020; Accepted 28 February 2020



ทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ และปัญหาด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เกิดจุดด้อยและเป็นภาพลักษณ์ทางการเมืองและเกิดภาพลักษณ์ทางการเมืองด้านเศรษฐกิจและการเมืองเชิงลบ

คำสำคัญ: การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง, ผลกระทบทางการเมือง, การท่องเที่ยวไทย

Abstract

This article aimed at studying the political change that affects Thai tourism. This was the qualitative research. The methods used in this research included the synthesis of academic documents, the analysis of secondary data related to the synthesis of the political change that affects Thai tourism, through research papers related to the political change that affects Thai tourism. Data were retrieved from documents, textbooks, journals, and data sources.

The political uncertainty, the political changes and the changes in various rules and regulations of Thailand so far has been affecting the tourism industry of Thailand in terms of image, income, as well as the number of tourists. It was found from the study that the political change that affects Thai tourism was in the “transitional period”. Several times of economic and politic crisis along with the change of global structure in 21st Century had an impact on the foreign tourists. The highest level of impact was related to the politics and the safety of lives and properties. The uncertain politics really affected the tourism currently. Also, the entrepreneurs were affected – the political chaos was the important risk factor that considerably affected the expansion of entrepreneurial sector. Political crisis affected the Thai tourism in 5 aspects including on environment, on society and politics, on technology, on health, and on economy. The expansion of tourism was at lower rate. The risk of the businesses related to services and the total change of economic condition in regional level and local level had an impact on the spending of consumers and the travelling of people. The political chaos also affected the national economy and tourists’ safety resulted in negative image of poor economy and uncertain politics related to tourism.

Keywords: Political Change, Political Affects, Thai Tourism



บทนำ

ประเทศไทยคือแหล่งท่องเที่ยวที่ชาวต่างชาติจำนวนมากให้ความสนใจและต้องการเข้ามาเที่ยว ส่วนเข้ามาเที่ยวด้วยเหตุผลใดนั้น ก็มีหลายข้อ อาทิ ค่าใช้จ่ายราคาถูกมาก เมื่อเทียบกับการท่องเที่ยวในยุโรปตะวันตก สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เกาหลีฮ่องกง สิงคโปร์ แต่นักท่องเที่ยวบางคนก็ปากหวานบอกว่าติดใจรสชาติอาหารไทย บางคนก็บอกว่าหลงเสน่ห์ในน้ำใจดีของคนไทย บางคนก็บอกว่าชอบทะเล และเกาะแก่งของไทย ซึ่งก็มีเหตุผลต่าง ๆ ด้วยเหตุที่นักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมากเดินทางหลั่งไหลเข้ามาเที่ยวไทย จึงทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย เพิ่มขึ้นอย่างน่าจับตามอง เมื่อดูจากตัวเลขรายได้จากการท่องเที่ยวแล้วถือได้ว่าสูงอย่างมีนัยสำคัญ และน่าพึงพอใจมาก แต่ขณะเดียวกันก็มีความน่าห่วงใยแฝงอยู่ด้วยเช่นกัน เพราะถ้าหากเกิดอุบัติเหตุทางการเมืองใด ๆ ขึ้นมาก็จะส่งผลกระทบต่อด้านการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างประเทศโดยทันที และยากจะฟื้นตัวได้โดยเร็ว (หนังสือพิมพ์แนวหน้า, 2560) ธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยได้รับผลกระทบในเชิงลบในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาจากสภาวะการเมืองที่ตึงเครียด อย่างต่อเนื่อง เหตุการณ์เหล่านี้ได้ถูกเผยแพร่ไปยังนานาประเทศและทำให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบต่อประเทศไทย ในแง่ความปลอดภัยในการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และนักลงทุนในการเข้ามาลงทุน สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศที่ไม่แน่นอนอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในเชิงลบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและความอ่อนไหวของนักลงทุน บริษัทเอกชนต่าง ๆ มีการกำหนดกลยุทธ์ในการตลาด เมื่อเกิดผลกระทบจากสภาวะทางการเมือง โดยจะเน้นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อชดเชยนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่หายไป และมีการจัดโปรโมชั่นเพื่อจูงใจให้ลูกค้ามากขึ้น (บริษัท ไทยวาปลาซ่าจำกัด, 2562) ซึ่งผลจากการชุมนุมการเมืองที่ยืดเยื้อมายาวนานจากหลาย ๆ ฝ่าย ส่งผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวไทยชะลอตัว

เดือนสิงหาคม 2562 ผลจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ความไม่สงบทางการเมืองในฮ่องกงและ ปัญหา Brexit ได้สร้างผลกระทบกับเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้การที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของหลายประเทศแสดงแนวโน้มที่ลดลงเป็นเครื่องบ่งชี้ว่า เศรษฐกิจของโลกกำลังอยู่ในช่วงชะลอตัว ขณะเดียวกันการแข่งขันค่าของเงินบาทยังเป็นปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในด้านการส่งออกของประเทศไทยสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลให้เงินบาทแข็งค่าขึ้นนั้น ในมิติของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวคาดการณ์ว่าในระยะยาวนั้นไม่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย นักท่องเที่ยวต่างชาติจะกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นเมื่อเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะฟื้นตัว ในขณะที่ระยะสั้นอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติบางกลุ่มอย่างไรก็ตามประเทศเยอรมนีมองประเทศไทย



