

เต่าสิริมงคล : แนวทางส่งเสริมภูมิปัญญาการแปรรูปผลิตภัณฑ์

เต่าสิริมงคลกรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา

หมู่ที่ 7 ตำบลหัวไทร อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดนครราชสีมา

FORTUNE - TURTLE: THE SUPPORTING GUIDELINE FOR FOLK

WISDOM OF FORTUNE - TURTLE PROCESSING, CASE STUDY :

COMMUNITY ENTERPRISE GROUP OF TOOKTA VILLAGE

AT MOO 7,HUASAI, HUASAI, NAKORN SI THAMMARAT.

รัตน์ก ภูมิสุวรรณ

อุดมศักดิ์ เดโชชัย

จิตติมา ดำรงวัฒนะ

เดโช แชน้ำแก้ว

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาภูมิปัญญาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคล และเพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมภูมิปัญญาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคล กรณีศึกษา : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา หมู่ที่ 7 ตำบลหัวไทร อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดนครราชสีมา โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่า

1. ภูมิปัญญาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคล โดยรวมทุกด้านพบว่า 1) ทางกลุ่มใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพระดับ A2 2) เน้นการเลือกใช้วัตถุดิบ และอุปกรณ์ที่มีอยู่ในชุมชน 3) มีการคิดค้น และพัฒนารูปแบบใหม่ ๆ อยู่เสมอ พร้อมใช้ตัวแทนจำหน่ายเพื่อยกระดับกระบวนการผลิต และจัดจำหน่าย

2. ด้านแนวทางการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคล โดยรวมทุกด้าน พบว่า 1) การอนุรักษ์ภูมิปัญญาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคล ส่วนใหญ่มีการประยุกต์ให้เข้ากับ



ยุคสมัย เพื่อคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์แบบดั้งเดิม 2) การพัฒนากลุ่มฝีมือ และส่วนใหญ่จะใช้ช่างหล่อที่มีความรู้ความชำนาญ 3) การถ่ายทอดองค์ความรู้ ยังคงยึดถือการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นอยู่ และมีการเสริมสร้างองค์ความรู้ โดยการยกระดับแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคลเพื่อเป็นต้นแบบของการศึกษาให้กับนักศึกษา และประชาชนโดยทั่วไป

สรุปได้ว่า การแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคล สามารถเป็นต้นแบบการส่งเสริมอาชีพให้กับคนในชุมชนท้องถิ่น จนสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างกระบวนการเรียนรู้ และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างสมบูรณ์

คำสำคัญ : เต่าสิริมงคล, กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา, ภูมิปัญญาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคล

ABSTRACT

The objective of this research were as follow : 1. to study the folk wisdom of Fortune-turtle processing, and 2. to study the supporting guideline for folk wisdom of Fortune-turtle processing, Case study : Community Enterprise Group of Tookta village at Moo 7, Huasai, Huasai, Nakorn Si Thammarat. This research was qualitative research.

The research results found that:

1. the folk wisdom of Fortune-turtle processing had overview totally as follow ; 1) they used objects for processing that had A2 quality level, 2) they chosen the objects and equipment which were in community ,3) they create and develop the pattern always 4) they had agency for raising level of produced processing and sell.

2. the supporting guideline for folk wisdom of Fortune-turtle processing as follow ; 1) conservation this folk wisdom : they would applied to trend to keep at old identity, 2) professional group development : they had founder who had knowledge and expert 3) Instruction knowledge : they must transfer for



generation to generation into their family only and promoted knowledge by raising level of Fortune-turtle processing to be original of learning for students and people.

Summary of this research was Fortune-turtle processing that could be original of supporting career for people in local until they could develop to make learning processing and apply to use it in their life quite.

Keywords : Fortune – turtle, Community Enterprise Group of Tookta village, folk wisdom of Fortune - turtle processing

