

การพัฒนาองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรม
จังหวัดนครปฐมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม*
BUSINESS ORGANIZATION DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL
FACTORIES IN NAKHON PATHOM PROVINCE TO BECOME
AN INNOVATIVE ORGANIZATION

เบญจพันธ์ มีเงิน

Benjabhion Mee-ngoen

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand

E-mail: benjabhion.me@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณสมบัติของปัจจัยองค์ประกอบขององค์การแห่งนวัตกรรม 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์การธุรกิจสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม 3) สร้างรูปแบบการพัฒนาองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม หรือ “เบญจพันธ์ โมเดล 2562” เป็นการวิจัยแบบผสมเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 องค์กร ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์การธุรกิจสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ใน ระดับมาก ถึงระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.443-4.150; SD = .640- .516) ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์การธุรกิจสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม ระดับมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านกลยุทธ์นวัตกรรม รองลงมาคือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์การมุ่งเน้นนวัตกรรม ปัจจัยด้านสมรรถนะเชิงนวัตกรรม ปัจจัยด้านการจัดการความรู้ และปัจจัยด้านภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม ปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์การมุ่งเน้นนวัตกรรม ปัจจัยด้านกลยุทธ์นวัตกรรม ปัจจัยด้านการจัดการความรู้ ปัจจัยด้านความร่วมมือทางการวิจัยและพัฒนา และปัจจัยด้านสมรรถนะเชิงนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงในทางบวกต่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์การธุรกิจสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 (P -Value < .05) นอกจากนี้ ปัจจัยทั้ง 6 นี้ ยังเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างรูปแบบการพัฒนาองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม หรือ “เบญจพันธ์

* Received 24 September 2019; Revised 27 November 2019; Accepted 27 November 2019



โมเดล 2562” และได้ผ่านการตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติจากผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม, วัฒนธรรมองค์การมุ่งเน้นนวัตกรรม, กลยุทธ์นวัตกรรม, สมรรถนะเชิงนวัตกรรม, องค์การแห่งนวัตกรรม, โรงงานอุตสาหกรรม

Abstract

The objectives of this research were (1) to study the qualification factors of innovative organization (2) to study the factors that affect the success of innovative organization development (3) to create a model of the business organizational development of Industrial factories in Nakhon Pathom province to innovative organization or Benjabhon's Model 2019. Using a mixed methods research with the sample size of 400 organizations. The finding, It was found that the factors that affect the success of business development to innovative organization, overall of the mean value was in the level of very much up to the most level ($\bar{X}$ = 4.443-4.150; SD = .640- .516). When considering on each factor found that the most effect on the success of the business organization development to become an innovative organization was the innovative strategy, inferior factors were innovation oriented organizational culture, innovation competency, knowledge management and innovation leadership. However the six factors such as innovative leadership, organizational culture that focus on innovation, innovation strategy, knowledge management, research and development cooperation and innovative competencies having a positive linear relationship with the success in developing a business organization to an innovation organization, statistical significance at the level of .05 (P -Value <.05). Moreover these six factors were used for the six elements of a model that creating for a model of business organizational development to become an innovative organization. In which the model has been created and validated for its implementation.

Keywords: Innovative Leadership, Organizational Culture Focus On Innovation, Innovation Strategy Innovative Competencies, Organization of Innovation, Industrial Factories



บทนำ

ความเข้มแข็งของภาคอุตสาหกรรมมีส่วนสำคัญในการสร้างนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยยุคประเทศไทย 4.0 โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมบนพื้นฐานศักยภาพของประเทศ และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (สินค้า) ด้านกระบวนการทำงาน ด้านการให้บริการ ด้านการจัดการและด้านการตลาด และอื่น ๆ ซึ่งองค์การธุรกิจสามารถนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาปรับใช้ในองค์การธุรกิจทำให้สามารถพัฒนาตัวเองจากสิ่งใหม่ ๆ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ย่อมทำให้องค์การธุรกิจมีความพร้อมและสามารถที่จะแข่งขันได้ (สำนักวิชาการ, 2559)

ปัจจุบัน ภาครัฐส่งเสริมสนับสนุนองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ให้ทุ่มเทความพยายามที่จะสร้างนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคง จังหวัดนครปฐมซึ่งมีโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งสิ้น 2,988 องค์การ (กรมโรงงานอุตสาหกรรม, 2562) มีความจำเป็นในการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและการตลาดให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก แต่องค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดนครปฐมส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการนวัตกรรม อาจจะนำไปสู่ปัญหาด้านการพัฒนาองค์การธุรกิจสู่องค์การแห่งนวัตกรรม