ว่าเป็นประเทศที่ค้ำค่า (Value for money) สำหรับการท่องเที่ยว แม้ว่าเศรษฐกิจจะอยู่ในช่วงชะลอตัว และเงินบาทแข็งค่า (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562) การสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต่ำกว่าปกติค่อนข้างมาก สะท้อนความกังวลของผู้ประกอบการต่อสถานการณ์ท่องเที่ยวในไตรมาสนี้ โดยเป็นการปรับแย่ลงจากทุกกลุ่มธุรกิจและทุกพื้นที่ (ทุกภูมิภาคทั้งจังหวัดเมืองหลักและเมืองรอง) ปัจจัยกดดันที่ทำให้ผู้ประกอบการประเมินสถานการณ์ต่ำกว่าปกติมาจากหลายสาเหตุทั้งในด้านของเศรษฐกิจ อาทิ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ทั้งการแข่งขันภายในประเทศและการแข่งขันกับต่างประเทศและแนวโน้มการท่องเที่ยวในประเทศที่ชะลอตัว รวมถึงภาวะเศรษฐกิจไทยที่ยังซบเซาทำให้กำลังซื้อลดลง ซึ่งเป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลต่อเนื่องมาหลายไตรมาส นอกจากนี้ ในไตรมาสนี้มีปัจจัยลบเพิ่มเติมจากการขาดการร่วมมือกันในกลุ่มผู้ประกอบการ และความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนการเมือง (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562)

นอกจากนั้นแล้วการท่องเที่ยวยังมีความสำคัญต่อสังคมและการเมืองด้วย กล่าวคือการท่องเที่ยวช่วยยกมาตรฐานการครองชีพของคนในท้องถิ่นให้ดีขึ้น ช่วยสร้างสรรคความเจริญทางสังคมให้แก่ท้องถิ่น ช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านการศึกษา ช่วยลดปัญหาการอพยพเข้าไปแออัดในเมือง ช่วยป้องกันปัญหาการแพร่กซึมบอนทำลายฝ่ายตรงกันข้าม ช่วยกระตุ้นให้มีการคิดค้นนำทรัพยากรที่ไร้ค่ามาประดิษฐ์เป็นของที่ระลึกจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว และช่วยสร้างสันติภาพและความสามัคคี ดังนั้นความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีผลต่อเศรษฐกิจที่เห็นได้ชัด คือ การขยายตัวของ GDP เกิดการสร้างงาน เพิ่มมูลค่าของการส่งออกและมูลค่าของภาษี รวมถึงการกระตุ้นการลงทุน การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และการใช้จ่ายเงินของรัฐบาล (พรรณีดา แสงแดง และประเสริฐ ไชยทิพย์, 2559) ปัจจัยทางการเมืองและกฎหมาย (Political and Regulatory Factors) การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและระเบียบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของประเทศ อาจทำให้การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงหรือทำให้อุปสงค์การท่องเที่ยวแตกต่างกันเนื่อง จากมีความรู้สึกปลอดภัยหรือไม่ปลอดภัยในการจะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ เช่น การเกิดภาวะสงคราม การเปลี่ยนแปลงการปกครอง ถ้านักท่องเที่ยวรู้สึกหวั่นเกรงเรื่องความปลอดภัยอุปสงค์การท่องเที่ยวจะลดลง มีผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยว ปัญหาการเมืองการปิดสนามบิน การเกิดสึนามิส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีจำนวนลดลง เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นกลุ่มที่มีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ง่ายโดยเฉพาะสถานการณ์ด้านลบ (สุมาลี ศรีธรรมราช, 2560) ดังนั้น จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น จึงศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย ในประเด็นผลกระทบ



จากเหตุการณ์วิกฤตต่อนักท่องเที่ยว และปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อผลกระทบจากเหตุการณ์วิกฤตต่อนักท่องเที่ยว เพื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และหน่วยงานอื่น ๆ ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตลาด ตลอดจนการกำหนดนโยบายและพัฒนากลยุทธ์ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

บทความนี้ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการสังเคราะห์ข้อมูลการวิจัยการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทยจากผลงานการสังเคราะห์งานของ (สัญญา เคนาภูมิ, 2562) ดังนี้

ตารางที่ 1 ขั้นตอนการสังเคราะห์ตามแนวคิดของนักวิชาการ

แนวคิดของนักวิชาการ	ขั้นตอนในการสังเคราะห์งานวิชาการ
Cooper and Lindsay (1997) ได้เสนอขั้นตอนในการสังเคราะห์งานวิชาการ 5 ขั้นตอน	- การกำหนดหัวข้อปัญหา - การเสาะค้นงานวิจัย - การประเมินข้อมูลหลังจากที่ได้เก็บรวบรวมงานวิจัยมาแล้ว - การวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูล - การนำเสนอข้อมูล
Jamaramarn (2531) เสนอขั้นตอนการสังเคราะห์งานวิชาการ 7 ขั้นตอน	- การกำหนดปัญหาการวิจัย - การตั้งวัตถุประสงค์งานวิจัย - การสร้างเครื่องมือที่เก็บรวบรวมข้อมูล - การเก็บรวบรวมข้อมูล 1) การคัดเลือกงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2) การพิจารณาคุณภาพงานวิจัย เช่น ความสอดคล้อง (ชื่อเรื่อง ปัญหาการวิจัย กรอบแนวคิด วัตถุประสงค์การวิจัย สมมติฐานการวิจัย) การให้นิยามศัพท์ (ตัวแปร การวัดตัวแปร เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล) กลุ่มตัวอย่าง) การวิเคราะห์ข้อมูล 3) จำนวนงานวิจัยต้องมีมากพอ - การวิเคราะห์ข้อมูล (วิธีการแจกแจงนับคะแนนเสียง) - การเสนอผลการวิเคราะห์ (การบรรยาย การเสนอด้วยนำค่าสถิติ การเสนอด้วย ตารางประกอบการบรรยาย) - การนำเสนอผลการวิจัย (การสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ)



