

พฤติกรรมเลียนแบบทางวัฒนธรรมและการรับวัฒนธรรมสมัยนิยม
จากเกาหลีของนักศึกษาไทย
Cultural Imitation Behavior and Acceptance of Popular Culture
from Korea Among Thai Students

รัศมี อ่อนปรีดา^{1*} ธนพัชญ์ เผือกพิพัฒน์² และอุบลรัตน์ นีรชกุล³
Rassamee Onpreeda^{1*}, Thanapat Pueakpipat² and Ubonrat Neerachkul³

Received : January 17, 2024; Revised : August 29, 2024; Accepted : August 29, 2024

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับการยอมรับวัฒนธรรมเกาหลีของนักศึกษาไทย เพื่อศึกษาพฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักศึกษาไทยด้านพฤติกรรมส่วนตัวดำเนินการโดยวิธีวิจัยเชิงปริมาณเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรที่เป็นนักศึกษาจำนวน 385 คน กลุ่มตัวอย่างไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงได้ใช้วิธีการคำนวณโดยใช้สูตร W.G. Cochran (1953) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ที่ความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence :IOC) อยู่ระหว่าง 0.7–1.00 มีค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ 0.87 สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

¹⁻²คณะนิติศาสตร์และการปกครอง มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต; Faculty of Law and Government, Rattana Bundit University, Thailand.

³คณะการจัดการธุรกิจและการเงิน มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต; Faculty of Business and Finance Management, Rattana Bundit University, Thailand.

*Corresponding Author; e-mail : rassameeon@gmail.com

Citation : Onpreeda, R., Pueakpipat, T. & Neerachkul, U. (2024). Cultural Imitation Behavior and Acceptance of Popular Culture from Korea Among Thai Students. *Journal of Local Governance and Innovation*.



ผลการวิจัยพบว่าระดับการยอมรับวัฒนธรรมเกาหลีของนักศึกษาไทย ส่วนใหญ่รับวัฒนธรรมเกาหลีผ่าน ละครเกาหลี มีความถี่ในการรับชม/รับฟัง มากกว่า 6 วัน/สัปดาห์ ระยะเวลาการรับชม/รับฟัง มากกว่า 3 - 4 ชั่วโมง /ครั้ง ติดตามภาพยนตร์ ละคร และเพลง เป็นระยะเวลา 3 - 4 ปี รับชม ภาพยนตร์, ละคร (ซีรีส์), เพลงเกาหลีจากช่องทาง แอปพลิเคชัน และชื่นชอบประเภทสื่อบันเทิงและโรแมนติก ติดตามเพราะชื่นชอบนักแสดงนำ จึงสรุปได้ว่านักศึกษาไทยยอมรับวัฒนธรรมสมัยนิยมเกาหลีจากการชมภาพยนตร์และซีรีส์ (ละครเกาหลี) ร่วมกับชื่นชอบในตัวนักแสดงนำจึงเกิดการยอมรับการใช้ชีวิตปกติตามแบบภาพยนตร์และนักแสดงเปลี่ยนวิถีวัฒนธรรมเดิม ๆ ไปรับวัฒนธรรมใหม่ๆ ตามสมัยนิยม ไม่ใช่การเปลี่ยนวัฒนธรรมหลักในการดำรงชีวิต ฉะนั้นผู้ปกครองและครูอาจารย์ควรทำความเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

คำสำคัญ (Keywords) : พฤติกรรมเลียนแบบ, พฤติกรรมเลียนแบบทางวัฒนธรรม, วัฒนธรรมสมัยนิยม

Abstract

The research has an objective. To study the level of acceptance of Korean culture among Thai students. To study the behavior and behavioral changes of Thai students in terms of personal behavior, data were collected using quantitative research methods from a population of 385 students. sample group The exact population is unknown. Therefore, a calculation method was used using the W.G. Cochran (1953) formula at a confidence level of 95% at a tolerance of $\pm 5\%$. The tool used was a questionnaire. The Index of Item Objective Congruence (IOC) was between 0.7–1.00. There is trustworthiness. (Reliability) is equal to 0.87. Statistics for data analysis include mean, standard deviation.

