



Received: 1 October 2023

Revised: 24 November 2023

Accepted: 26 November 2023

THE NEEDS TO ENHANCE ORAL COMMUNICATION TECHNIQUES FOR FINE ARTS STUDENTS TO PRESENT ARTWORKS

Tidarat CHUENCHAIKIT¹

1 Faculty of Humanities and Social Sciences, Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage, Thailand; tidarat.chuen@vru.ac.th

Handling Editor:

Professor Dr.Chanathat BOONRATTANAKITTIBHUMI European International University, France

(This article belongs to the Theme 1: Humanities & Social Sciences for Sustainable Development)

Reviewers:

- | | |
|--|--|
| 1) Associate Professor Dr.Kowit PIMPUANG | Kasetsart University, Thailand |
| 2) Associate Professor Dr.Surachai DONPRASRI | KMITL, Thailand |
| 3) Assistant Professor Dr.Jananya NGAMNET | Phranakhon Rajabhat University, Thailand |

Abstract

As the Thai government has a policy to support the creation of Soft Power to raise the level and develop the knowledge, abilities, and creativity of Thai people to create product value and generate income, as well as further develop art, culture, and promote local wisdom. The purpose of the study was to assess and prioritize the needs of communication techniques in oral presentation for fine arts students. The data was collected from 140 undergraduate students majoring in fine arts, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang. The research instrument was a need assessment questionnaire of actual and expected situation about oral techniques for art presentation consisting of 6 techniques as follows: 1) techniques for structuring speech content 2) persuasive speaking techniques 3) audience analysis techniques 4) tone of voice techniques 5) story preparation techniques and 6) body language techniques. The result of Priority Needs Index Modified was as follows: 1) The actual situation assessment was at a moderate level. The expected situation assessment result was high. 2) The result of the Priority Needs Index Modified analysis can be arranged as follows: persuasive speaking techniques, techniques for structuring speech content, tone of voice techniques, audience analysis techniques, body language techniques, story preparation techniques

Keywords: Needs Assessment, Communication Techniques, Oral Presentation, Oral Presentation of Art

Citation Information: Chuenchaikit, T. (2023). The Needs to Enhance Oral Communication Techniques for Fine Arts Students to Present Artworks. *Thai Interdisciplinary and Sustainability Review*, 12(2), 212-221. <https://doi.org/10.14456/tisr.2023.18>

ความต้องการจำเป็นในการเสริมสร้างเทคนิคการสื่อสารด้านการพูด สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะ

ธิดารัตน์ ชื่นชัยกิจ¹

1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์;
tidarat.chuen@vru.ac.th

บรรณาธิการผู้รับผิดชอบบทความ:

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.ชนทัต บุญรัตน์กิตติภูมิ มหาวิทยาลัยยุโรปเบียน อินเตอร์เนชันแนล ประเทศฝรั่งเศส
(บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของหัวเรื่องที่ 1: มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน)

ผู้ทรงคุณวุฒิผู้พิจารณาบทความ:

- | | |
|---|--|
| 1) รองศาสตราจารย์ ดร.โกวิทย์ พิมพวง | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 2) รองศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ ดอนประศรี | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| 3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จันทัญญา งามเนตร | มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร |

บทคัดย่อ

เนื่องจากรัฐบาลไทยได้มีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ ซึ่งหนึ่งใน Soft Power สำคัญนั้นก็คือการพัฒนาต่อยอดงานศิลปะ การวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความต้องการจำเป็นและจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นในการเสริมสร้างเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะ โดยแหล่งข้อมูลที่ศึกษาเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาศิลปกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำนวน 140 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถามความต้องการจำเป็นเกี่ยวกับสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่คาดหวังเกี่ยวกับเทคนิคการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะ ประกอบด้วย 6 เทคนิค ดังนี้ 1) เทคนิคการจัดโครงสร้างเนื้อหาการพูด 2) เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจ 3) เทคนิคการวิเคราะห์ผู้ฟัง 4) เทคนิคการใช้น้ำเสียง 5) เทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง และ 6) เทคนิคการใช้ภาษากาย โดยดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการประเมินสภาพที่เป็นจริงอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนสภาพที่คาดหวังอยู่ในระดับสูง 2) ผลการวิเคราะห์ดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นสามารถเรียงตามลำดับ ดังนี้ เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจ เทคนิคการจัดโครงสร้างเนื้อหาการพูด เทคนิคการใช้น้ำเสียง เทคนิคการวิเคราะห์ผู้ฟัง เทคนิคการใช้ภาษากาย และเทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง

คำสำคัญ: ความต้องการจำเป็น, เทคนิคการสื่อสาร, การพูดเพื่อนำเสนอผลงาน, การพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะ

ข้อมูลการอ้างอิง: ธิดารัตน์ ชื่นชัยกิจ. (2566). ความต้องการจำเป็นในการเสริมสร้างเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะ. *สหวิทยาการและความยั่งยืนปริทรรศน์ไทย*, 12(2), 212-221. <https://doi.org/10.14456/tisr.2023.18>

ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2566)

บทนำ

เนื่องจากรัฐบาลไทยมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ ซึ่งหนึ่งใน Soft Power สำคัญนั้นก็คือการพัฒนาต่อยอดงานศิลปะ (สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี, 2566) โดยปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ นั่นคือ บทบาทของหน่วยงานภาครัฐ (Role of Government) ที่ต้องมีบทบาทในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรม ทั้งการสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนในกิจกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนา และให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากร ตลอดจนการส่งเสริมในส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์, 2564)

นอกจากนโยบายสนับสนุน Soft Power ของรัฐบาลแล้วแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ของประเทศไทย ยังมุ่งให้ความสำคัญเรื่องไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องที่ตอบสนองโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ คนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต สามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม อีกทั้งยังมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในประเด็นที่ให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น 2) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในประเด็นที่คนไทยเป็นคนดี เป็นคนเก่งมีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต และ 3) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในประเด็นการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และการกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกๆ ระดับ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2566)

เพื่อตอบสนองความต้องการของภาครัฐที่ต้องการสนับสนุนให้งานศิลปะเป็น Soft Power ที่ช่วยยกระดับ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์” (Creative Economy) ของไทยให้โดดเด่นในสายตาชาวโลก การส่งเสริมให้ศิลปินผู้สร้างสรรค์งานศิลปะมีเทคนิคในการสื่อสารโดยเฉพาะอย่างยิ่งการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้ศิลปินสามารถพูดเพื่อนำเสนอแนวคิด ความรู้สึก และอารมณ์ที่ถ่ายทอดผ่านผลงานไปสู่ผู้ชมได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และสามารถโน้มน้าวความสนใจของผู้ชมงานศิลปะให้เกิดอารมณ์ร่วมจนเกิดเป็นการซื้อขายงานศิลปะได้ Grace & Gilsdorf (2004) กล่าวว่า การพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอนั้นเป็นสิ่งสำคัญในการช่วยให้ผู้คนประสบความสำเร็จในอาชีพการงาน นอกจากนี้ Kerby & Romine (2009) ยังได้เสนอว่าผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะการนำเสนอด้วยวาจาได้เมื่อพวกเขาทราบถึงความคาดหวังในการนำเสนอานที่มีประสิทธิภาพทั้งการนำเสนอแบบกลุ่มและรายบุคคลและได้รับการฝึกสอนจากผู้สอนอย่างสม่ำเสมอ

ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีต่างๆ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศเกี่ยวกับเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะ โดยมี 6 เทคนิคด้วยกัน คือ 1) เทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง 2) เทคนิคการเลือกใช้คำ 3) เทคนิคการจัดโครงสร้างเนื้อหา 4) เทคนิคการใช้น้ำเสียง 5) เทคนิคการใช้ภาษาท่าทาง และ 6) เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจ การศึกษาครั้งนี้ได้วิเคราะห์เทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะแก่นักศึกษาสาขาวิชาทัศนศิลป์ เพื่อนำผลการวิจัยไปพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมเสริมสร้างเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะต่อไป

ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2566)