แนวคิดของนักวิชาการ	ขั้นตอนในการสังเคราะห์งานวิชาการ
Wiratchai (1999) การ สังเคราะห์งานวิจัย 5 ขั้นตอน	- การกำหนดหัวข้อปัญหา - การวิเคราะห์ปัญหา - การเสาะค้นการคัดเลือกและรวบรวมงานวิจัย - การวิเคราะห์เพื่อสังเคราะห์ผลการวิจัย - การเสนอรายงานการสังเคราะห์งานวิจัย
Wongwanit (2002) อธิบาย ขั้นตอนการสังเคราะห์งาน วิชาการ 5 ขั้นตอน	- ศึกษาและวิเคราะห์งานวิจัย - จัดหมวดหมู่ของงานวิจัยที่มีเป้าหมายแบบเดียวกัน - วิเคราะห์เนื้อหาในรายงานวิจัยแต่ละเรื่องดังนี้ 1) สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น 2) วิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาเพื่อนำไปสู่การคิดวิธีการแก้ไข 3) แนวคิด หลักการหรือวิธีการที่ใช้ในการพัฒนา 4) ขั้นตอนการวางแผนและทดลองแก้ไขปัญหา 5) วิธีการเก็บข้อมูลและประเมินผล 6) ผลการวิจัย 7) บทเรียนที่ได้เรียนรู้ - วิเคราะห์ความเหมือนหรือต่างของสาระในงานวิจัย - สังเคราะห์ผลการวิจัยเน้นวิธีการที่ใช้ในการพัฒนาและเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้น

ที่มา: (สัญญา เคนาภูมิ, 2562)

1. การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสังเคราะห์ (Objectives Defining) หมายถึง การวางประเด็นเป้าหมายที่จะทำการสังเคราะห์หรือเป็นขั้นตอนการการกำหนดปัญหาการสังเคราะห์ งานวิชาการ กล่าวคือ “เป็นการตั้งประเด็นที่จะทำการสังเคราะห์”

1.1 ประเด็นของการสังเคราะห์ (Synthesis Framework) จะทำการสังเคราะห์อะไร

1.2 ระเบียบวิธีการสังเคราะห์ (Synthesis Methodology) ใช้ระเบียบวิธีการสังเคราะห์ อย่างไร

1.3 สมมติฐานการสังเคราะห์ (Synthesis Hypothesis) หมายถึง การคาดการณ์ถึงผลของ การสังเคราะห์น่าจะได้อะไร

1.4 ปัจจัยเงื่อนไขการดำเนินการ (Synthesis Factors) หมายถึง เงื่อนไขในที่จะทำให้การ สังเคราะห์มีความสำเร็จได้แก่อะไรและหรืออย่างไรบ้าง

1.5 การออกแบบการสำรวจข้อมูลเพื่อทำการสังเคราะห์ โดยนำประเด็นต่าง ๆ ที่วางไว้ เพื่อออกแบบเครื่องมือในการสำรวจข้อมูล



2. การวางกรอบแนวคิดการนำเสนอ (Conceptual Framework Making) หมายถึง การวางโครงสร้างประเด็นการนำเสนอผลของการสังเคราะห์ ขั้นตอนนี้อาศัยเทคนิคการพิจารณา จำแนกประเภทข้อมูล (Classification) เป็นการจัดจำพวกของ ข้อมูล กล่าวคือเป็นลักษณะ ของ “การกำหนดภาชนะในการใส่ข้อมูลชนิดเดียวกันใส่ในภาชนะ เดียวกัน ข้อมูลต่างชนิด ก็ใส่คนละภาชนะ”

2.1 กำหนดกรอบแนวคิดทางวิชาการ หมายถึง การกำหนดกรอบแนวคิด ทางวิชาการที่จะ ทำการสังเคราะห์ เช่น แนวคิด ทฤษฎี

2.2 การกำหนดกรอบการจำแนกระเบียบวิธี หมายถึง การกำหนดกรอบ การสังเคราะห์ โดยพิจารณาระเบียบวิธีของผลงานทางวิชาการนั้นโดยอาจพิจารณาประเด็น การสังเคราะห์ ดังนี้

2.2.1 แหล่งข้อมูล เช่น วรรณกรรม เอกสารและหลักฐาน ความคิดเห็นของบุคคล พฤติกรรมของบุคคล สภาพแวดล้อมทั่วไปทั้งภายในและภายนอก เป็นต้น

2.2.2 เครื่องมือดำเนินการ สิ่งสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลรวมถึง เทคนิคให้ได้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ต่อการผลิตผลงานทางวิชาการนั้น ๆ

2.2.3 วิธีการเก็บรวบรวม เป็นวิธีการและขั้นตอนการลงมือ ปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.2.4 วิธีการวิเคราะห์/สังเคราะห์ เป็นวิธีการแยกข้อมูลหรือ รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลข้างต้นดังกล่าวมา อาจจำแนกออกเป็นระเบียบวิธี การวิเคราะห์เชิงปริมาณและระเบียบวิธีการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

2.3 การกำหนดกรอบข้อค้นพบจากผลงานวิชาการ หมายถึง แก่นสาระสำคัญของ ผลงานวิชาการที่จะนำมาทำการสังเคราะห์

3. การสังเขปข้อมูล (Condensation) หมายถึง การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ตาม ประเด็นที่กำหนดไว้กล่าวคือดำเนินการเก็บรวบรวมตามลักษณะการสังเคราะห์ งานวิชาการ ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง กล่าวคือ “เป็นการหยิบจับข้อมูลประเภทเดียวกัน ไปใส่ในภาชนะ เดียวกัน” คือ กำหนดกรอบแนวคิดทางวิชาการ การกำหนดกรอบการจำแนก ระเบียบวิธี การกำหนดกรอบข้อค้นพบจากผลงานวิชาการ หรือประเด็นอื่น ๆ ก็ได้

