



The Effects of Managerial Accounting Data Quality on the Efficiency of Decision Making of Small and Medium Enterprises in the Northeast Region of Thailand

Wanicha Pareang, Aukkarawit Robkob, and Utis Bhongchirawattana

Maharakham Business School, Maharakham University, Thailand

E-mail: 67010951002@msu.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-3405-8542>

E-mail: phaiboon.r@acc.msu.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1515-9789>

E-mail: utis24@hotmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1560-0781>

Received 23/05/2025

Revised 28/05/2025

Accepted 30/06/2025

Abstract

Background and Aims: Businesses are currently facing liquidity problems due to declining consumer purchasing power and consumption. This situation has compelled businesses to delay investments or reduce production, while also encountering increasingly intense competition. Consequently, businesses must adapt to survive and remain competitive in the market under such challenging conditions. Therefore, the objectives of this study are as follows 1) To examine the quality of management accounting information among small and medium-sized enterprises (SMEs) in the Northeastern region of Thailand 2) To investigate the decision-making effectiveness of SMEs in the Northeastern region of Thailand 3) To test the relationship between the quality of management accounting information and decision-making effectiveness of SMEs in the Northeastern region of Thailand and 4) To examine the impact of the quality of management accounting information on the decision-making effectiveness of SMEs in the Northeastern region of Thailand.

Methodology: Data were collected from 176 executives of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Northeastern Thailand using a questionnaire as the primary data collection tool. Statistical methods employed in the data analysis included percentages, means, standard deviations, multiple correlation analysis, and multiple regression analysis.

Result: Executives of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the Northeastern region of Thailand reported that their overall perception of the quality of management accounting information was at a high level. Furthermore, their overall perception of decision-making effectiveness was rated at the highest level. The results of the correlation coefficient analysis revealed that the quality of management accounting information, specifically in terms of data utilization, data accuracy, and data accessibility, was positively and significantly correlated with overall decision-making effectiveness, with statistical significance at the 0.05 level. The results from the multiple regression analysis examining the relationship between the quality of management accounting information and decision-making effectiveness of SMEs in the Northeastern region of Thailand indicated potential multicollinearity among the independent





variables. To assess this issue, the researcher conducted a multicollinearity test using Variance Inflation Factors (VIFs). The VIF values for the independent variables related to the quality of management accounting information ranged from 2.004 to 4.089, which are below the threshold value of 10. This indicates that although some correlation exists among the independent variables, it is not at a level that poses a significant multicollinearity concern.

Conclusion: 1) The quality of management accounting information is positively correlated with decision-making effectiveness. 2) Multiple regression analysis to predict the impact of management accounting information quality on the decision-making effectiveness of executives in small and medium-sized enterprises (SMEs) in Northeastern Thailand revealed that the quality of management accounting information has a statistically significant effect on decision-making effectiveness at the $< .05$ level. Specifically, positive effects were observed in the areas of data utilization, data accuracy, and data accessibility, respectively.

Keywords: Managerial Accounting Data Quality; Efficiency of Decision Making; Small and Medium Enterprises in the Northeast Region of Thailand



ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

วนิชชา พะเสียง, อัครวิชัย ครอบคอบ และอุทิศ พงศ์จิรวัดนา

คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

บทคัดย่อ

ภูมิหลังและวัตถุประสงค์: ปัจจุบันธุรกิจต่างประสบปัญหาการขาดสภาพคล่อง เนื่องจากจากอำนาจการซื้อและการบริโภคของประชาชนลดน้อยลง เป็นผลให้ธุรกิจต้องชะลอการลงทุนหรือลดการผลิตลง รวมไปถึงเกิดการแข่งขันจากคู่แข่งที่สูงขึ้น ธุรกิจจึงต้องมีการปรับตัว ให้สามารถดำรงอยู่ในตลาดเพื่อเผชิญกับสถานการณ์ดังกล่าวได้ ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 3) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 4) เพื่อทดสอบผลกระทบของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ระเบียบวิธีการวิจัย: โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ผู้บริหารของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย จำนวน 176 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัย: ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารโดยรวมอยู่ในระดับมาก และผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พบว่า คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ด้านความถูกต้องของข้อมูล และด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลทดสอบความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์การถดถอยเชิงพหุคูณระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พบว่า ตัวแปรอิสระแต่ละด้านมีความสัมพันธ์กันซึ่งอาจเกิดเป็นปัญหา Multicollinearity ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบ Multicollinearity โดยใช้ค่า VIFs ปรากฏว่า ค่า VIFs ของตัวแปรอิสระ คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร มีค่าตั้งแต่ 2.004 – 4.089 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันแต่ไม่มีนัยสำคัญ