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินความต้องการจำเป็น

การศึกษาครั้งนี้ได้ประยุกต์ใช้แนวคิดการประเมินความต้องการจำเป็นของ สุวิมล ว่องวาณิช (2558) มาใช้ในการศึกษาความต้องการในการเสริมสร้างเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวคิด ได้ดังนี้ กระบวนการประเมินความต้องการจำเป็นประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้ 1) การระบุความต้องการจำเป็น (Need Identification) 2) การวิเคราะห์ความต้องการจำเป็น (Need Analysis) และ 3) การกำหนดแนวทางในการแก้ปัญหาความต้องการจำเป็น (Need Solution) โดยการประเมินความต้องการจำเป็นนั้นมีหลักอยู่ 2 ประการ คือ 1) หลักความแตกต่าง คือ ผู้วิจัยอาจออกแบบการวิจัยให้มีการเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับสภาพที่เป็นจริงกับสภาพที่ควรจะเป็น 2) หลักความสำคัญ คือ สิ่งที่เป็นความต้องการจำเป็นต้องมีความสำคัญมาก ต้องได้รับการตอบสนอง และต้องมีลำดับความสำคัญ (Need Prioritization)

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารด้านการพูดเพื่อการนำเสนอ

การศึกษาครั้งนี้ได้ประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารด้านการพูดเพื่อการนำเสนอของนักวิชาการหลายๆ ท่าน ได้แก่ จริยา เลิศอรรมยณ (2552) ที่ได้กล่าวว่า เทคนิคการนำเสนอที่ดีประกอบด้วย 1) หาข้อมูลของผู้ฟัง เช่น อายุ, ความรู้, ประสบการณ์ของผู้ฟัง เพื่อให้ “เข้าใจ” ความต้องการและความคาดหวังของผู้ฟังว่าผู้ฟังต้องการอะไร โดยเนื้อหาที่นำเสนอต้องเหมาะสมกับผู้ฟังและสถานการณ์ทั่วไป 2) มีจุดประสงค์ในการนำเสนอที่ชัดเจนที่ชัดเจน ว่าต้องการให้ผู้ฟังได้ “อะไร” เมื่อจบการพูดนำเสนอ เพื่อให้สามารถเตรียมเนื้อหาที่เหมาะสมกับผู้ฟัง โดยแบ่งเวลาและเนื้อหาของ การนำเสนออย่างเหมาะสม และ 3) การซ้อมบ่อยๆ เพื่อให้มีความประหม่าลดน้อยลง นอกจากนี้ Živković (2014) ยังได้กล่าวว่า การนำเสนอด้วยการพูดที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้นักเรียนสามารถทำงานได้อย่างประสบความสำเร็จ ในอนาคต และมีความเป็นมืออาชีพและเตรียมความพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต เนื่องจากการนำเสนอด้วยการพูดนั้นเกี่ยวข้องกับทักษะที่หลากหลาย เช่น การจัดวางโครงสร้างเนื้อหาการพูดอย่างเป็นระบบ Haber & Lingard (2001) กล่าวว่า จุดประสงค์ของการนำเสนอด้วยการพูดของนักศึกษาในการอธิบายและการนำเสนอ คือ “ลำดับ” และ “โครงสร้าง” ของเนื้อหา

กรอบแนวคิดในการวิจัย

เทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะ

- 1) เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจ
- 2) เทคนิคการจัดโครงสร้างเนื้อหาการพูด
- 3) เทคนิคการใช้น้ำเสียง
- 4) เทคนิคการวิเคราะห์ผู้ฟัง
- 5) เทคนิคการใช้ภาษากาย
- 6) เทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง

ความต้องการจำเป็นในการเสริมสร้าง
เทคนิคการสื่อสารด้านการพูด
เพื่อนำเสนอผลงานศิลปะของนักศึกษา
สาขาวิชาศิลปกรรม

