

บทบาทสำนักข่าวออนไลน์ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง
ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

The Role of Online News Agencies in Affecting Political
Participation of People in Bangkok

กัญญวรรณ ปิ่นเงิน^{1*} ฐิติรัตน์ มานิปาร์กษ์² และพัญญา เขียวบุญจันทร์³
Kanyawan Pinngern^{1*}, Thitirat Manipakrak² and Panya Khiewbunchan³

Received : February 2, 2024; Revised : August 29, 2024; Accepted : August 29, 2024

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ เพื่อเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสำนักข่าวออนไลน์ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทสำนักข่าวออนไลน์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร เป็นวิธีวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนที่อาศัยในกรุงเทพมหานครและติดตามข่าวสารของสำนักข่าวออนไลน์ จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบผสม (Mixed-method Sampling) เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean)

¹คณะการสื่อสารดิจิทัล มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต; Faculty of Digital Communication, Rattana Bundit University, Thailand.

²คณะนิติศาสตร์และการปกครอง มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต; Faculty of Law and Government, Rattana Bundit University, Thailand.

³คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต; Faculty of Education, Rattana Bundit University, Thailand.

*Corresponding Author; e-mail : ying108rbac@gmail.com

Citation : Pinnjern, K., Manipakrak, T. & Khiewbunchan, P. (2024). The Role of Online News Agencies in



Affecting Political Participation of People in Bangkok. *Journal of Local Governance and Innovation.*

8(2) : 351-366; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2024.44>

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติทดสอบที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และ การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation)

ผลการวิจัย พบว่า 1) ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศและอาชีพแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นอายุและการศึกษาไม่แตกต่าง 2) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสำนักข่าวออนไลน์ ได้แก่ ความถี่และระยะเวลาแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) บทบาทสำนักข่าวออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ (Keywords) : บทบาทของสำนักข่าวออนไลน์, การมีส่วนร่วมทางการเมือง, พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

Abstract

The objective of this research is to compare the political participation of people in Bangkok. Classified by demographic characteristics to compare the political participation of people in Bangkok. Classified according to behavior of exposure to political news from online news agencies and study the relationship between the role of online news agencies and the political participation of people in Bangkok. It is a quantitative research method. The sample group was 400 people who lived in Bangkok and followed news from online news agencies using a mixed sampling method. The tool used is a questionnaire. Statistics used in data analysis include percentage, frequency, mean, standard deviation, t-test statistics, analysis of variance (ANOVA) and Coefficient analysis (Pearson Correlation).

The results of the research found that 1) Demographic characteristics, including different genders and occupations, will have different political participation. Statistically significant at the .05 level, except that age and education

Citation : กัญญวรรณ ปันเงิน, อธิรัตน์ มานีพารักษ์ และพินยา เขียวบุญจันทร์. (2567). บทบาทสำนักข่าวออนไลน์ที่ส่งผลต่อการ

มีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น.



8(2) : 351-366; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgisru.2024.44>

are not different. 2) Behavior of exposure to political news from online news agencies, namely different frequencies and durations will have different political participation. Statistically significant at the .05 level. 3) The role of online news agencies is related to political participation of people in Bangkok. Statistically significant at the .01 level.

Keywords : The Role of Online News Agencies, Political Participation, News Exposure Behavior

บทนำ (Introduction)

