

การสร้างภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง
อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร
Image Building of the Chairman of Huai Yang Sub-district
Administrative Organization, Mueang District,
Sakon Nakhon Province

ไพรัช โชติพันธ์¹ วิทยาธร ท่อแก้ว² และกานต์ บุญศิริ³
Phirach Chotiphan ¹, Wittayatorn Tokeaw² and Karn Boonsiri³

Received : April 29, 2021; Revised : May 28, 2021; Accepted : May 30, 2021

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสร้างภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยางอำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร เกี่ยวกับ 1) กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ 2) แนวทางการพัฒนาการสร้างภาพลักษณ์ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบเจาะจง จำนวน 22 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการสร้างข้อสรุปผลการวิจัยพบว่า 1) กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล มี 4 ขั้นตอน คือ (1) การศึกษาภาพลักษณ์ใน

¹นักศึกษาลัทธิสุตริเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมทางการสื่อสารทางการเมืองและการปกครอง) สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช; Student in Master of Communication Arts (Communication Innovation for Political and Local Administration), Faculty of Communication Arts, Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand; e-mail : duangtilee@yahoo.co.th

²คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช; Student in Master of Communication Arts (Communication Innovation for Political and Local Administration), Faculty of Communication Arts, Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand.

³คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช; Student in Master of Communication Arts (Communication Innovation for Political and Local Administration), Faculty of Communication Arts, Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand.

ปัจจุบัน พบว่านายกองค์การบริหารส่วนตำบลมีการจัดแบ่งงานกันทำ มีความเด็ดขาด มีระเบียบวินัย และยึดมั่นในการทำเพื่อประโยชน์ส่วนรวม (2) การกำหนดภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล คือ เป็นผู้นำเพื่อสังคม ผู้นำที่ตัดสินใจจากฐานข้อมูล ผู้นำที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม และเป็นผู้นำที่บริหารทาเลนต์ (3) การดำเนินการสื่อสารภาพลักษณ์ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นผู้ส่งสารหลัก โดยมีประเด็นสารหลัก คือ คุณลักษณะส่วนบุคคล กิจกรรมที่ดำเนินการ และผลงานของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ส่วนช่องทางการสื่อสารภาพลักษณ์ประกอบด้วยสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ ผู้รับสารประกอบด้วยบุคลากรในองค์กร นักปกครองท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนในตำบล (4) การประเมินภาพลักษณ์พบว่านายกองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นบุคคลที่มีอุดมการณ์ทางการเมืองและการบริหาร มีความมุ่งมั่นในการทำงาน เป็นบุคคลที่มีความน่าเชื่อถือ แสดงออกถึงความเป็นผู้นำยุค 4.0 มีเอกลักษณ์ด้านความตรงต่อเวลา ทำงานเพื่อสังคม พัฒนาสิ่งแวดล้อมในตำบล เป็นผู้ที่มีช่องทางที่สามารถติดต่อได้สะดวก มีกิจกรรมส่งเสริมความสามัคคีในตำบล 2) แนวทางการพัฒนาการสร้างภาพลักษณ์นายกองค์การบริหารส่วนตำบล มี 2 ด้าน คือ (1) การพัฒนาด้านการกำหนดภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ให้สอดคล้องตามกาลเวลาทั้งคุณลักษณะส่วนบุคคลที่เป็นคนติดดิน จริงจัง เอาใจใส่ ขยัน เข้าถึงปัญหา กล้าคิด กล้าทำ กล้าเปลี่ยน ประสานงานเก่ง และมนุษยสัมพันธ์ดี และการสร้างผลงานในการบริหารการพัฒนาตำบลให้เจริญก้าวหน้า และพฤติกรรมทางสังคมในฐานะผู้นำที่ดี อ่อนน้อมถ่อมตน กล้าตัดสินใจ มีবারมี (2) การพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้นำ คือ จะต้องสื่อสารให้สั้น กระชับ มีวัตถุประสงค์ชัดเจน สื่อสารตรงประเด็น ใช้คำพูดหรือข้อความที่กินใจหรือการอุปมาที่ทำให้ผู้รับสารเกิดความคิดคล้อยตามได้ และต้องเป็นผู้รับฟังมากกว่าเป็นผู้พูด

คำสำคัญ (Keywords) : การสื่อสาร, ภาพลักษณ์, นายกองค์การบริหารส่วนตำบล, จังหวัดสกลนคร

Abstract

The objective of this research was to explore the following aspects of the image building of the chairman of Huai Yang Sub-district Administrative Organization (SAO), Mueang District, Sakon Nakhon Province: 1) image building process; and 2) approaches to improving image building. This was a qualitative research based on in-depth interviews. The 22 key informants were chosen by purposive sampling from among people who were directly involved with communicating the image of the chairman of Huai Yang SAO for at least 4 years. The research tool was a semi-structured

