

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

Factors Affecting the Behavior of Students Visiting Nightlife Venues in Roi Et Province

เสกสรรค์ สนวา^{1*}, พรหมพร จันทบุตร², และ ภัทริยา ขจรไพร³

Seksan Sonwa^{1*}, Prompron Chanthabut², and Pattariya Kajonpai³

¹⁻³คณะนิติรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด; Faculty of Law and Politics, Roi Et Rajabhat University,
Thailand.

*Corresponding Author; e-mail : seksan@reru.ac.th

DOI : 10.14456/jlgisrru.2025.3

Received : November 12, 2024; Revised : March 11, 2025; Accepted : March 11, 2025

บทคัดย่อ (Abstract)

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด 2) พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด และ 3) ข้อเสนอแนะการแก้ปัญหาพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด งานวิจัยนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างการวิจัย จำนวน 120 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด พบว่า โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35 : S.D = 1.19$) 2) พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด พบว่า โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.31 : S.D = 0.79$) และ 3) ข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ได้แก่ 1) ควรพยายามลดจากที่เคยไปอาทิตย์ละ 4-5 วันก็ให้ลดเหลือ 1-2 วัน คิดเป็นจำนวน 50 คน 2) ควรเปลี่ยนมาดูซีรีส์หรือหนังทางอินเทอร์เน็ต คิดเป็นจำนวน 20 คน และ 3) ควรเปลี่ยนสถานที่นัดเพื่อนเพื่อพบปะที่ห้างสรรพสินค้าแทนสถานบันเทิง คิดเป็นจำนวน 13 คน

คำสำคัญ (Keywords) : พฤติกรรมการเที่ยวกลางคืน, สถานบันเทิง, นักศึกษา

Citation : Sonwa, S., Chanthabut, P., & Kajonpai, P. (2025). Factors Affecting the Behavior of Students Visiting Nightlife



Venues in Roi Et Province. *Journal of Local Governance and Innovation*, 9(1), 31–44.

<https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2025.3>

Abstract

The objectives research were to study 1) 1) Factors affecting the nightlife behavior of students at Rajabhat Roi Et University, 2) The nightlife behavior of students at Rajabhat Roi Et University, and 3) Suggestions for addressing the nightlife behavior of Rajabhat Roi Et University students. This research uses quantitative research methods. With a sample size of 120, , and data were collected using a questionnaire. The statistics used for analysis included percentage, mean, and standard deviation.

The results of the research show that 1) Factors affecting the nightlife behavior of students at Rajabhat Roi Et University show an overall moderate level of satisfaction (= 3.35, S.D = 1.19); 2) The nightlife behavior of students at Rajabhat Roi Et University shows an overall moderate level of satisfaction (= 3.31, S.D = 0.79); and 3) Suggestions for addressing the nightlife behavior of Rajabhat Roi Et University students include 1) 1) You should try to reduce from going 4-5 days a week to 1-2 days, which amounts to 50 people. 2) Should switch to watching series or movies online, totaling 20 people and 3) Change the meeting place to a shopping mall instead of an entertainment venue, totaling 13 people

Keywords : Nightlife Behaviour, Entertainment Venues, Student

บทนำ (Introduction)