ผู้วิจัย มองเห็นความจำเป็นในการพัฒนาองค์การธุรกิจสู่การเป็นองค์การแห่งนวัตกรรม ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำปัญหาด้านการพัฒนาองค์การธุรกิจสู่องค์การแห่งนวัตกรรมเข้าสู่กระบวนการวิจัย เพื่อศึกษา พัฒนาองค์ความรู้ และสร้างรูปแบบการพัฒนาองค์การธุรกิจสู่องค์การแห่งนวัตกรรมที่เหมาะสมกับองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยคาดว่าข้อค้นพบที่ได้จากผลการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรม จำนวนรวมทั้งสิ้น 2,988 องค์การ ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดนครปฐม และพื้นที่อื่น ๆ ในการนำรูปแบบการพัฒนาองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์การแห่งนวัตกรรม “เบญจพันธ์ โมเดล 2562” ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมสู่องค์การแห่งนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมขององค์การธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภาครัฐเพื่อใช้ในการส่งเสริมธุรกิจทุกประเภทอุตสาหกรรมในการสร้างองค์การนวัตกรรม ตลอดจนจะเป็นประโยชน์ต่อวงวิชาการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิจัยที่เกี่ยวข้องต่อไปในอนาคต



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณสมบัติของปัจจัยองค์ประกอบขององค์การแห่งนวัตกรรม
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์การธุรกิจสู่องค์การแห่งนวัตกรรม
3. เพื่อสร้างรูปแบบการพัฒนาองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์การแห่งนวัตกรรม หรือ “เบญจพจน์ โมเดล 2562

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้รูปแบบวิธีการวิจัยแบบผสม (Mixed Methods) เริ่มด้วยการวิจัยเชิงปริมาณตามด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูลในสนาม จัดเก็บข้อมูลแบบตัดขวาง ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียวในพื้นที่ขนาดใหญ่ และบรรยายลักษณะความเป็นไปหรือความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งต่าง ๆ และตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติของรูปแบบโดยการวิจัยเชิงคุณภาพจัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลโดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (รัตนะ บัวสนธ์, 2556)

การวิจัยนี้ แบ่งการดำเนินการวิจัยออกเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ศึกษาปัจจัยองค์ประกอบขององค์การแห่งนวัตกรรม เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อที่ 1 และ 2 ส่วนระยะที่ 2 สร้างรูปแบบการพัฒนาองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์การแห่งนวัตกรรม เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3

การวิจัยเชิงปริมาณ

ประชากรและตัวอย่าง

ประชากร ผู้วิจัยทำการศึกษากลุ่มประชากรเป้าหมายองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ในพื้นที่อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอกำแพงแสน อำเภอดอนตูม อำเภอนครชัยศรี อำเภอบางเลน อำเภอพุทธมณฑล และอำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม รวมจำนวนทั้งสิ้น 2,988 องค์การ

ตัวอย่าง ผู้วิจัย เลือกประเภทการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (probability Sampling) แบบเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) วิจัยญาณของผู้วิจัยเอง (judgmental sampling) และแบบโควตา (quota sampling) สอดคล้องกับกฎ Rule of Thumb for Determining Sample Size ของ Roscoe (Roscoe J.T., 1975) ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมกับวิธีวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (MRA) ต้องมากกว่า 10 เท่า ของตัวแปรที่ใช้ศึกษา ต้องไม่น้อยกว่า 30 ตัวอย่าง และไม่มากกว่า 500 ตัวอย่าง



ขนาดตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 400 องค์การ ตามสูตรคำนวณขนาดตัวอย่างของ Yamane (Yamane T., 1973) เป็นตัวแทนของประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมด รวมทั้งสิ้น 2,988 องค์การ

หน่วยวิเคราะห์ (Unit of Analysis)

ผู้วิจัยใช้หน่วยวิเคราะห์ระดับองค์การ

การสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถาม Google forms เพื่อใช้เก็บข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตในการวิจัยเชิงปริมาณ ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพผู้วิจัยสร้างแบบสัมภาษณ์บุคคล ด้วยสัมภาษณ์เชิงลึก ในเก็บข้อมูลจากผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการบริหารองค์การเชิงนวัตกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติเชิงรูปแบบที่สร้างขึ้น

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา จากผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Validity) พบว่า ผลการประเมินและการคำนวณหาค่า IOC ในแบบสอบถามสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารองค์การธุรกิจเชิงนวัตกรรม จำนวน 3 คน พบว่า ค่า IOC สูงสุด เท่ากับ 1.00 และค่า IOC ต่ำสุด เท่ากับ .67 ค่า IOC ของข้อคำถามทุกข้อมีค่า > 0.50 แสดงว่าข้อคำถามทุกข้อมีความสอดคล้อง และครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการวัด

ความเชื่อมั่น การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (a) ของคำถามที่ใช้วัดตัวแปร จำนวน 22 ตัวแปร เท่ากับ .933 > 0.70 แสดงว่ามาตรวัดและข้อคำถามทุกข้อมีมาตรฐานความเชื่อมั่นในระดับสูง จึงเหมาะสมที่จะนำไปใช้ออกแบบสอบถามแบบ Google Forms เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป (สุวิมล ติรกานันท์, 2550)

เครื่องมือวัดและมาตรวัด ผู้วิจัยสร้างเครื่องมือวัดเพื่อใช้เก็บข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณ มาตรวัดที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ มาตรวัดตัวแปรแบบ Nominal Scale และแบบ Interval Scale โดยใช้มาตรวัดคะแนน 1-5 ของ Likert Scale (Scale 1-5) ตลอดจนกำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ย โดยใช้ค่าพิสัย (Range) เท่ากับ .80 และนำค่าพิสัยไปกำหนดช่วงคะแนนค่าเฉลี่ย ได้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยระดับค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 1.00-1.80 และระดับค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.21-5.00 ตามลำดับ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูล ได้ดำเนินการเก็บรวบรวม ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถาม Google Forms เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง 400 องค์การ เป็นองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ อำเภอเมืองนครปฐม อำเภอกำแพงแสน อำเภอดอนตูม อำเภอนครชัยศรี อำเภอบางเลน อำเภอพุทธมณฑล และอำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม



การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยจัดเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติของรูปแบบที่สร้างขึ้น โดยการสัมภาษณ์บุคคลเป็นผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการบริหารองค์การธุรกิจเชิงนวัตกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน ประกอบด้วย นักวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ 2 คน นักบริหารธุรกิจ 2 คน และผู้ประกอบการ 1 คน รวมทั้งสิ้น 5 คน มีขั้นตอนดังนี้ (1) คัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารองค์การเชิงนวัตกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน (2) ติดต่อสอบถาม นัดหมายและเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารองค์การเชิงนวัตกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน (3) สร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติของรูปแบบที่สร้างขึ้น (4) ดำเนินการตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติของรูปแบบ ที่สร้างขึ้น โดยวิธีสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิฯ (5) สรุปผลการตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติของรูปแบบ ที่สร้างขึ้น และ (6) ปรับปรุงแก้ไขรูปแบบฯ ตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิให้ได้รูปแบบที่สมบูรณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการวิจัยแบบผสม แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยออกเป็น 2 ระยะ ดังนี้ (1) ระยะที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 สถิติการวิจัยเชิงพรรณนา เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรต่าง ๆ และตอนที่ 2 สถิติการวิจัยเชิงอนุมาน ใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (MRA) เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรหลายตัว และ (2) ระยะที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคคลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติของรูปแบบที่สร้างขึ้น โดยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการบริหารองค์การธุรกิจเชิงนวัตกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 5 คน

ขอบเขตการวิจัย

ผู้วิจัยได้ศึกษากลุ่มประชากรเป้าหมายเป็นองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมแจ้งประกอบ ในพื้นที่ อำเภอมืองนครปฐม อำเภอกำแพงแสน อำเภอดอนตูม อำเภอนครชัยศรี อำเภอบางเลน อำเภอพุทธมณฑล และอำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม รวมทั้งสิ้น 2,988 องค์การ (ข้อมูลเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2561) (กรมโรงงานอุตสาหกรรม, 2562) ในด้านด้านเนื้อหาทำการศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม วัฒนธรรมองค์การมุ่งเน้นนวัตกรรม กลยุทธ์นวัตกรรม การจัดการความรู้ ความร่วมมือและพัฒนาทางการวิจัยและสมรรถนะเชิงนวัตกรรม และองค์การแห่งนวัตกรรม เพื่อให้ได้ตัวแปรและกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา และกำหนดระยะเวลาในการทำการวิจัย รวมทั้งสิ้น 9 เดือน



การทบทวนวรรณกรรม

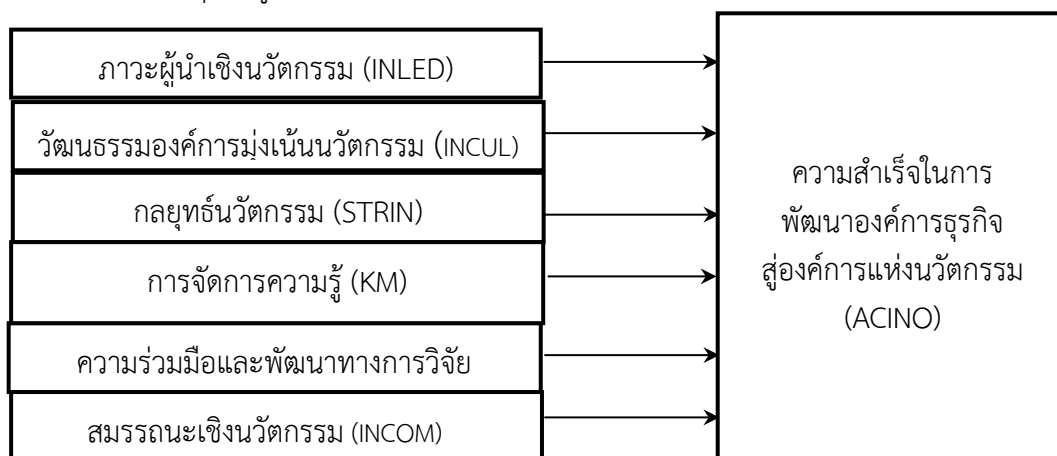
การวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม (Sarros J. C., Cooper B. K. & Santora, J. C., 2008) วัฒนธรรมองค์การมุ่งเน้นนวัตกรรม (สมาพร ภูวิจิตร ยุภาพร ยุภาศ และสัญญา เคนาภูมิ, 2558) กลยุทธ์นวัตกรรม (Katz, du Preez, & Schutte, 2010) การจัดการความรู้ (วิจารณ์ พานิช, 2562) ความร่วมมือและพัฒนาทางการวิจัย (ปิยะ ตันติเวชยานนท์, 2560) และองค์การแห่งนวัตกรรม (ไอริน โรจน์รักษ์, 2558)