เมื่อกล่าวถึงคำว่า “สื่อมวลชน” แต่เดิมนักจะหมายถึงสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) ที่มีหน้าที่รายงานเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงต่างๆที่เกิดขึ้น ซึ่งปรากฏเป็น “ข่าว” ให้อ่านจากหนังสือพิมพ์ ฟังเสียงจากวิทยุหรือดูผ่านจอโทรทัศน์ อย่างไรก็ตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เกิดอินเทอร์เน็ต คำว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จึงเกิดขึ้นจากสื่อดั้งเดิมเช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน ต่างก็มีเว็บไซต์เป็นช่องทางในการนำเสนอข่าวสาร ทำให้ประชาชนสามารถรับรู้เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้จากทั่วโลกอย่างรวดเร็ว เมื่อมีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ในแต่ละปี รวมถึงการเกิดขึ้นของสื่อใหม่ (New Media) ซึ่งก็คือ สำนักข่าวออนไลน์ที่ตั้งขึ้นโดยใช้ช่องทางของสื่อออนไลน์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ต่างพยายามทำหน้าที่และแข่งขันเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ โดยคำนึงถึงความต้องการของประชาชนผู้บริโภคเป็นหลัก โดยเฉพาะการรายงานข่าวการเมือง จะเห็นได้จากการเลือกตั้ง ส.ส.เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2566 ทุกสำนักข่าวต่างพยายามนำเสนอในทุกแพลตฟอร์ม ตั้งแต่การลงสมัคร ส.ส.ทั้งแบบบัญชีรายชื่อและแบ่งเขต การหาเสียงของผู้สมัคร ส.ส. การแสดงวิสัยทัศน์ของว่าที่นายกรัฐมนตรีจากพรรคการเมืองต่างๆ การเลือกตั้งล่วงหน้า จนกระทั่งวันลงคะแนนเลือกตั้งจริง การรายงานบรรยากาศการเลือกตั้งในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ การรายงานผลการเลือกตั้งและการจัดตั้งรัฐบาลโดยพรรคเพื่อไทยเป็นแกนนำ มีนายเศรษฐา ทวีสิน ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี จวบจนปัจจุบันที่รัฐบาลได้เข้ามาบริหารประเทศ มีการประกาศนโยบายต่างๆ เป็นที่สนใจแก่ประชาชนว่าจะสามารถดำเนินนโยบายตามที่หาเสียงไว้ได้มากน้อยเพียงใด รวมถึงท่าทีของฝ่ายค้านในการทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลก็เป็นที่จับตาของประชาชนเช่นเดียวกัน

Citation : Pinngern, K., Manipakrak, T. & Khiewbunchan, P. (2024). The Role of Online News Agencies in



Affecting Political Participation of People in Bangkok. *Journal of Local Governance and Innovation.*

8(2) : 351-366; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgrisru.2024.44>

ทั้งนี้ McQuail (ศรุต อติการิ, 2564) กล่าวว่า สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญ 5 ประการ ได้แก่ การให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) การทำหน้าที่ประสานสัมพันธ์ (Correction) การทำหน้าที่สืบสานวัฒนธรรม (Continuity) การให้ความบันเทิง (Entertainment) และการระดมสรรพกำลัง (Mobilization) ทั้งรณรงค์ทางการเมือง เศรษฐกิจ ศาสนา เพื่อให้เกิดการเคลื่อนไหวทางสังคม หรือเมื่อสังคมเกิดวิกฤติและต้องการความร่วมมือร่วมใจ ซึ่งการระดมสรรพกำลัง (Mobilization) ถือเป็นบทบาทสำคัญที่สำนักข่าวออนไลน์ในฐานะสื่อมวลชนควรตระหนักและเห็นความสำคัญต่อบทบาทดังกล่าวเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนอันจะส่งผลต่อการขับเคลื่อนประเทศไทยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ประเด็นการพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขให้มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาลเห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

จากประเด็นดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาบทบาทสำนักข่าวออนไลน์ที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการทำงานของสำนักข่าวออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศไทยต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์
2. เพื่อเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสำนักข่าวออนไลน์
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นต่อบทบาทสำนักข่าวออนไลน์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

1. ประชากรที่อยู่ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยในกรุงเทพมหานครและติดตามข่าวสารของสำนักข่าวออนไลน์ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยในกรุงเทพมหานครและติดตามข่าวสารของสำนักข่าวออนไลน์ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรของ Cochran

Citation : กัญญวรรณ ปิ่นเงิน, อธิรัตน์ มานิพารักษ์ และพินยา เขียวบุญจันทร์. (2567). บทบาทสำนักข่าวออนไลน์ที่ส่งผลต่อการ

มีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น.