สภาพสังคมไทยในปัจจุบันมีความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วในด้านวัตถุและเทคโนโลยี มีการหลั่งไหลของอารยธรรมตะวันตกเข้ามามีบทบาทในชีวิตของคนไทย ซึ่งปัจจุบันคนไทยให้ความสำคัญกับความเจริญทางเทคโนโลยีและการรับค่านิยมตะวันตกมาถือปฏิบัติ ซึ่งบางส่วนอาจส่งผลทำให้คนไทยมีพฤติกรรมที่เสื่อมถอย ผิดศีลธรรมมากขึ้นเพราะหลงใหลในวัตถุและค่านิยมตะวันตก ทำให้สังคมไทยเต็มไปด้วยปัญหาต่าง ๆ มากมาย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนซึ่งเป็นประชากรกลุ่มหนึ่งของประเทศ สภาพเยาวชนไทยในสังคมปัจจุบันเกิดกระแสบริโภคเร็ววัยเด็ก และเยาวชนให้เกิดค่านิยมทางวัตถุ ฟุ้งเฟ้อใช้จ่ายเกินตัว (ณัชชา มณีวงศ์, 2550) ในปัจจุบันนี้ได้มีธุรกิจมากมายที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนไทย โดยเฉพาะสถานบันเทิง ซึ่งแพร่ขยายเป็นจำนวนมาก สถานบันเทิงประเภทต่างๆ เหล่านั้นเป็นผลต่อสิ่งแวดล้อมทางสังคม ที่ส่งผลให้เกิดธุรกิจยามราตรีรู้จักกันดีก็คือ บาร์ (Bar) และ ไนท์คลับ (Nightclub) การนำเสนอรูปแบบของสถานบันเทิงไม่ได้หยุดแต่เพียงเท่านั้น มันกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบอื่น ๆ เช่น คอฟฟี่ช็อป คาราโอเกะ และผับได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ผลจากการสำรวจพฤติกรรม พบว่าวัยรุ่นที่นิยมเที่ยวกลางคืน ดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะ เหล้า เบียร์ สูงถึง ร้อยละ 58.70 ทั้งดื่มและสูบ ร้อยละ 40.74 (หรือรวมทั้งดื่มสูรา อย่างเดียวและทั้งดื่มและสูบรวมกันถึงร้อยละ 93.83) มีเพียงร้อยละ 6.17 ที่ไม่ดื่มและไม่สูบ

Citation : เสกสรรค์ สนวน, พรหมพร จันทบุตร, และ ภัทริยา ขจรไพร. (2568). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกาเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของ



นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น, 9(1), 31–44.

<https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2025.3>

(มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2554) โดยเฉพาะในเขตเมืองสถานบันเทิงต่างๆ เป็นสถานที่ที่มีการมั่วสุมของมีนเมาหลายครั้ง นำไปสู่การก่ออาชญากรรมและการติดยาเสพติดโดยสถานบันเทิงเหล่านั้นยังเป็นสถานที่ส่งเสริมให้มีการมั่ว สุมและสำส่อนทางเพศอีกด้วย เช่น สถานที่นั่งภายในมูมมิดโดยวัยรุ่นอาจถูกชักนำโดยเพื่อนให้ทดลองทำสิ่งที่แปลกไป จากสิ่งที่เคยกระทำ มั่วสุมทางเพศเสเพลสิ่งเสเพลติ ฯลฯ โดยไม่เกรงใจผู้พบเห็นหรือไม่สนใจความเหมาะสม เนื่องจากสภาพภายในสถานฯ ดังกล่าวมืดและขาดความสนใจซึ่งกันและกัน (วรรณ ชื่นวัฒนา และคณะ, 2558)

ในการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของการศึกษาพบว่า ในบริเวณมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด มีสถานบริการบันเทิงซึ่งห่างจากมหาวิทยาลัยประมาณ 1.5 กิโลเมตร บริเวณเส้นทางร้อยเอ็ดโพธิ์ทอง มีสถานบริการบันเทิงทั้งหมด 3 แห่ง ได้แก่ สถานที่ ก สถานที่ ข สถานที่ ค จากสถานการณ์ปัจจุบันพบว่า มีนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ดนิยมเข้าไปในสถานบันเทิงดังกล่าวเป็นจำนวนมาก สำหรับพฤติกรรมของนักศึกษาจากสัมภาษณ์เบื้องต้นพบว่า นักศึกษามีพฤติกรรมชอบออกไปเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนและนักศึกษาที่ออกไปเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า เนื่องจากมีเวลาว่างจากเรียน และการเรียนทำให้เกิดความเครียด ความกดดัน การไปเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืน จึงเป็นอีกหนึ่งวิธีที่จะช่วยในการผ่อนคลาย ได้ออกไปสัมผัสบรรยากาศใหม่ๆ พบปะสังสรรค์เพื่อนฝูง

จากสภาพปัญหาที่กล่าวมาในข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยตระหนักถึงความสำคัญและสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษาดังกล่าว เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมการเที่ยวกลางคืนและทราบถึงปัจจัยพฤติกรรมการเที่ยวกลางคืนของนักศึกษา และสามารถนำเสนอผลการศึกษาฯ ในการเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาหรือรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้นในกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยฯ ในอนาคตอย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
3. เพื่อข้อเสนอแนะการแก้ปัญหาพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

การทบทวนวรรณกรรม (Literature Review)

แนวคิดพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิง

ณัชชา มณีวงศ์ (2550) กล่าวว่า พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิง หมายถึง กิจกรรมที่ประพฤติดูปฏิบัติเมื่อไปเที่ยวสถานบันเทิง ดังนี้ ร้องเพลง ฟังเพลง รับประทานอาหาร สนทนา ดูภาพยนตร์ นวดแผน

Citation : Sonwa, S., Chanthabut, P., & Kajonpai, P. (2025). Factors Affecting the Behavior of Students Visiting Nightlife



Venues in Roi Et Province. *Journal of Local Governance and Innovation*, 9(1), 31–44.