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและตัวอย่าง

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาศิลปกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำนวน 140 คน โดยการศึกษาของ Arici (2018) พบว่า การสื่อสารมีบทบาทสำคัญในการสอนดนตรีและศิลปะ เช่นเดียวกับการสอนสาขาอื่นๆ ทั้งหมด ความสามารถในการสื่อสารที่แข็งแกร่งมีบทบาทสำคัญในการเตรียมนักศึกษาให้มีความรู้และทักษะการสื่อสารที่ประสบความสำเร็จซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อความมั่นใจในตนเองของ

ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2566)

นักศึกษาในการแสดงให้เห็นถึงความสามารถ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี นอกจากนี้การสร้างการสื่อสารที่เหมาะสมจะช่วยให้ประสบความสำเร็จในอาชีพการงานอีกด้วย ส่วนการสุ่มตัวอย่างนั้นผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมด ตัวแปรในการวิจัยครั้งนี้คือความต้องการจำเป็นในการเสริมสร้างเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการวิจัย คือ แบบสอบถามความต้องการจำเป็นเกี่ยวกับสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่คาดหวังเกี่ยวกับเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะ โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) มีค่า Content Validity ตั้งแต่ 0.80-1.00 และมีค่า Reliability เท่ากับ 0.89

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามการประเมินความต้องการจำเป็นเกี่ยวกับสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่คาดหวังเกี่ยวกับเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะผ่าน Google Forms โดยผู้วิจัยได้ติดต่อกับตัวแทนนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมที่เป็นผู้ประสานงาน และรวบรวมแบบสอบถามจากสมาชิกนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม ซึ่งได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวนทั้งสิ้น 140 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1) การประเมินความต้องการจำเป็นเกี่ยวกับสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่คาดหวังเกี่ยวกับเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) (พรณี ลีกิจวัฒน์, 2554)

2) การวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นเกี่ยวกับเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม ด้วยการวิเคราะห์เมทริกซ์ โดยแบ่งการตัดสินใจออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้ (สุวิมล ว่องวานิช, 2558) ส่วนที่ 1 หมายถึง ผลการดำเนินงานมีคุณภาพเกินเกณฑ์ที่กำหนด ส่วนที่ 2 หมายถึง ผลการดำเนินงานประสบความสำเร็จในระดับดี ส่วนที่ 3 หมายถึง ผลการดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จ ต้องทำการแก้ไขปรับปรุงอย่างยิ่ง และ ส่วนที่ 4 หมายถึง ผลการดำเนินงานอยู่ในสภาพที่ไม่ดีนัก แต่ยังไม่น่าวิตกมาก เนื่องจากหน่วยงานให้ความสำคัญกับตัวบ่งชี้ที่ไม่สูงมาก

3) การจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นในการเสริมสร้างเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ดัชนีลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น Modified Priority Needs Index (PNI_{Modified}) โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้ (สุวิมล ว่องวานิช, 2558)

$$PNI_{Modified} = \frac{(I-D)}{D}$$

$$PNI_{Modified} = \text{ดัชนีการจัดเรียงลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็น}$$

$$I = \text{ค่าเฉลี่ยของสภาพที่คาดหวัง}$$

$$D = \text{ค่าเฉลี่ยของสภาพที่เป็นจริง}$$

ผลการวิจัย

สถานะของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ดังภาพที่ 2 มีผู้ตอบแบบสอบถามการประเมินความต้องการจำเป็นในการเสริมสร้างเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะ จำนวน 140 คน จำแนกเป็นเพศชาย จำนวน 62 คน คิดเป็น 44.29% เพศหญิง จำนวน 78 คน คิดเป็น 55.71%



ภาพที่ 2 จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามเพศ

สภาพที่เป็นจริงและสภาพที่คาดหวังเกี่ยวกับเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม ดังแสดงในตารางที่ 1

