Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (3), May-June 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e292258

Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce

Pramote Tantaseneewat, Sakul Wongkalasil, and Chacattrai Rayasawath
Ph.D. student, Ph.D. (Doctor of Philosophy), Nakhon Ratchasima Rajabhat University, Thailand
E-mail: pramotskp@gmail.com, ORCID ID: https://orcid.org/0009-0005-3670-5621
E-mail: sakul.w@nrru.ac.th, ORCID ID: https://orcid.org/0009-0002-6925-3682
E-mail: ch_rayasawath@yahoo.co.th, ORCID ID: https://orcid.org/0000-0001-8935-1437
Received 06/08/2025 Revised 13/08/2025 Accepted 19/09/2025

Abstract

Background and Aims: Chambers of Commerce in each region play a crucial role in driving the national economy through business promotion and development, acting as intermediaries between the public and private sectors, and providing information and policy proposals for local economic development in line with the local context. This research aimed to (1) study the level of success of the Lower Northeastern Chamber of Commerce 1, (2) study the factors affecting the success of the Lower Northeastern Chamber of Commerce 1, and (3) identify ways to improve the success of the Lower Northeastern Chamber of Commerce 1.

Methodology: A quantitative and qualitative approach was used. The sample consisted of 400 members of the Lower Northeastern Chamber of Commerce 1. The target group for interviews was 20 members of the Lower Northeastern Chamber of Commerce 1. The research instruments used were questionnaires and interview forms. Statistics used included means and standard deviations, multiple linear regression analysis, and content analysis.

Results: (1) The overall level of success of the Lower Northeastern Chamber of Commerce 1 was found to be high, (2) Factors affecting the success of the Lower Northeastern Chamber of Commerce 1 included committee participation. In terms of image and reputation building, network building, it can explain the success of the Lower Northeastern Chamber of Commerce 1 (Y) at 71.70 percent. The regression equation in raw score form is $Y = 2.571 + 0.137 (Y_1) + 0.115 (Y_3) + 0.115 (Y_7)$ and the regression equation in standard score form is $Z = 0.330 (Z_1) + 0.239 (Z_3) + 0.231 (Z_7)$, (3) Guidelines for developing the success of the Lower Northeastern Chamber of Commerce 1 Promoting the success of the Lower Northeastern Chamber of Commerce 1 includes, (3.1) Board participation through roles in planning, decision-making and participatory practice to strengthen organizational ownership, (3.2) Resource management, emphasizing efficient, transparent and flexible resource use, along with continuous personnel development and assessment, (3.3) Image and reputation building through public relations activities and community participation to build confidence and business opportunities, (3.4) Leadership that can set direction and communicate vision. and effective team management, (3.5) government support in terms of budget, policy, and member capacity building, (3.6) policies that are aligned with the region to promote the local economy and enhance

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

entrepreneurial capabilities, And (3.7) establishing collaborative networks with government, private, and civil society organizations both domestically and internationally to exchange resources and expand sustainable business opportunities.

Conclusion: The overall success level of the Lower Northeastern Chamber of Commerce 1 was high. Key factors contributing to success included board participation, image and reputation building, and networking, which accounted for 71.70% of the success. Regression equations were constructed using both raw and standardized scores. Furthermore, seven key development approaches were proposed: board participation, resource management, organizational image, leadership, government support, policies that are aligned with the region, and networking to strengthen and sustain chamber operations in the region.

Keywords: Influencing Factors; Success; Operations; Chambers

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (3), May-June 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e292258

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ปราโมศวร์ ตัณฑเศณีวัฒน์, สกุล วงษ์กาฬสินธุ์ และชคัตตรัย รยะสวัสดิ์
นักศึกษาปริญญาเอก ปร.ด. (ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

บทคัดย่อ

ภูมิหลังและวัตถุประสงค์: หอการค้าในแต่ละภูมิภาคมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ของประเทศ ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาภาคธุรกิจ การเป็นตัวกลางระหว่างภาครัฐและเอกชน ตลอดจน การให้ข้อมูลและข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ให้สอดคล้องกับบริบทของท้องถิ่น การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน ของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และ (3) เพื่อหาแนวทางการพัฒนาความสำเร็จ ในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ระเบียบวิธีการวิจัย: ใช้การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกหอการค้า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จำนวน 400 คน กลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์ คือ คณะกรรมการ หอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ถดถอย เชิงเส้นพหุคูณ และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย: (1) ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก (2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้แก่ ด้านการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ด้านการสร้างภาพลักษณ์ และชื่อเสียง ด้านการสร้างเครือข่าย สามารถอธิบายความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (Y) ได้ร้อยละ 71.70 และสร้างสมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ คือ $Y = 2.571 + 0.137 (Y_1) + 0.115 (Y_3) + 0.115 (Y_7)$ และสมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ $Z = 0.330 (Z_1) + 0.239 (Z_3) + 0.231 (Z_7)$ (3) แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของหอการค้า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 การส่งเสริมความสำเร็จของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้แก่ (3.1) การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผ่านบทบาทในการวางแผน ตัดสินใจ และปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความเป็นเจ้าขององค์กร (3.2) การจัดการทรัพยากรโดยเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยืดหยุ่น พร้อมการพัฒนาและประเมินศักยภาพบุคลากร อย่างต่อเนื่อง (3.3) การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียง ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม กับชุมชนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและโอกาสทางธุรกิจ (3.4) ภาวะผู้นำที่สามารถกำหนดทิศทางสื่อสารวิสัยทัศน์ และบริหารจัดการทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ (3.5) การสนับสนุนจากภาครัฐในด้านงบประมาณ นโยบาย และการเสริมสร้างศักยภาพของสมาชิก (3.6) นโยบายที่สอดคล้องกับพื้นที่เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ ท้องถิ่นและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และ (3.7) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากรและขยายโอกาส ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

สรุปผล: ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียง และการสร้างเครือข่าย ซึ่งสามารถอธิบายความสำเร็จได้ร้อยละ 71.70 พร้อมสร้างสมการถดถอยทั้งในรูปคะแนนดิบและคะแนนมาตรฐาน นอกจากนี้ ยังเสนอแนวทาง การพัฒนาด้านสำคัญ 7

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (3), May-June 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e292258