<https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2025.3>

ไทยผ่อนคลายกล้ามเนื้อ การดื่มเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ การเต้น การเข้าไปทำความรู้จักกับเพื่อนต่างเพศ การสูบบุหรี่ ดูการแข่งขันกีฬา อาบอบนวด เล่นการพนันและดูคอนเสิร์ต

พันธ์ทิพย์ พระโคตร (2557) กล่าวว่า พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิง หมายถึง การที่บุคคลมีการกระทำ หรือออกจากบ้านสถานที่พักเพื่อมาเที่ยวสถานบันเทิง เช่น พฤติกรรม

การแต่งตัวในรูปแบบเดียวกันกับกลุ่มเพื่อนเพื่อกระทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่าง ในขณะที่ใช้บริการสถานบันเทิงได้แก่ การดื่ม การเต้นรำ การฟังเพลง การพูดคุยกับเพื่อน เป็นต้น

สมภพ จันทรเงิน (2558) กล่าวว่า พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิง หมายถึง กิจกรรมที่ประพัตติปฏิบัติเมื่อไปเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืน ดังนี้ ร้องเพลง ฟังเพลง รับประทานอาหาร สนทนาพูดคุยดูภาพยนตร์ ดื่มเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เต้นรำ ทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่สูบบุหรี่ เสพยาเสพติด ดูการแข่งขันกีฬา เล่นการพนัน ดูคอนเสิร์ต ข่ายบริการทางเพศ พบคนถูกใจเพื่อมีเพศสัมพันธ์ เลี้ยงฉลองในโอกาสต่าง ๆ ทำธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า นัดพบกับคนรู้จักหรือเพื่อนเก่าชมหรือเลือกซื้อสินค้า นวดแผนโบราณหรืออาบอบนวด เป็นต้น

วิศรุต วุฒิธรรม (2561) กล่าวว่า พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิง หมายถึง การที่บุคคลตัดสินใจเลือกที่จะกระทำหรือปฏิบัติ กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานบันเทิงหรือสถานเริงรมย์ เพื่อสนองความต้องการของตน โดยเป็นพฤติกรรมที่ปฏิบัติบ่อยครั้ง หรือเป็นประจำจากความหมายของพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงข้างต้น

สรุปพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิง หมายถึง การกระทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับพบปะสังสรรค์ การนัดหมาย การเลือกสถานที่ การแต่งตัวซึ่งพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิง ได้แก่ เต้นรำ ฟังเพลง ดื่มเครื่องดื่ม รับประทานอาหาร พบปะสังสรรค์กับเพื่อนหรือบุคคลอื่น รวมไปถึงช่วงวันเวลาที่ใช้ไปกับการเที่ยวสถานบันเทิง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

สุกัญญา เจริญศรี (2549) กล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวมีสาเหตุดังต่อไปนี้

1. ความเครียดจากการทำงาน นักท่องเที่ยวจึงเกิดความต้องการพักผ่อนเพื่อให้สามารถกลับมาทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ในอนาคต
2. รายได้ของประชากรที่ขึ้น จึงทำให้ประชากรมีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นการพักผ่อนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมให้กับตนเอง
3. ความสะดวกสบายทางด้านคมนาคมซึ่งเป็นแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวอยากที่จะเดินทางเข้าไปใช้บริการ
4. การมีเวลาว่างจึงทำให้ประชาชนมีเวลาว่างที่จะสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ ได้มากขึ้น

Citation : เสกสรรค์ สนาวา, พรหมพร จันทบุตร, และ ภัทริยา ขจรไพร. (2568). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของ



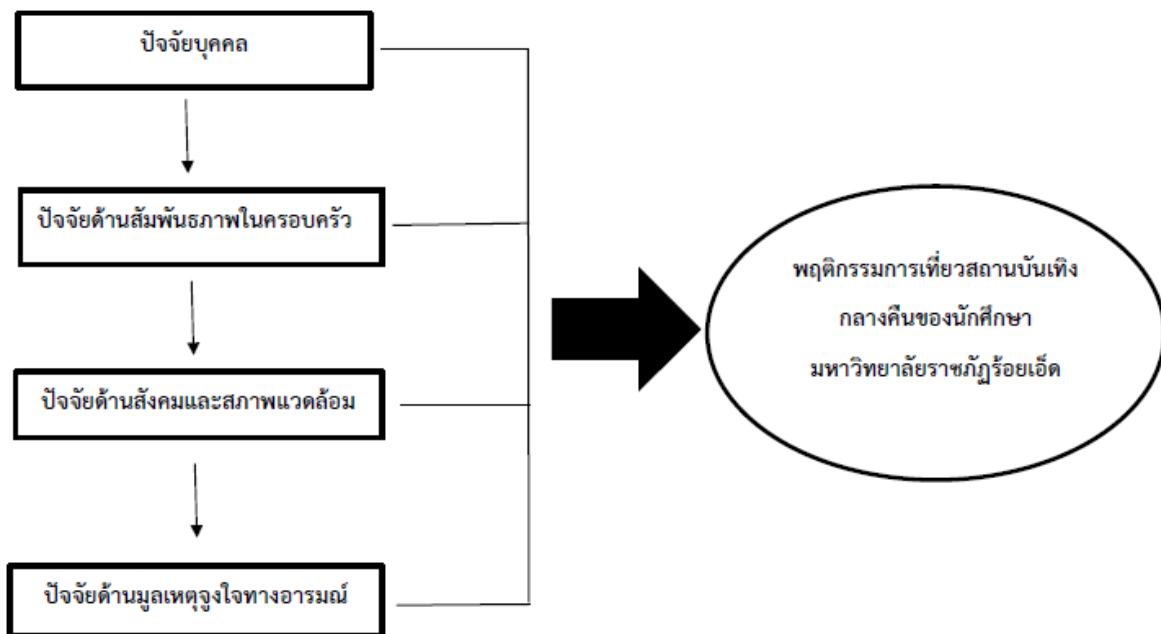
นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น, 9(1), 31-44.

<https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2025.3>

5. ประชากรที่เพิ่มขึ้นจึงทำให้สภาพแวดล้อมเกิดความแออัด ดังนั้นจึงส่งผลให้ประชากรมีความต้องการที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวพักผ่อนในสถานที่ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นจากเมืองไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางชนบท หรือจากต่างจังหวัดเข้ามาท่องเที่ยวในเมือง เป็นต้น

สรุป ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ได้แก่ ความเครียด รายได้ การเดินทางมีความสะดวกสบาย การใช้เวลาว่างในการพักผ่อน และสภาพแวดล้อมที่เป็นตัวบีบเร้า เป็นต้น

กรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework)



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด การวิจัยนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างการวิจัย จำนวน 120 คน โดยใช้สูตรคำนวณ ของยามาเน่ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540) ที่ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ค่า ความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่างร้อยละ 5

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

โดย n = จำนวนขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนรวมทั้งหมดของประชากรที่ใช้ในการศึกษา

e = ความคลาดเคลื่อน ซึ่งกำหนดให้เท่ากับร้อยละ 5 (0.05)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาทฤษฎีและแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบบสอบถามมีทั้งหมด 4 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประกอบด้วย ปัจจัยด้านสัมพันธภาพในครอบครัว ปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปัจจัยด้านมูลเหตุจูงใจทางอารมณ์

ตอนที่ 3 แบบสอบถามพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประกอบด้วย พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืน พฤติกรรมที่ปฏิบัติในขณะที่เที่ยวสถานบันเทิงกลางคืน

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

สร้างแบบสอบถามผ่านระบบ Google Forms แล้วรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์ โดยได้รับแบบสอบถามตอบกลับครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างการวิจัย จำนวน 120 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะดำเนินการโดยวิเคราะห์ประมวลผลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อแสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean)
3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

โดยใช้เกณฑ์การแปลผล (Best, 1981 อ้างถึงใน พิษณุ อภิสมาจารโยธิน, 2562) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

Citation : เสกสรรค์ สนาวา, พรหมพร จันทบุตร, และ ภัทริยา ขจรไพร. (2568). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของ



นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น, 9(1), 31-44.