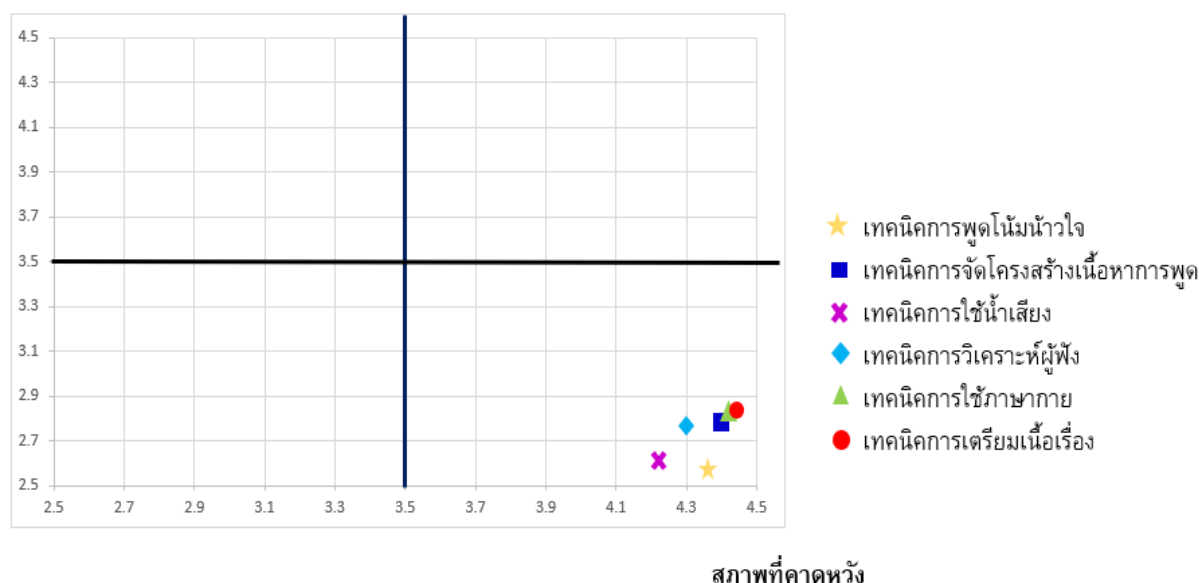
ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับของสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่คาดหวังเกี่ยวกับเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม

เทคนิค	สภาพที่เป็นจริง			สภาพที่คาดหวัง		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจ	2.53	0.51	ปานกลาง	4.38	0.48	สูง
เทคนิคการจัดโครงสร้างเนื้อหาการพูด	2.75	0.61	ปานกลาง	4.40	0.49	สูง
เทคนิคการใช้น้ำเสียง	2.65	0.48	ปานกลาง	4.21	0.40	สูง
เทคนิคการวิเคราะห์ผู้ฟัง	2.73	0.60	ปานกลาง	4.30	0.45	สูง
เทคนิคการใช้ภาษากาย	2.81	0.60	ปานกลาง	4.42	0.49	สูง
เทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง	2.87	0.46	ปานกลาง	4.44	0.49	สูง
รวม	2.72	0.54	ปานกลาง	4.36	0.47	สูง

จากตารางที่ 1 ภาพรวมสภาพที่เป็นจริงอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.72$, S.D. = 0.54) เมื่อพิจารณารายเทคนิคพบว่า สภาพที่เป็นจริงทุกเทคนิคอยู่ในระดับปานกลาง โดยเทคนิคที่มีสภาพที่เป็นจริงที่มีค่าสูงสุด ได้แก่ เทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง ($\bar{X} = 2.87$, S.D. = 0.46) ส่วนเทคนิคที่มีสภาพที่เป็นจริงที่มีค่าต่ำสุด ได้แก่ เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจ ($\bar{X} = 2.53$, S.D. = 0.51) และสภาพที่คาดหวังในภาพรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.47) เมื่อพิจารณารายเทคนิคพบว่า สภาพที่คาดหวังทุกเทคนิคอยู่ในระดับสูง โดยเทคนิคที่มีสภาพที่คาดหวังที่มีค่าสูงสุด ได้แก่ เทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.49) ส่วนเทคนิคที่มีสภาพที่คาดหวังที่มีค่าต่ำสุด ได้แก่ เทคนิคการใช้น้ำเสียง ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.40)

