



Received: 14 November 2024

Revised: 30 January 2025

Accepted: 31 January 2025

THE DEVELOPMENT OF PROMOTIONAL MEDIA TO PROMOTE ECOTOURISM IN CHOM THONG, BANGKOK

Supaporn SRISATTARAT¹

1 Faculty of Communication Arts, Siam University, Thailand; srisattarat4@gmail.com

Handling Editor:

Professor Dr.Duangduen BHANTHUMNAVIN

National Institute of Development Administration, Thailand

(This article belongs to the Theme 1: Humanities & Social Sciences for Sustainability)

Reviewers:

1) Assistant Professor Dr.Chamroen KANGKASRI Rambhai Barni Rajabhat University, Thailand

2) Assistant Professor Dr.Kornkanok NINDUM Chiang Rai Rajabhat University, Thailand

3) Dr.Nawanun SRISUKSAI Suan Dusit University, Thailand

Abstract

This research aims to (1) study the context of ecotourism in Chom Thong District, Bangkok; (2) analyze ecotourism data in Chom Thong District, Bangkok; and (3) develop media to promote ecotourism in Chom Thong District, Bangkok. A qualitative research approach was employed, which included document analysis, participant observation, and in-depth interviews. The key informants comprised: (1) three officers from the Chom Thong District Office and Chom Thong Museum; (2) three community leaders or representatives, along with three agricultural garden owners; and (3) eight Buddhist monks (abbots, deputy abbots, or senior monks) and experts in local history. The findings indicate that ecotourism in Chom Thong District consists of three main aspects: (1) Agricultural Way of Life - the conservation of key fruit varieties, such as Som Bang Mod (Bang Mod oranges) and Linchee Bang Mod (Bang Mod lychees), particularly in gardens along the canals; (2) Tourism Practices - ecotourism sites include cultural heritage sites and agricultural gardens, although there is a lack of promotional efforts; and (3) Art and Cultural Heritage - Chom Thong District is geographically structured like an island, surrounded by historical canals that merge into the Chao Phraya River. The research findings were utilized to develop promotional materials, including a tourism map created using Canva and video clips produced with the INSHOT application. These materials were disseminated through social media platforms such as "Greancyber," "Stories from Thonburi," and the "Wat Sai Community Floating Market."

Keywords: Ecotourism, Media for Public Relations, Arts and Culture

Citation Information: Srisattarat, S. (2025). The Development of Promotional Media to Promote Ecotourism in Chom Thong, Bangkok. *Thai Interdisciplinary and Sustainability Review*, 14(1), Article 17. <https://doi.org/10.14456/tisr.2025.17>

การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร

สุภาพร ศรีสัตตรัตน์¹

1 คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม; srisattarat4@gmail.com

บรรณาธิการผู้รับผิดชอบบทความ:

ศาสตราจารย์ ดร.ดุจดเดือน พันธุมนาวิน

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

(บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของหัวเรื่องที่ 1: มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อความยั่งยืน)

ผู้ทรงคุณวุฒิผู้พิจารณาบทความ:

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรกนก นิลดำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

3) อาจารย์ ดร.นวนันท์ ศรีสุขใส

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาบริบท พื้นที่ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 3) เพื่อพัฒนาสื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งประกอบด้วย การศึกษาจากเอกสาร การสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ให้ข้อมูลหลักในการสัมภาษณ์ ประกอบด้วย (1) เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตจอมทองและเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑสถานเขตจอมทอง 3 ท่าน (2) หัวหน้า/ตัวแทนชุมชนในเขตจอมทอง 3 ท่าน เจ้าของสวนเกษตร 3 ท่าน (3) พระสงฆ์ (เจ้าอาวาส รองเจ้าอาวาส หรือ พระสงฆ์อาวุโส) และบุคคล ที่เชี่ยวชาญในประวัติศาสตร์ ในเขตจอมทอง 8 ท่าน จากผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประกอบด้วย 1) วิถีเกษตร มีผลไม่สำคัญที่ยังมีการอนุรักษ์ เช่น ส้มบางมด ลิ้นจี่บางมด โดยเฉพาะสวนตามริมคลอง 2) วิถีการท่องเที่ยว มีพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อาทิ ด้านศิลปวัฒนธรรม สวนเกษตร แต่ขาดการประชาสัมพันธ์ 3) วิถีศิลปวัฒนธรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ในพื้นที่ พื้นที่เขตจอมทองมีลักษณะเป็นเกาะ ล้อมรอบด้วยคลองประวัติศาสตร์และไปบรรจบกันที่แม่น้ำเจ้าพระยา วัดประวัติศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่ วัดราชโอรสารามราชวรวิหาร วัดหนังราชวรวิหาร วัดนางนองราชวรวิหาร การนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ สื่อแผนที่ท่องเที่ยว โดยใช้โปรแกรม Canva และ สื่อคลิปวิดีโอ โดยใช้แอปพลิเคชัน INSHOT ในการพัฒนาคลิปดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพจเกรียนไซเบอร์ เพจเรื่องเล่าชาวฝั่งธน และ ตลาดน้ำชุมชนวัดไทร

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์, สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์, ศิลปวัฒนธรรม

ข้อมูลการอ้างอิง: สุภาพร ศรีสัตตรัตน์. (2568). การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร. *สหวิทยาการและความยั่งยืนปริทรรศน์ไทย*, 14(1), บทความที่ 17. <https://doi.org/10.14456/tisr.2025.17>

ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2568)

บทนำ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2561-2580 ได้กำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยกำหนดประเด็นการท่องเที่ยวไว้ 6 ประเด็น โดยหนึ่งในประเด็นที่สำคัญ คือ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่เน้นความสำคัญฐานทรัพยากรทางธรรมชาติของเมืองและชุมชน การอนุรักษ์วิถีชีวิตชุมชน ทรัพยากร และแหล่งวัฒนธรรม ซึ่งประเด็นดังกล่าวสอดคล้องกับพื้นที่เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ที่ยังมีทรัพยากรที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ที่ควรเป็นพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

พื้นที่เขตจอมทอง แบ่งการปกครองออกเป็น 4 แขวง ได้แก่ บางขุนเทียน บางค้อ บางมด และจอมทอง อาณาเขตตั้งอยู่บริเวณทางฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยาหรือฝั่งธนบุรีมีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่การปกครองต่าง ๆ คือ ทิศเหนือติดต่อกับเขตภาษีเจริญและเขตธนบุรี ด้านทิศตะวันออก ติดต่อกับเขตธนบุรีและเขตราชบุรีบูรณะ มีถนนสุขสวัสดิ์เป็นเส้นแบ่งเขต ส่วนทิศใต้ ติดต่อกับเขตราชบุรีบูรณะ เขตทุ่งครุ และเขตบางขุนเทียน เป็นเส้นแบ่งเขต และทิศตะวันตก ติดต่อกับเขตบางขุนเทียน เขตบางบอน และเขตภาษีเจริญ



ภาพที่ 1 พื้นที่เขตจอมทอง ปัจจุบัน



ภาพที่ 2 คลองบางประทุน ปัจจุบัน

ที่มา: ชดาทิพย์ อำพันทอง และ ชื่นจิตต์ เจริญจิตต์ (2566)

โดยเส้นทางคมนาคมที่สำคัญ ได้แก่ ถนนพระราม 2 ถนนเอกชัย ถนนวุฒากาศ ถนนจอมทอง ถนนสมเด็จพระเจ้าตากสิน ถนนสุขสวัสดิ์ ส่วนเส้นทางคมนาคมทางน้ำที่สำคัญ ได้แก่ คลองสนามชัย คลองด่าน คลองบางขุนเทียน คลองบางประทุน เป็นต้น (ภาพที่ 2) (สำนักงานเขตจอมทอง, 2566) ลักษณะภูมิประเทศของเขตจอมทองเป็นที่ราบลุ่มโดยตลอด (ภาพที่ 1) ในอดีตมีสภาพเป็นเรือกรสวนไร่นาแบบสังคมชนบท มีการทำการเกษตรกรรม แต่ในปัจจุบันลักษณะการใช้ที่ดิน เปลี่ยนแปลงอย่างมาก ไปสู่สังคมเมือง มีอาคารพาณิชย์ โรงงานอุตสาหกรรม และสถานประกอบการทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ตลอดจนหมู่บ้านจัดสรร แต่ยังคงไว้ซึ่งพื้นที่สวนที่มีชื่อเสียง คือ สวนส้มบางมดและสวนลั่นจี่ และยังมีพื้นที่ทางการเกษตรภายในชุมชนที่ซ่อนตัวอยู่ในเขตจอมทองหลายจุด เขตจอมทองยังมีวัดสำคัญทางประวัติศาสตร์ ได้แก่ วัดราชโอรส วัดหนัง วัดนางนอง วัดบางขุนเทียนนอก วัดบางขุนเทียนกลาง วัดบางขุนเทียนใน เป็นต้น สรุปได้ว่า เขตจอมทอง เป็นพื้นที่เขตที่มีทั้งวัดและชุมชนเก่าแก่ ตลอดจนการอนุรักษ์อาชีพเกษตรกรรมในสวนผลไม้ที่มีชื่อเสียง และมีเส้นทางคมนาคมสะดวกทั้งทางบกและทางน้ำ

เขตจอมทองจึงเป็นเขตที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่โดดเด่นด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และยังมีพื้นที่เกษตรกรรมและวิถีชุมชนริมคลอง สภาพแวดล้อมโดยรอบปัจจุบันโดนแหล่งอุตสาหกรรม หมู่บ้านจัดสรร เขารุกล้ำพื้นที่ทางการเกษตรและคลอง จึงส่งผลให้การอนุรักษ์พื้นที่เป็นไปด้วยความยากลำบาก ดังนั้นการหลงเหลือทรัพยากรการท่องเที่ยวที่โดดเด่นเหล่านี้ จึงควรส่งเสริมนำมาสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้เชิงอนุรักษ์พื้นที่เขตหนึ่งในกรุงเทพมหานคร ซึ่งการประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่มาจากหน่วยงานของเขตจอมทองเป็นหลัก ยิ่งขาดการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์จากชุมชนหรือหน่วยงานอื่นๆ ด้วยความร่วมมือและสนับสนุนในการให้ข้อมูลเบื้องต้น ของทางสำนักงานเขต จึงเป็นที่มาของข้อมูลเบื้องต้น ในการนำมาพัฒนาในการศึกษาวิจัย “การพัฒนาสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร”

ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2568)

