

**คุณลักษณะและศักยภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
ของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม**

**Entrepreneurs and Potential Business Management's Personality on Shrimp
Farmer's Success in Kamphaengsaen, Nakhonpathom**

สายธิดา สระกบแก้ว^{1*} วิโรจน์ เจษภูาลักษณ์²

Saitida Sakopkeaw^{1*} Wirot Jetsadalak²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะและศักยภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง ในเขตอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม จำนวน 304 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ โดยใช้เทคนิควิธีนำเข้า ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งมีคุณลักษณะศักยภาพการจัดการธุรกิจและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ความเป็นตัวของตัวเอง ความกล้าเสี่ยง ความสม่ำเสมอ และใส่ใจในการเรียนรู้ มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ และในด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม ความก้าวร้าวในการแข่งขันและความใส่ใจในความสำเร็จไม่มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ และศักยภาพการจัดการธุรกิจในด้านการจัดการด้านการเงิน การบริหารด้านการผลิตและการจัดการด้านการตลาดมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ดังนั้นงานวิจัยครั้งนี้จะเป็นแนวทางต่อผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งใช้ในการวางแผนทางให้ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจฟาร์มกุ้ง

คำสำคัญ : คุณลักษณะของผู้ประกอบการ, ศักยภาพการจัดการธุรกิจ, ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ, ผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง

Abstract

This research aimed to study the features of entrepreneurs, potential business management, and success of shrimp farmers in Kamphaengsaen, Nakhonpathom. The questionnaires was used as a tool for gathering data from 304 shrimp farmers. The methods were random sampling. The statistics used for data analysis were percentage, mean, correlation and

^{1*} นักศึกษา หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
Students of Master Business Administration Degree, Management Science Faculty, Silpakorn University Sanam Chan Palace Campus

² อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
Lecturer of Management Science Faculty, Silpakorn University



standard deviation. The hypothesis testing used multiply regression analysis. The result found that, the level of entrepreneurs, business management potential, and success of shrimp farmers business were the high. The hypothesis testing found that, The entrepreneur's personality positively influencend on shrimp farmers success, Considering it was found that the assumptions. Autonomy orientation, rick taking orientation and stability and learning orientation have a positive influence on the success of the business. Innovativeness orientation, competitive aggressiveness and Achievement orientation no have a positive influence on the success of the business. The business management potential positively influencend on shrimp farmers success influence on shrimp farmers success. Financial management, production management and have marketing management a positive influence on the success of the business. The findings of this research can be the suggestions for Shrimp farmers use the guidelines to succeed in shrimp business.

Keywords: Features of Entrepreneurs, Potential Business Management, Business Success, Shrimp farmer entrepreneur

บทนำ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมกุ้งไทยได้รับผลกระทบจากปัญหาวิกฤติราคากุ้งตกต่ำอย่างหนักในช่วงเดือนเมษายน ถึงกรกฎาคม 2555 สาเหตุมาจากความต้องการในตลาดหลักลดลงจากการประสบวิกฤตเศรษฐกิจและมีคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าไทยจะอยู่ในฐานะผู้ผลิตที่มีศักยภาพและเป็นผู้ส่งออกกุ้งและผลิตภัณฑ์อันดับหนึ่งในตลาดโลก แต่ทว่ากลับต้องเผชิญกับปัญหาอุปสรรคทั้งจากในและนอกประเทศที่มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อเนื่องกับอุตสาหกรรมกุ้งไทยในระยะต่อไป หากไม่ได้วางแผนเตรียมรับหรือหาแนวทางแก้ไขให้ทันกับสถานการณ์ (ถนอมจิต สิริภักพร, ออนไลน์. 2555) จังหวัดนครปฐมมีอาชีพเกษตรกรรมที่สำคัญ ได้แก่ การทำนา ทำไร่ ทำสวนผลไม้และพืชผัก การเลี้ยงสัตว์และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ผลผลิตของสาขาประมง โดยทั่วไปได้จากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ สัตว์น้ำที่นิยมเลี้ยง ได้แก่ ปลาน้ำจืด กุ้งก้ามกราม กุ้งขาว ปลาสวยงาม จระเข้ และสัตว์น้ำอื่น ซึ่งในอำเภอกำแพงแสน มีผู้ประกอบการที่เป็นผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทั้งสิ้น 2,065 ราย พื้นที่เพาะเลี้ยงกุ้งก้ามกรามจำนวน 19,801 ไร่ เลี้ยงกุ้งขาวจำนวน 3,954 ไร่ (สำนักงานจังหวัดนครปฐม, 2559)

ผู้ประกอบการเป็นผู้ที่ริเริ่มทำธุรกิจด้วยความกล้าเสี่ยงและมุ่งมั่นอุตสาหกรรมสู่ความสำเร็จโดยการก่อร่างสร้างธุรกิจขนาดย่อมขึ้น ผู้ประกอบการจะแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะของผู้ประกอบการจะมีอิทธิพลมากต่อการดำเนินธุรกิจทุกขั้นตอน จนกลายเป็นมาเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจและมีส่วนร่วมทำให้สังคมเจริญเติบโตไปด้วย (วุฒิชัย จงคำนึ่งศิลป์, 2547) แนวคิดในการบริหารจัดการแบบ POSDCoRB ได้แก่ การวางแผน การจัดการ การบริหารบุคคล การอำนวยการ การประสานงาน การรายงานและงบประมาณ (Gulick and Urwick, 1937) แนวคิดที่เป็นวิธีการบริหารจัดการฟาร์มเลี้ยงกุ้งสามารถนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจ เป็นปัจจัยที่สำคัญนำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจฟาร์มกุ้ง ซึ่งบุคลากรเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสามารถแบ่งออกได้เป็น 6 ลักษณะ คือ ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีวินัย



ความกล้าเสี่ยง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและความใส่ใจเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จ ผู้ที่ประสบความสำเร็จจะมีลักษณะเฉพาะบางอย่างในที่โดดเด่นกว่าผู้อื่น (Frese, 2000)

จึงทำให้ผู้วิจัยมีความประสงค์ในที่จะศึกษาคุณลักษณะและศักยภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งในอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม เนื่องจากที่มีผู้ประกอบการอยู่จำนวนมาก ในอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ที่นิยมยึดอาชีพการเลี้ยงกุ้ง อีกทั้งยังสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยผู้วิจัยหวังว่าข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในดำเนินธุรกิจการเลี้ยงกุ้งต่อไปได้อย่างยั่งยืนและมั่นคงจนประสบความสำเร็จต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะ ศักยภาพการจัดการธุรกิจและความสำเร็จของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของศักยภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง

การทบทวนวรรณกรรมเพื่อสร้างกรอบแนวคิดและสมมติฐานการวิจัย

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ (Features of Entrepreneurs)

คุณลักษณะของผู้ประกอบการหมายถึง ลักษณะส่วนบุคคลซึ่ง แสดงให้เห็นกระบวนการคิด แนวทางการกระทำหรือพฤติกรรมของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่จะมีอยู่ร่วมกัน และสามารถนำลักษณะเหล่านี้มาจำแนกได้ว่า ผู้ใดสามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในอนาคตได้ซึ่งประเมินได้จากหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้ 1) ความเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy Orientation) หมายถึง การที่ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในความสามารถของตัวเอง มีความกระตือรือร้น มีการแก้ปัญหาในการทำงานก่อนการตัดสินใจและมีการตัดสินใจที่เด็ดเดี่ยว ความเป็นผู้นำ มนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการเข้าสังคมและพยายามที่จะต่อสู้แข่งขันและฝ่าฟันธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ 2) ความคิดในเชิงนวัตกรรม (Innovativeness Orientation) หมายถึง การที่มีความคิดริเริ่มในการสรรหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานให้ดีกว่าการทำงานในรูปแบบเดิม และช่วยปรับสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามความต้องการ มากกว่าปล่อยให้ไปตามธรรมชาติ เพื่อการดำเนินงานด้วยวิธีการใหม่ที่ทันสมัยขึ้น 3) ความกล้าเสี่ยง (Risk taking Orientation) หมายถึง ลักษณะของความกล้าตัดสินใจของแต่ละบุคคล ความกล้าเสี่ยงต่อการตัดสินใจที่คาดการณ์ว่าจะเกิดผลประโยชน์ในอนาคต กล้าเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจเพื่อหาผลกำไร การประเมินความเสี่ยงก่อนทำการลงทุนและยอมรับความเสี่ยงเพื่อหวังผลกำไร 4) ความก้าวร้าวในการแข่งขัน (Competitive Aggressiveness Orientation) หมายถึง การที่มีความมุ่งมั่นสูงในการทำกิจกรรมต่างๆ ด้วยความพยายามล้ำหน้า และมีการบริหารจัดการให้เหนือกว่าคู่แข่งในตลาด เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน 5) ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ (Stability and Learning Orientation) หมายถึง ลักษณะที่มีความมั่นคง ไม่หวั่นไหวกับสถานการณ์หรือความผิดพลาดที่เกิดขึ้น เป็นการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมหรือปรึกษาจากผู้ที่มีประสบการณ์มากกว่าและนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน และนำข้อบกพร่องมาเป็น



ประสบการณ์ในการเรียนรู้ 6) ความใส่ใจในความสำเร็จ (Achievement Orientation) หมายถึง การที่ผู้ประกอบการ ค้นหาหนทางที่นำไปสู่ ความสำเร็จและมีความต้องการความสำเร็จเป็นแรงผลักดัน โดยมีความอดทนและไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ (Frese, 2000)

ศักยภาพการจัดการธุรกิจ (Potential Business Management)

ศักยภาพการจัดการธุรกิจ หมายถึง ความสามารถในการวางแผนธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การประสบความสำเร็จสูงสุด ประกอบด้วย การบริหารด้านการเงิน การวางแผนการผลิต และการจัดการด้านการตลาด 1) การบริหารด้านการเงิน (Financial management) หมายถึง การบริหารจัดการในการดำเนินงานของธุรกิจ โดยการหาแหล่งเงินทุนของธุรกิจ การให้ความสำคัญของระบบบัญชี ที่เป็นมาตรฐาน และตระหนักถึงการลดต้นทุนในการดำเนินงาน 2) การจัดการด้านการผลิต (Production management) หมายถึง การวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อวางแผนเกี่ยวกับการจัดการด้านการผลิต เช่น พันธกิจที่เหมาะสมกับสภาพบ่อ สารเคมีที่ควรใช้ การเก็บเกี่ยวผลผลิต วิธีป้องกันและกำจัดศัตรูการเลี้ยงกุ้งอย่างเหมาะสม เพื่อช่วยให้มีเป้าหมายในการวางแผนการผลิต 3) การจัดการด้านการตลาด (Marketing Management) หมายถึง การจัดการด้านการจัดจำหน่ายของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง การดูแลรักษาคุณภาพความสดของกุ้งหลังเก็บเกี่ยว รวมถึงการต่อรองราคา การติดต่อสื่อสารกับแหล่งรับซื้อกุ้ง เพื่อกระตุ้นความต้องการและสร้างแรงจูงใจในการรับซื้อกุ้ง

ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ (Business Success)

ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ หมายถึง ผลการดำเนินงานของธุรกิจเป็นไปตามวางแผนไว้ ได้แก่ รายได้สุทธิจากการจำหน่ายกุ้งเพิ่มมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงที่ผ่านมา การใช้ต้นทุนน้อยที่สุด ผลกำไรเพิ่มมากขึ้น ปริมาณผลผลิตที่มากขึ้น และคุณภาพของกุ้งเป็นที่ยอมรับในตลาดทำให้ลูกค้าพึงพอใจ (Frese, 2000)

จากการทบทวนวรรณกรรมดังกล่าว ผู้วิจัยจึงนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัย เรื่อง คุณลักษณะ และศักยภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง อำเภอคำพ่วงแสน จังหวัดนครปฐม โดยการบูรณาการแนวคิดที่มีความสอดคล้องเชิงเหตุและผล ทั้งนี้ผู้วิจัยเชื่อว่าผลลัพธ์ของคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง ในด้านความเป็นตัวของตัวเอง ความคิดในเชิงนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ผู้วิจัยได้สรุปว่า หากผู้ประกอบการมีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ดี ก็จะส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จในธุรกิจ ซึ่ง(Frese,2000) ผู้ที่ให้ความสนใจศึกษาลักษณะทางจิตวิทยาของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ จะต้องประกอบไปด้วย 6 คุณลักษณะนี้ ผู้วิจัยจึงกำหนดสมมติฐานในการวิจัยดังนี้

สมมติฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

- 1.1 ความเป็นตัวของตัวเองมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
- 1.2 ความคิดในเชิงนวัตกรรมมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
- 1.3 ความกล้าเสี่ยงมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
- 1.4 ความก้าวร้าวในการแข่งขันมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ



1.5 ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

1.6 ความใส่ใจในความสำเร็จมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

นอกจากการศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง ผู้วิจัยยังได้ศึกษาจากแนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง ในด้านการบริหารด้านการเงิน การจัดการด้านการผลิต การจัดการด้านการตลาด มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ผู้วิจัยได้สรุปว่า หากผู้ประกอบการมีศักยภาพการจัดการธุรกิจที่ดีก็จะส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จในธุรกิจ จากการศึกษาของวิไลรัตน์ อินทร์ตัน (2552) เรื่อง การศึกษารูปแบบการพัฒนาของระบบบริหารที่ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาฟาร์มกุ้งทะเลในจังหวัดเพชรบุรี พบว่า ผู้จัดการฟาร์มที่นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการบริหารจัดการฟาร์มกุ้งจะช่วยให้ประสบความสำเร็จ ผู้วิจัยจึงกำหนดสมมติฐานในการวิจัยดังนี้

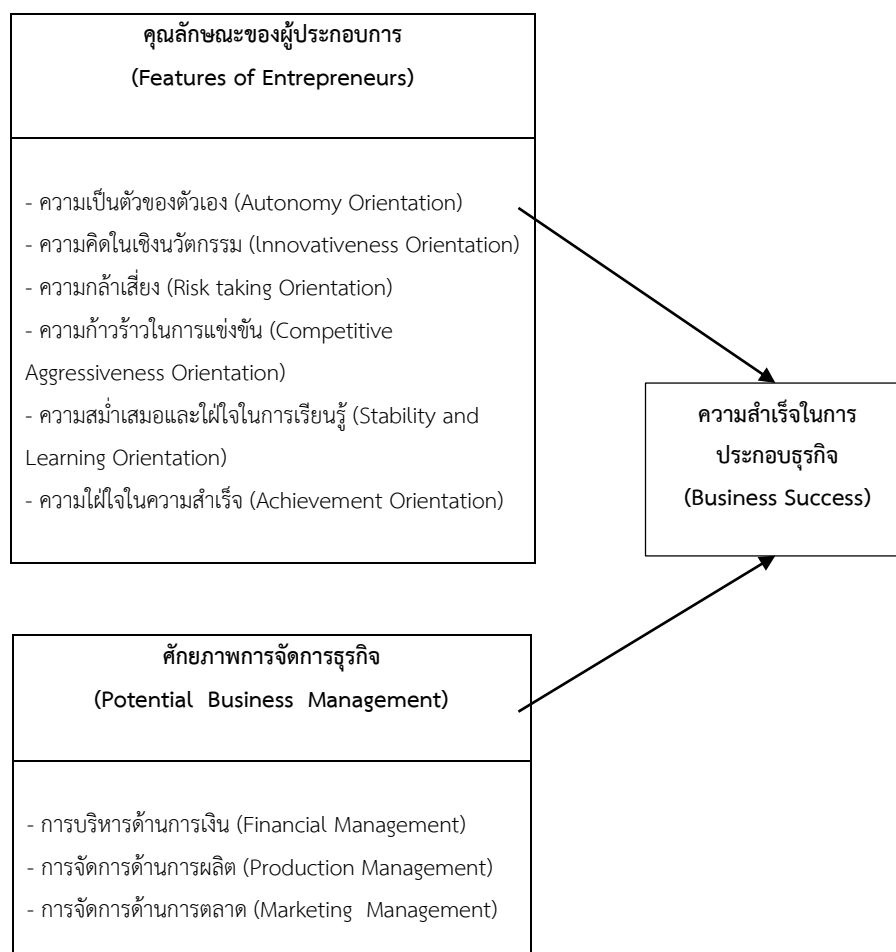
สมมติฐานที่ 2 ศักยภาพการจัดการธุรกิจมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

2.1 การบริหารด้านการเงินมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

2.2 การจัดการด้านการผลิตมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

2.3 การจัดการด้านการตลาดมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัยคุณลักษณะและศักยภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม





ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งในอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ทั้งสิ้นจำนวน 2,065 ราย และกลุ่มตัวอย่าง ผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง จำนวน 336 ราย ซึ่งสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ 304 ราย คิดเป็น 90% ของกลุ่มตัวอย่าง โดยการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง ดำเนินการระหว่าง 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 – 8 มีนาคม พ.ศ. 2560 จนได้จำนวนครบตามขนาดกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้ ดังนี้

$$n \geq \frac{n}{1 + Ne^2}$$

$$\geq \frac{2,065}{1 + 2,065(0.05)^2}$$

ดังนั้น

$$n \geq 335.091$$

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามโดยแบ่งออกมาเป็น 5 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 5 ข้อ ส่วนที่ 2 แบบสอบถามคุณลักษณะของผู้ประกอบการจำนวน 28 ข้อ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามด้านศักยภาพการจัดการกิจการของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งในเขตอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐมจำนวน 16 ข้อ ส่วนที่ 4 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบกิจการจำนวน 5 ข้อ ส่วนที่ 5 แบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 3 ส่วน ดังนี้

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยการนำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาศัยดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับ ผู้ทรงคุณวุฒิรวม 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความครอบคลุมตามองค์ประกอบที่กำหนด ดังนั้น ผู้วิจัยจะคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนี IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป หากข้อคำถามใดมีค่าไม่ถึงเกณฑ์ 0.5 แต่มีความจำเป็นต้องใช้ข้อคำถามนั้นเพื่อให้ครอบคลุมสิ่งที่ต้องการวัดจะนำข้อคำถามนั้นไปปรับปรุงแก้ไขอีกครั้งตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ จากแบบสอบถาม โดยได้ค่า IOC เท่ากับ 0.67 - 1.0 (ประสพชัย พสุนนท์, 2555)

2. การวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) กำหนดให้มีการทดสอบความเชื่อมั่นโดยนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขไปทดสอบความเชื่อมั่นจำนวน 30 ชุดแล้วนำไปวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของ



แบบสอบถาม โดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ($\alpha = 0.05$) ระดับความถูกต้อง (Validity) และระดับนัยสำคัญที่ 0.5 หรือความเชื่อมั่นทางสถิติที่ 95% โดยสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาช (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) ซึ่งผลการทดสอบความเชื่อมั่นของข้อคำถาม แต่ละด้านมีค่าอยู่ระหว่าง 0.713 – 0.890 ซึ่งค่าความเชื่อมั่นควรอยู่ในระดับที่มากกว่า 0.6 ดังนั้นแบบสอบถามจึงจัดอยู่ในเกณฑ์ความเชื่อมั่นสูงและสามารถนำไปใช้ในการทดสอบได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย สถิติค่าความถี่ จำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระโดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation) เมื่อพบว่าตัวแปรต้นและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์กันจึงใช้สถิติทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้เทคนิควิธีนำเข้า (Enter)

ผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม จำนวน 304 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศชายที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาเป็นระดับมัธยมศึกษา จะมีประสบการณ์ในการทำฟาร์มกุ้งต่ำกว่า 5 ปี เงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจฟาร์มกุ้ง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจฟาร์มกุ้ง 200,001 บาทขึ้นไป ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = 0.410) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุดคือ ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.496) รองลงมาคือความใส่ใจในความสำเร็จ ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.519) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.792) ศักยภาพการจัดการภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.460) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ การจัดการด้านการผลิต ($\bar{X} = 4.14$, S.D. = 0.505) รองลงมาคือ การบริหารด้านการเงิน ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.559) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ การจัดการด้านการตลาด ($\bar{X} = 3.77$, S.D. = 0.629) ความสำเร็จในการประกอบกิจการของผู้ประกอบการภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.583)



ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนแบ่งเบนมามาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์

ตัวแปร	AU	IN	RI	CO	LE	ACH	FM	PM	MM	SUC	VIF
$\bar{X}$	4.11	3.82	3.86	3.58	4.18	4.18	4.09	4.14	3.77	4.03	
S.D.	0.475	0.685	0.629	0.792	0.496	0.519	0.559	0.505	0.629	0.583	
AU											1.615
IN	.326**										1.463
RI	.456**	.233**									1.489
CO	.309**	.516**	.229**								1.413
LE	.433**	.308**	.449**	.233**							1.516
ACH	.534**	.280**	.486**	.248**	.501**						1.703
FM	.387**	.274**	.424**	.234**	.397**	.568**					1.393
PM	.442**	.221**	.376**	.198**	.401**	.537**	.516**				1.778
MM	.412**	.200**	.376**	.186**	.332**	.435**	.405**	.588**			1.561
SUC	.423**	.176**	.498**	.223**	.393**	.361**	.350**	.399**	.341**		

จากตารางที่ 1 พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.176 - 0.588 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกันเอง พบว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และค่า VIF ของตัวแปรอิสระมีค่าอยู่ระหว่าง 1.393 - 1.778 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าไม่พบปัญหาสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity)

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	
	ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ (SUC)	
คุณลักษณะของผู้ประกอบการ (FE)	1.029** (0.02)	
1. ความเป็นตัวของตัวเอง (AU)	0.235** (0.07)	
2. ความคิดในเชิงนวัตกรรม (IN)	- 0.047 (0.04)	
3. ความกล้าเสี่ยง (RI)	0.304*** (0.05)	
4. ความก้าวร้าวในการแข่งขัน (CO)	0.057 (0.04)	
5. ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ (LE)	0.180* (0.06)	
6. ความใส่ใจในความสำเร็จ (ACH)	0.021 (0.07)	
ศักยภาพการจัดการธุรกิจ (PBM)		1.711*** (0.02)
1. การบริหารด้านการเงิน (FM)		0.186** (0.06)
2. การจัดการด้านการผลิต (PM)		0.263** (0.08)



3. การจัดการด้านการตลาด (MM)		0.124* (0.06)
Adjusted R ²	0.305	0.191

หมายเหตุ * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$ (ตัวเลขแสดงค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยและค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน)

จากตารางที่ 2 การวิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้วิธีเทคนิควิธีนำเข้า (Enter) โดยพบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมากที่สุด คือ ความกล้าเสี่ยง ($\beta = 0.304$, $p < 0.001$) รองลงมาคือ ความเป็นตัวของตัวเอง ($\beta = 0.235$, $p < 0.01$) และด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ($\beta = 0.180$, $p < 0.05$) ดังนั้นสมมติฐานที่ 1 จึงยอมรับสมมติฐาน 1.1, 1.3, 1.5 ส่วนด้านความก้าวร้าวในการแข่งขัน ($\beta = 0.057$, $p > 0.05$) ความใส่ใจในความสำเร็จ ($\beta = 0.021$, $p > 0.05$) และด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมไม่มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ($\beta = -0.047$, $p > 0.05$) ดังนั้นสมมติฐานที่ 1 จึงปฏิเสธสมมติฐาน 1.2, 1.4, 1.6 และการวิเคราะห์ศักยภาพการจัดการธุรกิจมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ พบว่าศักยภาพการจัดการธุรกิจมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ คือ การจัดการด้านการผลิต ($\beta = 0.263$, $p < 0.01$) รองลงมาคือ การบริหารด้านการเงิน ($\beta = 0.186$, $p < 0.01$) การจัดการด้านการตลาด ($\beta = 0.124$, $p < 0.05$) ดังนั้นสมมติฐานที่ 2 จึงยอมรับสมมติฐาน 2.1, 2.2, 2.3

อภิปรายผล

คุณลักษณะของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง

คุณลักษณะของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง ประกอบด้วย ความเป็นตัวของตัวเอง ความคิดในเชิงนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จ โดยมีระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งอยู่ในระดับมาก ซึ่งด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือด้านความใส่ใจในความสำเร็จ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ตามลำดับ ซึ่งเหตุผลอาจเป็นเพราะผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในตนเองและมีความกระตือรือร้นต่องานที่ทำอยู่เสมอ สามารถแก้ไขปัญหาในการทำงานอย่างรอบคอบ มีความเป็นผู้นำและมีวิสัยทัศน์ในการทำงาน ตัดสินใจเด็ดเดี่ยวโดยไม่คล้อยตามความคิดเห็นของคนอื่น และยังได้นำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้ในการประกอบกิจการฟาร์มกุ้งซึ่งเป็นความคิดในเชิงนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยงของผู้ประกอบการในการประกอบฟาร์มกุ้งนั้น กล้าที่จะใช้ทรัพย์สินหรือกู้ยืมเงินจำนวนมากลงทุนในการประกอบกิจการ และก็สามารถที่จะยอมรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้ในอนาคต และความก้าวร้าวในการแข่งขันผู้ประกอบการพยายามที่บริหารกิจการให้ต้นทุนต่ำกว่าคู่แข่งและมีกลยุทธ์ที่แตกต่างเพื่อให้ได้เปรียบทางการแข่งขัน ขอบศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมหรือชอบที่จะปรึกษาจากผู้ที่มีประสบการณ์มากกว่าตัวเองเพื่อที่จะสามารถนำข้อบกพร่องมาเป็นประสบการณ์ในการเรียนรู้และมีการเข้าร่วมกิจกรรมของภาครัฐเกี่ยวกับการส่งเสริมความรู้ในด้านต่างๆเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน อีกทั้งผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่น อดทน และไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคงานที่ทำ เพื่อให้เกิดความสำเร็จในงานเป็นความใส่ใจในความสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พิมพ์ชญาน์