สรุปผล: 1) คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ 2) การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเพื่อพยากรณ์ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย พบว่า คุณภาพ

ข้อมูลทางการบัญชีบริหารมีผลกระทบกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.05$ โดยผลเชิงบวกในด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ด้านความถูกต้องของข้อมูล และด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย ตามลำดับ

คำสำคัญ: คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร; ประสิทธิภาพการตัดสินใจ; ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

บทนำ

จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทั่วโลกส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน รวมไปถึงสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่ได้รับผลจากวิกฤตครั้งนี้ไม่มากนักน้อย (นรินทิพย์ ฉลาดพจนพร, 2564 : 34) ธุรกิจต่างประสบปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงิน เนื่องมาจากอำนาจการซื้อและการบริโภคของประชาชนลดน้อยลง เป็นผลให้ธุรกิจต้องชะลอการลงทุนหรือลดการผลิตลง (สุกัลยา ประจิตร, 2565 : 383) ธุรกิจจึงต้องมีการปรับตัว ให้สามารถดำรงอยู่ในตลาดเพื่อเผชิญกับสถานการณ์ดังกล่าวได้ ดังนั้นข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นเครื่องมือช่วยในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้

คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร (Managerial Accounting Data Quality) เป็นข้อมูลทางการบัญชีที่มีประโยชน์ในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ ข้อมูลทางบัญชีจะถูกจัดทำขึ้นจากผลการดำเนินงานของธุรกิจ โดยข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาใช้เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของข้อมูลแล้วเลือกเสนอผลข้อมูลทางการบัญชีที่มีประโยชน์ อีกทั้งเป็นข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการพิจารณาแผนการดำเนินงานและการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อการปรับตัวและสร้างเสถียรภาพทางการแข่งขัน รวมถึงการดำเนินงานขององค์กร ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการดำเนินงาน (โสพิศพิไล ทองใส, 2565 : 22) ดังนั้นคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ประกอบด้วย ด้านคุณภาพของข้อมูล (Information Quality) ด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data Utilization) ด้านความถูกต้องของข้อมูล (Data Accuracy) ด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย (Easily Accessible Information) ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ (Relevance) และด้านกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย (Conciseness and Understandability) (จิรัชญา ศิลสัตยวงศ, 2563 : 469) และ (มงคล กิตติวุฒิไกร, 2564 : 66) ทั้งนี้คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ถือเป็นอีกหนึ่งตัวแปรที่สำคัญ เป็นข้อมูลเบื้องต้นที่ทำให้ผู้ใช้สามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่กำลังได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจดังกล่าว หากธุรกิจมีข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีคุณภาพแล้ว จะช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางแผนและช่วยในการตัดสินใจที่ถูกต้องมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ

ประสิทธิภาพการตัดสินใจ (Efficiency of Decision Making) เป็นกระบวนการที่ผู้บริหารของกิจการทำการเลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด ที่ผู้บริหารจะต้องลงมือกระทำโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณภาพของข่าวสารข้อมูล (Information Quality) เพื่อเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งจากหลาย ๆ ทางเลือก ที่ได้พิจารณาหรือประเมินอย่างดีแล้วว่าทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้ประโยชน์สูงสุดทั้งด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ซึ่งองค์ประกอบของประสิทธิภาพการตัดสินใจ จะสะท้อนในด้านความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ รวมไปถึงผลจากการตัดสินใจดังกล่าวได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ตัวชี้วัดหรือองค์ประกอบของประสิทธิภาพการตัดสินใจ ประกอบด้วย ด้านความทันต่อเวลา (Timeliness) ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ (Objective Achievement) ด้านเกิดประสิทธิผลสูงสุด (Optimal Efficiency) และด้านการยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder Acceptance)

(จรรยา หาญอาวุธ, 2562 : 107) การนำข้อมูลที่มีประสิทธิภาพไปใช้ในการตัดสินใจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง หากผู้ตัดสินใจของกิจการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีข้อมูลที่มีความแม่นยำและสมบูรณ์แล้วสามารถนำไปใช้ประกอบในการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง และยังสามารถลดความผิดพลาดได้