ประการ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ การจัดการทรัพยากร ภาพลักษณ์ องค์กร ภาวะผู้นำ การสนับสนุนจากภาครัฐ นโยบายที่สอดคล้องกับพื้นที่ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนในการดำเนินงานของหอการค้าในภูมิภาค

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผล; ความสำเร็จ; การดำเนินงาน; หอการค้า

บทนำ

หอการค้าเป็นองค์กรภาคเอกชนที่เกิดจากการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของสมาชิก มีต้นกำเนิดในปลายคริสต์ศตวรรษที่ 14 ณ เมืองมาร์แซย์ ประเทศฝรั่งเศส เพื่อคุ้มครองและส่งเสริมผลประโยชน์ของพ่อค้าก่อนแพร่ขยายไปยังหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทยซึ่งเริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ. 2475 โดยกลุ่มพ่อค้าหัวก้าวหน้า ในบริบทปัจจุบัน โดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง หอการค้ามีบทบาทสำคัญในฐานะตัวกลางเชื่อมโยงภาคธุรกิจ รัฐ และชุมชน ส่งเสริมการค้า การลงทุน การพัฒนาธุรกิจ การประสานนโยบาย และการสร้างเครือข่าย เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม หอการค้าในภูมิภาคยังต้องเผชิญความท้าทายจากเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และความคาดหวังของสมาชิกที่สูงขึ้น จึงจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนากลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ (หอการค้าไทย, 2565, น. 6)

ความสำเร็จและการวัดผลประสิทธิภาพ ความสำเร็จขององค์กรอย่างหอการค้ามักจะถูกประเมิน จากประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (Operational Effectiveness) ซึ่งเน้นถึงความสามารถในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดนี้ได้รับการสนับสนุนจากงานของ Kaplan and Norton (1992) ที่พัฒนาเครื่องมือ Balanced Scorecard ซึ่งวัดความสำเร็จขององค์กรใน 4 มิติ ได้แก่ การเงิน (Financial Perspective) ลูกค้า (Customer Perspective) กระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) และการเรียนรู้และเติบโต (Learning and Growth Perspective) ในมิติของการเรียนรู้ และเติบโต หอการค้าในฐานะองค์กรภาคเอกชนจำเป็นต้องพัฒนาองค์ความรู้ของสมาชิกส่งเสริม การเรียนรู้ร่วมกัน และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสอดคล้องกับแนวคิดประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ Peterson and Plowman (1953) ประกอบด้วย 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านคุณภาพของงาน 2) ด้านปริมาณงาน 3) ด้านเวลา 4) ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แนวคิดนี้สอดคล้องกับข้อเสนอของ Senge (1990) ซึ่งระบุว่า องค์กรที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนต้องพัฒนาตนเองให้เป็น Learning Organization หรือองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลุ่มหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบไปด้วย 4 จังหวัด คือ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์ (หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา, 2565) เป็นองค์กร ที่ไม่แสวงหาผลกำไร และมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมวิสาหกิจต่าง ๆ ในทางการค้า อุตสาหกรรม การเกษตร การเงิน การลงทุนและการท่องเที่ยวในจังหวัด นอกจากนั้นยังทำหน้าที่ด้านให้คำปรึกษาแนะนำ อำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจแก่สมาชิกให้บริการด้านศูนย์ไกล่เกลี่ยข้อพิพาททางการค้า ให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานราชการเพื่อให้การค้าระหว่างผู้ประกอบการกับทางราชการ ให้เป็นไปโดยราบรื่นเกื้อประโยชน์ทุกฝ่าย ทำหน้าที่เป็นผู้แทนและเป็นปากเสียงของภาคธุรกิจเอกชนในทุกสาขาอาชีพ ในการเสนอแนะปัญหาที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อหาทางแก้ไข เจรจาต่อรองให้ข้อคิดเห็นกับภาครัฐและองค์กรเอกชนต่าง ๆ ทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ รวมถึงให้คำปรึกษาและมีส่วนร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนาภาคธุรกิจ และเศรษฐกิจส่วนรวมของจังหวัดและมีบทบาทที่สำคัญยิ่งในปัจจุบัน คือ การมีส่วน

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมลงมือปฏิบัติในการร่วมกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน ช่วยกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในทุกด้าน ให้เป็นไปในทิศทางที่ตอบสนองต่อความเจริญมั่นคงของจังหวัดโดยส่วนรวม จากข้อมูลเชิงลึก พบว่า หอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรม ดังต่อไปนี้ 1) ขาดการที่ ส่วนร่วมของสมาชิกหอการค้าอาจมาจากการขาดสมาชิกบางรายรู้สึกว่าประโยชน์ที่ได้รับจากการเป็นสมาชิกหอการค้าหรือการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ มีไม่มากพอที่จะกระตุ้นการเข้าร่วมอย่างสม่ำเสมอ สมาชิกผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) ต้องจัดสรรทรัพยากรเพื่อบริหารธุรกิจหลักของตนเอง 2) การขาดความชัดเจนในแผนยุทธศาสตร์การกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายในระยะยาวของหอการค้าอาจยังไม่มีความชัดเจนเพียงพอ หรือไม่ได้สอดคล้องกับความต้องการและความหลากหลาย ของสมาชิกในพื้นที่ ซึ่งส่งผลให้ขาดทิศทางที่แน่นอนในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม 3) ความคลุมเครือ ของภาพลักษณ์องค์กร ยังขาดความชัดเจนในบทบาทและหน้าที่ เช่น บางสมาชิกอาจมองว่าเป็นเพียงองค์กรที่เน้นการประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพิธีการมากกว่าการสนับสนุนธุรกิจ 4) เครือข่าย ที่จัดตั้งอาจเน้นเฉพาะกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ หรือผู้ประกอบการที่มีอิทธิพล ขณะที่ผู้ประกอบการรายย่อย และวิสาหกิจชุมชนกลับไม่ได้รับการสนับสนุนให้มีส่วนร่วมอย่างแท้จริง (หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา, 2565) ดังนั้นการศึกษานี้จึงมุ่งเน้นที่จะวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสมาชิกหอการค้าภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยสร้างความเข้าใจเชิงลึกถึงกลไกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานของสมาชิกหอการค้า ซึ่งผลลัพธ์สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการสมาชิกหอการค้า เพื่อเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรในระยะยาวและร่วมพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคให้เติบโตอย่างทั่วถึง