การวิจัยนี้ ได้กำหนดตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้คือ ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วยตัวแปรหลัก จำนวน 6 ตัว คือ ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม (Innovative Leadership) วัฒนธรรมองค์การมุ่งเน้นนวัตกรรม (Innovative Corporate Cultures) กลยุทธ์นวัตกรรม (Strategic Innovation) และการจัดการความรู้ (Knowledge management) ความร่วมมือและพัฒนาทางการวิจัย (Research and Development Collaboration) สมรรถนะเชิงนวัตกรรม (Innovative Competency) ตัวแปรตาม จำนวน 1 ตัว คือความสำเร็จในการพัฒนาองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์การแห่งนวัตกรรม

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย (ภาพ 1) ดังนี้

จากกรอบแนวคิด (ภาพที่ 1) แสดงให้เห็นถึง ความสัมพันธ์ของตัวแปร ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม (INLED) วัฒนธรรมองค์การมุ่งเน้นนวัตกรรม (INCUL) กลยุทธ์นวัตกรรม (STRIN) การจัดการความรู้ (KM) ความร่วมมือและพัฒนาทางการวิจัย (RDCOL) และสมรรถนะเชิงนวัตกรรม (INCOM) กับตัวแปรตาม ได้แก่ความสำเร็จในการพัฒนาองค์การธุรกิจสู่องค์การแห่งนวัตกรรม (ACINO)



ภาพ 1 กรอบแนวคิดแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปร



ผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปขององค์การธุรกิจ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 องค์การ พบว่า องค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นองค์การธุรกิจขนาดเล็ก (ร้อยละ 61.80) มีรายได้ 100 – 500 ล้านบาทต่อปี (ร้อยละ 68.00) อายุองค์การต่ำกว่า 5 ปี (ร้อยละ 55.80) องค์การตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ อำเภอพุทธมณฑล (ร้อยละ 24.25) ตามลำดับ

1.2 ผลการศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยองค์ประกอบขององค์การแห่งนวัตกรรม จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 องค์การ พบว่า องค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์การแห่งนวัตกรรม โดยรวมมีระดับความสำคัญอยู่ระหว่างระดับมาก ถึงมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.150-4.443; SD = .516- .640) เมื่อพิจารณารายตัวแปร พบว่า องค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์การแห่งนวัตกรรม มากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านกลยุทธ์นวัตกรรมรองลงมา คือ ปัจจัยด้านการจัดการความรู้ ปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์การมุ่งเน้นนวัตกรรม ปัจจัยด้านสมรรถนะเชิงนวัตกรรม ความร่วมมือและพัฒนาทางการวิจัย และตัวแปรด้านภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม ตามลำดับ

2. ผลการวิจัยเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 การศึกษาปัจจัยองค์ประกอบขององค์การแห่งนวัตกรรมที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์การธุรกิจสู่องค์การแห่งนวัตกรรม

2.1 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 ด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (MRA) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 องค์การ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 ($n = 400$)

ชื่อตัวแปร	b	SEb	β	t	Sig.	Tolerance	VIF
วัฒนธรรมองค์การมุ่งเน้นนวัตกรรม (INCUL)	.583	.056	.467**	10.412	.000	.926	1.080
กลยุทธ์นวัตกรรม (STRIN)	.130	.051	.115*	2.558	.011	.926	1.080

Eigenvalue = 2.982, R = .510, R² = .260, R²adj. = .257, SEest. = .551, F = 69.913, Sig. = .000, a = 1.093

*มีนัยสำคัญทางสถิติ <.05, **มีนัยสำคัญทางสถิติ < .01

a. Dependent Variable: ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม (INLED)

จากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 (ตารางที่ 1) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 องค์การ พบว่า วัฒนธรรมองค์การมุ่งเน้นนวัตกรรม และกลยุทธ์นวัตกรรม มีความสัมพันธ์



เชิงเส้นตรงในทางบวกต่อภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (p -value <.05) สามารถนำมาเขียนสมการในรูปคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$\hat{ZY} = \beta_0 + \beta_1 Z_1 + \beta_2 Z_2 + \varepsilon \dots\dots\dots (1)$$

(t) (t)

$$\hat{INLED} = 1.093 + .467^{**} INCUL + .115^{**} STRIN + .551 \dots\dots\dots (1.1)$$

(10.412) (2.558)

2.2 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 ด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (MRA) จากตัวอย่างจำนวน 400 องค์การ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 ($n = 400$)

ชื่อตัวแปร	b	SEb	β	t	Sig.	Tolerance	VIF
ความร่วมมือและพัฒนาทางการวิจัย (RDCOL)	.156	.035	.157**	4.404	.000	.819	1.221
การจัดการความรู้ (KM)	.652	.034	.686**	19.273	.000	.819	1.221

Eigenvalue= 2.985, R= .766, R²= .588, R²adj.=.585, SEest. =.328, F=282.737, Sig.= .000, a = .706

*มีนัยสำคัญทางสถิติ <.05, **มีนัยสำคัญทางสถิติ < .01

a. Dependent Variable: สมรรถนะเชิงนวัตกรรม (INCOM)

จากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 ด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (ตารางที่ 2) จากตัวอย่างจำนวน 400 องค์การ พบว่า ความร่วมมือและพัฒนาทางการวิจัย และการจัดการความรู้ มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงในทางบวกต่อสมรรถนะเชิงนวัตกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (p -value <.05) สามารถนำมาเขียนสมการในรูปคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$\hat{ZY} = \beta_0 + \beta_3 Z_3 + \beta_4 Z_4 + \varepsilon \dots\dots\dots (2)$$

(t) (t)

$$\hat{INCOM} = .706 + .157^{**} RDCOL + .686^{**} KM + .328 \dots\dots\dots (2.1)$$

(4.404) (19.273)

2.3 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 ด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ(MRA) จากตัวอย่างจำนวน 400 องค์การ (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 ($n = 400$)

ชื่อตัวแปร	b	SEb	β	t	Sig.	Tolerance	VIF
ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม (INLED)	.108	.048	.106*	4.404	.000	.927	1.079
สมรรถนะเชิงนวัตกรรม (INCOM)	.551	.060	.434**	19.273	.000	.927	1.079
Eigenvalue= 2.978, R= .418, R ² = .175, R ² adj.=.171, SEest. =.709, F= 42.121, Sig.= .000, a = 2.252							

*มีนัยสำคัญทางสถิติ <.05, **มีนัยสำคัญทางสถิติ < .01

a. Dependent Variable: ความสำเร็จในการพัฒนาองค์การธุรกิจสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (ACINO)

จากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 ด้วยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (ตารางที่ 3) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 องค์กร พบว่า ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม และสมรรถนะเชิงนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงในทางบวกต่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์การธุรกิจสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (p -value <.05) สามารถนำมาเขียนสมการในรูปคะแนนมาตรฐาน ดังนี้

$$ZX = \beta_0 + \beta_5 Z_5 + \beta_6 Z_6 + \varepsilon \dots\dots\dots (3)$$

(t) (t)

$$ACINO = 1.917 + .106* INLED + .434** INCOM + .709 \dots\dots\dots (3.1)$$

(2.245) (9.175)

3. ผลการวิจัยเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3

3.1 การสร้างรูปแบบการพัฒนาองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรม

จังหวัดนครปฐม



สู่องค์กรแห่งนวัตกรรม หรือ “เบญจพจน์ โมเดล 2562” (ภาพที่ 2)



ภาพที่ 2 รูปแบบการพัฒนาฯ หรือ “เบญจพจน์ โมเดล 2562”

จากผลการสร้างรูปแบบฯ (ภาพ 2) แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันและกันระหว่างองค์ประกอบ ทั้ง 6 องค์ประกอบ เพื่อผลักดันให้องค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในที่สุด ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมจะแสดงบทบาทสำคัญคือ การนำองค์กรไปสู่นวัตกรรม 3 ด้าน ได้แก่ การนำองค์กรไปสู่ นวัตกรรม การจัดการ นวัตกรรม การงาน และนวัตกรรม การนำ ผ่านกระบวนการนำสู่การเรียนรู้ การนำสู่ การคิด การนำสู่การเปลี่ยนแปลง และการนำสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรม ซึ่งภาวะผู้นำเชิง นวัตกรรมจะเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาองค์กรธุรกิจไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

องค์ประกอบที่ 2 วัฒนธรรมองค์กรมุ่งเน้นนวัตกรรม องค์กรธุรกิจที่มี วัฒนธรรมองค์กรมุ่งเน้นนวัตกรรม จะให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้แนวคิด สินค้า หรือบริการ และกระบวนการผลิต หรือการดำเนินงานใหม่ ๆ การส่งเสริมบุคลากรของ องค์กรให้มีความคิดริเริ่มใหม่ ๆ ในการทำงาน วัฒนธรรมองค์กรมุ่งเน้นนวัตกรรม จะสร้าง ความท้าทายและการมีส่วนร่วม สร้างความเป็นอิสระในการกำหนดวิธีปฏิบัติงาน สร้างความ เป็นอิสระในการใช้ความคิดริเริ่ม สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันในหมู่พนักงานและเปิดกว้าง และการให้เวลาในการคิดค้นหาสิ่งใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรธุรกิจได้รับการพัฒนาไปสู่การ เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมอย่างรวดเร็ว

องค์ประกอบที่ 3 ความร่วมมือทางการวิจัยและพัฒนา เป็นความร่วมมือ ทางการวิจัยและพัฒนาระหว่างองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อการพัฒนากระบวนการพัฒนา



ผลิตภัณฑ์บริการหรือสินค้าใหม่ หรือปรับปรุงการบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม เพื่อสร้างนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ และอื่น ๆ ตอบสนองต่อความต้องการของมนุษย์ สังคม สิ่งแวดล้อม และภูมิภาคทั่วโลกแล้ว ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างองค์การแห่งนวัตกรรม

