

ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว  
ชาวไทยในการมาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ในจังหวัดนครราชสีมา  
Tourism Experiences affecting the Satisfaction of Thai tourists  
Visiting Farmstay in Nakhon Ratchasima Province

ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์<sup>1</sup>

Piyapong Katpiyarat<sup>1</sup>

Received : March 24, 2021; Revised : April 2, 2021; Accepted : April 2, 2021

### บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ในจังหวัดนครราชสีมา โดยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 คน โดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ผลการศึกษา พบว่า ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ในจังหวัดนครราชสีมา โดยการวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณรายด้าน พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัวแปร คือ ด้านการให้บริการ ( $\beta=0.263, p<0.01$ ) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\beta=0.228, p<0.01$ ) ด้านสิ่งดึงดูดใจ ( $\beta=0.170, p<0.01$ ) ด้านการเข้าถึง ( $\beta=0.166, p<0.01$ ) และด้านกิจกรรม ( $\beta=0.108, p<0.05$ ) ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ในจังหวัดนครราชสีมา อธิบายค่าความผันแปรของการตัดสินใจใช้บริการได้ร้อยละ 43.80 ( $R^2 = 0.438$ )

**คำสำคัญ (Keywords) :** ประสบการณ์การท่องเที่ยว, ความพึงพอใจ, ฟาร์มสเตย์, จังหวัดนครราชสีมา

---

<sup>1</sup>คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน; Faculty of Arts and Sciences, Kasetsart University Kamphaeng Saen Campus, Thailand;  
e-mail : katpiyarat@gmail.com

## Abstract

The objective of this survey research was to study tourism experiences affecting the satisfaction of Thai tourists visiting farmstay in Nakhon Ratchasima Province. The questionnaire was used for gathering data from 400 cases of Thai tourists who visited farmstay in Nakhon Ratchasima Province. The sample group was derived from accidental sampling. The research tool was questionnaires that five likert's scales. The statistics employed percentage, mean, standard deviation and multiple regression analysis in data analyzing. The findings proved that tourism experiences affecting the satisfaction of Thai tourists visiting farmstay in Nakhon Ratchasima Province. The multiple regression analysis found that the 5 independent variables were ancillary ( $\beta=0.228$ ,  $p<0.01$ ), amenity ( $\beta=0.228$ ,  $p<0.01$ ), attraction ( $\beta=0.170$ ,  $p<0.01$ ), accessibility ( $\beta=0.166$ ,  $p<0.01$ ) and activity ( $\beta=0.108$ ,  $p<0.05$ ) affected the satisfaction of Thai tourists in the farmstay in Nakhon Ratchasima. The variation of the decision to access the service is 43.80 percentage ( $R^2 =0.438$ ).

**Keywords :** Tourism Experiences, Satisfaction, Farmstay, Nakhon Ratchasima Province

## บทนำ (Introduction)

ประเทศไทยมีพื้นที่เกษตรกรรม รวม 149.25 ล้านไร่ จากพื้นที่ประเทศ 320.696 ล้านไร่ (Office of Agricultural Economics, 2020) นับเป็นพื้นที่เกือบครึ่งประเทศที่ทำการเกษตร ซึ่งเป็นจุดแข็งของประเทศไทย แต่ภาคเกษตรกลับมีสัดส่วนในมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพียงร้อยละ 10 มีอัตราการเติบโตช้าและมีความเปราะบางสูงกว่าภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ ของประเทศ และยังเติบโตในอัตราที่ช้ากว่าประเทศผู้ผลิตสินค้าเกษตรชั้นนำของโลก หรือแม้แต่ประเทศเพื่อนบ้านในเอเชียหลายประเทศจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ภาคเกษตรไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างครั้งสำคัญ เช่นเดียวกับกับทั่วโลก คือการลดลงของการใช้กำลังแรงงาน ซึ่งทดแทนด้วยการเพิ่มขึ้นของการใช้เครื่องจักรกล และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เราจะเห็นได้ว่ารูปแบบการเติบโตของภาคเกษตรได้เปลี่ยนจากเดิมที่เน้นการขยายตัวเชิงปริมาณ เช่น ขยายพื้นที่เพาะปลูก และการใช้ปัจจัยการผลิตที่มากขึ้น เป็นต้น มาเป็นการเติบโตที่มาจากคุณภาพ หรือพัฒนาแหล่งทำการเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพื้นที่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ตลอดจนนโยบายรัฐบาลที่กำหนดทิศ

ทางการพัฒนาตามโมเดลประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ขับเคลื่อนประเทศโดยการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ Value-Based Economy ด้วยกลไกพลังประชารัฐร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ โดยส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวโดยใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยที่สะท้อนวัฒนธรรม ท้องถิ่นและวิถีชีวิตชุมชน เพื่อกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับระบบนิเวศ ฟื้นฟูความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวรองรับตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพและนักท่องเที่ยวระดับบน ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สุขภาพ และวัฒนธรรมบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมจากชุมชนเพื่อนำการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน เน้นการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนชุมชนเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า เป็นการเน้นภาคบริการให้มากขึ้น รวมทั้งมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) การสร้างอัตลักษณ์ของพื้นที่ สร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ เช่น การสร้าง Application/QR code ด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งชุมชนมีการบริหารจัดการและการรวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจเชื่อมโยงแบบประชารัฐ ดำเนินการในลักษณะห่วงโซ่มูลค่าเชื่อมโยงการเกษตรสู่การแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา และปกป้อง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม

“ฟาร์มสเตย์” เป็นเทรนด์ที่เกิดขึ้นในภูมิภาคยุโรป ตั้งแต่ปี 2523 หรือประมาณ 40 ปีที่แล้วและในประเทศอิตาลี จะมีชื่อเรียกว่า “Agritourism” ซึ่งมีการแพร่หลายออกไปทั่วโลก ทั้งในประเทศออสเตรเลีย ภูมิภาคเอเชีย และโซนอเมริกาเหนือ รวมถึงในประเทศไทยที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น ฟาร์มสเตย์ (Farm stay) คือ ธุรกิจแบบใหม่ที่ให้บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ทำให้นักท่องเที่ยวและผู้ที่จะเข้าไปพักในฟาร์มสเตย์ จะได้สัมผัสกับการเกษตรอย่างใกล้ชิด ทั้งได้ร่วมทำกิจกรรมกับฟาร์มโดยตรง ทั้งการทำเกษตร การปรุงอาหารจากฟาร์ม ที่มีผัก หรือ ผลผลิตการเกษตรที่มีความสดใหม่ ขั้นตอนการนำผลผลิตจากฟาร์มไปสู่แปรรูปสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการจัดกิจกรรมแบบพิเศษเฉพาะของแต่ละฟาร์ม ในประเทศไทยมีผู้ประกอบการที่เริ่มจากการทำเกษตร ก่อนขยายสู่การเปิดเป็นศูนย์เรียนรู้วิถีการเกษตร และมีการพัฒนาสู่การจัดทำเป็นแหล่งท่องเที่ยว พร้อมจัดเป็นที่พักฟาร์มสเตย์กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ สร้างความสนใจให้แก่ลูกค้าทั้งกลุ่มคนใน

เมืองที่ต้องการอยากไปสัมผัสวิถีชีวิตการเป็นเกษตร รวมถึงยังดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต้องการเข้ามาสัมผัสวิถีชีวิตของชุมชน และวิถีชีวิตการเกษตรในแบบไทย ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มที่กลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสนใจท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism) มากขึ้น และสนใจการเกษตรที่เป็นออร์แกนิกเพิ่มสูงขึ้น นโยบายของภาครัฐบาลได้มีการส่งเสริมกลุ่มคนที่ทำการเกษตร มุ่งการขยายธุรกิจไปสู่ผู้ประกอบการเกษตรมากขึ้น และส่งเสริมการเกษตรนำผลผลิตไปแปรรูปสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และเปลี่ยนโฉมการทำเกษตรในแบบเดิมที่ไม่ได้เน้นเฉพาะผลผลิตจำนวนมากหรือแข่งขันด้านราคา (Katpiyarat. et. al., 2018)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาประสบการณ์การท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวฟาร์มในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน การปรับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่องสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ (Quality Leisure Destination) อันจะนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) เพื่อสื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้ถึงคุณค่าของประสบการณ์ (Value for Experience) ที่จะได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยว และนำเสนอ “วิถีท้องถิ่นไทย (The Unique Thai Local Experience)” เป็นจุดขายสำคัญสร้างความแตกต่าง ให้เข้าถึงกลุ่มตลาดเป้าหมายกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับกลาง-บน ให้มากที่สุด ซึ่งสามารถพัฒนาขึ้นได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ให้เป็นแหล่งในการพักผ่อนหย่อนใจและการเรียนรู้ทางธรรมชาติ

## วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

เพื่อศึกษาประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ในจังหวัดนครราชสีมา

## วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

ในการศึกษา เรื่อง ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ในจังหวัดนครราชสีมา เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และทำการประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

### ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ในจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกตัวอย่างจาก

การคำนวณจากสูตรที่ไม่ทราบจำนวนประชากร (Cochran, W.G. 1963) ใช้ขนาดตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

### เครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยการเก็บและรวบรวมข้อมูลงานวิจัยนี้จะเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ส่งให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสบการณ์ท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 35 ข้อ โดยครอบคลุมเนื้อหาของ องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว 5 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรม และด้านการให้บริการ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังฟาร์มสเตย์ จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ ความรู้สึกที่ได้มาเที่ยวฟาร์ม การมาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์เกินความคาดหวัง รู้สึกชอบการมาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ พอใจกับการตัดสินใจมาเที่ยวฟาร์ม และอยากกลับมาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ซ้ำ

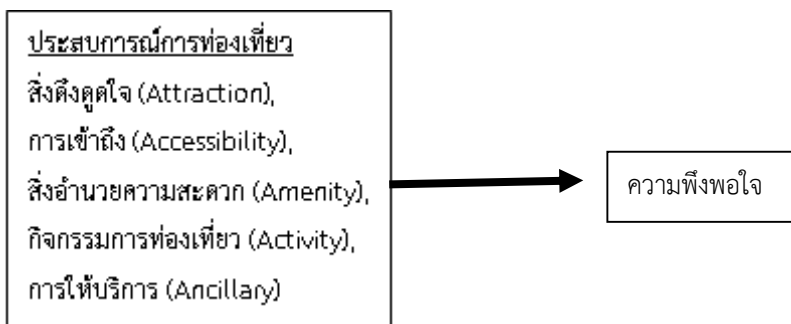
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะทั่วไป

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 5 ข้อ ประสบการณ์ท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 35 ข้อ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังฟาร์มสเตย์ จำนวน 5 ข้อ รวมทั้งสิ้น 40 ข้อ โดยผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาด้วยเทคนิค IOC จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน แล้วจึงนำไปทดลองใช้ และหาค่าจำแนกซึ่งมีค่าอยู่ระหว่าง 0.67 -1.00 (Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H., 1994) การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีของครอนบาค ได้ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามรายด้านโดยสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับประสบการณ์ท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ในจังหวัดนครราชสีมา มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.864

**ตารางที่ 1** ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบราค (Cronbach's alpha coefficient)

ตัวแปรรายด้าน	Cronbach's alpha
ด้านสิ่งดึงดูดใจ	.851
ด้านการเข้าถึง	.865
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	.842
ด้านการให้บริการ	.859
ด้านกิจกรรม	.826
ความพึงพอใจ	.841

**กรอบแนวคิดดำเนินการวิจัย****ภาพที่ 1** กรอบแนวคิดดำเนินการวิจัย**ผลการวิจัย (Research Results)**

จากผลการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงจำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 สถานภาพสมรส จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.2 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับประสบการณ์ท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์