วัตถุประสงค์การวิจัย

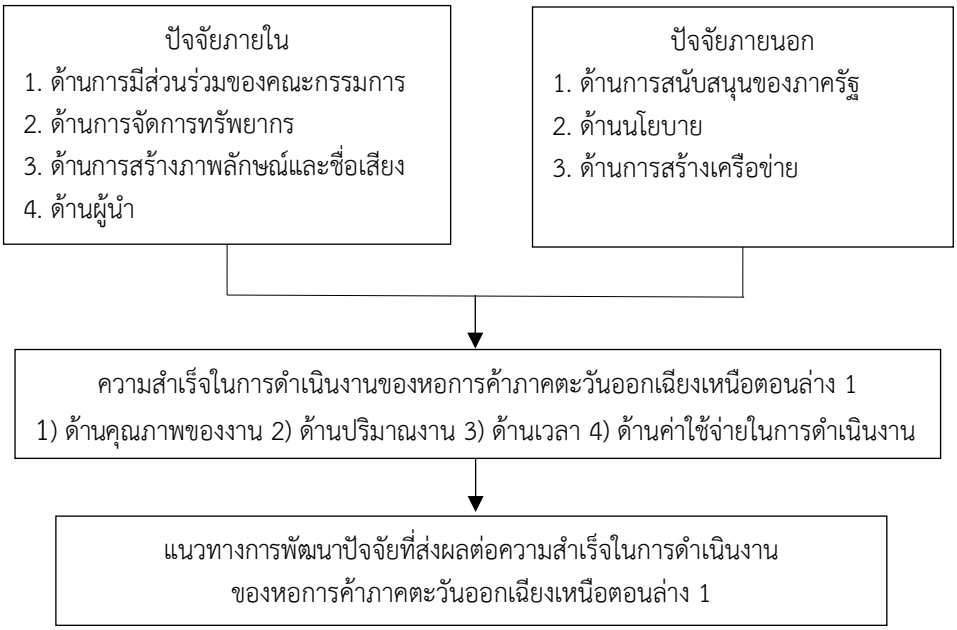
1. เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
3. เพื่อหาแนวทางการพัฒนาความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยได้มีการสังเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้า จากนักวิชาการต่าง ๆ และแนวคิดประสิทธิภาพของการดำเนินงานตามแนวคิดของ Peterson and Plowman (1953) มากำหนดเป็นตัวแปรตาม ดังนี้

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258;
DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (3), May-June 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e292258



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Method) มีขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

1.1.1 ประชากร ได้แก่ สมาชิกหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จำนวน 7,720 คน

1.1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ สมาชิกหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จำนวน 400 คน การหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณด้วยสูตรของ (Yamane, 1973) และเลือกสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน (Proportional) ในแต่ละจังหวัดและกำหนดการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) การจับฉลาก

1.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นหน่วยงานหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 จำนวน 20 คน โดยได้กำหนดเกณฑ์การคัดเลือก ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) ใช้วิธีการพิจารณา เป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องที่มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการบริหารจัดการหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ซึ่งเป็นระดับผู้บริหาร ประกอบด้วย ประธานหอการค้าฯรองประธานหอการค้าฯ เลขาหอการค้าฯ เหรัญญิกหอการค้าฯ และคณะกรรมการหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ที่ได้รับรางวัลหอการค้ายอดเยี่ยม ประจำปี 2567 โดยหอการค้าไทย โดยแบบสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ให้ข้อมูล สำคัญ (Patton, 2015 and Yin, 2016)

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผู้วิจัย ได้ทำการสังเคราะห์และวิเคราะห์ เอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้ดังนี้

2.1 ตัวแปรต้น ได้แก่

2.1.1 ปัจจัยภายใน

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258;
DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (3), May-June 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e292258

2.1.1.1 ด้านการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ

2.1.1.2 ด้านการจัดการทรัพยากร

2.1.1.3 ด้านการสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียง

2.1.1.4 ด้านผู้นำ

2.1.2 ปัจจัยภายนอก

2.1.2.1 ด้านการสนับสนุนของภาครัฐ

2.1.2.2 ด้านนโยบาย

2.1.2.3 ด้านการสร้างเครือข่าย

2.2 ตัวแปรตาม คือ ความสำเร็จของการดำเนินงานของสมาชิกหอการค้า ตามแนวคิดประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามแนวคิดของ Peterson and Plowman (1953) 4 ด้าน ประกอบด้วย

2.2.1 ด้านคุณภาพของงาน

2.2.2 ด้านปริมาณงาน

2.2.3 ด้านเวลา

2.2.4 ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

3. เครื่องมือในการวิจัย

3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ

การวิจัยครั้งนี้ ใช้เครื่องมือในการวิจัยที่สร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมและผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งแบบสอบถาม ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ส่วนที่ 3 แนวทางการพัฒนาความสำเร็จในการดำเนินงาน ของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

3.2 การหาคุณภาพของเครื่องมือ

3.2.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้นนำมากำหนดกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย กำหนดนิยามและเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3.2.2 สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับ และตรวจสอบเนื้อหาของแบบ สอบถามว่าครอบคลุมวัตถุประสงค์หรือไม่จากนั้นนำไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา แล้วนำมาปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

3.3.3 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำอาจารย์ที่ปรึกษาไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อประเมินหาค่าความสอดคล้องภายในเครื่องมือการวิจัย (Content validity) โดยการประเมินข้อคำถามว่าสอดคล้องกับสิ่งที่ต้องวัดเพียงใด ซึ่งใช้เกณฑ์การประเมินความสอดคล้องกำหนดค่าตัวเลข ดังนี้

ค่า	+1	หมายถึง สอดคล้อง
ค่า	0	หมายถึง ไม่แน่ใจ
ค่า	-1	หมายถึง ไม่สอดคล้อง

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (3), May-June 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e292258

3.3.4 ขอรับเครื่องมือในการวิจัยจากผู้เชี่ยวชาญคืนแล้วนำมาคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of congruence) ของคำถามในแต่ละข้อ ถ้ามี IOC < 0.5 แสดงว่าข้อคำถามนั้นเนื้อหาไม่ตรงตามที่ต้องการวัด ถือว่าใช้ไม่ได้สร้างขึ้นมาแทนใหม่ทดแทนกรณี
ที่เห็นว่าไม่ครอบคลุมโดยใช้สูตร ดังนี้

