

คุณลักษณะส่วนบุคคลและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการประหยัด  
ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

Personal Characteristics and Consumer Behavior Affecting  
Student Savings at Muban Chombueng Rajabhat University

ยุทธจักร งามขจิต<sup>1</sup> ธนภูมิ ชาติดี<sup>2</sup> วลภา รัศมิโชติ<sup>3</sup> และประสิทธิ์ โสมนัส<sup>4</sup>  
Yuthajuk Ngamkajit<sup>1</sup>, Tanapoom Chatdee<sup>2</sup>, Wanlapa Lasamichote<sup>3</sup>  
and Prasit Sommanus<sup>4</sup>

Received : May 15, 2020; Revised : May 27, 2020; Accepted : May 28, 2020

บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับพฤติกรรมของการบริโภคและความประหยัดของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 2) ศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะส่วนบุคคลและพฤติกรรมการบริโภคที่ส่งผลต่อความประหยัดของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และ 3) นำเสนอแนวทางการส่งเสริมความประหยัดของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้าน

---

<sup>1</sup>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง; Faculty of Humanities and Social Sciences, Muban Chombueng Rajabhat University, Thailand;  
e-mail : muk631@hotmail.com

<sup>2</sup>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง; Faculty of Humanities and Social Sciences, Muban Chombueng Rajabhat University, Thailand;  
e-mail : tanapoom244@gmail.com

<sup>3</sup>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง; Faculty of Humanities and Social Sciences, Muban Chombueng Rajabhat University, Thailand;  
e-mail : Aj.nam.mcr@gmail.com

<sup>4</sup>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง; Faculty of Humanities and Social Sciences, Muban Chombueng Rajabhat University, Thailand;  
e-mail : prasit\_nida@hotmail.com

จอมบึง จำนวน 360 คน ซึ่งได้จากการคำนวณโดยสูตรของยามาเน ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 และสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) เครื่องมือที่วิจัยคือแบบสอบถาม สถิติวิจัยคือการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพใช้ การสัมภาษณ์เจาะลึกและการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัย พบว่า 1) พฤติกรรมการบริโภคภาพรวมด้านเกณฑ์ในการเลือกซื้อมีมากที่สุด 4.02 รองลงมาการบริโภคด้านทรัพยากรธรรมชาติ 3.95 ด้านเหตุผลในการซื้อ 3.90 ด้านสิ่งของเครื่องใช้ 3.83 ด้านการเงิน 3.78 และด้านการวางแผนการซื้อสินค้า 3.60 ตามลำดับ 2) คุณลักษณะส่วนบุคคลและพฤติกรรมการบริโภคที่ส่งผลต่อความประหยัดพบว่าพฤติกรรมการบริโภคของอายุผู้บริโภคมักขึ้นส่งผลต่อความประหยัดของนักศึกษาน้อยลง 3) การนำเสนอแนวทางการส่งเสริมความประหยัดของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง คือ 3.1) แนวทางการส่งเสริมด้านการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาคือการออมเงินที่เหลือจากค่าอาหารและการเรียน 3.2) แนวทางการส่งเสริมด้านสิ่งของเครื่องใช้คือการนำเศษวัสดุสิ่งเหลือใช้นำมาดัดแปลงใช้ประโยชน์และรักษาสິงของเครื่องใช้ 3.3) แนวทางการส่งเสริมด้านการวางแผนซื้อสินค้า มีการเฉลี่ยจำนวนเงินเป็นรายวันเพื่อซื้อของที่มีความจำเป็น 3.4) แนวทางส่งเสริมด้านเหตุผลในการซื้อ เลือกของที่มีราคาไม่แพง มีประโยชน์คุ้มค่าใช้ได้หลายงาน 3.5) แนวทางส่งเสริมด้านเกณฑ์การเลือกซื้อ จะซื้อสินค้าที่มีใบรับประกันมียี่ห้อและคุณภาพ สินค้าประเภทเดียวกันคุณภาพสูงราคาต่ำกว่า ดูวัน เดือน ปี การผลิต วันหมดอายุ

**คำสำคัญ (Keywords) :** คุณลักษณะส่วนบุคคล, พฤติกรรมผู้บริโภค, ความประหยัด

## Abstract

There were three objectives of this thesis. Firstly, to study Consumption and saving behaviors of student in Rajabhat Muban Chombuneng University. Secondly, to study influence of Personal Characteristics and behaviors which affect economics of students In Rajabhat Muban Chombuneng University. Finally, to promote Saving behaviors in Rajabhat Muban Chombuneng students. The samples used in this study were undergraduate program. University Chombueng The study of 360 people, which were calculated by the formula of the sample size Yamane. A confidence level of 95 percent and 5 percent for discrepancies using stratified sampling (Stratified sampling) were Used in this study was a questionnaire for use in research. Is the usual regression The qualitative research method used depth-interviews and content analysis. The

results show that 1. Consumption and saving behavior of university Students Chombueng .Found that the consumer behavior, overall, were the criteria for choosing to buy the most, 4.02, followed by the consumption of natural resources 3.95, the reason for buying 3.90, the things of appliances 3.83 the financial 3.78 and the planning of the purchases 3.60 respectively. 2. Personal characteristics that affect consumer behavior and saving the consumption habits of consumers age affect The saving behavior of students, less consumption of normal student life. Then there is a constant And increased consumption behavior of students age one unit will affect the behavior. Consumption of student life. 0.23 units to a level of significance of 0.01 3. Ways to promote a student's budget. Chombueng University is 3.1 The guide lines for the use of students Pay for food at the expense of learning. And also the savings kept. 3.2 The guidelines for the items. The idea is to bring the waste material adapted used for saving. Be careful and supplies Maintain a long 3.3 The guidelines for planning purchases, income, savings, average daily amount of use is very important. Cheap last for a long time to save more. 3.4 Approaches to the reason for the purchase. There is a great need The benefits of an affordable, cost effective multiple tasks. Last for up to a higher cost. 3.5 The promotion criteria for selection. Supermarket Buy a guarantee of the brand and quality. Offering high quality, lower price see date of expiration.

