



Received: 16 February 2024

Revised: 29 April 2024

Accepted: 29 April 2024

## THE POTENTIAL DEVELOPMENT OF THE COMMUNITY BUSINESS SUSTAINABLE OF NAMUENSRI COMMUNITY, NAYONG, TRANG

Charinee JAIUEA<sup>1</sup> and Nisanat MANGSIRI<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Suan Dusit University, Thailand; charinee\_jai@dusit.ac.th (C. J.); nisanat\_man@dusit.ac.th (N. M.)

### Handling Editor:

Professor Dr.Chanathat BOONRATTANAKITTIBHUMI European International University, France  
(This article belongs to the Theme 1: Humanities & Social Sciences for Sustainable Development)

### Reviewers:

- 1) Associate Professor Dr.Petcharaporn CHATCHAWANCHANCHANAKIJ KMITL, Thailand
- 2) Assistant Professor Dr.Chanyaphak LALAENG KMITL, Thailand
- 3) Assistant Professor Dr.Nara PHONGPHANICH SRU, Thailand

### Abstract

This research aimed to 1) analyze the potential in creating management guidelines and promoting and developing the business potential of the target group, both in terms of physical, management, and personnel, and 2) develop the operations of community business groups to have increased potential in terms of management. Important sample groups for providing information included the president, committee members, and stakeholders in the Namuensri community, Na Yong, Trang. The research results found that 1) the occupational group used in the study has strengths in leadership and product uniqueness, has weaknesses in labor shortages, lacks a brand and lacks public relations, has the opportunity to receive support from the government and from popular trends, and have obstacles from economic problems and raw materials that depend on nature. 2) Model for developing the potential of community business entrepreneurs using the SCPD Integrated Model, including 2.1) creating storytelling to emphasize the story of the product, 2.2) emphasizing Publicize through social media, 2.3) Design products that are beautiful, interesting and suitable for souvenirs, 2.4) Find ways to increase the amount of production by creating community networks, 2.5) Strong grouping for products. Comes from the community and 2.6) Develop products that have standards to request community product standards.

**Keywords:** Potential Development, Business Community, Namuensri

**Citation Information:** Jaiuea, C., & Mangsiri, N. (2024). The Potential Development of the Community Business Sustainable of Namuensri Community, Nayong, Trang. *Thai Interdisciplinary and Sustainability Review*, 13(1), 162-171. <https://doi.org/10.14456/tisr.2024.14>

## การพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของชุมชนนาหมื่นศรี อำเภอหนอง จังหวัดตรัง

ชารินทร์ ใจเอื้อ<sup>1</sup> และ นิสานาถ มั่งศรี<sup>1</sup>

1 มหาวิทยาลัยสวนดุสิต; charinee\_jai@dusit.ac.th (ชารินทร์); nisanat\_man@dusit.ac.th (นิसानาถ)

### บรรณาธิการผู้รับผิดชอบบทความ:

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ชนทัต บุญรัตน์กิตติภูมิ มหาวิทยาลัยบูรพา อินเทอร์เน็ตประเทศไทย ประเทศฝรั่งเศส  
(บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของหัวเรื่อง 1: มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน)

### ผู้ทรงคุณวุฒิผู้พิจารณาบทความ:

- 1) รองศาสตราจารย์ ดร.เพชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญัญภักดิ์ หล้าแหล่ง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรา พงษ์พานิช มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพในการจัดทำแนวทางการบริหารจัดการและการส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพการประกอบธุรกิจของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในด้านกายภาพ การบริหารจัดการและบุคลากร และพัฒนาการ ดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชน ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นในด้านการบริหารจัดการ กลุ่มตัวอย่างที่สำคัญในการให้ข้อมูล ได้แก่ ประธาน กลุ่มคณะกรรมการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชนนาหมื่นศรี อำเภอหนอง จังหวัดตรัง ผลการวิจัย พบว่า 1) กลุ่มอาชีพที่ใช้ในการศึกษามีจุดแข็งในด้านภาวะผู้นำและความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า มีจุดอ่อนในด้าน ขาดแคลนแรงงานไม่มีตราสินค้าและขาดการประชาสัมพันธ์ มีโอกาสที่จะได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและจากกระแส ความนิยม และอุปสรรคจากปัญหาด้านเศรษฐกิจและวัตถุดิบที่ต้องพึ่งจากธรรมชาติ 2) รูปแบบการพัฒนา ศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนโดยใช้ SCPD Integrated Model ได้แก่ 2.1) การสร้าง Story telling เพื่อเน้นเรื่องราวของ ผลิตภัณฑ์ 2.2) เน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 2.3) การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สวยงามน่าสนใจและ เหมาะที่จะเป็นของฝาก 2.4) การหาแนวทางในการเพิ่มปริมาณผลผลิตด้วยการสร้างเครือข่ายชุมชน 2.5) การรวมกลุ่ม ที่เข้มแข็งเพื่อผลิตภัณฑ์ที่มาจากชุมชน และ 2.6) พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสู่การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

