



Digital Leadership of Educational Administrators under the Provincial Office of Learning Promotion, Chaiyaphum

Somrutai Pongchamnon, Wasin Sonpo, and Pradit Chatcharatkoon

Nakhonratchasima College, Thailand

E-mail: spmmaii1199@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-8940-9649>

E-mail: Wasin.son1960@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-0650-9427>

E-mail: pradit_chat@hotmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-8054-234X>

Received 19/04/2025

Revised 23/04/2025

Accepted 25/06/2025

Abstract

Background and Aims: The evolution of digital technology has been continuously and rapidly advancing at an exponential rate, significantly influencing the way people live and leading to notable changes in societal lifestyles. Today, many countries around the world are leveraging digital technology to drive national development. Therefore, leaders and administrators must be capable of managing and developing ideas that benefit society and the greater good. The objectives of this research were to study and compare the levels of personnel's opinions toward the digital leadership of school administrators under the Office of Learning Promotion, Chaiyaphum Province, classified by educational level and work experience. Additionally, the study aimed to explore guidelines for developing the digital leadership of school administrators under the Office of Learning Promotion, Chaiyaphum Province.

Methodology: The sample group consisted of 217 school administrators and teachers under the Office of Learning Promotion, Chaiyaphum Province. The sample size was determined using Krejcie and Morgan's sampling table and selected through stratified random sampling. The research instruments included a 5-point Likert scale questionnaire and a semi-structured interview. The Index of Item-Objective Congruence (IOC) ranged from 0.80 to 1.00, and the reliability coefficient was 0.89. Data analysis was conducted using frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, and Scheffé's method for pairwise comparison.

Results: Research Findings: 1. The digital leadership of school administrators under the Office of Learning Promotion, Chaiyaphum Province, was found to be at a high level overall. 2. When categorized by educational level, the overall digital leadership of school administrators showed statistically significant differences at the 0.05 level. However, there were no significant differences in the aspects of digital vision, digital learning culture, and digital citizenship. 3. When categorized by work experience, there were no significant differences in digital leadership overall or any individual aspects. 4. Guidelines for developing digital leadership among school administrators under the Office of Learning Promotion, Chaiyaphum Province, were identified as follows: (1) Digital Vision: Administrators must adapt to change and collaborate with teachers and staff to





create a shared digital vision. (2) Digital Learning Culture: There should be continuous promotion of a digital learning culture within schools and the consistent use of technology in operations. (3) Digital Communication: Administrators should utilize technology to build a positive organizational image and promote communication through digital media. (4) Digital Literacy: Administrators should lead in the integration of technology in education and support staff in their professional development related to educational technology. (5) Digital Citizenship: Administrators should possess knowledge of relevant legal aspects and promote legal understanding of technology among staff and students.

Conclusion: Developing digital leadership among school administrators involves adapting to change and collaboratively creating a digital vision with teachers and staff. It promotes a digital learning culture, utilizes technology in operations, communicates through digital media, and builds a positive organizational image. Administrators should be technology leaders, support staff in their professional development, and promote understanding of technology-related laws among everyone in the educational institution.

Keywords: Leadership; Digital Leadership; School Administrators



ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ

สมฤทัย พงษ์จันทน์, วศิน สอนโพธิ์ และประดิษฐ์ ฉัตรจรูญกุล
วิทยาลัยนครราชสีมา

บทคัดย่อ

ภูมิหลังและวัตถุประสงค์: วิกฤตการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ซึ่งมีอิทธิพลต่อแบบการดำเนินวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ผู้บริหารจึงต้องสามารถบริหาร พัฒนา แนวคิดให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของบุคลากรต่อภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน และเพื่อศึกษา แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ

ระเบียบวิธีการศึกษา: กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารและครู สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 217 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางการสุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน ทำการสุ่มแบบแบ่งชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง โดยมีค่าIOC ระหว่าง 0.80 – 1.00 ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.89 สถิติใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที ค่าเอฟ และการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีการของเซฟเฟ

ผลการศึกษา: ผลการวิจัยพบว่า 1. ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2. ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล และด้านพลเมืองดิจิทัล ไม่แตกต่างกัน 3. ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตาม ประสบการณ์ในการทำงาน โดยภาพรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน 4. แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ พบว่า ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ผู้บริหารต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และร่วมสร้างวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัลกับครูและบุคลากร ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ควรส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้แบบดิจิทัลในสถานศึกษาและใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ด้านการสื่อสารดิจิทัล ผู้บริหารใช้เทคโนโลยีสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และส่งเสริมการติดต่อสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล ด้านความรู้ดิจิทัล ผู้บริหารเป็นผู้นำในการพัฒนาการศึกษาด้วยเทคโนโลยี และสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาตนเองด้านเทคโนโลยีทางการศึกษา และด้านพลเมืองดิจิทัล ผู้บริหารมีความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมให้บุคลากรและผู้เรียนมีความเข้าใจด้านกฎหมายเทคโนโลยี

สรุปผล: การพัฒนาภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาคือการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และร่วมสร้างวิสัยทัศน์ดิจิทัลกับครูและบุคลากรส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน สื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรผู้บริหารควรเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี สนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาตนเอง และส่งเสริมความเข้าใจด้านกฎหมายเทคโนโลยีแก่ทุกคนในสถานศึกษา

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำ; ผู้นำด้านดิจิทัล; ผู้บริหารสถานศึกษา