**Keywords :** Personal Characteristics, Consumer Behavior, Savings

## บทนำ (Introduction)

ปัจจุบันประเทศไทยได้รับอิทธิพลกระแสโลกาภิวัตน์จากชาติตะวันตกอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและด้านวัฒนธรรมเป็นอย่างมาก ที่เห็นได้ชัดก็คือ ความเป็นอยู่ของคนไทยในสังคมมีความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น การดำรงชีวิตไม่ได้อาศัยแต่เพียงปัจจัยสี่เป็นเครื่องหล่อเลี้ยงชีวิตเหมือนสมัยก่อน (Kannasut ,1999 : 63) แต่ในยุคปัจจุบันความต้องการเกี่ยวกับการบริโภคได้ขยายวงกว้างออกไปตามกระแสการพัฒนาของประเทศและเทคโนโลยีที่ก้าวไกล ทำให้เกิด การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ค่านิยมของคนไทยหันไปบริโภคความทันสมัยที่มาจากวัฒนธรรมชาติตะวันตก ได้แก่การมีชีวิตที่หรูหรา ฟุ่มเฟือย การใช้จ่ายซื้อ

สินค้าเพื่อแสดงสถานภาพทางสังคมหรือเสริมบารมีล้วนแต่เป็นการบริโภคเพื่อตอบสนองความอยากมากกว่าความจำเป็น (Rerkjaree, 1994 : 1) นักศึกษาวัยรุ่นเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ เป็นวัยที่เริ่มรับผิดชอบตนเองมากขึ้น มีอิสระในการใช้จ่ายเงิน สิ่งของเครื่องใช้และทรัพยากรธรรมชาติ มีพฤติกรรมบริโภคที่ยึดติดและลุ่มหลงในวัตถุนิยมที่ฟุ้งเฟ้อเกินความจำเป็น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความหลงใหลคลั่งไคล้สินค้าที่มียี่ห้อดังนำเข้าจากต่างประเทศ (Chutiwong 1996 : 67) เช่น เสื้อผ้า เครื่องประดับแฟชั่น โทรศัพท์มือถือและนาฬิกาที่มีราคาแพง แต่นักศึกษาวัยรุ่นมีการหาซื้อมาใช้อย่างไม่คำนึงถึงความประหยัดและความจำเป็น ทำให้เกิดนิสัยการใช้จ่ายเงินที่เกินฐานะ ซึ่งในการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาส่วนใหญ่นี้จะเป็นไปในลักษณะของการตกเป็นทาสของวัตถุและใช้สินค้าเพื่อยกฐานะทางสังคมของตนเองเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อนและสังคม จะเห็นได้จากพฤติกรรมการซื้อโดยใช้อารมณ์และความรู้สึก ซึ่งได้มาจากการเรียนรู้ค่านิยมในสังคม อิทธิพลจากการโฆษณาสินค้าที่น่าเสนอค่านิยมใหม่ ๆ เป็นสาเหตุให้เกิดความรู้สึกอยากซื้อ อยากได้เป็นเจ้าของและใช้สินค้าที่ฟุ้งเฟ้อไม่จำเป็น

นอกจากนี้พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินที่ฟุ้งเฟ้อของนักศึกษาวัยรุ่น ยังส่งผลต่อการศึกษาและสุขภาพ กล่าวคือ เงินที่ใช้เพื่อการเรียน จะถูกแบ่งไปให้กับการเที่ยวและซื้อสินค้าตามห้างสรรพสินค้า สถานบันเทิง ร้านอินเทอร์เน็ต เทียวกลางคืน ส่งผลให้การซื้อสิ่งของที่จำเป็นต่อการเรียนลดลง และทำให้ผลการเรียนตกต่ำ รวมทั้งการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาวัยรุ่น ยังใช้ไปกับการดื่มสุราและสารเสพติด ทำให้สุขภาพทรุดโทรม ส่งผลกระทบต่อผลการเรียนและการผิวนัยของสถานศึกษาและผลกระทบต่อการเรียนจะมีความรุนแรงมากขึ้น (Srikatanyoo, 1997 : 153)

## วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. ศึกษาระดับพฤติกรรมของการบริโภคและความประหยัดของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
2. ศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะส่วนบุคคลและพฤติกรรมการบริโภคที่ส่งผลต่อความประหยัดของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
3. นำเสนอแนวทางการส่งเสริมความประหยัดของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

## วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การวิจัยครั้งนี้ มีวิธีการดำเนินการวิจัยของงานวิจัยได้นำเสนอเป็นขั้นตอนลำดับดังนี้

1) ประชากรกลุ่มตัวอย่าง 2) การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 3) การเก็บรวบรวมข้อมูล 4) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประชากร

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาค ปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ที่ จำนวน 5 คณะ ได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการ คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาลัย มวยไทยศึกษาและแพทย์แผนไทย รวมนักศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 3,585 คน

โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง ที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษาจำนวน 360 คน ซึ่งได้จากการ คำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยสูตรของยามานะที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 สำหรับ ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling)

ตาราง 1 ประชากรเป้าหมาย และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจำแนกตามคณะ

| ลำดับที่ | คณะ                          | ประชากรเป้าหมาย | กลุ่มตัวอย่าง |
|----------|------------------------------|-----------------|---------------|
| 1        | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 1,104           | 111           |
| 2        | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี   | 1,076           | 108           |
| 3        | คณะครุศาสตร์                 | 896             | 87            |
| 4        | คณะวิทยาการจัดการ            | 434             | 44            |
| 5        | วิทยาลัยมวยไทยและแพทย์แผนไทย | 95              | 10            |
| รวม      |                              | 3,585           | 360           |