ผลการวิเคราะห์เมทริกซ์ความต้องการจำเป็นเกี่ยวกับเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม ดังแสดงในภาพที่ 3 พบว่า สภาพความต้องการจำเป็นทั้ง 6 เทคนิค (เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจ เทคนิคการจัดโครงสร้างเนื้อหาการพูด เทคนิคการใช้น้ำเสียง เทคนิคการวิเคราะห์ผู้ฟัง เทคนิคการใช้ภาษากาย และเทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง) ตกอยู่ในจุดรวมที่ 3 แสดงว่าสภาพความต้องการจำเป็นเกี่ยวกับเทคนิคการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม ทั้ง 6 เทคนิคอยู่ในระดับที่ต้องทำการแก้ไขปรับปรุงอย่างยิ่ง

สภาพที่เป็นจริง



ภาพที่ 3 ผลการวิเคราะห์เมทริกซ์ ความต้องการจำเป็นเกี่ยวกับเทคนิคการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะ

การจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นในการเสริมสร้างเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม แสดงไว้ในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการจัดลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นในการเสริมสร้างเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม

ข้อ	เทคนิคการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะ	I	D	PNI _{Modified}	ลำดับความสำคัญ
1	เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจ	4.38	2.53	0.73	1
2	เทคนิคการจัดโครงสร้างเนื้อหาการพูด	4.40	2.75	0.60	2
3	เทคนิคการใช้น้ำเสียง	4.21	2.65	0.59	3
4	เทคนิคการวิเคราะห์ผู้ฟัง	4.30	2.73	0.58	4
5	เทคนิคการใช้ภาษากาย	4.42	2.81	0.57	5
6	เทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง	4.44	2.87	0.55	6

จากตารางที่ 2 ผลการจัดลำดับการศึกษาค้นคว้าความต้องการจำเป็นเกี่ยวกับเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม พบว่า มีความต้องการในการพัฒนาเทคนิคการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะ โดยมีค่า PNI_{Modified} อยู่ระหว่าง 0.55-0.73 โดยมีความสำคัญเรียงตามลำดับ ดังนี้ เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจ เทคนิคการจัดโครงสร้างเนื้อหาการพูด เทคนิคการใช้น้ำเสียง เทคนิคการวิเคราะห์ผู้ฟัง เทคนิคการใช้ภาษากาย และเทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่องตามลำดับ

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการประเมินสภาพที่เป็นจริงเกี่ยวกับเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายเทคนิคพบว่า สภาพที่เป็นจริงของเทคนิคที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ เทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง ส่วนเทคนิคที่มีสภาพที่เป็นจริงที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมมีความรู้เกี่ยวกับการเตรียมเนื้อเรื่องก่อนการนำเสนอผลงานศิลปะในชั้น

ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2566)

พื้นฐาน แต่เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจยังคงต้องได้รับการพัฒนาให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Watt & Barnett (2011) ที่สรุปได้ว่า การพูดโน้มน้าวใจเป็นทักษะที่สำคัญในทุกด้านของชีวิต ไม่ว่าจะเป็นผู้สมัครทางการเมือง พูดโน้มน้าวให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งเลือกพวกเขา พนักงานพูดโน้มน้าวให้เจ้านายเลื่อนตำแหน่ง หรือพนักงานขายพูดโน้มน้าวผู้บริโภคให้ซื้อผลิตภัณฑ์ โดยผู้พูดต้องเข้าใจว่าการโน้มน้าวใจคืออะไรและมันทำงานอย่างไร นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ ฌ็อง-ฌัก ดูว์ซาดา วิจิตรจามรี (2556) ที่กล่าวว่า การโน้มน้าวใจเป็นทักษะสำคัญที่ช่วยให้มนุษย์ได้รับการตอบสนองต่อตามความต้องการที่พึงประสงค์ โดยการโน้มน้าวใจยังเป็นทักษะที่ช่วยส่งเสริมความสำเร็จในหลายอาชีพ เช่น นักการตลาด นักโฆษณา นักประชาสัมพันธ์ นักกฎหมาย นักการเมือง พนักงานขาย ผู้บริหารและนักวิชาชีพต่างๆ ดังนั้น การพูดโน้มน้าวใจจึงเป็นเทคนิคที่ควรเสริมให้แก่นักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรม เพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้เทคนิคดังกล่าวในการพูดโน้มน้าวให้ผู้ฟังเกิดความเข้าใจ เกิดจินตภาพ หรือมีอารมณ์ร่วมไปกับผลงานศิลปะที่นักศึกษา กำลังนำเสนอได้