ประสบการณ์การท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
		เบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
<b>ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attractions)</b>	<b>3.93</b>	<b>.89</b>	<b>มาก</b>
1.ฉันได้พบเห็นบรรยากาศ สโตร์ฟาร์มที่แตกต่างไปจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ	4.26	.65	มาก
2.ภายในฟาร์ม จัดให้มีกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมหลายอย่าง/หลายประเภท	4.10	.84	มาก
3 ภายในฟาร์ม มีจุดหรือพื้นที่ที่แสดงกิจกรรมอยู่หลายแห่งที่น่าสนใจ	3.97	.77	มาก
4 ฉันได้พบเห็นกิจกรรมวิถีชีวิตเชิงเกษตรที่น่าสนใจหลายแห่งในฟาร์ม	3.76	.79	มาก
5 ฉันได้พบเห็นการเลี้ยงสัตว์หลายชนิดในฟาร์ม	3.78	.96	มาก
6 ฉันได้ร่วมทำกิจกรรมหลายอย่างในฟาร์มปศุสัตว์	3.37	1.11	ปานกลาง
7 ฉันได้ลิ้มลองอาหารประเภทเนื้อสัตว์หรือพืชผัก ที่มาจากฟาร์ม	3.62	1.21	มาก
8 ฉันได้เห็นวิวทิวทัศน์ที่สวยงามตามธรรมชาติภายในฟาร์ม	3.85	1.05	มาก
9 อากาศที่ฟาร์มมีความบริสุทธิ์สดชื่น	4.27	.89	มาก
10 ภายในฟาร์มมีการตกแต่งสถานที่ที่น่าสนใจ	4.42	.82	มาก
<b>ด้านการเข้าถึง (Accessibility)</b>	<b>4.02</b>	<b>.78</b>	<b>มาก</b>
11 เส้นทางเข้าถึงฟาร์มสเตย์มีความสะดวกสบาย	3.82	.82	มาก
12 ป้ายบอกเส้นทางไปฟาร์มสเตย์มีความชัดเจน	3.86	.73	มาก
13 มีเว็บไซต์บอกเส้นทางมายังฟาร์มสเตย์ที่ชัดเจน	4.21	.73	มาก
14 เส้นทางท่องเที่ยวภายในฟาร์มสเตย์มีความสะดวกสบาย	4.20	.84	มาก
<b>ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)</b>	<b>3.83</b>	<b>.82</b>	<b>มาก</b>
15 ฟาร์มสเตย์มีที่จอดรถยนต์เพียงพอ	4.13	.77	มาก
16 ร้านจำหน่ายอาหารและสินค้ามีจำนวนเพียงพอ	4.08	.66	มาก
17 มีสุขาเพียงพอต่อปริมาณนักท่องเที่ยว	4.01	.78	มาก
18 มีจุดทิ้งขยะตามจุดต่าง ๆ	3.94	.79	มาก
19 มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนชราและผู้พิการ	3.45	.89	ปานกลาง
20 ฟาร์มสเตย์มีที่พักให้เลือกพักค้างคืนได้	3.42	1.05	ปานกลาง
<b>ด้านการให้บริการ</b>	<b>3.95</b>	<b>.94</b>	<b>มาก</b>
21 พนักงานมีมิตรไมตรีจิตร์ อ่อนโยนดี ต้อนรับอบอุ่น	3.57	1.22	มาก
22 พนักงานให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน	4.07	.94	มาก
23 พนักงานให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	4.28	.67	มาก
24 มีพนักงานให้บริการอยู่ตลอดเวลา	3.86	.95	มาก
<b>ด้านกิจกรรม (Activities)</b>	<b>3.80</b>	<b>1.05</b>	<b>มาก</b>