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้งานวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม ข้อมูลของการศึกษาในครั้งนี้ประกอบด้วย แบบสอบถาม (Questionnaire) ทั้งหมด 360 ชุด แบบ สัมภาษณ์เจาะลึกแล้วเก็บข้อมูลศึกษาแนวคิดเชิงปฏิบัติการ ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรบริโภคที่ ส่งผลต่อการประหยัดของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง. ใช้การสุ่มแบบเจาะจงเฉพาะ ผู้ที่ยินยอมให้ข้อมูลเพื่อตอบคำถามตามประเด็นที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของการศึกษา

3. ความถูกต้องของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้สร้างมาตรวัดโดยใช้ทฤษฎีแนวความคิดประกอบผลการวิจัยของนักวิชาการที่สำคัญ โดยได้นำแบบการทดสอบปรับปรุงแบบสอบถามเหล่านั้นมาประยุกต์เพื่อสร้างแบบสัมภาษณ์ของแต่ละตัวแปรที่มีอยู่ในกรอบแนวคิดของการวิจัย

4. การทดสอบความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเชื่อถือได้ของมาตรวัดตัวแปรโดยมีค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อถือได้ของตัวแปรที่ศึกษา ได้สูงกว่า 0.5 ทุกรายการซึ่งถือว่ามาตรวัดทุกรายการมีค่าความเชื่อถือได้สูงเพียงพอที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองโดยการนำแบบสอบถามไปแจกให้กับกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในพื้นที่เขตบริเวณมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสำรวจเอกจำนวนตัวแทนนักศึกษาแต่ละคณะ สาขาวิชาทุกวัน จำนวน 360 ชุดจากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยเลขคณิต

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยวิธีดังต่อไปนี้ ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Description Statistics) ในรูปความถี่ร้อยละ (Percentage) และใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุ เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

7. การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อตอบวัตถุประสงค์คือเพื่อนำเสนอแนวทางการส่งเสริมความประหยัดของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และการสรุปจากข้อมูลที่สัมภาษณ์นักศึกษาโดยตรง ซึ่งไม่ใช่สถิติวิเคราะห์การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ จัดกลุ่มข้อมูล ผู้วิจัยสรุปเป็นความเรียงสอดคล้องเชื่อมโยงข้อมูลที่ผู้วิจัยสัมภาษณ์เข้าเป็นเนื้อหาเดียวกัน ในประเด็นดังต่อไปนี้ ข้อมูลพฤติกรรมการบริหารจัดการการเงิน ข้อมูลพฤติกรรมการบริหารจัดการสิ่งของเครื่องใช้ ข้อมูลพฤติกรรมการบริหารจัดการวางแผนซื้อสินค้า ข้อมูลพฤติกรรมการบริหารจัดการเหตุผลในการซื้อ ข้อมูลพฤติกรรมด้านเกณฑ์การเลือกซื้อ

## ผลการวิจัย (Research Results)

### ข้อมูลพื้นฐานขยายให้ข้อมูล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิงคิดเป็นร้อยละ 69.4 เป็นประชากรเพศชายคิดเป็นร้อยละ 28.9 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ตอบคิดเป็นร้อยละ 1.7 ประชากรส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 57 ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 22.9 ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ

ละ 10.2 ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 8.8 ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษาอยู่ไม่ตอบคิดเป็นร้อยละ 1.1 ระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรีของบิดาคิดเป็นร้อยละ 81.3 ระดับปริญญาตรีของบิดาคิดเป็นร้อยละ 14.5 ระดับสูงกว่าปริญญาตรีของบิดาคิดเป็นร้อยละ 2.5 ระดับการศึกษาของบิดาที่ไม่ตอบคิดเป็นร้อยละ 1.7 ระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาของมารดาคิดเป็นร้อยละ 82.4 ระดับปริญญาตรีของมารดาคิดเป็นร้อยละ 6.9 ระดับสูงกว่าปริญญาตรีของมารดาคิดเป็นร้อยละ 1.1 ระดับการศึกษาของมารดาที่ไม่ตอบ คิดเป็นร้อยละ 9.6

ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคด้านการเงิน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคด้านการเงินภาพรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.78 เมื่อพิจารณาค่าเปรียบเทียบคุณภาพกับราคาของสินค้าก่อนซื้อ ค่าเฉลี่ย 3.70 รองลงมาเพื่อเปรียบเทียบราคาสินค้าก่อนซื้อและจะเลือกซื้อของที่มีราคาถูกกว่าแต่คุณภาพไม่แตกต่างกันแทนการซื้อของที่มีราคาแพง ค่าเฉลี่ย 3.65 รองลงมา มีการวางแผนการใช้เงิน ค่าเฉลี่ย 3.58 รองลงมาเลือกซื้อของที่มีความจำเป็นมากกว่าความนิยม ค่าเฉลี่ย 3.47 รองลงมาชอบรับประทานอาหารที่ปรุงขึ้นในบ้านภาพรวมในระดับปานกลางค่าเฉลี่ย 3.39 เงินเหลือเก็บจากค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ค่าเฉลี่ย 3.35 รองลงมาได้รับการปลูกฝังการใช้ของเก่ามาประยุกต์ใช้ใหม่ ค่าเฉลี่ย 3.34 รองลงมาขอให้สินค้าลดราคาลงก่อนจึงจะซื้อสินค้านั้นค่าเฉลี่ย 3.14 รองลงมา มักจะใช้โทรศัพท์พูดคุยกับเพื่อนเป็นเวลานาน.

ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคด้านสิ่งของเครื่องใช้ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคด้านสิ่งของเครื่องใช้ ภาพรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.83 คอยปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกครั้งที่ใช้แล้ว ค่าเฉลี่ย 3.77 รองลงมาใช้สิ่งของเครื่องใช้อย่างระมัดระวังมาก ค่าเฉลี่ย 3.73 รองลงมาใช้อุปกรณ์เครื่องใช้ตามความเหมาะสมของงาน ค่าเฉลี่ย 3.71 รองลงมาใช้น้ำที่มีอยู่จำนวนน้อยให้เกิดประโยชน์คุ้มค่าที่สุดค่าเฉลี่ย 3.70 รองลงมา รับประทานอาหารจนหมดจาน ค่าเฉลี่ย 3.58 รองลงมาช่วยดูแลรักษาอุปกรณ์การเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยค่าเฉลี่ย 3.49 รองลงมาจะนำกระดาษที่เหลือมาใช้ซ้ำภาพรวมในระดับปานกลางค่าเฉลี่ย 3.38 นำเสื้อผ้าที่ชำรุดเล็กน้อยมาซ่อมแซมให้ใช้งานได้ ค่าเฉลี่ย 3.28 รองลงมารวบรวมกระดาษเหลือใช้เป็นสมุดโน้ต ค่าเฉลี่ย 3.20 เก็บของที่เหลือใช้เพื่อนำไปขายที่ร้านรับซื้อของเก่า

ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคด้านทรัพยากรธรรมชาติ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคด้านทรัพยากรธรรมชาติ ภาพรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 รองลงมาเปิดตู้เย็นหีบของแล้วจะรีบปิดทันทีค่าเฉลี่ย 3.93 รองลงมาเห็นไฟฟ้าเปิดทิ้งไว้ข้าพเจ้าจะช่วยปิดค่าเฉลี่ย 3.86 รองลงมาจะปิดก๊อกน้ำให้สนิททุกครั้งหลังเสร็จการใช้งานค่าเฉลี่ย 3.65 รองลงมาเดินหรือขี่จักรยานไปทำธุระในระยะทางที่ไม่ไกลค่าเฉลี่ย 3.49 รองลงมาไปเที่ยว

ทะเลไม่ซื้อสินค้าประเภทเปลือกหอยภาพรวมในระดับปานกลางค่าเฉลี่ย 3.32 จะนำน้ำสุดท้ายจากการซักล้างไปรดต้นไม้ค่าเฉลี่ย 3.17 รองลงมามักจะเปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้ในขณะทำงานบ้าน

ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคด้านการวางแผนการซื้อสินค้า พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคด้านการวางแผนการซื้อสินค้าภาพรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 มีการหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าโดยการสอบถามจากเพื่อนค่าเฉลี่ย 3.62 รองลงมามีการหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าโดยการสอบถามจากผู้ขายค่าเฉลี่ย 3.50 รองลงมามีการหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าจากคนในครอบครัวหรือญาติค่าเฉลี่ย 3.45 รองลงมามีการหาข้อมูลของสินค้าทางด้านราคาและมีการหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าจาก ใบปลิว หรือ อินเทอร์เน็ตค่าเฉลี่ย 3.42 รองลงมามีการหาข้อมูลทางด้านสถานที่จำหน่ายภาพรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.22 มีการหาข้อมูลของสินค้าในด้านรูปลักษณ์สีสินค้าเฉลี่ย 3.17 รองลงมามีการจัดทำบัญชีรายการสินค้าที่ต้องการก่อนไปซื้อ

ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคด้านเหตุผลในการซื้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคด้านเหตุผลในการซื้อภาพรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 ซื้อสินค้าเพราะมีความจำเป็นต้องใช้ค่าเฉลี่ย 3.54 รองลงมาซื้อสินค้าเนื่องในโอกาสพิเศษค่าเฉลี่ย 3.45 รองลงมาซื้อสินค้าเพื่อเสริมบุคลิกภาพของตนเองภาพรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.19 รองลงมาซื้อสินค้าตามความนิยมในช่วงนั้นค่าเฉลี่ย 2.88 รองลงมาซื้อสินค้าเพราะเพื่อน ๆ มีใช้ค่าเฉลี่ย 2.82 รองลงมาซื้อสินค้าตามดารานักร้องที่ชื่นชอบ

ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคด้านเกณฑ์ในการเลือกซื้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคด้านเกณฑ์ในการเลือกซื้อภาพรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 มีการระบุราคาชัดเจนค่าเฉลี่ย 3.8 รองลงมาสินค้ามีคุณภาพดีตรงตามความต้องการค่าเฉลี่ย 3.83 รองลงมาสามารถต่อรองราคาได้ค่าเฉลี่ย 3.82 รองลงมามีการรับประกันสินค้าค่าเฉลี่ย 3.81 รองลงมาราคาเหมาะสมกับคุณภาพค่าเฉลี่ย 3.7 รองลงมาการเดินทางไปยังสถานที่จำหน่ายสะดวกค่าเฉลี่ย 3.72 รองลงมาในรูปแบบและลักษณะของสินค้าให้เลือกหลากหลายและสามารถคืนสินค้าได้ภายในเวลาที่กำหนดค่าเฉลี่ย 3.62 รองลงมาตรายี่ห้อเป็นที่รู้จักค่าเฉลี่ย 3.61 รองลงมาลักษณะและสีสันทนของสินค้ามีความสวยงามค่าเฉลี่ย 3.59 รองลงมาจำหน่ายอยู่ในร้านสะดวกซื้อ (มินิมาร์ท เซเว่นอีเลฟเว่น) และจำหน่ายอยู่ในตลาดนัดหรือแผงลอยค่าเฉลี่ย 3.5 รองลงมาสถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถสะดวกค่าเฉลี่ย 3.56 รองลงมาเป็นตรายี่ห้อที่เหมือนคนส่วนใหญ่ใช้และมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับตัวสินค้าค่าเฉลี่ย 3.55 รองลงมาร้านค้ามีชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 3.52 รองลงมาเป็นตรายี่ห้อในประเทศและมีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ หรืออินเทอร์เน็ตและมีการส่งเสริมการขาย โดยการลด แลก แจก แถม ค่าเฉลี่ย 3.45 รองลงมาจำหน่ายอยู่ร้านค้า