การทบทวนวรรณกรรม

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยสรุปได้ดังนี้ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ การท่องเที่ยวโดยชุมชน หมายถึงรูปแบบการท่องเที่ยวที่ชุมชนท้องถิ่นมีบทบาทหลักในการจัดการและนำเสนอประสบการณ์การท่องเที่ยวแก่ผู้มาเยือน เป้าหมายของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แบบ CBT (Boo, 1990) คือการสร้างรายได้และโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนท้องถิ่น พร้อมกับการอนุรักษ์และส่งเสริมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และวิถีชีวิตท้องถิ่น โดยในงานวิจัยได้นำแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เป็นพื้นฐานกรอบในการเก็บข้อมูล เป็นการท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลไกธรรมชาติที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับ ชุมชนท้องถิ่น เปิดโอกาสให้มีการเรียนรู้วัฒนธรรมของแต่ละฝ่ายดีขึ้น และนำไปสู่ความเข้าใจและมีมิตรภาพที่ดีต่อกัน (สุรเชษฐ์ เชษฐมาลี และ ดร.ชนิ เอมพันธุ์, 2539) โดยศึกษามิติวิถีเกษตรชุมชน พื้นที่เขตจอมทองยังมีพื้นที่ทางการเกษตร อาทิ พื้นที่เกษตรคลองบางประทุน พื้นที่เกษตรบางค้อ มีส่วนที่ติดกับคลองโดยรอบของเขตจอมทอง มิติท่องเที่ยว ทั้งทางน้ำและทางบก มิติศิลปวัฒนธรรม วัตถุทางประวัติศาสตร์ตั้งแต่สมัยอยุธยาและดำเนินการบูรณะในยุครัตนโกสินทร์ เป็นข้อมูลในการนำมาคัดเลือกพื้นที่ ภาพถ่ายพัฒนาสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ แนวคิดการประชาสัมพันธ์ นักวิชาการด้านประชาสัมพันธ์ Cutlip & Harry (1978) ได้เสนอแนวความคิดไว้ว่า การประชาสัมพันธ์เป็นการติดต่อสื่อสาร และความคิดเห็นจากองค์กรไปสู่ประชาชน รูปแบบหนึ่งของการสื่อสารที่มุ่งเผยแพร่สร้างภาพลักษณ์ ชื่อเสียงที่ดีให้กับองค์กรหรือบุคคล มุ่งเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกัน กับกลุ่มองค์กรสาธารณะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อม เพื่อช่วยให้องค์กรดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่น และยังมุ่งส่งเสริมซึ่งกันและกัน ในงานวิจัยนี้จึงนำข้อมูลพื้นที่ทางการเกษตร ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและร่วมสนับสนุนการท่องเที่ยวพื้นที่เขตจอมทอง ทั้งนี้ในงานวิจัยนี้จะนำแนวคิดเทคนิคการ ประชาสัมพันธ์ที่มีบทบาทสำคัญในยุคดิจิทัล มี 5 มิติ ดังนี้ (Thumbsup, 2559) 1) เป็นจุดสนใจบน Google Search 2) เล่าด้วยความรวดเร็ว 3) สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีอิทธิพล 4) โซเชียลมีเดีย 5) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในงานวิจัยจึงได้นำข้อมูลมาพัฒนาเป็นสื่อดิจิทัล เพื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ สอดคล้องกับพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยที่การรับสื่อของคนรุ่นใหม่ที่ชอบเสพสื่อโซเชียลมีเดียเป็นหลัก สอดคล้องกับแนวคิดบรรณาธิการนิตยสาร Positioning กล่าวว่ารูปแบบสื่อในปัจจุบันต้องเปลี่ยนวิธีการนำเสนอเพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย ระยะเวลาสั้น เพราะนำเสนอข้อมูลที่กระชับ อ่านง่าย หรือสรุปให้รู้เรื่องได้ในเวลาอันสั้น และต้องมีความน่าเชื่อถือ (ไพเราะ เลิศวิราม, 2561) ประเภทของสื่อที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบันจึงจำเป็นต้องเข้าถึงง่าย รวดเร็ว ข้อมูลมีความน่าสนใจ

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษาจากเอกสาร (Documents) การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) การสัมภาษณ์ระดับลึก (In-Depth Interview) โดยมีขั้นตอน และระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัยที่สำคัญดังนี้

1) วิธีการเก็บข้อมูล ประกอบด้วย ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากเอกสาร (1) เอกสารทางประวัติศาสตร์ที่มีการบันทึกไว้ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (2) ภาพถ่ายในอดีต ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key informants) ด้วยวิธีการแบบเจาะจงจากผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ (1) เจ้าหน้าที่สำนักงานเขตจอมทองและเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑสถานเขตจอมทอง 3 คน (2) หัวหน้า/ตัวแทนชุมชนในเขตจอมทอง/เจ้าของสวนเกษตร 6 คน (3) พระสงฆ์ (เจ้าอาวาส รองเจ้าอาวาส หรือ พระสงฆ์อาวาส) 6 คน หรือบุคคล ที่เชี่ยวชาญในประวัติศาสตร์ ในเขตจอมทอง 2 คน ขั้นตอนที่ 3 การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) ผู้วิจัยเข้าร่วมกิจกรรมตามประเพณีของวัด เช่น งานประจำปีวัดไทร งานกิจกรรมที่สำนักงานเขตจอมทองจัดขึ้นในพื้นที่ ร่วมกิจกรรมจิตอาสากับชุมชน กิจกรรมเครือข่ายในชุมชน และ ขั้นตอนที่ 4 เกณฑ์ในการคัดเลือกพื้นที่ และผู้ให้สัมภาษณ์

ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2568)

เชิงลึก เกณฑ์ที่ 1 ในการเลือกพื้นที่ และบุคคล ในการเข้าสัมภาษณ์ มาจากข้อมูลจากเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตจอมทอง ผู้นำชุมชน และผู้เชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์ในพื้นที่เขตจอมทอง เกณฑ์ที่ 2 ใช้หลักเกณฑ์ความสมัครใจ จึงได้วัด 9 แห่ง ชุมชน 3 ชุมชน และ พิพิธภัณฑสถาน 2 แห่ง เป็นพื้นที่ในการเก็บข้อมูล

2) การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล ผู้วิจัยใช้วิธีการตรวจสอบสามเส้าหรือตรวจสอบหลายทาง (Triangulation) คือการพิสูจน์ว่าข้อมูลที่ได้มานั้นถูกต้องเชื่อถือได้ วิธีการตรวจสอบคือตรวจสอบแหล่งข้อมูลจากแหล่งเวลา แหล่งสถานที่ และแหล่งบุคคล ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1) ตำรา เอกสาร หมายถึง ข้อมูลจากตำรา เอกสารที่มีการบันทึกไว้ นำมาสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องเปรียบเทียบว่าเหมือนหรือแตกต่างกัน

2.2) แหล่งสถานที่ หมายถึง ถ้าข้อมูลต่างสถานที่กันจะเหมือนกันหรือไม่ เพราะฉะนั้นผู้วิจัยจะสัมภาษณ์ในเรื่องเดียวกันแต่ต่างสถานที่กัน

2.3) แหล่งบุคคล หมายถึง ถ้าเปลี่ยนบุคคลผู้ให้ข้อมูล ข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นผู้วิจัยจะใช้วิธีการสัมภาษณ์และเปรียบเทียบข้อมูลของแต่ละบุคคล

ผลการวิจัย

จากข้อมูลที่ได้ พบว่า เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยังคำนึงถึงแหล่งธรรมชาติ หรือแหล่งวัฒนธรรมมีความเกี่ยวข้องกับระบบนิเวศต่างๆ เป็นการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมวิถีชุมชนโดยรอบให้มีคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี รูปแบบการท่องเที่ยวส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตและคุณภาพสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน

1) จากการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่ ภูมิศาสตร์ และแหล่งศิลปวัฒนธรรม ของเขตจอมทอง พบว่า เขตจอมทองยังมีทรัพยากรการท่องเที่ยววิถีเกษตร วิถีท่องเที่ยว และวิถีศิลปวัฒนธรรม มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมีสถานที่ทางศิลปวัฒนธรรมที่โดดเด่น ได้แก่ (1) วัดยายร่ม (2) วัดสี่สุม (3) วัดบางขุนเทียนใน (4) วัดบางขุนเทียนกลาง (5) วัดบางขุนเทียนนอก (6) วัดราชโอรสารามวรวิหาร (7) วัดหนึ่งวรวิหาร (8) วัดนางนองวรวิหาร (9) วัดไทร มีแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑสถาน 2 สถานที่ (1) พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตจอมทอง ภายในวัดยายร่ม (2) พิพิธภัณฑสถานหลวงปู่เอี่ยม ภายในวัดหนึ่ง มีคลองและชุมชนเก่าแก่ที่ยังมีวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม ได้แก่ (1) ชุมชนตลาดน้ำวัดไทร (2) ชุมชนคลองบางประทุน (3) คลองบางขุนเทียน (4) คลองสนามชัย ซึ่งริมคลองเหล่านี้ยังมีบ้านเรือนและชุมชนที่มีพื้นที่การเพาะปลูก การทำเกษตรแบบผสมผสาน พื้นที่เขตจอมทองจึงมีลักษณะของการนำมาพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ecotourism) ให้เป็นพื้นที่สีเขียวในเขตกรุงเทพมหานครที่เหลือพื้นที่เหล่านี้น้อยลงมาก จากการวิเคราะห์ข้อมูลท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ecotourism) เป็นการอนุรักษ์โดยมีชุมชนและรัฐ ร่วมกันในบางพื้นที่ อาทิ วัดไทรเป็นการร่วมมือกันระหว่างชุมชนและกรมศิลปากร แต่ในบางพื้นที่เป็นความพยายามของชุมชนอย่างเดียวที่จะรักษาพื้นที่ชุมชนริมคลองเชิงเกษตร อาทิ ชุมชนคลองบางประทุน ทั้งนี้ผู้วิจัยจะจำแนกข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (ecotourism) ออกเป็น (1) วิถีเกษตร (2) วิถีการท่องเที่ยว (3) วิถีศิลปวัฒนธรรม

(1) วิถีเกษตรและชุมชน สวนคลองบางประทุนคลองบางประทุน เป็นชุมชนริมแม่น้ำ ในอดีตชาวบ้านที่อาศัย 2 ฝั่งคลองประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำสวน ทำไร่ จับปลา มีสวนมะพร้าวขนาดใหญ่ สวนกล้วย และพืชผักผลไม้ หลากหลายชนิด ปัจจุบันยังมีพื้นที่สวนเกษตรแบบผสมผสาน หลายครอบครัวในคลองบางประทุน และสวนมะพร้าวที่ชาวสวนยังประกอบอาชีพเผามะพร้าวส่งขายตามตลาด อาทิ คลองบางประทุน

ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2568)



ภาพที่ 3 คลองบางประทุน



ภาพที่ 4 สวนคลองบางประทุน

ชุมชนวัดไทร หรือในอดีตเรียกว่า ชุมชนตลาดน้ำวัดไทร เป็นจุดรวมของผู้คนในการซื้อขายผลไม้ และพืชสวน ซึ่งใส่เรือมาขนถ่ายขึ้นบกเพื่อจำหน่ายและขนส่งต่อไปทางรถไฟ จุดนี้จึงถูกเรียกว่า “ตลาดน้ำวัดไทร” ผู้คนในอดีตปลูกบ้านริมคลอง และค้าขายทางเรือ บริเวณชุมชนตลาดวัดไทรล้อมรอบด้วยสวนผลไม้ อาทิ สวนมะพร้าว สวนส้ม สวนลิ้นจี่ และนำผลไม้ต่างๆ มารองเรือขายในคลองด้านริมคลองหน้าวัดไทร ในอดีตจะมีเรือขนส่งสินค้า ถ่ายโอนสินค้าและรับสินค้าไปขายบริเวณนี้เป็นจำนวนมาก ตลาดน้ำวัดไทรจึงมีชื่อเสียงในระดับประเทศ แต่ในปัจจุบันด้วยสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เปลี่ยนวิถีชีวิตตลาดน้ำวัดไทร เป็นตลาดชุมชนวัดไทรกลายเป็นตลาดชุมชนในช่วงเช้า



ภาพที่ 5 ชุมชนตลาดน้ำวัดไทรปัจจุบัน



ภาพที่ 6 ชุมชนตลาดน้ำวัดไทรปัจจุบัน

(2) วิถีท่องเที่ยว ปัจจุบัน มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ เดินทางท่องเที่ยวในเขตจอมทอง ซึ่งนิยมนั่งเรือรอบคลองสนามชัย คลองบางขุนเทียน คลองบางมด ชมบรรยากาศสวนเกษตร วิถีชีวิตบ้านเรือนริมคลอง และวัดริมคลอง มีกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เข้ามาท่องเที่ยวเพื่อศึกษาเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัดที่สำคัญในเขตจอมทอง อาทิ วัดราชโอรสฯ วัดหนังฯ วัดนางนองฯ รวมไปถึงพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นที่สำคัญ คือ พิพิธภัณฑ์หลวงปู่เอี่ยมวัดหนัง มีกลุ่มบัณฑิตยานนิยมปั่นท่องเที่ยวริมถนนเอกชัยจนถึงตลาดน้ำชุมชนวัดไทรในอดีต เป็นต้น

(3) วิถีศิลปวัฒนธรรม เขตจอมทองเชื่อมโยงกับศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ตั้งแต่สมัยอยุธยา ตอนปลายถึงรัตนโกสินทร์ตอนต้น สู่ยุคปัจจุบัน โดยสะท้อนผ่านศิลปะที่ปรากฏในวัดของเขตจอมทอง ได้แก่ วัดยายร่ม สันนิษฐานกันว่าสร้างในสมัยอยุธยา แต่ไม่มีประวัติที่บันทึกไว้ชัดเจน ในปี พ.ศ.2365 ได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อปีพุทธศักราช 2478 เริ่มมีการสร้างอุโบสถหลังใหม่ ชั้นบนมีพระพุทธรูป มีชื่อเรียกว่า “หลวงพ่อบุญ” วัดสีสุก (ชุตินธรา นุสรณ์, 2565) สร้างเมื่อ พ.ศ.2420 ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ผู้สร้างคือ นายสี-นางสุก นามสกุลศรีมาก อุโบสถภายในวัดมีการรื้อปลูกสร้างใหม่ถึง 3 ครั้ง และในครั้งที่ 3 เป็นอุโบสถศิลปะรัตนโกสินทร์แบบประเพณี 2 ชั้น จนแล้วเสร็จ วัดบางขุนเทียนใน วัดบางขุนเทียนกลาง และวัดบางขุนเทียนนอก วัดบางขุนเทียนใน เป็นวัดที่อยู่ฝั่งตรงข้ามวัดบางขุนเทียนกลาง และวัดบางขุนเทียนนอก คั่นกลางระหว่างคลองบางขุนเทียน วัดบางขุนเทียนใน ตามประวัติสร้างขึ้นในสมัยอยุธยา โดยมีหลักฐาน คือ พระประธานปางป่าเลไลย์อายุ 200 ปี ภายในอุโบสถ วัดบางขุนเทียนนอก และวัดบางขุนเทียนกลาง ร่วมกันสร้างขึ้นในสมัยอยุธยาตอนปลาย โดยวัดบางขุนเทียนนอกเป็นของพี่ ส่วนวัดบางขุนเทียนกลางเป็นของน้อง วัดบางขุนเทียนนอก ประวัติดั้งเดิม ชื่อวัดยมโลก สร้างขึ้นในสมัยอยุธยาตอนปลาย ความโดดเด่นทางศิลปะของวัดบางขุนเทียนนอก คือ อุโบสถขนาดเล็ก ที่ตั้งอยู่ต่ำกว่าระดับพื้นปัจจุบัน โดยฝั่งด้านหน้า

ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2568)

