

กลยุทธ์การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่

Strategic Marketing of Eco-Tourism in Krabi

สุภาพร ไชยรัตน์ / Supaporn Chairat

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สุวรรณี โภชากรณ์ / Suwannee Pochakorn

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ปิยะ เพชรสงค์ / Piya Pechsong

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สิทธิชัย นวลเศรษฐ / Sittichai Nuansate

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สุภาพร ขุนทอง / Supaporn Khuntong

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

กัญญา ผันแปรจิตต์ / Kanya Panpraejit

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน ผลการวิจัย พบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี สถานภาพโสด อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท จบการศึกษาระดับปริญญาตรี 2) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบเดินทางมาท่องเที่ยวชมธรรมชาติ เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัว มีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ทราบข้อมูลข่าวสารจาก สื่ออินเทอร์เน็ต มาเที่ยวเพราะชอบธรรมชาติที่สวยงาม มีความประทับใจและจะกลับมาเที่ยวซ้ำอีก และได้รับอิทธิพลในการตัดสินใจท่องเที่ยวจาก ญาติหรือบุคคลในครอบครัว 3) นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่อยู่ในระดับมาก 4) สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่มีความพร้อมอยู่ในระดับมาก 5) ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน 6) การตัดสินใจท่องเที่ยวโดยได้รับอิทธิพลจากเจ้าหน้าที่ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและเจ้าหน้าที่ของบริษัทนำเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านสภาพแวดล้อม

คำสำคัญ: กลยุทธ์การตลาด, การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ, จังหวัดกระบี่

Abstract

The objective of this research was to study about marketing strategies of eco-tourism in Krabi. A sample was selected from 400 tourists who visited Krabi in Thailand. The research was made as survey research, using questionnaires as the data collection instrument. Data were analyzed by percentage, mean, standard deviation, t-test Independent, One-Way Analysis of Variance and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient. The result has show that 1) The most respondents were female, age between 21-30 years old, single, civil servant or state enterprise employee. The average income per month is between 10,001-20,000 bath and graduated in a bachelor's degree. 2) The majority of tourists choose the Emerald Pool as destination which travel with their family by private car for relaxing. The Internet was used for searching information and the reason that Krabi has been chosen is a wonderful nature, which impressed tourist to come back again. Relatives or members of family are affected to make a decision. 3) The tourists were satisfied eco-tourism in Krabi at high level. 4) The place to visit in Krabi are ready to welcome all visitors at high level. 5) The different in Sex, age, marital status, occupation, income per month, and education levels are influenced to satisfaction. 6) Decision making base on Tourism Authority of Thailand and the staff of the travel agency/private organization staff are relation with satisfaction of eco-tourism in Krabi in term of product, distribution channel and environment.

Keywords: Strategic marketing, Eco-tourism, Krabi

บทนำ

ธุรกิจการท่องเที่ยว ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศแก่ประเทศไทยปีละเป็นจำนวนมหาศาล ทำให้รัฐบาลให้ความสำคัญในการพัฒนา และบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและการบริการด้านการท่องเที่ยว ของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับและประทับใจ แก่ นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้เป็นเพราะว่าประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายและเป็นที่นิยมของชาวต่างชาติและคนในประเทศโดยเฉพาะทิศทางการพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ปรากฏในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติตั้งแต่ฉบับที่ 4 ถึงฉบับที่ 9 มีวัตถุประสงค์หลักของการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ที่สอดคล้องกันและต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งหากพิจารณาในแง่ด้านเศรษฐกิจจากจำนวนรายได้ จำนวนนักท่องเที่ยว นับว่าแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีอัตราที่เพิ่มอย่างต่อเนื่อง

แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทุกประเภทถือว่ามีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ระบบนิเวศจึงเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจในการท่องเที่ยวและเป็นส่วนประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้นการฟื้นฟูพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้มีความสวยงามปลอดภัยสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงการส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ตลอดจนการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวจึงจำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาให้จังหวัดกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงนิเวศชั้นนำของโลกตามวิสัยทัศน์ของการพัฒนาจังหวัดทั้งนี้จะทำให้กระบี่สามารถแสดงศักยภาพของจังหวัดสู่โลกภายนอกได้อย่างภาคภูมิใจสามารถสร้างงานสร้างรายได้สร้างชื่อเสียงให้แก่ชุมชนได้อย่างยั่งยืนไปจนชั่วลูก ชั่วหลาน

สถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่มีทิศทางการเติบโตที่ดีมาโดยตลอด ทั้งนี้เพราะจังหวัดกระบี่อุดมไปด้วยทรัพยากรทางการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยเสริมอย่างเช่น การเปิดบริการสายการบินต้นทุนต่ำ (Low Cost Airline) โครงการ Unseen Thailand ซึ่งปัจจัยดังกล่าวทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้นทุกปี แต่ในปี 2548 เป็นต้นมาพบว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่มีอัตราการเติบโตอยู่ในแดนลบเป็นครั้งแรก

ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เนื่องจากผลกระทบจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติ (สึนามิ) ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและชาวต่างชาติประมาณ 80% ยกเลิกการเดินทางเข้ามาในพื้นที่ หรือเปลี่ยนเส้นทางเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น ที่ปลอดภัยกว่า ทั้งนี้เนื่องจากผลกระทบจากสึนามิในปี 2547 และการปรับขึ้นราคาน้ำมันทั้งเบนซินและดีเซล ทำให้นักท่องเที่ยวระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลให้รายได้ที่เกิดจากนักท่องเที่ยวลดลงเช่นกัน ดังนั้น หน่วยงานต่างๆ ต้องร่วมมือกันในการรณรงค์ให้เมืองไทยยังคงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอันดับต้นๆ ของโลก และหาวิธีการในการแก้ปัญหาเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้มีจำนวนสูงขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น และสุดท้ายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ให้ดีขึ้นในระยะยาว (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกระบี่, 2550)

ด้วยเหตุผลและความจำเป็นดังกล่าวผู้วิจัยจึงศึกษากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่เพื่อค้นหากลยุทธ์ที่สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวอันจะก่อให้เกิดความพึงพอใจจากการเดินทางท่องเที่ยวซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวซ้ำในครั้งต่อไปรวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัด เป็นแนวทางในการวางแผนและพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ เป็นไปอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเป็นหนทางก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย และจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ ที่จะได้รับปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ถือเป็นเป้าหมายสำคัญ และเมื่อสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวให้เกิดความพึงพอใจแล้วจะส่งผลให้มีรายได้ทางการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น สุดท้ายก็จะเป็นประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