บทนำ

วิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ซึ่งมีอิทธิพลต่อแบบการดำเนินวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งปัจจุบันหลายประเทศทั่วโลกได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ทักษะด้านดิจิทัลจึงได้กลายเป็นทักษะพื้นฐานเป็นทักษะที่จำเป็นในการใช้งาน และสร้างประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลจึงเป็นเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อการใช้ชีวิตของประชาชน ส่งผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลากหลายมิติ อันเนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างก้าวกระโดด ความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลจึงเป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาประเทศ ดังที่หลายประเทศได้ตระหนักถึง จึงได้ทุ่มการลงทุน การพัฒนา และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน (กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, 2561) การปรับเปลี่ยนประเทศไทยสู่บริบทใหม่ในยุคดิจิทัลนั้น เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศจากฐานรากในทุก ๆ มิติ ทางเศรษฐกิจและสังคม ที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคงทางเศรษฐกิจความมั่นคงทางสังคม และความยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางประชารัฐโดยนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นแผนแม่บทของการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ Digital Thailand เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ดังนั้นเทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นกุญแจสำคัญช่วยนำพาให้ประชาชนทุกคนในประเทศไทย มีความอยู่ดีมีสุข และในการพัฒนาศักยภาพของคนในประเทศ (พรประสงค์ ปริญญาวรเมธี, 2566)

การบริหารจัดการองค์การท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี ข้อมูลข่าวสาร และสังคม แห่งการเรียนรู้ และกระแสการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการศึกษา ภายใต้วิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ผู้บริหารจึงต้องสามารถบริหาร พัฒนาแนวคิดให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม ซึ่งปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานภายในองค์การ คือ การมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการบริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีภาวะผู้นำของผู้บริหารที่จะสามารถนำพาองค์การให้มีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันที่ปฏิบัติงานเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกันได้ เพื่อยกระดับการศึกษา พัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ให้เหมาะสมทุกช่วงวัย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง บริบททางสังคม และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุน และประสานภาคีเครือข่ายในการมีส่วนร่วมจัดการศึกษา รวมทั้งดำเนินกิจกรรมศูนย์การเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ (กรมส่งเสริมการเรียนรู้, 2565)

ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาจึงได้มีบทบาทสำคัญต่อการเป็นผู้บริหารสถานศึกษาโดยจะเกี่ยวข้องกับเจตคติ ค่านิยมและแรงจูงใจของกลุ่ม โดยเฉพาะบุคลากรในสถานศึกษา ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องผสมผสานและโน้มน้าวทัศนคติของผู้อื่นให้สอดคล้องกับของตน เพื่อให้ผู้ใต้บังคับบัญชา ได้เข้าใจปรัชญา เป้าหมายและความสนใจของผู้บริหารเองในการจัดการศึกษาตามบทบาทหน้าที่ของสถานศึกษา และในขณะเดียวกันก็จะต้องเอาใจใส่และให้ความสนใจกับทัศนคติและความต้องการของบุคลากรในสถานศึกษาด้วย ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารจึงเป็นพฤติกรรมของผู้บริหารที่มีจะช่วยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์การเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการศึกษาในยุคดิจิทัลนั้นมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ดิจิทัลของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ที่เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมโยง

เครือข่ายทั่วโลกโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้การศึกษา (สุนทร จันทรเปล่ง, 2566)

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิเองก็ได้ตระหนักถึงความสำคัญของทักษะทางด้านดิจิทัลที่ได้ก้าวเข้ามาเปลี่ยนแปลงการดำเนินการในการจัดการศึกษาไปจากเดิม จึงเร่งให้มีการพัฒนาสถานศึกษาในสังกัดให้เป็นสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 คือเป็นสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ผู้บริหารสถานศึกษาจึงต้องเข้าใจบริบทของสถานศึกษาในยุคนี้ ที่สภาพแวดล้อมภายนอกได้เข้ามามีผลกระทบต่อการบริหารสถานศึกษาอย่างมาก โดยเฉพาะสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีที่เป็นทั้งปัจจัยเอื้อและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานศึกษาในการจัดการเรียนรู้ให้กับผู้เรียน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาครูผู้เรียน และสถานศึกษาเป็นสถานศึกษาในยุคดิจิทัลต่อไป

วัตถุประสงค์

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของบุคลากรต่อภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน
3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารสถานศึกษา

วิศรดา บุญธรรม (2560) สรุปความหมายของการบริหารสถานศึกษาไว้ว่า การบริหารสถานศึกษา เป็นกรดำเนินงานตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป อาศัยความร่วมมือกันของสมาชิกภายในสถานศึกษา โดยใช้กระบวนการบริหารจัดการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพื่อให้การบริหารงานในสถานศึกษาบรรลุผลตามเป้าหมายที่สถานศึกษากำหนด

บุญส่ง กรุงขาลี (2561) สรุปความหมายของการบริหารสถานศึกษาไว้ว่า การบริหารสถานศึกษา หมายถึง กระบวนการดำเนินงานของกลุ่มบุคคลที่มีผู้บริหารสถานศึกษา เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบในงานทั้ง 4 งาน คือ ด้านการบริหารวิชาการการบริหารงบประมาณ การบริหารบุคคล และการบริหารทั่วไป โดยผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องนำความรู้ความสามารถที่ตนเองมีอยู่ การนำหลักการทฤษฎีมาใช้ในการบริหารสถานศึกษา