4. การวางลำดับประเด็นการสังเคราะห์ (Birth Order Defining) หมายถึง การวาง ลำดับการนำเสนอข้อมูลที่สังเคราะห์แล้วตามลำดับความสำคัญ ก่อน – หลัง หรือลักษณะ อื่นเพื่อให้เห็นความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกันของข้อมูล



5. การอธิบายความ การอธิบายข้อมูลประเภทเดียวกันในภาพรวม หมายถึง การร้อยเรียงเรียบเรียงการนำเสนอผลการเก็บรวบรวมข้อมูลมาทำการแยกแยะประเด็นของข้อมูล ผู้ทำการสังเคราะห์ข้อมูลจำเป็นต้องรู้จักประเภทของข้อมูล ระดับของข้อมูล ลักษณะของข้อมูล เป็นต้น

6. การตีความ (Interpretation) หมายถึง การอธิบายความหมายที่แท้จริง หรือนัยยะสำคัญที่แท้จริงของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง รวมไปถึงการอธิบายความหมายแฝงที่ซ่อนเร้นอยู่ในข้อมูล ที่ทำการ นอกจากนั้นการตีความยังเป็นการแปลความหมายหรือบรรยาย ลักษณะข้อมูลที่มีอยู่ โดยการอธิบายความหมายของข้อมูลมักจะจัดวางในรูปของภาษาพูดหรือ ภาษาเขียนที่สามารถสื่อความหมายกับคนทั่ว ๆ ไปได้โดยเป็นที่เข้าใจตรงกัน

7. สรุปเป็นองค์รวมใหญ่ (Unity Package Synthesis) หมายถึง การหมวดหมู่ประเด็น เป็นเรื่องเดียวหรือจัดกระทำทุกประเด็นที่นำเสนอมาทุกข้อให้เป็นประเด็นใหญ่ประเด็นเดียว หรือมีประเด็นไม่มาก หรือเรียกว่าเป็นองค์ประกอบใหญ่องค์ประกอบเดียว หรือเป็นสารสนเทศ ก้อนเดียว ยกตัวอย่างผู้สังเคราะห์อาจนำรูปแบบของการจัดวางประเด็นข้อมูลการสังเคราะห์ ทั้งตามลักษณะองค์ประกอบ ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ลักษณะ เชิงกระบวนการ ลักษณะเชิงระบบ ฯลฯ มาร้อยเรียงเรียบเรียงเป็นเรื่องเกี่ยวโยงอันเดียวกัน (สัญญา เคนาภูมิ, 2562)

ขอบเขตการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงเอกสาร จากข้อมูลทุติยภูมิ สืบค้นเอกสาร ตำรา วารสาร ข้อมูลออนไลน์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย

ขณะนี้ประเทศไทยอยู่ในระยะ “เปลี่ยนผ่าน” วิฤตทางเศรษฐกิจและการเมืองหลายต่อหลายครั้งควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของโลกในศตวรรษที่ 21 หากประเทศไทยไม่มีการกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตลอดจนไม่ดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนประเทศผ่านการปฏิรูปและการปรับเปลี่ยนอย่างจริงจัง ประเทศไทยอาจจะประสบกับสถานะเสื่อมถอยจากประเทศในโลกที่สองในปัจจุบันเป็นประเทศในโลกที่สามในอนาคตก็เป็นได้ แต่หากดำเนินการปฏิรูปสำเร็จจะทำให้ประเทศไทย สามารถก้าวไปสู่ “ประเทศในโลกที่หนึ่ง” อันเป็นดังพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวที่พระราชทานไว้ว่า “เราจำต้องก้าวไปข้างหน้าเสมอ เราต้องไม่ถอยหลังเป็นอันขาด แม้ว่าหยุดอยู่กับที่ก็ได้ เพราะการหยุดก็เสมือนด้วยการถอยหลัง” (มหาวิทยาลัยพะเยา,



2560) ผลกระทบจากเหตุการณ์วิกฤตต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเมืองและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีระดับผลกระทบมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านเศรษฐกิจและด้านภัยพิบัติธรรมชาติ มีเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไม่ค่อยสะดวกสบาย และมีความปลอดภัยที่เพียงพอในบางครั้ง หากสถานการณ์รุนแรง อาจมีการปิดประเทศ ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความไม่ปลอดภัย ไม่เชื่อมั่นในการมาท่องเที่ยว ดังนั้น จึงมีการยกเลิกการมาท่องเที่ยวจำนวนมาก การเพิ่มระดับของความเสี่ยงในการท่องเที่ยวโดยเหตุการณ์มีอิทธิพลทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทยลดลง (สุมาลี ศรีธรรมราช, 2560)

