Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (5), September-October 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e295882

Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province

Bancha Jansuwan, Yupaporn Yupass, and Phakdee Phosing
Master of Public Administration, Rajabhat Maha Sarakham University, Thailand
E-mail: Bancha2025@gmail.com, ORCID ID: https://orcid.org/0009-0007-7799-2713
E-mail: yupaporn_yu1@yahoo.com, ORCID ID: https://orcid.org/0000-0003-3532-0808
E-mail: eliti_pana@hotmail.com, ORCID ID: https://orcid.org/0000-0002-1596-9653
Received 24/11/2025 Revised 09/12/2025 Accepted 10/01/2026

Abstract

Background and Aims: This study aimed to investigate: (1) the levels of opinion regarding the factors influencing the decision-making of youth in Maha Sarakham Province when selecting Members of Parliament (MPs) for Constituency 3; (2) the factors affecting youth decision-making in voting for MPs in Constituency 3; and (3) recommendations concerning the factors influencing youth voting decisions in Maha Sarakham Province.

Methodology: This quantitative research employed a sample of 392 youths in Maha Sarakham Province, selected using Taro Yamane's sampling formula. The research instrument was a structured questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics, including percentages, means, frequencies, and standard deviations, as well as logistic regression analysis to determine the predictive power of key variables in voting decisions.

Results: (1) The overall level of opinions regarding factors influencing voting decisions for MPs in Constituency 3 among youth in Maha Sarakham Province was found to be high. (2) The analysis revealed that candidate policy platforms, candidate competence, personal relationships with the candidate, and campaign activities collectively predicted youth voting decisions for MPs in Maha Sarakham Province at 72.10 percent, with statistical significance at the .05 level. (3) Recommendations indicated that youth voting decisions are shaped by multiple determinants, particularly policy proposals addressing educational challenges, employment creation, digital skill development, and local development. Candidates who present clear, feasible, and youth-centered policy platforms, coupled with opportunities for youth political participation, are more likely to gain trust and support. Additionally, candidates' knowledge, professional competence, and accessible communication skills enhance their credibility. Although reputation and image are not primary determinants, they should reflect integrity, transparency, and demonstrable achievements. Creative campaign strategies, strong community ties, credible local influencers, policy-driven motivation, and sustained engagement with youth further increase the likelihood of electoral support.

Conclusion: Youth in Maha Sarakham Province expressed a high level of opinion toward factors influencing their voting decisions for MPs in Constituency 3. Policy platforms, candidate competence, personal relationships, and campaign activities significantly predicted youth

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (5), September-October 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e295882

voting decisions, accounting for 72.10 percent of the variance at the .05 significance level. Overall, youth decision-making depends on clear and feasible policy proposals, opportunities for political participation, candidates' competence and communication skills, as well as creative and continuous campaign engagement.

Keywords: Influencing Factors; Decision Making; Member of Parliament, Constituency 3; Youth

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (5), September-October 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e295882

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม

บัญชา จันทร์สุวรรณ, ยุภาพร ยุภาศ และภักดี โพธิ์สิงห์
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

บทคัดย่อ

ภูมิหลังและวัตถุประสงค์: การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม 3) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม

ระเบียบวิธีการวิจัย: เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ เยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม จำนวน 392 คน สุ่มตัวอย่างโดยการใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความถี่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก

ผลการวิจัย: 1) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม พบว่า ด้านนโยบายของผู้สมัคร ความรู้ความสามารถของผู้สมัคร ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับผู้สมัคร และการรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร ร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ได้ร้อยละ 72.10 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 3) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม พบว่า การตัดสินใจเลือกตั้งของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคามขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ โดยเฉพาะนโยบายที่ตอบสนองต่อปัญหาการศึกษา การสร้างงาน ทักษะดิจิทัล และการพัฒนาท้องถิ่น หากผู้สมัครสามารถนำเสนอนโยบายที่ชัดเจนและเป็นไปได้จริง พร้อมเปิดโอกาสให้เยาวชนมีส่วนร่วมทางการเมือง จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นได้อย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกัน ความรู้และความสามารถของผู้สมัคร รวมถึงทักษะการสื่อสารที่เข้าถึงง่าย ถือเป็นองค์ประกอบที่เสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ส่วนชื่อเสียงและภาพลักษณ์แม้ไม่ใช่ปัจจัยหลัก แต่ควรสะท้อนความซื่อสัตย์ โปร่งใส และผลงานที่พิสูจน์ได้จริง นอกจากนี้ การรณรงค์หาเสียงที่ใช้กลยุทธ์สร้างสรรค์ การมีภูมิหลังที่ผูกพันกับพื้นที่ หัวคะแนนที่น่าเชื่อถือ การสร้างแรงจูงใจเชิงนโยบาย และความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับเยาวชนอย่างต่อเนื่อง ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการได้รับการสนับสนุนทางการเมือง

สรุปผล: ระดับความคิดเห็นของเยาวชนต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขต 3 จังหวัดมหาสารคามอยู่ในระดับสูง โดยพบว่าปัจจัยด้านนโยบาย ความรู้ความสามารถ ความสัมพันธ์ส่วนบุคคล และการรณรงค์หาเสียง สามารถร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจเลือกตั้งได้ร้อยละ 72.10 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้ การตัดสินใจของเยาวชนขึ้นอยู่กับการนำเสนอนโยบายที่ชัดเจนและเป็นไปได้จริง การเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมทางการเมือง ความสามารถและทักษะการสื่อสารของผู้สมัคร ตลอดจนกลยุทธ์การหาเสียงที่สร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผลต่อ; การตัดสินใจ; สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3; เยาวชน

บทนำ

เยาวชนในโลกยุคใหม่แสดงออกถึงรูปแบบการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการเคลื่อนตัวออกจากการมีส่วนร่วมในรูปแบบดั้งเดิม เช่น การสนับสนุนพรรคการเมืองแบบสังกัด

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (5), September-October 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e295882