<https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2025.3>

ผลการวิจัย (Research Results)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
สรุปผลการวิจัยได้ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกเพศ อายุ ชั้นปี คณะ รายได้ต่อเดือน สถานภาพ
ทางครอบครัว โดยใช้ค่าร้อยละ ได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	62	51.7
2. หญิง	56	46.7
3. อื่น ๆ	2	1.7
รวม	120	100.0
อายุ		
1. 19-20 ปี	40	33.3
2. 21-22 ปี	60	50.1
3. 23-24 ปี	13	10.8
4. 25 ปี ขึ้นไป	7	5.8
คณะ		
1. คณะครุศาสตร์และการพัฒนามนุษย์	30	25.0
2. คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	23	19.2
3. คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	24	20.0
4. คณะนิติรัฐศาสตร์	16	13.3
5. คณะพยาบาลศาสตร์	12	10.0
6. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	15	12.5
ได้รับค่าใช้จ่ายต่อเดือน		
1. ได้รับมากกว่า 6,000 บาท ต่อเดือน	25	20.3
2. ได้รับอยู่ระหว่าง 3,000-6,000 บาทต่อเดือน	83	67.5
3. ได้รับต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน	15	12.2
รวม	120	100.0

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพทางครอบครัว		
1. พ่อแม่อยู่ร่วมกัน	62	51.7
2. พ่อแม่แยกกัน/หย่าร้าง	41	34.2
3. พ่อหรือแม่เสียชีวิต	16	13.3
4. ทั้งพ่อและแม่เสียชีวิต	1	0.8
ไปเที่ยวสถานบันเทิงกี่ครั้งต่อสัปดาห์		
1. ทุกวัน	7	5.8
2. 2/3 วัน/ครั้ง	15	12.4
3. สัปดาห์ละครั้ง	35	28.9
4. 2/3 ครั้ง/สัปดาห์	38	31.4
5. เดือนละครั้ง	26	21.5
รวม	120	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 62 คน มีอายุระหว่าง 21-22 ปี จำนวน 60 คน ส่วนคณะที่ตอบคำถามมากที่สุดคือ คือ ครุศาสตร์และการพัฒนามนุษย์ จำนวน 30 คน ค่าใช้จ่ายต่อเดือนได้รับอยู่ระหว่าง 3,000-6,000 บาทต่อเดือน จำนวน 83 คน สถานภาพทางครอบครัว ส่วนมากบิดามารดาอยู่ร่วมกัน จำนวน 62 คน ไปเที่ยวสถานบันเทิงกี่ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 38 คน และสถานที่ชอบไปเที่ยวสถานบันเทิง สถานที่ ค จำนวน 65 คน

Citation : เสกสรรค์ สนวา, พรหมพร จันทบุตร, และ ภัทริยา ขจรไพร. (2568). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของ



นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น, 9(1), 31-44.

<https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2025.3>

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ตารางที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D	ระดับ
ด้านสัมพันธภาพในครอบครัว	3.40	1.22	ปานกลาง
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	3.50	1.09	ปานกลาง
ด้านมูลเหตุจูงใจด้านอารมณ์	3.17	1.25	ปานกลาง
รวม	3.35	1.19	ปานกลาง

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35 : S.D = 1.19$) เมื่อพิจารณาปัจจัยรายด้าน พบว่า ปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.50 : S.D = 1.12$) ด้านสัมพันธภาพในครอบครัวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40 : S.D = 1.12$) และด้านมูลเหตุจูงใจด้านอารมณ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.17 : S.D = 1.25$) ตามลำดับ

พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ตารางที่ 3 พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืน

พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืน	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D	ระดับ
ด้านความอยากรู้อยากเห็น	3.09	0.75	ปานกลาง
ด้านการเลียนแบบเพื่อน	3.14	0.76	ปานกลาง
ด้านความสนุกสนาน	3.58	0.82	มาก
ด้านการผ่อนคลาย	3.43	0.86	ปานกลาง
รวม	3.31	0.79	ปานกลาง

Citation : Sonwa, S., Chanthabut, P., & Kajonpai, P. (2025). Factors Affecting the Behavior of Students Visiting Nightlife



Venues in Roi Et Province. *Journal of Local Governance and Innovation*, 9(1), 31–44.