ส่วนสำคัญการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน

ปัจจุบันนี้มีตัวเลือกอย่างมากมายในการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นในยุโรป หรือเอเชียล้วนแต่มีจุดสนใจในการดึงดูดในนักท่องเที่ยวต่างชาติอยากจะไปหาประสบการณ์ใหม่ ๆ และที่สำคัญกว่านั้นเศรษฐกิจท่องเที่ยวในแต่ละประเทศ คือ ส่วนสำคัญของการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศทั้งสิ้น ทั้งในเรื่องเงินที่จะเข้าสู่ประเทศชาติและในด้านชื่อเสียงของประเทศเองก็ตามที ทั้งนี้ไม่ว่าแม้กระทั่งประเทศไทยเราเองก็ตามที่มีชาวต่างชาติมากมาย เข้ามาท่องเที่ยวแต่ด้วยปัจจุบันนี้ไทยเราประสบปัญหาอย่างมากเรื่องการขัดแย้งทางการเมืองภายในประเทศ ดังนั้นจึงสังเกตได้ว่าหากเกิดเหตุการณ์ไม่สงบด้านการเมืองภายในประเทศเมื่อไหร่ ปัญหาของเศรษฐกิจจะเป็นสิ่งที่ตามมาเสมอ ภายใต้การพิจารณาจากความเสี่ยงภัยที่อาจเกิดขึ้นได้จาก 4 สาเหตุหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงจากมนุษย์และสภาพแวดล้อมภายนอก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความเสี่ยงจากภาคการท่องเที่ยวและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงที่เกิดจากนักท่องเที่ยว และความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพ โดยแนวทางในการจัดการความปลอดภัย ทางท่องเที่ยวต้องประกอบด้วยความร่วมมือจากบุคลากรของทุกภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว ซึ่งในแต่ละภาคส่วนต่างก็มีบทบาทสำคัญ โดยภาครัฐควรมีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายและกำหนดบทลงโทษแก่ผู้ที่กระทำผิดอย่างจริงจัง พัฒนาระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว ประสานงานและความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน พัฒนาคน จัดทำคู่มือสำหรับนักท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพของระบบคมนาคมขนส่ง พัฒนากลไกและช่องทางการรับแจ้งเหตุพัฒนาระบบการทำงานของภาครัฐ แก้ปัญหาการหลอกลวงและเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว (Prairiestateblue, 2562)

ผลกระทบต่อผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวล้วนได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ทางการเมืองค่อนข้างรุนแรง จากปัญหาความไม่มั่นใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทั้งในส่วนของการงบประมาณเพื่อการส่งเสริมการขายรูปแบบต่าง ๆ ในตลาดต่างประเทศ รวมทั้ง



การให้ความช่วยเหลือด้านสภาพคล่องแก่ผู้ประกอบการ/ธุรกิจในพื้นที่การชุมนุมที่ได้รับผลกระทบ เป็นต้น สถานการณ์ความวุ่นวายทางการเมือง จะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่มีผลอย่างมากต่อการขยายตัวของภาคประกอบการ นอกจากความยืดเยื้อของสถานการณ์ทางการเมืองแล้ว จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปีนี่ยังขึ้นอยู่กับกิจกรรมต่าง ๆ ในการฟื้นฟูภาพลักษณ์ ด้านการท่องเที่ยวของไทยโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย ซึ่งหากเข้มข้นและโดนใจนักท่องเที่ยว รวมถึงนักท่องเที่ยวที่สถานการณ์คลี่คลายสู่ภาวะปกติ ก็มีโอกาสสูงที่จะสามารถกระตุ้นการขยายตัวของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงที่เหลือของปี ให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยไม่ต่ำกว่าเป้าหมายมากนัก (นลินทิพย์ ภัคศรีกุลกำธร, 2553)

วิกฤตการณ์ (Crisis) ที่เคยเกิดขึ้นและก่อให้เกิดผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของไทย

ปี 2547 เกิดสึนามิครั้งใหญ่ใกล้เกาะสุมาตราของอินโดนีเซียส่งผลกระทบต่อชายฝั่งรอบมหาสมุทรอินเดีย มีผู้เสียชีวิตประมาณ 10,000 คน ในประเทศไทยรวมถึงชาวต่างชาติราว 3,750 คน และสร้างความเสียหายแก่อาคารสถานที่จำนวนมาก

ปี 2549 เกิดการรัฐประหารภายในประเทศก่อให้เกิดความวิตกกังวลในตลาด สำคัญ ๆ แต่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบในวงจำกัด จึงไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการมาถึงของผู้มาเยือน

ปี 2551 เกิดวิกฤตการณ์ทางการเมืองรวมถึงการยึดและปิดสนามบิน นานาชาติหลักเป็นเวลา 8 วัน ซึ่งนำไปสู่การยกเลิกเที่ยวบินและผลกระทบจากการบิน เช่น การยกเลิกทัวร์ และการจองโรงแรม ทั้งนี้ พบว่านักท่องเที่ยวลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ปี 2551-2552 เกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินทั่วโลกส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงเล็กน้อยและฟื้นตัวในปีต่อมา

ปี 2553 เกิดการประท้วงที่นำไปสู่การปิดกรุงเทพมหานคร ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิต 90 ราย และสร้างความเสียหายอย่างมากต่ออาคารสถานที่ มีการประกาศภาวะฉุกเฉินในประเทศส่งผลให้นักท่องเที่ยวลดลง

ปี 2554 เกิดอุทกภัยครั้งรุนแรงที่สุดมีพื้นที่ประสบภัยกระจายตัวในทุกภาคของประเทศ 65 จังหวัดประชาชนเดือดร้อน 4,039,459 ครัวเรือน ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว

ปี 2557 นักท่องเที่ยวชาวอังกฤษสองคนถูกสังหารที่เกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้ส่งผลต่อภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยในประเทศไทย

ปี 2557 การชุมนุมประท้วงปิดกรุงเทพมหานครและเกิดการรัฐประหาร เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 ส่งผลให้จำนวนผู้มาเยือนลดลงร้อยละ 7