interview form. Data were analyzed deductively. The results showed that 1) the image-building process comprised 4 steps (1) studying the present image – it was found that the SAO chairman had an image of being able to divide up work, decisive, disciplined, and dedicated to the common good. (2) setting a desired image – a leader for society, fact-based decision maker, driving by innovation, talent manager. (3) image building – the SAO chairman was the primary message sender; the main messages were about the chairman's personal character, activities and work results; the communication channels included both new media and conventional media; the message receivers were SAO personnel, local administrators, community leaders and local residents. (4) Evaluation – it was found that the chairman had an image of having high political and management ideals, being diligent and determined, trustworthy, exhibiting the qualities of a generation 4.0 leader, always punctual, loving administrative work, working for the good of society, developing the environment in the sub-district, easy to contact 24 hours a day, promoting activities to build unity in the community, thinking about others, and approachable for everyone. 2) Approaches to improve image building were divided into 2 areas: (1) developing and updating the definition of the desired image to fit the times, such as emphasizing the personal characteristics of being humble, sincere, attentive, hardworking, understanding problems, daring to think, daring to lead, daring to change, good at coordinating, good human relations, creating work results to develop and advance the sub-district, with appropriate social behavior befitting of a leader, unpretentious, decisive, and virtuous. (2) developing leadership communication skills, that is, being able to speak concisely, briefly, to the point, with clear messages and communication objectives, able to use analogies and impactful words to persuade people, and being a listener more than a speaker.

Keywords : Communication, Image, Sub-District Administrative Organization Chairman, Sakon Nakhon Province

บทนำ (Introduction)

การปกครองท้องถิ่นถือเป็นรากฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตย ถือเป็นสถาบันฝึกสอนการเมืองการปกครองให้แก่ประชาชน ทำให้เกิดความคุ้นเคยในการใช้สิทธิและหน้าที่พลเมือง เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมือง ซึ่งจะทำให้ประชาชนเกิดสำนึกในความสำคัญของตนเองต่อท้องถิ่น (โกวิทย์ พวงงาม, 2552 : 33) นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นผู้มีบทบาทสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาท้องถิ่น (จรรยา ศิวานนท์ 2548 : 5) ได้กล่าวว่านายกองค์การบริหารส่วนตำบลเปรียบเสมือนเสาหลักที่สำคัญยิ่งต่อหน่วยงาน ต่อผู้ได้บังคับบัญชา และต่อผลงานอันเป็นส่วนรวม คุณภาพและบทบาทของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับคุณภาพการปฏิบัติงานขององค์การบริหารส่วนตำบล การที่นายกฯ มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ตลอดจนมีคุณลักษณะผู้นำที่พึงประสงค์ จะเป็นสิ่งจะช่วยให้การดำเนินนโยบายขององค์การบริหารส่วนตำบลสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ประเทศที่ปกครองด้วยระบอบประชาธิปไตยถือเอาเสียงเลือกตั้งของประชาชนในการเลือกผู้นำหรือผู้บริหาร โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้นำต่าง ๆ ได้รับการสนับสนุนจากประชาชนก็คือ ลักษณะความเป็นผู้นำที่ดี ได้แก่ ความรู้ (Knowledge), ความริเริ่ม (Initiative), มีความกล้าหาญและความเด็ดขาด (Courage and firmness), การมีมนุษยสัมพันธ์ (Human relations), มีความยุติธรรมและซื่อสัตย์สุจริต (Fairness and Honesty), มีความอดทน (Patience) มีความตื่นตัวแต่ไม่ตื่นตูม (Alertness), มีความภักดี (Loyalty) (รัตนภรณ์ แวกระโทก, 2552) เป็นต้น ผู้นำทั้งหลายจะต้องมีทักษะในการสื่อสารกับมวลชนให้เข้าใจ นอกจากนั้นหากประชาชนใช้ภาพลักษณ์หรือคุณลักษณะที่ดีทางการเมืองของผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจทางการเมืองมากขึ้น อาจทำให้นักการเมืองระมัดระวังไม่ทำสิ่งที่เสียหายทางการเมืองเพราะจะทำให้ภาพลักษณ์ทางการเมืองของตนเสียหายหรือเป็นลบ เช่น ไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ไม่กระทำการที่ขัดกับคุณธรรมจริยธรรม เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันก็จะพยายามสร้างสรรค์สิ่งที่ดีในทางการเมือง เพราะจะทำให้ภาพลักษณ์ของตนเองดีขึ้น เช่น การพยายามสร้างผลงานที่เป็นประโยชน์กับประชาชน การแสดงวิสัยทัศน์ที่ดีและการใกล้ชิดประชาชนมากขึ้น อันจะเป็นผลดีต่อพัฒนาการทางการเมือง (ประหยัด หงษ์ทองคำ, 2546 : 13)

สภาตำบลห้วยยางมีพื้นที่การปกครองจำนวน 16 หมู่บ้าน มีประชากรทั้งสิ้น 14,622 คน แยกเป็นชาย 7,302 หญิง 7,320 มีหลังคาเรือนทั้งหมด 5,138 ครัวเรือน จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 10,566 คน ปัจจุบันมีนายรำลึก อิงเณร ปฏิบัติหน้าที่นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง เป็นเวลาประมาณ 7 ปี ทำให้ประชาชนและลูกน้องต่างให้การยอมรับถึงควมมีภาพพจน์ที่ดี ประชาชน