<https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2025.3>

จากตารางที่ 3 พบว่า พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.31 : S.D = 0.79$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความสนุกสนานมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58 : S.D = 0.82$) รองลงมาคือ ด้านการผ่อนคลายมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43 : S.D = 0.86$) และด้านการเลียนแบบเพื่อนมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.14 : S.D = 0.76$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ลักษณะของพฤติกรรมที่ปฏิบัติในขณะที่เที่ยวสถานบันเทิงกลางคืน

ลักษณะของพฤติกรรมที่ปฏิบัติในขณะที่เที่ยวสถานบันเทิง กลางคืน	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D	ระดับ
ด้านการร้องเพลง	3.49	0.66	ปานกลาง
ด้านการฟังเพลง	3.32	0.71	ปานกลาง
ด้านการรับประทานอาหาร	3.53	0.75	มาก
ด้านการสนทนา	3.35	0.73	ปานกลาง
ด้านการดูคอนเสิร์ต	3.52	0.82	มาก
ด้านการดื่มเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	3.39	0.74	ปานกลาง
ด้านการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	3.31	0.65	ปานกลาง
ด้านการเต้น	3.29	0.83	ปานกลาง
ด้านการไปทำความรู้จักกับเพื่อนต่างเพศ	2.52	0.82	ปานกลาง
ด้านการสูบบุหรี่	2.18	0.78	น้อย
รวม	3.19	0.74	ปานกลาง

จากตารางที่ 4 พบว่า ลักษณะของพฤติกรรมที่ปฏิบัติในขณะที่เที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.19 : S.D = 0.74$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการรับประทานอาหารมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53 : S.D = 0.75$) รองลงมาคือ ด้านการดูคอนเสิร์ตอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52 : S.D = 0.82$) และด้านการดื่มเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39 : S.D = 0.74$) ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ตารางที่ 5 ข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ข้อ	แนวทางการแก้ไขปัญหาการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	จำนวน (คน)
1	ควรเปลี่ยนมาดูซีรีส์หรือหนังทางอินเทอร์เน็ต	20
2	ควรหาเกมสืมาเล่นแก้เบื่อคร่ำเวลา	11
3	ควรพยายามลดจากที่เคยไปอาทิตย์ละ 4-5 วันก็ให้ลดเหลือ 1-2 วัน	50
4	ควรเปลี่ยนสถานที่นัดเพื่อนเพื่อพบปะที่ห่างสรรพสินค้าแทนสถานบันเทิง	13
5	ควรนั่งจับกลุ่มคุยเรื่องงานและถามไถ่เรื่องทั่วไป	10
6	ควรหาที่เที่ยว เช่น ทะเล ภูเขา แม่น้ำ	7
7	ควรเข้านอนเร็วขึ้น	9
รวม		120

จากตารางที่ 5 พบว่า ข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะเรียงตามลำดับ ดังนี้

- 1) ควรพยายามลดจากที่เคยไปอาทิตย์ละ 4-5 วันก็ให้ลดเหลือ 1-2 วัน คิดเป็นจำนวน 50 คน
- 2) ควรเปลี่ยนมาดูซีรีส์หรือหนังทางอินเทอร์เน็ต คิดเป็นจำนวน 20 คน
- 3) ควรเปลี่ยนสถานที่นัดเพื่อนเพื่อพบปะที่ห่างสรรพสินค้าแทนสถานบันเทิง คิดเป็นจำนวน 13 คน

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35 : S.D = 1.19$) เมื่อพิจารณาปัจจัยรายด้าน พบว่า ปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.50 : S.D = 1.12$) ด้านสัมพันธภาพในครอบครัวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40 : S.D = 1.12$) และด้านมูลเหตุจูงใจด้านอารมณ์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.17 : S.D = 1.25$) เหตุที่เป็นเช่นนี้เพราะเป็นที่รู้กันดีว่าสัมพันธภาพในครอบครัวมีความสำคัญอย่างยิ่งกับนักศึกษาและครอบครัวเป็นตัวแทนในการขัดเกลาทางสังคมมีความใกล้ชิดกับสมาชิกของครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ คันธรส พลเยี่ยม

Citation : Sonwa, S., Chanthabut, P., & Kajonpai, P. (2025). Factors Affecting the Behavior of Students Visiting Nightlife



Venues in Roi Et Province. *Journal of Local Governance and Innovation*, 9(1), 31–44.