8(2) : 351-366; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlqisrru.2024.44>

(1953) กำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้ขนาดตัวอย่าง 400 คน ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบผสม (Mixed-method Sampling) ดังนี้ การสุ่มแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) **ขั้นตอนที่ 1** ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ติดตามข่าวสารผ่านสำนักข่าวออนไลน์โดยผู้วิจัยส่งลิงค์แบบสอบถามออนไลน์ไปยังกล่องจดหมาย (e-mail) โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง **ขั้นตอนที่ 2** ใช้วิธีสุ่มแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) โดยขอให้กลุ่มตัวอย่างที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลไปแล้วในการสุ่มขั้นตอนที่ 1 แนะนำเพื่อนร่วมเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ติดตามข่าวสารผ่านสำนักข่าวออนไลน์เพื่อให้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยส่งแบบสอบถามให้ผู้ที่ถูกกลุ่มตัวอย่างแนะนำทำแบบสอบถามด้วยตนเอง จนได้แบบสอบถามครบ 400 ชุด

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสำนักข่าวออนไลน์ ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของประชาชนต่อบทบาทของสำนักข่าวออนไลน์ ส่วนที่ 4 การมีส่วนร่วมทางการเมือง ซึ่งแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นมานั้นจะมีการตรวจสอบคุณภาพของความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 ท่าน จากนั้นรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์การวิจัยด้วยค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ผลการวิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม มีดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ได้เท่ากับ 0.75 จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างซึ่งมีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาคั้งนี้ จำนวน 30 คน และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้วิธี Cronbach's Coefficient Alpha เพื่อทดสอบค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.89 ถือว่าแบบสอบถามมีความเชื่อถือได้

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากส่งลิงค์แบบสอบถามออนไลน์ที่ส่งกลับมายังกล่องจดหมาย (e-mail) และตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อคำถาม และได้รับแบบสอบถามที่ตอบสมบูรณ์มา 400 ชุดตามที่กำหนดไว้จึงนำไปวิเคราะห์ข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและสมบูรณ์ของข้อมูลทุกชนิดก่อนที่จะนำมาลงรหัส โดยทำการประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติทดสอบที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOWA) และ การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัย (Research Results)

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.8 อายุระหว่าง 29 – 39 ปี จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 52.3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสำนักข่าวออนไลน์ พบว่า สำนักข่าวออนไลน์ที่ติดตาม 5 อันดับแรก คือ สำนักข่าวทูเดย์ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 รองลงมา คือ เดอะสแตนดาร์ด จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 โฟสทูเดย์ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 เดอะรีพอร์ตเตอร์ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และสำนักข่าวอิศรา จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

ความถี่ในการติดตาม 5-6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 ระยะเวลาที่ติดตามแต่ละครั้งประมาณ 1 ชั่วโมง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3

รูปแบบเนื้อหาทางการเมืองที่ติดตามจากสำนักข่าวออนไลน์ 3 อันดับแรก คือ รายงานข่าวประจำวัน จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 รายงานสด (Live) จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 และคลิปวิดีโอสรุปเหตุการณ์สำคัญ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3

ประเด็นทางการเมืองที่ติดตามจากสำนักข่าวออนไลน์ 5 อันดับแรก คือ นโยบายการดำเนินงานของรัฐ จำนวน 368 คน คิดเป็นร้อยละ 92.0 รัฐบาลและฝ่ายค้าน จำนวน 345 คน คิดเป็นร้อยละ 86.3 สถานการณ์ทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน จำนวน 341 คน คิดเป็น

Citation : กัญญวรรณ ปิ่นเงิน, อธิรัตน์ มานีพารักษ์ และพินยา เขียวบุญจันทร์. (2567). บทบาทสำนักข่าวออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อ



มีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น.

8(2) : 351-366; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgsrru.2024.44>

ร้อยละ 85.3 การทุจริตคอร์รัปชัน จำนวน 335 คน คิดเป็นร้อยละ 83.8 และการเลือกตั้งระดับประเทศและท้องถิ่น จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 71.3 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เหตุผลที่ติดตามข่าวสารทางการเมืองจากสำนักข่าวออนไลน์ คือ สนใจและติดตามสถานการณ์ทางการเมืองอย่างเท่าทันมากที่สุด จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 รองลงมา คือนำข่าวสารที่ได้ไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 นำเสนอข้อมูลเจาะลึกมากกว่าสื่ออื่นๆ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 นำเสนอความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ วิเคราะห์น่าเชื่อถือ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3

ความคิดเห็นที่มีต่อบทบาทสำนักข่าวออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อบทบาทสำนักข่าวออนไลน์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บทบาทสำนักข่าวออนไลน์อยู่ในระดับมากทุกด้านเรียงตามลำดับ คือ บทบาทในการรายงานข่าวสารด้านการเมือง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 รองลงมาคือ บทบาทแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ วิเคราะห์การเมือง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และบทบาทในการให้ความรู้ด้านการเมือง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54