เมื่อ IOC	แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์
$\sum R$	แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิด้านเนื้อหา
N	แทน จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ

3.3.5 นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่างที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะเก็บจริง จำนวน 30 คน เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือ โดยการหาค่าความน่าเชื่อถือได้ของแบบ สอบถาม (Reliability) แบบ Cornbrash's alpha (Cronbach, 1951) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อหาความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม แบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่น .745

3.3 การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัย ได้ใช้เครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพ ดังนี้

3.2.1 การสัมภาษณ์ (Interview) โดยใช้เทคนิคการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (Informal Interview) ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้สัมภาษณ์เอง เพื่อให้ข้อมูลละเอียดตรงกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ให้มากที่สุด โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ซึ่งลักษณะของ แบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้สร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างเพื่อเป็นกรอบในการสัมภาษณ์

4. เก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอน ดังนี้

4.1 ผู้วิจัยและทีมงานเก็บข้อมูลได้ดำเนินการติดต่อและประสานงานกลุ่มตัวอย่างเพื่อขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม ซึ่งหากกลุ่มตัวอย่างท่านใดไม่ประสงค์ให้ข้อมูล สามารถปฏิเสธการให้ข้อมูล โดยผู้วิจัยและทีมงานจะไม่นำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้

4.2 ผู้วิจัยและทีมงานเก็บข้อมูลจะลงพื้นที่ในการเก็บข้อมูลแบบสอบถามด้วยตนเอง และนำข้อมูลที่ได้รับกลับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์เพื่อดำเนินการตามขั้นตอนการวิจัยต่อไป

4.3 ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยระหว่างเดือนมิถุนายน-ธันวาคม 2567

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 การวิจัยเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง จะดำเนินการโดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยแบ่งการวิเคราะห์ดังรายละเอียด ดังต่อไปนี้

5.1.1 วิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานของสมาชิกหอการค้าภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนล่าง 1 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (Standard Deviation)

5.1.2 วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนล่าง 1 ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression Analysis) ใช้การเลือกตัวแปรโดยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression)

5.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัย ได้นำข้อมูลจากการศึกษามาวิเคราะห์ โดยใช้การวิเคราะห์ ข้อมูลในเชิงพรรณนา (Descriptive analysis) และนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์มาจับประเด็น เรียบเรียง ข้อมูลเกี่ยวกับ

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258;
DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (3), May-June 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e292258

แนวทางการพัฒนาความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 รวมทั้งข้อเสนอแนะ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปประยุกต์ใช้ ต่อไป กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญมาวิเคราะห์ และเรียบเรียงโดยใช้หลักการวิเคราะห์ เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อหาความสัมพันธ์ของข้อมูล เพื่อให้สามารถนำไปสู่ข้อสรุปของเรื่องที่ศึกษา

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

1. ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างการวิจัยในด้านความสำเร็จในการดำเนินงาน ของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยใช้ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในด้านระดับความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน	$\overline{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ลำดับ
1. ด้านคุณภาพของงาน	3.92	0.90	มาก	3
2. ด้านปริมาณงาน	3.85	0.91	มาก	4
3. ด้านเวลา	3.93	0.92	มาก	2
4. ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	4.02	0.89	มาก	1
ค่าเฉลี่ย	3.93	0.91	มาก	

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนล่าง 1 พบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับมาก ในรายด้วยให้ความสำคัญ สูงสุด ด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านเวลา ด้านคุณภาพของงาน และด้านปริมาณงานตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนล่าง 1

ตัวแปรอิสระ	b	S.E.	β	t	Sig.
a ค่าคงที่ (Constant)	2.57	0.25	-	10.13	0.00*
1. ด้านการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ	0.13	0.02	0.33	4.80	0.00*
2. ด้านการจัดการทรัพยากร	-0.01	0.03	-0.02	-0.32	0.74
3. ด้านการสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียง	0.11	0.03	0.23	3.06	0.00*
4. ด้านผู้นำ	-0.01	0.03	-0.01	-0.34	0.73
5. ด้านการสนับสนุนของภาครัฐ	-0.01	0.03	-0.01	-0.27	0.78
6. ด้านนโยบาย	0.04	0.03	0.08	1.47	0.14
7. ด้านการสร้างเครือข่าย	0.15	0.03	0.23	4.49	0.00*

หมายเหตุ. * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05, R = .847, R^2 = .717

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (3), May-June 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e292258

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 โดยใช้การวิเคราะห์แบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด (Enter Method) เท่ากับ .717 (R^2 = .717) แสดงว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวแปรความมีความสัมพันธ์กับสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (Y) ได้ร้อยละ 71.70สามารถสร้างสมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ คือ Y = 2.571 + 0.137 ด้านการสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียง (Y_1) + 0.115 ด้านการสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียง (Y_3) + 0.115 ด้านการสร้างเครือข่าย (Y_7) และสมการ ถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ Z = 0.330 ด้านการสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียง (Z_1) + 0.239 ด้านการสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียง (Z_3) + 0.231 ด้านการสร้างเครือข่าย (Z_7)

3. แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ดำเนินการผ่าน 7 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1) การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ซึ่งเน้นบทบาทเชิงกลยุทธ์ในการวางแผน ตัดสินใจและลงมือปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการที่มีส่วนร่วมและยั่งยืน 2) การจัดการทรัพยากร ที่มีระบบโปร่งใสและมุ่งใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคุ้มค่า 3) การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงด้วยการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมเพื่อสังคม และการเชื่อมโยงกับชุมชน 4) ภาวะผู้นำที่มีวิสัยทัศน์สามารถขับเคลื่อนองค์กร สนับสนุนสมาชิก และส่งเสริมการมีส่วนร่วม 5) การสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งในด้านนโยบาย ทรัพยากร สิทธิประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และโครงสร้าง พื้นฐาน 6) นโยบายระดับพื้นที่และระดับชาติที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจท้องถิ่น โดยเฉพาะการสนับสนุน ผู้ประกอบการ SMEs และการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และ 7) การสร้างเครือข่าย กับภาคีภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม เพื่อขยายโอกาส เสริมศักยภาพและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของสมาชิก หอการค้าอย่างยั่งยืน

