

Study and Analysis of Original Content Characteristics in Thai Movies on Netflix

Wasuthon Phanpanich¹, Srirath Pakdeeronachit² and Porawan Pattayanon³

¹Graduate student, Master of Arts Program in Media and Communication Innovation, College of Social Communication Innovation, Srinakharinwirot University, Thailand

^{2,3}Assistant Professor Dr., College of Social Communication Innovation, Srinakharinwirot University, Thailand

E-mail: santawasuthon@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-2684-5903>

E-mail: srisirath@g.swu.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-0877-0791>

E-mail: porawanp@g.swu.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-8014-4285>

Received 14/12/2024

Revised 12/02/2025

Accepted 15/03/2025

Abstract

Background and Aims: Netflix is a streaming platform that plays a significant role in distributing films and series worldwide. This research aimed to: (1) study the narrative formula in Thai films that are Netflix Original Content, (2) analyze the characteristics and components of Thai films that are Netflix Original Content, and (3) understand the concept behind creating Thai films that are Netflix Original Content.

Methodology: A qualitative research approach, analyzing eight Thai Netflix Original films and conducting in-depth interviews with six experts in the film industry, including creators, directors, and critics. The findings are presented descriptively.

Results: 1) The narratives of Thai Netflix Original films blend traditional storytelling conventions with new elements. The plots are complex, reflecting Thai social identity through symbols and mysteries. 2) The cinematic elements emphasize attention to detail across all dimensions, including diverse plotlines, themes reflecting ethics and depth, psychologically complex characters, and settings that enhance the story's dimensions. And 3) The production of these films integrates Thai culture with universal themes to attract diverse audiences and elevate production standards through collaboration with Netflix, addressing the preferences of modern viewers.

Conclusion: Thai films in the Netflix Original Content category stand out with their diverse storylines, profound characters, and themes that creatively address social issues. The contemporary presentation of Thai culture enhances global competitiveness and opens new opportunities for the Thai film industry.

Keywords: Storytelling Formula; Film Components; Netflix Original Content; Thai Films; Narrative Elements

การศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะอริจินัลคอนเทนต์ของภาพยนตร์ไทยในเน็ตฟลิกซ์

วสุธร พันธุ์พาณิชย์¹, ศรีรัฐ ภัคศิรณชิต² และปรวัน แพทยานนท์³

¹นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและนวัตกรรมการสื่อสาร วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

^{2,3}ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บทคัดย่อ

ภูมิหลังและวัตถุประสงค์: เน็ตฟลิกซ์เป็นแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งที่มีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ภาพยนตร์และซีรีส์ทั่วโลก มีวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้ 1) ศึกษาสูตรนิยมการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ไทยที่เป็น Netflix Original Content 2) วิเคราะห์ลักษณะองค์ประกอบภาพยนตร์ไทยที่เป็น Netflix Original Content และ 3) เพื่อทราบแนวคิดในการสร้างภาพยนตร์ไทยที่เป็น Netflix Original Content

ระเบียบวิธีการวิจัย: ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลจากภาพยนตร์ไทย Netflix Original จำนวน 8 เรื่อง และสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญภาพยนตร์ 6 ท่าน ได้แก่ ผู้สร้าง ผู้กำกับ และนักวิจารณ์ นำเสนอในรูปแบบเชิงพรรณนา

ผลการวิจัย: 1) การเล่าเรื่องในภาพยนตร์ Netflix Original Content ของไทยผสมผสานขนบดั้งเดิมกับองค์ประกอบใหม่ โครงเรื่องมีความซับซ้อน สะท้อนอัตลักษณ์สังคมไทยผ่านสัญลักษณ์และปริศนา 2) องค์ประกอบภาพยนตร์เน้นรายละเอียดในทุกมิติ ทั้งโครงเรื่องหลากหลายแนว แก่นเรื่องสะท้อนจริยธรรมและความลึกซึ้ง ตัวละครซับซ้อนจากทฤษฎีจิตวิทยา และฉากที่เสริมมิติเรื่องราว และ 3) การสร้างภาพยนตร์เน้นผสมผสานวัฒนธรรมไทยกับประเด็นสากล ดึงดูดผู้ชมหลากหลายกลุ่ม และยกระดับมาตรฐานการผลิตผ่านความร่วมมือกับ Netflix เพื่อตอบโจทย์ผู้ชมยุคใหม่