**คำสำคัญ:** การพัฒนา ศักยภาพ, ธุรกิจชุมชน, นาหมื่นศรี

**ข้อมูลอ้างอิง:** ชารินทร์ ใจเอื้อ และ นิสานาถ มั่งศรี. (2567). การพัฒนา ศักยภาพธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของชุมชน นาหมื่นศรี อำเภอหนอง จังหวัดตรัง. *สหวิทยาการและความยั่งยืนปริทรรศน์ไทย*, 13(1), 162-171. <https://doi.org/10.14456/tisr.2024.14>

ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2567)

## บทนำ

ในสถานการณ์ปัจจุบัน การประกอบธุรกิจชุมชนของผู้ประกอบการรายย่อยภายใต้พลวัตเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงท่ามกลางวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศไทยเริ่มมีการพัฒนาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับแรกมาจนถึงปัจจุบัน ตั้งแต่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 เป็นต้นมา จนถึงปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญกับ “ประชาชนทั้งประเทศ” เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา (People Centered Development) จึงก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจในมุมมองการสร้างความสำเร็จของธุรกิจชุมชนหรือโครงการต่างๆ ที่ทำให้ประชาชนมีรายได้ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561) เชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจขนาดย่อย ขนาดเล็กและขนาดกลาง โดยใช้ธุรกิจชุมชนเพื่อขยายฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความครอบคลุมมากขึ้น เป็นการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มต่างๆ ในสังคมโดยดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาและส่งเสริมสังคมผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการที่ผลิตได้และขายเป็น (กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน, 2564) และเพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็งแข่งขันได้มีเสถียรภาพและมีความยั่งยืน สร้างความสำเร็จของเศรษฐกิจฐานราก

ภาครัฐต้องการยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้มีความพร้อมในการแข่งขันทางการค้า โดยส่งเสริมให้ธุรกิจชุมชนสามารถพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานที่สูงขึ้น (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560) ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องวิสาหกิจชุมชน โดยการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและเครือข่ายที่ประกอบด้วยภาคีสำคัญตามบริบทของพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิดกลไกทางเศรษฐกิจในการพัฒนาผลผลิตตามมาตรฐานสากล ธุรกิจชุมชนแบบครบวงจรและตลาด พร้อมส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และรายได้ให้กับชุมชน (Office of the National Economic and Social Development Council, n.d.)

Social Creative Potential Development Integrated Model (SCPD Integrated Model) เป็นรูปแบบการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการมีส่วนร่วมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและหน่วยงานภาครัฐเข้ามามีส่วนสนับสนุนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต้นแบบ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้แก่ 1) ทูทางสังคม (S = Social Capital) 2) การตลาดเชิงสร้างสรรค์ (C = Creative Marketing) 3) ศักยภาพเครือข่ายทางสังคม (P = Potential of social network) 4) กระบวนการพัฒนา (D = Development Procedure) โดยรูปแบบ SCPD Integrated Model เริ่มจากการศึกษาพื้นที่เก็บข้อมูลและนำมาวิเคราะห์ข้อมูล จากนั้นทำการจัดอบรมความรู้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์และนำผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์มาทดสอบตลาด เพื่อนำเอาผลการทดสอบตลาดมาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค (ศุภชัย เหมือนโพธิ์, 2559)

กลุ่มอาชีพชุมชนนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง นั้นพบว่ามีการรวมกลุ่มอาชีพในชุมชนประเภทงานฝีมือ การเกษตรและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งกลุ่มอาชีพเหล่านี้มีแนวโน้มในการพัฒนาเพื่อต่อยอดธุรกิจและเป็นการสร้างความอยู่รอดให้แก่ชุมชนได้ หากพิจารณาเบื้องต้นถึงศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนแต่ละชุมชน จะมีความชำนาญในด้านการผลิตเป็นอย่างดี อาทิ กลุ่มผ้าทอนาหมื่นศรี กลุ่มอนุรักษ์วิถีชุมชนท่องเที่ยวนาหมื่นศรี กลุ่มอนุรักษ์ข้าวพันธ์พื้นเมือง แม้กลุ่มจะมีความเข้มแข็งแต่ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งยกระดับผู้ประกอบการในท้องถิ่นให้สอดคล้องกับการค้ายุคใหม่ที่เปลี่ยนไป ในลักษณะการเชื่อมโยงและขยายความร่วมมือ (collaborative) ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนในทุกระดับ

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืนของชุมชนนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง” โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาด้านเศรษฐกิจเริ่มจากการสังเคราะห์องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องทำการศึกษาริบทเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน จัดทำรูปแบบและเข้าสู่กระบวนการการพัฒนา

ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2567)

ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน เพื่อให้เกิดความสามารถทางการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มอาชีพและเป็นต้นแบบ ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนให้แก่ชุมชนอื่นๆ ต่อไป

## การทบทวนวรรณกรรม

### แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพ

ศักยภาพ หมายถึง กำลังหรือความสามารถทั้งหมด (ability) ของบุคคลที่ทำงานบรรลุความสำเร็จตามที่กำหนดและใช้ เป็นสิ่งบอกขีดความสามารถ (capacity) สูงสุดของบุคคลในการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย (Lohaus & Kleinmann, 2002)

ศักยภาพของชุมชน คือ การที่ชุมชนมี “คน ความรู้ ทรัพยากร” ชาวบ้านสามารถค้นหาศักยภาพของชุมชนได้จากการ ค้นพบความรู้ความสามารถของคนที่สั่งสมความรู้และประสบการณ์จากการทำงาน จากการสืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิมใน ด้านต่างๆ (เสรี พงศ์พิศ, 2548)

สรุปได้ว่า ศักยภาพ หมายถึง ความพร้อมหรือแนวโน้มที่จะแสดงความสามารถที่มีอยู่ให้ปรากฏเมื่อมีโอกาสที่จะกระทำ ได้ในระดับบุคคลส่วนการพัฒนาศักยภาพ คือ การพัฒนาความสามารถที่ทำให้บุคคลทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ทบทวนวรรณกรรม งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุภาพร ภิญญัตติจินดา (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์การเป็น ผู้ประกอบการทางสังคมของ ผู้ประกอบการในเขตประกอบการสวนอุตสาหกรรมโรจนะจังหวัดอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการที่มี คุณลักษณะครบถ้วนทำให้มีการพัฒนาองค์กรไปได้อย่างราบรื่น และดำเนินธุรกิจประสบผลสำเร็จตรงตามข้อกำหนด นโยบายและมาตรฐานต่างๆ ของบริษัท

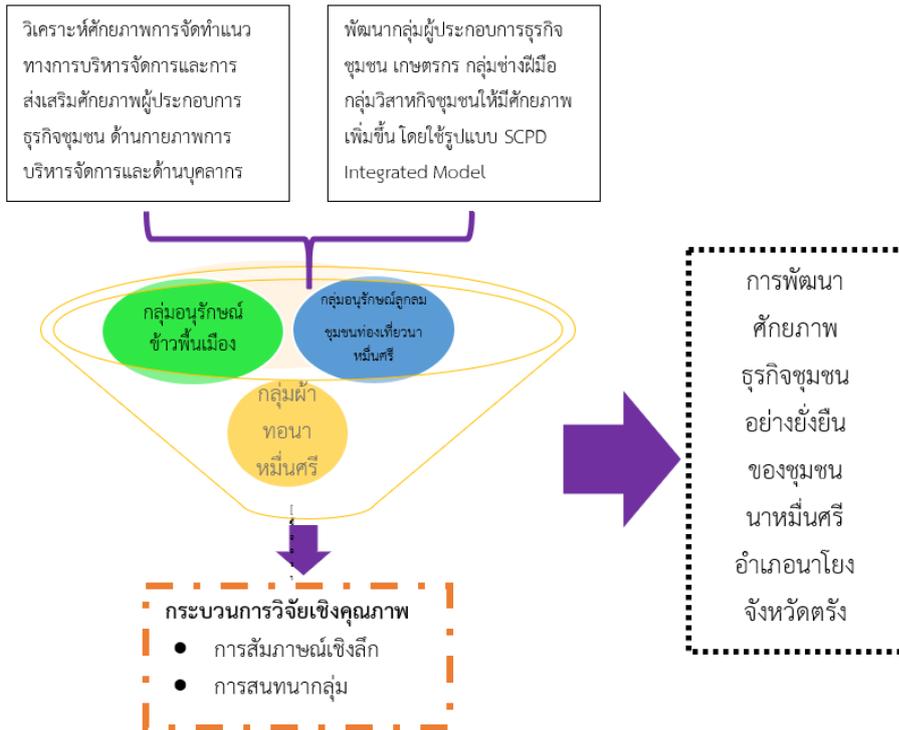
ประพิน นุชเปี่ยม และคณะ (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่อง วิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย: ข้อสังเกตบางประการต่อ ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม ผลการวิจัยพบว่าพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมกำหนดให้ วิสาหกิจเพื่อสังคมอยู่ในรูปนิติบุคคลตามกฎหมายเท่านั้น สะท้อนให้เห็นว่าทิศทางการพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมใน ปัจจุบันตั้งอยู่บนพื้นฐานทั่วไป