การมีส่วนร่วมทางการเมือง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีส่วนร่วมทางการเมือง โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการเมืองกับครอบครัว เพื่อนๆ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 รองลงมาคือ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเมืองด้วยการโพสต์แสดงความคิดเห็นผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ร่วมฟังอภิปรายทางการเมือง รณรงค์หาเสียงของกลุ่มการเมือง พรรคการเมือง และผู้สมัครรับเลือกตั้ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 ไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงการเลือกตั้งระดับประเทศหรือท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 โน้มน้าวชักจูงผู้อื่นไปใช้สิทธิเลือกตั้ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 คัดค้านหรือประท้วงต่อนโยบายของรัฐที่ไม่เห็นด้วยหรือคิดว่าไม่เป็นธรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 ส่วนประเด็นการมีส่วนร่วมทางการเมืองอยู่ในระดับปานกลาง คือ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของพรรคการเมือง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 และเป็นผู้ที่ทำงานให้กับนักการเมืองหรือพรรคการเมือง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

การมีส่วนร่วม ทางการเมือง	เพศ		อายุ		ระดับการศึกษา		อาชีพ	
	t	Sig	F	Sig	F	Sig	F	Sig
ภาพรวม	2.793	.005*	.646	.630	1.771	.152	4.925	.001*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 1 ผลการเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า เพศแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเพศหญิงมีส่วนร่วมทางการเมืองมากกว่าเพศชาย อาชีพต่างกัน จะมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษามีส่วนร่วมทางการเมืองมากกว่าอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ส่วนอายุ และระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสำนักข่าวออนไลน์ ได้แก่ ความถี่ และระยะเวลาแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง

การมีส่วนร่วม ทางการเมือง	ความถี่		ระยะเวลา	
	F	Sig	F	Sig
ภาพรวม	5.567	.001*	4.342	.005*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมทางการเมืองจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสำนักข่าวออนไลน์ พบว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่าง

Citation : กัญญวรรณ ปิ่นเงิน, อธิรัตน์ มานพารักษ์ และพินยา เขียวบุญจันทร์. (2567). บทบาทสำนักข่าวออนไลน์ที่ส่งผลต่อการ

มีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น.



8(2) : 351-366; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgrisru.2024.44>

กันจะมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสาร 5-6 วันต่อสัปดาห์จะมีส่วนร่วมทางการเมืองมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสาร 2-3 วันต่อสัปดาห์

ระยะเวลาการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันจะมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารประมาณ 1 ชั่วโมงจะมีส่วนร่วมทางการเมืองมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารน้อยกว่า 30 นาที

สมมติฐานที่ 3 ความคิดเห็นต่อบทบาทสำนักข่าวออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 3 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างความคิดเห็นต่อบทบาทสำนักข่าวออนไลน์กับการมีส่วนร่วมทางการเมือง

ความคิดเห็นต่อบทบาท สำนักข่าวออนไลน์	การมีส่วนร่วมทางการเมือง		
	ค่าความสัมพันธ์ (r)	ค่า Sig.	ระดับ ความสัมพันธ์
บทบาทการรายงานข่าวสารทางการเมือง	.967**	.000	สูง
บทบาทการให้ความรู้ทางการเมือง	.993**	.000	สูง
บทบาทแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ทาง การเมือง	.987**	.000	สูง
ภาพรวม	.991**	.000	สูง

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 3 พบว่า ความคิดเห็นต่อบทบาทสำนักข่าวออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมือง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.991 แสดงว่าตัวแปรทั้งสอง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันระดับสูงมาก กล่าวคือ เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่สำนักข่าวออนไลน์มีบทบาทในการนำเสนอข่าวสาร ให้ความรู้ แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ทางการเมืองมากก็จะทำให้มีส่วนร่วมทางการเมืองมากด้วย