จากการศึกษาความหมายของการบริหารสถานศึกษา สรุปได้ว่า การบริหารสถานศึกษาหมายถึง กระบวนการดำเนินงานของกลุ่มบุคคลที่ร่วมกันจัดกิจกรรมอย่างมีระบบ ระเบียบตามกระบวนการทำงานของสถานศึกษา โดยใช้ทรัพยากรทางการบริหารให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด

บรรลุดมมุ่งหมายของสถานศึกษา โดยมุ่งหวังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ค้นหาความสามารถของตนเอง ตามความถนัดและความสนใจ

แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำด้านดิจิทัล

ภาวะผู้นำ

ณัฐธัญญา พรพทุมชัยกิจ (2564) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ภาวะผู้นำ หมายถึง ผู้นำที่แสดงบทบาทหน้าที่สำคัญหลายประการทั้งหน้าที่ต่อตนเอง ต่อผู้ใต้บังคับบัญชาหรือต่อหน่วยงานทั้งยังต้องมีบทบาทเป็นนักวางแผนหรือนโยบาย เป็นผู้ประสานงาน เป็นที่ปรึกษา เป็นผู้บริหารทรัพยากรเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยจงใจผู้ใต้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติงานอย่างเต็มใจและเต็มความสามารถเพื่อให้องค์การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

พิชญ์พิมล สุนทรวงศ์ (2565) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ภาวะผู้นำ หมายถึง ศิลปะ หรือกระบวนการของบุคคลคนหนึ่งที่สามารถโน้มน้าวกระตุ้นหรือใช้อิทธิพลจูงใจผู้ร่วมงานมาประสานกัน เพื่อให้ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ด้วยความเต็มใจ เพื่อการบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ขององค์การที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้รับการยอมรับและยกย่องจากผู้ร่วมงาน

สรุปได้ว่า ภาวะผู้นำ หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อผู้อื่น มีการใช้ศาสตร์และศิลป์ โน้มน้าว จูงใจให้สมาชิกผู้ร่วมงานในองค์กรให้ปฏิบัติงานอย่างเต็มใจ สมาชิกผู้ร่วมงานในองค์กรให้เกิดความประทับใจ เชื่อฟัง ให้ความร่วมมือ และสนับสนุนในการปฏิบัติงานได้ด้วยความเต็มใจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ขององค์การที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภาวะผู้นำด้านดิจิทัล

ศิริพงษ์ กลั่นไพฑูรย์ (2564) ได้ให้ความหมายไว้ ภาวะผู้นำยุคดิจิทัล หมายถึงพฤติกรรมของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่พยายามใช้อิทธิพลของตนหรือกลุ่มตน กระตุ้น ชี้นำ ผลักดันให้ตนเองและบุคคลอื่นในองค์กร มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และเชื่อมโยง พร้อมสร้างนวัตกรรมและศักยภาพเพื่อผลักดันโอกาส และความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงการทำงานในยุคดิจิทัล

พิชญ์พิมล สุนทรวงศ์ (2565) ได้ให้ความหมายไว้ ภาวะผู้นำดิจิทัล หมายถึง กระบวนการหรือความสามารถหรือพฤติกรรมที่ผู้บริหารโรงเรียนใช้อิทธิพลและอำนาจที่มีกระตุ้นให้บุคลากรในหน่วยงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความกระตือรือร้นและเต็มใจ โดยผู้นำมีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถในการนำกระบวนการทางดิจิทัลมาใช้อย่างเหมาะสม นำทางพฤติกรรมของบุคคล มุ่งไปสู่การบรรลุเป้าหมายของคุณ พร้อมจะผลักดันและสนับสนุนการเปลี่ยนการจัดการศึกษาและการทำงานภายในโรงเรียนได้อย่างสอดคล้องกับสภาพบริบทอันจะส่งผลให้การดำเนินการบรรลุเป้าประสงค์

เสกสิทธิ์ สนสมบัติ (2565) ภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยี หมายถึง ลักษณะของผู้บริหารที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและบูรณาการกับการจัดการศึกษา กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ความรู้สึก ความคิด พฤติกรรม กล้าที่จะทดลองสิ่งใหม่ ๆ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องมือดิจิทัลและนำข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการตัดสินใจเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สรุปได้ว่า ภาวะผู้นำด้านดิจิทัล หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของผู้บริหารที่แสดงถึงการมีความรู้ความสามารถ และทักษะในนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา ตลอดจนส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรในสถานศึกษาได้เข้าถึงการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการจัดการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมปัจจุบัน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