มีพระประธาน 4 องค์ และฝั่งด้านหลังจะมีพระประธานด้านหลัง ซึ่งพบได้ยากในวัดไทยปัจจุบัน วัดราชโอรสารามราชวรวิหาร วัดนางนองวรวิหาร วัดหนึ่งวรวิหาร มีลักษณะศิลปกรรมแบบพระราชนิยมในสมัยรัชกาลที่ 3 เรียกกันว่า “วัดนอกอย่าง” สร้างในยุคเดียวกัน 3 วัด นับว่าเป็นต้นกำเนิดของศิลปกรรมวัดนอกอย่าง วัดราชโอรสฯ เป็นพระอารามประจำรัชกาลที่ 3 ตั้งอยู่ริมคลองด่านด้านทิศตะวันตก เขตจอมทอง สร้างขึ้นในสมัยกรุงศรีอยุธยา เดิมชื่อ “วัดจอมทอง” บูรณะในสมัยรัชกาลที่ 3 วัดนางนองวรวิหาร ตามประวัติ วัดนางนองเป็นวัดเก่าแก่วัดหนึ่งในย่านจอมทอง วัสดุการก่อสร้างวัด ล้วนแต่มีการก่อสร้างอย่างประณีตบรรจง โดยมีพระประธานทรงเครื่องปางมารวิชัยพระนาม “พระพุทธมหาจักรพรรดิ” พระพักตร์พุทธศิลป์อย่างสมัยสุโขทัย เป็นงานประติมากรรมชิ้นเยี่ยมในสมัยรัชกาลที่ 3 วัดหนึ่งวรวิหาร เป็นวัดที่ตั้งอยู่ฝั่งขวาหรือฝั่งหนึ่งฝั่งเหนือคลองด่าน ได้สถาปนาเป็นพระอารามหลวง สร้างมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย กำหนดอย่างต่ำน่าจะเป็นในรัชกาลสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ 9 (พระเจ้าท้ายสระ) วัดแห่งนี้ไม่มีสถาปัตยกรรมแบบไทยผสมจีน แต่เป็นวัดแบบไทยๆ เพราะพระบรมราชชนนีของพระองค์ทรงสถาปนาขึ้น **วัดไทร** ซึ่งวัดไทรนั้นสันนิษฐานว่า เป็นวัดเก่าแก่สร้างขึ้นสมัยกรุงศรีอยุธยา โดยทางกรมศิลปากรศึกษาจากสิ่งก่อสร้างที่หลงเหลือภายในวัด เป็นวัดที่ปรากฏในพงศาวดารในสมัยสมเด็จพระศรีสรรเพชญ์ที่ 8 (สมเด็จพระพุทธเจ้าเสือ) จากข้อมูลหลักฐานที่ค้นพบวัดไทร ได้ทำการก่อสร้างเมื่อปี พ.ศ.2246 ภายในวัดไทรยังมีโบราณสถานที่สำคัญ โดยได้ขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถานปี พ.ศ.2505 คือ ตำหนักทองวัดไทร ของพระบาทสมเด็จพระพุทธเจ้าเสือ

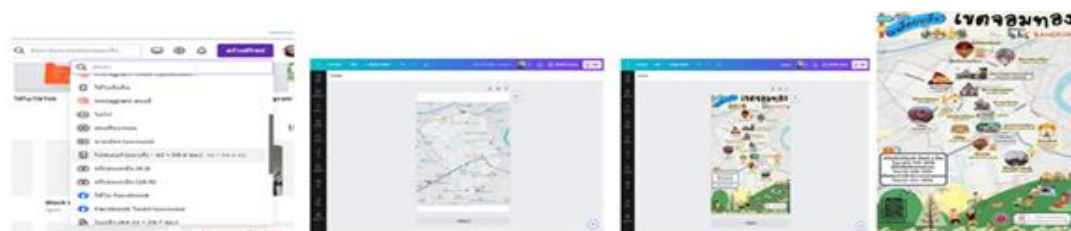


ภาพที่ 7 ตำหนักทองวัดไทร



ภาพที่ 8 ตำหนักทองวัดไทร

2) การพัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในการศึกษากระบวนการพัฒนาสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์สถานที่ ชุมชน พื้นที่ ที่สอดคล้องกับแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และดำเนินการคัดเลือกรูปสถานที่จริง และรูปที่สร้างขึ้น เพื่อประกอบเป็นสัญลักษณ์ลงในแผนที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในเขตจอมทอง 2.1) การพัฒนาสื่อแผนที่ท่องเที่ยวด้วยโปรแกรม Canva พัฒนาแผนที่ในรูปแบบสื่อโปสเตอร์ออนไลน์ ใช้เทคนิคแนวคิด การสร้างในรูปแบบอินโฟกราฟิก นำรูปถ่ายสถานที่ ที่สำคัญ พร้อมทั้งรูปที่สร้างขึ้นใหม่ เป็นสัญลักษณ์ในแผนที่ (1) เข้าสู่โปรแกรม Canva สร้างดีไซน์แล้ว จะปรากฏชนิดของเครื่องมือที่ต้องการให้นำมาออกแบบ เลือกคำสั่งโปสเตอร์ (แนวตั้ง-42x 594 ซม.) (2) นำแผนที่เขตจอมทองวางบนโปสเตอร์ (3) นำภาพถ่ายวางบนแผนที่เขตจอมทอง



โปรแกรม canva

โปสเตอร์

นำรูปวางบนแผนที่

แผนที่

ภาพที่ 9 ขั้นตอนการผลิตแผนที่ท่องเที่ยว

ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2568)