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises : SMEs) เป็นธุรกิจที่มีมูลค่าขั้นสูงของสินทรัพย์ถาวร ซึ่งไม่รวมที่ดิน สำหรับการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต การบริการ การค้าส่งและค้าปลีก ไม่เกิน 200 ล้านบาท และมีการจ้างแรงงานไม่เกิน 200 คน ทั้งนี้โดยมีการจดทะเบียนในลักษณะบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด มีลักษณะการบริหารงานอย่างอิสระทั้งด้านการผลิต การให้บริการ การค้าส่งและค้าปลีก มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ นอกจากนี้อัตราการเจริญเติบโตและการสร้างกำไรของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยังส่งผลต่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อให้ได้โอกาสทางการแข่งขันและรับผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงมีความจำเป็นต้องนำข้อมูลทางการบัญชีบริหารมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยเฉพาะการวางแผนกระบวนการผลิตหรือวางแผนเพื่อควบคุมคุณภาพการผลิต รวมถึงการนำข้อมูลเหล่านั้นมาเพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจ ลดความสูญเสียในกระบวนการต่าง ๆ ให้เหลือน้อยที่สุด (วิมลกานต์ โกสุมาศ, 2563 : เว็บไซต์)

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาวิจัยเรื่อง ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจะทดสอบว่าคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารมีผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย หรือไม่อย่างไร ซึ่งจะทำให้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัย สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาข้อมูลทางการบัญชีบริหารให้มีประสิทธิภาพ เพื่อนำเสนอให้แก่ฝ่ายบริหารใช้เป็นแนวทางการวางแผน สั่งการ ควบคุม และการตัดสินใจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในกิจการ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
3. เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
4. เพื่อทดสอบผลกระทบของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

การทบทวนวรรณกรรม

1. คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร

การนำข้อมูลทางการบัญชีมาผ่านกระบวนการวิเคราะห์ การจัดทำ และการคำนวณให้มีความเหมาะสม โดยข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่ได้นั้นจะต้องมีคุณภาพ ความถูกต้อง เกี่ยวข้องกับปัญหา และรูปแบบสามารถเข้าใจได้ง่าย เพื่อนำเสนอให้แก่ฝ่ายบริหารใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจ (จิรัชญา ศีลสัตยวงศ, 2563 : 469) และ (มงคล กิตติวุฒิกโร, 2564 : 66) ประกอบด้วย

1.1 ด้านคุณภาพของข้อมูล (Information Quality) กล่าวคือ ผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินงานทางด้านการควบคุมทางการบัญชี เป็นสารสนเทศที่เก็บรวบรวมข้อมูลในการดำเนินงานของกิจการมาทำการบันทึกวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล ซึ่งจะนำเสนอผลลัพธ์ที่ได้ในรูปแบบของงบการเงิน

1.2 ด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data Utilization) กล่าวคือ ข้อมูลที่เนื้อหาที่มีความชัดเจน มีสาระสำคัญ และเป็นปัจจุบัน สามารถใช้แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นทำให้ผู้ใช้มีความสะดวกสบายในการใช้ข้อมูล และมีความน่าเชื่อถือทั้งการนำเสนอภาษาที่ใช้ได้อย่างชัดเจน เป็นที่น่าสนใจของผู้ใช้ข้อมูลด้วย

1.3 ด้านความถูกต้องของข้อมูล (Data Accuracy) กล่าวคือ ความสามารถที่จะตรวจสอบได้ว่าข้อมูลที่ได้รับมีความถูกต้อง ครบถ้วนสมบูรณ์ และไม่ถูกเปลี่ยนแปลงแก้ไขใด ๆ ไปจากเดิม โดยผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาต หากมีการเปลี่ยนแปลงโดยผู้ได้รับอนุญาต จะต้องมีการบันทึกทุกการเปลี่ยนแปลง เพื่อการตรวจสอบกลับของการเปลี่ยนแปลงนั้น

1.4 ด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย (Easily Accessible Information) กล่าวคือ การจัดการข้อมูลให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย รวดเร็ว และปลอดภัย ทันต่อเวลาของผู้ใช้ข้อมูลได้ทันท่วงที

1.5 ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ (Relevance) กล่าวคือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องและตรงประเด็นกับสิ่งที่ผู้ใช้ข้อมูลต้องการหรือกำลังสนใจอยู่ ข้อมูลสามารถช่วยยืนยันผลลัพธ์หรือชี้ให้เห็นถึงข้อบกพร่องในอดีตและปัจจุบันได้ และสามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อพยากรณ์ผลลัพธ์ในอนาคต

1.6 ความกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย (Conciseness and Understandability)

กล่าวคือ ข้อมูลที่นำมาใช้มีความสั้น กระชับ และสามารถเข้าใจได้ง่าย มีการสรุปอย่างตรงประเด็น มีการเรียงลำดับความสำคัญก่อน-หลัง แสดงคำอธิบายที่มาที่ไปของการคำนวณได้อย่างชัดเจน