ผลการประเมินสภาพที่คาดหวังเกี่ยวกับเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาศิลปกรรมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายเทคนิคพบว่า สภาพที่คาดหวังของเทคนิคที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ เทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง ส่วนเทคนิคที่มีสภาพที่คาดหวังที่มีค่าต่ำสุด คือ เทคนิคการใช้น้ำเสียง กล่าวได้ว่า นักศึกษา สาขาวิชาศิลปกรรม ต้องการเสริมสร้างเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะให้ดีขึ้นกว่าที่เป็นอยู่เดิม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สุวิมล ว่องวาณิช (2558) ที่กล่าวว่า การประเมินความต้องการจำเป็นเป็นกระบวนการประเมินเพื่อกำหนดความแตกต่างของสภาพที่เป็นอยู่จริงกับสภาพที่มุ่งหวัง จากนั้นจึงนำผลมาวิเคราะห์เพื่อประเมินช่องว่างหรือความแตกต่างของสภาพที่เกิดขึ้นทำให้ทราบว่าคุณภาพที่เป็นอยู่จริงควรเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร การประเมินความต้องการจำเป็นทำให้ได้ข้อมูลไปสู่การเปลี่ยนแปลงในเชิงสร้างสรรค์และเป็นการเปลี่ยนแปลงในทางบวก

3) ผลของการวิเคราะห์หัตถ์ชั้นลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นสามารถเรียงตามลำดับได้ ดังนี้ เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจ เทคนิคการจัดโครงสร้างเนื้อหาการพูด เทคนิคการใช้น้ำเสียง เทคนิคการวิเคราะห์ผู้ฟัง เทคนิคการใช้ภาษากาย และเทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Borich (1980) ที่กล่าวว่า ความต้องการในการฝึกอบรมสามารถกำหนดได้ว่าเป็นความแตกต่างระหว่างเป้าหมายทางการศึกษาและผลการปฏิบัติงานของผู้เข้ารับการฝึกอบรม กระบวนการกำหนดความต้องการการฝึกอบรมสามารถกำหนดแนวความคิดได้ว่าเป็นการวิเคราะห์ความคลาดเคลื่อนที่ระบุมุมมองที่ขัดแย้งกันระหว่างสิ่งที่เป็นอยู่และสิ่งที่ดีควรเป็น โปรแกรมการฝึกอบรมสามารถใช้แบบจำลองนี้ได้โดยการกำหนดพฤติกรรม ทักษะ และความสามารถที่วัดได้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม และเป้าหมายของโปรแกรมการฝึกอบรมควรเป็นอย่างไร นอกจากนี้ อัญชลี สุขในสิทธิ์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาทักษะการสื่อสารของนิสิต หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า มีความต้องการจำเป็นที่ต้องได้รับการพัฒนาตามลำดับ คือ การพูด ที่ผู้ฟังมักเกิดคำถามในเนื้อเรื่องที่ทำการสื่อสาร รองลงมาคือ ความสามารถในการอธิบายที่เมื่อเกิดความขัดแย้งกับผู้ฟัง การพูดที่ทำให้ผู้ฟังรู้สึกสนุกและชื่นชอบ การพูดที่สามารถถ่ายทอดประเด็นสำคัญได้ครบทุกประเด็น และการถ่ายทอดแนวคิดของผู้พูดให้ผู้ฟังเข้าใจได้ง่าย ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยพบว่า การประเมินสภาพที่เป็นจริงเกี่ยวกับเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเทคนิคที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ เทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง ส่วนเทคนิคที่มีสภาพเป็นจริงที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจ ส่วนการประเมินสภาพที่คาดหวังอยู่ในระดับสูง ซึ่งเทคนิคที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ เทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง ส่วนเทคนิคที่มีสภาพที่คาดหวังที่มีค่าต่ำสุด คือ เทคนิคการใช้น้ำเสียง โดยผลการวิเคราะห์หัตถ์ชั้นลำดับความสำคัญของความต้องการจำเป็นสามารถจัดลำดับความสำคัญได้ดังนี้ เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจ เทคนิคการจัดโครงสร้างเนื้อหาการพูด เทคนิคการใช้น้ำเสียง เทคนิคการวิเคราะห์ผู้ฟัง เทคนิคการใช้ภาษากาย และเทคนิคการเตรียมเนื้อเรื่อง การศึกษาครั้งนี้ได้เกิดองค์ความรู้ใหม่