แจ่มใสศรี (2554) การศึกษา ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน
อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐมพบว่า ภาพคุณลักษณะของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก

ศักยภาพการจัดการของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง

ศักยภาพการจัดการของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง ประกอบด้วย การบริหารด้านการเงิน การจัดการด้านการจัดการด้านการตลาด โดยมีระดับศักยภาพการจัดการของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งอยู่ในระดับมาก การจัดการด้านการผลิตเป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านการบริหารด้านการเงิน และด้านการจัดการด้านการตลาด ตามลำดับ ซึ่งเหตุผลอาจเป็นเพราะ ผู้ประกอบการมีการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมและใช้เงินทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการทำบัญชีรายรับรายจ่าย เปรียบเทียบราคาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานเพื่อที่จะลดต้นทุน มีการวางแผนและควบคุมกิจกรรมทางการเงิน อีกทั้งผู้ประกอบการมีการคัดเลือกสายพันธุ์กุ้งที่จะนำมาเลี้ยงให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ มีการจัดเตรียมหรือปรับปรุงสภาพบ่อก่อนทำการเลี้ยง เพื่อให้ได้ผลผลิตและเพิ่มคุณภาพของกุ้งที่เพิ่มมากขึ้นและมีวิธีป้องกันและกำจัดศัตรูของกุ้งอย่างเหมาะสมที่สุด ซึ่งในแต่ละวันมีการวางแผนระยะเวลาและช่วงเวลาการให้อาหารกุ้งอย่างเหมาะสมและผู้ประกอบการ มีการจำหน่ายกุ้งที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้และมีการดูแลรักษาคุณภาพความสดของกุ้งหลังการเก็บเกี่ยวก่อนที่จะขนส่งออกจากฟาร์มไปยังผู้รับซื้อ อีกทั้งยังมีการติดต่อสื่อสารกับผู้รับซื้อซึ่งเป็นการต่อรองราคาเพื่อที่จะสร้างแรงจูงใจการซื้อขายกุ้ง ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ วสนันท์ ศิริเลิศสกุล (2554) ศึกษาเรื่อง ศักยภาพการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพารา ในเขตอำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่มีศักยภาพในการดำเนินงานและมีความสำเร็จในระดับมาก โดยศักยภาพในการดำเนินงานที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพารามากที่สุดคือ ด้านการวางแผนการผลิต รองลงมาคือ ด้านการบริหารด้านการเงินและการรักษามาตรฐานของผลผลิต ส่วนตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อระดับความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพาราน้อยที่สุด คือ การประยุกต์เทคนิคทางวิชาการและเทคโนโลยีการผลิต ศักยภาพการดำเนินงานทุกด้านมีอิทธิพลทางบวกกับความความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพารา

ความสำเร็จในการประกอบกิจการของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง

ความสำเร็จในการประกอบกิจการของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งความสำเร็จในการประกอบกิจการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้รับซื้อพอใจในคุณภาพของกุ้งที่ได้รับ รองลงมาคือคุณภาพของกุ้งเป็นที่ยอมรับของตลาด และความสำเร็จในการประกอบกิจการที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนในการดูแลกุ้งได้มากขึ้น ซึ่งคล้ายคลึงกับงานวิจัยของ อาทิตยา แซ่ลี (2557) ศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการไร่สาปะหลัง อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้ซื้อพึงพอใจในคุณภาพของมันสำปะหลัง รองลงมาคือ คุณภาพของมันสำปะหลังเป็นที่ยอมรับของตลาด ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ รายได้สุทธิจากการจำหน่ายหัวมันสำปะหลัง เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงที่ผ่านมา

สมมติฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

($\beta = 1.029$, $p < 0.01$) โดยมีค่าพยากรณ์คิดเป็นร้อยละ 30

สมมติฐานที่ 1.1 ความเป็นตัวของตัวเองมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ



จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความเป็นตัวของตัวเองมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ($\beta = 0.235, p < 0.01$) แสดงให้เห็นว่า ถ้าผู้ประกอบการ มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่เป็นตัวของตัวเอง และมีความกระตือรือร้นต่อกิจการที่ทำ และสามารถที่จะแก้ไขปัญหาในการทำงานได้อย่างรอบคอบ ดังนั้น ความสำเร็จจึงเกิดจากผู้ประกอบการพัฒนาตัวเองให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจให้ได้มีคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม ซึ่งพบว่า ความเป็นตัวของตัวเองไม่มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบการ ซึ่งอาจเป็นเพราะการมีความเชื่อมั่นในตนเองของผู้ประกอบการนั้นไม่ได้ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ หรือธุรกิจของผู้ประกอบการได้รับการสืบทอดมาสู่รุ่นต่อรุ่นและมีชื่อเสียงอยู่แล้ว สินค้าของผู้ประกอบการจึงเป็นสินค้าที่ยังคงความมีชื่อเสียงของร้านค้าไว้จึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงหรือเริ่มทำสินค้าใหม่ออกมาแทน เนื่องจาก ธุรกิจร้านค้าในตลาดน้ำดอนหวายมีความต่างจากธุรกิจฟาร์มกุ้ง เพราะธุรกิจฟาร์มกุ้งมีความเป็นตัวของตัวเอง ตัดสินใจเด็ดเดี่ยว และพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนแก้ไขปัญหาที่ต้องเผชิญในการทำงาน

สมมติฐานที่ 1.2 ความคิดในเชิงนวัตกรรมมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าความคิดในเชิงนวัตกรรมไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ($\beta = -0.047, p > 0.05$) แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการมีการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการประกอบกิจการ ซึ่งแต่ละฟาร์มอาจมีนวัตกรรมที่แตกต่างกันหรือมีนวัตกรรมใกล้เคียงกัน ดังนั้นความคิดในเชิงนวัตกรรมจึงไม่มีผลต่อความสำเร็จ อาจเป็นเพราะความสำเร็จขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้มากกว่าการใช้ นวัตกรรม เช่น ราคาในตลาดที่มีราคาต่ำลง อาจเป็นเพราะเหตุการณ์ในปัจจุบันที่ถูกกีดกันทางการค้า ทำให้มีการส่งออกลดน้อยลง หรืออาจเป็นเพราะลักษณะเฉพาะของฟาร์มเลี้ยงกุ้งที่ผู้ประกอบการแต่ละรายมีความแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอาทิชา แซ่ลี (2557) ได้ศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการไร่สำปะหลัง อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า นวัตกรรมเป็นเรื่องของความคิดริเริ่ม การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งผู้ประกอบการอาจไม่มีความรู้ และความชำนาญในเรื่องของนวัตกรรมมากนักและส่วนใหญ่ผู้ประกอบการอาจใช้ความรู้และประสบการณ์ดั้งเดิมที่ผ่านมาในการดำเนินงาน โดยในการดำเนินงานของผู้ประกอบการไร่สำปะหลังส่วนใหญ่ใช้นวัตกรรมทางการเกษตรที่เหมือนกัน ยังไม่มีการพัฒนามากนัก ผู้ประกอบการน้อยรายที่จะใช้นวัตกรรมใหม่ๆ หรือกระบวนการใหม่ เพื่อสร้างความแตกต่างในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณของผลผลิต

สมมติฐานที่ 1.3 ความกล้าเสี่ยงมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความกล้าเสี่ยงมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ($\beta = 0.304, p < 0.001$) อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการส่วนใหญ่กล้าที่จะเผชิญความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ หรือจะเป็นการกู้ยืมเงินในจำนวนมากมาลงทุนในกิจการ ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจที่ค่อนข้างจะไม่ค่อยดีนัก อาจส่งผลให้มีปัญหาได้ในการใช้หนี้ แต่ผู้ประกอบการก็มองเห็นโอกาสที่กิจการจะมีความก้าวหน้าและประสบความสำเร็จ จึงพร้อมที่จะกู้ยืมเงินในจำนวนมากมาลงทุนในกิจการ เพราะความสำเร็จเกิดจากผู้ประกอบการที่มีความกล้าเสี่ยงมากก็จะส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จได้มากกว่าผู้ประกอบการที่มีความกล้าเสี่ยงน้อย เนื่องจากผู้ประกอบการต้องการให้ผลผลิตที่ได้ออกมามีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของตลาดจนนำไปสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อาทิชา แซ่ลี (2557) ได้ศึกษาศักยภาพการจัดการ



ธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการไร่สำปะหลัง อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี เนื่องจากการประกอบธุรกิจไร่สำปะหลังเป็นงานที่มีอุปสรรคค่อนข้างมาก จำเป็นที่จะต้องมีการเผชิญกับความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ เช่น ภาวะลมฟ้าอากาศที่ไม่แน่นอน ภาวะฝนแล้งหรือฝนทิ้งช่วง โรคและแมลงศัตรูพืช และราคาตลาดมันสำปะหลัง ทำให้ผู้ประกอบการไร่สำปะหลังต้องกล้าที่เผชิญกับความเสี่ยง กล้าตัดสินใจ ประเมินความเสี่ยงก่อนลงทุน เพื่อคาดหวังความสำเร็จ

สมมติฐานที่ 1.4 ความก้าวร้าวในการแข่งขันมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จใน

การประกอบธุรกิจ จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความก้าวร้าวในการแข่งขันไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ($\beta = 0.057, p > 0.05$) ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการมีการวางแผนการดำเนินงานให้ได้เปรียบมากกว่าคู่แข่ง ทั้งในทางด้านต้นทุนที่ต่ำกว่าหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่แตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อไม่ให้คู่แข่งรายใหม่เข้ามาในตลาดเดียวกันนั้น เพราะก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งหลายรายจะเข้ามาประกอบกิจการนั้นได้ประกอบกิจการอื่นมาก่อน เช่น ทำนา ทำไร่ ทำฟาร์มเลี้ยงปลา จึงทำให้ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งรายใหม่ๆ เกิดขึ้นง่าย ดังนั้นผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์มากกว่าจึงไม่จำเป็นที่จะประสบความสำเร็จมากกว่าผู้ประกอบการรายใหม่ เพราะความสำเร็จของธุรกิจเกิดอาจเกิดจากปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สถานการณ์ในปัจจุบันที่ส่งผลให้ราคากุ้งตกต่ำลง จากการที่มีการส่งออกลดลง และสภาพแวดล้อมของธรรมชาติ เช่น ปริมาณของน้ำที่ใช้ในการเลี้ยงไม่เพียงพอ ถึงแม้ผู้ประกอบการจะมีกลยุทธ์การเลี้ยงกุ้งที่ต่างกันไม่มากนักหรือใกล้เคียงกัน ความก้าวร้าวในการแข่งขันจึงไม่มีผลต่อความสำเร็จ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของวันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ (2557) พบว่า ตลาดน้ำดอนหวายมีร้านค้าจำนวนมากและขายสินค้าชนิดเดียวกันก็มีความเหมือนกัน จึงทำให้ผู้ประกอบการต้องสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดประกอบกับสร้างความดึงดูดใจให้กับลูกค้าให้ได้มากที่สุด เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน การประกอบธุรกิจฟาร์มกุ้งจึงต่างจากธุรกิจตลาดน้ำ เพราะต้องเผชิญกับปัญหาที่ต่างหาก ซึ่งผู้ประกอบการร้านค้าที่ตลาดน้ำต้องเผชิญกับคู่แข่งที่ขายสินค้าชนิดเดียวกันมาก แต่ผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งเผชิญกับปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้

สมมติฐานที่ 1.5 ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จใน

การประกอบธุรกิจ จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ($\beta = 0.180, p < 0.05$) อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการมีการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอ หรือจะเป็นการปรึกษาผู้ที่ประสบการณ์มากกว่าตัวเอง เพื่อนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงในการดำเนินงานต่อไป และการร่วมกิจกรรมของภาครัฐที่สนับสนุนส่งเสริมด้านความรู้ต่างๆ เพื่อมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จ เช่น คุณภาพของกุ้งได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของตลาด ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลธิชา ดิษฐเกสร (2553) พบว่า ตลาดน้ำดอนหวายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ทำให้มีนักท่องเที่ยวมาจับจ่ายซื้อของเป็นจำนวนมาก ทำให้สร้างรายได้และอาชีพให้กับคนในชุมชน ทำให้เศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น เกิดความภาคภูมิใจในอาชีพและวิถีชีวิต จึงไม่จำเป็นต้องศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม ซึ่งธุรกิจตลาดน้ำดอนหวายกับธุรกิจฟาร์มกุ้งมีความต่างกันทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในการทำธุรกิจ ปัญหาที่ต้องเผชิญในธุรกิจ ดังนั้นความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้จึงมีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

สมมติฐานที่ 1.6 ความใส่ใจในความสำเร็จมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการ



ประกอบธุรกิจ จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความใส่ใจในความสำเร็จไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ($\beta = 0.021, p > 0.05$) ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่น อดทน และไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคงานที่ทำ ขอบงานที่มีความท้าทายก็ตาม อาจเป็นเพราะปัจจัยที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้นั้น เกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น เศรษฐกิจการส่งออก ถ้ามีหน่วยงานหรือภาครัฐมาให้การสนับสนุนทางด้านการค้าหรือส่งออก ก็จะทำให้ราคายาสามารถปรับสูงได้เหมือนช่วงที่ผ่านมา ก็จะทำให้ผู้ประกอบการสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ดังนั้นความใส่ใจในความสำเร็จก็ไม่ได้มีผลต่อความสำเร็จ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ อรการ พุฒิมหาสาณิก (2550) ได้ศึกษาบุคลิกภาพทางอารมณ์ บุคลิกภาพการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญและความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ พบว่า โอกาสที่จะประสบความสำเร็จในการประกอบการมีเท่าเทียมกัน ซึ่งผู้ประกอบการในธุรกิจนี้จะประสบความสำเร็จได้จะต้องเป็นผู้ที่มีความใส่ใจในความสำเร็จสูง และมีความกล้าเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ จึงจำเป็นต้องเรียนรู้สิ่งต่างๆ และพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากธุรกิจอาหารแช่แข็งและธุรกิจฟาร์มกุ้ง เป็นธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน แต่ในช่วงเวลาที่เผชิญกับภาวะเศรษฐกิจต่างกัน เพราะภาวะเศรษฐกิจที่ผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งเผชิญอยู่ตอนนี้ คือ การส่งออกของตลาดหลักมีค่าลดลงและมีการกีดกันทางการค้า จึงส่งผลให้ราคายาและการส่งออกลดลงตามไปด้วย

สมมติฐานที่ 2 ศักยภาพการจัดการธุรกิจมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ($\beta = 1.711, p < 0.001$) โดยมีค่าพยากรณ์คิดเป็นร้อยละ 19

สมมติฐานที่ 2.1 การจัดการด้านการเงินมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การจัดการด้านการเงินมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ($\beta = 0.186, p < 0.01$) อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการสามารถที่จะบริหารจัดการเงินทุนภายในกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม เช่น การกู้ยืมเงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ซึ่งความสำเร็จของผู้ประกอบการวัดได้จากการที่สภาพคล่องทางการเงินของธุรกิจและผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวสนันท์ ศิริเลิศกุล (2554) ได้ทำการศึกษาศักยภาพการดำเนินงาน ที่มีผลต่อความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพาราในเขตละอุ่น จังหวัดระนอง พบว่า ศักยภาพในการดำเนินงานด้านการบริหารด้านการเงินในระดับสูงจะทำให้ประสบความสำเร็จในระดับสูง เนื่องจากการที่เกษตรกรสามารถบริหารด้านการเงินภายในกิจการได้อย่างเหมาะสม จะสามารถดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่น เช่น เกษตรกรมีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายในกิจการ

สมมติฐานที่ 2.2 การบริหารด้านการผลิตมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การบริหารด้านการผลิตมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ($\beta = 0.263, p < 0.01$) เหตุผลที่เป็นเช่นนี้เพราะผู้ประกอบการมีคัดเลือกสายพันธุ์กุ้งที่มีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ มีการปรับปรุงสภาพก่อนทำการเลี้ยง และมีช่วงเวลาที่เหมาะสมในการให้อาหารกุ้งแต่ละวัน เพื่อให้ได้ผลผลิตสูง และมีคุณภาพมากที่สุด ดังนั้นความสำเร็จในการประกอบธุรกิจต้องมีการบริหารด้านการผลิตที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวสนันท์ ศิริเลิศกุล (2554) ได้ศึกษาศักยภาพการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพารา ในเขตละอุ่น จังหวัดระนอง พบว่า ศักยภาพในการดำเนินงานด้านการวางแผนการผลิตในระดับสูง จะทำให้ประสบความสำเร็จในระดับสูงในสายตาของเกษตรกรสวนยางพารา ในเขตอำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง ระดับสูงเนื่องจากในปัจจุบันมีการแข่งขันทางการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น การที่เกษตรกรสามารถที่จะปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ ก็สามารถทำให้ธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จ



สมมติฐานที่ 2.3 การจัดการด้านการตลาดมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การจัดการด้านการตลาดมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ($\beta = 0.124, p < 0.05$) เนื่องจากผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งมี การจัดจำหน่ายกุ้งให้กับผู้รับซื้อโดยตรง จึงมีการดูแลรักษาคุณภาพความสดของกุ้งหลังการ เก็บเกี่ยวก่อนการขนส่งออกจากฟาร์มไปยังผู้รับซื้อที่ตลาดมหาชัยหรือตลาดทะเลไทย ดังนั้น ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจเกิดจากการจัดการด้านการตลาดที่ดีและมีคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปฐริดา กล้าประเสริฐ (2553) ได้ศึกษาอิทธิพลของการมุ่งเน้นการตลาดต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย พบว่า ผลการดำเนินงานขึ้นอยู่กับ การส่งเสริมการตลาด การมุ่งเน้นการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

การนำไปใช้ประโยชน์

1.ประโยชน์เชิงการจัดการธุรกิจ

1.1 ผลการวิจัยนี้ทำให้ทราบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการในด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม พบว่า ความคิดในเชิงนวัตกรรมไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ แสดงให้เห็นว่า ความสำเร็จขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกมากกว่าการใช้นวัตกรรม เช่นสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศ ปริมาณของน้ำ และโรคระบาดของกุ้งหรือลักษณะเฉพาะของฟาร์มเลี้ยงกุ้งที่ผู้ประกอบการแต่ละรายมีความแตกต่างกัน ทั้งด้านกลยุทธ์การดำเนินงาน แต่ในปัจจุบันได้มีการส่งเสริมจากภาครัฐในการสนับสนุน Thailand 4.0 คือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญในเชิงนวัตกรรมและนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบฟาร์มกุ้ง เช่น การเลี้ยงให้ออกซิเจนธรรมชาติเพื่อไม่ให้กุ้งเกิดโรคได้ การขายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งช่วยให้เป็นที่รู้จัก สะดวก รวดเร็วและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน เพื่อให้การดำเนินกิจการของตนเองประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