ปลีกขนาดใหญ่ (บิ๊กซีโลตัส แมคโคร) ค่าเฉลี่ย 3.42 รองลงมา มีการตกแต่งร้านค้าสวยงามค่าเฉลี่ย 3.41 รองลงมา การขายตรงค่าเฉลี่ย 3.28 รองลงมา จำหน่ายอยู่ในห้างสรรพสินค้า

**วัตถุประสงค์ข้อที่ 1** ศึกษาสภาพพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

**ตาราง 2** ตารางภาพรวมพฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษา

| รายการข้อความ                               | ภาพรวม | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | ระดับการแปลค่า |
|---------------------------------------------|--------|---------------------|----------------|
| พฤติกรรมการบริโภคด้านการเงิน                | 3.78   | .515                | มาก            |
| พฤติกรรมการบริโภคด้านสิ่งของเครื่องใช้      | 3.83   | .606                | มาก            |
| พฤติกรรมการบริโภคด้านทรัพยากรธรรมชาติ       | 3.95   | .548                | มาก            |
| พฤติกรรมการบริโภคด้านการวางแผนการซื้อสินค้า | 3.63   | .667                | มาก            |
| พฤติกรรมการบริโภคด้านเหตุผลในการซื้อ        | 3.90   | .617                | มาก            |
| พฤติกรรมการบริโภคด้านเกณฑ์ในการเลือกซื้อ    | 4.02   | .548                | มาก            |

จากตาราง 2 พบว่าแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นภาพรวม พบว่าพฤติกรรมการบริโภคด้านเกณฑ์ ในการเลือกซื้อ มีมากที่สุด 4.02 รองลงมา พฤติกรรมการบริโภคด้านทรัพยากรธรรมชาติ 3.95 รองลงมา พฤติกรรมการบริโภคด้านเหตุผลในการซื้อ 3.90 รองลงมา พฤติกรรมการบริโภคด้านสิ่งของเครื่องใช้ 3.83 รองลงมา พฤติกรรมการบริโภคด้านการเงิน และพฤติกรรมการบริโภคด้านการวางแผนการซื้อสินค้า 3.60 เป็นลำดับสุดท้าย

**วัตถุประสงค์ข้อที่ 2** ศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะส่วนบุคคลและพฤติกรรมการบริโภคที่ส่งผลต่อความประหยัคของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

**ตาราง 3** ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระที่ใช้ในการศึกษา

| ตัวแปร                | พฤติกรรมผู้บริโภค | เพศ   | อายุ | ได้รับเงินวันละ | ค่าอาหารวันละ |
|-----------------------|-------------------|-------|------|-----------------|---------------|
| พฤติกรรมผู้บริโภค     | 1000              |       |      |                 |               |
| เพศ                   | -.070             | 1000  |      |                 |               |
| อายุ                  | -.072             | -.126 | 1000 |                 |               |
| ได้รับเงินเฉลี่ยวันละ | .082              | -.116 | .173 | 1000            |               |
| ค่าอาหารเฉลี่ยวันละ   | .001              | -.058 | .115 | .586            | 1000          |

จากตาราง 3 พบว่าไม่มีตัวแปรอิสระตัวใดที่มีความสัมพันธ์เกิน .08 ที่เป็นข้อจำกัดของการวิเคราะห์ถดถอยพหุข้อมูลดังกล่าวจึงสามารถวิเคราะห์ต่อไปได้

**ตาราง 4** ค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับความประหยัคของนักศึกษา

| แบบจำลอง              | ค่าสัมประสิทธิ์ที่ยังไม่ปรับมาตรฐาน |            | ค่าสัมประสิทธิ์ที่ปรับมาตรฐานแล้ว | ค่าสถิติทดสอบ (t) | ค่านัยสำคัญ (Sig) |
|-----------------------|-------------------------------------|------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
|                       | b                                   | Std. Error | B                                 |                   |                   |
| ค่าคงที่              | 1.867                               | .273       | -                                 | 6.849             | .000              |
| เพศ                   | .059                                | .042       | .056                              | -1399             | .163              |
| อายุ                  | .023                                | .010       | .090                              | -2.233            | .026              |
| ได้รับเงินเฉลี่ยวันละ | -6.593                              | .000       | -.010                             | -.203             | .839              |
| รายจ่ายค่าอาหารต่อวัน | .000                                | .001       | .036                              | -.727             | .468              |
| พฤติกรรมผู้บริโภค     | .667                                | .039       | .688                              | 17.231            | .000              |

Adjusted R Square= .492 Std.Error of the Estimate = .34268 Sig = 000

จากตาราง 4 แสดงการพยากรณ์พฤติกรรมการบริโภคที่ส่งผลต่อความประหยัคของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง พบว่า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพฤติกรรมการบริโภคของอายุ ซึ่งผู้วิจัยนำมาใช้ในการศึกษาจำนวน 5 ประเภท พฤติกรรมการบริโภคที่ส่งผลต่อความประหยัคของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง 2 ประเภทคือ อายุ (b=.023 ) พฤติกรรมของผู้บริโภค (b=.667) พฤติกรรมผู้บริโภคอายุและพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคสามารถใช้พยากรณ์ระดับคุณภาพพฤติกรรมการ

บริโภคสรุปได้ว่าพฤติกรรมการของผู้บริโภคอายุมากขึ้นส่งผลต่อความประหยัดของนักเรียนน้อยลง โดยค่าของประสิทธิภาพของการพยากรณ์ค่าคงที่ 1.867 ค่าของประสิทธิภาพการพยากรณ์ .492 คือพฤติกรรมการบริโภค 5 ประเภท สามารถอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมการบริโภคส่งผลต่อความประหยัดของนักเรียนระดับปริญญาตรี ภาคปกติมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงได้ร้อยละ 49.20 สามารถพยากรณ์ได้ดังนี้ พฤติกรรมการบริโภคของอายุนักศึกษาภาคปกติ มีค่าคงที่แล้ว และได้เพิ่มพฤติกรรมการบริโภคของอายุนักศึกษา 1 หน่วยจะมีผลการมีพฤติกรรมการบริโภคของอายุนักศึกษา .023 หน่วยเพื่อให้ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