จันทิราพร ศิริพันธ์ (2562) ศึกษาเรื่อง การพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการ แข่งขันของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จังหวัดบุรีรัมย์ ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพการดำเนินงานของผู้ประกอบการ มีการ กำหนดโครงสร้างการบริหารงานแบ่งงานกันทำตามความถนัดของแต่ละบุคคล นำความรู้ที่ได้จากการไปฝึกอบรมมา เผยแพร่ให้แก่สมาชิก และสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิก 2) แนวทางการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการ ควร พัฒนาความสามารถในการจัดการกลุ่ม มีทักษะความรู้ ความรับผิดชอบ กล้าตัดสินใจ พัฒนาการวางแผนการผลิต ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องแล้วและได้วางกรอบแนวคิดการวิจัยไว้ เพื่อการพัฒนาศักยภาพธุรกิจ ชุมชนอย่างยั่งยืนของชุมชนนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง ซึ่งในรายละเอียดนั้นจะต้องทำการวิเคราะห์ประเมิน ศักยภาพ และจัดทำแนวทางการบริหารจัดการและการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจของธุรกิจชุมชน ทั้ง ในด้านกายภาพ การบริหารจัดการและด้านบุคลากร รวมถึงการหาวิธีที่จะส่งเสริมและพัฒนากลุ่มธุรกิจชุมชน เกษตรกร กลุ่มช่างฝีมือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยใช้รูปแบบ SCPD Integrated Model ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นในด้านการบริหาร จัดการทุนสังคม การตลาดเครือข่าย การผลิต การจำหน่ายและการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการสามารถเขียนเป็น ภาพได้ดังนี้

ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2567)



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### กลุ่มเป้าหมาย/แหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรตามลักษณะการเก็บข้อมูลโดยการคัดเลือกแบบเจาะจงดังนี้

- 1) การสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) เพื่อวิเคราะห์จัดทำแนวทางการบริหารจัดการและการส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพการประกอบธุรกิจชุมชน ในด้านกายภาพ การบริหารจัดการและด้านบุคลากร ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่สำคัญในการให้ข้อมูลได้แก่ประธานกลุ่มคณะกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวน 20 คน
- 2) การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) เพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูลและระดมความคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมายที่ ประกอบด้วย ประธานกลุ่มตัวแทนคณะกรรมการ ตัวแทนชุมชน นักวิชาการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวน 20 คน เพื่อหาแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการตลาดเป้าหมายเกษตรกร กลุ่มช่างฝีมือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การจำหน่ายและการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ

#### การคัดเลือกพื้นที่ในงานวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกกลุ่มอาชีพเพื่อใช้ในการศึกษาจำนวน 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้ 1) กลุ่มอนุรักษ์ชนพื้นเมือง 2) กลุ่มผ้าทอหมื่นศรี 3) กลุ่มอนุรักษ์กลุ่มชุมชนท่องเที่ยวหมื่นศรี (กลุ่มช่างฝีมือ) สำหรับเหตุผลในการเลือกกลุ่มชุมชนนี้ เนื่องจากเป็นลักษณะของกลุ่มธุรกิจชุมชนที่เกิดจากการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชนมีการทำงานร่วมกัน และมีทัศนคติในการเปิดรับองค์ความรู้ใหม่ๆ เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการประกอบกิจการในการผลิตสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายและใช้วัตถุดิบจากท้องถิ่นเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตสินค้า

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือการวิจัยเชิงคุณภาพ เป็นแบบการสนทนากลุ่ม สัมภาษณ์เชิงลึก แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) อาจมีประเด็นคำถามเพิ่มขึ้นระหว่างการสนทนา โดยจะปิดการสัมภาษณ์เมื่อไหร่ก็ได้ ตามที่ผู้สัมภาษณ์เห็นว่าข้อมูลที่สัมภาษณ์มีความอิ่มตัวและเป็นที่ยุติแล้ว ซึ่งประเด็นคำถามต้องตอบวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

- 1) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสัมภาษณ์ และแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2567)

2) การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือในด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ จากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน และนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถาม (Index of Item objective Congruence: IOC) ได้ค่าระหว่าง 0.60-1.00 และปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับรายละเอียดของแบบสอบถาม (โชติมา หนูพริก และ สุเทพ อ่วมเจริญ, 2553)