1.2 ศักยภาพการจัดการธุรกิจ พบว่า การจัดการด้านการตลาดมีค่าเฉลี่ยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในด้านอื่น ๆ แสดงให้เห็นว่า ถึงแม้ว่าการผลิตจะมีปริมาณหรือคุณภาพเพิ่มมากขึ้นจากที่ผ่าน แต่ความต้องการจากตลาดหลักกลับลดลงและส่งผลกระทบต่อราคาตลาดลงไปด้วย อาจเนื่องด้วย การส่งออกกุ้งของไทยที่เผชิญกับกับปัญหาต่างๆ ที่เป็นข้อกีดกันทางการค้าของประเทศผู้นำเข้าเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้า การพบสารตกค้าง การใช้แรงงานสตรีและเด็ก รวมถึงปัญหาภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ผู้นำเข้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรปและญี่ปุ่น ซึ่งเป็นปัญหาภาพลักษณ์ในเชิงลบเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกุ้งไทย ดังนั้น ภาครัฐควรแก้ไขปัญหานี้ เช่น ให้มีการเจรจาการค้าซื้อขายกุ้งแบบข้อตกลง และให้มีการจัดตั้งสถาบันกุ้งแห่งชาติเพื่อแก้ไขปัญหากุ้งอย่างครบวงจร เพื่อเป็นการเรียกความเชื่อมั่นของประเทศผู้นำเข้ากลับคืนมา

1.3 สามารถนำผลวิจัยนี้มาเป็นแนวทางในการปรับตัวของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง เพื่อเพิ่มความสำเร็จในการประกอบธุรกิจฟาร์มกุ้ง ในเขตอำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม และเป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจสำหรับผู้สนใจประกอบธุรกิจฟาร์มเลี้ยงกุ้ง ในการวางแผนการดำเนินการให้ประสบความสำเร็จ

1.4 ผลจากการวิจัยนี้เป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจฟาร์มกุ้งในการช่วยเหลือต่อผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง ตั้งแต่การกำหนดนโยบายจนถึงการปฏิบัติและติดตามผลงาน



2.ประโยชน์เชิงทฤษฎี

การวิจัยนี้ก่อให้เกิดประโยชน์เชิงทฤษฎี โดยก่อให้เกิดการบูรณาการทางทฤษฎีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ แนวคิดคุณลักษณะของผู้ประกอบการ แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพการจัดการธุรกิจและแนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ซึ่งนำมากำหนดตัวแปรและสร้างกรอบแนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ศักยภาพการจัดการธุรกิจ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ โดยศึกษาวิจัยที่เกี่ยวกับการจัดการโดยส่วนใหญ่จะศึกษาในธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียง ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม ดังนั้นงานวิจัยครั้งนี้จะเป็นแนวทางต่อผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งใช้ในการวางแผนทางให้ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจฟาร์มกุ้ง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ อาจจะได้ข้อมูลที่จำกัด ที่ไม่ครอบคลุม ดังนั้น จึงควรมีการศึกษาเชิงลึก หรือการวิจัยเชิงคุณภาพ ในการศึกษาคุณลักษณะและศักยภาพการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง กรณีศึกษา อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม โดยการแจกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ทราบปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
2. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยคือ ผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม จำนวน 304 ราย ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลในพื้นที่จำกัดทำให้ได้ข้อมูลเฉพาะพื้นที่เท่านั้น ดังนั้นควรจะมีการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการฟาร์มกุ้งแห่งอื่น เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบกับผลของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการฟาร์มกุ้ง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
3. ควรศึกษาสาเหตุอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจฟาร์มกุ้ง เพราะในปัจจุบันสภาพภูมิอากาศของประเทศทำให้มีความเสี่ยงสูงและมีการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่เกิดขึ้น เช่น สภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ ภูมิอากาศ ปริมาณของน้ำ ราคาที่ตกต่ำ ตลาดที่มีการแข่งขันสูงทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของกุ้ง ผู้ประกอบการจึงควรพัฒนาและปรับปรุงตนเองให้มีการบริหารจัดการเพิ่มขึ้นเพื่อให้ทันภาวะในปัจจุบัน
4. ควรศึกษากับผู้ที่รับซื้อกุ้งเกี่ยวกับมุมมองของผู้รับซื้อในด้านของความต้องการและความพึงพอใจต่อการรับซื้อกุ้ง ว่ามีความต้องการในปริมาณมากน้อยเพียงใดในแต่ละวันของการรับซื้อและพึงพอใจในคุณภาพของกุ้ง

รายการอ้างอิง

ชลธิชา ดิษฐเกษร. (2553). *การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการร้านค้า ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์*

กรณีศึกษา : ตลาดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ถนอมจิต สิริภคพร. (2555). *อุตสาหกรรมกุ้งไทยปี 2555 และแนวโน้มปี 2556*. (Online) Available:



<http://www.zone9.oae.go.th>. ค้นเมื่อ [2559,พฤศจิกายน 5].

- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ประสพชัย พสุนนท์. (2555). *การวิจัยการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท็อป.
- ปฐิตา กล้าประเสริฐ. (2553). *อิทธิพลของการมุ่งเน้นการตลาดต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทย*. ดุษฎีนิพนธ์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการบริหาร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- พิมพ์ชญาณ์ แจ่มใสศรี. (2554). *ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน: กรณีศึกษา อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วสนันท์ ศิริเลิศสกุล. (2554). *ศักยภาพการดำเนินงานที่มีผลความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพารา ในเขต อำเภอละฮ่อน จังหวัดระนอง*. สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์. (2557). *คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดนัดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วีไลรัตน์ อินทร์รัตน์. (2552). *การศึกษารูปแบบการพัฒนาของระบบบริหารที่ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาฟาร์มกุ้งทะเลในจังหวัดเพชรบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- วุฒิชัย จงคำนิสศิลป์. (2547). *การศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรมขนาดย่อม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาดุสิตบัณฑิต สาขาจิตวิทยาการให้คำปรึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สำนักงานจังหวัดนครปฐม. (2559). *สำนักงานประมงจังหวัดนครปฐม*. (Online) Available: www.nakhonpathom.go.th. ค้นเมื่อ [2559,พฤศจิกายน 5].
- อรการ พุฒิกาสพานิช. (2550). *บุคลิกภาพทางอารมณ์ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อาทิตยา แซ่ลี. (2557). *ศักยภาพการจัดการธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการไร้สำปะหลัง อำเภอปอพลอย จังหวัดกาญจนบุรี*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- Frese, Michael. (2000). *Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa : A Psychological Approach*. United States of America : Greenwood Publishing Group.
- Gulick, L. & Urwick, L. (1937). *Papers on the Science of Administration*. New York: Institute of Public Administration.