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258;
DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (3), May-June 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e292258



ภาพที่ 1 แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

สรุปผลการวิจัย

1. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้แก่ ด้านการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ด้านการสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียง ด้านการสร้างเครือข่าย สามารถอธิบายความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (Y) ได้ร้อยละ

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258;
DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (3), May-June 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e292258

71.70 และสร้างสมการถดถอยในรูปคะแนนดิบ คือ $Y = 2.571 + 0.137 (Y_1) + 0.115 (Y_3) + 0.115 (Y_7)$ และสมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐาน คือ $Z = 0.330 (Z_1) + 0.239 (Z_3) + 0.231 (Z_7)$ 3. แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 การส่งเสริม ความสำเร็จของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้แก่ 3.1) การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผ่านบทบาทในการวางแผน ตัดสินใจ และปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความเป็นเจ้าขององค์กร (3.2) การจัดการทรัพยากร โดยเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยืดหยุ่นพร้อมการพัฒนาและประเมินศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง 3.3) การสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียง ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและโอกาสทางธุรกิจ 3.4) ภาวะผู้นำที่สามารถกำหนดทิศทาง สื่อสารวิสัยทัศน์ และบริหารจัดการทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ 3.5) การสนับสนุนจากภาครัฐ ในด้านงบประมาณ นโยบาย และการเสริมสร้างศักยภาพของสมาชิก 3.6) นโยบายที่สอดคล้องกับพื้นที่ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และ 3.7) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากรและขยายโอกาสทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ผู้วิจัยได้ทำการอภิปรายผล ดังนี้

1. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า หอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ มีโครงสร้างการดำเนินงานที่ชัดเจน การวางแผนที่ครอบคลุม และการติดตามผลที่เป็นระบบ หอการค้าในฐานะองค์กรตัวกลางสามารถเชื่อมโยงภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงสามารถผลักดันโครงการต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิผล นอกจากนี้หอการค้ายังมีบทบาทในการจัดกิจกรรมและให้บริการที่ตรงกับความต้องการ ของผู้ประกอบการ เช่น การอบรมพัฒนาศักยภาพ การส่งเสริมช่องทางการตลาดและการให้คำปรึกษา ทางธุรกิจ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ ผู้นำของหอการค้ามีวิสัยทัศน์ มีทักษะในการบริหารจัดการและสามารถจูงใจทีมงานให้ทำงานร่วมกันอย่างมีพลัง อีกทั้งยังมีการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาค ซึ่งช่วยขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ อรุณี สายเทพ (2561) ที่ชี้ให้เห็นว่า องค์กรเอกชนในระดับภูมิภาคที่มีระบบการบริหารจัดการชัดเจน และมีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง จะสามารถพัฒนาองค์กรได้อย่างมั่นคงและมีศักยภาพในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สุชาติ อินทร์โฉม, นฤมล นันทรักษ์ และธีระยุทธ อินทรักษ์ (2562) ได้ทำการวิจัยเรื่อง เกี่ยวกับบทบาทของหอการค้า ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และพบว่า หอการค้าที่มีบทบาทในการสื่อสารความต้องการของท้องถิ่น ต่อหน่วยงานภาครัฐจะช่วยผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจได้อย่างตรงจุด

จากข้อค้นพบสามารถอภิปรายผลเพื่อให้เชื่อมโยงกับทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

1. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน ผลการวิจัยชี้ว่า ระดับความสำเร็จของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 อยู่ในระดับมาก ซึ่งปัจจัยหนึ่งที่สนับสนุนความสำเร็จนี้คือ โครงสร้างการดำเนินงานที่ชัดเจนและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยการวางแผนครอบคลุมทุกมิติ

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (3), May-June 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e292258

การกำหนดบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน และมีระบบติดตามประเมินผลที่ต่อเนื่อง ทำให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้สอดคล้องกับ อรุณี สายเทพ (2561) ที่ระบุว่า องค์กรเอกชนระดับภูมิภาคที่มีระบบการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง จะสามารถพัฒนาองค์กรให้มั่นคงและมีศักยภาพในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืน

2. บทบาทการเป็นตัวกลางเชื่อมโยงภาครัฐและเอกชน บทบาทของหอการค้าในฐานะ “ตัวกลาง” (intermediary) ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมความสำเร็จ เนื่องจากสามารถถ่ายทอดความต้องการของภาคธุรกิจในพื้นที่ไปสู่ภาครัฐ และประสานให้เกิดนโยบายหรือโครงการที่ตอบโจทย์จริงของผู้ประกอบการในท้องถิ่น ทั้งนี้สอดคล้องกับงานของ สุชาติ อินทร์โฉม, นฤมล นันทรักษ์ และธีระยุทธ อินทรักษ์ (2562) ที่พบว่าหอการค้าที่มีบทบาทเชิงรุกในการสื่อสารและประสานงานกับภาครัฐจะช่วยผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจให้ตรงจุดและเกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจน

3. การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ หอการค้าภูมิภาคนี้ยังทำหน้าที่ พัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการอบรมพัฒนาทักษะ การส่งเสริมช่องทางการตลาด และการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ การดำเนินการเหล่านี้ช่วยให้ผู้ประกอบการในพื้นที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นและขยายโอกาสทางธุรกิจในตลาดภูมิภาคและระดับประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Porter (1990) ในทฤษฎี “Competitive Advantage” ที่ชี้ว่าการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการเป็นปัจจัยสำคัญต่อความเข้มแข็งของเศรษฐกิจท้องถิ่น

4. บทบาทของผู้นำและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ผู้นำหอการค้าที่มี วิสัยทัศน์ (visionary leadership) และสามารถสร้างแรงจูงใจให้ทีมงานทำงานร่วมกันอย่างมีพลัง ถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ช่วยเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการค้าและการลงทุน ตรงกับแนวคิด Social Capital Theory ของ Putnam (1993) ที่ชี้ว่าการมีเครือข่ายและความไว้วางใจซึ่งกันและกันในสังคมจะเอื้อต่อการร่วมมือและพัฒนาเศรษฐกิจได้ดียิ่งขึ้น