ประสพการณ์การท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วน	
		เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
25 ฉันได้ร่วมกิจกรรมบางอย่างเกี่ยวกับสัตว์ภายในฟาร์ม	3.63	1.12	มาก
26 ฉันได้ร่วมกิจกรรมบางอย่างเกี่ยวกับพืชภายในฟาร์ม	3.89	1.14	มาก
27 สินค้าจำหน่ายในฟาร์มมีหลายประเภท มีความโดดเด่น	3.96	.87	มาก
28 ฉันได้ถ่ายรูปกับสัตว์	3.67	1.29	มาก
29 ฉันได้ถ่ายรูปกับพืชผัก	3.59	1.17	มาก
30 ฉันได้ถ่ายรูปกับดอกไม้	3.79	1.06	มาก
31 ฉันได้ถ่ายรูปกับงานศิลปะ	3.66	1.18	มาก
32 สินค้าต่างๆ ที่ซื้อมีคุณภาพดี	3.65	1.14	มาก
33 ราคาสินค้าในฟาร์ม เหมาะสมกับคุณภาพ	4.07	.90	มาก
34 อาหารมีความเป็นเอกลักษณ์ น่ารับประทาน	4.17	.93	มาก
35 อาหารรสชาติอร่อย มีหลากหลายประเภท	3.82	.81	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.91</b>	<b>.89</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อประสพการณ์การท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ดังนี้ ด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อด้านสิ่งดึงดูด คือ ภายในฟาร์มมีการตกแต่งสถานที่ที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.42 ด้านการเข้าถึง คือ มีเว็บไซต์บอกเส้นทางมายังฟาร์มสเตย์ที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.21 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คือ ฟาร์มสเตย์มีที่จอดรถยนต์เพียงพอ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.13 ด้านการให้บริการ คือ พนักงานให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.28 และด้านกิจกรรม คือ อาหารมีความเป็นเอกลักษณ์ น่ารับประทาน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.17

**ตารางที่ 3** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังฟาร์มสเตย์

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังฟาร์มสเตย์	( $\bar{X}$ )	(S.D.)	แปลผล
1 ฉันรู้สึกดีที่ได้มาเที่ยวฟาร์มในครั้งนี้	4.32	.74	มาก
2 การมาเที่ยวฟาร์มในครั้งนี้เกินความคาดหวัง	3.84	.80	มาก
3 ฉันรู้สึกชอบการมาเที่ยวฟาร์มในครั้งนี้	4.06	.67	มาก
4 ฉันพอใจกับการตัดสินใจมาเที่ยวฟาร์มที่นี่	4.24	.63	มาก
5 ฉันอยากกลับมาท่องเที่ยวฟาร์มนี้อีกครั้ง	3.76	1.01	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.04</b>	<b>.77</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังฟาร์มสเตย์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยพบว่า ฉันรู้สึกดีที่ได้มาเที่ยวฟาร์มในครั้งนี้มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.32 รองลงมา ฉันพอใจกับการตัดสินใจมาเที่ยวฟาร์มที่นี่ เท่ากับ 4.24 และฉันอยากกลับมาท่องเที่ยวฟาร์มนี้อีกครั้ง น้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76

**ตารางที่ 4** ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณของอิทธิพลของประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์จังหวัดนครราชสีมา รายด้าน

ตัวแปรอิสระ	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว					Multicollinearity statistics
	B	SE	Beta	t	P-value	VIF
ค่าคงที่	.295	.232		1.272	.204	
ด้านสิ่งดึงดูดใจ	.215	.066	.170	3.242**	.001	1.936
ด้านการเข้าถึง	.175	.044	.166	3.973**	.000	1.229
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	.231	.048	.228	4.840**	.000	1.554
ด้านการให้บริการ	.210	.035	.263	6.021**	.000	1.339
ด้านกิจกรรม	.121	.058	.108	2.084*	.038	1.884

$R^2 = 0.438$  ,  $AdjR^2 = 0.431$  ,  $F = 61.529$

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 \*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ตัวแปรตาม : ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์โดยค่า VIF ของตัวแปรมีค่าเท่ากับ 1.936 1.229 1.554 1.339 และ 1.884 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัวไม่มีความสัมพันธ์ การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณรายด้าน พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัวแปร คือ ด้านการให้บริการ ( $\beta=0.263, p<0.01$ ) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\beta=0.228, p<0.01$ ) ด้านสิ่งดึงดูดใจ ( $\beta=0.170, p<0.01$ ) ด้านการเข้าถึง ( $\beta=0.166, p<0.01$ ) และด้านกิจกรรม ( $\beta=0.108, p<0.05$ ) ส่งผลต่อ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ในจังหวัดนครราชสีมา อธิบายค่าความผันแปรของการตัดสินใจเข้าใช้บริการได้ร้อยละ 43.80 ( $R^2 = 0.438$ ) เรียงลำดับจาก ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณ ด้านที่มีผลกระทบมากที่สุด คือ ด้านการให้บริการ โดยมีค่า สัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.263 ( $B = 0.210, t = 6.021, p < 0.01$ ) รองลงมาคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.228 ( $B = 0.231, t = 4.840, p < 0.01$ ) และด้านกิจกรรม น้อยที่สุด โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.108 ( $B = 0.121, t = 2.084, p < 0.05$ ) ตามลำดับ

## อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

ผลการศึกษาประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ในจังหวัดนครราชสีมา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 เมื่อพิจารณาเป็นราย ด้าน พบว่า ด้านสิ่งดึงดูดใจ คือ ภายในฟาร์มมีการตกแต่งสถานที่ที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการเข้าถึง พบว่า มีเว็บไซต์บอกเส้นทางมายังฟาร์มสเตย์ที่ชัดเจน และน้อยที่สุด คือ ด้านกิจกรรม พบว่า อาหารมีความเป็นเอกลักษณ์ น่ารับประทาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Katpiyarat et. al. (2018) ได้ศึกษา ประสิทธิภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตร: กรณีศึกษา ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคก ที่พบว่า ประสบการณ์การท่องเที่ยวเกิดขึ้นจากด้านความดึงดูดใจให้ นักท่องเที่ยวมาเที่ยว การมีเส้นทาง การเข้าถึง การมีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว การมี กิจกรรม และ ด้านที่พักอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ สอดคล้องกับงานวิจัยครั้งนี้ คือ ประสบการณ์การ ท่องเที่ยวด้านสิ่งดึงดูดใจที่เกิดจากความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว การได้สัมผัสกับธรรมชาติ อย่างใกล้ชิด การได้ท่องเที่ยวควบคู่กับการได้รับความรู้เชิงเกษตร อีกทั้ง การตกแต่งสถานที่ที่ สวยงามท่ามกลางธรรมชาติในรูปแบบต่าง ๆ ด้านการเข้าถึง คือ มีการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ซึ่งมีการแชร์ข้อมูล การเข้าถึง สถานที่ท่องเที่ยวทางแอปพลิเคชันผ่านสมาร์ตโฟนที่ให้ความสะดวก รวดเร็วและเข้าถึงง่าย ส่วนด้าน กิจกรรม เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาประสบกับปัญหาไวรัสโคโรนา 19 ทำให้การออกแบบกิจกรรมไม่

สามารถตอบโจทย์นักท่องเที่ยวได้ แต่สถานประกอบการก็ยังคงออกแบบกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ เช่น การปั่นจักรยานในฟาร์ม การวอล์คแรลลี่ หรือการขับโกคาร์ท เป็นต้น

ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยความพึงพอใจที่ทำให้ฉันรู้สึกดีที่ได้มาเที่ยวฟาร์มในครั้งนี้ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ Yangprayong and Chuimane (2010) ได้ศึกษาถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาการท่องเที่ยวถ้ำภูผาเพชร จังหวัดสกล พบว่า จากการประเมินส่วนผสมทางการตลาดพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก อีกทั้ง Nume and Agmapisarn (2020) ได้ศึกษา การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ พบว่า ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีอิทธิพลทางอ้อมต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมผ่านตัวแปรความทรงจำและความพึงพอใจ โดยปัจจัยประสบการณ์นักท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีอิทธิพลทางตรงต่อความทรงจำและความพึงพอใจ ขณะเดียวกัน ตัวแปรความทรงจำและความพึงพอใจก็มีอิทธิพลทางตรงต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม สอดคล้องกับงานวิจัยครั้งนี้ คือ การที่ฟาร์มสเตย์มีการจัดเตรียมสถานที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว การจัดหาของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม ภายในสถานที่ให้บริการ นอกจากนี้ ยังรวมถึงความสามารถในการจัดการการท่องเที่ยวด้วยการจัดเตรียมแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ หรือ แหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่จะช่วยสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณรายด้าน พบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัวแปร คือ ด้านการให้บริการ ( $\beta=0.263, p<0.01$ ) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\beta=0.228, p<0.01$ ) ด้านสิ่งดึงดูดใจ ( $\beta=0.170, p<0.01$ ) ด้านการเข้าถึง ( $\beta=0.166, p<0.01$ ) และด้านกิจกรรม ( $\beta=0.108, p<0.05$ ) ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวฟาร์มสเตย์ ในจังหวัดนครราชสีมา อธิบายค่าความผันแปรของการตัดสินใจเข้าใช้บริการได้ร้อยละ 43.80 ( $R^2 = 0.438$ ) โดยเรียงลำดับจากค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยพหุคูณ ด้านที่มีผลกระทบมากที่สุด คือ ด้านการให้บริการ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.263 ( $B = 0.210, t = 6.021, p < 0.01$ ) รองลงมาคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.228 ( $B = 0.231, t = 4.840, p < 0.01$ ) และด้านกิจกรรม น้อยที่สุด โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.108 ( $B = 0.121, t = 2.084, p < 0.05$ ) ตามลำดับ สอดคล้องกับ Jan-in (2015) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวของผู้บริโภคในงานท่องเที่ยวไทย ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พบว่า ปัจจัยการ