ได้รับการดูแลไม่ขาดตกบกพร่อง โดยจุดแข็งที่ท่านนำมาใช้ก็คือการสื่อสารกับผู้รับสารได้อย่างดี สั้น กระชับเข้าใจง่าย หรือเมื่อพูดจาห้วนล้อมก็ทำให้ผู้ฟังคล้อยตามด้วยเหตุด้วยผลที่สามารถรับได้ จากลักษณะดังที่กล่าวมาจึงทำให้ผู้วิจัยสนใจศึกษาภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ห้วยยางผู้นี้ เพื่อศึกษากระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของท่าน และศึกษาหาแนวทางในการ พัฒนาการสร้างภาพลักษณ์ของผู้สมัครรับเลือกตั้งตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง ต่อไป เพื่อจะได้เห็นภาพลักษณ์ของนักการเมืองที่มีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่อีกด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษากระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการสร้างภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ห้วยยาง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก เลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบ เจาะจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง โดยตรง จำนวน 22 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้างแบ่ง ออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ ส่วนที่ 2 กระบวนการสร้าง ภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล และส่วนที่ 3 แนวทางการพัฒนาการสร้าง ภาพลักษณ์นายกองค์การบริหารส่วนตำบล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเนื้อหาอย่างเป็นระบบตามประเด็น เนื้อหาที่ศึกษาโดยผู้วิจัยจะแปลภาษาเป็นข้อมูลแบ่งแยกเป็นกลุ่มตามเนื้อหาและประเด็นหลักคัด สรรข้อมูลที่ต้องการรวมทั้งตัดทอนข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องออกไปจากนั้นนำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูล และแสดงข้อมูลในรูปของการบรรยายสร้างข้อสรุป

ผลการวิจัย (Research Results)

1. ผลการวิเคราะห์กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วย ยาง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร
 - 1.1 ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ในปัจจุบัน

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง ได้แสดงลักษณะที่ดีหลายอย่าง สามารถนำเสนอตามกรอบแนวคิดทฤษฎีหลักการบริหารของเฮนรี ฟาโยล (บิดาแห่งทฤษฎีการบริหารสมัยใหม่) คือ ภาพลักษณ์ปัจจุบันในด้านการบริหารงานที่ได้แสดงถึงการมีภาวะผู้นำที่จะนำพาองค์การให้มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันที่ปฏิบัติงานเพื่อบ่มไปสู่เป้าหมาย มีอำนาจชักนำและมีอิทธิพลต่อผู้อื่น สามารถบริหารคนได้อย่างราบรื่น ประสานใจคน ใช้ทรัพยากรทางการบริหาร ได้แก่ คน งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และวิธีการ คือ การจัดแบ่งงานกันทำ ความเด็ดขาด ความมีระเบียบวินัย ยึดประโยชน์ส่วนรวม ความเป็นธรรม ริเริ่มสร้างสรรค์ สร้างความสามัคคี

1.2 ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยางมีภาพลักษณ์ที่ทันสมัย ความเป็น 4.0 ประกอบด้วยผู้นำเพื่อสังคม มีใจรักการบริการประชาชน, ผู้นำที่ตัดสินใจจากฐานข้อมูล มีการจัดการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม, ผู้นำที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม ผู้นำที่ลงทุนในด้านเทคโนโลยี, ผู้นำที่บริหารทาเลนต์ มุ่งมั่นพัฒนาพนักงานให้มีความพร้อมสำหรับอนาคตที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่เสมอ ด้วยการส่งเจ้าหน้าที่อบรมหลักการทำงานใหม่ ๆ อยู่เสมอ

1.3 ผลการวิเคราะห์การสื่อสารภาพลักษณ์

1) ผู้สื่อสาร ในด้านการสื่อสารภาพลักษณ์ของนายกฯ ด้านเป็นผู้ส่งสาร นายก อบต.ห้วยยางได้แสดงภาพลักษณ์ออกมาว่าตนเป็นผู้มีอุดมการณ์ทางการเมือง มุ่งมั่นเอาจริงกับการแก้ไขปัญหาคือที่สะสมมานาน แสดงความเป็นคนเด็ดเดี่ยว กล้าตัดสินใจโดยมิเห็นแก่หน้าใคร เพื่อให้ประชาชนรู้สึกถึงความซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีปัญหาเรื่องคอร์รัปชัน

2) สาร ในด้านส่งสาร นายก อบต.ห้วยยางได้แสดงภาพลักษณ์ด้านสาร คือ 2.1) แก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน เสนอความซื่อสัตย์สุจริต ความเป็นคนตรงไปตรงมา มีอุดมการณ์ทางการเมือง 2.2) ความเสมอภาคและยุติธรรม เสนอถึงความเป็นธรรมในสังคม บริการทุกระดับเสมอภาคกัน ไม่เห็นแก่พวกพ้อง 2.3) กล้าตัดสินใจ เสนอภาพความกล้าตัดสินใจ กล้าชนกับอำนาจที่อาจจะมีส่วนต่อการตัดสินใจเมื่อครั้งอดีต

