

การวิจัยและออกแบบเพื่อสร้างสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์  
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง  
Research and design to create multimedia for eco-tourism  
promotion Bo Hin Sub-district, Sikao District, Trang Province

หทัยรัตน์ บุญเนตร<sup>1</sup> สุมนา ปาระรัตน์<sup>2</sup> และและศิรินันท์ นาพอ<sup>3</sup>  
Hatairat Boonnat<sup>1</sup>, Sumana Patarat<sup>2</sup> and Sirinun Napor<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ (Abstract)

การวิจัยและออกแบบการสร้างสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเป็นวิจัยและการออกแบบการสร้างสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศชุมชนบ้านบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง โดยสื่อที่จัดทำขึ้นจะเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจให้ผู้ที่ต้องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวประเภทนี้ในจังหวัดตรัง ช่วยเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับตำบลบ่อหินให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการท่องเที่ยวและเพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง กลุ่มตัวอย่างเป็นบุคคลทั่วไปที่ทำงานในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คนเป็นกลุ่มคนในวัยทำงานอีกทั้งจะมีการหาคุณภาพของสื่อในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมัลติมีเดียจำนวน 2 คนเป็นผู้ประเมินคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง อยู่ในระดับมากและผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อยู่ในระดับมาก สรุปได้ว่า สื่อมัลติมีเดียที่สร้างขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง เป็นสื่อที่มีคุณภาพดีสามารถนำไปใช้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

---

<sup>1</sup>คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย; Faculty of Engineering and Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Thailand; e-mail : Hathairat.b@rmutsv.ac.th

<sup>2</sup>คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ; Faculty of Business Administration and Information Technology, Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi, Thailand; e-mail : Sumana.p@rmutsv.ac.th

<sup>3</sup>คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย; Faculty of Engineering and Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Thailand; e-mail : Sirinun.n@rmutsv.ac.th

คำสำคัญ (Keywords) : มัลติมีเดีย, ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

## Abstract

This research aims to design and create multimedia to promote eco-tourism and study the satisfaction of tourists with the eco-tourism multimedia in bo hin sub-district, sikao district, trang province. The sample consisted of two hundred people working in Bangkok. Moreover, the objective is observing the quality of eco-tourism included two multimedia professionals to be the group of sample, and the equipment in this research is the multimedia and satisfaction evaluation form. Statistics used in data analysis were mean and standard deviation. This research found that firstly the eco-tourism media quality was very high the satisfaction of the audiences were very high the multimedia was created to Promote eco-tourism in bo hin sub-district, sikao district, trang province that media is very good quality. It can be used as a media for public relations to promote tourism.

Keywords : Multimedia, Ecotourism

## บทนำ (Introduction)

งานวิจัยนี้เป็นการออกแบบเพื่อสร้างสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรังและศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง ปัจจุบันสื่อมัลติมีเดียมีหลากหลายรูปแบบ มีประโยชน์อย่างมากสำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้และทำให้เกิดความน่าสนใจแก่ผู้รับชม ในงานวิจัยนี้เลือกการสร้างสื่อมัลติมีเดียนำมาเป็นรูปแบบในการนำเสนอเพราะสื่อมัลติมีเดียเป็นสื่อที่สามารถทำให้ผู้ที่สนใจรับชมได้เห็นภาพชัดเจนและเข้าใจได้ง่าย ซึ่งมีการผสมผสานทั้งภาพเคลื่อนไหวและการ์ตูนแอนิเมชัน 2 มิติ สื่อมัลติมีเดียสามารถใช้ในการแสดงรูปแบบในการนำเสนออย่างได้ผล เป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้รับชมสามารถเห็นภาพและบรรยายกาศตามความเป็นจริงได้อย่างชัดเจนและรู้สึกอยากสัมผัสบรรยากาศนี้ด้วยตัวเองและแสดงกระบวนการที่มีความต่อเนื่องมีลำดับขั้นตอนได้ในเวลาที่ต้องการโดยอาศัยเทคนิคการถ่ายทำและเทคนิคการตัดต่อวิดีโอ