3) การวิจัยเชิงคุณภาพใช้ การตรวจสอบสามเส้า (Triangulation) คือ 1) การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data) 2) การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย (Investigator) 3) การตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎี (Theory Triangulation) 4) การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีการเก็บข้อมูล (Methodological) (Denzin, 2009)

### วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ทบทวนวรรณกรรม ศึกษา วิเคราะห์ หลักการ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบประชาชนกลุ่มอาชีพเพื่อขอความร่วมมือในลงพื้นที่และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยและคณะเดินทางไปพบและอธิบายวัตถุประสงค์ วิธีการดำเนินการด้วยตนเอง ก่อนลงพื้นที่เก็บข้อมูลและทำการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง หลังจากนั้นจัดการประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น จำนวน 1 ครั้ง

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลควบคู่ไปกับการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลรายบุคคลและภายหลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วน แล้วผู้วิจัยวิเคราะห์โดยเลือกวิธีใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Babbie, 2001; Cooper & Schindler, 2001) โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์โดยแยกประเด็นออกเป็นด้านๆ นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาจัดหมวดหมู่ในลักษณะเชิงบรรยาย คัดเลือกคำประโยคหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในการศึกษาในแต่ละด้านข้างต้นออกมาให้ได้มากที่สุด ผู้วิจัยพิจารณาจัดหมวดหมู่ว่าข้อความใดควรเป็นประเด็นหลักและข้อความใดควรเป็นประเด็นย่อยคำตอบที่ซ้ำซ้อนกันก็จะตัดออก เพื่อหาข้อสรุปตามความเป็นจริงที่ปรากฏและครอบคลุมตามวัตถุประสงค์การศึกษา

### สรุปผลการวิจัย

เพื่อวิเคราะห์ประเมินศักยภาพและจัดทำแนวทางการบริหารจัดการ และการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชน ในด้านกายภาพการบริหารจัดการและด้านบุคลากร

### ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ประเมินศักยภาพของกลุ่มอาชีพ

ปัจจัยพิจารณา	กลุ่มผ้าทอหามีนศรี	กลุ่มอนุรักษ์พันธ์ข้าวพื้นเมือง	กลุ่มอนุรักษ์ลูกกลมชุมชนท่องเที่ยวหามีนศรี
Strengths	1) ภาวะความเป็นผู้นำของผู้นำกลุ่ม 2) การบริหารจัดการเป็นระบบ 3) ผู้ทอผ้า มีทักษะความรู้ ความชำนาญในการผลิต และการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น 4) มีการนำเศษเหลือใช้ไปแปรรูป 5) สินค้าเป็นที่ยอมรับของกลุ่มลูกค้าประจำ เป็นเวลายาวนาน	1) สินค้าปลอดภัยจากสารเคมี 2) ผู้นำกลุ่มมีภาวะผู้นำมีความตั้งใจ	1) สินค้ามีจุดเด่น ดึงดูดความสนใจ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว 2) สินค้าเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและคนในพื้นที่
Weaknesses	1) ทำเลที่ตั้งไกลจากชุมชนและเส้นทางคมนาคม 2) ราคาค่อนข้างสูง 3) ยังขาดการประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มลูกค้าใหม่ 4) ขาดแรงงานที่จะช่วยแปรรูปผลิตภัณฑ์	1) จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมกลุ่มมีน้อย 2) ทักษะที่มีต่อการผลิตไม่มาก 3) สินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด 4) ขาดแคลนแรงงาน	1) ยังไม่มีการสร้างตราสินค้า 2) story telling ยังไม่น่าสนใจ 3) ขาดแคลนแรงงาน