ปีที่ 12 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2566)

เกี่ยวกับเทคนิคการสื่อสารด้านการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ หรือการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มมูลค่าของงานศิลปะ เพิ่มโอกาสในการขาย สร้างรายได้ และความมั่นคงทางรายได้ให้กับนักศึกษาศิลปะที่จะกลายมาเป็นศิลปินมืออาชีพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะต่อไปในอนาคต

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อความสำเร็จที่ยั่งยืนในการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่นักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมสามารถพูดนำเสนอผลงานศิลปะได้อย่างถูกต้องและน่าสนใจ ขอเสนอแนะให้สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำผลการศึกษานี้ไปพัฒนาเป็นแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์และหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาสาขาวิชาศิลปกรรมในการพูดเพื่อนำเสนอผลงานศิลปะต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- จริยา เลิศอรรมยณ. (2552). เทคนิคการนำเสนอที่ดี. *เวชบันทึกศิริราช*, 2(1), 38-43.
- ณัฐชุตา วิจิตรจามรี. (2556). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรณี ลีกิจวัฒน์. (2554). *วิธีวิจัยทางการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์. (2564). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการพัฒนาอุตสาหกรรมทัศนศิลป์*. กรุงเทพฯ: บริษัท ชันดำการพิมพ์ จำกัด.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2566). *สรุปแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)*. สืบค้นจาก www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/Plan13_DraftFinal.pdf.
- สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. (2566). *คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี: นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา*. สืบค้นจาก www.soc.go.th/?p=22892.
- สุวิมล ว่องวาณิช. (2558). *การวิจัยประเมินความต้องการจำเป็น*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัญชลี สุขในสิทธิ์. (2558). *การวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาทักษะการสื่อสารของนิสิต หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. บทความนำเสนอในงานประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 5 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 3 กรกฎาคม 2558.
- Arici, I. (2018). Communication Skills of Students in Fine Arts Departments of Education Faculties. *Educational Research and Reviews*, 13(20), 688-695.
- Borich, G. (1980). A Needs Assessment Model for Conducting Follow-Up Studies. *Journal of Teacher Education*, 31(3), 39-42.
- Grace, D., & Gilsdorf, J. (2004). Classroom strategies for improving students' oral communication skills. *Journal of Accounting Education*, 22(2), 165-172.
- Haber, R., & Lingard, L. (2001). Learning Oral Presentation Skills: A Rhetorical Analysis with Pedagogical and Professional Implications. *Journal of General Internal Medicine*, 16, 308-314.
- Kerby, D., & Romine, J. (2009). Develop Oral Presentation Skills through Accounting Curriculum Design and Course-Embedded Assessment. *Journal of Education for Business*, 85(3), 172-179.
- Watt, S., & Barnett, J. (2011). *Persuasive Speaking*. Retrieved from <http://sahlmanj.faculty.yosemite.edu/Comm-100/textbook/Chapter%2016--Persuasive%20Speaking.pdf>.
- Živković, S. (2014). The Importance of Oral Presentations for University Students. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(19), 468-475.

Data Availability Statement: The raw data supporting the conclusions of this article will be made available by the authors, without undue reservation.

Conflicts of Interest: The authors declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Publisher's Note: All claims expressed in this article are solely those of the authors and do not necessarily represent those of their affiliated organizations, or those of the publisher, the editors and the reviewers. Any product that may be evaluated in this article, or claim that may be made by its manufacturer, is not guaranteed or endorsed by the publisher.



Copyright: © 2023 by the authors. This is a fully open-access article distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0).