บทนำ

เนื่องจากปัจจุบันคนไทยส่วนใหญ่เชื่อกันว่าสิ่งทีถือนำสิริมงคล และความเจริญมาสู่ตัวเรา และป้องกันไม่ให้สิ่งทีเลวร้ายมากล่ำกราย เรียงงานทีจัดให้มีขึ้นเพื่อความอยู่เย็นเป็นสุข เช่น งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ งานทำบุญวันเกิด ว่าเป็นงานมงคล เรียกเครื่องรางของขลังทีเชื่อว่านำความสุขความเจริญมาให้ หรือป้องกันภัยอันตรายต่าง ๆ ว่าเป็นวัตถุมงคล งานขึ้นบ้านใหม่นั้นส่วนมากนิยมให้ของประดับ เช่น เต่าสิริมงคล ต้นไม้ประดับ เป็นต้น เนื่องมาจากทีคุณศิริพร หนูเกื้อได้เดินทางไปสวนโมกข์ อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อนมัสการท่านพุทธทาส และได้ไปนมัสการหลวงปู่โสว สีวญาณ หลวงปู่ได้แนะนำให้ไปดูงานในโรงปั้นของท่าน ท่านได้ให้ข้อคิดเกี่ยวกับการทำเต่า ทำให้คุณศิริพร เกิดความสนใจเป็นอย่างมาก และได้คิดเรื่องเต่าว่า การทำงานจะสำเร็จต้องเอาแบบอย่างเหมือนเต่า ต้องขยัน อดทน ต่อสู้่อ่อนน้อมถ่อมตน เมื่อเกิดผัสสะเต่าจะเก็บศีรษะไว้ในกระดองเปรียบเหมือนคนเราเมื่อมีผัสสะ ต้องเก็บอารมณ์นำมาคิดพิจารณา คิดดี ทำดี และถูกต้อง ท่านจึงสรุปว่า ความทุกข์เกิดทีจิต ถ้าทำผิดเรื่องผัสสะ ความทุกข์จะไม่โผล่ ถ้าไม่เียงเรื่องผัสสะ ความทุกข์เกิดไม่ได้ ถ้าเข้าใจเรื่องผัสสะ จึงมีความตั้งใจทีจะปั้นเต่าให้เหมือนเต่าจริง ได้ศึกษาการปั้น และการให้สีเต่าให้เหมือนเต่าธรรมชาติ นานถึง 6 ปี จึงประสบความสำเร็จตรงตามคติหลวงปู่ทีมอบและได้ตั้งชื่อเต่านี้นว่า เต่าสิริมงคล (ศิริพร หนูเกื้อ, 2559)

ภูมิปัญญาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา เป็นเรื่องความเชื่อทางบุคคลทีมีความนับถือ เพราะทุกคนเชื่อกันว่า เต่าสิริมงคลทีมีโชคลาภมีความ



น่าเชื่อถือในเรื่องต่าง ๆ จึงทำให้เกิดภูมิปัญญาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคลขึ้นมา เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ศิลปประดิษฐ์ ของที่ระลึก เพื่อให้เกิดความเชื่อ และการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา เต่าสิริมงคล ตั้งอยู่หมู่ที่ 7 ตำบลหัวไทร อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยเกิดจากแนวคิดของคุณศิริพร หนูแก้ว เพื่อให้เยาวชน และประชาชน ที่มีใจรักศิลปะได้ศึกษา ฝึกหัด ปฏิบัติได้จริง ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และต้องการสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในชุมชน โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ทุกคนที่เข้าทำงานได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทำงานในชุมชนของตนเอง มีจิตใจรัก และห่วงหาชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และอยู่กันด้วยความสามัคคี คุณศิริพร หนูแก้ว และในชุมชนที่ประกอบอาชีพกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านตุ๊กตา เต่าสิริมงคล ได้รวมกลุ่มกันเพื่อทำการพัฒนาอาชีพ และคุณภาพของเต่าสิริมงคล ในรูปแบบของกลุ่มผลิตภัณฑ์บ้านตุ๊กตา เต่าสิริมงคล โดยกำหนดเป้าหมายในการพัฒนารูปแบบของตุ๊กตาให้มีความหลากหลายมากขึ้นเพื่อจำหน่าย ให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป โดยได้เริ่มทำตุ๊กตาแบบต่าง ๆ จากปูนปลาสเตอร์เพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ซึ่งในตอนนี้นี้ยังไม่ได้มีการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตาเต่าสิริมงคลขึ้นมา จนกระทั่งปี พ.ศ. 2544 ได้เข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และได้ผลิตเต่าสิริมงคลจำหน่าย จากนั้นจึงได้จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา เต่าสิริมงคล ผลิตภัณฑ์ศิลปประดิษฐ์ ของที่ระลึก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักในด้าน เป็นผลิตภัณฑ์ ของขวัญ ของฝากของที่ระลึก พร้อมกันนั้นก็ให้ความรู้ในด้านศิลปะแก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษา หรือผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการเข้าไปศึกษาหาความรู้ และสมาชิกเข้ามาทำงานก็มี รายได้เพิ่มขึ้น สร้างฐานะและครอบครัวให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น (ศิริพร หนูแก้ว, 2559)