ปัจจัยพิจารณา	กลุ่มผ้าทอนาหมื่นศรี	กลุ่มอนุรักษ์พันธุ์ข้าวพื้นเมือง	กลุ่มอนุรักษ์ลูกกลมชุมชนท่องเที่ยววนหมื่นศรี
Opportunity	1) ความต้องการของตลาดมีมาก 2) การสนับสนุนจากนโยบายของรัฐบาล	1) ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานรัฐ/เอกชน 2) กระแสนิยมรักสุขภาพ 3) ได้รับการผลักดันจากราชการให้เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จ.ตรัง	1) ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานของรัฐเรื่องการผลักดันด้านการท่องเที่ยวชุมชน 2) กระแสนิยมท่องเที่ยวธรรมชาติ
Threats	1) ผู้ส่งวัตถุดิบขึ้นราคาวัตถุดิบที่หาซื้อไม่ได้ในชุมชน 2) คนรุ่นใหม่ไม่ชอบผ้าไหมหนาๆ 3) เศรษฐกิจไม่ดี	1) สภาพฝนฟ้าที่ตกไม่ตรงตามฤดูกาล ภัยแล้ง ขาดน้ำในการทำนา 2) ผู้บริโภคบางกลุ่มเปลี่ยนไปบริโภคสินค้าทดแทน สะดวกกิน เช่น ขนมปัง	1) ชาวบ้านที่ทำลูกกลมมีน้อยราย 2) สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ	ผู้นำกลุ่มตัวแทนกลุ่มเป็นบุคคลที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระยะยาวได้ การจัดการดี จะเห็นได้ว่า กลุ่มฯ นี้จะอยู่รอดได้อย่างไม่น่าหวง เนื่องจากมีลูกค้าประจำที่มีติดตื้อซื้อ-ขายกันเป็นระยะเวลานาน รวมทั้งมีหลากหลายช่องทางในการขายสินค้า	การแบ่งปันผลประโยชน์ การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ความสามัคคี ความร่วมมือของสมาชิกในครอบครัว การควบคุมคุณภาพของข้าว มีการพัฒนาศักยภาพของผู้นำและสมาชิกในกลุ่ม และมีการติดต่อกับประสานงานกับเครือข่ายต่างๆ	ผู้นำกลุ่มมีการติดต่อกับกลุ่มภาคีต่างๆ การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินงาน คุณภาพสินค้า

เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการตลาดเป้าหมาย เกษตรกร กลุ่มช่างฝีมือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การจำหน่ายและการพัฒนาคุณภาพ การสนทนากลุ่ม สัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า การพัฒนาศักยภาพและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ คือ กลุ่มมีการดำเนินงานมีกฎระเบียบมีการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานอย่างชัดเจน อีกทั้งผู้นำกลุ่มที่มีวิสัยทัศน์มีความรู้ความสามารถได้รับการยอมรับและศรัทธาจากสมาชิกภายในกลุ่ม ส่งผลให้กลุ่มประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน ได้รูปแบบการพัฒนาศักยภาพธุรกิจชุมชนโดยใช้รูปแบบ SCPD Integrated Model โดยมีการพัฒนาผู้ประกอบการให้สอดคล้องกับบริบทความต้องการในการพัฒนา มีการพัฒนาทักษะและบริการรูปแบบใหม่ ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่น มีนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

### สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

#### วิเคราะห์แนวทางการบริหารจัดการและการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพชุมชน

การสนทนากลุ่ม พบว่า ชุมชนนาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง มีแหล่งทรัพยากรที่สำคัญสำหรับชุมชน สามารถประกอบอาชีพได้เป็นอย่างดี คนในชุมชนมีอาชีพหลัก คือ การทำนา ทอผ้า และการนำวัตถุดิบในชุมชนมาทำให้เกิดประโยชน์ โดยการรวมกลุ่มสมาชิกในชุมชนจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ ดังนี้ 1) กลุ่มอนุรักษ์พันธุ์ข้าวพื้นเมือง “ข้าวเบาอุดมวง” ซึ่งเป็นข้าวพันธุ์พื้นเมืองของชุมชนนาหมื่นศรี เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ GI ของจังหวัดตรัง เพิ่มมูลค่าให้แก่ข้าวท้องถิ่น ดังนั้นเพื่อเป็นการลดปัญหาการค้าข้าวตกต่ำในอนาคต จึงเลือกรวมกลุ่มกันเพื่อการจำหน่ายสินค้า โดยการขายผ่านช่องทางออนไลน์และขายผ่านร้านค้าชุมชน 2) กลุ่มผ้าทอนาหมื่นศรี ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ที่อดีตเคยมีการทอผ้าแบบดั้งเดิม โดยนำเอาวัตถุดิบ เช่น เส้นไหมมาทอผ้าเพื่อเป็นสินค้าเพื่อจำหน่าย เมื่อมีการก่อตั้งกลุ่มขึ้นก็มีการนำผ้าผืนที่ทอมาตัดเย็บเป็น เครื่องแต่งกาย กระเป๋า ถุงผ้า ผ้าคลุมไหล่ ฯลฯ มีการเพิ่มช่องทางการขาย Online มาใช้ในการขายและสั่งสินค้า 3) กลุ่มอนุรักษ์ลูกกลมชุมชนท่องเที่ยววนหมื่นศรี เมื่อถึงช่วงหน้าลมว่าพัดผ่านก็จะมีการกิจกรรมทำลูกกลม เพื่อให้นักท่องเที่ยวมาชมลูกกลมยักษ์และสินค้าอื่นที่ขายในชุมชน มีความเป็นเอกลักษณ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น สอดคล้องกับการศึกษาของ จักรพงษ์ นวลชื่น (2561) เรื่อง แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้ยั่งยืน

ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2567)

ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นศึกษารณีย์ วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครพนม และจังหวัดสกลนคร ในการสร้างรายได้เปรียบเทียบและโอกาสทางการตลาดและในไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการศึกษาของ สุตถนอม ต้นเจริญ (2560) เรื่องการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนบางชั้นแตก จังหวัดสมุทรสงคราม โดยการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่มีสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์หรือการบริการ และแนวคิดขององค์การแห่งการเรียนรู้ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เกิดความได้เปรียบในด้านการแข่งขันและทำให้เกิดนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในด้านการแข่งขันขององค์กร

การสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพพบว่าความสำเร็จของกลุ่มอาชีพสามารถแบ่งได้เป็น 2 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยภายในประกอบด้วยมีผู้นำกลุ่มที่มีความรู้ความชำนาญในการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ มีการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบ การระดมทุน การควบคุมคุณภาพสินค้า ทำให้กลุ่มประสบความสำเร็จและสามารถอยู่รอดในสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น ปัจจัยภายนอกประกอบด้วยหน่วยงานภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มอาชีพ สนับสนุนด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จัดอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับการศึกษาของ วรินทร์ธร ธรรมสารสมบัติ (2560) เรื่อง กลยุทธ์สินค้าวิสาหกิจชุมชนของผู้ประกอบการเขตอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยที่ผู้ประกอบการนั้นต้องมีศักยภาพเชิงรุก เพื่อนำไปสู่ความได้เปรียบคู่แข่ง มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยะดา พิศาลบุตร (2561) เรื่อง กลยุทธ์การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปราจีนบุรี พบว่าการจำหน่ายสินค้าออนไลน์แทนการขายหน้าร้าน เพื่อเปิดโอกาสทางการตลาดและการแข่งขัน

การวิเคราะห์กลุ่มอาชีพ พบว่า จุดแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ด้านภาวะผู้นำ เป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ การเรียนรู้ทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดการพัฒนา จุดอ่อน (Weakness) และอุปสรรค (Threat) ด้านแรงงาน ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือและประสบการณ์ เนื่องจากสมาชิกมีอายุมาก ทำให้ขาดความรู้ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย สอดคล้องกับการศึกษาของ ชาลี อินทรชัย และคณะ (2560) เรื่องรูปแบบการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวทางเทคโนโลยีสะอาดของธุรกิจบริการที่พักและร้านอาหารในจังหวัดสมุทรปราการ ใน การดำเนินงานธุรกิจวิสาหกิจชุมชน พบว่า วิสาหกิจชุมชนที่ขาดการวางแผนและการประเมินความเสี่ยงที่ดีมีความเสี่ยงต่อการเลิกกิจการ เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงจากทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก

**พัฒนาการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจชุมชนให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ในด้านการบริหารจัดการการตลาดการผลิต การจำหน่ายและการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ**

การสนทนากลุ่ม และการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า กลุ่มอาชีพพร้อมกันระดมความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีแนวคิดในการนำวัตถุดิบที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนรูปแบบ SCPD Integrated Model การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นมีความแตกต่าง สร้างสรรค์เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการศึกษาของ สมเกียรติ สุทธิธรรมากร (2560) เรื่องการพัฒนาโมเดลนวัตกรรมบริหารจัดการที่ส่งผลต่อการสร้างสรรค์มูลค่าของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากคู่แข่ง โดยดำเนินการปรับปรุงคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นให้ดีขึ้นหรือเป็นสิ่งใหม่ในตลาด และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศุภชัย เหมือนโพธิ์ (2560) นำรูปแบบ SCPD Integrated Model มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยจัดอบรมให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ประกอบการในชุมชนได้มีความรู้เพิ่มขึ้น

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยใช้รูปแบบ SCPD Integrated Model ส่งผลให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนนาหมื่นศรี อำเภอหนองบัว จังหวัดตรัง ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานเกิดการมีส่วนร่วมภายในชุมชนมากยิ่งขึ้น เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน และชุมชนได้รู้จักการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2567)

### ข้อเสนอแนะ

- 1) รัฐบาลควรมีนโยบายสนับสนุนด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านเงินทุนให้แก่ชุมชน เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขวางขึ้น รองรับความต้องการทางการตลาดและเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น อีกทั้งหลีกเลี่ยงการแข่งขันกับผู้ผลิตรายใหญ่โดยตรง
- 2) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เน้นหลักการสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ผ่าน Story Telling เพื่อสร้างเสน่ห์ชวนให้ติดตาม และเป็นการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น ควรให้การสนับสนุนแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ให้มีความสวยงามทันสมัย มีการพัฒนาความรู้การตลาด Online สร้างภาคีเครือข่ายหรือการพัฒนากลุ่มอาชีพมากขึ้น
- 3) สถาบันการศึกษาในพื้นที่ ควรจัดการบริการวิชาการให้แก่สังคมให้ความรู้ด้านการสำรวจความต้องการของผู้บริโภค แนะนำแนวทางการพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์รวมถึงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาพื้นบ้านเพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับชุมชนต่อไป