The results of the research found that the level of acceptance of Korean culture among Thai students. Most receive Korean culture through Korean dramas. The frequency of watching/listening is more than 6 days/week. The duration of watching/listening is more than 3 - 4 hours/time. Follow movies, dramas, and songs for a period of 3 - 4 years. Watch movies, dramas (series), Korean songs from

Citation : รัตมี อ่อนปรีดา, ธนพัชญ์ เผือกพิพัฒน์ และอุบลรัตน์ นีระกุล. (2567). พฤติกรรมการเลียนแบบทางวัฒนธรรมและการ



รับวัฒนธรรมสมัยนิยมจากเกาหลีของนักศึกษาไทย. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น. 8(2) :

341-350; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2024.43>

channels and applications and like detective and romantic genres. Follow because you like the lead actor. Therefore, it can be concluded that Thai students accept Korean popular culture from watching movies and series (Korean dramas) along with liking the leading actors. Therefore, there is an acceptance of living a normal life according to the movies and actors change their old cultural ways to embrace new cultures according to what is popular. not a change. Main culture of life. Therefore, parents and teachers should understand and accept the changes that have occurred.

Keywords : Imitative Behavior, Cultural Imitation Behavior, Popular Culture

บทนำ (Introduction)

คนไทยหลงใหลวัฒนธรรมต่างชาติ เกิดขึ้นมาตั้งแต่ยุคก่อนจะมีระบบการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต เห็นได้จากศิลปกรรมและวัฒนธรรมหลาย ๆ อย่างของไทยที่มีลักษณะใกล้เคียงกับศิลปะจากประเทศเพื่อนบ้าน ในสมัยรัชการที่ 4 คนไทยนิยมดนตรีแบบลาว กระแสความนิยมในดนตรีลาว หากเรียกให้ทันกับยุคปัจจุบันอาจเรียกว่า “L-POP” คนไทยในสมัยรัชกาลที่ 4 นิยมหรือคลั่งไคล้เป็นอย่างมาก มีนักดนตรีไทยบางคนขายเครื่องดนตรีที่เป็นของไทย หันไปนิยม “ลาวแคน” แทน (เสมียนอัคนี, 2564) ในยุคปัจจุบันกระแสความนิยมเกาหลี หรือ Korean Wave ได้แพร่ขยายไปทั่วทั้งเอเชียซึ่งไทยก็เป็นหนึ่งในเอเชียนั้น โดยเฉพาะ กระแสเพลงเคป๊อป (K-POP) (ชลนิภา รุ่งเรืองศรี และจารุณี มุมบ้านเช่า, 2562) มีศิลปินนักร้อง ที่มีชื่อเสียงช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับประเทศเกาหลีได้และเผยแพร่วัฒนธรรม

หลายปีที่ผ่านมากระแสความนิยมเกาหลีแผ่ขยายเข้ามาในหลากหลายกลุ่มของคนไทย หลากหลายรูปแบบ อาทิ ภาพยนตร์ ซีรีส์ เพลง อาหาร การแต่งกาย เป็นต้น สิ่งที่ได้กล่าวมา ไม่ใช่วัฒนธรรมในลักษณะของเอกลักษณ์ประจำชาติ หากเป็นวัฒนธรรมที่ได้รับอิทธิพลมา หรือกล่าวได้ว่าเรารับวัฒนธรรมเกาหลีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมหลักของไทย สำหรับคนไทยการรับวัฒนธรรมต่างชาติ เป็นไปตามกระแสนิยมในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ เท่านั้นขึ้นอยู่กับความนิยมและการนำเสนอของสื่อซึ่งเป็นไปตามกลไกของวัฒนธรรมนิยม

Citation : Onpreeda, R., Pueakpipat, T. & Neerachkul, U. (2024). Cultural Imitation Behavior and Acceptance of



Popular Culture from Korea Among Thai Students. **Journal of Local Governance and Innovation.**