2. ประสิทธิภาพการตัดสินใจ

กระบวนการที่ผู้บริหารของกิจการทำการเลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด ที่ผู้บริหารจะต้องลงมือกระทำโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณภาพของข่าวสารข้อมูล (Information Quality) เพื่อเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งจากหลาย ๆ ทางเลือก ที่ได้พิจารณาหรือประเมินอย่างดีแล้วว่าทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้ประโยชน์สูงสุดทั้งด้านกระบวนการและผลลัพธ์ ซึ่งองค์ประกอบของประสิทธิภาพการตัดสินใจ จะสะท้อนในด้านความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ รวมไปถึงผลจากการตัดสินใจดังกล่าวได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง (จรรยา หาญอาวุธ, 2562 : 107) ประกอบด้วย

2.1 ความทันต่อเวลา (Timeliness) กล่าวคือ ข้อมูลที่กิจการได้นำเสนอต่อผู้ใช้งบการเงินได้ทันตามกำหนดเวลา เพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้ในเวลาที่ต้องการ

2.2 การบรรลุวัตถุประสงค์ (Objective Achievement) กล่าวคือ การตัดสินใจที่นำไปสู่เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สามารถวัดได้จากผลลัพธ์ของการตัดสินใจ หรือทางเลือกในการตัดสินใจ

2.3 เกิดประสิทธิผลสูงสุด (Best of Effectiveness) กล่าวคือ การตัดสินใจที่ทำให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จและทำให้เกิดผลบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่องค์การตั้งไว้ได้

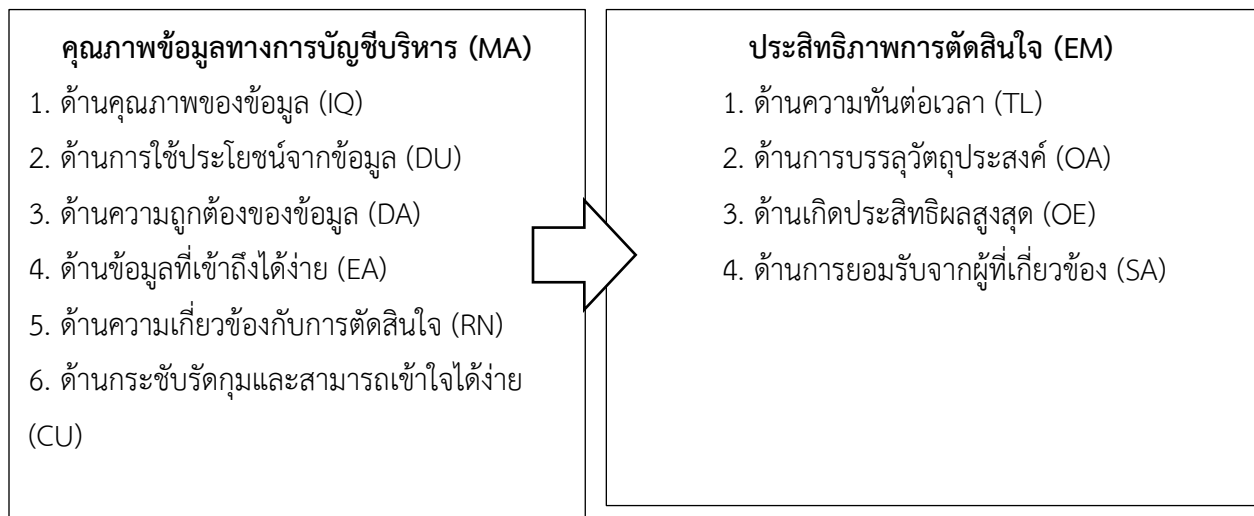
2.4 การยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder Acceptance) กล่าวคือ การตัดสินใจองค์ประกอบที่สัมพันธ์กันหรือต้องการการยอมรับและความร่วมมือในการตัดสินใจ ควรให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้ร่วมรับรู้ และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ จะช่วยลดปัญหาการต่อต้านไม่ร่วมมือและไม่ยอมรับในการตัดสินใจ

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากแนวคิดผลการศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ผู้วิจัยสามารถกำหนดเป็นกรอบแนวคิดของการวิจัยได้ ดังนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

ตัวแปรอิสระ (Dependent Variable)