สรุปได้ว่า ความสำเร็จของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ไม่ได้เกิดจากปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งเพียงอย่างเดียว แต่เป็นผลจาก การบูรณาการปัจจัยหลายด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการที่เป็นระบบ การเป็นตัวกลางเชื่อมโยงภาครัฐและเอกชน การเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ และการนำแบบมีวิสัยทัศน์ร่วมกับการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง ทำให้หอการค้าสามารถตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิผล

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ประกอบด้วย 1) ด้านการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ (X_1) (β = .330) 2) ด้านการสร้างภาพ ลักษณ์และชื่อเสียง (X_3) (β = 239) 3) ด้านการสร้างเครือข่าย (X_7) (β = .231) ผู้วิจัยอภิปรายผล ดังนี้

2.1 ด้านการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า บริบทของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนของพื้นที่ การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการส่งผลเชิงบวกต่อความสำเร็จของหอการค้า ประการแรก คือ การนำเอาความรู้ ประสบการณ์และเครือข่ายของกรรมการแต่ละคนมาใช้ร่วมกันในการตัดสินใจ ซึ่งช่วยให้การดำเนินงาน ของหอการค้ามีความแม่นยำ รอบคอบ และทันต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ประการที่สอง การลงมือปฏิบัติจริง คณะกรรมการทำงานเชิงรุกและให้ความสำคัญกับการติดตามผล ทำให้สามารถขับเคลื่อนแผนงาน

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258;
DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (3), May-June 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e292258

ไปสู่ความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การมีส่วนร่วม ของคณะกรรมการยังช่วยสร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือจากสมาชิกหอการค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดการสนับสนุนและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ อีกทั้งยังส่งผลต่อการสื่อสารภายในองค์กรให้มีความโปร่งใสและสอดคล้องกับความต้องการของสมาชิกโดยตรง โดยเฉพาะในภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ที่มีความหลากหลายทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม การที่คณะกรรมการสามารถสะท้อนเสียงของภาคเอกชน ในพื้นที่ได้อย่างถูกต้อง ย่อมทำให้แนวทางการดำเนินงานมีความเชื่อมโยงกับบริบทท้องถิ่นอย่างแท้จริง สอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฑารัตน์ เลิศวัฒนารักษ์ (2565) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์บทบาทของคณะกรรมการองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร ผลการวิจัยพบว่า บทบาทในการสร้างเครือข่ายและระดมทรัพยากร โดยใช้เครือข่ายทางสังคมเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กร คณะกรรมการที่มีความรู้ความสามารถ มีภาวะผู้นำ และมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องจะสามารถส่งเสริมความสำเร็จของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแนวทางนี้สามารถประยุกต์ใช้ ได้กับองค์กรกึ่งภาครัฐ เช่น หอการค้าที่มีเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม โดยต้องอาศัยความร่วมมือจากคณะกรรมการในการผลักดันแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ให้เกิดผลอย่างเป็น รูปธรรม สอดคล้องกับงานวิจัยของ Lipinski and Nicholls (2024) ได้ทำการศึกษาเรื่อง บทบาท ของคณะกรรมการบริหารในการสร้างองค์กรไม่แสวงหากำไรที่ประสบความสำเร็จ ได้เน้นย้ำถึงบทบาท ที่สำคัญของคณะกรรมการบริหารในองค์กรไม่แสวงหากำไร โดยผู้วิจัยได้ระบุว่าความเข้มแข็งของคณะกรรมการ เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จขององค์กร ทั้งในแง่ของการดำเนินงาน การสร้าง ความน่าเชื่อถือ และความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาวหนึ่งในประเด็นสำคัญของการศึกษา คือ คณะกรรมการ ที่มีบทบาทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Governance) ไม่เพียงแต่ทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงาน ของผู้บริหารเท่านั้น แต่ยังมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์หลักขององค์กร ซึ่งการมีส่วนร่วมในระดับนี้สามารถส่งผลให้เกิดความชัดเจนในพันธกิจขององค์กรและช่วยให้องค์กร มีความสามารถในการปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 ด้านการสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียง ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ และการยอมรับจากทั้งภาคเอกชน รัฐบาลท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่ เมื่อหอการค้ามีภาพลักษณ์ที่เข้มแข็งในฐานะองค์กรที่มีความโปร่งใส มุ่งเน้นผลประโยชน์ส่วนรวม และมีบทบาทชัดเจนในการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น ก็จะสามารถดึงดูดความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลายภาคส่วนได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ การมีชื่อเสียงที่ดีส่งผลต่อการเข้าถึงทรัพยากร เช่น งบประมาณ การสนับสนุนจากภาครัฐ การดึงดูดนักลงทุน และการสร้างเครือข่ายพันธมิตรระดับภูมิภาค และระดับประเทศ อีกทั้งยังเป็นปัจจัยที่ช่วยสร้างขวัญและกำลังใจแก่สมาชิกภายในองค์กรทำให้เกิดการมีส่วนร่วมที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น และช่วยให้การดำเนินงานของหอการค้ามีความต่อเนื่อง มั่นคง และสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐวุฒิ ศรีประเสริฐ (2565) ได้ทำการวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กรกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา เศรษฐกิจจังหวัด โดยเน้นว่าการใช้ช่องทางสื่อสาธารณะและกิจกรรมประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กรในสายตาของภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐ ภาพลักษณ์ที่ดี ขององค์กรส่งผลให้ภาคเอกชนมีความเชื่อมั่นในการลงทุน ขณะเดียวกันก็เอื้อต่อความร่วมมือทางนโยบาย กับภาคส่วนต่าง ๆ การจัดการภาพลักษณ์องค์กรจึงควรดำเนินการในลักษณะเชิงกลยุทธ์และต่อเนื่อง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการพัฒนาทางเศรษฐกิจของ

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (3), May-June 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e292258

จังหวัดอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับงานวิจัยของ จิรวัฒน์ ทองดี (2563) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ชื่อเสียงขององค์กรกับการบริหารความสัมพันธ์ในเครือข่ายธุรกิจ: กรณีหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ชื่อเสียงที่ดีของหอการค้าจังหวัดนครราชสีมาซึ่งได้มาจากความน่าเชื่อถือ ความโปร่งใส และบทบาทเชิงรุกในการส่งเสริมเศรษฐกิจมีส่วนช่วยเสริมให้หอการค้ากลายเป็น “ศูนย์กลางประสานเครือข่าย” ที่ภาคธุรกิจในระดับจังหวัดและภูมิภาคให้การยอมรับ และเชื่อถือชื่อเสียงในที่นี้ไม่ได้เป็นเพียงภาพลักษณ์ภายนอก แต่เป็นทุนทางสังคม (Social Capital) ที่สะสมจากประวัติการดำเนินงาน ความสามารถในการนำเสนอข้อมูลเชิงเศรษฐกิจ และการจัดเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ ทำให้หอการค้าสามารถทำหน้าที่เป็นตัวกลางที่มีประสิทธิภาพ ในการส่งเสริมความร่วมมือเชิงนโยบาย การจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) และการประสานงาน ด้านการลงทุน

2.3 ด้านการสร้างเครือข่าย ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า การสร้างเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับหอการค้าและองค์กรต่าง ๆ เป็นการเชื่อมโยงกับองค์กรภาครัฐ เอกชน รวมถึงเครือข่ายการค้าภายในและภายนอกจังหวัด สามารถเปิดโอกาสให้หอการค้าได้เข้าถึงข้อมูลใหม่ ๆ ความรู้ และโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญ อาทิ การเข้าถึงแหล่งทุน การขยายตลาด การร่วมมือในโครงการต่าง ๆ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างยั่งยืน นอกจากนี้การสร้างเครือข่าย ยังช่วยเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแนวคิดที่หลากหลาย ทำให้หอการค้ามีมุมมอง ที่กว้างขวางและสามารถรับมือกับปัญหา หรืออุปสรรคในการดำเนินงานได้ดียิ่งขึ้น การประสาน ความร่วมมือระหว่างหอการค้าและองค์กรต่าง ๆ ยังช่วยให้การดำเนินโครงการต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถใช้ทรัพยากรร่วมกันได้อย่างคุ้มค่าและตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิก ได้อย่างตรงจุด สามารถขยายกิจกรรมและเข้าถึงทรัพยากรใหม่ ๆ ได้ แต่ยังสามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับหอการค้าในระดับจังหวัดและภูมิภาค ซึ่งจะช่วยให้หอการค้ามีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในวงกว้างในอนาคต สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปริญญา สาระกุล, จิราพร คำอินทร์ และธีรภัทร์ วงศ์วัฒนกิจ (2562) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ของเครือข่ายทางสังคมกับความสามารถในการขับเคลื่อนกิจกรรมเศรษฐกิจขององค์กรระดับภูมิภาค ซึ่งพบว่า การมีความสัมพันธ์ที่ดีในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะอย่างไม่เป็นทางการ (Informal) หรือเป็นทางการ (Formal) มีผลต่อการสร้าง “ทุนทางสังคม” ที่เอื้อต่อการดำเนินงานขององค์กรต่าง ๆ รวมถึงหอการค้าในแต่ละจังหวัด พบว่า เครือข่ายทางสังคม ไม่ได้เพียงแต่ช่วยส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังช่วยลดต้นทุน ในการประสานงาน เพิ่มความไว้วางใจระหว่างหน่วยงานและทำให้สามารถบูรณาการทรัพยากรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้ ยังพบว่าองค์กรที่มีความสัมพันธ์ที่ดีในระดับท้องถิ่นมักได้รับความร่วมมือจากชุมชนและหน่วยงานรัฐมากกว่า ซึ่งมีผลต่อการเข้าถึงนโยบายหรือโครงการสนับสนุนต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สอดคล้องกับงานของ ธนภัทร ศรีสมบัติ (2563) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การสร้างเครือข่ายของสมาคมผู้ประกอบการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น ระหว่างภาคเอกชนกับหน่วยงานของรัฐช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โดยเฉพาะในภาวะวิกฤต หรือการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258;
DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6 (3), May-June 2026
Old ISSN 2774-0374: New ISSN 2985-2749
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/IARJ/index
Article ID: e292258

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของหอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีประเด็นข้อเสนอแนะการวิจัย ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะด้านการนำไปประยุกต์ใช้

1.1 ด้านการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ควรกำหนดแนวทางหรือมาตรการสนับสนุน ให้คณะกรรมการทุกคนมีบทบาทในการแสดงความคิดเห็นอย่างต่อเนื่อง โดยอาจจัดให้มีวาระเปิดสำหรับ การระดมความคิดเห็นในแต่ละการประชุม พร้อมทั้งส่งเสริมบรรยากาศการประชุมที่เป็นกันเอง และเปิดโอกาสให้สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ควรมีการบันทึกข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การวางแผนและดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความโปร่งใส ความมีส่วนร่วม และส่งเสริมความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าขององค์กร อันเป็นปัจจัยสนับสนุนความสำเร็จของการดำเนินงานในระยะยาว

1.2 ด้านการจัดการทรัพยากร หอการค้าควรให้ความสำคัญกับการวางแผนและบริหารจัดการทรัพยากรทั้งในด้านบุคลากร งบประมาณ เวลา และข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยควรกำหนดแนวทาง การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า เช่น การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในกระบวนการจัดการงานเอกสารและการสื่อสารภายใน รวมถึงการอบรมเจ้าหน้าที่ให้สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ควรมีการประเมินผลการใช้ทรัพยากรเป็นระยะ ๆ เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เหมาะสม กับสถานการณ์และเป้าหมายขององค์กรต่อไป

1.3 ด้านการสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียง ควรกำหนดแนวทางเชิงยุทธศาสตร์ในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น การสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่น การจัดโครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแรงงาน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนต่าง ๆ โดยควรดำเนินกิจกรรม เหล่านี้อย่างโปร่งใส มีการประเมินผล และเผยแพร่ผลลัพธ์อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยสร้างความไว้วางใจ จากประชาชนและภาคีเครือข่าย อีกทั้งยังแสดงถึงบทบาทของหอการค้าในฐานะองค์กรที่คำนึงถึงประโยชน์ ส่วนรวมควบคู่ไปกับความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของพื้นที่