8(2) : 341-340; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2024.43>

วัฒนธรรมสมัยนิยมเกิดขึ้น เปลี่ยนแปลง และเสื่อมสลายไปตามกระแสความนิยมของคนในสังคม เป็นวัฒนธรรมการบริโภคที่เป็นไปตามกลไกการตลาดและเป็นวัฒนธรรมของคนหนุ่มสาว(วัยรุ่น,วัยทำงาน) (พัฒนา กิตติอาษา, 2546) ปัจจุบันคนไทยหลายๆ กลุ่ม โดยเฉพาะนักศึกษาเกิดความนิยมในความเป็นเกาหลี และมีการเลียนแบบวัฒนธรรมเกาหลีในหลาย ๆ ด้าน หากจะแบ่งวัฒนธรรมสมัยนิยมเกาหลีซึ่งเป็นที่นิยมของนักศึกษาไทยสามารถแบ่งได้ 4 ประเภท ตามลักษณะความสนใจคือ 1) ละครโทรทัศน์ (ซีรีย์) และดารานักแสดง 2) ดนตรี และศิลปิน เค-ป๊อป 3) แฟชั่น เครื่องแต่งกาย 4) อาหาร และการเปิดรับสื่อของแฟนคลับ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้แต่ละบุคคลสามารถเข้าถึงและรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ ได้ใกล้ชิด และเข้าถึงตัวตนศิลปินได้ง่าย รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน และศิลปินสามารถเข้าถึงกลุ่มแฟนคลับที่ติดตามผลงานของตนเองผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้ส่งผลให้เกิดความใกล้ชิด ความประทับใจ และชื่นชอบต่อศิลปินมากขึ้น

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาพฤติกรรมการเลียนแบบทางวัฒนธรรมและการรับวัฒนธรรมสมัยนิยมจากเกาหลีของนักศึกษาไทย ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบันทำให้กลุ่มนักศึกษาติดตาม ภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ (ซีรีย์) และเพลง จากเกาหลีได้อย่างรวดเร็วและตลอดเวลาโดยรับจากกลุ่มสังคมออนไลน์ที่อยู่ในรูปแบบ กลุ่มข่าว บอร์ด และแพลตฟอร์มของสังคมออนไลน์ ผู้วิจัยหวังว่า งานวิจัยนี้จะช่วยให้บุคคลนอกกลุ่มเข้าใจนักศึกษาเหล่านี้มากขึ้นและเพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ทางด้านสังคม และการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างนักศึกษาไทยกับครู อาจารย์ และผู้ปกครอง จะได้เข้าใจนักศึกษาไทยถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางวัฒนธรรมและการเลียนแบบในลักษณะต่าง ๆ ตามภาพยนตร์ ละครโทรทัศน์ (ซีรีย์) และเพลงเกาหลี แล้วหาแนวทางแก้ไขและปรับความเข้าใจพร้อมคำแนะนำที่ถูกต้องเพื่อไม่ให้โดยวัฒนธรรมเกาหลีกลืนจนหลงลืมวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาระดับการยอมรับวัฒนธรรมเกาหลีของนักศึกษาไทย
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักศึกษาไทยด้านพฤติกรรม

ส่วนตัว

Citation : รัศมี อ่อนปรีดา, ธนพัชญ์ เผือกพิพัฒน์ และอุบลรัตน์ นีรชกุล. (2567). พฤติกรรมการเลียนแบบทางวัฒนธรรมและการ



รับวัฒนธรรมสมัยนิยมจากเกาหลีของนักศึกษาไทย. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น. 8(2) :

341-350; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2024.43>

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาไทยในมหาวิทยาลัยที่สนใจและชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร แต่ด้วยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงได้ใช้วิธีการคำนวณโดยใช้สูตร W.G. Cochran (1953) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ที่ความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ จำนวน 385 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาข้อมูล จากตำรา งานวิจัย และการสอบถามจากผู้ที่มีประสบการณ์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถาม แบบเลือกตอบเพียงข้อเดียว (Multiple Choice)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเพื่อต้องการทราบถึง ช่องทางการรับวัฒนธรรมเกาหลี ได้แก่ 1. ภาพยนตร์เกาหลี 2.ละครเกาหลี 3. เพลงเกาหลี และ แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมมารับวัฒนธรรมเกาหลี ใช้แบบสอบถามแบบประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับตามแบบของไลเคิร์ต (Likert's Scale) มีค่าดัชนีความสอดคล้อง อยู่ระหว่าง 0.7-1.00 และความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.87