ปี 2558 เกิดเหตุระเบิดที่บริเวณศาลท้าวมหาพรหม โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ บริเวณสี่แยกราชประสงค์ ส่งผลให้ชาวไทย 6 คน และชาวต่างชาติ 14 คน เสียชีวิต ซึ่งมีทั้งนักท่องเที่ยวและประชาชน 125 คน ได้รับบาดเจ็บเป็นผลให้รัฐบาลของหลายประเทศออกประกาศเตือนประชาชนของตนให้ระมัดระวังเป็นพิเศษ หรือหลีกเลี่ยงมาประเทศไทย

ปี 2561 เกิดเหตุการณ์เรือท่องเที่ยวล่มบริเวณเกาะเซ จังหวัดภูเก็ต มีผู้โดยสาร บนเรือ จำนวน 97 คน

ทั้งหมดเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีนและเสียชีวิตจากเหตุการณ์ ครั้งนี้ถึง 47 คน ก่อให้เกิดผลกระทบจำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลงอย่างมากในช่วงเดือนต่อมา เหตุการณ์หรือวิกฤตการณ์เหล่านี้ มีทั้งที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ที่นอกเหนือการควบคุม และที่เกิดจากปัญหาด้านการบริหารจัดการที่ยังขาดประสิทธิภาพ โดยก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิต และทรัพย์สิน รวมทั้งส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยว มากน้อยแตกต่างกันไปในแต่ละที่ บางวิกฤตการณ์ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ในภาพรวมของประเทศรวมทั้งภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยของประเทศท่องเที่ยว (พิพัฒน์ รัชกิจประการ, 2562)

เหตุการณ์วิกฤตการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย

วิกฤตการณ์ที่กระทบต่อการท่องเที่ยว คราวใดที่เกิดวิกฤตการณ์ขึ้นก็หลีกเลี่ยงไม่ได้ ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยววิกฤตการณ์ เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก หรือการถูกมองว่าไม่ปลอดภัย ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจที่บริการนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร แหล่งช้อปปิ้ง เป็นต้น ตามมาด้วยการปรับลดการจ้างงานและส่งผลกระทบต่อรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศลดลง องค์การการท่องเที่ยวแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) ได้แบ่งวิกฤตการณ์ ด้านการท่องเที่ยวออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและการเมือง ด้านเทคโนโลยี ด้านสุขภาพและด้านเศรษฐกิจ เป็นผลให้รัฐบาลของหลายประเทศออกประกาศเตือนประชาชนของตนให้ระมัดระวังเป็นพิเศษ หรือหลีกเลี่ยงมาประเทศไทย และที่เกิดจากปัญหาด้านการบริหารจัดการที่ยังขาดประสิทธิภาพ โดยก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งส่งผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยว มากน้อยแตกต่างกันไป ในแต่ละที่บางวิกฤตการณ์ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ในภาพรวมของประเทศรวมทั้งภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยของประเทศ (พิพัฒน์ รัชกิจประการ, 2562)

สถานการณ์การท่องเที่ยว

มีปัจจัยหลายอย่างส่งผลให้ภาคการท่องเที่ยวของไทยขยายตัวต่ำกว่าช่วงเดียวกัน อาทิ การลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่สืบเนื่องจากปัญหาสงครามการค้ากับสหรัฐอเมริกา ความไม่เชื่อมั่นในความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวของไทยจากเหตุการณ์อุบัติเหตุทางเรือ



ที่จังหวัดภูเก็ตเมื่อปีที่ผ่านมา รวมถึงเหตุการณ์ประท้วงรุนแรงถึงขั้นปิดสนามบินในฮ่องกง ภาวะเศรษฐกิจในยุโรปและหลายประเทศที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาสงครามการค้าระหว่าง สหรัฐอเมริกาและจีน ความไม่แน่นอนของ Brexit และค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ซึ่งเป็นผลจาก ปัจจัยต่าง ๆ ดังที่กล่าวถึงข้างต้น สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวสร้างรายได้สูงสุด 5 อันดับแรก ประกอบด้วย จีน รัสเซีย มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ (พิพัฒน์ รัชกิจประการ, 2562)

ตัวอย่างผลกระทบความเสี่ยงในการดำเนินงานธุรกิจโรงแรม

ความเสี่ยงจากการดำเนินงานในธุรกิจการให้บริการ ประกอบด้วย ฤดูกาลของธุรกิจท่องเที่ยวขึ้นอยู่กับปริมาณการท่องเที่ยวและการเดินทางของกลุ่มธุรกิจ/การค้า ที่แตกต่างกัน ตลอดทั้งปี รูปแบบการท่องเที่ยวและความนิยมของแหล่งท่องเที่ยวที่อาจเปลี่ยนแปลงไป การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขระเบียบทางกฎหมายในประเทศไทยจำนวนห้องพักในพื้นที่หรือภูมิภาคเดียวกันที่มีมากเกินไปความต้องการหรือความต้องการห้องพักของลูกค้าที่ลดลง ในบางช่วงอาจจะส่งผลกระทบในเชิงลบต่ออัตราการเข้าพักและราคาห้องพัก การเปลี่ยนแปลงโดยรวมทั้งสภาพเศรษฐกิจในภูมิภาคและท้องถิ่น ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคและวิถีการท่องเที่ยวของประชาชนและปัจจัยอื่น ๆ แม้ว่าผู้บริโภคจะมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น สภาพทางการเมืองในภูมิภาคและท้องถิ่น รวมทั้งสภาพสังคม ซึ่งมีผลกระทบต่อความต้องการซื้อ อำนาจซื้อของตลาด เช่น อาชญากรรม ความไม่สงบ ในสังคมและการก่อการร้าย การแพร่ระบาดของโรคซึ่งมีผลกระทบต่อการเดินทางและธุรกิจ การท่องเที่ยว ค่าเตือนภัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่เตือนให้ประชาชนชะลอ และ หรือหลีกเลี่ยง การเดินทางท่องเที่ยว การเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความสะดวก ในการเดินทางเข้าประเทศไทยและโดยเฉพาะอย่างยิ่งจำนวนเที่ยวบินมายังประเทศไทย สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนและภัยทางธรรมชาติความเสี่ยงในการดำเนินงานธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการดำเนินงานในธุรกิจ ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงโดยรวมทั้งสภาพเศรษฐกิจในภูมิภาคและท้องถิ่น สถานการณ์ทางการเมือง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการใช้สอยของผู้บริโภคและความเชื่อมั่น ในตลาดอสังหาริมทรัพย์ ความเสี่ยงที่เกิดจากมนุษย์และองค์กรที่อยู่นอกสาขาท่องเที่ยว เช่น การชุมนุมประท้วงและรัฐประหาร ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้ จากการท่องเที่ยวโดยตรง นอกจากนี้ยังมีความเสี่ยงที่อาจจะยังไม่ส่งผลทันทีและชัดเจนต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จาก การท่องเที่ยว แต่จะส่งผลในระยะยาว ต่อภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นลบ อาทิปัญหากลุ่มผู้มีอิทธิพลในพื้นที่ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติที่ก่อให้เกิดปัญหาการผูกขาด และการให้บริการ อย่างเอารัดเอาเปรียบ การข่มขู่และประทุษร้ายต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม ปัญหา