ระยะยาว หรือการเข้าร่วมกิจกรรมเชิงสัญลักษณ์ของพรรค ไปสู่การมีส่วนร่วม ที่ขับเคลื่อนด้วยอัตลักษณ์ ความเชื่อในสิทธิเสรีภาพ และความยุติธรรมทางสังคม ทั้งนี้ เยาวชนรุ่นใหม่มักใช้ชุดค่านิยมร่วมสมัยเป็นกรอบในการประเมินทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางเพศ ความเท่าเทียม หรือความโปร่งใสของระบบราชการมากกว่า ที่จะยึดถือแนวคิดเรื่องความจงรักภักดีต่อพรรค หรือผู้นำการเมืองรายบุคคล ซึ่งเป็นแบบแผนที่นิยมในอดีต แนวโน้มดังกล่าวสอดคล้องกับข้อเสนอของ Dalton (2008) ที่ชี้ให้เห็นว่า เยาวชนยุคใหม่เริ่มพัฒนาจิตสำนึกทางการเมืองบนฐานของเหตุผล ข้อมูล และความรู้สึกเป็นเจ้าของต่อประเด็นสาธารณะ มากกว่าการยึดติดกับอุดมการณ์ดั้งเดิมที่ถ่ายทอดจากครอบครัวหรือโครงสร้างอำนาจ แบบแนวดิ่ง การเปลี่ยนผ่านนี้ไม่ได้เป็นเพียงพฤติกรรมเชิงผลลัพธ์ แต่ยังสะท้อนถึงวิวัฒนาการเชิงวัฒนธรรม ทางการเมืองที่ลึกซึ้ง

นอกจากนี้บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลโดยเฉพาะโซเชียลมีเดีย ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ส่งผลต่อกระบวนการเรียนรู้ การสร้างทัศนคติ และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางการเมืองของเยาวชน งานวิจัยของ Wattenberg (2016) ชี้ให้เห็นว่า แพลตฟอร์มอย่าง Facebook, Twitter, Instagram และ TikTok ไม่เพียงแต่เป็นช่องทางในการบริโภคข้อมูล แต่ยังเป็นพื้นที่แห่งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การแสดงออก และการรวมตัวเชิงสัญลักษณ์ที่เปิดกว้างสำหรับเยาวชนในการเคลื่อนไหวทางสังคมและการเมือง ซึ่งการเปลี่ยนผ่านจากการสื่อสารทางเดียว (one-way communication) สู่การสื่อสาร แบบโต้ตอบ (interactive communication) ถือเป็นปรากฏการณ์สำคัญที่เปลี่ยนแปลงโครงสร้างอำนาจของการสื่อสารทางการเมืองอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับ ประจักษ์ ก้องกีรติ (2564) ที่เน้นว่าเยาวชนไทยในช่วงหลังการเลือกตั้งปี 2562 เป็นต้นมา มีบทบาทในการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมมากขึ้น โดยมีลักษณะของการเมืองใหม่ (new politics) ที่ไม่ผูกติดกับพรรคใดพรรคหนึ่ง และเปิดรับการมีส่วนร่วมรูปแบบใหม่ที่ข้ามพรมแดนของการเมืองแบบระบบรัฐสภา เช่น การชุมนุมแฟลชม็อบ การใช้มีมทางการเมือง หรือการรณรงค์ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ขณะที่เยาวชนรุ่นใหม่มีพฤติกรรมทางการเมืองแบบเลือกตั้งเชิงเงื่อนไข (conditional voting) คือ ตัดสินใจตามนโยบายและจุดยืนมากกว่าความผูกพันส่วนตัวกับผู้สมัครหรือพรรค ซึ่งสะท้อนความเป็นเหตุเป็นผลและการใช้วิจารณญาณทางการเมืองมากขึ้น พฤติกรรมทางการเมืองของเยาวชนในยุคปัจจุบันเป็นผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ทั้งในด้านวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และเทคโนโลยี ที่หลอมรวมกันจนเกิดเป็นการเมืองของคนรุ่นใหม่ (พิชญ์ พงษ์สวัสดิ์, 2565)

จังหวัดมหาสารคาม เขตเลือกตั้งที่ 3 ซึ่งครอบคลุมพื้นที่อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย อำเภอยางสีสุราช อำเภอนาดูน ถือเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมแบบกึ่งชนบทกึ่งเมือง ประชาชน ในพื้นที่มีทั้งกลุ่มที่ยึดถือวัฒนธรรมท้องถิ่นและกลุ่มที่ได้รับอิทธิพลจากกระแสการเมืองสมัยใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนที่อยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านจากการพึ่งพาครอบครัวไปสู่การตัดสินใจด้วยตนเอง เยาวชนในเขตเลือกตั้งดังกล่าวจึงมีบทบาทสำคัญต่อทิศทางของการเลือกตั้งในระดับเขตอย่างมีนัยสำคัญ ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (2567) ระบุว่า จังหวัดมหาสารคามมีจำนวนเยาวชนอายุระหว่าง 18–25 ปีที่มีสิทธิเลือกตั้งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 มีเยาวชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งประมาณ 13,750 คน ปี 2566 (ซึ่งเป็นปีที่มีการเลือกตั้งทั่วไป) มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 15,100 คน และในปี 2567 มีจำนวนประมาณ 18,052 คน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของเยาวชนที่ไม่เพียงแต่เพิ่มขึ้นในเชิงปริมาณ แต่ยังส่งผลต่อการกำหนดผลการเลือกตั้งในภาพรวม โดยเฉพาะในเขตเลือกตั้งที่มีลักษณะทางการเมืองที่แข่งขันกันอย่างเข้มข้น ความเข้าใจและพฤติกรรมของเยาวชนในพื้นที่นี้จึงสะท้อนถึงความซับซ้อนของปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการเลือกผู้แทนราษฎร ประกอบกับงานวิจัยของ พิชญ์ พงษ์สวัสดิ์ (2565) ซึ่งชี้ให้เห็นว่า พฤติกรรมการเมืองของ

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882;
DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (5), September-October 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e295882

คนรุ่นใหม่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปตามบริบททางสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนที่มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายผ่านสื่อออนไลน์ และมีความคาดหวังต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองอย่างเป็นรูปธรรม งานวิจัยนี้จึงมีความสำคัญในการศึกษาว่าปัจจัยใดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของเยาวชนในเขตเลือกตั้งที่ 3 จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคการเมือง และภาคประชาสังคมในการออกแบบนโยบายและกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของเยาวชนอย่างยั่งยืน และสถาบันพระปกเกล้า (2563) พบว่า เยาวชนไทยจำนวนมากมีความสนใจทางการเมือง แต่ยังขาดกลไกและพื้นที่ในการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ ขณะเดียวกันการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในโลกออนไลน์มีทั้งแง่บวกและลบ กล่าวคือ แม้จะเป็นเครื่องมือที่เปิดโอกาสให้เยาวชนเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น แต่ในทางกลับกันก็อาจทำให้เกิดภาวะ ข้อมูลล้นเกิน (information overload) และอาจถูกชี้นำโดยข้อมูลที่ไม่เป็นข้อเท็จจริง