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 385 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ โดยผู้วิจัยได้ให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบข้อคำถามในแบบสอบถามตามความเป็นจริง เมื่อตรวจสอบความถูกต้องของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว จึงนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยกระบวนการทางสถิติ พร้อมศึกษาเพิ่มเติมข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ สื่อสารสนเทศออนไลน์ บทความวิชาการต่างๆ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนวัฒนธรรมตามสมัยนิยม รวมถึงการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลขั้นปฐมภูมิ ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการหาข้อมูลโดยการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของแฟนคลับศิลปินเกาหลี

4. การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรม SPSS มาวิเคราะห์หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ความเที่ยงตรง

Citation : Onpreeda, R., Pueakpipat, T. & Neerachkul, U. (2024). Cultural Imitation Behavior and Acceptance of



Popular Culture from Korea Among Thai Students. *Journal of Local Governance and Innovation*.

8(2) : 341-340; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2024.43>

ของแบบสอบถาม (Index of Item Objective Congruence : IOC) และนำข้อมูลจากการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) และค่าการถดถอย (Multiple Regression) โดยใช้เกณฑ์การแปลความความค่าเฉลี่ยดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย (Research Results)

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเลียนแบบทางวัฒนธรรมและการรับวัฒนธรรมสมัยนิยมจากเกาหลีของนักศึกษาไทย ผู้วิจัยขอสรุปผลการวิจัยดังนี้คือ

1. สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาไทยในมหาวิทยาลัย ที่สนใจและชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลี ประกอบด้วย ปัจจัยเพศ และอายุ พบว่า นักศึกษาไทยในมหาวิทยาลัยที่สนใจและชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 66.23 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 33.77 มีอายุมากกว่า 18-20 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 37.66 รองลงมาคือมีอายุ 24-26 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.06 และมีอายุ 21-23 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.27

2. สรุปผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับวัฒนธรรมเกาหลี นักศึกษาไทยในมหาวิทยาลัยที่สนใจและชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลีผ่านช่องทางสื่อ พบว่า โดยภาพรวม นักศึกษาไทยในมหาวิทยาลัยที่สนใจและชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลี ส่วนใหญ่รับวัฒนธรรมเกาหลีผ่าน ละครเกาหลี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.67 รองลงมาคือ เพลงเกาหลี คิดเป็นร้อยละ 29.87 และทางภาพยนตร์น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25.45 ตามลำดับ

2.1 สรุปผลการวิเคราะห์ความถี่ในการรับชม/รับฟัง ภาพยนตร์ ละคร และเพลง พบว่า นักศึกษาไทยในมหาวิทยาลัยที่สนใจและชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลี ส่วนใหญ่มีความถี่ในการรับชม/รับฟัง มากกว่า 6 วัน/สัปดาห์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.60 รองลงมาคือความถี่ในการรับชม/รับฟัง 5-6 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 23.38 ความถี่ในการรับชม/รับฟัง 3-4 วัน/สัปดาห์ คิดเป็น

Citation : รัศมี อ่อนปรีดา, ธนพัชญ์ เผือกพิพัฒน์ และอุบลรัตน์ นีรชกุล. (2567). พฤติกรรมการเลียนแบบทางวัฒนธรรมและการ

รับวัฒนธรรมสมัยนิยมจากเกาหลีของนักศึกษาไทย. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น. 8(2) :

341-350; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2024.43>



ร้อยละ 19.22 และความถี่ในการรับชม/รับฟัง 1- 2 วัน/สัปดาห์ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.81 ตามลำดับ