อาชญากรรมที่เกิดกับนักท่องเที่ยว ภัยจากการก่อการร้าย ข้ามประเทศก็ถือเป็นความเสี่ยงที่กำลังเป็นประเด็นสำคัญ และสร้างความวิตกให้กับหลายฝ่าย นับตั้งแต่เหตุการณ์ระเบิดบริเวณแยก ราชประสงค์เมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา รวมทั้งข่าวจดหมายเตือนเรื่องการหลบซ่อนของกลุ่มก่อการร้ายสากลในประเทศไทย เป็นต้น (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2558)

การคาดการณ์ตัวเลขเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย: ประเมินความเสี่ยง โอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน ทิศทางค่าเงินบาท ตราสารหนี้ ตลาดหุ้นและราคาน้ำมัน

เศรษฐกิจไทยกระตือรือร้นเพียงเล็กน้อยหากภาคการลงทุนและภาคการส่งออกฟื้นตัวหรืออาจแย่ลงกว่าเดิมอีกหากเกิดวิกฤตการณ์ทางการเมืองรอบใหม่กระทบต่อภาคการลงทุนและการบริโภค สงครามระหว่างอิหร่านและสหรัฐฯ ลุลกลามจนทำให้ราคาน้ำมันพุ่งขึ้นมากกว่า 20% จากระดับปัจจุบัน นอกจากนี้ภาคการท่องเที่ยวของเอเชียและไทยอาจได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดสายพันธุ์ใหม่ที่มีระดับความรุนแรงในการแพร่ระบาดแบบเดียวกับโรคซาร์เมื่อ 17 ปีก่อน แต่ยังไม่ถึงขั้นเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจแบบปี 2540 หากไม่แก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในเชิงโครงสร้างที่สะสมมาและเดินหน้าปฏิรูปเศรษฐกิจอย่างจริงจังจะซบเซาต่อเนื่อง ความสามารถแข่งขันถดถอย เหลือมล้าเพิ่มขึ้น สะสมปัญหาที่จะเกิดปะทุเป็นวิกฤตในอนาคต (ผู้จัดการออนไลน์, 2563)

เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศและปัญหาด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว นี่เป็นจุดด้อยและเป็นภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงลบที่เป็นภาพประทับในใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนเช่นกัน ซึ่งความคิดดังกล่าวสอดคล้องกับการศึกษาเรื่องแบรนด์ทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Nuttavuthisit, K., 2007) ของประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ คือ ประเทศไทยมีความสวยงามทางธรรมชาติและความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น มีความเด่นในด้านวัฒนธรรมและประเพณีด้านความคุ้มค่าของเงินในการท่องเที่ยว

อภิปรายผล

การศึกษาการผู้วิจัยมีประเด็นอภิปรายผล ดังนี้

ผลการศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย: ประเทศไทยอยู่ในระยะ “เปลี่ยนผ่าน” วิกฤตทางเศรษฐกิจและการเมืองหลายต่อหลายครั้งควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของโลกในศตวรรษที่ 21 เกิดผลกระทบจากเหตุการณ์วิกฤตต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเมืองและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีระดับผลกระทบมากที่สุด การเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันอย่างมาก เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ความวุ่นวายทางการเมืองเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่มีผลอย่างมาก