จากข้อมูลที่ได้กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการวิจัยและออกแบบสร้างสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรังและศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง เป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอีกทางหนึ่ง โดยผู้วิจัยจะนำสื่อดังกล่าวไปถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมายคือบุคคลทั่วไปในวัยทำงานที่อยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเหมาะกับผู้ที่ทำงานในกรุงเทพมหานครที่ต้องการหลีกเลี่ยงความวุ่นวายและ

แสวงหาความสงบ เพื่อไปพักผ่อนหย่อนใจในแหล่งพื้นที่ทางธรรมชาติที่ยังคงอุดมสมบูรณ์ไปด้วยสัตว์น้ำทางทะเลที่สามารถพบเห็นได้ง่ายและยังมีทางเดินศึกษาธรรมชาติระบบนิเวศภายในป่าชายเลนอีกด้วย

## วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อออกแบบและสร้างสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง
3. เพื่อหาคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง

## วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและออกแบบสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง และทำแบบสอบถามความพึงพอใจ เพื่อนำไปพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ที่ตรงกับความต้องการและความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมาย ขอบเขตของการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตดังนี้

แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน

- หาดคลองสน
- หาดราชมงคล ซึ่งเป็นเส้นทางผ่านไปอ่าวบุญคง
- เส้นทางศึกษาระบบนิเวศป่าชายเลน
- บ่อน้ำเค็ม-ร้อน กลางป่าชายเลน
- หาดเก็บตะวัน
- อ่าวบุญคง
- เขาเจ็ดยอด
- ศูนย์การเรียนรู้การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง

การบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน

- ที่พักบ่อหินโฮมสเตย์
- บริการเรือนำเที่ยวเพื่อศึกษาธรรมชาติและระบบนิเวศป่าชายเลน

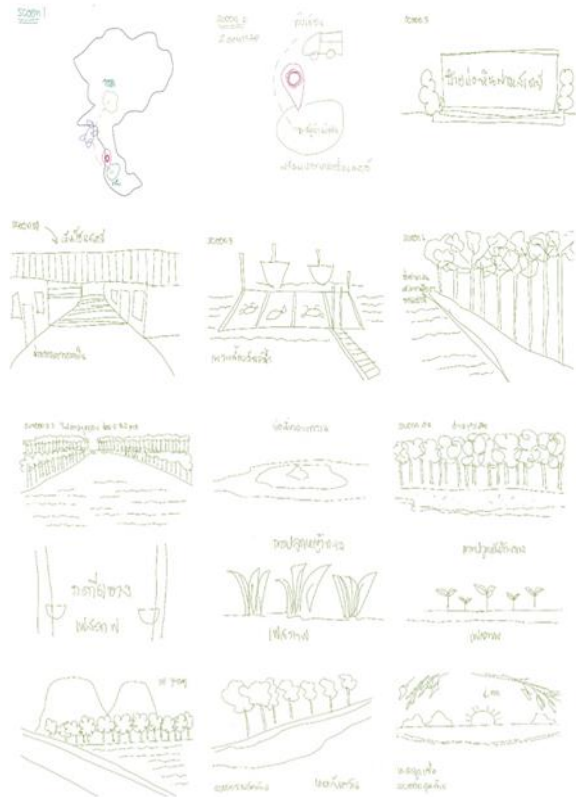
กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้เชี่ยวชาญประเมินสื่อ จำนวน 2 คน
- กลุ่มบุคคลทั่วไปวัยทำงานในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คน

### 1. กระบวนการผลิต

1.1 ขั้นตอนการเตรียมงานการออกแบบการสร้างสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ในส่วนของงานก่อนการผลิต (Pre-

Production) การเขียนบทของสื่่อมัลติมีเดียให้เป็นภาพ (Storyboard) เพื่อบอกเล่ารายละเอียดต่าง ๆ ของเรื่อง เช่น การดำเนินเรื่อง สถานที่ มุมกล้อง การเคลื่อนไหวของกล้อง การลำดับภาพ ดังรูปตัวอย่างต่อไปนี้



ภาพที่ 1 ภาพแสดงสตอรี่บอร์ดของสื่่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง