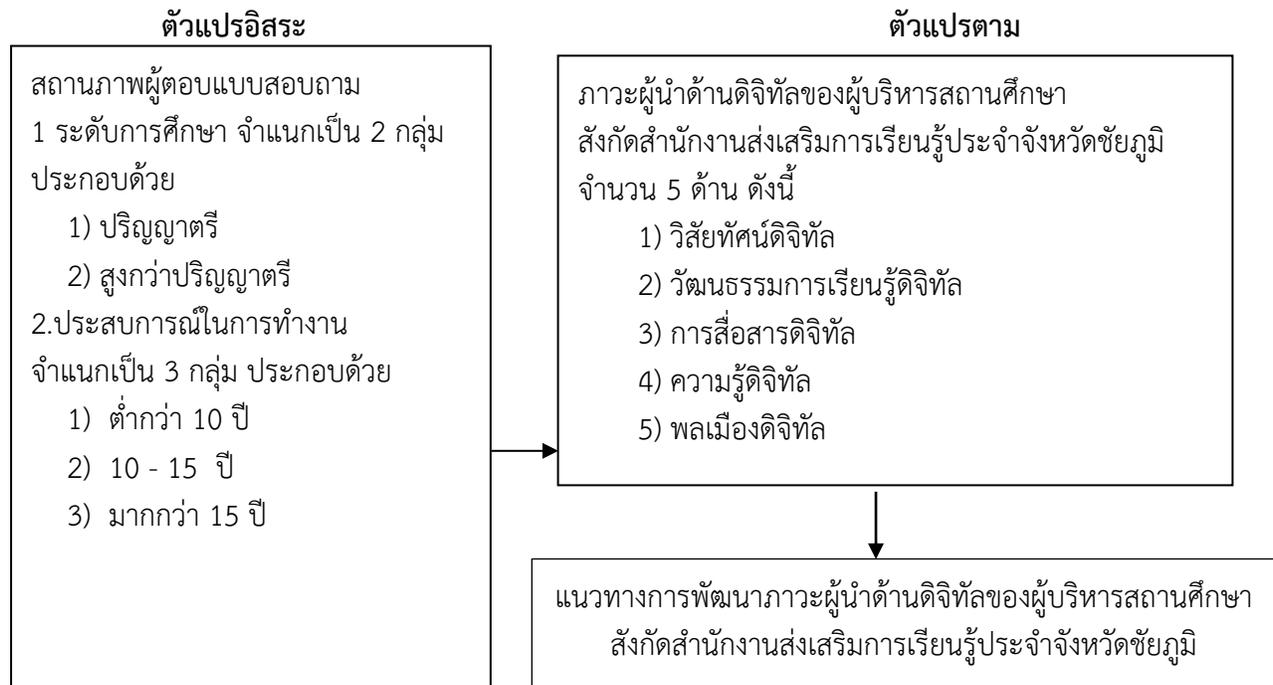
ณัฐธัญญา พรพทุมชัยกิจ (2564) ได้ศึกษา ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 28 ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยภาพรวม และรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน 2) ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา เมื่อจำแนกตามเพศ และประสบการณ์การทำงาน พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จำแนกตามวุฒิทางการศึกษา พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และจำแนกตามขนาดสถานศึกษา พบว่า โดยภาพรวม และรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 3) ข้อเสนอแนะในการพัฒนาภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา พบว่า ด้านการมีวิสัยทัศน์ผู้บริหารควรกำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนสอดคล้องกับบริบทโรงเรียน และสามารถปฏิบัติได้จริงด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ยุคดิจิทัล ผู้บริหารควรส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาระดับมืออาชีพ ผู้บริหารควรสนับสนุนให้มีการอบรมการใช้เทคโนโลยี และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน และด้านการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล ผู้บริหารควรเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้เทคโนโลยี

เสกสิทธิ์ สนมสมบัติ (2565) วิจัย เรื่อง ภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีของผู้บริหารสถานศึกษา ที่ส่งผลกระทบต่อบทบาทครูยุคดิจิทัลในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นเขต 1 ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีของผู้บริหารสถานศึกษาทั้งภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ประกอบด้วย การปฏิบัติที่เป็นเลิศอย่างมืออาชีพ การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้แบบโลกยุคดิจิทัล การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล การปรับปรุงอย่างเป็นระบบ และการมีวิสัยทัศน์ ตามลำดับ 2) ระดับบทบาทครูยุคดิจิทัลทั้งภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ประกอบด้วย ผู้เป็นแบบอย่างที่ดี นักตั้งคำถาม นักจัดสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ผู้ฝึกสอนหรือชี้แนะ ผู้ควบคุมคุณภาพ นักออกแบบการเรียนรู้ และนักเทคโนโลยี ตามลำดับ 3) ภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีของผู้บริหารสถานศึกษา ได้แก่ การปรับปรุงอย่างเป็นระบบ การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล และการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้แบบโลกยุคดิจิทัล ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อบทบาทครูยุคดิจิทัล โดยสามารถร่วมกันทำนาย ได้ร้อยละ 57.70 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สิรินาฏ การพัทธ์ และธนาศักดิ์ ศิริบุญยพันธ์ (2567) ได้ศึกษา แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เขต 3 ผลการวิจัย พบว่า 1) สภาพปัจจุบันภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมาก สภาพที่พึงประสงค์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนความต้องการจำเป็นเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการสื่อสารและสร้างเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ ด้านการเป็นพลเมืองยุคดิจิทัล ด้านการพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัล ด้านการบริหารและการจัดการเรียนรู้ด้วยดิจิทัล ด้านการสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการเรียนรู้ยุคดิจิทัล และด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ตามลำดับ 2) แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น เขต 3 ทั้ง 6 ด้าน มีแนวทางการพัฒนาด้านละ 3 แนวทาง รวมทั้งหมด 18 แนวทาง ผลการประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการนำไปใช้อุ้มนอยู่ในระดับมากที่สุด

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษา ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ ตามแนวคิดของโรเบิร์ต เจ. เฮ้าส์ (Robert J. House. 1971) จำนวน 5 ด้าน ซึ่งสามารถนำมาเขียนเป็นกรอบแนวคิดได้ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาจากประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1.1 ประชากร ได้แก่ ผู้บริหาร ครู สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 487 คน (สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ, 2567)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหาร ครู สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 217 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางการสุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Robert V. Krejcie and Eayle W. Morgan, 1970) โดยได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์ ประกอบด้วย