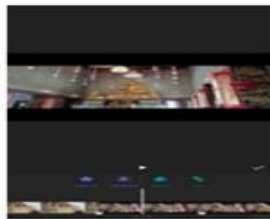
2.2) การพัฒนาวิดีโอเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในเขตจอมทอง ทำการสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ สังเกต บันทึกภาพถ่าย จัดหมวดหมู่ภาพถ่าย ตามสถานที่ ชุมชน พื้นที่ กำหนดหัวเรื่องวิดีโอประชาสัมพันธ์ โดยเลือกสถานที่ ชุมชน ที่เชื่อมโยงสัมพันธ์กัน ในหัวเรื่องวิดีโอที่จะนำมาตัดต่อ ผู้วิจัยนำข้อมูลการคัดเลือกสถานที่จากผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย วัดไพร ชุมชนตลาดวัดไพร คลองด่าน (1) สังเคราะห์ข้อมูลและกำหนดเนื้อหาก่อนการผลิต (Pre Production) การเขียนบท กำหนดภาพถ่ายที่ใช้ในวิดีโอ (2) การผลิต (Production) ถ่ายภาพสถานที่ที่ได้คัดเลือกในชุมชนตลาดน้ำวัดไพร ภายในวัดไพร ชุมชน และริมคลอง (3) หลังการผลิต(Post Production) ดำเนินการตัดต่อ ลงเสียงพากย์ตามเนื้อหาบท ดำเนินการใช้ แอปพลิเคชัน INSHOT ลงในเครื่องผ่านทาง Play Store หรือ App Store กดติดตั้งบนเครื่อง ใช้ได้ทั้งระบบ Android และ IOS เลือกไฟล์ภาพ และวิดีโอที่ต้องการจัดทำสื่อ



สคริปต์ที่ใช้ในการถ่ายทำ



คลิปวิดีโอ



คลิปวิดีโอ

ภาพที่ 10 ขั้นตอนการผลิตคลิปวิดีโอ

3) การดำเนินการเผยแพร่สื่อและประชาสัมพันธ์ บนเพจเกรียนไซเบอร์ นำแผนที่ขึ้นโพสต์บนเพจ ซึ่งเพจเกรียนไซเบอร์ มีกลุ่มผู้ติดตาม 1,600 คน โดยประมาณ กลุ่มเป้าหมาย เป็นเยาวชน อายุ ตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จนถึง 30 ปี (www.facebook.com/photo/?fbid=814882534012156&set=a.472033074963772) โพสต์บนเพจเรื่องเล่าชาวฝั่งธนฯ เป็นเพจที่เป็นพื้นที่สำหรับประชาสัมพันธ์ สถานที่ ประวัติศาสตร์ เรื่องราวที่สำคัญของฝั่งธนฯ (www.facebook.com/photo/?fbid=387595320689707&set=a.295323873250186) และเพจชุมชนตลาดน้ำวัดไพร เป็นเพจที่เป็นเครือข่ายของผู้วิจัยในการสนับสนุนด้านกิจกรรม และการประชาสัมพันธ์ (www.facebook.com/profile.php?id=100089177462387)

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ ทำการรวบรวมข้อมูล สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เขตจอมทอง พบว่า สื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใน เขตจอมทองมีไม่มากพอ และไม่มีสื่อดิจิทัลในการเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ จากนั้นจึงได้ทำการคัดเลือกสถานที่ท่องเที่ยวในเขตจอมทองจากผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ ประกอบด้วย วัด คลอง พื้นที่เกษตร ชุมชน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทรงคุณค่า ร่วมกับ แนวคิดพื้นฐาน CBT (Boo, 1990) เป็นกรอบในการเก็บข้อมูล มิติเกษตร ประกอบด้วย พื้นที่สวนคลองบางประทุน สวนสามง่ามพัฒนา สวนริมคลองด่าน ริมคลองสนามชัย สวนบางก่อ มิติท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์การท่องเที่ยวโดยเรือตามคลองต่าง ๆ โดยชุมชนในเขตจอมทอง มิติทางด้านประวัติศาสตร์ วัด 17 วัดในพื้นที่เขตจอมทอง ที่ถูกสร้างในสมัยอยุธยา พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่น 2 แห่ง วัดในพื้นที่ส่วนใหญ่ บูรณะในสมัยรัตนโกสินทร์ ทำการออกแบบและดัดแปลงภาพถ่ายเพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในรูปแบบของสื่อดิจิทัล (1) สื่อแผนที่ท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่สนใจรู้จักพื้นที่เขตจอมทองในภาพรวม และสามารถเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ เป็นสื่อที่เข้าใจง่าย ระยะเวลาสั้น เพราะนำเสนอข้อมูลที่กระชับ อ่านง่าย สอดคล้องกับแนวคิดของ Thumbsup (2559) บทบาทของสื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (2) คลิปวิดีโอ โดย การคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ โดยเลือกข้อมูลชุมชนตลาดน้ำวัดไพร มาเป็นเนื้อหาในการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่เนื่องจากชุมชนตลาดน้ำวัดไพร ในอดีตเป็นชุมชนที่มีชื่อเสียงระดับโลก แต่ด้วยสภาพแวดล้อมปัจจุบัน สังคมที่

ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2568)