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย จำนวน 24,210 คน (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2565 : เว็บไซต์)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย จำนวน 400 คน โดยเปิดตาราง Krejcie and Morgan (ธานี ศิลป์จารุ, 2560 : 45-49) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) ซึ่งมีขั้นตอนในการสุ่มตัวอย่างดังนี้ 1) จำแนกผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตามจังหวัด จำนวน 20 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดอุดรธานี จังหวัดเลย จังหวัดหนองบัวลำภู จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดหนองคาย จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดนครพนม จังหวัดสกลนคร จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอำนาจเจริญ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดยโสธร และจังหวัดนครราชสีมา 2) กำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารธุรกิจตามสัดส่วน โดยใช้วิธีการเทียบบัญชีผู้ได้ตรงยงค์แล้ว จึง

ทำการสุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น ด้วยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาจากการตัดสินใจของผู้วิจัยเอง ลักษณะของกลุ่มที่เลือกเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล: เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้สร้างตามวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดการวิจัยที่กำหนดขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอนดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารของผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตอนที่ 4 ข้อความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยขอหนังสือราชการจากคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยแนบพร้อมทั้งแบบสอบถามที่ส่งไปยังกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย จำนวน 400 ฉบับ เพื่อขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
2. ส่งแบบสอบถามให้ผู้ที่เกี่ยวข้องไปทางไปรษณีย์ จำนวน 400 ชุด พร้อมชี้แจงรายละเอียดความมุ่งหมายของการออกแบบสอบถามครั้งนี้ เพื่อทำความเข้าใจให้ตรงกันในการตอบแบบสอบถาม
3. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 176 ชุด ซึ่งเพียงพอแล้วต่อการนำแบบสอบถามไปประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้ 1) การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) 2) การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 3) การทดสอบความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัย เรื่อง ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยในประเด็น ดังนี้

1. การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร แสดงค่าเฉลี่ย \bar{X} และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ด้านคุณภาพของข้อมูล	4.26	0.60	มาก
2. ด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูล	4.55	0.45	มากที่สุด
3. ด้านความถูกต้องของข้อมูล	4.29	0.61	มาก
4. ด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย	4.52	0.46	มากที่สุด
5. ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ	4.54	0.43	มากที่สุด
6. ด้านกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย	4.57	0.48	มากที่สุด
โดยรวม	4.46	0.43	มาก

จากตาราง 1 พบว่า ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร โดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 4 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย ($\bar{X} = 4.57$, S.D. = 0.48) ด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ($\bar{X} = 4.55$, S.D. = 0.45) ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.43) และด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.46) อยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความถูกต้องของข้อมูล ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.61) ด้านคุณภาพของข้อมูล ($\bar{X} = 4.26$, S.D. = 0.60)

2. การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ แสดงค่าเฉลี่ย \bar{X} และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ประสิทธิภาพการตัดสินใจ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ด้านความทันต่อเวลา	4.57	0.47	มากที่สุด
2. ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์	4.57	0.49	มากที่สุด
3. ด้านเกิดประสิทธิผลสูงสุด	4.64	0.42	มากที่สุด

ประสิทธิภาพการตัดสินใจ	\bar{X}	S.D.	แปลผล
4. ด้านการยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง	4.64	0.43	มากที่สุด
โดยรวม	4.58	0.49	มากที่สุด

จากตาราง 2 พบว่า ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ใน ระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง (\bar{X} = 4.64, S.D. = 0.43) ด้านเกิดประสิทธิผลสูงสุด (\bar{X} = 4.64, S.D. = 0.42) ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ (\bar{X} = 4.57, S.D. = 0.49) และด้านความทันต่อเวลา (\bar{X} = 4.57, S.D. = 0.47)

3. การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี บริหารกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร	ประสิทธิภาพการตัดสินใจ โดยรวม			
	สัมประสิทธิ์ การถดถอย	ความคลาด เคลื่อน มาตรฐาน	t	p-value
ค่าคงที่ (a)	1.094	0.311	3.512	0.001***
ด้านคุณภาพของข้อมูล (IQ)	0.003	0.077	0.034	0.973
ด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (DU)	0.310	0.118	2.615	0.010*
ด้านความถูกต้องของข้อมูล (DA)	0.190	0.063	3.032	0.003**
ด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย (EA)	0.304	0.116	2.626	0.009*
ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ (RN)	0.092	0.125	0.736	0.463
ด้านกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย (CU)	-0.121	0.108	-1.123	0.263