บริบทของพื้นที่ศึกษาในเขตเลือกตั้งที่ 3 จังหวัดมหาสารคาม เป็นชุมชนทั้งในเขตเมืองและชนบทมีความหลากหลายในด้านเศรษฐกิจ สังคม และระดับการศึกษา ทำให้เยาวชนในพื้นที่มีลักษณะทางสังคมวัฒนธรรมที่แตกต่างกันไป พฤติกรรมการเลือกตั้งของเยาวชนในพื้นที่จึงไม่สามารถวิเคราะห์ได้จากปัจจัยเดียว หากแต่ต้องพิจารณาอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านปัจเจก (individual factors) ตลอดจนปัจจัยเชิงสถาบัน หรือเครือข่ายชุมชนที่มีอิทธิพลต่อการสร้างแนวคิดและทัศนคติทางการเมือง ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงมีเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม โดยมุ่งเน้นการศึกษาทั้งในนโยบาย ของผู้สมัคร ความรู้ ความสามารถของผู้สมัคร ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของผู้สมัคร การรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร ภูมิหลังของผู้สมัคร หัวคะแนนของผู้สมัคร ฐานะของผู้สมัคร การจูงใจให้สิ่งตอบแทน และความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับผู้สมัคร เพื่อให้สามารถอธิบายพฤติกรรมการเลือกตั้งของผู้มีสิทธิเลือกตั้งรุ่นใหม่ได้อย่างรอบด้าน อันจะนำไปสู่การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของเยาวชนอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระบอบประชาธิปไตยไทยในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม
3. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม

สมมุติฐานการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ นโยบายของผู้สมัคร ความรู้ความสามารถของผู้สมัคร ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของผู้สมัคร การรณรงค์ หาเสียงของผู้สมัคร ภูมิหลังของผู้สมัคร หัวคะแนนของผู้สมัคร ฐานะของผู้สมัคร การจูงใจให้สิ่งตอบแทน และความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับผู้สมัคร

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (5), September-October 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e295882

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

อนุสิม เชื้อสระคู และชนิกานต์ สร้อยสังวาล (2568) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการเลือกตั้งในจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10 โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีน้ำหนักสูงสุดในการกำหนดพฤติกรรมเลือกตั้ง คือ นโยบายและคุณสมบัติของผู้สมัคร ไม่ว่าจะเป็นความชัดเจนของนโยบายที่นำเสนอ ความเป็นไปได้ในการปฏิบัติจริง หรือคุณลักษณะส่วนบุคคลที่สะท้อนถึงความรู้ ความสามารถ และความน่าเชื่อถือของผู้สมัคร ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้รับการพิจารณาว่าสอดคล้องกับความคาดหวังของประชาชนและสามารถเชื่อมโยงกับการแก้ไขปัญหาที่แท้จริงในพื้นที่ ในทางกลับกัน งานวิจัยเดียวกันชี้ว่า อิทธิพลของหัวคะแนนมีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเยาวชนและผู้มีสิทธิเลือกตั้งครั้งแรก ซึ่งมีความเป็นอิสระทางความคิดมากขึ้นและมีทักษะในการเข้าถึงและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยตนเอง ปัจจัยที่อธิบายการเปลี่ยนแปลงนี้คือการแพร่หลายของ สื่อสังคมออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเป็นช่องทางหลักสำหรับการรับข้อมูลข่าวสารทางการเมือง เยาวชนสามารถเข้าถึงนโยบาย เปรียบเทียบผู้สมัคร และตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้โดยตรงผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Facebook, TikTok, YouTube หรือเว็บไซต์ข่าวสารทางการเมือง ทำให้ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาการสื่อสารจากหัวคะแนนในท้องถิ่นเช่นในอดีต ข้อค้นพบนี้สะท้อนให้เห็นถึง การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของพฤติกรรมการเมืองไทย โดยเฉพาะในบริบทของคนรุ่นใหม่ที่หันมาให้ความสำคัญกับ การเมืองเชิงนโยบาย และ การประเมินคุณภาพของผู้สมัคร มากกว่าการเมืองเชิงเครือข่ายแบบดั้งเดิม ผลการวิจัยดังกล่าวยังตอกย้ำแนวโน้มที่ว่า เยาวชนและผู้มีสิทธิเลือกตั้งครั้งแรกคือกลุ่มประชากรที่มีแนวโน้มจะปฏิเสธการเมืองเชิงอุปถัมภ์และเลือกตัดสินใจด้วยข้อมูลที่ผ่านการกลั่นกรองจากสื่อออนไลน์และการสื่อสารโดยตรงของผู้สมัคร

สรวิศ พรมล (2567) ได้ศึกษา การสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ พบว่า รูปแบบและลักษณะการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ สรุปได้ดังนี้ รูปแบบสังคมออนไลน์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ค อินสตาแกรม ไลน์ ทวิตเตอร์ ติ๊กต๊อก เป็นรูปแบบการพูดคุยแลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคมกับกลุ่มคนอื่น ๆ หยิบยกนำประเด็นทางสังคมมาพูดคุยกับเพื่อน ๆ เพื่อหาข้อแลกเปลี่ยนถือว่าเป็นการเคลื่อนไหวทางการเมืองประเภทหนึ่ง และเรียกร้องในเชิงสัญลักษณ์ทำให้เกิดพื้นที่สาธารณะในการพูดคุยประเด็นเรื่องการเมืองและการใช้พื้นที่สื่อออนไลน์ในการเป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดทางการเมือง

บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย (2566) ได้ศึกษา การใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของเยาวชนจังหวัดเพชรบูรณ์ พบว่า การใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook, Line, TikTok และ YouTube มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของเยาวชน ไม่ว่าจะเป็นการแสดงความคิดเห็น การแชร์ข้อมูลข่าวสาร หรือการติดตามนโยบายของผู้สมัคร ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าเยาวชนในยุคดิจิทัลเข้าถึงและตีความข้อมูลการเมืองผ่านสื่อออนไลน์โดยตรงมากกว่าการพึ่งพาการสื่อสารเชิงดั้งเดิม การเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็วและหลากหลายรูปแบบทำให้เยาวชนสามารถเปรียบเทียบนโยบายและตรวจสอบข้อเท็จจริงของผู้สมัครได้ด้วยตนเอง ส่งผลให้ ปัจจัยด้านภูมิหลังของผู้สมัคร เช่น วุฒิการศึกษา สถานภาพทางเศรษฐกิจ หรือภูมิหลังทางครอบครัว ซึ่งในอดีตอาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ กลับถูกลดความสำคัญลงไป เนื่องจากเยาวชนให้ค่าน้ำหนักกับผลงานและนโยบายที่เป็นรูปธรรม มากกว่าประวัติส่วนตัว

ปารดี ซินโซ (2566) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอแวงน้อย จังหวัดขอนแก่น โดยมุ่งวิเคราะห์องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเลือกตั้งในระดับท้องถิ่นซึ่งเป็นการเมืองที่ใกล้ชิดกับชีวิตประจำวันของประชาชน ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (5), September-October 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e295882