3) ช่องทางการสื่อสาร ด้านช่องทางการสื่อสาร มีช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 3.1) ป้ายประกาศโฆษณา ใช้ป้ายขนาดใหญ่ขนาดประมาณ 2x3 เมตร ติดในจุดที่สังเกตเห็นได้ชัด พร้อมป้ายขนาดเล็กติดตามเสาไฟฟ้า ขนาดประมาณ 30x40 เซนติเมตร 3.2) เวทีตามงานบุญในชุมชน ขึ้นเวทีปราศรัยได้กล่าวถึงปัญหาของพื้นที่ที่ควรได้รับนโยบายใหม่ ๆ ที่ทำได้จริงในการแก้ไขปัญหา เน้นแก้ไขปัญหาว่างงาน โดยระดมมีการฝึกอาชีพให้ชุมชน 3.3) เคาะประตูบ้านในยามผ่านหมู่บ้าน โดยนายกฯ

มักจะจอตลอดใถ่ถามสารทุกข์ของชาวบ้านอยู่เป็นประจำ ทำให้เกิดความคุ้นเคยและรู้สึกดีต่อกัน 3.4) แจกกระดาษข้อความความคืบหน้าการพัฒนาตามเป้าหมาย

4) ผู้รับสาร ด้านผู้รับสาร นายก อบต.ห้วยยางมีกลุ่มผู้รับสารต่าง ๆ ดังนี้ 1) ประชากรวัยทำงาน เสนอการฝึกอาชีพ การจัดสถานที่ขายสินค้าทางการเกษตร การหาทุนและจัดสรรงบประมาณเพื่อการเกษตร 2) ผู้สูงอายุ เสนอการเอาใจใส่ดูแลผู้สูงอายุ ได้แก่ การอำนวยความสะดวกในการจ่ายเบี้ยผู้สูงอายุและคนพิการ การขอรับสิ่งของบริจาคจากห้างร้านเพื่อนำมาแจกแก่ผู้สูงอายุและคนพิการ 3) เยาวชน เสนอการจัดเวทีเพื่อให้ได้แสดงออก เช่น การแข่งขันกีฬา การประกวดเต้นคัฟเวอร์เพลง การประกวดการเล่นดนตรีประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

1.4 ผลการประเมินภาพลักษณ์

ผลการประเมินภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยางที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ประชาชนรับรู้ได้โดยใช้ช่องทางต่าง ๆ มีดังนี้ 1) เป็นบุคคลที่มีอุดมการณ์ มุ่งมั่นในการทำงาน 2) เป็นบุคคลที่มีความน่าเชื่อถือ 3) แสดงออกถึงความเป็นผู้นำยุค 4.0 4) มีเอกลักษณ์ด้านความตรงต่อเวลา ไม่ให้ใครรอนาน 5) เป็นผู้มีใจรักบริการ ทำเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 6) เป็นผู้มีช่องทางที่สามารถติดต่อได้สะดวก 24 ชั่วโมง 7) มีกิจกรรมส่งเสริมความสามัคคี แก่หมู่คณะ 8) เข้าถึงทุกพื้นที่

2. ผลการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการสร้างภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร

2.1 การพัฒนาภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์

การพัฒนาภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ ประกอบด้วย (1) ด้านส่วนบุคคล (2) ด้านที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงาน และ (3) ด้านทางสังคม สามารถอธิบายได้ดังนี้

2.1.1 ด้านส่วนบุคคล บุคลิกภาพส่วนบุคคลที่เหมาะสม ดังทศนะผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน 10 ข้อ ดังนี้ (1) ช่างสังเกต คนที่ช่างสังเกต ช่างคิด ช่างสืบค้น ช่างแสวงหาคำตอบในปัญหา (2) กระตือรือร้นและหนักแน่น เป็นคนชอบและยินดีกับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้เข้ากับสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ (3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (4) สู้งาน (5) มีหัวใจเพื่องาน คือมีใจรักในการทำงาน (6) มนุษย์สัมพันธ์ดี (7) มีความเป็นผู้นำ (8) มีความเป็นระเบียบและมีวินัย (9) รู้จักกาลเทศะ (10) ปรับตัวให้เข้ากับภาวะแวดล้อมได้ดี

2.1.2 ด้านที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงาน ในการบริหารงาน หรืออาจกล่าวได้ว่า "คือการบริหารคน" นั่นเอง ผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้แสดงทศนะ จำนวน 10 ข้อ ดังนี้ (1) ต้องจัดลำดับความสำคัญของงาน (2) ต้องรู้จักกระจายงาน ย่อยงานให้เล็กลงแล้วมอบหมายให้คนอื่นรับผิดชอบ

ตามความเหมาะสม (3) ต้องยืนอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริงและระบุปัญหาได้ (4) ต้องอาศัยเทคโนโลยีทางวิศวกรรมมาช่วยในการบริหาร (5) ตั้งสมมติฐานของสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหา (6) มุ่งแก้ไขปัญหา ไม่ใช่ตำหนิหรือหาคนผิด (7) จัดการที่สาเหตุเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ (8) ทฤษฎีเกิดจากประสบการณ์ (9) กำจัดการพูดที่ไร้การกระทำ (10) บริหารเป้าหมาย เมื่อตั้งเป้าหมายไว้แล้ว ต้องวัดผลการปฏิบัติด้วย