เรียนรู้ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวของผู้บริโภค ในจังหวัดกรุงเทพมหานครโดยมีค่า  $\beta = 0.340$  อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .01 โดยปัจจัยเหล่านี้สามารถอธิบายความแปรปรวนของความตั้งใจที่จะท่องเที่ยว ของผู้บริโภค ได้ร้อยละ 47.20 หรือ  $R^2 = 0.472$  อย่างมีนัยสำคัญยิ่งทางสถิติที่ระดับ .01 เป็นไปในทิศทางเดียวกับ Boonsak et. al. (2018) ได้ศึกษา เรื่อง อิทธิพลของปัจจัยที่มีต่อความภักดีของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวบนฐานชุมชน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่างของประเทศไทย พบว่า 1) ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวบนฐานชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง คุณภาพ การบริการ ประสบการณ์การท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวและความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 2) คุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวและความ พึงพอใจของนักท่องเที่ยว มีอิทธิพลต่อความภักดีการท่องเที่ยวบนฐานชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ของประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 และ 3) มีตัวแปรเพียง 2 ตัวที่ไม่มีอิทธิพล ต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ได้แก่ คุณภาพการบริการ ด้านรูปธรรมการบริการและด้านความมั่นใจ สอดคล้องกับงานวิจัยครั้งนี้ คือ การบริหารประสบการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบฟาร์มสเตย์เกิดจากแนวคิดในการสร้างสิ่งดึงดูดใจ ด้วยการตกแต่งสถานที่พัก การนำเสนอวิถีการดำเนินชีวิตในชีวิตประจำวัน การมีจุดเช็คอินและบริการที่สร้างความประทับใจ ด้านการเข้าถึง คือ การพยายามนำเสนอข้อมูลที่อัปเดตผ่านช่องทางทั้งออฟไลน์ผ่านตัวบุคคล หรือ ออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์ หรือเพจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คือ ความสะดวกในการเข้าถึงฟาร์มสเตย์ สถานที่จอดรถ ป้ายบอกทาง หรืออาหารเข้า ด้านการให้บริการ มีพนักงานให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการให้บริการ เช่น การพูดคุย การยกกระเป๋า การให้บริการอื่น ๆ ที่ลูกค้าต้องการ และด้านกิจกรรม คือ การออกแบบกิจกรรมเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น กีฬาแบบแอดเวนเจอร์ การปั่นจักรยาน หรือการวิ่ง ซึ่งการสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ดีจะส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวรูปแบบฟาร์ม สเตย์ ในจังหวัดนครราชสีมา

## ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

### 1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ผู้ประกอบการฟาร์มสเตย์ ควรตระหนักถึงการส่งเสริมด้านการเข้าถึง เพราะมีค่าเฉลี่ยด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวมากที่สุด โดยการสร้างช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าอย่างกว้างขวางและทั่วถึง อีกทั้ง ต้องวางแผนการวางกระบวนการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวอย่างกระชับ ชัดเจน และถูกต้อง ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงฟาร์ม การติดต่อ

ประสานงาน และการให้บริการ ดังนั้น ผู้ประกอบการฟาร์มสเตย์ ควรออกแบบการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการให้ข้อมูลข่าวสารที่ผ่านระบบออนไลน์ หรือการสร้างแอปพลิเคชันการท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้ด้วยตนเอง เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