1.2 ขั้นตอนต่อไปเป็นส่วนการผลิต (Production) คือการถ่ายทำสื่่อมัลติมีเดียตามสตอรี่บอร์ดที่เตรียมไว้ ออกนอกสถานที่เพื่อถ่ายทำตามแผนกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งนี้ภาคใต้ของประเทศไทยมีฝนตกชุกเกือบตลอดทั้งปีจึงไม่ขอเรียงลำดับการถ่ายทำตามสตอรี่บอร์ดแต่เนื้อหาในสตอรี่บอร์ดนั้นยังคงเดิมเนื่องจากต้องดูความเหมาะสมของสภาพอากาศ ณ ช่วงเวลานั้นด้วย ดังรูปตัวอย่างต่อไปนี้



**ภาพที่ 2** ภาพแสดงการถ่ายทำสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ณ บริเวณหาดราชมงคล



**ภาพที่ 3** ภาพแสดงการถ่ายทำสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ณ บริเวณหาดลูกเสือ



**ภาพที่ 4** ภาพแสดงการถ่ายทำสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ณ บริเวณทางเดินศึกษาธรรมชาติระบบนิเวศป่าชายเลน



**ภาพที่ 5** ภาพแสดงการถ่ายทำสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ณ บริเวณเส้นทางล่องเรือน้ำเที่ยวเพื่อศึกษารธรรมชาติและระบบนิเวศป่าชายเลน



**ภาพที่ 6** ภาพแสดงการถ่ายทำสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง โดยใช้โดรนในการถ่ายทำ ณ บริเวณเขาเจ็ดยอด



**ภาพที่ 7** ภาพแสดงการถ่ายทำสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ณ บริเวณสถานีรถไฟจังหวัดตรัง

1.3 ขั้นตอนต่อไป คือในส่วนหลังการผลิต (Post Production) หลังจากการถ่ายทำสื่อมัลติมีเดียสำเร็จครบถ้วนตามที่ต้องการแล้ว จะนำสื่อที่เป็นไฟล์วิดีโอเหล่านั้นมาทำการตัดต่อใน

โปรแกรมตัดต่อเพื่อและความสมบูรณ์มากขึ้น จะมีการพากย์เสียงเพื่อให้ความรู้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและใส่เพลงประกอบลงเข้าด้วยกัน จากนั้นจึงการประมวลผลหรือเรนเดอร์ให้เป็นไฟล์วิดีโอ และตรวจสอบความถูกต้องต่อไป



ภาพที่ 8 ภาพแสดงการตรวจสอบไฟล์วิดีโอของสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสีเกา ที่ทำเสร็จสมบูรณ์แล้ว

## 2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ผล

การสร้างแบบวัดโดยวิธีของ Likert หรือที่เรียกว่า Likert Scale นิยมใช้วัดเกี่ยวกับหัวข้อต่อไปนี้ คือ เจตคติ ความคิดเห็น วัดความต้องการ วัดแรงจูงใจ ตัดสินใจว่าจะใช้มาตราวัด (Scale) เท่าใด เช่น ใช้มาตราวัด 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด หรือใช้มาตราวัด 3 ระดับ คือ มากที่สุด ปานกลาง น้อยที่สุด หลังจากสร้างเสร็จแล้ว ควรมีการวิเคราะห์คุณภาพของเครื่องมือว่ามีความเชื่อถือได้หรือไม่ วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิเคราะห์ผลจากแบบประเมินความพึงพอใจ ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ตามวิธีของลิเคอร์ท (Likert scale) ซึ่งเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อรายงานผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) (Chinatrakul, 1993)

## 3. การวิเคราะห์ผลแบบประเมินความพึงพอใจ

3.1 วิธีการวิเคราะห์ผลโดยการคำนวณหาค่าเฉลี่ยแบบแจกแจงความถี่ ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่างตามหลักสถิติ โดยสูตรที่ใช้ในการคำนวณมีดังนี้ (Saiyot and Saiyot, 1995)