F = 26.260 p<0.001 Adj R² = 0.464

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 3 พบว่า คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (DU) ด้านความถูกต้องของข้อมูล (DA) และด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย (EA) มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. การทดสอบความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)
ตารางที่ 4 ผลทดสอบความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์การถดถอยเชิงพหุคูณระหว่างคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ตัวแปร	OA	IQ	DU	DA	EA	RN	CU	VIFs
\bar{X}	4.56	4.26	4.54	4.29	4.51	4.54	4.57	
S.D.	0.48	0.60	0.45	0.60	0.46	0.43	0.47	
OA	-	0.524**	0.594**	0.577**	0.650**	0.568**	0.511**	
IQ		-	0.668**	0.542**	0.715**	0.787**	0.596**	2.974
DU			-	0.522**	0.752**	0.743**	0.821**	3.927
DA				-	0.701**	0.585**	0.523**	2.004
EA					-	0.760**	0.719**	3.942
RN						-	0.746**	4.089
CU							-	3.663

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 3 พบว่า ตัวแปรอิสระแต่ละด้านมีความสัมพันธ์กันซึ่งอาจเกิดเป็นปัญหา Multicollinearity ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบ Multicollinearity โดยใช้ค่า VIFs ปรากฏว่า ค่า VIFs ของตัวแปรอิสระ คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร มีค่าตั้งแต่ 2.004 – 4.089 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันแต่ไม่มีนัยสำคัญ

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย เรื่อง ผลกระทบของคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

1. ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารโดยรวม ด้านกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย ด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากข้อมูลทางการบัญชีบริหารถูกจัดทำขึ้นโดยใช้ภาษา สัญลักษณ์ และแสดงข้อมูลอย่างกระชับ และสื่อความหมายที่

ชัดเจน กล่าวคือ มีการนำเสนอข้อมูลเป็นกราฟ ตาราง และสัญลักษณ์ รวมทั้งมีการคำนวณและอธิบายที่มาให้ดูง่ายไม่ซับซ้อนจนเกินไป และเมื่อนำเสนอข้อมูลทางการบัญชีบริหารต่อผู้บริหาร ผู้บริหารสามารถเข้าใจได้ง่ายสามารถลดระยะเวลาในการตอบคำถามข้อสงสัยในข้อมูลได้ ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าใจไปในทิศทางเดียวกันไม่หลงประเด็น ผู้บริหารตัดสินใจได้ทันต่อเหตุการณ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (มงคล กิตติวุฒิ โกร, 2565 : 71 - 72) กล่าวว่า คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย ด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย และด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (จิรัชญา ศีลสัตย์วงศ์, 2563 : 464) กล่าวว่า คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหาร มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร และพนักงานบัญชีมีความเห็นว่าข้อมูลบัญชีบริหารทุกด้าน มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก และสารสนเทศทางการบัญชีบริหารสามารถนำไปใช้ได้ค่อนข้างมาก โดยมีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

2. ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม ด้านความทันต่อเวลา ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ ด้านเกิดประสิทธิผลสูงสุด และด้านการยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง อยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจาก ในปัจจุบันผู้บริหารต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจและการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ โดยต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ขององค์กร และประโยชน์สูงสุดที่องค์กรจะได้รับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (บุญยพรรณ คงแก้ว, 2564 : 160) กล่าวว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจห้างหุ้นส่วน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดและจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีมีความสัมพันธ์ระดับสูงกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารธุรกิจห้างหุ้นส่วน ในตำบลปากแพรง อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

3. ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ที่มี รูปแบบของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทของธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินงาน ทนในการดำเนินงาน รายได้เฉลี่ยต่อปีจากการดำเนินงาน และขนาดของธุรกิจ แตกต่างกันไป มีคุณภาพข้อมูลทางการบัญชี แตกต่างกันไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีโดยรวมและเป็นรายด้านทุกด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพของข้อมูล ด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ด้านความถูกต้องของข้อมูล ด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ และด้านกระชับรัดกุมและสามารถเข้าใจได้ง่าย ไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่างตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร เป็นข้อมูลที่สำคัญเพื่อช่วยผู้บริหารในการนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อการวางแผนและประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (โสพิศพิไล ทองใส, 2565 : บทคัดย่อ) กล่าวว่า คุณภาพของข้อมูลทางการบัญชี ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ด้านความเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม ด้านความสามารถเปรียบเทียบได้ ด้านความสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ ด้านความทันเวลา และด้านความสามารถเข้าใจได้มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกิจการมีการจัดเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจในครั้งก่อนและจัดทำงบการเงินในรูปแบบที่สามารถเปรียบเทียบกับงบการเงินในปีก่อน ๆ ได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการทางการบัญชีกิจการได้เปิดเผยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินมีความเข้าใจได้ง่าย ถูกต้อง เหมาะสม และสามารถนำไปวิเคราะห์ เพื่อประเมินเหตุการณ์ในอนาคตได้ทันเวลา มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ทั้งในด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้และพัฒนา สอดคล้องกับงานวิจัยของ (ไพสรณ์ สูง