สรุปผล: ภาพยนตร์ไทยใน Netflix Original Content โดดเด่นด้วยโครงเรื่องหลากหลาย ตัวละครลึกซึ้ง และแก่นเรื่องสะท้อนประเด็นสังคมอย่างสร้างสรรค์ การนำเสนอวัฒนธรรมไทยในรูปแบบร่วมสมัยช่วยเสริมศักยภาพการแข่งขันระดับโลกและสร้างโอกาสใหม่ให้วงการภาพยนตร์ไทย

คำสำคัญ: สูตรการเล่าเรื่อง; องค์ประกอบภาพยนตร์; Netflix Original Content; ภาพยนตร์ไทย; องค์ประกอบการเล่าเรื่อง

บทนำ

ปัจจุบัน สื่อออนไลน์พัฒนาอย่างรวดเร็วและเข้าถึงผู้ชมได้ง่าย โดยเฉพาะแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งที่รวมความบันเทิงหลากหลาย เช่น รายการทีวี ซีรีส์ และภาพยนตร์ ผู้ชมสามารถรับชมผ่านอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และสมาร์ททีวี ในประเทศไทย บริการสตรีมมิ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่วงโควิด-19 ที่ผู้บริโภคอยู่บ้านและสมัครบริการใหม่เพิ่มขึ้นชัดเจน (ธนาคารกรุงเทพ, 2564) สตรีมมิ่งเป็นเทคโนโลยีส่งสัญญาณมัลติมีเดียผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้ชมสามารถรับชมเนื้อหาได้ทันทีโดยไม่ต้องดาวน์โหลด เช่น การถ่ายทอดสดบน Facebook, YouTube และ TikTok เทคโนโลยีนี้ช่วยเพิ่มความสะดวกในการรับชมเนื้อหาทุกที่ทุกเวลา พร้อมฟังก์ชันและคอนเทนต์ที่แตกต่างจากการรับชมแบบเดิม เช่น ภาพยนตร์และซีรีส์ที่ไม่มีในทีวีทั่วไป (TRIPLEINNOVATIONS, 2564) ในประเทศไทย บริการสตรีมมิ่งได้รับความนิยมสูง โดยเฉพาะแพลตฟอร์มอย่าง Netflix, Amazon Prime และ iQIYI ข้อมูลจาก FlixPatrol ระบุว่า Netflix มีสมาชิกทั่วโลก 282.72 ล้านบัญชีในเดือนกันยายน 2024 และยังเป็นแพลตฟอร์มยอดนิยมในไทย Netflix รายงานผลประกอบการไตรมาสที่ 3 ปี 2024 ด้วยรายได้รวม 9,825 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 15% จากปีก่อน

กำไรสุทธิเพิ่มเป็น 2,364 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 2,321 ล้านบาท จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น 5.07 ล้านบัญชีในไตรมาสนี้ ซึ่งเป็นผลจากการลงทุนในคอนเทนต์ท้องถิ่นในประเทศสำคัญ เช่น ไทย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอินเดีย โดยรายได้ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเติบโตถึง 19% (flixpatrol, 2024)

ในประเทศไทย บริการสตรีมมิ่งหลากหลาย เช่น Amazon Prime และ Viu ช่วยเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภค แต่ Netflix ยังคงโดดเด่นด้วยเนื้อหาคุณภาพที่ตอบโจทย์ผู้ชม ตัวอย่างซีรีส์ยอดนิยมในไตรมาส 4/2024 ได้แก่ Squid Game ซีซั่น 2, Outer Banks ซีซั่น 4, Love is Blind ซีซั่น 7 และซีรีส์ใหม่อย่าง Black Doves, No Good Deed, และ A Man on the Inside ซึ่งช่วยดึงดูดผู้ชมใหม่และรักษาผู้ชมเดิม การเติบโตของ Netflix และบริการอื่น ๆ สะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมานิยมสื่อออนไลน์ ความสำเร็จนี้เกิดจากการผสมผสานเทคโนโลยี คอนเทนต์คุณภาพ และกลยุทธ์การตลาดเฉพาะพื้นที่ ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญสู่การเติบโตของอุตสาหกรรมในอนาคต (bloginone, 2024) Netflix มุ่งเน้นผลิต Original Content เช่น Stranger Things, The Crown, และ Roma ที่ได้รับรางวัลออสการ์ เพื่อสร้างความแตกต่างและดึงดูดสมาชิก โดยซีรีส์ไทยเรื่องแรกที่ผลิตคือ เคว้ง Original Content ของ Netflix มีจุดเด่นที่รับชมได้เฉพาะบนแพลตฟอร์ม ทำให้จำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คอนเทนต์แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ คอนเทนต์ที่ซื้อลิขสิทธิ์และคอนเทนต์ที่ผลิตเอง สำหรับประเทศไทย Netflix ได้สร้างผลงาน เช่น เคว้ง, เด็กใหม่ ซีซั่น 2, โรงเรียนผีมีอยู่ว่า..., โกสต์แล็บ ฉีกกฎทดลองผี, และ คนหิว เกมกระหาย ซึ่งได้รับความนิยมทั้งในประเทศและระดับสากล (ทัศนีย์ สาสีโภช, 2566)