2.2 สรุปผลการวิเคราะห์ ระยะเวลาในการรับชม/รับฟัง ภาพยนตร์ ละคร และเพลง พบว่า นักศึกษาไทยในมหาวิทยาลัยที่สนใจและชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลี ส่วนใหญ่มีระยะเวลา การรับชม/รับฟัง มากกว่า 3 - 4 ชั่วโมง /ครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.14 รองลงมาคือระยะเวลา การรับชม/รับฟัง 1- 2 ชั่วโมง /ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.49 ระยะเวลา การรับชม/รับฟัง 5 - 6 ชั่วโมง /ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.96 และระยะเวลา การรับชม/รับฟัง น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.40 ตามลำดับ

2.3 สรุปผลการวิเคราะห์ ระยะเวลาในการติดตามภาพยนตร์ ละคร และเพลง พบว่า นักศึกษาไทยในมหาวิทยาลัยที่สนใจและชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลี ส่วนใหญ่ติดตามภาพยนตร์ ละคร และเพลง ระยะเวลา 3 - 4 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.74 รองลงมาคือติดตามภาพยนตร์ ละคร และเพลง ระยะเวลา 1- 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.97 ติดตามภาพยนตร์ ละคร และเพลง ระยะเวลา 5 - 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.26 และติดตามภาพยนตร์ ละคร และเพลง ระยะเวลา มากกว่า 6 ปี น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.03 ตามลำดับ

2.4 สรุปผลการวิเคราะห์ช่องทางในการรับวัฒนธรรมผ่าน ภาพยนตร์, ละคร (ซีรีย์), เพลง เกาหลี พบว่า นักศึกษาไทยในมหาวิทยาลัยที่สนใจและชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลี ส่วนใหญ่รับชม ภาพยนตร์, ละคร (ซีรีย์), เพลงเกาหลีจากช่องทาง แอปพลิเคชัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.40 รองลงมาคือรับชม ภาพยนตร์, ละคร (ซีรีย์), เพลงเกาหลีจากช่องทางเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 32.47 รับชม ภาพยนตร์, ละคร (ซีรีย์), เพลงเกาหลีจากช่องทางเคเบิลทีวี/จาน ดาวเทียม คิดเป็นร้อยละ 16.10 และรับชม ภาพยนตร์, ละคร (ซีรีย์), เพลงเกาหลีจากช่องทาง สถานีโทรทัศน์/ ทีวีดิจิทัล น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 14.03 ตามลำดับ

2.5 สรุปผลการวิเคราะห์ประเภท ของภาพยนตร์, ละคร (ซีรีย์), เพลงเกาหลี ที่ส่งผลต่อการรับวัฒนธรรมเกาหลี พบว่า จำนวนและร้อยละของประเภทภาพยนตร์, ละครโทรทัศน์ (ซีรีย์) เกาหลีที่ ชื่นชอบมากที่สุด ของนักศึกษาไทยในมหาวิทยาลัยที่สนใจและชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลี ส่วนใหญ่รับชม ชื่นชอบประเภทสืบสวนและประเภทโรแมนติก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.40 รองลงมาคือ ประเภทแอคชั่น คิดเป็นร้อยละ 16.10, ประเภทย้อนยุค/ประวัติศาสตร์ คิดเป็นร้อย

ละ 13.25, ประเภทแฟนตาซี คิดเป็นร้อยละ 12.99 ,ประเภทชีวิตโศกเศร้า คิดเป็นร้อยละ 11.69 และประเภทตลก คิดเป็นร้อยละ 11.17 ตามลำดับ

2.6 สรุปผลการวิเคราะห์เหตุผลสำคัญที่ทำให้รับชมภาพยนตร์, ละครโทรทัศน์ (ซีรีย์) เกาหลี ของนักศึกษาไทยในมหาวิทยาลัยที่สนใจและชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลี พบว่า จำนวนและร้อยละ เหตุผลสำคัญที่ทำให้รับชมภาพยนตร์, ละครโทรทัศน์ (ซีรีย์) เกาหลี ของนักศึกษาไทยในมหาวิทยาลัย ที่สนใจและชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลี ส่วนใหญ่มาจากเหตุผลในความชื่นชอบนักแสดงนำ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.12 รองลงมาคือ เนื้อหาของละครและการดำเนินเรื่องน่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 23.12, ชื่นชอบเพลงประกอบละครมีความไพเราะ คิดเป็นร้อยละ 17.40, เพื่อนำเรื่องราวไปสนทนากับผู้อื่น คิดเป็นร้อยละ 12.21, เพื่อหาความบันเทิงใจ ผ่อนคลายความเครียด คิดเป็นร้อยละ 11.69 และมีความสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับประเทศเกาหลีเพื่อเปิดประสบการณ์ คิดเป็นร้อยละ 10.91 ตามลำดับ

3. สรุปการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับวัฒนธรรมเกาหลี ด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านอาหารเกาหลี การแต่งกายเลียนแบบศิลปินเกาหลี และด้านการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ โดยวิธีการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และการหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า การยอมรับวัฒนธรรมเกาหลีและระดับพฤติกรรมการเลียนแบบทางวัฒนธรรมจากสื่อบันเทิงเกาหลีโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.64$) และ (S.D.= 0.84) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การรับรู้วัฒนธรรมเกาหลี ผ่านละครเกาหลี(ซีรีย์เกาหลี)ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.10$) รองลงมาคือการรับรู้วัฒนธรรมเกาหลีผ่านภาพยนตร์เกาหลีอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.08$) การรับรู้วัฒนธรรมเกาหลี ผ่านศิลปินนักร้องเกาหลี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.19$) ส่วนพฤติกรรมการยอมรับวัฒนธรรมเกาหลี ด้านการแต่งกายแฟชั่นตามแบบศิลปินเกาหลีอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.94$) รองลงมาคือ ด้านการรับประทานอาหารสไตล์เกาหลีอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.70$) ด้านการใช้เครื่องสำอางค์แบรนด์ของเกาหลี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.69$) และด้านการทำตามแบบศิลปินเกาหลีอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.25$) ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการเลียนแบบทางวัฒนธรรมและการรับวัฒนธรรมสมัยนิยมจากเกาหลีของนักศึกษาไทย ซึ่งผู้วิจัยมีประเด็นจะอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้คือ

1. **ศึกษาระดับการยอมรับวัฒนธรรมเกาหลีของนักศึกษาไทย** ศึกษาระดับการยอมรับวัฒนธรรมเกาหลีของนักศึกษาไทย นักศึกษาไทยในมหาวิทยาลัยที่สนใจและชื่นชอบวัฒนธรรมเกาหลี ส่วนใหญ่รับวัฒนธรรมเกาหลีผ่าน ละครเกาหลี อยู่ในระดับมาก มีความถี่ในการรับชม/รับฟัง มากกว่า 6 วัน/สัปดาห์ ระยะเวลา การรับชม/รับฟัง มากกว่า 3 - 4 ชั่วโมง /ครั้ง ติดตามภาพยนตร์ ละคร และเพลง ระยะเวลา 3 - 4 ส่วนใหญ่รับชม ภาพยนตร์, ละคร (ซีรีย์), เพลงเกาหลีจากช่องทาง แอปพลิเคชัน ชื่นชอบประเภทสื่อบสวนและประเภทโรแมนติกและส่วนใหญ่ชื่นชอบนักแสดงนำ ทั้งนี้จึงสรุปได้ว่านักศึกษาไทยยอมรับวัฒนธรรมสมัยนิยมเกาหลีจากการชมภาพยนตร์และซีรีย์ (ละครเกาหลี) ร่วมกับชื่นชอบในตัวนักแสดงนำจึงเกิดการยอมรับการใช้ชีวิตปกติตามแบบภาพยนตร์และนักแสดงเปลี่ยนวิถีวัฒนธรรมเดิม ๆ ไปรับวัฒนธรรมใหม่ ๆ ตามสมัยนิยม