“ลักษณะของผู้สมัคร” เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจของประชาชน กล่าวคือ คุณลักษณะส่วนบุคคลที่สะท้อนถึงความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต และความเอาใจใส่ต่อชุมชน มีบทบาทอย่างยิ่งในการสร้างความเชื่อมั่นและแรงสนับสนุนทางการเมือง การที่ลักษณะผู้สมัครเป็นปัจจัยชี้ขาดสะท้อนถึงความจริงที่ว่า การเมืองท้องถิ่นของไทยมีความสัมพันธ์เชิงใกล้ชิดระหว่างผู้สมัครกับประชาชนในพื้นที่ ประชาชนสามารถเข้าถึงและประเมินผู้สมัครได้โดยตรงจากการพบปะ การลงพื้นที่ และการสังเกตผลงานที่เคยทำในชุมชน ดังนั้น ลักษณะส่วนบุคคล เช่น ความขยันขันแข็ง ความสามารถในการสื่อสาร การมีบุคลิกที่น่าเชื่อถือ และความจริงใจต่อประชาชน จึงถูกใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกตั้ง มากกว่าการพิจารณาจากชื่อเสียงในระดับกว้างหรือนโยบายเชิงนามธรรม ในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น ลักษณะผู้สมัครไม่ได้เป็นเพียงภาพลักษณ์ภายนอก แต่หมายถึง ทุนทางสังคม (social capital) ที่สั่งสมผ่านการทำงานในพื้นที่ การมีเครือข่ายความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับชุมชน และการสร้างความไว้วางใจมาอย่างต่อเนื่อง สิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้สมัครถูกมองว่าเป็น “คนของชุมชน” (insider) ซึ่งต่างจากผู้สมัครที่ขาดประสบการณ์หรือไม่ได้มีรากฐานในพื้นที่

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตพื้นที่ของการวิจัย

พื้นที่ของการวิจัย คือ อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย อำเภอยางสีสุราช อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย

2.1 ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ 1) นโยบายของผู้สมัคร 2) ความรู้ความสามารถของผู้สมัคร 3) ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของผู้สมัคร 4) การรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร 5) ภูมิหลังของผู้สมัคร 6) หัวคะแนนของผู้สมัคร 7) การจูงใจให้สิ่งตอบแทน 8) ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับผู้สมัคร

2.2 ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม

3. ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1 ประชากร ได้แก่ ประชาชนอายุระหว่าง 18–25 ปี ผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเลือกตั้งที่ 3 จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 18,052 คน

3.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนอายุระหว่าง 18–25 ปี ผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเลือกตั้งที่ 3 จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 392 คน โดยการใช้สูตรหาขนาดกลุ่มตัวอย่างของ (Yamane, 1973, p. 727)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยการบูรณาการ จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามลักษณะของแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตอนที่ 2 เป็นคำถามความคิดเห็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) มีระดับการปฏิบัติงานให้เลือกตอบ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิด

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (5), September-October 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e295882

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด (Open Ended) แบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่น .890

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขอหนังสือรับรองและแนะนำตัวผู้วิจัยจากคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ประสานขอความร่วมมือถึงผู้นำชุมชน เพื่อขอความอนุเคราะห์ และอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานวิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ดำเนินการแจกแบบสอบถามโดยผู้วิจัยดำเนินการด้วยตัวเองและผู้ช่วยวิจัยดำเนินการ เก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยได้อธิบายขั้นตอนและวิธีการเก็บรวบรวมให้แก่ผู้ช่วยวิจัยให้เข้าใจก่อน และลงเก็บข้อมูลตามกลุ่มตัวอย่าง

3. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ตามเวลาที่กำหนดไว้

4. นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนจากกลุ่มตัวอย่างมาตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

5. นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์แล้ว ไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ข้อมูลเชิงปริมาณผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์
2. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามแต่ละฉบับที่ได้รับคืน
3. ลงรหัสในแบบสอบถาม ตามแบบการลงรหัส (Coding Form)

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด 5 คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก 4 คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง 3 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย 2 คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด 1 คะแนน

4. นำแบบสอบถามไปประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยกำหนดใช้ ดังนี้ (Best, 1997, 190)

ค่าเฉลี่ย 4.21–5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41–4.20 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61–3.40 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81–2.60 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00–1.80 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ การแจกแจง ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (5), September-October 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e295882

2. สถิติที่ใช้ในการการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. สถิติทดสอบสมมติฐานวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม โดยใช้การวิเคราะห์ Binary Logistical Analysis

4. การวิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภา ผู้แทนราษฎร เขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม จะใช้วิธีการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และพรรณนาความ

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยดังนี้

การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์โดยใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย Arithmetic mean ทั้งโดยภาพรวมและรายด้าน ดังตาราง 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม

ข้อ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม	ระดับความคิดเห็น			
		$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ
1	นโยบายของผู้สมัคร	3.80	0.81	มาก	3
2	ความรู้ความสามารถของผู้สมัคร	3.66	0.81	มาก	7
3.	ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของผู้สมัคร	3.70	0.83	มาก	5
4.	การรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร	3.69	0.71	มาก	6
5.	ภูมิหลังของผู้สมัคร	3.66	0.80	มาก	8
6.	หัวคะแนนของผู้สมัคร	3.76	0.84	มาก	4
7.	การจูงใจให้สิ่งตอบแทน	4.03	0.69	มาก	2
8.	ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับผู้สมัคร	4.31	0.64	มาก	1
	โดยรวม	3.83	0.77	0.77	-

จากตารางที่ 1 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ผลการวิจัยพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.83) เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับผู้สมัคร ($\bar{X}$ = 4.31) รองลงมาการจูงใจให้สิ่งตอบแทน ($\bar{X}$ = 4.03) นโยบายของผู้สมัคร ($\bar{X}$ = 3.80) หัวคะแนนของผู้สมัคร ($\bar{X}$ = 3.76) ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของผู้สมัคร ($\bar{X}$ = 3.70) การรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร ($\bar{X}$ = 3.69) ความรู้ความสามารถของผู้สมัคร ($\bar{X}$ = 3.66) และภูมิหลังของผู้สมัคร ($\bar{X}$ = 3.66) ตามลำดับ

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882;
DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (5), September-October 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e295882

จากตารางที่ 4.10 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระ 8 ตัวแปร พบว่า มีค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง .132-.673 ไม่มีคู่ใดที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เกิน .80 ที่จะก่อให้เกิดปัญหามีความสัมพันธ์กันเอง (Multicollinearity) เมื่อนำไปวิเคราะห์ด้วยสถิติ Multiple binary Logistic Analysis ดังตารางที่ 4.11