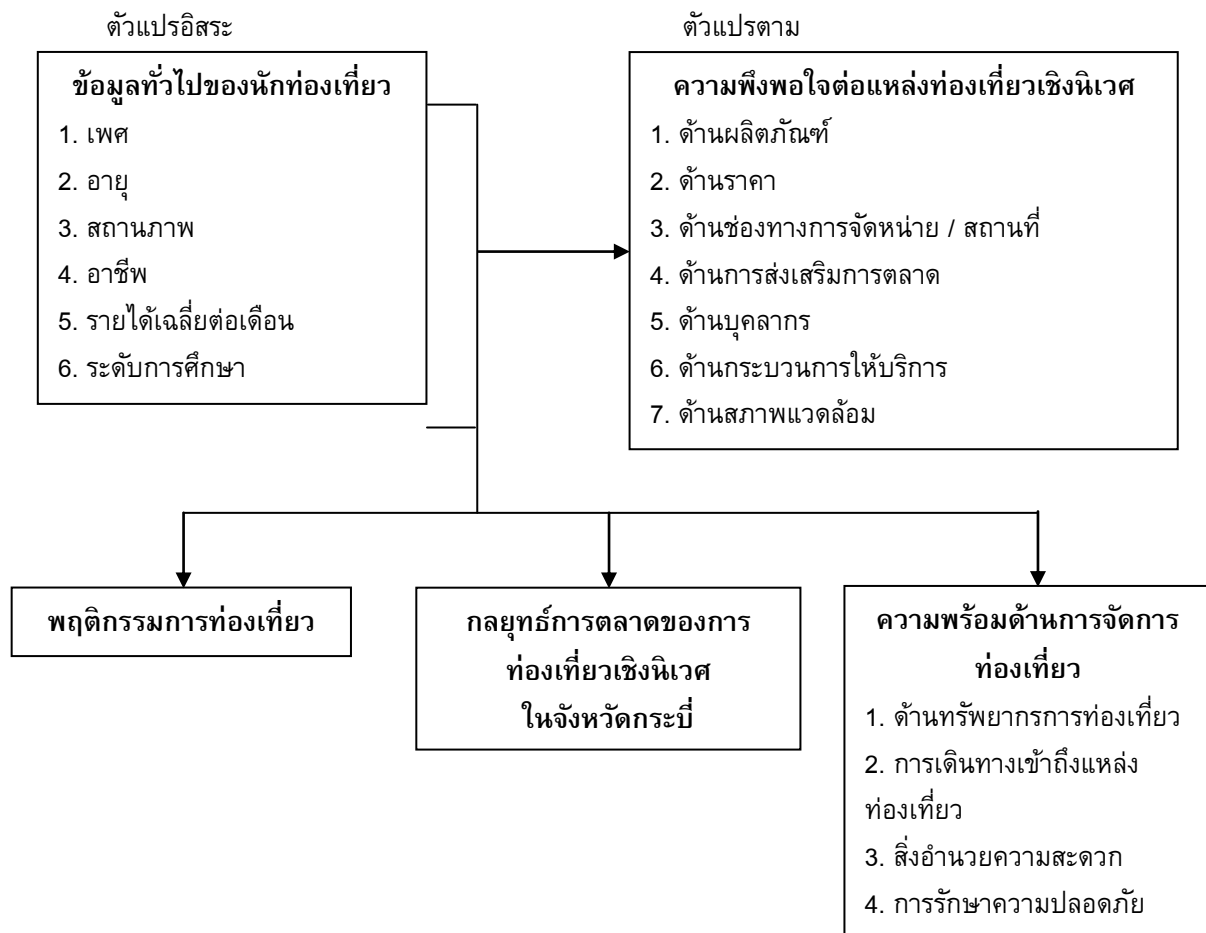
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาศึกษาสภาพตลาดด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ โดยศึกษาจาก
 - 1.1 จำนวนและข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว
 - 1.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
 - 1.3 ความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย
2. เพื่อศึกษาความพร้อมด้านการจัดการท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และการรักษาความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และระดับการศึกษา กับความพึงพอใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่
5. เพื่อสร้างกลยุทธ์การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์จากตัวอย่าง 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) เจ้าหน้าที่ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกระบี่ 2) เจ้าหน้าที่ด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐที่ดูแลพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ และ 3) ผู้บริหารหรือตัวแทนของสถานประกอบการในจังหวัดกระบี่ โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเลือกผู้ที่มีประสบการณ์และรับผิดชอบงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามปลายปิด กับตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามด้วยค่าสถิติความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน

กรอบแนวคิดของการวิจัย



ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 81.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 19.00 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 76.30 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.70 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 82.00 รองลงมาคือสมรส คิดเป็นร้อยละ 12.00 ประกอบอาชีพเป็นรับราชการ พนักงานหรือรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 35.80 รองลงมาคือ นักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 23.80 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.80 ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 72.20 รองลงมาคือสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็น ร้อยละ 23.00

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวชมรมกตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.20 ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 3-4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 42.00 เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 78.00 ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 57.00 วัตถุประสงค์หลักที่เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 75.00 ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดจากอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 34.80 เหตุผลที่ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะอยากไปดูแหล่งธรรมชาติที่สวยงาม (ภูเขา, น้ำตก, ทะเล) คิดเป็นร้อยละ 49.20 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่จะอยู่ระหว่างประมาณ 1,001-3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.50 ลักษณะในการเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาแบบค้างคืน 1 คืน คิดเป็น ร้อยละ 37.80 โดยส่วนใหญ่ประทับใจและจะกลับมาเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 99.00 เหตุผลที่นักท่องเที่ยวกลับมา ท่องเที่ยงเชิงนิเวศที่จังหวัดกระบี่อีกครั้งเพราะสถานที่

สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 87.80 บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจท่องเที่ยวในครั้งนี้มากที่สุด ได้แก่ คีอญาติหรือบุคคลในครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 4.60)