2.1 แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) ได้แก่ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert)

2.2 แบบสัมภาษณ์ เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง มีคำถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ

3. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีการสร้างตามขั้นตอน ดังนี้

3.1 การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือของแบบสอบถาม

3.1.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวข้องเกี่ยวกับ ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ตามแนวคิดของโรเบิร์ต เจ เฮ้าส์ (Robert J. House. 1971) และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา (2563) เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3.1.2 ศึกษาวิธีสร้างเครื่องมือแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert)

3.1.3 นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ

3.1.4 ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน เพื่อตรวจพิจารณาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของข้อคำถาม โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC : Index of item objective congruence) โดยมีค่า IOC ระหว่าง 0.80 – 1.00

3.1.5 นำแบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

3.1.6 นำเสนอแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับบุคลากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ในสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดขอนแก่น

3.1.7 คัดเลือกข้อคำถามที่มีความเหมาะสมจำนวน 50 ข้อ มาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.89

3.1.8 จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาต่อไป

3.2. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือของแบบสัมภาษณ์

3.2.1 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสัมภาษณ์ และดำเนินการสร้างแบบสัมภาษณ์ จำนวน 5 ข้อ

3.2.2 นำแบบสัมภาษณ์เสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ

3.2.3 ปรับปรุงแบบสัมภาษณ์ตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน เพื่อตรวจพิจารณาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของข้อคำถาม

3.2.4 นำแบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

3.2.5 จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ศึกษาต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

4.1 ขออนุญาตเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ต่อผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอ สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ

4.2 ผู้วิจัยส่งหนังสือจากวิทยาลัยนครราชสีมา ไปยังสถานศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

4.3 ผู้วิจัยติดตามเก็บรวบรวมแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง

4.4 ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์ที่มีการกำหนดคำถามไว้ล่วงหน้า โดยผู้ตอบจะได้รับคำถามเช่นเดียวกัน และในลำดับขั้นตอนเดียวกัน

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

5.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามโดยหาความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

5.2 วิเคราะห์ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ ทั้งโดยภาพรวม รายด้านและรายข้อโดยหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) (บุญชม ศรีสะอาด, 2553)

5.3 วิเคราะห์เปรียบเทียบภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตาม ระดับการศึกษา โดยใช้ค่า t - test (Independent samples)

5.4 วิเคราะห์เปรียบเทียบภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตาม ประสบการณ์ในการทำงาน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยใช้ F-test (One way ANOVA) เมื่อพบว่ามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe' method)

5.5 วิเคราะห์เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ โดยวิเคราะห์ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive analysis)

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

6.1 สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

6.2 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน ได้แก่ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553) t - test แบบ Independent samples และ F- test แบบ One way ANOVA และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีการของเชฟเฟ้ (Scheffe's method)

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล การบริหารสถานศึกษาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ของสถานศึกษา สังกัดสำนักงาน
 อาชีวศึกษาจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	136	62.70
สูงกว่าปริญญาตรี	81	37.30
2. ประสบการณ์ในการทำงาน		
ต่ำกว่า 10 ปี	75	34.60
10-15 ปี	70	32.30
มากกว่า 15 ปี	72	33.20
รวม	217	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 136 คน คิดเป็น
 ร้อยละ 62.70 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 37.30 โดยบุคลากรมีประสบการณ์ในการทำงาน
 ต่ำกว่า 10 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 34.60 มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 15 ปี จำนวน 72 คน คิด
 เป็นร้อยละ 33.20 และมีประสบการณ์ในการทำงาน 10 - 15 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 32.30

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของบุคลากรต่อภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา
 สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงาน
 ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ โดยรวมและรายด้าน

ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา	ระดับปฏิบัติ		แปลผล	อันดับที่
	\bar{x}	S.D.		
ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.14	0.61	มาก	5
ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล	4.19	0.55	มาก	3
ด้านการสื่อสารดิจิทัล	4.24	0.55	มาก	2
ด้านความรู้ดิจิทัล	4.15	0.51	มาก	4
ด้านพลเมืองดิจิทัล	4.26	0.44	มาก	1
โดยรวม	4.20	0.53	มาก	

จากตารางที่ 2 แสดงว่า ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำจังหวัดชัยภูมิ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.20$; S.D.= 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ใน ระดับมาก ทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านพลเมืองดิจิทัล ($\bar{X} = 4.26$; S.D.= 0.44) ด้านการสื่อสารดิจิทัล ($\bar{X} = 4.24$; S.D.= 0.55) ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ($\bar{X} = 4.19$; S.D.= 0.55) ด้าน ความรู้ดิจิทัล ($\bar{X} = 4.15$; S.D.= 0.51) ตามลำดับ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ($\bar{X} = 4.14$; S.D.= 0.61)

ตอนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของบุคลากรต่อภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา และประสบการณ์ ในการทำงาน

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริม การเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา

ภาวะผู้นำด้านดิจิทัล ของผู้บริหารสถานศึกษา	ระดับการศึกษา				t	Sig.
	ปริญญาตรี n=136		สูงกว่าปริญญาตรี n=81			
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.07	0.45	4.25	0.80	-1.821	0.071
ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล	4.16	0.47	4.25	0.65	-1.186	0.238
ด้านการสื่อสารดิจิทัล	4.13	0.44	4.44	0.66	-3.824*	0.000
ด้านความรู้ดิจิทัล	3.98	0.41	4.45	0.53	-7.310*	0.000
ด้านพลเมืองดิจิทัล	4.27	0.42	4.23	0.48	0.645	0.520
โดยรวม	4.12	0.44	4.32	0.62	-4.057*	0.000