2.1.3 ด้านทางสังคม ผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้แสดงทัศนะสรุปเป็นข้อ จำนวน 5 ข้อ ดังนี้ (1) เป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานอื่นได้ดี (2) เป็นผู้ที่ประชาชนรู้จักและให้การยอมรับนับถือ (3) เป็นผู้มีจิตสาธารณะ อาสาช่วยเหลือสังคม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (4) มีมนุษยสัมพันธ์ดี (5) มีความกันเองกับผู้อื่น และไม่ถือตัว

2.2 แนวทางการพัฒนาการสื่อสาร

2.2.1 สั้น กระชับ หากผู้นำต้องการสื่อสารที่ข้อความออกไปควรเกิดจากการไตร่ตรอง และจำไว้ว่าการ “พูดให้น้อยแต่กินความมาก” จะทำให้ผู้รับสารขบคิดเอง เขาจะรับสารนั้นได้มากกว่าการยัดเยียดข้อมูลทั้งหมด

2.1.2 มีวัตถุประสงค์ ผู้สื่อสารควรโฟกัสจุดมุ่งหมายของสารที่สื่อออกไป ต้องการโน้มน้าวหรือต้องการอธิบายอะไรหรือไม่ มุ่งเน้นที่ประเด็นเหล่านั้นและวัดผลให้แน่ใจว่าเป้าหมายเหล่านั้นสำเร็จผล

2.1.3 ไม่สื่อสารครั้งละหลายประเด็น ในหนึ่งสาร ผู้คนจะมักเลือกจดจำประเด็นที่เด่นชัดที่สุดในความรู้สึก ดังนั้นหากผู้สื่อสารจะส่งออกไปหลายสารก็เท่ากับเป็นการเดาสุ่มว่าผู้รับสารจะรับประเด็นไหนที่สื่อออกมา ดังนั้นควรเลือกคีย์เวิร์ดที่โดดเด่นที่สุดมา 3 คำที่สื่อถึงประเด็นเดียว ไม่ปนกับชุดความคิดชุดอื่น

2.1.4 ใช้คำหรือการอุปมาที่ทำให้ผู้รับสารคิดต่อ การอุปมาก็มีความสำคัญ เพราะเป็นคำที่ผู้สื่อสารใช้นั้นต้องเข้ากับพฤติกรรมการสื่อสารของผู้รับสารและเป็นคำที่พวกเขาจะทบทวนความหมายของมันตลอดระยะเวลาหนึ่ง แน่นอนว่าการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคให้องค์กรได้เป็นหน้าที่หลักที่นักประชาสัมพันธ์ต้องทำก่อนเริ่มการสื่อสาร แต่การศึกษาด้านภาษาศาสตร์ก็เป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้ามเช่นกัน

2.1.5 รับฟังมากกว่าพูด นักการประชาสัมพันธ์ต้องมีการฟังและทำความเข้าใจว่าผู้ฟังต้องการอะไร เขารู้สึกอย่างไรกับการสื่อสาร คนเราแค่พูดได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้นไม่เพียงพอ ต้องสามารถรับฟังคำพูดของคนอื่นและเข้าร่วมการสนทนาในเรื่องที่ผู้อื่นกำลังพูดได้ด้วย

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

จากการวิจัยครั้งนี้มีประเด็นที่ผู้วิจัยนำมาอภิปรายผล ดังนี้ ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ในปัจจุบันของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง มีภาพลักษณ์ที่ดีหลายอย่างสามารถแยกอภิปรายเป็นข้อย่อยได้แก่ 1) การจัดแบ่งงานกันทำ ในด้านการจัดแบ่งงานกันทำ เพื่อที่จะก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรขององค์การให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด มีการมอบหมายงานให้คนปฏิบัติจนเกิดผลที่ชัดเจน ดังนี้ 1.1) ทำให้ทราบขอบเขต ความรับผิดชอบ และอำนาจหน้าที่ต่าง ๆ 1.2) ช่วยป้องกันการทำงานที่ซ้ำซ้อน 1.3) ช่วยประสานงานในหน้าที่ต่าง ๆ ได้ดี 1.4) ลดปัญหาความขัดแย้งระหว่างพนักงานในองค์การได้ 1.5) สามารถแสดงให้เห็นตัวภาระหน้าที่ความรับผิดชอบได้ชัดเจน 1.6) ทำให้มีระบบการสื่อสารตามสายการบังคับบัญชาที่ดี สอดคล้องกับสิทธิเดช สุพงษ์ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง “การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี” ได้สรุปว่านายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะเป็นผู้มีภาพลักษณ์ที่มีระเบียบวินัยตั้งแต่อายุน้อยจนกระทั่งปัจจุบัน ซึ่งส่งผลให้มีประชาชนชื่นชอบจำนวนมาก และยังมองว่าเป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริตน่ายกย่อง 3) ความเด็ดขาด ไม่โลเล ลูกน้องก็จะเกิดความมั่นใจ เชื่อถือ สอดคล้องกับมันเศรษฐ์ ไตรชลสินธุ์ (2554) ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชลบุรีในการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2550 ที่ระบุถึงภาพลักษณ์ที่ประชาชนพึงประสงค์ให้เกิดกับนักการเมืองคือความเด็ดขาดไม่เห็นแก่พวกพ้องหรือผู้มีอิทธิพลในพื้นที่ มีบุคลิกภาพพร้อมจะทำ พร้อมจะลุยพร้อมตัดสินใจ และรับผิดชอบ 4) ยึดประโยชน์ส่วนรวมในด้านความเป็นผู้ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก

ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ในยุค 4.0 ที่นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยางก็มีภาพลักษณ์ที่แสดงออก ประกอบด้วยภาพลักษณ์ 1) ผู้นำเพื่อสังคม นายกได้แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมีใจรักการบริการประชาชน โดยระบุไว้ในวิสัยทัศน์ขององค์การ 2) ผู้นำที่ตัดสินใจจากฐานข้อมูล ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของนายกฯ ที่มีการจัดการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ฐานข้อมูลที่มีคุณภาพนั้น นอกจากจะช่วยให้ผู้นำมีกระบวนการตัดสินใจที่ดีและแม่นยำมากขึ้นแล้ว ยังช่วยในเรื่องของประสิทธิภาพในการทำงาน สอดคล้องกับ พระมหาภัทร เสนววรรณกุล (2554) มีแนวคิดว่าผู้นำยุคใหม่มีความจำเป็นมากในเรื่องระบบ ICT เพราะเกิดการเปลี่ยนแปลงของสังคมไปอย่างรวดเร็วและมีข้อมูลมหาศาลบนอินเทอร์เน็ต 4) ผู้นำที่บริหารทาเลนต์ ถึงแม้ว่าพนักงานในองค์กรของตนจะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้วนั้น แต่ผู้นำที่บริหารทาเลนต์จะยังคงมุ่งมั่น เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความพร้อมสำหรับอนาคตเสมอ

การวิเคราะห์การสื่อสารภาพลักษณ์ภาพลักษณ์นักการเมืองท้องถิ่นด้วยแนวคิด SMCR ซึ่งสามารถอธิบาย 1) ผู้ส่งสารนายก อบต.ห้วยยางได้แสดงภาพลักษณ์ออกมาว่าตนเป็นผู้มีอุดมการณ์ทางการเมือง มุ่งมั่นเอาจริงกับการแก้ไขปัญหาที่สะสมจากนายคนก่อน แสดงความเป็นคนเด็ดเดี่ยว กล้าตัดสินใจโดยมิเห็นแก่หน้าใคร เพื่อให้ประชาชนรู้สึกถึงความซื่อสัตย์สุจริต ไม่มีปัญหาเรื่องคอร์รัปชัน 2) สาร ด้านส่งสาร นายก อบต.ห้วยยางได้แสดงภาพลักษณ์ด้านสาร คือ 2.1) แก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน เสนอความซื่อสัตย์สุจริต ความเป็นคนตรงไปตรงมา มีอุดมการณ์ทางการเมือง 2.2) ความเสมอภาคและยุติธรรม เสนอถึงความเป็นธรรมในสังคม บริการทุกระดับเสมอภาคกัน ไม่เห็นแก่พวกพ้อง 2.3) กล้าตัดสินใจ เสนอภาพความกล้าตัดสินใจกล้าชนกับอำนาจที่อาจจะมีส่วนต่อการตัดสินใจเมื่อครั้งอดีต 3) ช่องทางการสื่อสาร ในด้านการสื่อสารภาพลักษณ์ของนายกฯ ด้านช่องทางการสื่อสาร นายก อบต.ห้วยยางมีช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 3.1) ป้ายประกาศโฆษณา ใช้ป้ายขนาดใหญ่ ขนาดประมาณ 2x3 เมตร ติดในจุดที่สังเกตเห็นได้ชัด พร้อมป้ายขนาดเล็กติดตามเสาไฟฟ้า ขนาดประมาณ 30x40 เซนติเมตร เพื่อให้ประชาชนเห็นบ่อยครั้งมากขึ้น 3.2) เวทีตามงานบุญในชุมชน ชื่นเวทีปราศรัย ได้กล่าวถึงปัญหาของพื้นที่ที่ควรได้รับนโยบายใหม่ ๆ ที่ทำได้จริงในการแก้ไขปัญหา เน้นแก้ปัญหาวางงาน โดยระดมมีการฝึกอบรมให้ชุมชน 3.3) เคาะประตูบ้านในยามผ่านหมู่บ้านต่าง ๆ สะสมไปเรื่อย ๆ โดยนายกฯ มักจะจอดรถไถ่ถามสารทุกข์ของชาวบ้านอยู่เป็นประจำ ทำให้เกิดความคุ้นเคยและรู้สึกดีต่อกัน 3.4) แจกกระดาษข้อความคืบหน้าการพัฒนาตามเป้าหมาย สอดคล้องกับแนวคิดของณรงค์ศักดิ์ ชัยณรงค์โสภณ (2550) ได้กล่าวว่าแจกข่าวสารองค์การให้ประชาชนได้รับรู้ถึงประเด็นพัฒนาที่น่าสนใจ จุดนี้ทำให้ประชาชนรู้สึกร่วมกับการปกครองเพิ่มขึ้นอย่างมาก 4) ผู้รับสาร กลุ่มผู้รับสารต่าง ๆ มีดังนี้ 4.1) ประชากรวัยทำงาน เสนอการฝึกอบรม การจัดสถานที่ขายสินค้าทางการเกษตร การหาทุนและจัดสรรงบประมาณเพื่อการเกษตร 4.2) ผู้สูงอายุ เสนอการเอาใจใส่ดูแลผู้สูงอายุ ได้แก่ การอำนวยความสะดวกในการจ่ายเบี้ยผู้สูงอายุและคนพิการ 4.3) เยาวชน เสนอการจัดเวทีเพื่อให้ได้แสดงออก เช่น การแข่งขันกีฬา การประกวดเต้นคัฟเวอร์ เพลง การประกวดการเล่นดนตรีประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