Netflix ผลิต Original Content อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด โดยในปี 2565 ได้เปิดตัวโปรเจกต์ "ทีไทย ทิมนัส" ซึ่งรวมภาพยนตร์และซีรีส์ไทยใหม่ 6 เรื่องที่กำกับโดยผู้กำกับชื่อดัง และมีนักแสดงคุณภาพร่วมแสดง การเปิดตัวครั้งนี้มุ่งตอบโจทย์ผู้ชมไทย พร้อมยกระดับคอนเทนต์ไทยสู่ตลาดสตรีมมิ่งระดับโลก ถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับนักแสดงและผู้กำกับไทยในการแสดงศักยภาพ รวมถึงผู้ชมที่ได้รับความบันเทิงจากเนื้อหาที่หลากหลายและคุณภาพสูง (TODAY PLAY, 2565) ในปี พ.ศ. 2567 สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทยยังเปิดโอกาสให้ภาพยนตร์จากแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งเข้าชิงรางวัลครั้งแรก นับเป็นก้าวสำคัญของวงการภาพยนตร์ไทยและสตรีมมิ่ง ตัวอย่างผลงานที่มีสิทธิ์เข้าชิงรางวัล ได้แก่ มนต์รักนักพากย์, เมอร์เดอเธอฆาตกรรมอหิยังวะ, และ คนหิว เกมกระหาย จาก Netflix, ขอเจอเธออีกสักครั้ง จาก MONOMAX, รวมถึง ผีมือใหม่ และ ลุ้นรักป่วน ก๊วนแฟนเก่า จาก Prime Video การเปลี่ยนแปลงนี้อาจเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ช่วยให้วงการภาพยนตร์ไทยเติบโตและเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างมากยิ่งขึ้นในอนาคต (สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย, 2567)

จากเหตุผลที่ได้กล่าวมา ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาลักษณะ Original Content ของภาพยนตร์ไทยใน Netflix ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถเป็นประโยชน์และข้อมูลให้สำหรับอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย โดยมักจะมีตระกูลภาพยนตร์จะเป็นตัวกำหนดรูปแบบของภาพยนตร์ให้เป็นมาตรฐาน เพื่อมุ่งหวังความสำเร็จและผลกำไรในด้านตัวบท จะเป็นการพิจารณาถึงเนื้อหาและรูปแบบของหนังที่มีระบบเดียวกัน อันทำให้เกิด “ชนบ” ของภาพยนตร์แต่ละรูปแบบ ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวก็อาจพัฒนาสู่ “นวัตกรรม” ได้ ในด้านผู้ผลิตก็คือการกำหนดความคาดหวังของผู้ชมที่คาดหวังจะได้ชมภาพยนตร์ในแบบที่ตนต้องการ ส่วนผู้ที่จะประกอบธุรกิจสตรีมมิ่งรายใหม่ในอนาคตได้ รวมไปถึงผู้ให้บริการทางสตรีมมิ่งที่ต้องการจะนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านการวางกลยุทธ์และแนวทางในการปรับปรุงบทหรือเนื้อหาให้มีคุณภาพที่ดีมากยิ่งขึ้น ซึ่งยังทำให้ช่วยรักษฐานผู้บริโภคให้เหนียวแน่นมากยิ่งขึ้น และจากข้อมูลที่ได้กล่าวมาทั้งสิ้นทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเรื่องดังกล่าว

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาสูตรนิยมการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ไทยที่เป็น Netflix Original Content
2. วิเคราะห์ลักษณะองค์ประกอบภาพยนตร์ไทยที่เป็น Netflix Original Content
3. เพื่อทราบแนวคิดในการสร้างภาพยนตร์ไทยที่เป็น Netflix Original Content