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมา ได้แก่ ความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.12) ความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 4.10) ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 4.02) ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ความพึงพอใจด้านกระบวนการ (ค่าเฉลี่ย 3.92) และความพึงพอใจด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.89) ตามลำดับ

ข้อมูลเกี่ยวกับความพร้อมด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ จากผลการวิจัย พบว่า มีความพร้อมอยู่ในภาพรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) ได้แก่ ความพร้อมด้านการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.85) ความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมาได้แก่ ความพร้อมด้านการรักษาความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.58) และความพร้อมด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน จากผลการวิจัย พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ด้านผลิตภัณฑ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 อายุที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านกระบวนการให้บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 และด้านสภาพแวดล้อมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

สถานภาพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และ ด้านสภาพแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

อาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านกระบวนการ และด้านสภาพแวดล้อมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านผลิตภัณฑ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวโดยได้รับอิทธิพลจากญาติ/บุคคลในครอบครัว เพื่อน เจ้าหน้าที่ของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ของบริษัทนำเที่ยว/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ จากผลการวิจัยพบว่า การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวโดยได้รับอิทธิพลจากญาติ/บุคคลในครอบครัว เพื่อน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่

การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวโดยได้รับอิทธิพลจาก เจ้าหน้าที่ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ด้านผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวโดยได้รับอิทธิพลจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทนำเที่ยว/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ด้านผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ.01 และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านสภาพแวดล้อม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี สถานภาพโสด ประกอบอาชีพ รับราชการ พนักงานหรือรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พืระกานต์ ศิริรักษ์ (2550) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในจังหวัดภูเก็ตส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-24 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-15,000 บาท และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนิษฐา สุจริต (2552) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนมอญ สามโคก จังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษาค้นคว้าอิสระ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15-30 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพหลักเป็นพนักงานเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเดินทางท่องเที่ยวชมธรรมชาติมากที่สุด ใช้เวลาในการเดินทางประมาณ 3-4 ชั่วโมง เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว กับครอบครัว วัตถุประสงค์หลักที่เดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดจากอินเทอร์เน็ต เหตุผลที่ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่เพราะอยากไปดูแหล่งธรรมชาติที่สวยงาม (ภูเขา, น้ำตก, ทะเล) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวประมาณ 1,001-3,000 บาท เดินทางมาแบบค้างคืน 1 คืน ประทับใจสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ และ จะเดินทางกลับมาเที่ยวอีก เหตุผลที่เพราะสถานที่สวยงาม บุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจท่องเที่ยวในครั้งนี้มากที่สุด ได้แก่ ญาติหรือบุคคลในครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชนิษฐา สุจริต (2552) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนมอญสามโคก จังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษาค้นคว้าอิสระ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่าย 1,001-1,500 บาท

ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ในภาพรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อม รองลงมา ได้แก่ ความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจด้านกระบวนการ และความพึงพอใจด้านราคา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวีลาภ รัตนราช (2553) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอลำทับ จังหวัดชุมพร ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอลำทับ จังหวัดชุมพร โดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมาก

ความพร้อมด้านการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ การจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ มีความพร้อมอยู่ในภาพรวมในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มีความพร้อมอยู่ในระดับมากทุกด้านเช่นกัน ได้แก่ ความพร้อมด้านการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก รองลงมาได้แก่ ความพร้อมด้านการรักษาความปลอดภัย และความพร้อม ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยวรรณ คงประเสริฐ (2551) ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการ เพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการวิจัยพบว่า ทรัพยากรด้านการบริการ ได้แก่ บริการด้านการคมนาคมขนส่งที่สะดวก บริการข้อมูล และศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว โรงพยาบาล และสถานบริการด้านสุขภาพ สถานที่จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง บริการด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน และการมีป้ายบอกทิศทาง และระบบสื่อความหมายในสถานที่ท่องเที่ยว มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการวางแผนพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

การทดสอบสมมติฐานเพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระดับการศึกษากับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน

1. เพศที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ด้านผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน
2. อายุที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสภาพแวดล้อมแตกต่างกัน
3. สถานภาพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร ผู้ให้บริการ และด้านสภาพแวดล้อมแตกต่างกัน
4. อาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านราคา ด้านกระบวนการให้บริการ และ ด้านสภาพแวดล้อม แตกต่างกัน
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ แตกต่างกัน
6. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ ด้านผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวีลาภ รัตนราช (2553) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุแตกต่างกัน และมีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอ พะโต๊ะ จังหวัดชุมพร โดยรวมแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ การได้รับอิทธิพลในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจาก ญาติ/บุคคลในครอบครัว เพื่อน เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และเจ้าหน้าที่/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชนกับความพึงพอใจที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่

1. การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวโดยได้รับอิทธิพลจากญาติ/บุคคลในครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่
2. การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวโดยได้รับอิทธิพลจากเพื่อนไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่
3. การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวโดยได้รับอิทธิพลจากเจ้าหน้าที่ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ด้านผลิตภัณฑ์
4. การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวโดยได้รับอิทธิพลจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทนำเที่ยว/เจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านสภาพแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ (นิรันดร์ ทัพไชย, 2545: 69-70) ได้กล่าวว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีปัจจัยสำคัญๆ ดังนี้ ผลิตภัณฑ์บริการ ความพึงพอใจของผู้รับบริการจะเกิดขึ้นเมื่อได้รับบริการที่มีลักษณะคุณภาพและระดับการให้บริการตรงกับ ความต้องการความเอาใจใส่ขององค์กรในการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยความสนใจในรายละเอียดของสิ่งที่ลูกค้าต้องการใช้ในชีวิตประจำวัน สถานที่บริการการเข้าถึงบริการได้สะดวกเมื่อลูกค้ามีความต้องการยอมก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อการบริการทำเลที่ตั้งและการกระจายสถานที่บริการให้ทั่วถึงเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าจึงเป็นเรื่องสำคัญและสภาพแวดล้อมของการบริการสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการบริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าลูกค้ามักจะชื่นชมสภาพแวดล้อมของการบริการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอาคารสถานที่ความสวยงามของ การตกแต่งภายในด้วยเฟอร์นิเจอร์และการให้สัสนการจัดแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วนตลอดจนการออกแบบวัสดุเครื่องใช้ ในงานบริการ

กลยุทธ์ทางการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ จากผลการวิจัย สามารถสร้างกลยุทธ์การตลาดได้ดังนี้ กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย ควรมีอายุระหว่าง 21-30 ปี ระดับรายได้ประมาณ 10,001-20,000 บาทต่อเดือน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว โดยเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว ดังนั้น ควรมีการพัฒนาการคมนาคมขนส่งทางบกให้มีความพร้อม รองรับการเดินทาง รวมทั้งมีสถานที่จอดรถรองรับ ให้เพียงพอ ธุรกิจด้านที่พักควรมีการสร้างที่พักรองรับการเดินทางท่องเที่ยวแบบครบวงจรไว้บริการนักท่องเที่ยว ซึ่งเดินทางมาในช่วงเทศกาลต่าง ๆ ที่มีวันหยุดยาว และมีการพักค้างและควรเพิ่มการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. ความพร้อมด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยว ควรมีการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ด้านประวัติความเป็นมา การเป็นแหล่งอนุรักษ์สถาน ควรมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมประเพณีของชนในชุมชน ด้านการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการรักษาความปลอดภัย
2. ความพึงพอใจที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่ อยู่ในระดับมาก ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการพัฒนาการให้บริการการท่องเที่ยวในทุกด้าน เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและต้องการเดินทางกลับมาเที่ยวซ้ำอีกครั้ง รวมทั้งการบอกต่อให้แก่บุคคลที่รู้จัก ให้เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดกระบี่เพิ่มมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกระบี่. 2550. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่. กระบี่: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกระบี่.
- ชนินฐา สุจริต. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนมอญ อำเภอ สามโคก จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ทวีลาภ รัตนราช. 2553. พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมใน รูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิรันดร์ ทัพไชย. 2545. “พฤติกรรมนักท่องเที่ยว.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี: สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปิยวรรณ คงประเสริฐ. 2551. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการเพื่อการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (การวางแผนและการจัดการ การท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พีรกันต์ ศิริรักษ์. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.