ดังนั้น ผู้วิจัยได้เห็นถึงความสำคัญของเรื่องภูมิปัญญาการแปรรูปผลิตภัณฑ์บ้านตุ๊กตา เต่าสิริมงคล เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของเต่าสิริมงคล และแนวทางส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ บ้านตุ๊กตา เต่าสิริมงคล และสามารถมาปรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง และมีรายได้เสริมเกี่ยวกับตุ๊กตาเต่าสิริมงคล และสามารถแพร่กระจายสู่ตลาดต่างประเทศได้ และเป็นการส่งเสริมให้ประชากร มีรายได้เพิ่มเกี่ยวกับกลุ่มวิสาหกิจบ้านตุ๊กตา เต่าสิริมงคล เพื่อสร้างประโยชน์ให้คนหันมารู้จัก เต่าสิริมงคลมากยิ่งขึ้น



วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาภูมิปัญญาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคล กรณีศึกษา : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา หมู่ที่ 7 บ้านลำคลอง ตำบลหัวไทร อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคล กรณีศึกษา : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา หมู่ที่ 7 บ้านลำคลอง ตำบลหัวไทร อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดนครราชสีมา

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร

1. ผู้ใช้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา หมู่ที่ 7 บ้านลำคลอง ตำบลหัวไทร อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 10 คน ได้แก่ ประธาน 1 คน และสมาชิก 9 คน
2. ผู้ให้ข้อมูลรอง คือ ผู้สนับสนุน และส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา หมู่ที่ 7 บ้านลำคลอง ตำบลหัวไทร อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 5 คน ได้แก่ นักพัฒนาชุมชน 1 คน ผู้ใหญ่บ้าน 1 คน ผู้บริโภค/ผู้ซื้อ 2 คน และปราชญ์ชาวบ้าน 1 คน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาแนวทางส่งเสริมภูมิปัญญาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคล กรณีศึกษา: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา หมู่ที่ 7 บ้านลำคลอง ตำบลหัวไทร อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดนครราชสีมา การเก็บรวบรวมข้อมูล มีดังนี้

1. ขอความร่วมมือจากประธานกลุ่มกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา หมู่ที่ 7 บ้านลำคลอง ตำบลหัวไทร อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดนครราชสีมา
2. ขี้แจงประสานงานกับสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา หมู่ที่ 7 บ้านลำคลอง ตำบลหัวไทร อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดนครราชสีมา พร้อมทั้งทดลองเก็บข้อมูล 3 ชุด
3. ปรับแบบสัมภาษณ์ให้ครอบคลุม หลังจากทดลองเก็บข้อมูล ดำเนินการเก็บข้อมูล ผู้ให้ข้อมูลหลัก และผู้ให้ข้อมูลรองจนครบ
4. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล และหากข้อมูลที่สมบูรณ์สามารถนำไปวิเคราะห์ได้



การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลจากเอกสาร และข้อมูลภาคสนามแล้วผู้ศึกษาจึงนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาจากการสัมภาษณ์มารวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล จากนั้นก็นำแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้วิธีการพรรณนา

ผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ภูมิปัญญาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต้าสริมงคล กรณีศึกษา : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา หมู่ที่ 7 บ้านลำคลอง ตำบลหัวไทร อำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช

1. การเลือกวัตถุดิบ พบว่า การเลือกวัตถุดิบที่มาจากโรงงานนั้นส่วนมากจะมีวัตถุดิบที่เป็นเกรด A และมีประสิทธิภาพ และรับประกันสินค้าในการจำหน่าย และเน้นคุณภาพมากกว่าที่อื่นเพราะจะทำให้สะดวกและรวดเร็วในการสั่งซื้อ การเลือกวัตถุดิบที่มาจากโรงงานนั้นส่วนมากจะไม่มีขาดแคลนสินค้า เพราะเราสามารถหาได้ในท้องตลาดได้ และหาที่จากโรงงานอื่น ๆ ได้ด้วย และทางกลุ่มเราสามารถมีโรงงานที่ส่งโดยตรง และเน้นคุณภาพ และการรับประกันสินค้า โดยไม่มีขาดแคลนเลย และทางกลุ่มเรายังได้แก้ปัญหาโดยการสั่งมาเยอะ ๆ เพราะมันสามารถเก็บไว้ตลอดได้การจัดหาวัตถุดิบ และการเลือกวัตถุดิบส่วนมากก็จะมาจากการสั่งซื้อจากโรงงานที่มีคุณภาพ และเน้นประสิทธิภาพ หรือมาจากโรงงานอื่น ๆ ในท้องตลาดทั่วไป และตามชุมชน และหมู่บ้านทั่วไป เพราะจะทำให้สะดวกต่อแปรรูปผลิตภัณฑ์เต้าสริมงคล เน้นคุณภาพ ลวดลายและปริมาตรที่สวยงาม เป็นหลักเพราะจะทำให้ผู้บริโภคสนใจมากยิ่งขึ้นเพื่อทำให้ผลิตภัณฑ์เต้าสริมงคลออกมาตามมาตรฐานตามเป้าหมายที่วางไว้

2. การใช้อุปกรณ์ พบว่า การจัดเตรียมวัตถุดิบในการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต้าสริมงคลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา สิ่งที่ข้างบ้านเลือกใช้ คือ ซีฟิ่ง น้ำยาซิลิโคน ปูนยิบซัม น้ำยาเคลือบเงา น้ำมัน และผงว่าน พู่กัน เพราะอุปกรณ์เหล่านั้นจะทำให้แปรรูปผลิตภัณฑ์เต้าสริมงคลได้สำเร็จตามที่ต้องการได้อย่างสมบูรณ์แบบที่วางไว้

3. วิธีการแปรรูป พบว่า วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต้าสริมงคลขั้นตอนแรก คือ การเตรียมทุกอย่างให้เรียบร้อย ไม่ว่าจะเป็นแม่พิมพ์ และปูนพลาสเตอร์ หรือปูนยิบซัม ซึ่งมาผสมน้ำ และน้ำมัน ที่เอาไว้สำหรับการหล่อตัวเต้าสริมงคล พอเสร็จทุกกระบวนการถึงฝายบรรจุภัณฑ์เสร็จ ก็เตรียมที่จะแพ็คใส่กล่องส่งให้ผู้บริโภคตามที่ต้องการ



ตอนที่ 2 แนวทางส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคล กรณีศึกษา : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา หมู่ที่ 7 บ้านลำคลอง ตำบลหัวไทร อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดนครศรีธรรมราช

1. การอนุรักษ์ พบว่า จะมีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มาคอยช่วยเหลือทางกลุ่ม มีแนวทางการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคล ให้เกิดความทันสมัย โดยการศึกษาดูงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศแล้วมาปรับมาประยุกต์ และออกแบบให้เกิดความทันสมัย ตามความนิยมของผู้บริโภคในการส่งออก และจำหน่าย ปัจจัยที่ก่อให้เกิดวิธีการส่งออก และจำหน่ายได้อย่างรวดเร็ว และเกิดอุปสรรคน้อยที่สุด คือ การประกันผลิตภัณฑ์ ตรวจสอบก่อนนำผลิตภัณฑ์ส่งออก และจำหน่าย สร้างผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างแรงดึงดูดต่อลูกค้า เผยแพร่การแปรรูปให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และสร้างผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างแรงดึงดูดต่อบริโภคมามากยิ่งขึ้น

2. การพัฒนากลุ่มฝีมือ พบว่า การออกแบบ ดีไซน์ เพิ่มสีสัน เน้นการพัฒนาฝีมือเป็นหลักเพื่อให้เกิดความรู้ และความชำนาญในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต่อไปในอนาคต ให้เกิดความน่าสนใจ และดึงดูดต่อผู้บริโภค เน้นความทันสมัย มีลวดลายที่สวยงาม มีความประณีต และเป็นที่น่าเชื่อถือของผู้คนในเรื่องต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การงาน การเงิน และชีวิต ทำให้ผู้บริโภคให้ความสนใจ และนับถือบูชามากยิ่งขึ้น

3. การถ่ายทอดองค์ความรู้ พบว่า การศึกษาดูงาน แล้วมาพัฒนาต่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้เกิดประโยชน์ มีการจัดสัมมนา และแบ่งปันองค์ความรู้ไปถ่ายทอดให้กับเด็ก ๆ นักศึกษา และกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ทางกลุ่มเกิดการบริหารอย่างเป็นระบบ หากบุคคลที่สนใจจริง ๆ สามารถพัฒนาตนเองได้ ไปจนถึงการประกอบอาชีพเป็นอาชีพหลัก พร้อมทั้งหาจุดเด่นในพัฒนาความรู้ และการขับเคลื่อนการพัฒนาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคล มีความนิยมกับบุคคลทั่วไปต่อไปในอนาคตได้อย่างสมบูรณ์แบบต่อไป