2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณตามลำดับความสำคัญของตัวแปร Multiple Binary Logistic Analysis

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม	b	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp (β)
		Lower	Upper	Lower	Upper	r	
1	นโยบายของผู้สมัคร	.702	.413	7.813	1	.005*	.315
2	ความรู้ความสามารถของผู้สมัคร	.699	.347	4.048	1	.044*	.699
3	ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของผู้สมัคร	.291	.113	6.586	1	.110	1.338
4	การรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร	.004	.000	4.823	1	.028*	1.000
5	ภูมิหลังของผู้สมัคร	.008	.014	.318	1	.573	1.008
6	หัวคะแนนของผู้สมัคร	.023	.099	.052	1	.820	1.023
7	การจูงใจให้สิ่งตอบแทน	.047	.128	.134	1	.715	.954
8	ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับผู้สมัคร	.114	.415	.221	1	.015*	.748
	Constant	9.515	2.374	16.069	1	.000	.000

หมายเหตุ. a. Variable(s) Entered On Step 1 : X1, X2, X3, X4, X5, X6, X7

R^2= .721 หรือ ร้อยละ 72.10

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม คือ ด้านนโยบายของผู้สมัคร ความรู้ความสามารถของผู้สมัคร ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับผู้สมัคร และการรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร โดยเขียนสมการคะแนนมาตรฐาน ดังนี้ Z'_Y = 9.505 + .705 (X_1) + .699 (X_2) + 114 (X_8) + 004 (X_4) โดยตัวแปรทั้ง 4 ร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีอำนาจการพยากรณ์ ร้อยละ 72.10

3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขต 3 ของเยาวชนจังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ ผู้สมัครควรมุ่งพัฒนานโยบายที่ตอบสนองต่อปัญหาการศึกษา การจ้างงาน ทักษะดิจิทัล และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างความรู้ ความสามารถ และทักษะการสื่อสารที่โปร่งใสและเข้าถึงง่าย ควบคู่กับการสร้างภาพลักษณ์ที่ซื่อสัตย์และมีผลงานพิสูจน์ได้จริง การรณรงค์ควรใช้กลยุทธ์สร้างสรรค์ผ่านทั้งสื่อดิจิทัลและกิจกรรมภาคสนาม พร้อมนำเสนอภูมิหลัง ประสบการณ์ และความผูกพันกับพื้นที่อย่างชัดเจน อีกทั้งควรเลือกหัวคะแนนที่น่าเชื่อถือ ใช้แรงจูงใจเชิงนโยบายและการมีส่วนร่วมทางสังคมแทนการตอบแทนเชิงวัตถุ และสร้างความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับเยาวชนอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยเหล่านี้ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือและเพิ่มโอกาสในการได้รับการสนับสนุนทางการเมือง

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882;
DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (5), September-October 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e295882

สรุปผลการวิจัย

1. ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม พบว่า ด้านนโยบายของผู้สมัคร ความรู้ความสามารถของผู้สมัคร ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับผู้สมัคร และการรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร ร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ได้ร้อยละ 72.10 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม พบว่า การตัดสินใจเลือกตั้งของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคามขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ โดยเฉพาะนโยบายที่ตอบสนองต่อปัญหาการศึกษา การสร้างงาน ทักษะดิจิทัล และการพัฒนาท้องถิ่น หากผู้สมัครสามารถนำเสนอนโยบายที่ชัดเจนและเป็นไปได้จริง พร้อมเปิดโอกาสให้เยาวชนมีส่วนร่วมทางการเมือง จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นได้อย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกัน ความรู้และความสามารถของผู้สมัครรวมถึงทักษะการสื่อสารที่เข้าถึงง่าย ถือเป็นองค์ประกอบที่เสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ส่วนชื่อเสียงและภาพลักษณ์แม้ไม่ใช่ปัจจัยหลัก แต่ควรสะท้อนความซื่อสัตย์ โปร่งใส และผลงานที่พิสูจน์ได้จริง นอกจากนี้ การรณรงค์หาเสียงที่ใช้กลยุทธ์สร้างสรรค์ การมีภูมิหลังที่ผูกพันกับพื้นที่ หัวคะแนนที่น่าเชื่อถือ การสร้างแรงจูงใจเชิงนโยบาย และความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับเยาวชนอย่างต่อเนื่อง ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการได้รับการสนับสนุนทางการเมือง

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ผู้วิจัยอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคามอย่างมีนัยสำคัญสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ ด้านนโยบายของผู้สมัคร ความรู้ความสามารถของผู้สมัคร ความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับผู้สมัคร และการรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร ผู้วิจัยอภิปรายผล ดังนี้

1.1 ปัจจัยนโยบายของผู้สมัคร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นไปตามสมติฐานการวิจัย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า เยาวชนในจังหวัดมหาสารคามให้ความสำคัญกับสาระของนโยบายที่ผู้สมัครนำเสนอมากกว่าประเด็นอื่น ๆ เช่น ชื่อเสียงหรือฐานะทางการเมืองที่ผ่านมา นโยบายที่ชัดเจน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องกับความต้องการในชีวิตจริงของเยาวชน จึงมีอิทธิพลโดยตรงต่อการตัดสินใจเลือก เช่น นโยบายด้านการศึกษา การพัฒนาทักษะอาชีพ เทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างโอกาสการจ้างงาน รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิและเสรีภาพทางการเมืองและสังคม นอกจากนี้ การที่นโยบายของผู้สมัครถูกนำเสนออย่างต่อเนื่องและเข้าใจง่ายผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่เยาวชนใช้ในชีวิตประจำวัน ก็ทำให้เกิดการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างกว้างขวางและรวดเร็ว ส่งผลให้เยาวชนมีโอกาสเปรียบเทียบ วิเคราะห์ และประเมินคุณภาพของนโยบายแต่ละผู้สมัครก่อนตัดสินใจเลือกอย่างมีเหตุผล สอดคล้องกับงานวิจัยของ อดิศักดิ์ จันทร์วิทัน (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภา ผู้แทนราษฎรของประชาชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์: ศึกษาในห้วงเวลาปี พ.ศ. 2559 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์: ศึกษาในห้วงเวลาปีพ.ศ. 2559 ในภาพรวมอยู่ในค่าเฉลี่ยระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้าน

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (5), September-October 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e295882