1.4 ด้านผู้นำ ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาและเสริมสร้างภาวะผู้นำในคณะกรรมการบริหาร โดยอาจจัดให้มีการอบรมหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านภาวะผู้นำ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ผู้นำควรมีบทบาทในการกำหนดทิศทาง ขององค์กรอย่างชัดเจน มองเห็นแนวโน้มในอนาคต และสามารถถ่ายทอดวิสัยทัศน์ให้แก่ทีมงาน และสมาชิกเข้าใจตรงกัน เพื่อสร้างแรงจูงใจและความร่วมมือในการขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ ในระยะยาว

1.5 ด้านการสนับสนุนของภาครัฐ ภาครัฐควรมีบทบาทในการสนับสนุนทั้งงบประมาณ บุคลากรและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ ในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม โดยควรมีการประสานความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างหอการค้าและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำหนดนโยบายหรือโครงการที่เอื้อต่อการเสริมสร้างศักยภาพของคณะกรรมการ และสมาชิกหอการค้า ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการมีความยั่งยืนเกิดผลสัมฤทธิ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาภาคเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค

1.6 ด้านนโยบาย หอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ควรใช้โอกาสนี้ในการเชื่อมโยงความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในระดับจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนนโยบายต่าง ๆ สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาจร่วมเสนอข้อคิดเห็นหรือนำเสนอโครงการที่ตอบสนองต่อทิศทางของนโยบาย พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายดังกล่าวสามารถ ตอบโจทย์

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258;
DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

ความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่ได้อย่างแท้จริง อันจะช่วยให้ภาคธุรกิจเติบโตควบคู่กับเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างมั่นคงและยั่งยืน

1.7 ด้านการสร้างเครือข่าย หอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ควรให้ความสำคัญ กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง โดยอาจดำเนินการผ่านการจัดประชุม การประชาสัมพันธ์โครงการร่วม หรือการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรภายนอก ซึ่งจะช่วยให้สามารถเข้าถึงทรัพยากร ข้อมูล และโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งยังเสริมสร้างภาพลักษณ์ของหอการค้าในฐานะศูนย์กลางประสานงานด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

2. ข้อเสนอการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาภาวะผู้นำและการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการหอการค้าอย่างลึกซึ้ง เนื่องจากพบว่า มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร จึงควรพัฒนาแนวทางภาวะผู้นำและการมีส่วนร่วม ที่เหมาะสมกับบริบทระดับจังหวัด

2.2 ควรศึกษากลไกความร่วมมือระหว่างหอการค้ากับภาครัฐและเอกชน โดยมุ่งเน้นกระบวนการประสานงาน การแบ่งปันทรัพยากร และการส่งเสริมโครงการเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนานโยบายความร่วมมือ ในระดับพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 ควรวิเคราะห์บทบาทของหอการค้าในการสนับสนุน SMEs และวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะ ด้านการให้คำปรึกษา การฝึกอบรม และการเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและพัฒนา โมเดลความร่วมมือที่ยั่งยืนในระดับจังหวัดและภูมิภาค

เอกสารอ้างอิง

จิรวัฒน์ ทองดี. (2563). ชื่อเสียงขององค์กรกับการบริหารความสัมพันธ์ในเครือข่ายธุรกิจ: กรณีหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา. *วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ, 10*(1), 65–79.

จุฑารัตน์ เลิศวัฒนารักษ์. (2565). การวิเคราะห์บทบาทของคณะกรรมการองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร. *วารสารรัฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ, 14*(3), 113–129.

ณัฐวุฒิ ศรีประเสริฐ. (2565). กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กรกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัด. *วารสารวิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น, 17*(2), 41–56.

ธนภัทร ศรีสมบัติ. (2563). การสร้างเครือข่ายของสมาคมผู้ประกอบการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 13*(1), 33–48.

ปริญญา สาระกุล, จิราพร คำอินทร์, & ธีรภัทร์ วงศ์วัฒนกิจ. (2562). ความสัมพันธ์ของเครือข่ายทางสังคมกับความสามารถในการขับเคลื่อนกิจกรรมเศรษฐกิจขององค์กรระดับภูมิภาค. *วารสารการบริหารและนโยบาย, 8*(2), 77–94.

สุชาติ อินทร์โฉม, นฤมล นันทรักษ์, & ธีระยุทธ อินทรักษ์. (2562). บทบาทของหอการค้าในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น. *วารสารการบริหารท้องถิ่น, 15*(1), 22–37.

หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา. (2565). *รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2565 หอการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1*. นครราชสีมา: หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา.

หอการค้าไทย. (2565). *ประวัติและบทบาทของหอการค้าไทย*. สืบค้นจาก https://www.thaichamber.org

หอการค้าไทย. (2567). *บทบาทของหอการค้าไทยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่อนาคต*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการหอการค้าไทย.

Citation: Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258

อรุณี สายเทพ. (2561). รูปแบบการพัฒนาองค์กรเอกชนในระดับภูมิภาคสู่ความยั่งยืน. *วารสารรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 11*(2), 45–58.

Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika, 16*(3), 297–334. https://doi.org/10.1007/BF02310555

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1992). The balanced scorecard—Measures that drive performance. *Harvard Business Review, 70*(1), 71–79.

Lipinski, J., & Nicholls, J. (2024). Strategic governance and the success of nonprofit boards: Building sustainable impact through engaged leadership. *Journal of Nonprofit Management, 20*(1), 25–42.

Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Peterson, R. A., & Plowman, G. L. (1953). *Business organization and management*. New York, NY: Ronald Press.

Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. New York, NY: Free Press.

Putnam, R. D. (1993). *Making democracy work: Civic traditions in modern Italy*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

Senge, P. M. (1990). *The fifth discipline: The art and practice of the learning organization*. New York, NY: Doubleday.

Yin, R. K. (2016). *Qualitative research from start to finish* (2nd ed.). New York, NY: Guilford Press.

Citation:
Tantaseneewat, P., Wongkalasil, S., & Rayasawathl, C. (2026). Factors Influencing the Operational Success of the Lower Northeastern Region 1 Chamber of Commerce. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 6(3), e292258; DOI: https://doi.org/10.60027/iarj.2026.e292258