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสำนักข่าวทูเดย์มากที่สุด จากการสำรวจ Digital News Report 2023 ของสถาบันรอยเตอร์สเพื่อการศึกษาด้านวารสารศาสตร์ (Reuters Institute for the Study of Journalism) พบว่า สำนักข่าวทูเดย์เป็น 1 ใน 3 สื่อออนไลน์ที่มีจำนวนการเข้าถึงรายสัปดาห์ (Weekly Reach) มากที่สุด ด้วยคะแนน 24% (Jantima and Dhanaraj, 2023) และปีที่ผ่านมาสำนักข่าวทูเดย์ได้เปิดตัวโปรเจกต์ใหม่ชื่อว่า “TODAY59” บนแพลตฟอร์มโซเชียลต่างๆ ทั้ง TikTok, Facebook Reels, IG Reels และ YouTube Shorts เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถรับฟังสรุปข่าวภายในเวลาไม่เกิน 59 วินาที

รูปแบบเนื้อหาทางการเมืองที่ติดตามจากสำนักข่าวออนไลน์มากที่สุด คือ การรายงานข่าวประจำวัน จากการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ปี 2565 พบว่า 10 กิจกรรมออนไลน์ยอดฮิตขวัญใจสังคมออนไลน์นั้นการอ่านโพสต์/ข่าว/บทความ/หนังสือพิมพ์ออนไลน์อยู่ในอันดับที่ 6 29.51% (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2566) ทั้งนี้การติดตามข่าวสารจากสื่อมวลชนของผู้รับสารมีเหตุผลเกี่ยวกับการประโยชน์ 6 ประการ ได้แก่ ต้องการรู้เหตุการณ์ คำแนะนำ ใช้ในการสนทนา สร้างความตื่นตัว เสริมความมั่นใจในความคิดเห็นของตน และความบันเทิง (McCombs and Becker, 1978) ดังนั้นสำนักข่าวออนไลน์ควรพัฒนาเนื้อหาข่าวให้มีคุณภาพ ถูกต้อง มีความสมดุลและเป็นธรรม กระชับและตรงประเด็น มีความเป็นกลาง มีการระบุแหล่งที่มาของข้อมูลที่ชัดเจนเหมาะสม ใช้ภาษาที่ดีและทันต่อเหตุการณ์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อบทบาทสำนักข่าวออนไลน์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บทบาทสำนักข่าวออนไลน์อยู่ในระดับมากทุกด้านเรียงตามลำดับคือ บทบาทในการรายงานข่าวสารด้านการเมือง รองลงมาคือ บทบาทแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ วิเคราะห์การเมือง และบทบาทในการให้ความรู้ด้านการเมือง สอดคล้องกับงานวิจัยของเลอภพ โสรรัตน์, สมาน งามสนิท, บุญเรือง ศรีเหรียญและชาญชัย จิตรเหล่าอาพร (2554) พบว่า บทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ได้แสดงบทบาทชัดเจนใน 3 บทบาท คือ บทบาทการถ่ายทอดความรู้ ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง บทบาทการเป็นเครื่องมือตรวจสอบทางการเมือง และบทบาทเป็นพื้นที่ประสานความเข้าใจทางการเมือง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีส่วนร่วมทางการเมืองภาพรวมอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคือการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการเมืองกับครอบครัว เพื่อนๆ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ

Citation : กัญญวรรณ ปิ่นเงิน, วิจิตรรัตน์ มานีพารักษ์ และพັນยา เขียวบุญจันทร์. (2567). บทบาทสำนักข่าวออนไลน์ที่ส่งผลกระทบ

มีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น.



8(2) : 351-366; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2024.44>

การเมืองด้วยการโพสต์แสดงความคิดเห็นผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย รวมทั้งอภิปรายทางการเมือง วรรณคดีหาเสียงของกลุ่มการเมือง พรรคการเมืองและผู้สมัครรับเลือกตั้ง ไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียง การเลือกตั้งระดับประเทศหรือท้องถิ่น โน้มน้าวชักจูงผู้อื่นไปใช้สิทธิเลือกตั้ง คัดค้านหรือประท้วงต่อนโยบายของรัฐที่ไม่เห็นด้วยหรือคิดว่าไม่เป็นธรรม ส่วนประเด็นการมีส่วนร่วมทางการเมืองอยู่ในระดับปานกลาง คือ การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของพรรคการเมือง และเป็นผู้ที่ทำงานให้กับนักการเมืองหรือพรรคการเมือง สอดคล้องกับงานวิจัยของสุพัฒ ภาสุโก (2559) พบว่า การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนอำเภอรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากสองด้าน และอยู่ในระดับปานกลางหนึ่งด้าน เรียงจากด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการติดตามข่าวสารทางเมือง ด้านการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง และด้านการร่วมกิจกรรมทางการเมือง ตามลำดับ