ปัจจัยด้านนโยบายของผู้สมัครอยู่ในระดับมากที่สุด ดาวเรือง นาคสวัสดิ์ (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดสุโขทัย ในห้วงเวลาปี พ.ศ.2559 ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และปัจจัยด้านนโยบายของผู้สมัคร อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ Saat et al (2025). เยาวชนกับการมีส่วนร่วมพลเมืองในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้: การสำรวจนักศึกษามหาวิทยาลัย 6 ประเทศ สำรวจใน 6 ประเทศ พบว่า เยาวชนให้ความสนใจทางการเมืองจาก ประเด็นนโยบายเฉพาะ เช่น โอกาสการจ้างงาน เศรษฐกิจ และสิทธิทางการเมืองมากกว่าการเมืองเชิงสัญลักษณ์ แสดงถึงความสำคัญของการนำเสนอนโยบายที่ตรงกับความต้องการของคนรุ่นใหม่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Novak, D., & Kim, E. (2020) การวิจัยนี้วิเคราะห์ผลของความสามารถของผู้สมัคร และ ภูมิหลัง เช่น การศึกษา อาชีพ และประสบการณ์การเมือง ที่มีผลต่อการตัดสินใจของเยาวชนในยุโรปตะวันออก โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจหลายประเทศและการวิเคราะห์เชิงพหุระดับ ผลพบว่า เยาวชนให้ความสำคัญกับผู้สมัครที่มีความสามารถด้านนโยบายมากกว่าชื่อเสียงทางสังคม หรือพรรคการเมืองที่สังกัด

1.2 ปัจจัยความรู้ความสามารถของผู้สมัคร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นไปตามสมติฐานการวิจัย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า การที่เยาวชนให้ความสำคัญต่อความรู้ความสามารถของผู้สมัคร อาจเป็นเพราะว่า ในบริบททางการเมืองปัจจุบัน เยาวชนมีการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางการเมืองมากขึ้น ทั้งจากสื่อสังคมออนไลน์ การรณรงค์หาเสียง และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกลุ่มเพื่อน ทำให้เยาวชนมีเกณฑ์ในการพิจารณาผู้สมัครโดยคำนึงถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่และการนำเสนอแนวทางพัฒนาประเทศที่เป็นรูปธรรมนอกจากนี้ ความรู้ความสามารถของผู้สมัครยังสะท้อนถึง ศักยภาพในการกำหนดนโยบายและแก้ไขปัญหาสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยที่ตรงกับความต้องการของเยาวชนที่มองหาผู้นำซึ่งสามารถตอบสนองต่อความท้าทายในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ การศึกษา หรือสิ่งแวดล้อม ความคาดหวังดังกล่าวทำให้เยาวชนเลือกใช้ความรู้ความสามารถ เป็นเกณฑ์ในการประเมินความเหมาะสมของผู้สมัคร สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปารดี ซินโซ (2566) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอแวงน้อย จังหวัดขอนแก่น ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล คือ ลักษณะผู้สมัครมีอิทธิพลเชิงบวกต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล สอดคล้องกับงาวิจัยของ Khunsiri และคณะ (2025) ศึกษาการตัดสินใจทางการเมืองของผู้โหวตหน้าใหม่ (novice voters) โดยเฉพาะ Generation Z ในไทย พบว่า ถึงแม้เยาวชนมีความรู้ทางการเมืองไม่ครบถ้วน แต่เมื่อมีความรู้ความสามารถของผู้สมัครปรากฏชัด เช่น ผ่านสื่อออนไลน์ ข้อมูลนโยบาย หรือรูปแบบการสื่อสารที่ชัดเจน เยาวชนจะใช้กฎตัดสินใจลัด เช่น ภาพลักษณ์ของพรรค ภาพลักษณ์ของผู้สมัคร และการรับรอง เพื่อช่วยในการตัดสินใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Jokela et al. (2025) ศึกษาคุณสมบัติทางบุคลิกภาพและความสามารถทางปัญญาของผู้สมัคร พรรคหรือผู้นำทางการเมือง พบว่า ผู้สมัครที่มีความสามารถทางปัญญา (cognitive ability) สูงมักได้รับเลือกหรือเป็นที่นิยมจากผู้เลือกตั้งมากกว่า โดยเฉพาะเมื่อผู้เลือกตั้งมีข้อมูลเพียงพอและมีกระบวนการประเมินความสามารถ

1.3 ปัจจัยการรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นไปตามสมติฐานการวิจัย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า การรณรงค์หาเสียงถือเป็นช่องทางสำคัญที่ทำให้ผู้สมัครสามารถสื่อสารนโยบาย แสดงวิสัยทัศน์ และสร้างความใกล้ชิดกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนที่มีความตื่นตัวทางการเมืองสูง การนำกลยุทธ์การสื่อสารที่ทันสมัย เช่น

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882;
DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (5), September-October 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e295882

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ คลิปวิดีโอสั้น การถ่ายทอดสด (live) หรือการจัดกิจกรรมพบปะในพื้นที่สาธารณะ ช่วยให้เยาวชนเกิดความรู้สึกเข้าถึงได้ง่ายและมีส่วนร่วมกับการเมืองมากขึ้น นอกจากนี้ ลักษณะของการรณรงค์หาเสียงที่สอดคล้องกับประเด็นที่เยาวชนให้ความสนใจ เช่น ปัญหาการศึกษา การหางาน และคุณภาพชีวิตในท้องถิ่น ทำให้ผู้สมัครที่สามารถสื่อสารและเสนอแนวทางแก้ไขได้อย่างชัดเจน ได้รับการยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นมากกว่า การรณรงค์ที่เน้นเพียงการสร้างภาพลักษณ์หรือการกล่าวสุนทรพจน์ทั่วไป สอดคล้องกับงานวิจัยของ สรวิศ พรมล (2567) ได้ศึกษาการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ พบว่า รูปแบบและลักษณะการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ สรุปได้ดังนี้ รูปแบบสังคมออนไลน์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ค อินสตาแกรม ไลน์ ทวิตเตอร์ ติ๊กต๊อก เป็นรูปแบบการพูดคุยแลกเปลี่ยนประเด็นทางสังคมกับกลุ่มคนอื่น ๆ หยิบยกนำประเด็นทางสังคมมาพูดคุยกับเพื่อน ๆ เพื่อหาข้อแลกเปลี่ยนถือว่าเป็นการเคลื่อนไหวทางการเมืองประเภทหนึ่ง และเรียกร้องในเชิงสัญลักษณ์ทำให้เกิดพื้นที่สาธารณะในการพูดคุยประเด็นเรื่องการเมืองและการใช้พื้นที่สื่อออนไลน์ในการเป็นพื้นที่สาธารณะสำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดทางการเมือง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Sajid (2024) งานวิจัยนี้ศึกษาผลของการใช้ Facebook ต่อทัศนคติทางการเมืองของเยาวชนในประเทศปากีสถานในช่วงการเลือกตั้งทั่วไป พบว่า โพสต์ของผู้สมัครที่มีเนื้อหาเชิงนโยบายและภาพลักษณ์ที่ชัดเจนบน Facebook มีอิทธิพลต่อการรับรู้และการตัดสินใจเลือกตั้งของเยาวชน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Yeow (2024) ศึกษานักศึกษาในมาเลเซีย พบว่าโซเชียลมีเดียเป็นช่องทางหลักที่เยาวชนใช้ในการรับข้อมูลผู้สมัคร และเนื้อหาที่เน้นประเด็นที่เยาวชนสนใจ (เช่น การศึกษา งาน) จะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งมากกว่าข้อสุนทรพจน์หรือการประชาสัมพันธ์ทั่ว ๆ ไป