องค์ประกอบที่ 4 กลยุทธ์นวัตกรรม กลยุทธ์นวัตกรรมเป็นกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ ประกอบด้วย กลยุทธ์นวัตกรรมเชิงรุก กลยุทธ์นวัตกรรมเชิงปกป้อง กลยุทธ์นวัตกรรมเชิงรับ และกลยุทธ์นวัตกรรมเชิงเพิกเฉย กลยุทธ์นวัตกรรมจะทำให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรให้กับนวัตกรรมประเภทต่าง ๆ กลยุทธ์นวัตกรรมจะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ รูปแบบบริการหรือธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงและสร้างสิ่งใหม่ที่สำคัญค้ำค่าสำหรับผู้บริโภค ลูกค้าและองค์การธุรกิจ เพื่อพัฒนาองค์การสู่องค์การแห่งนวัตกรรม

องค์ประกอบที่ 5 การจัดการความรู้ เป็นการจัดการแหล่งความรู้ การจัดการเทคโนโลยี การจัดการกระบวนการความรู้ ทำให้เกิด การรวบรวม สร้าง จัดระเบียบ แลกเปลี่ยนและประยุกต์ ใช้ความรู้ในองค์การ ได้แก่ Tacit Knowledge เป็น Explicit Knowledge เพื่อให้เกิดความรู้ และปัญญา ในการสร้างสรรค์ปรับปรุงสิ่งใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาองค์การสู่องค์การแห่งนวัตกรรม และ

องค์ประกอบที่ 6 สมรรถนะเชิงนวัตกรรม เป็นความสามารถของบุคคลในองค์การธุรกิจในการรับรู้ถึงโอกาสสำหรับเปลี่ยนแปลง ความสามารถนำความคิดใหม่มาพัฒนานวัตกรรม ความสามารถเปรียบเทียบ ปรับปรุง และประยุกต์ ระหว่างแนวความคิดเก่าและความคิดใหม่ได้อย่างลงตัว สามารถใช้เทคโนโลยี ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับลูกค้า ทั้งในรูปแบบนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (สินค้าและบริการ) และนวัตกรรมกระบวนการ สมรรถนะเชิงนวัตกรรมจะสร้างรูปแบบของพฤติกรรมที่เกิดจากกลุ่มของความรู้ทักษะความสามารถและแรงจูงใจที่ต่อเนื่อง ทำให้เกิด ความคิดสร้างสรรค์ การกล้าได้กล้าเสีย การบูรณาการมุมมอง การพยากรณ์ และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนาองค์การให้เป็นองค์การแห่งนวัตกรรม อย่างยั่งยืน

3.2 การตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติ ผลการตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติของรูปแบบฯ ที่สร้างขึ้น ประกอบด้วยขั้นตอนที่สำคัญ คือ ขั้นที่ 1 คัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารองค์การเชิงนวัตกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน ขั้นที่ 2 ติดต่อหาบทาม นิตหมายและเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารองค์การเชิงนวัตกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคธุรกิจเอกชน ระดับผู้ประกอบการ 1 คน และระดับบริหาร 1 คน ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ระดับรองศาสตราจารย์ 2 คน และผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน ระดับรองศาสตราจารย์ 1 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 5 คน เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติของรูปแบบที่สร้างขึ้น ขั้นที่ 3 ออกแบบ



เครื่องมือเพื่อใช้ในการตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติของรูปแบบที่สร้างขึ้นโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการองค์การธุรกิจเชิงนวัตกรรม ขั้นที่ 4 ดำเนินการตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติของรูปแบบ ฯ ที่สร้างขึ้นโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารองค์การเชิงนวัตกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน ขั้นที่ 5 สรุปผลการตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติของรูปแบบ ฯ ที่สร้างขึ้นโดยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารองค์การเชิงนวัตกรรมและขั้นที่ 6 ปรับปรุงแก้ไขรูปแบบการพัฒนางานองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ ฯ ให้ได้รูปแบบที่สมบูรณ์

จากผลการตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติของรูปแบบ ที่สร้างขึ้น พบว่าผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารองค์การเชิงนวัตกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้ง 5 คน มีความเห็นสอดคล้องกันคือ รูปแบบการพัฒนางานองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ จำนวน 6 องค์ประกอบ คือ (1) ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม (2) วัฒนธรรมองค์การมุ่งเน้นนวัตกรรม (3) ความร่วมมือทางการวิจัยและพัฒนา (4) กลยุทธ์นวัตกรรม (5) การจัดการความรู้ และ (6) สมรรถนะเชิงนวัตกรรม มีความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติ (คิดเป็นร้อยละ 100) จึงไม่มีการปรับปรุงแก้ไขรูปแบบที่สร้างขึ้นโดยให้คงรูปแบบเดิม

อภิปรายผล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความสำคัญของตัวแปร จากตัวอย่าง จำนวน 400 องค์การ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ มากที่สุดต่อตัวแปรด้านกลยุทธ์นวัตกรรม ($\bar{X} = 4.443$; $SD = .516$) อาจเป็นเพราะผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซึ่งเป็นผู้บริหารองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคประเทศไทย 4.0 มากขึ้นจึงให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์นวัตกรรม มากกว่าตัวแปรด้านอื่น ๆ (Palmer D. & Kaplan, S., 2010) เป็นไปตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1

2. การศึกษาปัจจัยองค์ประกอบขององค์การแห่งนวัตกรรมที่มีผลต่อนวัตกรรม อย่างไรก็ตาม ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม และสมรรถนะเชิงนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงในทางบวกต่อความสำเร็จในการพัฒนางานองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($p\text{-value} < .05$) เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย ข้อที่ 1, 2 และ 3 และวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อที่ 2