2. **ศึกษาพฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักศึกษาไทยด้านพฤติกรรมส่วนตัว** ผลวิจัย ด้านการแต่งกายแฟชั่น การใช้เครื่องสำอางค์ และการทำผม ตามแบบศิลปินเกาหลี นักศึกษาไทยมักแต่งกายในเวลาปกติและเวลาเข้าเรียนตามแฟชั่นสมัยนิยมเกาหลี ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า การตัดและทำสีผม รวมทั้งแบรนด์เครื่องสำอางค์ เพราะสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง และได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อนว่ามีความทันสมัย รวมทั้งด้านการรับประทานอาหารสไต์เกาหลี นักศึกษาไทยมักสังสรรค์ พบปะพูดคุยกันในบ้านอาหารสไต์เกาหลี ตามสมัยนิยมและรู้สึกชื่นชอบในรสชาติของอาหาร

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

นักศึกษาไทยยอมรับวัฒนธรรมสมัยนิยมเกาหลีจากการชมภาพยนตร์และซีรีย์ (ละครเกาหลี) ร่วมกับชื่นชอบในตัวนักแสดงนำจึงเกิดการยอมรับการใช้ชีวิตปกติตามแบบภาพยนตร์และนักแสดงเปลี่ยนวิถีวัฒนธรรมเดิม ๆ ไปรับวัฒนธรรมใหม่ ๆ ตามสมัยนิยม ไม่ใช้การเปลี่ยน

Citation : Onpreeda, R., Pueakpipat, T. & Neerachkul, U. (2024). Cultural Imitation Behavior and Acceptance of



Popular Culture from Korea Among Thai Students. *Journal of Local Governance and Innovation*.

8(2) : 341-340; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2024.43>

วัฒนธรรมหลักในการดำรงชีวิต ฉะนั้นผู้ประกอบการและครูอาจารย์ควรทำความเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาวัฒนธรรมเลียนแบบประเทศอื่นๆ ที่คาดว่าจะมีผลต่อการเปลี่ยนพฤติกรรมในกลุ่มนักศึกษาไทย อาทิ ญี่ปุ่น จีน ที่นำเสนอผ่านช่องทางอื่น ๆ อีก เช่น เว็บไซต์ หรือแพลตฟอร์มของสังคมออนไลน์

2. ควรมีการศึกษาพฤติกรรมเลียนแบบในรูปแบบอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากการแต่งกาย อาหาร และแฟชั่นจากวัฒนธรรมเลียนแบบอันเกิดจากสื่อละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์

3. ควรศึกษาวิธีการสอดแทรกวัฒนธรรมเลียนแบบเกาหลีที่อยู่ในสื่อบันเทิง เพื่อนำมาปรับใช้กับการสอดแทรกวัฒนธรรมไทยที่อยู่บนสื่อบันเทิงไทย

เอกสารอ้างอิง (References)

- จินดา จำเริญ. (2545). **สารานุกรมเกี่ยวกับเกาหลี**. กรุงเทพฯ : บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ชลนิภา รุ่งเรืองศรี และจารุณี มุมบ้านเช่า (2562). **กระแสการขึ้นชอบคิลปินเคป็อป (K-POP) เกาหลีในประเทศไทย**. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- นทิพา บุษปวรรณะ และนาวัน วงศ์สมบุญ. (2563). **ความสำเร็จในการเผยแพร่กระแสวัฒนธรรมเกาหลี (Korean Wave): บทบาทของรัฐบาลและอุตสาหกรรมสื่อบันเทิง**. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- พัฒนา กิตติอาษา.(2546). **ท้องถิ่นนิยม**. กรุงเทพฯ : โอเอสพริ้นติ้งเฮาส์.
- เสมียนอัคนี (2564).**คนไทยสมัย ร. 4 หลงใหล “L-POP” นักหนา เคยนิยมกันมาก่อน K-POP**
อิ ต กั น ส มั ย นี . [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : https://www.silpa-mag.com/Culture/article_74832. สืบค้น 12 สิงหาคม 2566.

Citation : รัศมี อ่อนปรีดา, ธนพัชญ์ เผือกพิพัฒน์ และอุบลรัตน์ นีรชกุล. (2567). พฤติกรรมการเลียนแบบทางวัฒนธรรมและการ



รับวัฒนธรรมสมัยนิยมจากเกาหลีของนักศึกษาไทย. วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น. 8(2) : 341-350; DOI : <https://doi.org/10.14456/jlgisrru.2024.43>