1.4 ปัจจัยความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับผู้สมัคร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เขต 3 ของเยาวชนในจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งเป็นไปตามสมติฐานการวิจัย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ความสัมพันธ์ในลักษณะเครือญาติ เพื่อนสนิท หรือการมีปฏิสัมพันธ์โดยตรงกับผู้สมัคร ทำให้เยาวชนเกิดความรู้สึกใกล้ชิดไว้วางใจ และเชื่อมั่นในความจริงใจของผู้สมัครมากกว่าการรับรู้ผ่านสื่อหรือคำบอกเล่าเพียงอย่างเดียว การมีความสัมพันธ์ส่วนบุคคลจึงสามารถลดความไม่แน่นอนในการตัดสินใจ และทำให้ผู้สมัครมีภาพลักษณ์ที่เป็นคนของเรา ในสายตาของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง สอดคล้องกับงานวิจัยของNishizaki (2023) วิเคราะห์บทบาทของตระกูล การเมืองท้องถิ่นเครือญาติทางการเมือง” ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Provincial Administrative Organisation: PAO) หลังการกระจายอำนาจ พบว่า ในหลายจังหวัดของไทย เครือญาติและตระกูลทางการเมืองท้องถิ่นยังคงมีอิทธิพลสูงในการเลือกตั้งและการบริหารองค์กรท้องถิ่น ซึ่งสนับสนุนข้อสันนิษฐานว่าความสัมพันธ์ส่วนบุคคล (เช่น เครือญาติ) ส่งผลต่อการเลือกตั้ง เพราะผู้สมัครที่มีเครือญาติในพื้นที่มักได้รับความไว้วางใจและได้รับการสนับสนุนจากฐานเครือญาติในชุมชน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Satidporn (2022) ได้ศึกษา การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนไทย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล (personal factors) เช่น ความรู้สึกว่ามีส่วนได้ส่วนเสีย (sense of belonging) กลุ่มสมาชิกชุมชน และความสัมพันธ์ทางสังคมภายในชุมชน เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน มีทัศนคติที่ดีและมีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น ซึ่งสนับสนุนว่าเยาวชนอาจเลือกผู้สมัครที่มีความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับตนหรือกับครอบครัว/เครือญาติ เพราะทำให้รู้สึกว่า ผู้สมัครคนนั้นเป็นคนของเรา

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (5), September-October 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e295882

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 ด้านนโยบายของผู้สมัคร ผู้สมัครควรมีส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน เช่น การเรียนออนไลน์ แพลตฟอร์มดิจิทัล และการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในโรงเรียนทุกแห่ง เพื่อเตรียมความพร้อมให้เยาวชนก้าวทันโลกยุคดิจิทัลและเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน การกำหนดนโยบายด้านการศึกษาควรเปิดโอกาสให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและกำหนดทิศทาง เช่น ผ่านเวทีเยาวชน สภาเด็กและเยาวชน หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้การพัฒนาการศึกษาตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของผู้เรียน

1.2 ด้านความรู้ความสามารถของผู้สมัคร ผู้สมัครควรศึกษาหลักการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการจัดสรรและใช้ทรัพยากรของรัฐอย่างคุ้มค่า โปร่งใส และตรวจสอบได้ ไม่ว่าจะเป็นงบประมาณ บุคลากร หรือทรัพยากรทางกายภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในพื้นที่ สามารถใช้ความรู้ด้านการบริหารองค์การในการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมของประชาชน องค์กรท้องถิ่น และเครือข่ายภาคประชาสังคมในกระบวนการกำหนดนโยบายและการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการเมืองระดับพื้นที่

1.3 ด้านชื่อเสียงภาพลักษณ์ของผู้สมัคร ผู้สมัครควรสร้างภาพลักษณ์ที่สอดคล้องกับความคาดหวังของประชาชน รักษาการวางตัวที่เหมาะสมทั้งในชีวิตส่วนตัวและสาธารณะ โดยแสดงถึงความสุภาพ อ่อนน้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะและการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น การช่วยเหลือผู้ประสบภัย การสนับสนุนกิจกรรมเยาวชน การดูแลกลุ่มผู้สูงอายุหรือผู้ด้อยโอกาส ใช้ช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น สื่อสังคมออนไลน์

1.4 ด้านการรณรงค์หาเสียงของผู้สมัคร ผู้สมัครควรการสื่อสารผ่านรถรณรงค์อย่างสร้างสรรค์ ข้อความที่เผยแพร่ผ่านเครื่องขยายเสียงหรือสื่อบนรถควรมีความกระชับ เข้าใจง่าย และสะท้อนนโยบายหลักของผู้สมัครอย่างชัดเจน โดยควรใช้ถ้อยคำที่สุภาพ ไม่โจมตีคู่แข่ง และควรเพิ่มเติมการใช้เสียงเพลงหรือสื่อสร้างสรรค์เพื่อดึงดูดความสนใจ โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนที่ให้ความสำคัญกับความทันสมัยและความคิดสร้างสรรค์ วางเส้นทางรถรณรงค์ให้ครอบคลุมพื้นที่สำคัญ โดยเฉพาะย่านชุมชน แหล่งการศึกษา และตลาด ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีกลุ่มเยาวชนและประชาชนทั่วไปอยู่หนาแน่น เพื่อให้ข้อความหาเสียงสามารถเข้าถึงผู้มีสิทธิเลือกตั้งได้อย่างทั่วถึง

1.5 ด้านภูมิหลังของผู้สมัคร ผู้สมัครควรสื่อสารประวัติการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม เช่น การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส การสนับสนุนการศึกษา หรือการพัฒนาชุมชน ให้ปรากฏต่อสาธารณะ สร้างมีเครือข่ายกับภาคส่วนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรท้องถิ่น ชุมชน หรือกลุ่มจิตอาสา