3. การสร้างรูปแบบ เพื่อตอบคำถามการวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3

3.1 การสร้างรูปแบบ จากผลสร้างรูปแบบการพัฒนางานองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม หรือ “เบญจพจน์ โมเดล 2562” โดยนำเอาปัจจัยที่มีผลต่อองค์การแห่งนวัตกรรม จำนวน 6 ปัจจัย มาสร้างองค์ประกอบจำนวน



6 องค์ประกอบ ประกอบด้วย คือ องค์ประกอบที่ 1 ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม องค์ประกอบที่ 2 วัฒนธรรมองค์การมุ่งเน้นนวัตกรรม องค์ประกอบที่ 3 ความร่วมมือทางการวิจัยและพัฒนา องค์ประกอบที่ 4 กลยุทธ์นวัตกรรม องค์ประกอบที่ 5 การจัดการความรู้ และองค์ประกอบที่ 6 สมรรถนะเชิงนวัตกรรม อย่างก็ตาม องค์ประกอบ ทั้ง 6 นี้ จะเชื่อมโยงกระบวนการและกิจกรรมซึ่งกันและกันเพื่อผลักดันให้องค์การไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในที่สุด

3.2 การตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติ เมื่อผู้วิจัยสร้างรูปแบบการพัฒนางานองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม หรือ “เบญจพนธ์ โมเดล 2562” แล้วเสร็จ ผู้วิจัยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการบริหารองค์การธุรกิจเชิงนวัตกรรม เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติของรูปแบบที่สร้างขึ้น พบว่า ผู้ทรงคุณวุฒิฯ ทั้ง 5 คน มีความเห็นสอดคล้องว่ารูปแบบที่สร้างขึ้นนี้มีความเหมาะสมในการนำไปปฏิบัติ (ร้อยละ 100.00) แสดงว่ารูปแบบการพัฒนางานองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม หรือ “เบญจพนธ์ โมเดล 2562” สามารถนำไปใช้พัฒนาและสร้างองค์การแห่งนวัตกรรมได้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3

สรุป

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาหาแนวทางการสร้างรูปแบบการพัฒนางานองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม ข้อค้นพบที่ได้จากผลการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์โดยตรงต่อองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดนครปฐม เพื่อส่งเสริมสนับสนุนองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรม ให้ทุ่มเทความพยายามที่จะสร้างนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคง ต่อไป

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยขอเสนอแนะรูปแบบการพัฒนางานองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม สู่องค์กรแห่งนวัตกรรม หรือ “เบญจพนธ์ โมเดล 2562” เพื่อปรับใช้ในการพัฒนาและสร้างองค์การแห่งนวัตกรรม (ภาพ 2) ดังนี้ ขั้นที่ 1 ตรวจสอบสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และประเมินสถานะภาพปัจจุบันขององค์การธุรกิจ เพื่อทราบศักยภาพองค์การด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านทรัพยากรฐานองค์การ และความสามารถองค์การ โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจ เป็นต้น ขั้นที่ 2 ทบทวนและปรับเปลี่ยนทิศทางองค์การ (Corporate Direction) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ขั้นที่ 3 ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ระดับองค์การให้สอดคล้องกับทิศทางองค์การ สถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง เมื่อผู้นำองค์การธุรกิจแสดงบทบาทในการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ (Corporate Strategy) ให้เป็นกลยุทธ์ขยายตัว (Growth Strategy) และกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ โดยการ



แปลงกลยุทธ์ระดับองค์การเป็นกลยุทธ์ระดับธุรกิจ ให้เป็น กลยุทธ์ด้านความแตกต่าง (Differentiation Strategy) แล้ว กำหนดกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ (Operational Strategy) โดยการแปลงกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการให้เป็น กลยุทธ์นวัตกรรม (Innovative Strategy) และปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์การให้เป็นองค์การที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ผู้นำจะต้องสร้างความร่วมมือทางการวิจัยและพัฒนาให้เกิดขึ้นในองค์การ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการความรู้ขององค์การที่มีประสิทธิภาพ ขั้นที่ 4 สร้างสมรรถนะเชิงนวัตกรรม ผู้นำองค์การต้องแสดงบทบาทในการสร้างและส่งเสริมให้เกิดกลยุทธ์นวัตกรรม การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์การ สร้างความร่วมมือทางการวิจัยและพัฒนาส่งเสริมการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดสมรรถนะเชิงนวัตกรรม และขั้นที่ 5 สร้างองค์การแห่งนวัตกรรม เมื่อผู้นำองค์การแสดงบทบาทในการบริหารจัดการและพัฒนาองค์การธุรกิจ ทำให้องค์การธุรกิจเกิดการสร้างกลยุทธ์นวัตกรรม วัฒนธรรมองค์การมุ่งเน้นนวัตกรรม ความร่วมมือทางการวิจัยและพัฒนา และสมรรถนะเชิงนวัตกรรมขึ้น ส่งผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์การธุรกิจสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมในที่สุด