สมมติฐานที่ 1 ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

เพศและอาชีพแตกต่างกันการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของภุทธิทัศน์ ชาติน้ำเพชร (2564) และโอภาส จิตรระยงค์ (2565) พบว่า เพศและอาชีพที่แตกต่างกันการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

ส่วนอายุและระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐสุวัชร เสงี่ยม (2560) พบว่า อายุ ระดับการศึกษาต่างกันการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ประชาชนที่มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสำนักข่าวออนไลน์ ได้แก่ ความถี่ และระยะเวลาแตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

ความถี่และระยะเวลาการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันจะมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของภัทริกา จุฑาทอง (2563) พบว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารผ่านอินเทอร์เน็ตมีผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเทศบาลเมืองเมืองปัก ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของอัญชลี เอกศาสตร์ (2555) พบว่า พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารการเมืองผ่านเฟซบุ๊กมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ทั้งตัวแปรความถี่ในการ

แสวงหาข้อมูลข่าวสารผ่านเฟซบุ๊กต่อสัปดาห์ และระยะเวลาในการแสวงหาข่าวสารการเมืองผ่านเฟซบุ๊กต่อครั้ง

สมมติฐานที่ 3 ความคิดเห็นต่อบทบาทสำนักข่าวออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร

ความคิดเห็นต่อบทบาทสำนักข่าวออนไลน์มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 กล่าวคือ เมื่อกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าสำนักข่าวออนไลน์มีบทบาทในการนำเสนอข่าวสาร ให้ความรู้ แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ทางการเมืองมากก็จะทำให้มีส่วนร่วมทางการเมืองมากด้วย สอดคล้องกับงานวิจัยของวุฒิพร ลิ้มวรารักษ์ (2562) พบว่า การจุดประเด็นและนำเสนอข่าวสารของสื่อออนไลน์ มีแนวโน้มที่นำไปสู่การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนโดยการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนทัศนคติและความคิดทางการเมือง และวิพากษ์วิจารณ์ได้ง่ายที่สุด ประชาชนสามารถเป็นได้ทั้งผู้รับสาร และส่งต่อข่าวสาร ตลอดจนแสดงผลสนับสนุนหรือคัดค้านนโยบายของรัฐได้โดยง่าย และอาจเป็นผู้ส่งต่อข้อมูล ข่าวสารได้อีกด้วย ขณะเดียวกันการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนผ่านสื่อออนไลน์ อาจนำไปสู่การยกระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตยในระดับที่สูงขึ้นได้

การวิจัยครั้งนี้ได้ข้อค้นพบใหม่ คือ การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนเขตกรุงเทพมหานครได้รับอิทธิพลจากบทบาทของสำนักข่าวออนไลน์อยู่ในระดับสูง ทั้ง 3 บทบาท คือ บทบาทการนำเสนอข่าวสารทางการเมือง บทบาทการให้ความรู้ทางการเมือง และบทบาทแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ทางการเมือง ดังนั้นสำนักข่าวออนไลน์ควรนำแนวคิดของ Michael Schudson มาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองให้สอดคล้องกับบทบาทของสื่อมวลชนในสังคมประชาธิปไตย 7 ประการ (Friedrich-Ebert-Stiftung Thailand Office ,2013 อ้างถึงในวันชัย สุขตาม, จิรายุ ทรัพย์สิน และสุรศักดิ์ ชะมารัมย์, 2563) ได้แก่

1. สื่อควรที่จะให้ข้อมูลที่เป็นธรรมและรอบด้านแก่สาธารณชน และทำให้บุคคลต่างๆ ในสังคมสามารถที่จะตัดสินใจต่างๆ โดยอาศัยข้อมูลที่รอบด้านดังกล่าวได้
2. สื่อควรที่จะนำเสนอแนวทางและกรอบแนวคิดที่ถูกต้องและมีเหตุผลในการช่วยให้สาธารณชนเข้าใจถึงบริบททางการเมืองที่ซับซ้อน โดยสื่อควรส่งเสริมในการวิเคราะห์และอธิบายการเมืองในรูปแบบที่ทำให้ประชาชนเข้าถึงได้และสามารถที่จะเลือกในการปฏิบัติตนได้อย่างมีเหตุผล

Citation : กัญญวรรณ ปิ่นเงิน, อุดิรัตน์ มานีพารักษ์ และพันยา เขียวบุญจันทร์. (2567). บทบาทสำนักข่าวออนไลน์ที่ส่งผลต่อการ

มีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น.