การประเมินภาพลักษณ์ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยางที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ประชาชนรับรู้ได้โดยใช้ช่องทางต่าง ๆ ว่า 1) เป็นบุคคลที่มีอุดมการณ์ มุ่งมั่นในการทำงาน 2) เป็นบุคคลที่มีความน่าเชื่อถือ 3) แสดงออกถึงความเป็นผู้นำยุค 4.0 4) มีเอกลักษณ์ด้านความตรงต่อเวลา ไม่ให้ใครรอนาน 5) เป็นผู้มีใจรักบริการ ทำเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 6) เป็นผู้มีช่องทางที่สามารถติดต่อได้สะดวก 24 ชั่วโมง 7) มีกิจกรรมส่งเสริมความสามัคคี แก่หมู่คณะ 8) เข้าถึงทุกพื้นที่ ทำให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความรักเลื่อมใส

ผลการวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาการสร้างภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง สามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านส่วนบุคคล นักการเมืองท้องถิ่นจะต้องคำนึงถึงคุณลักษณะที่ประชาชนสามารถสัมผัสได้ เช่น มีสุขภาพทางกายและใจที่ดี มีความอ่อนน้อมถ่อมตน มีความสามารถในการควบคุมอารมณ์ได้อย่างดี มีความเมตตา กรุณาเอื้ออาทรต่อผู้ร่วมงาน 2) ด้านที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงาน ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ 10 ข้อ ดังนี้ (1) ต้องจัดลำดับความสำคัญของงาน (2) ต้องรู้จักกระจายงาน (3) ผู้บริหารต้องยืนอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริงและระบупัญญาได้ (4) อาจต้องอาศัยเทคโนโลยีทางวิศวกรรมมาช่วยในการบริหาร เช่นการคำนวณวัตถุดิบเพื่อให้กระบวนการผลิตได้ผลที่คุ้มทุนที่สุด (5) ตั้งสมมติฐานของสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหา (6) มุ่งแก้ไขปัญหา (7) จัดการที่สาเหตุเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ (8) ทฤษฎีเกิดจากประสบการณ์ (9) ขจัดการพูดที่ไร้การกระทำ (10) บริหารเป้าหมาย และยังสอดคล้องกับปรัวรณ ธาราฤดี (2555) ที่ระบุว่านักการเมืองที่น่าสนใจที่สุด จะต้องแสดงออกให้เห็นถึงการนำประสบการณ์การทำงานและไหวพริบในการแก้ไขปัญหาทั้งระยะสั้นและระยะยาวและสามารถที่จะคาดเดาสถานการณ์ล่วงหน้าและหาทางรองรับไว้เพื่อป้องกันผลเสียหายได้อย่างแม่นยำ และ 3) ด้านทางสังคม การมีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีต่อประชาชน เอื้อต่อการให้ความร่วมมือในการดำเนินงานบริหารท้องถิ่น และยังเป็นการแสดงความใกล้ชิดสนิทสนมกับประชาชน ทำให้ลดอุปสรรคที่จะส่งผลต่อการบริหารท้องถิ่นได้ ผลการวิจัยสรุปได้ 5 ข้อ ดังนี้ (1) เป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานอื่นได้ดี (2) เป็นผู้ที่ประชาชนรู้จักและให้การยอมรับนับถือ (3) เป็นผู้มิจิตสาธารณะ (4) มีมนุษยสัมพันธ์ดี (5) มีความกันเองกับผู้อื่น และไม่ถือตัว สอดคล้องกับแนวคิดของสุทิดา ประทุมกุล (2552) ที่สรุปความต้องการवादกล้วต่อปัญหาของผู้สมัครรับเลือกตั้งนั้นก็คือน้อยากเป็นคนที่ไม่คนอื่นไม่ชอบ เพราะถึงแม้จะมีสภาพจิตใจที่เข้มแข็ง หรือ ไม่สนใจโลก แต่ลึก ๆ แทบทุกคนยอมไม่้อยากเป็นคนที่ถูกนิทา มีแต่คนไม่ชอบ และทุกคนยอมรู้สีกดีถ้าตัวเองเป็นคนที่มีแต่คนเข้าหาพูดคุย นิยมชมชอบ ยอมรับนับถือ