<https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2025.3>

(2545) พบว่า นักศึกษาอาจกำลังเผชิญกับสภาพปัญหาที่อาจจะเกิดจากครอบครัว จึงต้องการออกไปเที่ยวสถานบันเทิงและครอบครัวที่แตกแยกมีผลต่อการไปเที่ยวสถานบันเทิง นอกจากนี้ การเที่ยวกลางคืนยังเป็นการหาเวลาพักผ่อน คลายเครียด และเป็นการสร้างความสนุกและรื่นเริง เหตุที่เป็นเช่นนี้เพราะ สถานบันเทิงมีระบบแสง สี เสียงที่เร้าใจและดึงดูดใจทำให้มีความสุขจึงอยากไปเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของคันธรส พลเยี่ยม (2545) พบว่า ที่เป็นสาเหตุในระดับมากคือสถานเริงรมย์มีระบบแสง สี เสียง ที่เร้าใจ และดึงดูดใจทำให้มีความสุข รวมทั้งบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมของสถานเริงรมย์น่าสนใจดึงดูดใจทำให้อยากไปเที่ยว

พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.31 : S.D = 0.79$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความสนุกสนานมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58 : S.D = 0.82$) รองลงมาคือ ด้านการผ่อนคลายมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43 : S.D = 0.86$) และด้านการเลียนแบบเพื่อนมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.14 : S.D = 0.76$) เหตุที่เป็นเช่นนี้ เพราะการที่ได้ไปเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนทำให้ผ่อนคลาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัชชา มณีวงศ์ (2550) พบว่า พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงเป็นกิจกรรมที่ประพจน์ปฏิบัติที่ช่วยให้เกิดความผ่อนคลายความเครียดในรูปแบบต่าง ๆ ได้ เช่น การร้องเพลง การฟังเพลง การรับประทานอาหาร การสนทนา การดื่มเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ การเต้น การเข้าไปทำความรู้จักกับเพื่อนต่างเพศ การสูบบุหรี่ และดูคอนเสิร์ต เป็นต้น

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

สถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องควรมีการรณรงค์และร่วมกันจัดกิจกรรมให้นักศึกษา และส่งเสริมให้เกิดการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และผ่อนคลายความเครียดจากการเรียน เช่น การแสดงดนตรี การเล่นเกม การออกค่ายจิตอาสา เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง (References)

- นธรส พลเยี่ยม. (2545). พฤติกรรมและสาเหตุในการเที่ยวสถานเริงรมย์ของวัยรุ่นในอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ณัชชา มณีวงศ์. (2550). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของนักศึกษาจังหวัดนครปฐม [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

Citation : เสกสรรค์ สนาวา, พรหมพร จันทบุตร, และ ภทริยา ขจรไพร. (2568). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของ



นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น, 9(1), 31-44.
<https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2025.3>

- พันธ์ทิพย์ พระโคตร. (2557). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมเที่ยวสถานบันเทิงของนิสิตมหาวิทยาลัย
รัฐแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยเกษม
บัณฑิต.
- พิษณุ อภิสมภารโยธิน. (2562). *ชีวะสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมานเบื้องต้นสำหรับการวิจัย*. กรุงเทพฯ:
ทริปเพิ้ล เอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- วรรณ ชื่นวัฒนา, นิภาวรรณ คำแสน, และ รณฤทธิ์ แก้วรากมุข. (2558). พฤติกรรมการเที่ยวกลางคืนของ
วัยรุ่นตำบลบางแม่นาง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี. สืบค้นจาก
<https://identity.bsru.ac.th/archives/2768>.
- วิศรุต วุฒิธรรม. (2561). พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษาในพื้นที่อำเภอหัวหินจังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์. *วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 9(2), 1–10.
- สมภพ จันท์เงิน. (2558). พฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงของนักศึกษาปริญญาตรีในจังหวัดชลบุรี.
วารสารการศึกษาและการพัฒนาสังคม, 2(10), 40–49.
- สุกัญญา เจริญศรี. (2552). *การรับรู้และแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวใน 6 จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
หลังได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติ (Tsunami) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขต
กรุงเทพมหานคร* [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรี
นครินทรวิโรฒ.



Citation : เสกสรรค์ สนวา, พรหมพร จันทบุตร, และ ภัทริยา ขจรไพร. (2568). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเที่ยวสถานบันเทิงกลางคืนของ



นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น, 9(1), 31–44.

<https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2025.3>