**วัตถุประสงค์ข้อที่ 3** แนวทางการส่งเสริมความประหยัดของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

1. แนวทางการส่งเสริมด้านการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา แนวทางพฤติกรรมการบริโภคด้านการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา มีค่าอาหารเป็นหลักมีค่าใช้จ่ายเรื่องการเรียนรู้ และยังให้มีการออมเก็บไว้พฤติกรรมการบริโภคด้านการใช้จ่ายเงินของนักศึกษาบางคนจะมีค่าใช้จ่ายจากการใช้ของราคาแพงร่วมด้วย

2. แนวทางการส่งเสริมด้านการวางแผนใช้เงินของนักศึกษา จะวางแผนการใช้เงินจากความชอบ ขาดการมีเหตุผลแต่เมื่อเงินกำลังหมดหรือเหลือน้อยหรือมีรายจ่ายอื่น ๆ ที่ไม่คาดคิด จะมีการวางแผนในเรื่องของความจำเป็นของการใช้เงิน ด้วยการเรียงลำดับก่อนหลังโดยให้ความสำคัญกับการอาหารก่อน ตามด้วยเรื่องเรียนสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าฟุ่มเฟือย

3. แนวทางการส่งเสริมด้านสิ่งของเครื่องใช้ ตัวกำหนดคือความเป็นอิสระด้านความชอบไม่มีความกดดันด้านนำสิ่งของมาใช้ใหม่และไม่ชอบในการใช้สิ่งของร่วมกับผู้อื่นมีความเป็นส่วนตัวที่มีค่าใช้จ่ายสูงในปัจจุบันต้องเปลี่ยนวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงกลุ่มที่มีพฤติกรรมการบริโภคด้านสิ่งของเครื่องใช้ความจำเป็นในการใช้สิ่งของมากกว่าจะมีแนวคิดที่จะนำเศษวัสดุสิ่งเหลือใช้นำมาดัดแปลงใช้ประโยชน์เพื่อประหยัดทดแทนใช้ได้ และจะระมัดระวังสิ่งของเครื่องใช้ รักษาให้ใช้ได้นาน

4. แนวทางการส่งเสริมด้านการวางแผนซื้อสินค้า จะมีการจัดสรรงบประมาณการซื้อของแต่ละเดือนมีค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง มีรายได้จากทางใดบ้างเฉลี่ยจะใช้แต่ละวันหักค่าใช้จ่ายแล้ว จะมีซื้อของใช้จำนวนเงินเตรียมไว้ ซื้อของชอราคาแพงอายุการใช้งานมีความจำเป็นมากหรือน้อย ของที่มีราคาไม่แพง มีอายุการใช้งานได้นานจะมีความประหยัดมากขึ้น ซื้อของใช้ที่ถูกใจจัดสรรงบประมาณซื้อได้ใช้ประโยชน์ได้คุ้มค่า

5. แนวทางส่งเสริมด้านเหตุผลในการซื้อ มีความชอบมากกว่าความจำเป็นและไม่คำนึงถึงยี่ห้อผลที่ได้รับจะมีของจำนวนมากขึ้นแต่การใช้งานลดน้อยลง ไม่คุ้มค่าสมกับราคาที่ซื้อด้วยจำนวนเงินที่มากขึ้น แต่ถ้าใช้เหตุผลในการซื้อที่เลือกซื้อของดีมีประโยชน์และคุณภาพหรือเลือกที่มีคุณภาพสมราคาแต่ไม่มียี่ห้อได้ใช้สิ่งของนั้นได้คุ้มค่า ใช้ประโยชน์ได้หลายงานสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้สูง

6. แนวทางส่งเสริมด้านเกณฑ์การเลือกซื้อ จะเลือกซื้อที่มีใบรับประกันมีประโยชน์และคุณภาพ มีการรับประกันตัวสินค้า เน้นคุณภาพสูง หรือสินค้าประเภทเดียวกันมีคุณภาพสูงราคาไม่แพง หากเป็นสินค้าที่ใช้และเปลี่ยนบ่อยใช้จำนวนมากคุณภาพต่ำสามารถพอใช้ได้ เช่น เสื้อผ้า กางเกงมือสอง หากซื้อสินค้าราคาถูกประเภทลด แลก แจก แถม ต้องดูวัน เดือน ปี การผลิต วันหมดอายุต้องดูให้ชัดเจนการประหยัดค่าเดินทางซื้อสินค้าตามร้านทั่วไปใกล้สะดวกซื้อและถ้าเป็นตลาดนัด จะเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้าและอาหารมีเวลาว่างเดินซื้อหาสิ่งของต่าง ๆ การจำหน่ายตรงจากแคตตาล็อกจะได้สินค้าที่ตรงตามสั่งแต่ไม่เห็นตัวสินค้าจริง สะดวกในการสั่งซื้อได้รับสินค้าตรงเวลาตามที่สั่งทุกประการอาจไม่ถูกใจในตัวสินค้าที่คาดหวังไว้

## อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

ผลจากการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 สอดคล้องกับแนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมความประหยัดและสมมุติฐานการวิจัยเมื่อได้ตรวจสอบพฤติกรรมการบริโภคพบว่า พบว่าแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นภาพรวม พบว่า พฤติกรรมการบริโภคด้านเกณฑ์ ในการเลือกซื้อ มีมากที่สุด 4.02 รองลงมาพฤติกรรมการบริโภคด้านทรัพยากรธรรมชาติ 3.95 รองลงมาพฤติกรรมการบริโภคด้านเหตุผลในการซื้อ 3.90 รองลงมาพฤติกรรมการบริโภคด้านสิ่งของเครื่องใช้ 3.83 รองลงมาพฤติกรรมการบริโภคด้านการเงินและพฤติกรรมการบริโภคด้านการวางแผนการซื้อสินค้า 3.60 เป็นลำดับสุดท้าย สอดคล้องกับงานวิจัยของ Chatyaporn (2007 : 117 – 118) ที่แบ่งลำดับการประหยัดเป็น 3 ระดับ คือ 1) การประหยัดทรัพย์ หมายถึง การรู้จักเลือกซื้อสิ่งของที่สามารถใช้ได้อย่างคุ้มค่ามากที่สุดไม่ฟุ่มเฟือยสุรุ่ยสุร่าย เลือกใช้จ่ายแต่สิ่งที่จำเป็นเท่านั้น 2) การประหยัดทรัพยากร หมายถึง การรู้จักคุณค่าของและใช้ทรัพยากรให้เป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคมมากที่สุด โดยไม่ไร้ประโยชน์ 3) การประหยัดเวลา หมายถึง การรู้จักประโยชน์และคุณค่าของเวลา เช่น การวางแผน การหาเหตุผลเพื่อการตัดสินใจที่เกิดประโยชน์สูงสุด การศึกษาแนวทางในการพัฒนาจากการประหยัดนั้น สอดคล้องกับ Sinpayak (1999 : 2-4) บุคคลต้องมีการพัฒนาการประหยัดอันได้แก่ ประหยัดทรัพย์สิ้นเงินทอง เวลา สิ่งของเครื่องใช้และ

ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งส่วนตนและส่วนรวม รู้จักดำรงชีวิตให้เหมาะสมกับสภาพฐานะความเป็นอยู่ของตนแล้ว ซึ่งหากประพฤติปฏิบัติได้จนเกิดเป็นนิสัย ย่อมจะเกิดผลดีต่อเศรษฐกิจของตนเอง ครอบครัวและประเทศชาติทั้งในปัจจุบันอนาคตข้างหน้า เรื่องประเภทของการประหยัดนั้นมีส่วนที่คล้ายและส่วนที่ต่างกัน แต่โดยภาพรวมแล้วนั้นพอที่จะสรุปได้ว่าการประหยัดแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ การประหยัดเงิน การประหยัดเวลา การประหยัดสิ่งของเครื่องใช้ และทรัพยากรตามธรรมชาติ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อให้สอดคล้องกับสมมุติฐานงานวิจัย พบว่า คุณลักษณะส่วนบุคคลที่ประกอบด้วย เพศ อายุ รายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครอง รายจ่ายค่าอาหารต่อวัน และพฤติกรรมผู้บริโภค เมื่อพฤติกรรมผู้บริโภคของอายุ ซึ่งผู้วิจัยนำมาใช้ในการศึกษาจำนวน 5 ประเภท พฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อความประหยัดของนักศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของอายุซึ่งมีค่าติดลบ กล่าวได้ว่าพฤติกรรมผู้บริโภคของอายุผู้บริโภคมักขึ้นส่งผลต่อความประหยัดของนักศึกษาน้อยลงเมื่อนักศึกษาที่อยู่ในระดับการศึกษาสูงขึ้นเปรียบเทียบกับอายุที่มากขึ้นในสังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงสามารถอธิบายความแปรปรวนของพฤติกรรมผู้บริโภคส่งผลต่อความประหยัดของนักศึกษาเพื่อปรับสภาพการเรียนรู้ และการดำเนินชีวิตอย่างเศรษฐกิจพอเพียงในมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สอดคล้องกับ Ratnajarana (1984 : 70-71) กล่าวถึงหลักการปฏิบัติเพื่อการประหยัดตามคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้าในประเภทต่าง ๆ ดังนี้ 1) การใช้จ่ายทรัพย์ควรใช้เฉพาะเพื่อเกิดประโยชน์ตามควรแก่เหตุลำดับได้แก่ 1) ใช้จ่ายเพื่อเลี้ยงตนเองเลี้ยงมารดาบิดาบุตรภรรยาและบริวารให้เป็นสุข 2) ใช้เลี้ยงเพื่อนฝูงตามสมควร 3) บำบัดอันตรายที่เกิดจากเหตุต่าง ๆ เช่น เจ็บไข้มีภัยพิบัติ 4) บริจาคเพื่อการสงเคราะห์เช่นสงเคราะห์ญาติต้อนรับแขกทำบุญอุทิศส่วนกุศลให้ผู้ตายเสียภาษีให้แก่รัฐสงเคราะห์แก่สมณะชีพราหมณ์

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 จากการสัมภาษณ์เพื่อหาข้อมูลและสังเกตการตอบจากความรู้สึกให้ความคิดเห็นเป็นแนวทางการส่งเสริมความประหยัดของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงจากการสัมภาษณ์สรุปผลได้ ดังนี้ 1) แนวทางการส่งเสริมด้านการใช้จ่ายเงินของนักศึกษารู้จักการวางแผนจัดระบบค่าใช้จ่ายเรื่องการเรียนรู้ และยังสามารถให้มีการออมเหลือเก็บได้ 2) แนวทางการส่งเสริมด้านการวางแผนใช้เงินของนักศึกษา กล่าวถึงความจำเป็นของการใช้เงินจะสามารถกำหนดการล่วงหน้าและดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ เพื่อรู้ผลที่ได้รับจากการใช้เงิน 3) แนวทางการส่งเสริมด้านสิ่งของเครื่องใช้ด้านความชอบให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า การบริโภคด้านสิ่งของเครื่องใช้ด้วยการใช้ประโยชน์จากความจำเป็นในการใช้สิ่งของมากกว่า จะมีแนวคิดที่จะนำเศษวัสดุสิ่งเหลือใช้นำมาดัดแปลงใช้ประโยชน์เพื่อประหยัดทดแทนใช้ได้ และจะระมัดระวังสิ่งของเครื่องใช้