อภิปรายผล

1. ด้านภูมิปัญญาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต่าสิริมงคล พบว่าสอดคล้องเกี่ยวกับแนวคิดของศิริพร หนูเกื้อ (ศิริพร หนูเกื้อ, 2559) ที่กล่าวว่า เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งของผู้ขายที่ดี หากการจัดส่งวัตถุดิบไม่ตรงต่อเวลา สามารถทำให้แผนการผลิตของเราไม่เป็นไปตามที่วางไว้



ส่งผลให้ไม่สามารถผลิตสินค้า และจัดส่งให้กับลูกค้าได้ทันตามกำหนด รวมทั้งสอดคล้องกับแนวคิดของสันติสุข กฤตากร ที่กล่าวว่า การจัดหาวัตถุดิบในปริมาณน้อย ทำให้ระดับราคาวัตถุดิบสูงกว่า และอาจจะทำให้เกิดเหตุการณ์สินค้าคงคลังขาดมือ เนื่องจากสำรองสินค้าคงเหลือในจำนวนที่ต่ำเกินไป จึงไม่สามารถทำการจัดหาวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ต้องการให้ทันเวลากับความต้องการใช้ หรือจัดหามาใช้ได้ทันทีที่ต้องการ แต่มีราคาที่สูงมากขึ้น มีผลต่อเนื่องไปยังมูลค่าผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าสำเร็จรูปที่ต้องมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จึงทำให้ความสามารถในการทำกำไรของสินค้าคงเหลือลดลงไปด้วย และยังมีผลกระทบต่อเนื่องไปยังการดำเนินงานในส่วน of แผนงานอื่น ๆ ได้อีกด้วย

2. ด้านแนวทางการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เต้าสริมงคล พบว่า สอดคล้องกับแนวคิดของนางลักษณ์ กาลติ (นางลักษณ์ กาลติ, 2550) ที่กล่าวว่า การแบ่งปันความรู้ คือ การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้การแบ่งปันซึ่งกันและกัน ความรู้ต่าง ๆ ถูกถ่ายทอดกันในสังคม ใครมีเทคนิคในการทำงานใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดกระบวนการส่งเสริม และถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้ โดยเชื่อว่าหากคนแก่แก่จะตายไป แต่ยังคงมีความเจริญต่อไปอย่างแน่นอน เพราะทุกคนต่างแบ่งปันความรู้ ความคิดและเทคนิคในสิ่งต่าง ๆ รวมทั้งสอดคล้องกับแนวคิดของบัญญัติ สิทธิไกรพงษ์ (บัญญัติ สิทธิไกรพงษ์, 2559) ที่กล่าวว่า การแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการในการพัฒนาสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โดยภูมิปัญญาท้องถิ่นได้ หากการดำเนินงานการพัฒนาและการขับเคลื่อนนั้นจะทำให้กลุ่มมีการวางแผนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ เพื่อมาเป็นจุดเด่นในพัฒนาความรู้ และการขับเคลื่อนการพัฒนา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ในลักษณะจากชุมชน โดยชุมชน และเพื่อชุมชน ซึ่งจะเป็นการสร้าง ความเข้มแข็ง และพึ่งตนเองอย่างยั่งยืนของชุมชน

เอกสารอ้างอิง

นางลักษณ์ กาลติ. (2550). *การส่งเสริมความรู้*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
บัญญัติ สิทธิไกรพงษ์. (2559). *การร่วมกลุ่ม*. เรียกใช้เมื่อ 10 พฤษภาคม 2559 จาก <http://www.webhost.com>



ศิริพร หนูเกื้อ. (21 มกราคม 2559). (ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตุ๊กตา หมู่ที่ 7 บ้านลำคลอง ตำบลหัวไทร อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช). (สัมภาษณ์ 21 มกราคม 2559).

สันติสุข กฤดากร. (2558). *ภูมิปัญญาชาวบ้าน*. เรียกใช้เมื่อ 3 มีนาคม 2559 จาก สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสุพรรณบุรี: <http://www.ipesp.ac.th>