แนวทางการพัฒนาการสื่อสาร การพัฒนาการสื่อสารของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยยาง ประกอบด้วย (1) สั้น กระชับ (2) มีวัตถุประสงค์ (3) ไม่สื่อสารครั้งละหลายประเด็น (4) ใช้คำหรือการอุปมาที่ทำให้ผู้รับสารคิดต่อ และ (5) รับฟังมากกว่าพูด เพราะผู้นำหรือผู้สื่อสารที่ยังไม่ได้ฝึกเรื่องการสื่อสาร มักจะสื่อสารที่เียนเี่ยวขาดความกระชับ สื่อสารไม่มีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย และมักจะสื่อสารครั้งละหลายประเด็นจนผู้รับสารจับประเด็นไม่ได้ทั้งยังขาดการส่งต่อให้ผู้ฟังได้คิดตามหรือคิดต่อยอด ผู้สื่อสารต้องรู้จักรับฟังผู้รับสารด้วยเพื่อให้เกิดการสื่อสารสองทาง สอดคล้องกับ

แนวคิดของสิทธิเดช สุพงษ์ (2555) ที่กล่าวว่านักการประชาสัมพันธ์ต้องมีการฟังและทำความเข้าใจว่าผู้ฟังว่าเขาต้องการอะไร และจับความนิยมชมชอบว่าพวกเขารู้สึกอย่างไรกับการสื่อสารของเรา

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นควรมีนโยบายพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการเป็นผู้นำองค์กร ควรมีการจัดอบรมผู้ที่เพิ่งได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโดยอบรมด้านความรู้ ระเบียบ กฎหมายที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ นายกองค์การบริหารส่วนตำบล และผู้บริหารได้มีความรู้ความสามารถในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเพื่อให้มีการตัดสินใจและปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและถูกต้องมากยิ่งขึ้น

1.2 นายกองค์การบริหารส่วนตำบล และผู้บริหารควรเข้ารับการอบรมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการพัฒนาตนเอง และนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาพัฒนางาน ปรับทัศนคติ มีวิสัยทัศน์มองโลกในแง่ดี ทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ

1.3 ด้านมนุษยสัมพันธ์ ภายในหน่วยงานควรมีการจัดกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีต่อผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน

1.4 ด้านภาวะผู้นำ ผู้บริหารควรพัฒนาตัวเองในด้านภาวะผู้นำ ควรเข้าอบรมหลักสูตรความเป็นผู้นำ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการบริหารและสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในหน่วยงานได้เป็นอย่างดี

1.5 ด้านความรู้ความสามารถในการบริหารงาน ผู้บริหารควรเข้าอบรมหลักสูตรด้านการบริหาร การจัดการสมัยใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดวิสัยทัศน์ใหม่ ๆ และนำความรู้มาบริหารงานในหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

1.6 ด้านคุณธรรม ควรมีการเสริมสร้าง จัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมให้ผู้บริหารให้มีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง และต่อหน่วยงาน

1.7 ด้านบุคลิกภาพ ผู้บริหารควรมีการพัฒนาบุคลิกภาพของตนเอง ซึ่งจะทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี และความน่าเชื่อถือต่อตัวผู้บริหารและหน่วยงาน

1.8 องค์การบริหารส่วนตำบลควรมีการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้ผู้บริหาร ได้สำรวจและวิเคราะห์ตัวเอง และควรมีการวัดสมรรถนะของผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาสร้างภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล โดยศึกษารายละเอียดเฉพาะด้านเช่น ด้านการบริหาร ด้านภาวะผู้นำ และด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี เป็นต้น

2.2 ควรมีการศึกษาสร้างภาพลักษณ์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลของท้องถิ่นอื่น เพื่อนำมาเปรียบเทียบและหาความแตกต่างในด้านความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรท้องถิ่น

2.3 ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลในปัจจุบันและในอดีต

เอกสารอ้างอิง (References)

- โกวิทย์ พวงงาม (2552). “การปกครองท้องถิ่นไทย : เอกสารตำราหลักประกอบการเรียนการสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาการปกครองท้องถิ่น วิชาการเมืองการปกครองส่วนท้องถิ่นไทย”. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- จรรยา ศิวานนท์ (2548). “บทบาทของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลในการพัฒนาท้องถิ่น : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลอำเภอมะนังจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณรงค์ศักดิ์ ชัยณรงค์โสภณ (2550). “ความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปลาไหล อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี”. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจมหาวิทยาลัยบูรพา.
- ประหยัด หงส์ทองคำ (2546). การปกครองท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : พิระพัฒนา.
- ปวีรวรรณ ธาราฤดี (2555). “ปัจจัยที่มีผลต่อการออกไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่”. ปัญหาพิเศษเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชา

พระมหาภัทร เสนววรรณกุล (2554). “ปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้สมัครพรรคภูมิใจไทยชนะการเลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดปราจีนบุรี เขตเลือกตั้งที่ 1 วันที่ 10 มกราคม 2553”. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

มันเศรษฐ์ ไตรชลสินธุ์ (2554). “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชลบุรีในการเลือกตั้ง เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2550”. การศึกษาค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

รัตนภรณ์ แววกระโทก (2552). ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการทำงานเป็นทีม. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.gotoknow.org/posts./456320>. เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562.

สิทธิเดช สุพงษ์ (2555). “การสร้างภาพลักษณ์ด้วยการกำหนดบุคลิกภาพของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ผ่านเฟซบุ๊ก”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุทิษา ประทุมกุล (2550). “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของพรรคไทยรักไทยในภาวะวิกฤติการเมืองปี 2549”. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.