### เอกสารอ้างอิง

- กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. (2564). *การต่อทะเบียนวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ปี 2563*. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมการเกษตร.
- จักรพงษ์ นวลชื่น. (2561). *แนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้ยั่งยืนด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นศึกษากรณี วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครพนม และจังหวัดสกลนคร*. รายงานการวิจัย หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 60 ลักษณะวิชาการเศรษฐกิจ, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- จันทราพร ศิริรินทร์. (2562). *การพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันของกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP จังหวัดบุรีรัมย์*. วารสารอิเล็กทรอนิกส์การศึกษานวัตกรรม, 9(2), 31-37.
- ชาติ อินทรชัย, วรารัตน์ เขียวไพรี และ ประภาพิทย อินทรชัย. (2560). *รูปแบบการบริหารความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวทางเทคโนโลยีสะอาดของธุรกิจบริการที่พักและร้านอาหาร ในจังหวัดสมุทรปราการ*. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- โชติมา หนูพริก และ สุเทพ อ่วมเจริญ. (2553). *การพัฒนาระบบประเมินการเรียนการสอนคณิตศาสตร์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1*. วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย, 2(1), 44-59.
- ประพิน นุชเปี่ยม, ดิยุทธศรี ประทีปพรณรงค์ และ บงกช เจนจรสสกุล. (2561). *วิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศไทย: ข้อสังเกตบางประการต่อร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม*. วารสารผู้ตรวจการแผ่นดิน, 11(1), 109-141.
- ปิยะดา พิศาลบุตร. (2561). *กลยุทธ์การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปราจีนบุรี*. วารสารอิเล็กทรอนิกส์การศึกษานวัตกรรม, 8(1), 105-120.
- วรินทร์ธร ธารสารสมบัติ. (2560). *กลยุทธ์สินค้าวิสาหกิจชุมชนของผู้ประกอบการเขตอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม*. วารสารนวัตกรรมการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน, 5(2), 27-41.
- ศุภชัย เหมือนโพธิ์. (2559). *การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์*. การค้นคว้าอิสระ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศุภชัย เหมือนโพธิ์. (2560). *การประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยใช้รูปแบบ SCPD Intergrated Model กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม*. Veridian E-Journal Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ, 10(1), 1698-1711.
- สมเกียรติ สุทธิธนากร. (2560). *การพัฒนาโมเดลนวัตกรรมการบริหารจัดการที่ส่งผลต่อการสร้างสรรค์มูลค่าของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน*. การค้นคว้าอิสระ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2567)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ.2560-2564*. กรุงเทพฯ: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12*. สืบค้นจาก [www.nesdc.go.th/main.php?filename=develop\\_issue](http://www.nesdc.go.th/main.php?filename=develop_issue).

สุดถนอม ตันเจริญ. (2560). การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนบางชั้นแตก จังหวัดสมุทรสงคราม. *วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ*, 13(2), 1-24.

สุภาภร ภิญโญฉัตรจินดา. (2561). การวิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการทางสังคมของผู้ประกอบการในเขตประกอบการสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดอยุธยา. *Veridian E-Journal Silpakom University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*, 11(1), 662-678.

เสรี พงศ์พิศ. (2548). *ฐานคิด: จากแผนแม่บทสู่วิสาหกิจชุมชน*. กรุงเทพฯ: พลังปัญญา.

Babbie, E. (2001). *The Practice of Social Research*. 9<sup>th</sup> ed. California: Wadsworth-Thomson Learning Inc.

Cooper, D., & Schindler, P. (2001). *Business Research Methods*. 7<sup>th</sup> ed. London: McGraw-Hill Higher Education.

Denzin, N. (2009). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. New York: Routledge.

Lohaus, D., & Kleinmann, M. (2002). Analysis of Performance Potential. In S. Sonnentag. (ed.). *Psychological Management of Individual Performance* (pp. 155-178). New Jersey: John Wiley & Sons.

Office of the National Economic and Social Development Council. (n.d.). *The 20-Year National Strategy*. Retrieved from <http://nscr.nesdc.go.th/ns/>.

**Data Availability Statement:** The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

**Conflicts of Interest:** The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

**Publisher's Note:** All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



**Copyright:** © 2024 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).