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ  $\bar{x}$  = ค่าเฉลี่ย

$$\sum x = \text{ผลรวมของคะแนนทั้งหมด}$$

$$N = \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง}$$

3.2 วิธีการวิเคราะห์ผลโดยการคำนวณหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่างตามหลักสถิติ (Saiyot and Saiyot, 1995)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum x^2 - (\sum x)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	=	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum X$	=	ผลรวมของคะแนนในกลุ่ม
	$\sum X^2$	=	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	N	=	จำนวนนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง

เกณฑ์ที่ใช้ในการแปลผลค่าเฉลี่ย ผู้วิจัยใช้ตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบดังนี้ (Ruengprapan, 1996)

ระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุดให้	5	คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมมากให้	4	คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมปานกลางให้	3	คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมน้อยให้	2	คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด	1	คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย เพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ย ในช่วงคะแนนเฉลี่ย ในช่วงคะแนนดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 - 5.00	แปลความหมาย	มีผลมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 - 4.20	แปลความหมาย	มีผลมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 - 3.40	แปลความหมาย	มีผลปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 - 2.60	แปลความหมาย	มีผลน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.80	แปลความหมาย	มีผลน้อยที่สุด

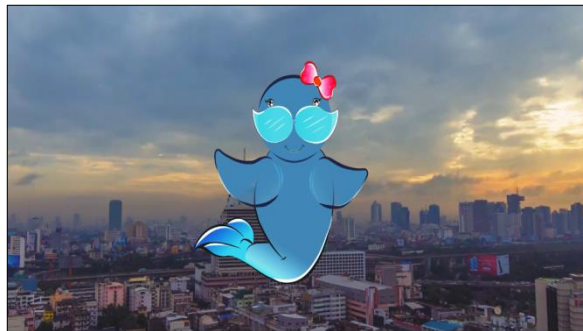
## ผลการวิจัย (Research Results)

ผลการวิจัยและออกแบบสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ที่สร้างขึ้นมีรูปแบบการนำเสนอเป็นสื่อที่ผสมผสานระหว่างสื่อวิดีโอและสื่อแอนิเมชัน 2 มิติเข้าด้วยกัน โดยเน้นให้ผู้รับชมได้เห็นถึงแหล่งท่องเที่ยวภายใน ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้กับนักท่องเที่ยวที่ชอบการท่องเที่ยวรูปแบบการศึกษาและอนุรักษ์ธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าเสนอผ่านสื่อมัลติมีเดียนี้ ก็ล้วนแล้วแต่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่งดงามยังคงความสมบูรณ์ตามธรรมชาติไว้ได้ครบถ้วนและยังมีวิถีชีวิตริมฝั่งทะเลให้ได้รับชมอีกด้วย

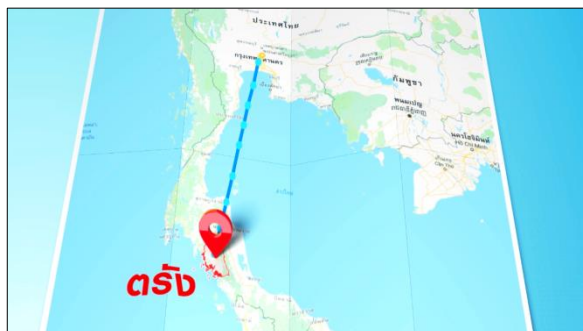




ภาพที่ 9 ภาพแสดงฉากมุมสูงเพื่อเปิดรายการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของสื่อมวลชนเดียวในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง



ภาพที่ 10 ภาพแสดงฉากมุมสูงเพื่อพบกับพะยูนน้อยที่เป็นผู้ดำเนินรายการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของสื่อมวลชนเดียวในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง



ภาพที่ 11 ภาพแสดงฉากแผนที่ประเทศไทยที่ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการทำเอฟเฟคปกหมุดในจังหวัดตรัง ของสื่อมวลชนเดียวในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง



ภาพที่ 12 ภาพแสดงฉากความอุดมสมบูรณ์ของต้นไม้ในระบบนิเวศป่าชายเลนของสื่อมวลชนเดียวในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง



ภาพที่ 13 ภาพแสดงฉากการเดินทางท่องเที่ยวเข้าเจ็ดยอดของสื่อมวลชนเดียวในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง



ภาพที่ 14 ภาพแสดงฉากบรรยากาศสวยงามของหาดลูกเสือของสื่อมวลชนเดียวในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง



ภาพที่ 15 ภาพแสดงฉากบรรยากาศสวยงามของบ่อน้ำพุร้อนเค็มของสื่อมวลชนเดียวในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง



ภาพที่ 16 ภาพแสดงฉากบรรยากาศของโฮมสเตย์บ้านบ่อหินของสื่อมวลชนเดียวในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง

ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายของการวิจัยและออกแบบสื่อมวลชนเดียวในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง

1) การหาคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 2 ท่าน

2) การวัดความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อสื่ออื่น ผู้วิจัยจัดทำโดยเปิดสื่อให้บุคคลทั่วไปวัยทำงานในกรุงเทพมหานครจำนวน 200 คน เป็นผู้ประเมิน

เกณฑ์ที่ใช้ในการแปลผลค่าเฉลี่ย ผู้วิจัยใช้ตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale)

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบดังนี้ (Ruengprapan, 1996)

ระดับการมีส่วนร่วมมากที่สุด	5	คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมมาก	4	คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมปานกลาง	3	คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมน้อย	2	คะแนน
ระดับการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด	1	คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย เพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ย ในช่วงคะแนนเฉลี่ย ในช่วงคะแนนดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00	แปลความหมาย มีผลมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20	แปลความหมาย มีผลมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40	แปลความหมาย มีผลปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60	แปลความหมาย มีผลน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80	แปลความหมาย มีผลน้อยที่สุด

ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินคุณภาพสื่อโดยผู้เชี่ยวชาญ

หัวข้อการประเมิน	$\bar{X}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. สื่อมีความสวยงาม ถ่ายทอดออกมาน่าสนใจ	4.09	0.68	มาก
2. สื่อออกแบบตามหลักองค์ประกอบศิลป์	4.28	0.56	มาก
3. สื่อมีภาพหรือวิดีโอที่สอดคล้องกับเนื้อหา	4.15	0.39	มาก
4. สื่อจัดเรียงลำดับการนำเสนอข้อความรูปภาพเหมาะสม	4.21	0.51	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.18</b>	<b>0.54</b>	<b>มาก</b>

ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจโดยบุคคลทั่วไปที่ทำงานในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

หัวข้อการประเมิน	$\bar{X}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. ความน่าสนใจของสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสีเกา จังหวัดตรัง	4.25	0.52	มาก
2. ปริมาณเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	4.49	0.66	มาก
3. ช่วยให้ผู้ชมสื่อเกิดความรู้สึกรอยยิ้มเดินทางไปเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สีเกา จ.ตรัง	4.38	0.42	มาก
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>4.37</b>	<b>0.53</b>	<b>มาก</b>

## อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

จากวัตถุประสงค์การวิจัยและออกแบบการสร้างสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสีเกา จังหวัดตรัง ผลการวิจัยพบว่าสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สีเกา จ.ตรัง ช่วยส่งเสริมและสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสีเกา จังหวัดตรัง ซึ่งสื่อมัลติมีเดียนี้นับเป็นอีกช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้เข้ามาเก็บเกี่ยวประสบการณ์เรียนรู้แหล่งธรรมชาติ โดยที่นักท่องเที่ยวที่สนใจสามารถเข้ามารับชมสื่อได้ตลอดเวลา เพื่อศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทาง

การสร้างสื่อมัลติมีเดียที่ผสมผสานระหว่างสื่อวิดีโอและสื่อแอนิเมชัน 2 มิติที่เป็นตัวการ์ตูนแนะนำการท่องเที่ยว สามารถสร้างแรงจูงใจให้กับนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอีกทาง

หนึ่งและเป็นสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดีและมีประโยชน์อย่างมากสำหรับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจแก่ผู้รับชม เพราะสื่อมัลติมีเดียเป็นสื่อที่สามารถทำให้ผู้ที่สนใจรับชมได้เห็นภาพชัดเจนและเข้าใจได้ง่าย สื่อมัลติมีเดียสามารถใช้เพื่อการแสดงรูปแบบในการนำเสนออย่างได้ผล เป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้รับชมสามารถเห็นภาพและบรรยากาศตามความเป็นจริงได้อย่างชัดเจนและรู้สึกอยากสัมผัสบรรยากาศนี้ด้วยตัวเอง เพื่อหาคุณภาพของสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรังและเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง ผลการวิจัยพบว่า

1) คุณภาพด้านสื่อมัลติมีเดีย จากผู้เชี่ยวชาญ ผลที่ได้คืออยู่ในเกณฑ์คุณภาพดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.54 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ พบว่า สื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง อยู่ในเกณฑ์ที่มีคุณภาพด้านสื่อมัลติมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ดีมาก

2) ผลจากการประเมินความพึงพอใจ จากบุคคลทั่วไปในจังหวัดกรุงเทพมหานครจำนวน 200 คน ได้ประเมินระดับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อมัลติมีเดียเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง ผลที่ได้คือ ค่าความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ค่าเบี่ยง ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.53 เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้พบว่าบุคคลทั่วไปในจังหวัดกรุงเทพมหานครมีความพึงพอใจในระดับมาก

### ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

การวิจัยและออกแบบการสร้างสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ผลการวิจัยพบว่า สื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง อยู่ในเกณฑ์คุณภาพดีและผู้ชมมีความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง อยู่ในระดับมากสรุปได้ว่า สื่อมัลติมีเดียที่สร้างขึ้นเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อ.สิเกา จ.ตรัง เป็นสื่อที่มีคุณภาพดีมาก สามารถนำไปใช้เป็นสื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพช่วยส่งเสริมและสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ซึ่งสื่อเป็นอีกช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวที่สนใจรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้เข้ามาเก็บเกี่ยวประสบการณ์เรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยที่นักท่องเที่ยวที่สนใจสามารถเข้ามาชมสื่อได้ตลอดเวลา เพื่อศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทาง

## เอกสารอ้างอิง (References)

- ชัชวาลย์ เรืองประพันธ์. (2539). **สถิติพื้นฐาน**. ขอนแก่น : โรงพิมพ์คลังน่านาวิทยา.
- ถวัลย์ ใจน้อย. (2550). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อสื่อประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต เทคโนโลยีการศึกษา. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นันทน์ภัส สุจิมา ขวลิต เตริยาภิรมย์ และ ประดิษฐ์ ทรเทพ. (2556). การพัฒนาและประชาสัมพันธ์ฐานข้อมูลและเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงบำเพ็ญประโยชน์ของภาคเหนือตอนบน. **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น**. 7(1) : 59-66.
- มัชฌิมา อุดมศิลป์. (2556). **แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนคลองโคกนจหวัดสมุทรสงคราม**. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ระวีวรรณ ชินะตระกูล. (2536). **วิธีวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ภาพการพิมพ์.
- ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ. (2538). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

## Translated Thai References

- Chinatrakul, R. (1993). **Educational Research Methodology**. Bangkok: Pap printing. [In Thai]
- Jainoi, T. (2007). **People' Satisfaction with Public Relations Media of Tourism Authority of Thailand**. Master of Education. Educational technology. Kasetsart University. [In Thai]
- Ruengprapan, C. (1996). **Basic Statistics**. Khon Kaen: Klang Nana Wittaya Printing. [In Thai]
- Saiyot, L. and Saiyot, A. (1995). **Educational Research Techniques**. Bangkok: Suviriyasarn. [In Thai]
- Sujima, N., et al. (2013). Developing and Promoting the Volunteer Tourism Database and Website of the Upper Northern Region of Thailand. **Academic Journal, Far Eastern University**. 7 (1) : 59-66. [In Thai]
- Udomsilp, M. (2013). **Guidelines for promoting eco-tourism for sustainable development of Khlong Khon community, Samut Songkhram Province**. Master of Education. Silpakorn University. [In Thai]