รักษาให้ใช้ได้ยาวนานในการดำเนินชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง 4) แนวทางการส่งเสริมด้านการวางแผนซื้อสินค้าจัดสรรงบประมาณการซื้อของแต่ละเดือนมีค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง มีรายได้จากทางใดบ้าง เหลือจะใช้แต่ละวันหักค่าใช้จ่ายแล้ว จะมีซื้อของใช้จำนวนเงินเตรียมไว้ ซื้อของชอปปาราคาแพง อายุการใช้งานมีความจำเป็นมากหรือน้อย ของที่มีราคาไม่แพง มีอายุการใช้งานได้นานจะมีความประหยัดมากขึ้น ซื้อของใช้ที่ถูกใจจัดสรรงบประมาณซื้อได้ ใช้ประโยชน์ได้คุ้มค่า 5) แนวทางส่งเสริมการบริโภคด้านเหตุผลในการซื้อเหตุผลในการซื้อมีความชอบมากกว่าความจำเป็นและไม่คำนึงถึงยี่ห้อผลที่ได้รับจะมีของจำนวนมากขึ้นแต่การใช้งานลดน้อยลง ไม่คุ้มค่าสมกับราคาที่ซื้อมาด้วยจำนวนเงินที่มากขึ้น แต่ถ้าใช้เหตุผลในการซื้อที่เลือกซื้อของดีมีประโยชน์และคุณภาพหรือเลือกที่มีคุณภาพสมราคา แต่ถ้าไม่มีประโยชน์ได้ใช้สิ่งของนั้นได้คุ้มค่าใช้ประโยชน์ได้หลายงานสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้สูง 6) แนวทางส่งเสริมด้านเกณฑ์การเลือกซื้อ ต้องใช้ความรอบคอบในการเลือกซื้อสินค้า เลือกซื้อที่มีใบรับประกันมีประโยชน์และคุณภาพ มีการรับประกันตัวสินค้า เน้นคุณภาพสูงหรือสินค้าประเภทเดียวกันมีคุณภาพสูงราคาไม่แพงคุ้มค่าแก่การสรรหาสามารถพอใช้ได้ทุกโอกาส การผลิต วันหมดอายุต้องดูให้ชัดเจนการประหยัดค่าเดินทางซื้อสินค้าเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายตามร้านทั่วไปใกล้สะดวกซื้อ และถ้าเป็นตลาดนัดเป็นแหล่งรวมสินค้าที่จะเลือกซื้อจำหน่ายตรงจากแคตตาล็อกจะได้สินค้าที่ตรงตามสั่งและมีวันผลิตวันหมดอายุชัดเจน สะดวกในการสั่งซื้อได้รับสินค้าตรงเวลาตามที่สั่งถึงที่อยู่เป็นการเลือกซื้อที่ประหยัดแก่ผู้บริโภคในอีกทางเลือกหนึ่ง

## ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

### 1. ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 กลุ่มเพื่อนและค่านิยมในแฟชั่นมีผลให้เกิดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ดังนั้น การวางแผนทางการเงินอย่างง่ายด้วยการเรียนลำดับความจำเป็นก่อนหลังมากกว่าความพอใจ และการส่งเสริมค่านิยมในการดำรงชีวิตแบบเรียบง่ายและประหยัด จะทำให้นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินที่เหมาะสม

1.2 อาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคส่งผลต่อการใช้จ่ายเงินของนักศึกษามากที่สุด ดังนั้นมหาวิทยาลัย ควรส่งเสริมให้มีการทำอาหารและซ่อมอุปกรณ์ด้วยตนเอง เพื่อลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นของนักศึกษา

1.3 สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรจัดให้มีรายวิชาหรือกิจกรรมแนะแนว รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงินของนักศึกษา เช่น กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาหลักการบริหารเงิน การทำบัญชีรายรับ รายจ่ายอย่างง่ายแก่นักศึกษา

## 2. ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยอื่นที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินของ นักศึกษาเช่น บุคลิกภาพ รูปแบบในการดำเนินชีวิตของนักศึกษา

2.2 ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบการใช้จ่ายของนักศึกษาในแต่ละชั้นปีเพื่อให้เห็นถึง แนวโน้มการใช้จ่ายเงินและความประหยัด

## เอกสารอ้างอิง (References)

- Chutiwong, N. (1996). **“Microeconomics”**. (3rd edition) Chulalongkorn University. Bangkok. (Thailand). [In Thai]
- Kannasut, P. (1999). **“Behavioral Science Research”** (3rd edition) Bangkok. (Thailand). :Dansutakanpim Company. [In Thai]
- Prasitratsin, S.(2005). **“Social science research methodology”**. Bangkok. : Samlda Company. [In Thai]
- Ratnajarana, N. (1984). **“A study of the five basic values of the undergraduate students in the teacher's colleges in the Central Part of Thailand”**. Master of Arts Program in Psychology : Srinakharinwirot University. [In Thai]
- Rerkjaree, S. (1994). **“Case Studies on Life Analysis Counseling”**. The Certificate In Service Training Program for Oversea Teacher. [In Thai]
- Samerjai, C. (2007). **“Consumer behavior”**r. Bangkok (Thailand) : V Print. [In Thai]
- Sinpayak, P. (1999). **“Principles of Econmics”**. Bangkok. : Dhonburi Rajabhat University. [In Thai]
- Srikatanyoo, N. (1997). **“ Lifestyle,media exposure and purchasing Behavior of Generation Y in Bangkok. ”** Master. Arts ( Advertising) . Chulalongkorn University. Bangkok. (Thailand). [In Thai]
- Srimahunt, K. (1998). **“The Study of nutritional status and food consumption behavior of school in the urban area of Ratchaburi province”**. Master. Nursing (Maternal and Child Nursing) : Mahidol University. Bangkok (Thailand). [In Thai]

Srisa – Ard, B. (2011). **“Introduction of Research”** (9th edition). Suriyasarn :  
Bangkok. [In Thai]

Sutiwong, P. (1994). **“ Mass media exposure and exposure to mass media  
campaign, consciousness and participation in efficient use of water of  
people in Bangkok metropolitan area”**. Chulalongkorn University. Bangkok.  
(Thailand). [In Thai]