ต่อการขยายตัวของภาคประกอบการ วิฤตการณ์การเมืองก่อให้เกิดผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของไทย 5 ประเภท ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและการเมือง ด้านเทคโนโลยี ด้านสุขภาพ และด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวของไทยขยายตัวต่ำลง ความเสี่ยงจากการดำเนินงานในธุรกิจการให้บริการ การเปลี่ยนแปลงโดยรวมทั้งสภาพเศรษฐกิจในภูมิภาคและท้องถิ่น ส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคและวิถีการท่องเที่ยวของประชาชนและปัจจัยอื่น ๆ เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวของประเทศไทย และปัญหาด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เกิดจุดด้อยและเป็นภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวและเกิดภาพลักษณ์ทางการเมืองด้านเศรษฐกิจและการเมืองเชิงลบ ทั้งนี้จากผลกระทบทางการเมืองที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวไทย รัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรสร้างภาพลักษณ์ที่ให้กับนักท่องเที่ยว ปรับปรุงการบริการภาครัฐในด้านความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยว สร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวลงสู่ท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจควรมีการร่วมมือในด้านความช่วยเหลือเพื่อนำไปสู่การจัดการวิกฤตการณ์ทางการเมืองและความไม่สงบของไทย สอดคล้องกับ สุมาลี ศรีธรรมราช ได้ศึกษาผลกระทบจากเหตุการณ์วิกฤตต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดภูเก็ต ผลการวิจัยพบว่า มีผลกระทบต่อการเมืองและความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินมีระดับผลกระทบอยู่ในระดับมาก ด้านเศรษฐกิจและด้านภัยพิบัติธรรมชาติอยู่ในระดับปานกลาง (สุมาลี ศรีธรรมราช, 2560) และ มณฑิรา เกียรติถาวรนนท์ ได้ศึกษาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้วิกฤตการณ์ทางการเมืองและความไม่สงบในจังหวัดสงขลา ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ที่ควรปรับปรุงในสายตาของนักท่องเที่ยว ได้แก่ การบริการภาครัฐในด้านความปลอดภัย ด้านบรรยากาศทางสังคมวิถีแบบไทย หน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจควรมีการร่วมมือในด้านความช่วยเหลือเพื่อนำไปสู่การจัดการวิกฤตการณ์ที่มีประสิทธิภาพต่อไป (มณฑิรา เกียรติถาวรนนท์, 2558)

สรุป/ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย: ประเทศไทยอยู่ในระยะ “เปลี่ยนผ่าน” วิฤตทางเศรษฐกิจและการเมืองหลายต่อหลายครั้ง ควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของโลกในศตวรรษที่ 21 เกิดผลกระทบจากเหตุการณ์วิกฤตต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านการเมืองและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีระดับผลกระทบมากที่สุด การเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันอย่างมาก เกิดผลกระทบต่อนักประกอบการ ความวุ่นวายทางการเมืองเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่มีผลอย่างมากต่อการขยายตัวของภาคประกอบการ วิฤตการณ์การเมืองก่อให้เกิดผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของไทย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและการเมือง



ด้านเทคโนโลยี ด้านสุขภาพ และด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวของไทยขยายตัวต่ำลง ความเสี่ยงจากการดำเนินงานในธุรกิจการให้บริการ การเปลี่ยนแปลงโดยรวมทั้งสภาพเศรษฐกิจในภูมิภาคและท้องถิ่น ส่งผลกระทบต่อการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคและวิถีการท่องเที่ยวของประชาชนและปัจจัยอื่น ๆ เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ และปัญหาด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เกิดจุดด้อยและเป็นภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวและเกิดภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวด้านเศรษฐกิจและการเมืองเชิงลบ

ข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย

1. รัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ควรมีการปรับปรุงด้านการให้บริการที่ดีมากยิ่งขึ้นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ปรับปรุงสถานที่พัก โรงแรม ให้มีคุณภาพการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ
2. ผู้นำประเทศควรกำหนดนโยบาย เป้าหมาย หรือทิศทางการบริการการท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤต

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรสังเคราะห์งานวิจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยในสภาวะวิกฤต
2. ควรศึกษาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวในเหตุการณ์วิกฤตทางการเมืองของไทย

เอกสารอ้างอิง

- กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). *สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2562). *ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นลินทิพย์ ภัคศรีกุลกัธธ. (2553). *จับตาอุตสาหกรรมยานยนต์กระทัดรัด! ฉุดยอดการส่งออก ผลจากพิษสงครามการค้า - เศรษฐกิจโลกทรุด*. เรียกใช้เมื่อ 1 มกราคม 2563 จาก <https://positioningmag.com/>
- บริษัท ไทยวาปลาซ่าจำกัด. (2562). *ปัจจัยความเสี่ยง*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ไทยวาปลาซ่า จำกัด.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2563). *การคาดการณ์ตัวเลขเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย ปี 2563 ประเมินความเสี่ยง โอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน ทิศทางค่าเงินบาท ดรรชนี ตลาดหุ้นและราคาน้ำมัน*. เรียกใช้เมื่อ 1 มกราคม 2563 จาก <https://mgronline.com/>
- พรนิตา แสงแดง และประเสริฐ ไชยทิพย์. (2559). *การวิเคราะห์ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย*



- โดยวิธีการพาแนลเออาร์ดีแอล. เรียกใช้เมื่อ 1 มกราคม 2563 จาก <https://www.econ.cmu.ac.th/>
- พิพัฒน์ รัชกิจประการ. (2562). *รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- มณฑิรา เกียรติถาวรนนท์. (2558). การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายใต้วิกฤตการณ์เมืองและความไม่สงบในจังหวัดสงขลา. ใน *วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว*. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- มหาวิทยาลัยพะเยา. (2560). *โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง และยั่งยืน*. พะเยา: มหาวิทยาลัยพะเยา.
- สัญญา เคนาภูมิ. (2562). หลักการและแนวทางการสังเคราะห์งานวิชาการ. *วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น*, 3(2), 89-106.
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). *รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว*. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- สุมาลี ศรีธรรมราช. (2560). ผลกระทบจากเหตุการณ์วิกฤตต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดภูเก็ต. *วารสารปาริชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ*, 30(3), 86-95.
- หนังสือพิมพ์แนวหน้า. (2560). *อย่าฝากความหวังไว้ที่ การท่องเที่ยวมากเกินไป*. เรียกใช้เมื่อ 1 มกราคม 2563 จาก <https://www.naewna.com/>
- Nuttavuthisit, K. (2007). Branding Thailand: Correcting the Negative Image of Sex Tourism. *Place Branding and Public Diplomacy*, 3(1), 21-30.