8(2) : 351-366; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgsrru.2024.44>



3. สื่อควรทำหน้าที่เป็นพาทนะร่วมในการที่จะทำให้ทุกมุมมองในสังคมของกลุ่มการเมืองต่างๆ ได้รับการนำเสนออย่างเป็นธรรม
4. สื่อควรนำเสนอทั้งปริมาณและคุณภาพของข่าวที่ผู้คนที่ต้องการ ตลาดควรจะเป็นบรรทัดฐานในการผลิตข่าวของสื่อต่างๆ
5. สื่อควรเป็นตัวแทนสาธารณะและพูดแทนและพูดถึงประโยชน์สาธารณะเป็นหลักในการที่จะทำให้รัฐบาลต้องรับผิดชอบในการกระทำต่างๆ
6. สื่อควรจะแสดงถึงความเห็นอกเห็นใจและสร้างความเข้าใจที่ดีต่อกัน เพื่อให้คนในสังคมส่วนใหญ่จะได้เห็นภาพของคนทั่วไปในโลก และชนชั้นนำก็จะเข้าใจถึงความเป็นไปในสังคมมากขึ้นอีกด้วย
7. สื่อควรจะสร้างพื้นที่ในการสนทนาแลกเปลี่ยนระหว่างประชาชนทั่วไป ซึ่งไม่ใช่เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจในการตัดสินใจทางประชาธิปไตยแต่ยังเป็นกระบวนการในการส่งเสริมประชาธิปไตยอีกด้วย

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้
 - 1.1 สำนักข่าวออนไลน์ควรนำเสนอเนื้อหาทางการเมืองโดยเลือกใช้สื่อโซเชียลมีเดียให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค เช่น กลุ่มวัยรุ่นนำเสนอคลิปข่าวการเมืองสั้นๆ ข้อมูลของนักการเมืองรุ่นใหม่ โดยใช้ติ๊กต็อก (TikTok), อินสตราแกรม (Instagram) และเอกซ์ (X) กลุ่มวัยทำงานและผู้สูงวัย ควรนำเสนอคลิปวิเคราะห์การเมือง และอินโฟกราฟิกที่เป็นเกร็ดความรู้ทางการเมืองโดยใช้เฟซบุ๊ก (Facebook) , ยูทูป (YouTube) และไลน์ (LINE)
 - 1.2 สำนักข่าวออนไลน์ควรนำเสนอข่าวการเมืองระดับประเทศและท้องถิ่น รวมถึงข่าวการเมืองระหว่างประเทศเพื่อให้ประชาชนได้ข้อมูลที่ครบถ้วน รอบด้าน
 - 1.3 สำนักข่าวออนไลน์ควรนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับระบบการเมืองการปกครองในระดับท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างความรู้เข้าใจการพัฒนาระบบการเมือง เช่น การกระจายอำนาจทางการเมืองสู่ท้องถิ่น

1.4 สำนักข่าวออนไลน์ควรจัดให้มีการแสดงออกทางความคิดอย่างสร้างสรรค์ทางการเมืองผ่านสื่อโซเชียลมีเดียด้วยการจัดโครงการวิพากษ์การเมืองไทยด้วยใจทุกGEN เพื่อนำเสนอมุมมองในการแก้ไขปัญหาทางการเมืองผ่านคนทุกช่วงวัย

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรทำการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) หรือการสนทนากลุ่ม (Focus Group Interview) เพื่อช่วยให้ได้ข้อมูลเชิงลึกและนำมาใช้พัฒนาบทบาทสำนักข่าวออนไลน์ให้สามารถนำเสนอเนื้อหาทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบบทบาทสำนักข่าวออนไลน์และสำนักข่าวจากสื่อดั้งเดิม เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ที่ส่งผลกระทบต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ซึ่งมีขอบเขตที่กว้างกว่าเดิม เพื่อความหลากหลายของข้อมูล