สมบัติ, 2564 : 96) กล่าวว่า ความรู้ความเข้าใจสารสนเทศและ คุณภาพของสารสนเทศทางการบัญชีมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจของ ผู้บริหาร และความรู้ความเข้าใจสารสนเทศของผู้บริหารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับคุณภาพของ สารสนเทศทางการบัญชี ดังนั้น การพัฒนาทักษะความรู้ความเข้าใจสารสนเทศทางการบัญชีของ ผู้บริหารและคุณภาพของสารสนเทศทางการบัญชีมีความสำคัญอย่างมากที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถ ตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (จิรัชญา ศีลสัตยาวงศ์, 2563 : 464) กล่าวว่า คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและ สารสนเทศทางการบัญชีบริหาร มีผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร

4. ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ที่มี รูปแบบของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทของธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินงาน ทุนในการดำเนินงาน รายได้เฉลี่ยต่อปีจากการดำเนินงาน และขนาดของธุรกิจ แตกต่างกัน มีประสิทธิภาพการตัดสินใจ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวมและเป็นรายด้านทุกด้าน ได้แก่ ด้านความทันต่อเวลา ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ ด้านเกิดประสิทธิผลสูงสุด และด้านการยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากผู้บริหารที่มีศักยภาพต้องสามารถตัดสินใจในปัญหาหรือวิกฤตการณ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำองค์กรฝ่าวิกฤตและดำเนินไปสู่จุดมุ่งหมายที่ต้องการอย่างราบรื่น ทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้ประโยชน์สูงสุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สุทธาทิพย์ บุญเรือง, 2562 : 88) กล่าวว่า คุณภาพข้อมูลทางบัญชีด้านความเข้าใจได้ ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ด้านความเชื่อถือได้และด้านการเปรียบเทียบกันได้มีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพในการตัดสินใจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดสงขลา

5. คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูล มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม เนื่องจาก ข้อมูลที่เนื้อหาต้องมีความชัดเจน มีสาระสำคัญ เนื้อหาเป็นปัจจุบัน สามารถใช้แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นทำให้ผู้ใช้มีความสะดวกสบายในการใช้ข้อมูล สอดคล้องกับงานวิจัยของ (จิรัชญา ศีลสัตยาวงศ์, 2563 : 467-472) กล่าวว่า คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารและสารสนเทศทางการบัญชีบริหารมีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ข้อมูลที่เนื้อหามีความถูกต้อง มีความชัดเจนมีสาระสำคัญ ข้อมูลเนื้อหาเป็นปัจจุบัน สามารถใช้แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นทำให้ผู้ใช้มีความสะดวกสบายในการใช้ข้อมูล และมีความน่าเชื่อถือทั้งการนำเสนอภาษาที่ใช้ได้อย่างชัดเจนเป็นที่น่าสนใจของผู้ใช้ข้อมูล

6. คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านความถูกต้องของข้อมูล มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม เนื่องจาก ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีความถูกต้องสอดคล้องกับเป้าหมายและมีความเป็นกลาง เป็นข้อมูลที่ผู้บริหารต้องการเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนและควบคุมต้นทุน ข้อมูลที่มีความถูกต้องและครบถ้วน ทำให้ข้อมูลนั้นมีความน่าเชื่อถือ ผู้บริหารเกิดความมั่นใจและกล้าที่จะนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (มงคล กิตติวุฒิ ไกร, 2564 : 71) กล่าวว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารเป็นข้อมูลที่จัดทำโดยอาศัยข้อมูลจากหลาย ๆ แหล่ง นำมาประมวลการเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ควรเกิดขึ้นในอนาคต และนำเสนอผู้บริหาร ดังนั้นหากผู้บริหารมีข้อมูลที่มีความถูกต้องแม่นยำมีความน่าเชื่อถือ ส่งผลทำให้ผู้บริหารเกิดความมั่นใจในการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจมากยิ่งขึ้น

7. คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหาร ด้านข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม เนื่องจาก ข้อมูลทางการบัญชีบริหารมีการเข้าถึงได้ง่าย เพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้ทันต่อเวลาและปลอดภัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ (มงคล กิตติวุฒิ ไกร, 2564 : 72) กล่าวว่า ข้อมูลทางการบัญชีบริหารที่มีการเชื่อมต่อกันไว้ในระบบเครือข่าย เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้

ทันทีที่ต้องการใช้ สามารถนำไปแก้ไขปัญหาได้ทันต่อเวลาและสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ข้อมูลที่จัดเก็บไว้ในระบบเครือข่ายต้องมีการจำกัดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล หากทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ประกอบกับข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่เป็นความลับอาจจะส่งผลเสียหายให้แก่องค์กรได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้

1. ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารในทุก ๆ ด้าน เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการตัดสินใจ เพื่อให้รวดเร็วทันเหตุการณ์ บรรลุวัตถุประสงค์ เกิดประสิทธิผลสูงสุด และได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง

2. ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ควรให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ โดยใช้คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ ทั้งนี้นอกจากเพื่อประสิทธิภาพการตัดสินใจแล้ว ยังเป็นนำข้อมูลที่อยู่ภายในมาใช้ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดอีกด้วย

3. ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ควรใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางการบัญชีบริหารมาใช้ในการบริหารในองค์กร เช่น วิเคราะห์งบประมาณ สถิติการเงินเพื่อควบคุมการวางแผนกำไร เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้างต่อไป

1. ควรมีการศึกษาผลกระทบหรือปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารและประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย เพื่อทราบถึงความคิดเห็นและนำไปวิเคราะห์ หรือเปรียบเทียบเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและใช้ในการพิจารณาส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลที่เกี่ยวข้องหรือส่งต่อการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรได้

2. การวิจัยพบว่า คุณภาพข้อมูลทางการบัญชีบริหารมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ แต่ควรศึกษาปัจจัยใหม่ ๆ เกี่ยวกับคุณภาพข้อมูลทางบัญชีด้านอื่น ๆ เช่น ด้านบัญชีการเงิน ด้านบัญชีภาษีอากร ด้านระบบสารสนเทศทางการบัญชี เป็นต้น ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย หรือไม่อย่างไร

3. ควรศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรค ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจในแต่ละด้านเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปวิเคราะห์และแก้ปัญหาได้ตรงประเด็น และเป็นที่น่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

เอกสารอ้างอิง

จรรยา หาญอาวุธ. (2562). *การพัฒนาการเรียนรู้โดยใช้โครงงานฐานวิจัยในรายวิชาคณิตศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3*. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

จิรัชญา ศิลสัตยวงศ์. (2563). *ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษากับสมรรถนะหลักของครูในศตวรรษที่ 21*. วารสารวิชาการครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 14(2), 464–472.

ธานีณ ศิลป์จารุ. (2560). *การวิจัยและสถิติทางสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 10). ห้างหุ้นส่วนจำกัดบุญจันทร์การพิมพ์.

- นรินทร์พีย์ ฉลาดพจนพร. (2564). พฤติกรรมผู้บริโภคไทยในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล. วารสารวิชาการและวิจัย สังคมศาสตร์, 16(47), 33-40.
- บุญยพรรณ คงแก้ว. (2564). การส่งเสริมพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้สินค้าอินทรีย์ในจังหวัดนครปฐม. วารสาร บริหารธุรกิจ, 13(3), 157-171.
- ไพสรณ์ สูงสมบัติ. (2564). แรงจูงใจของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ. วารสาร เศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ, 8(2), 89-97.
- มงคล กิตติวุฒิไกร. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร. วารสารการตลาดและการจัดการ, 8(1), 66-72.
- มงคล กิตติวุฒิไกร. (2565). กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการส่งเสริมสินค้าเกษตรอินทรีย์ในภาคเหนือของประเทศไทย. วารสารเศรษฐกิจและสังคม, 10(2), 70-75.
- วิมลกานต์ โกสุมาศ. (2563). รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ในการซื้อสินค้าออนไลน์. สืบค้นจาก <https://www.consumerbehaviorjournal.com>
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2565). รายงานประจำปี 2565. สืบค้นจาก <https://www.sme.go.th>
- สุกัลยา ประจิตร. (2565). กลยุทธ์การสร้างความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจออนไลน์ในยุคโควิด-19. วารสาร การตลาดดิจิทัล, 7(4), 381-390.
- สุทธาทิพย์ บุญเรือง. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. วารสาร บริหารธุรกิจเพื่อการพัฒนา, 12(2), 85-93.
- โสพิศพิไล ทองใส. (2565). การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์ในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607-610.