



Received: 6 March 2025

Revised: 6 March 2025

Accepted: 6 March 2025

[ERRATUM] BRAND BUILDING STRATEGIES FOR LAUNDROMATS IN THAILAND: AN ALLIANCE LAUNDRY SYSTEMS PERSPECTIVE

Sukree KIRAI¹, Chamroen KHANGASRI¹, Phuriphat KEAWTATANAWATTANA¹ and Apiwan SIRINANTHANA¹

¹ Faculty of Communication Arts, Rambhai Barni Rajabhat University, Thailand;

sukree.kirai@alliancels.com (S. K.)

Handling Editor:

Professor Dr.Duangduen BHANTHUMNAVIN

National Institute of Development Administration, Thailand

(This article belongs to the Theme 1: Humanities & Social Sciences for Sustainability)

In the previous article, "Kangkasri, C., Keawtatanawattana, P., Sirinanthana, A., & Kirai, S. (2025). Brand Building Strategies for Laundromats in Thailand: An Alliance Laundry Systems Perspective. *Thai Interdisciplinary and Sustainability Review*, 14(1), Article 22. <https://doi.org/10.14456/tisr.2025.22>," the author list should be ordered as follows:

Sukree KIRAI, Chamroen KANGKASRI, Phuriphat KEAWTATANAWATTANA, and Apiwan SIRINANTHANA.

We apologize for any inconvenience this may have caused. All co-authors have agreed to this correction.

Citation Information: Kirai, S., Kangkasri, C., Keawtatanawattana, P., & Sirinanthana, A. (2025). [Erratum] Brand Building Strategies for Laundromats in Thailand: An Alliance Laundry Systems Perspective. *Thai Interdisciplinary and Sustainability Review*, 14(1), Article 26. <https://doi.org/10.14456/tisr.2025.26>

[ใบแก้ไขข้อผิดพลาด] กลยุทธ์สร้างแบรนด์ร้านสะดวกซักในไทย: มุมมองจาก อัลไลแอนซ์ ลอนดรี ซิสเต็มส์

สุกรี กีไร¹, จำเริญ คังคะศรี¹, ฐริพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา¹ และ อภิวรรณ ศิรินนทนา¹

1 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี; sukree.kirai@alliancels.com

บรรณาธิการผู้รับผิดชอบบทความ:

ศาสตราจารย์ ดร.ดุจเดือน พันธ์มนาวิน

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

(บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของหัวเรื่องที่ 1: มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อความยั่งยืน)

ในบทความก่อนหน้า เรื่อง "จำเริญ คังคะศรี, ฐริพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา, อภิวรรณ ศิรินนทนา และ สุกรี กีไร. (2568). กลยุทธ์สร้างแบรนด์ร้านสะดวกซักในไทย: มุมมองจาก อัลไลแอนซ์ ลอนดรี ซิสเต็มส์. สหวิทยาการและความยั่งยืนปริทรรศน์ไทย, 14(1), บทความที่ 22. <https://doi.org/10.14456/tisr.2025.22>" ลำดับรายชื่อของผู้เขียนควรเป็นดังนี้

สุกรี กีไร, จำเริญ คังคะศรี, ฐริพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา และ อภิวรรณ ศิรินนทนา

ผู้เขียนขออภัยในความไม่สะดวกที่อาจเกิดขึ้น ผู้เขียนร่วมทุกท่านได้ให้ความเห็นชอบในการแก้ไขข้อผิดพลาดนี้แล้ว

ข้อมูลการอ้างอิง: สุกรี กีไร, จำเริญ คังคะศรี, ฐริพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา และ อภิวรรณ ศิรินนทนา. (2568). [ใบแก้ไขข้อผิดพลาด] กลยุทธ์สร้างแบรนด์ร้านสะดวกซักในไทย: มุมมองจาก อัลไลแอนซ์ ลอนดรี ซิสเต็มส์. สหวิทยาการและความยั่งยืนปริทรรศน์ไทย, 14(1), บทความที่ 26. <https://doi.org/10.14456/tisr.2025.26>

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2025 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).