เอกสารอ้างอิง (References)

- ณัฐสุวัชร เส็งกิ่ง. (2560). การมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับท้องถิ่นของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี. (รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ภัทริกา จูทางกูร. (2563). อิทธิพลของสื่อที่มีต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเทศบาลเมืองเมืองปัก ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา. **วารสารการเมืองการปกครอง**. 12 (1) : 243-261.
- ภูริทัศน์ ชาน้ำเพชร. (2564). การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน. **วารสารวิชาการไทยวิจัยและการจัดการ**. 2(1) : 42-55.
- เลอภพ โสรรัตน์, สมาน งามสนิท, บุญเรือง ศรีเหรียญ และชาญชัย จิตรเหล่าอาพร. (2554). บทบาทสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไทย. **วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**. 5(3) : 117-129.
- วันชัย สุขตาม จิรายุ ทรัพย์สิน และสุรศักดิ์ ชะมารัมย์. (2563). **รัฐศาสตร์ แนวคิดพื้นฐานสู่การปฏิบัติในยุคดิจิทัล**. กรุงเทพฯ : โพร้เพซ.

Citation : กัญญวรรณ ปิ่นเงิน, อธิรัตน์ มานพารักษ์ และพินยา เขียวบุญจันทร์. (2567). บทบาทสำนักข่าวออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อ

มีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. **วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น**.

8(2) : 351-366; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2024.44>



- วุฒิพร ลิ้มวารักษ์ .(2562). กระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองผ่านสื่อออนไลน์ กรณีศึกษา
โพสต์ทูเดย์และแนวหน้า. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร
ศาสตร์.
- ศรุต อติการิ. (2564). บทบาทหน้าที่สื่อของผู้สื่อข่าวการเมืองภาคประชาชน : สำนักข่าว
ออนไลน์ The Reporters. (สารนิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต))
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2566). รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้
อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2565. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :
<https://www.etda.or.th/th/Useful-Resource/publications/iub2022.aspx>. สืบค้น
25 พฤศจิกายน 2566.
- สุพัฒ ผาสุโก. (2559). การมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบบประชาธิปไตยของประชาชนอำเภอรัตน
บุรี จังหวัดสุรินทร์. วารสารธรรมทศน์. 16 (3) : 177-190.
- อัญชลี เอกศาสตร์.(2555). การแสวงหาข่าวสารทางการเมืองผ่านเฟซบุ๊กและการมีส่วนร่วม
ทางการเมืองของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหา
บัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โอบาส จิตรระยนต์ .(2565). การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วน
ตำบลหน้าพระธาตุ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี. (รัฐศาสตรมหาบัณฑิต).
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- Cochran,W.G. (1953). *Sampling Techniques*. New York: John Wiley & Sons.Inc.
- Friedrich-Ebert-Stiftung Thailand Office (2013). บทบาทและหน้าที่ของสื่อในภาวะการเมือง
ขัดแย้ง. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : http://www.supinya.com/wp-content/uploads/2013/12/Media-Freedom-and-Quality_Final.pdf. สืบค้น 30
พฤศจิกายน 2566.
- Jantima Kheokao & Dhanaraj Kheokao. (2023). *Thailand Digital News Report 2023*
[Online]. เข้าถึงได้จาก : <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023/thailand>. สืบค้น 28 พฤศจิกายน 2566.

Citation : Pinngern, K., Manipakrak, T. & Khiewbunchan, P. (2024). The Role of Online News Agencies in



Affecting Political Participation of People in Bangkok. *Journal of Local Governance and Innovation*.

8(2) : 351-366; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2024.44>

McCombs, M.E. and Becker, L.B. (1979). *Using Mass Communication Theory*. New Jersey : Princ-Hall.

Citation : กัญญวรรณ ปิ่นเงิน, อูศิริรัตน์ มานิพารักษ์ และพันยา เขียวบุญจันทร์. (2567). บทบาทสำนักข่าวออนไลน์ที่ส่งผลต่อการ



มีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น.

8(2) : 351-366; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2024.44>