1.2 ผู้ประกอบการฟาร์มสเตย์ ควรมีการปรับปรุงและพัฒนาด้านกิจกรรม โดยสามารถออกแบบกิจกรรมในการกระตุ้นและจูงใจให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจในการเข้าท่องเที่ยว รูปแบบฟาร์มสเตย์อย่างพึงพอใจสูงสุด ทั้งนี้ สามารถออกแบบกิจกรรมดังต่อไปนี้ การเพิ่มกิจกรรมให้มีหลากหลายมากยิ่งขึ้นเพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสถึงธรรมชาติอย่างใกล้ชิดและลึกซึ้งเพื่อให้ลูกค้าได้เข้าใจความเป็นธรรมชาติได้อย่างดียิ่งขึ้น

1.3 การจัดให้มีโปรโมชั่นกระตุ้นการท่องเที่ยวที่น่าสนใจเพิ่มมากขึ้น เช่น การเพิ่มอาหารเช้า การลดราคาช่วงโลว์ซีซั่น การจัดให้มีกิจกรรมเชิงเกษตรมากยิ่งขึ้น เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับแปลงผักและกิจกรรมปศุสัตว์ อาจมีการเพิ่มสัตว์เกษตรให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสมากขึ้น การเพิ่มรอบการชมภายในฟาร์มให้มากยิ่งขึ้น สำหรับนักท่องเที่ยวที่พลาดโอกาสในการเข้าชมสถานที่ และการร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายในฟาร์มสเตย์

1.4 การจัดให้มีกิจกรรมเช่าจักรยานปั่น มีลานกางเต็นท์ และการจัดให้ฟาร์มมีอุปกรณ์กางเต็นท์ให้เช่า เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่ไม่มีอุปกรณ์มาเอง การเพิ่มจุดถ่ายรูป การเพิ่มกิจกรรมสำหรับครอบครัวที่สามารถทำด้วยกันได้ การเพิ่มผลิตภัณฑ์ของฝากจากฟาร์ม เพื่อให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้อเป็นของขวัญได้ นอกจากนี้ ยังสามารถออกแบบเมนูอาหารให้หลากหลายและคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่น การสร้างของที่ระลึกที่จะทำให้นักท่องเที่ยวนึกถึงฟาร์มสเตย์ และการจัดทำตลาดออนไลน์เพื่อให้คนเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

## 2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาขยายผลไปยังธุรกิจอื่นที่สามารถทำงานเชิงเครือข่ายได้

## เอกสารอ้างอิง (References)

- Boonsak, K. et. al. (2018). The Influential factors toward tourist loyalty to community-based tourism in the lower northeastern part of thailand. **NRRU Community Research Journal**. 12(1), 10-28. [In Thai]
- Cochran, W.G. (1963). **Sampling Techniques**. New York : London.

- Jan-in, N. (2015). **Factors Positively Affecting Customer Intention to Travel of Potential Tourists at Thailand Tour Fair at Queen Sirikit Convention Center.** Graduate School, Bangkok University. [In Thai]
- Katpiyarat, P. et. al. (2018). Efficiency of Agro-Ecotourism: Case Study of Klong Khone Mangrove Conservation Center. **Veridian E-Journal, Silpakorn University.** 11(3), 882-896. [In Thai]
- Katpiyarat, P. et. al. (2018). The Marketing Communication Process Affecting the Agro-Tourism Image of Uttaradit Province. **Journal of International Thai Tourism.** 14(1), 48-58. [In Thai]
- Numee, S. and Agmapisarn, C. (2020). An Analysis of International Tourist Behavior towards Creative Tourism. **Journal of Economics and Management Strategy.** 7(1), 43-68. [In Thai]
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). **Psychometric theory** (3rd ed.). New. York: McGraw-Hill.
- Office of Agricultural Economics. (2020). **Summary of important agricultural and cooperative statistics.** Ministry of Agriculture and Cooperatives. [In Thai]
- Yangprayong, P. and Chuimanee, S. (2010). **Ecotourism of Thai tourist: The case Visiting Phu Pha Phet Cave, Satun Province.** Economics and Public Policy Journal. 7(13), 56-70. [In Thai]