เปลี่ยนแปลงไป จึงหลงเหลือเพียงวัดเก่าแก่ คือ วัดไทร และชุมชนวัดไทร ที่ยังคงมีประวัติศาสตร์และภูมิหลัง ให้นักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยว และศึกษาประวัติศาสตร์ซึ่งคลิปวิดีโอเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถเห็นได้ทั้งภาพ และ ฟังเสียง เข้าถึงได้ทั้งชมกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่ และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชม สอดคล้องกับงานวิจัย จินตนา กสินันท์ และคณะ (2566) ที่ได้ทำการศึกษาพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลลานข่อย จ. พัทลุง โดยการสร้างคลิปวิดีโอและเผยแพร่ผ่านทาง YouTube

ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการวิจัย

- 1) จากผลการศึกษาวิจัย ข้อมูลจากการวิจัยสามารถไปพัฒนาสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอื่นๆ ที่มีความทันสมัยโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น E-Book ออนไลน์ คู่มือการท่องเที่ยว (ผู้วิจัยจึงนำไปเป็นข้อมูลสอนในวิชาโครงการงานชุมชนนวัตกรรม นักศึกษานำข้อมูลที่ได้ไปพัฒนาผลิตสื่อ E-Book อิมมูทอ อิมมูญ อิมมูใจ ณ ชุมชนวัดไทร เขตจอมทอง เผยแพร่บน เว็บไซต์นายอินทร์ (www.naiin.com/product/detail/611376)
- 2) สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิต คือ แผนที่ท่องเที่ยว และคลิป ควรเพิ่มภาษาต่างประเทศอื่นๆ ทั้งหมดอาทิ เป็นภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี เป็นต้น จะเป็นประโยชน์กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรมีการศึกษาทรัพยากร ชุมชน ประวัติศาสตร์ ในเขตจอมทองเพื่อการพัฒนาในด้านอื่นๆ เช่น การอนุรักษ์พันธุ์พืช การอนุรักษ์ด้านวัฒนธรรม เป็นต้น และจากผลการศึกษาการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ในครั้งนี้ทำให้ได้ข้อมูลพื้นฐาน ที่นำมาต่อยอดดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯโดยดำเนินการบูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร นิเทศศาสตร์ บริหารการตลาด เกิดเป็นโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนวัดไทร ในเขตจอมทอง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน
- 2) ควรทำการศึกษาวิจัยในรูปแบบการพัฒนาพื้นที่เขตจอมทอง ให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์อนุรักษ์ทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากพื้นที่เขตจอมทองมีเอกลักษณ์มีลักษณะพื้นที่เป็นเกาะมีคลองล้อมรอบ มีเกษตรกรทำสวนทำไร่ เป็นพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ และมีบุคคลที่ยังมีองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาทั้งด้านอาหาร และสมุนไพร จึงสามารถส่งเสริมเป็นเขตพื้นที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของกรุงเทพมหานครได้อีกพื้นที่หนึ่ง
- 3) ควรทำการศึกษาด้วยวิธีเชิงปริมาณ เพื่อสำรวจความคิดเห็นของร้านค้าในชุมชน ชุมชนต่างๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาแผนหรือกลยุทธ์ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตจอมทอง

กิตติกรรมประกาศ

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยโครงการจาก กองทุนวิจัย สำนักส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย มหาวิทยาลัยสยาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

เอกสารอ้างอิง

- จินตนา กสินันท์, ชัชวาล ชุมรักษา, ขรรค์ชัย แซ่แต้, ศิลป์ชัย สุวรรณมณี และ และ พลากร คล้ายทอง. (2566). การออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหลังวิกฤตโควิด-19 กรณีศึกษา พื้นที่ชุมชนตำบลลานข่อย อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 17(1), 34-43.
- ชดาทิพย์ อำพันทอง และ ชื่นจิตต์ เจริญจิตต์. (2566). *จอมทองในวันที่สวนและคลองแปรเปลี่ยน*. สืบค้นจาก <https://osotho.co/attractions/จอมทอง>.
- ชุดินทรานุสรณ์. (2565). *ที่ระลึกงานถวายพระเพลิงสรีรสังขาร อดีตเจ้าอาวาสพระมหาประยูร*. นครปฐม: ม.ป.ท.
- ไพเราะ เลิศวิราม. (2561). *ส่องแนวโน้มสื่อปี 2561*. สืบค้นจาก www.ryt9.com/s/iq45/2796025?utm_source=chatgpt.com.

ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2568)

สำนักงานเขตจอมทอง. (2566). แหล่งท่องเที่ยวสำคัญในเขตจอมทอง. สืบค้นจาก <https://webportal.bangkok.go.th/public/chomthong/page/sub/6370>.

สุรเชษฐ์ เชษฐมาส และ ดร.ชนันท์ เอ็มพันธ์. (2539). การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในประเทศไทย: การศึกษาถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และแนวทางในการจัดการฯ ตอนที่ 2: แนวทางในการจัดการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Boo, E. (1990). *Ecotourism: The Potentials and Pitfalls*. Washington, D.C.: World Wildlife Fund.

Cutlip, S., & Harry, A. (1978). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice-Hall.

Thumbsup. (2559). LINE ประกาศเปิดตัว “LINE MAN” อย่างเป็นทางการ แอปผู้ช่วยชั้นเลิศ ตอบโจทย์ทุกความต้องการทุกเวลา. สืบค้นจาก www.thumbsup.in.th/line-man-official-launch.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher’s Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2025 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).