การวิจัยครั้งต่อไป ควรนำรูปแบบการพัฒนาองค์การธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดนครปฐม สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมลงสู่การปฏิบัติจริงกับโครงการนำร่อง เพื่อทดสอบรูปแบบและประเมินประสิทธิภาพของรูปแบบองค์การแห่งนวัตกรรม

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

การปรับใช้รูปแบบฯ “เบญจพนธ์ โมเดล 2562” หรือ “Benjabhon’s Model 2019” เพื่อพัฒนาองค์การธุรกิจสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม มีขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้คือ ขั้นที่ 1 ตรวจสอบสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และประเมินสถานะภาพปัจจุบันขององค์การธุรกิจ เพื่อทราบศักยภาพองค์การ ด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านทรัพยากรฐานองค์การ และความสามารถ องค์การ โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจ เป็นต้น ขั้นที่ 2 ทบทวนและปรับเปลี่ยนทิศทาง องค์การ (Corporate Direction) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ขั้นที่ 3 ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ระดับองค์การให้สอดคล้องกับทิศทางองค์การ สถานการณ์และสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง เมื่อผู้นำองค์การธุรกิจแสดงบทบาทในการกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ (Corporate Strategy) ให้เป็น กลยุทธ์ขยายตัว (Growth Strategy) และกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ โดยการแปลงกลยุทธ์ระดับองค์การเป็นกลยุทธ์ระดับธุรกิจ ให้เป็น กลยุทธ์ด้านความแตกต่าง (Differentiation Strategy) แล้ว กำหนดกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ (Operational Strategy) โดยการแปลงกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการให้เป็น กลยุทธ์นวัตกรรม (Innovative Strategy) และปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์การให้เป็นองค์การที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมอย่าง



ต่อเนื่อง นอกจากนี้ผู้นำจะต้องสร้างความร่วมมือทางการวิจัยและพัฒนาให้เกิดขึ้นในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการความรู้ขององค์กรที่มีประสิทธิภาพ ขั้นที่ 4 สร้างสมรรถนะเชิงนวัตกรรม ผู้นำองค์กรต้องแสดงบทบาทในการสร้างและส่งเสริมให้เกิดกลยุทธ์นวัตกรรม การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร สร้างความร่วมมือทางการวิจัยและพัฒนาส่งเสริมการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดสมรรถนะเชิงนวัตกรรม และขั้นที่ 5 สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม เมื่อผู้นำองค์กรแสดงบทบาทในการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กรธุรกิจ ทำให้องค์กรธุรกิจเกิดการสร้างกลยุทธ์นวัตกรรม วัฒนธรรมองค์กรมุ่งเน้นนวัตกรรมความร่วมมือทางการวิจัยและพัฒนา และสมรรถนะเชิงนวัตกรรมขึ้น ส่งผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาองค์กรธุรกิจสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

ควรนำรูปแบบการพัฒนาองค์กรธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมลงสู่การปฏิบัติจริงกับโครงการฯ นำร่อง เพื่อทดสอบรูปแบบและประเมินประสิทธิภาพของรูปแบบองค์กรแห่งนวัตกรรมฯ

เอกสารอ้างอิง

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม. (2562). *ข้อมูลโรงงาน*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สารสนเทศโรงงานอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม .
- ปิยะ ตันติเวชยานนท์. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม กรณีศึกษา: บริษัท ซุปเปอร์ริช อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็กซ์เชนจ์ 1965 จำกัด. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, 9(2), 102-111.
- รัตน์ บัณฑิต. (2556). *วิธีการเชิงผสมผสานสำหรับการวิจัยและประเมิน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิจารณ์ พานิช. (2562). *การจัดการความรู้*. เรียกใช้เมื่อ 12 มกราคม 2562 จาก <https://www.gotoknow.org/posts/283017>
- สมาพร ภูวจิตร และคณะ. (2558). รูปแบบวัฒนธรรมองค์กรที่มีประสิทธิภาพ. *วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา*, 9(1), 73-77.
- สำนักวิชาการ. (2559). *ประเทศไทย 4.0. สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร*. เรียกใช้เมื่อ 20 มกราคม 2562 จาก <http://www.parliament.go.th/librally>
- สุวิมล ติรกันันท์. (2550). *การสร้างเครื่องมือวัดตัวแปรในการวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



- ไอริน โรจน์รักษ์. (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นองค์การนวัตกรรมกับสมรรถนะ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม : กรณีศึกษาสำนักงาน คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. *วารสารรัฐศาสตร์ปริทรรศน์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*, 2(2), 46-60.
- Katz, du Preez, & Schutte. (2010). *A Framework for Strategic Innovation*. Retrieved May 12, 2019, from [http:// www.innovation-point.com](http://www.innovation-point.com)
- Palmer D. & Kaplan, S. (2010). *A Framework for Strategic Innovation*. Retrieved May 2019, 12, from [www.innovation-point](http://www.innovation-point.com). San Fransisco
- Roscoe J.T. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Science International Series in Decision Process. 2nd Edition*. New York: Holt Rinehart and Winston.
- Sarros J. C. et al.. (2008). Building a climate for innovation through transformational leadership and organizational culture. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 15(1), (145-158).
- Yamane T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis 3rd Edition*. New York: Harper and Row.