1.6 ด้านหัวคะแนนของผู้สมัคร ผู้สมัครควรต่อยอดความเข้มแข็งของเครือข่ายหัวคะแนนไปสู่การพัฒนาชุมชน เช่น การจัดตั้งกลุ่มจิตอาสาในพื้นที่ การผลักดันโครงการท้องถิ่น หรือการสร้างเครือข่ายเยาวชนในชุมชน เพื่อให้หัวคะแนนไม่ได้ถูกมองว่าเป็นเพียงกลไกทางการเมือง แต่ยังเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมในระยะยาว

1.7 ด้านการจูงใจให้สิ่งตอบแทน ผู้สมัครควรนำเสนอวิสัยทัศน์และนโยบายที่ชัดเจนและตรงกับความต้องการของประชาชน โดยเฉพาะเยาวชน เช่น การศึกษา การสร้างงาน และการพัฒนาคุณภาพชีวิต การชูประเด็นเชิงนโยบายที่เป็นรูปธรรม จะช่วยลดแรงจูงใจในการพึ่งพาการแจกเงิน และเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้มีสิทธิเลือกตั้งไปสู่การพิจารณาเชิงคุณค่า

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882;
DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

1.8 ด้านความสัมพันธ์ส่วนบุคคลกับผู้สมัคร ผู้สมัครควรลงพื้นที่ในการสร้างเครือข่ายชุมชนให้เกิดความไว้วางใจ เช่น เครือข่ายจิตอาสา กลุ่มเยาวชน ชมรมผู้สูงอายุ คณะกรรมการชุมชน ผู้นำชุมชน เพื่อสร้างความสนิทสนมความสัมพันธ์ลักษณะพี่น้องครอบครัว และขยายไปสู่ในระดับสังคม เพื่อสร้างความไว้วางใจ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

2.1 ควรขยายพื้นที่ศึกษาไปยังหลายเขตเลือกตั้ง หรือเปรียบเทียบระหว่างจังหวัด เพื่อให้สามารถอธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งของเยาวชนได้อย่างรอบด้าน และสะท้อนความแตกต่างเชิงบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของแต่ละพื้นที่

2.2 ควรมีการเพิ่มตัวแปรด้านสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล การตัดสินใจของเยาวชนในยุคปัจจุบันไม่ได้ขึ้นอยู่กับเพียงนโยบายหรือคุณสมบัติของผู้สมัคร แต่ยังได้รับอิทธิพลจากสื่อสังคมออนไลน์ กระแสวัฒนธรรม และการสื่อสารทางการเมืองแบบใหม่ เพื่อให้ได้ความเข้าใจที่สอดคล้องกับบริบททางการเมืองสมัยใหม่มากยิ่งขึ้น

2.3 ควรใช้ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพร่วมกัน โดยการสำรวจเชิงปริมาณจะช่วยให้ได้ภาพรวมของพฤติกรรมการเลือกตั้ง ขณะที่การสัมภาษณ์เชิงลึกหรือการสนทนากลุ่ม (Focus Group) จะช่วยอธิบายแรงจูงใจ ความรู้สึก และทัศนคติของเยาวชนได้อย่างละเอียดมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ผลการวิจัยมีความสมบูรณ์และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงนโยบายมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ดาวเรือง นาคสวัสดิ์. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดสุโขทัย พ.ศ. 2559* (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยนเรศวร.

บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย. (2566). การใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของเยาวชนจังหวัดเพชรบูรณ์. *วารสารรัฐศาสตร์และการบริหารท้องถิ่น, 12*(2), 45–62.

ประจักษ์ ก้องกีรติ. (2564). *การเมืองของคนรุ่นใหม่ในสังคมไทยร่วมสมัย*. สำนักพิมพ์ฟ้าเดียวกัน.

ปารดี ซินโซ. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอแวงน้อย จังหวัดขอนแก่น. *วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาขอนแก่น, 10*(3), 111–122.

ปารดี ซินโซ. (2566). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอแวงน้อย จังหวัดขอนแก่น* (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

พิชญ์ พงษ์สวัสดิ์. (2565). *การเมืองใหม่ของเยาวชนไทย: ค่านิยม การมีส่วนร่วม และโลกออนไลน์*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สถาบันพระปกเกล้า. (2563). *รายงานการวิจัย: เยาวชนไทยกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง*. สถาบันพระปกเกล้า.

สรวิศ พรมล. (2567). การสื่อสารทางการเมืองของเยาวชนผ่านสื่อใหม่ในประเทศไทย. *วารสารนิเทศศาสตร์ร่วมสมัย, 15*(1), 33–52.

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง. (2567). *สถิติผู้มีสิทธิเลือกตั้งจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2565–2567*. สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งแห่งชาติ.

อดิศักดิ์ จันทร์วิทัน. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์: ศึกษาในห้วงเวลาปี พ.ศ. 2559* (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882

อนุสิม เชื้อสระคู, & ชนิกานต์ สร้อยสังวาล. (2568). *พฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนจังหวัดอุบลราชธานี เขต 10*. ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเมืองท้องถิ่น.

Best, J. W. (1997). *Education research* (9th ed.). Allyn and Bacon.

Dalton, R. J. (2008). *The good citizen: How a younger generation is reshaping American politics*. CQ Press.

Jokela, M., et al. (2025). Cognitive ability and political candidate preferences: Multilevel analysis across democratic contexts. *Journal of Political Psychology, 48*(1), 112–130.

Khunsiri, W., et al. (2025). Political decision-making of novice voters in Thailand: The role of political knowledge and candidate perception. *Asian Journal of Youth Studies, 7*(1), 55–78.

Nishizaki, Y. (2023). Dynastic politics in Thai local government after decentralization: The enduring power of political families. *Asian Journal of Comparative Politics, 8*(3), 250–267.

Novak, D., & Kim, E. (2020). Youth voting behavior and candidate competence in Eastern Europe: A multilevel analysis. *European Political Science Review, 12*(4), 567–589.

Saat, N., Halimatusa'diyah, I., Anamwathana, P., et al. (2025). Youth civic engagement in Southeast Asia: A cross-national survey of university students. *Journal of Contemporary Asian Studies, 9*(1), 1–25.

Sajid, M. (2024). Impact of Facebook political content on youth political attitudes during Pakistan's general election. *Journal of Social Media & Society, 11*(2), 85–104.

Satidporn, W. (2022). Political participation and social capital in Thai communities. *Journal of Asian Public Policy, 15*(2), 210–228.

Wattenberg, M. P. (2016). *Is voting for young people?* Routledge.

Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). Harper & Row.

Yeow, T. C. (2024). Social media and youth electoral decision-making in Malaysia: Evidence from university students. *Malaysian Journal of Political Communication, 4*(2), 45–70.

Citation:
Jansuwan, B., Yupass, Y., & Phosing, P. (2026). Factors Influencing Youth Voting Decisions for Members of Parliament in Constituency 3, Maha Sarakham Province. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(5), e295882; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e295882