* $p \leq .05$

จากตารางที่ 3 แสดงว่า ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นโดยรวม ของผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญา ตรี ($\bar{x} = 4.12$) มีค่าต่ำกว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ($\bar{x} = 4.32$) และภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของ ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตาม ระดับการศึกษา โดย ภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ ดิจิทัล และด้านพลเมืองดิจิทัล ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ด้านที่	รายการ	ประสบการณ์ในการทำงาน					
		ต่ำกว่า 10 ปี		10 - 15 ปี		มากกว่า 15 ปี	
		\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.
1	ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.10	0.60	4.19	0.56	4.13	0.66
2	ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล	4.24	0.53	4.25	0.51	4.09	0.59
3	ด้านการสื่อสารดิจิทัล	4.25	0.57	4.28	0.48	4.21	0.60
4	ด้านความรู้ดิจิทัล	4.17	0.55	4.16	0.47	4.13	0.52
5	ด้านพลเมืองดิจิทัล	4.24	0.45	4.28	0.45	4.25	0.44
ภาพรวม		4.20	0.54	4.23	0.49	4.16	0.56

จากตารางที่ 4 แสดงว่า ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ บุคลากรที่มีประสบการณ์ในการทำงาน ต่ำกว่า 10 ปี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.20$, S.D.= 0.54) และรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านการสื่อสารดิจิทัล ($\bar{x} = 4.25$, S.D.= 0.57) ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ($\bar{x} = 4.24$, S.D.= 0.53) ด้านพลเมืองดิจิทัล ($\bar{x} = 4.24$, S.D.= 0.45) ด้านความรู้ดิจิทัล ($\bar{x} = 4.17$, S.D.= 0.55) ด้านที่มีการปฏิบัติต่ำสุดคือ ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ($\bar{x} = 4.10$, S.D.= 0.60) ตามลำดับ

ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ บุคลากรที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 10 - 15 ปี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.23$, S.D.= 0.49) และรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านการสื่อสารดิจิทัล ($\bar{x} = 4.28$, S.D.= 0.48) ด้านพลเมืองดิจิทัล ($\bar{x} = 4.28$, S.D.= 0.45) ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ($\bar{x} = 4.25$, S.D.= 0.51) ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ($\bar{x} = 4.19$, S.D.= 0.56) ด้านที่มีการปฏิบัติต่ำสุดคือ ด้านความรู้ดิจิทัล ($\bar{x} = 4.16$, S.D.= 0.47) ตามลำดับ

ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ บุคลากรที่มีประสบการณ์ในการทำงาน มากกว่า 15 ปี โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.16$, S.D.= 0.56) และรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านพลเมืองดิจิทัล ($\bar{x} = 4.25$, S.D.= 0.44) ด้านการสื่อสารดิจิทัล ($\bar{x} = 4.21$, S.D.= 0.60) ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ($\bar{x} = 4.13$, S.D.= 0.66) ด้านความรู้ดิจิทัล ($\bar{x} = 4.13$, S.D.= 0.52) ด้านที่มีการปฏิบัติต่ำสุดคือ ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ($\bar{x} = 4.09$, S.D.= 0.59) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

แหล่งความแปรปรวน		SS	df	MS.	F	Sig.
ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	0.326	2	0.163	0.438	0.646
	ภายในกลุ่ม	79.691	214	0.372		

แหล่งความแปรปรวน		SS	df	MS.	F	Sig.
	รวม	80.017	216			
ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	1.227	2	0.614	2.077	0.128
	ภายในกลุ่ม	63.221	214	0.295		
	รวม	64.448	216			
ด้านการสื่อสารดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	0.185	2	0.092	0.300	0.741
	ภายในกลุ่ม	65.812	214	0.308		
	รวม	65.996	216			
ด้านความรู้ดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	0.051	2	0.025	0.097	0.908
	ภายในกลุ่ม	56.391	214	0.264		
	รวม	56.442	216			
ด้านพลเมืองดิจิทัล	ระหว่างกลุ่ม	0.060	2	0.030	0.150	0.861
	ภายในกลุ่ม	42.536	214	0.199		
	รวม	42.595	216			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.177	2	0.089	0.821	0.441
	ภายในกลุ่ม	23.086	214	0.108		
	รวม	23.263	216			

จากตารางที่ 5 แสดงว่า ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน โดยภาพรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

สรุปผลการวิจัย

ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมาก ทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านพลเมืองดิจิทัล ด้านการสื่อสารดิจิทัล ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ด้านความรู้ดิจิทัล ตามลำดับ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล

2. การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของบุคลากรต่อภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตามระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน พบว่า

2.1 ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตาม ระดับการศึกษา โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล และด้านพลเมืองดิจิทัล ไม่แตกต่างกัน

2.2 ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตาม ประสบการณ์ในการทำงาน โดยภาพรวม และรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

3. การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ พบว่า ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ดำเนินการให้ ผู้บริหารมีการบริหารงานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ผู้บริหารร่วมกันสร้างวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัลร่วมกันกับครูและบุคลากรในโรงเรียน ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ดำเนินการให้ ผู้บริหารสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้แบบโลกดิจิทัลในโรงเรียนได้อย่างทั่วถึง ผู้บริหารนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ด้านการสื่อสารดิจิทัล ดำเนินการให้ ผู้บริหารสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงเรียน ผู้บริหารส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการติดต่อสื่อสารระหว่างครู ผู้ปกครอง และผู้เรียนผ่านทางสื่อดิจิทัลต่าง ๆ ด้านความรู้ดิจิทัล ดำเนินการให้ ผู้บริหารเป็นแกนนำในการพัฒนาการศึกษาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้บริหารสนับสนุนส่งเสริมครู และบุคลากร ในการพัฒนาตนเองเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการศึกษา ด้านพลเมืองดิจิทัล ดำเนินการให้ ผู้บริหารมีความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้บริหารส่งเสริมให้ครู บุคลากร นักเรียนในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม

อภิปรายผล

จากการสรุปผลการวิจัย เรื่อง ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ ผู้วิจัยได้นำประเด็นสำคัญมาอภิปรายผล ดังนี้

1. ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมาก ทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านพลเมืองดิจิทัล ด้านการสื่อสารดิจิทัล ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ด้านความรู้ดิจิทัล ตามลำดับ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล อาจเนื่องมาจาก การเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว ส่งผลให้ผู้บริหารต้องปรับตัวและพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อให้ทันกับสถานการณ์และความต้องการของนักเรียน ครู และบุคลากร สอดคล้องกับ สริษา คำหนัก (2567) ได้ศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลกับการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ของผู้บริหารสถานศึกษาในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1 ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในระดับมาก รองลงมาได้แก่ ด้านการสร้างสภาพแวดล้อมเชิงดิจิทัล อยู่ในระดับมาก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ได้แก่ ด้านวิสัยทัศน์ อยู่ในระดับและสอดคล้องกับ สอดคล้องกับ อิศวรรต์น พุฒศิริ (2567) ได้ศึกษา ภาวะผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษาในอำเภอบางพลี สังกัดสำนักงานการศึกษา มัธยมศึกษาสมุทรปราการ ผลการวิจัย พบว่าระดับภาวะผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษาในอำเภอบางพลี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

2. ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตาม ระดับการศึกษา โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้นด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล และด้านพลเมืองดิจิทัล ไม่แตกต่างกัน อาจเนื่องมาจาก ระดับการศึกษาที่

สูงขึ้นช่วยให้ผู้บริหารสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลดิจิทัล เครื่องช่วยวิชาการ และเครื่องมือเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น ส่งผลให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารดิจิทัลและการบริหารจัดการความรู้ดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ อิศารัตน์ พุฒศิริ (2567) ได้ศึกษา ภาวะผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษาใน อำเภอบางพลี สังกัดสำนักงานการศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ ผลการวิจัย พบว่า เปรียบเทียบภาวะผู้นำด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนมัธยมศึกษาในอำเภอบางพลี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการพบว่า ระดับการศึกษา ขนาดโรงเรียนโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับ ญัฐธัญญา พรปทุมชัยกิจ (2564) ได้ศึกษา ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 28 ผลการวิจัยพบว่า ผลการเปรียบเทียบ ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาเมื่อ จำแนกตามวุฒิทางการศึกษา พบว่า โดยภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ จำแนกตาม ประสบการณ์ในการทำงาน โดยภาพรวม และรายด้าน ไม่แตกต่างกัน อาจเนื่องมาจาก การบริหารงาน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในสถานศึกษามักดำเนินไปตามมาตรฐานและนโยบายที่กำหนดโดยหน่วยงานส่วนกลาง ทำให้แม้ผู้บริหารจะมีประสบการณ์ที่แตกต่างกัน แต่ก็ปฏิบัติตามกรอบแนวทางเดียวกัน สอดคล้องกับ ญัฐธัญญา สงค์แก้ว (2565) ได้ศึกษาวิจัย เรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษานครศรีธรรมราช เขต 1 ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารสถานศึกษาที่มีเพศต่างกันมีประสบการณ์การ ปฏิบัติงานต่างกัน สถานศึกษาที่มีขนาดต่างกัน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล และ ด้านการส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และสอดคล้อง กับญัฐธัญญา พรปทุมชัยกิจ (2564) ได้ศึกษา ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา เขต 28 ผลการวิจัยพบว่า ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา เมื่อจำแนกตามเพศ และประสบการณ์การทำงาน พบว่า โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน

4. แนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำจังหวัดชัยภูมิ พบว่า ภาวะผู้นำด้านดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษามีบทบาทสำคัญในการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเสริมสร้างความพร้อมและ ความสามารถในมิติต่าง ๆ ไม่เพียงช่วยให้ผู้บริหารสามารถขับเคลื่อนโรงเรียนให้ก้าวทันเทคโนโลยี แต่ยังเป็น แรงผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีความยั่งยืนในด้านดิจิทัล ในด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ผู้บริหารจำเป็นต้องมี ความสามารถในการคาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสามารถนำทิศทางเหล่านั้นมาปรับใช้ ในการพัฒนาโรงเรียน การบริหารงานอย่างมีวิสัยทัศน์ช่วยให้เกิดความชัดเจนในเป้าหมายของโรงเรียน และเมื่อ ผู้บริหารสามารถสร้างวิสัยทัศน์ดิจิทัลร่วมกับครูและบุคลากร การทำงานร่วมกันอย่างมีเป้าหมายเดียวกันจะช่วยให้ โรงเรียนสามารถพัฒนาไปในทิศทางที่ถูกต้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคดิจิทัล ในด้านวัฒนธรรมการ เรียนรู้ดิจิทัล เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ผู้บริหารมีบทบาทสำคัญในการสร้าง บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดเวลา ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้ครูและ บุคลากรเกิดความตื่นตัวและพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง วัฒนธรรมการเรียนรู้เชิงดิจิทัลในโรงเรียน ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาความสามารถของนักเรียน และช่วยให้โรงเรียนก้าวสู่ความเป็นโรงเรียน อัจฉริยะที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ทุกเมื่อ ในด้านการสื่อสารดิจิทัล เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยเสริมสร้าง

ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงเรียน ผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถประชาสัมพันธ์และสร้างความน่าเชื่อถือแก่โรงเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ สิรินาฏ ภารพักตร์ (2567) ได้ศึกษา แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 3 ผลการวิจัย พบว่า 1) สภาพปัจจุบันภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมาก สภาพที่พึงประสงค์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนความต้องการจำเป็นเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการสื่อสารและสร้างเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ ด้านการเป็นพลเมืองยุคดิจิทัล ด้านการพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพด้านดิจิทัล ด้านการบริหารและการจัดการเรียนรู้ด้วยดิจิทัล ด้านการสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการเรียนรู้ยุคดิจิทัล และด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ตามลำดับ 2) แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 3 ทั้ง 6 ด้าน มีแนวทางการพัฒนาด้านละ 3 แนวทาง รวมทั้งหมด 18 แนวทาง ผลการประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการนำไปใช้อยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ในด้านวัฒนธรรมการเรียนรู้ดิจิทัล ควรสร้างแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลในสถานศึกษา นำผลการวิจัยไปใช้ในการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลในโรงเรียน เช่น ห้องสมุดออนไลน์หรือระบบเรียนรู้แบบ E-learning

1.2 ในด้านพลเมืองดิจิทัล ควรอบรมกฎหมายและจริยธรรมทางดิจิทัล จัดอบรมเกี่ยวกับกฎหมายไซเบอร์ ลิขสิทธิ์ และการใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อให้ครู ผู้เรียน และบุคลากร มีความรู้และเข้าใจถึงสิทธิและหน้าที่ในการใช้งานเทคโนโลยี ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยีอย่างปลอดภัย: จัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยบนโลกดิจิทัล เช่น การสร้างรหัสผ่านที่ปลอดภัย การป้องกันข้อมูลส่วนตัว และการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ดิจิทัลในสถานศึกษา

2.2 ควรศึกษาการส่งเสริมพลเมืองดิจิทัลในสถานศึกษาเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบในโลกออนไลน์

เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมการเรียนรู้. (2565). *การจัดการศึกษา*. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมการเรียนรู้.

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. (2561). *แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559-2561)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม.

ณัฐธินิชา พรพทุมชัยกิจ. (2564). ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา ศรีสะเกษ โยโสธร. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ*, 15(2), 50-64.

ณัฐธิตา สงค์แก้ว. (2565). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต 1. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 27(3), 49-64.

- ธิดารัตน์ พุฒศิริ. (2567). ภาวะผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษาในอำเภอ บางพลี สังกัดสำนักงานการศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ. *วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์แห่ง รัตนโกสินทร์*, 6(2), 81-96.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุญส่ง กรุงเทพฯ. (2561). *ทักษะการบริหารในศตวรรษที่ 21 ของผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานสังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุรินทร์ เขต 3*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏ บุรีรัมย์.
- พรประสงค์ ปริญาวเมธี. (2566). การพัฒนาภาวะผู้นำด้านดิจิทัลตามแนวพุทธของผู้บริหารสถานศึกษา. *วารสาร คุรุศาสตร์ปริทรรศน์*, 10(2), 24 -54.
- พิชญ์พิมล สุนทรวงศ์. (2565). *แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงดิจิทัลของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษามหาสารคาม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒน การศึกษา, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วิศรดา บุญธรรม. (2560). *การศึกษาทักษะการบริหารของผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัด ระยอง จันทบุรี และตราด*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- ศิริพงษ์ กลั่นไพฑูริย์. (2564). *รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำทางวิชาการในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาขั้น พื้นฐาน*. วิทยานิพนธ์การศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สริษา คำหนัก. (2567). ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลกับการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ ของผู้บริหารสถานศึกษาในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตาก เขต 1. *วารสาร มณีเชษฐาราม*, 7(2), 35-47 .
- สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ. (2567). *แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567*. ชัยภูมิ : สำนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ.
- สิรินาฏ ภารพักตร์ และธนาศักดิ์ ศิริบุญนนท์. (2567). *แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหาร สถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 3*. *วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*, 14(2), 39-52.
- สุนทร จันทร์เปล่ง. (2566). *แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงาน ส่งเสริมการศึกษานอกกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดสุรินทร์*. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราช ภัฏศรีสะเกษ*, 17(3), 113 - 132.
- เสกสิทธิ์ สนสมบัติ. (2565). *ภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อบทบาทครูยุคดิจิทัลใน โรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต 1*. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- House, R. J. (1971). A Path Goal Theory of Leader Effectiveness. *Administrative Science Quarterly*, 16, 321-339.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and psychological measurement*, 30(3), 607-610.