การทบทวนวรรณกรรม

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อหัวข้อดังต่อไปนี้

1. ภาพยนตร์

Genre (ตระกูลภาพยนตร์) คือ การจัดประเภทภาพยนตร์ตามลักษณะเด่น เช่น โครงเรื่อง รูปแบบการเล่าเรื่อง และองค์ประกอบภาพ (Giannetti, 1987) ซึ่งช่วยให้ผู้สร้างวางแผนการผลิตและการตลาด รวมถึงช่วยผู้ชมเลือกภาพยนตร์ที่ตรงรสนิยม Genre แบ่งเป็นตระกูลหลัก (แอ็กชัน, ดราม่า) ตระกูลรอง (โรแมนติก, คอมเมดี้) และภาพยนตร์ผสมผสาน (แอนิเมชัน, สารคดี) (Neale, 2000) แนวทางการศึกษา Genre ประกอบด้วย 1) Aesthetic Approach วิเคราะห์รูปแบบและความแตกต่างของ Genre โดยเน้นองค์ประกอบเรื่องเล่า เช่น โครงสร้าง ตัวละคร แก่นเรื่อง ฉาก และการสื่อความหมายทางภาพ-เสียง แนวคิดนี้ให้ความสำคัญกับขนบ ที่ช่วยกำหนดลักษณะ Genre และนวัตกรรม (Invention) ที่สร้างความแปลกใหม่ (Barker and Wall, 2008) 2) Exchange Approach ศึกษาความหมายและบทบาทของภาพยนตร์ในบริบทสังคมและวัฒนธรรม

เรื่องเล่าในภาพยนตร์ มีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ Narrative, Plot, Character, Theme, Setting, Iconography และ Ideology โดยเรื่องเล่ามักมีแบบแผนชัดเจน ต่างจากชีวิตจริงที่ไม่มีลำดับชัดเจน (ฉลองรัฐ เหมอมาลัยชลมารค, 2553) โครงเรื่องช่วยสร้างเอกลักษณ์ เช่น Quest Plot, Love Plot และ Transformation Plot การบริโภคเนื้อหาบนแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งในไทย แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง เช่น Netflix, Disney+ Hotstar, และ YouTube กำลังได้รับความนิยมจากความสะดวกในการชมเนื้อหาตามต้องการ ผู้ใช้งาน OTT ในไทยมีเกือบ 26 ล้านคน ส่วนใหญ่ใช้บริการมากกว่า 1 แพลตฟอร์ม เฉลี่ยการชมวันละ 1-3 ชั่วโมง กลุ่มเนื้อหาที่เติบโตสูงสุด ได้แก่ บันเทิง กีฬา และข่าว โดยเฉพาะภาพยนตร์และซีรีส์ กลยุทธ์แข่งขันของผู้ประกอบการไทย ผลิตเนื้อหาที่สะท้อนเสน่ห์ท้องถิ่น เช่น ภาษาอีสาน ภาษาเหนือ และการปรับเนื้อหาให้เข้ากับตลาดภูมิภาค เพื่อเพิ่มความโดดเด่นในตลาดที่แข่งขันสูง แม้ว่าความนิยมของแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งจะยังเติบโตต่อเนื่อง แต่ผู้ประกอบการไทยยังคงเผชิญความท้าทายในการแข่งขันกับแพลตฟอร์มระดับโลก

2. Netflix

Netflix เริ่มต้นในปี 2540 โดย รีด เฮสติงส์ และ มาร์ก แรנדอล์ฟ ด้วยแนวคิดให้เช่าดีวีดีทางไปรษณีย์ และเปิดตัวเว็บไซต์เช่าและขายดีวีดีในปี 2541 ต่อมาได้เปลี่ยนเป็นบริการสตรีมมิ่งในปี 2550 ซึ่งเติบโตอย่างรวดเร็วด้วยการขยายบริการไปทั่วโลก ปัจจุบัน Netflix มีสมาชิกกว่า 200 ล้านคนทั่วโลก โดยมุ่งเน้นการสร้างเนื้อหาต้นฉบับ (Original Content) และการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสบการณ์การใช้งาน เช่น พิเจอร์โปรไฟล์, การแนะนำเนื้อหา, และระบบเสียงรอบทิศทาง (Netflix, 2565) โดยมีจุดเด่น คือ การใช้งานง่าย มีอินเทอร์เฟซที่เรียบง่ายและเหมาะกับทุกเพศทุกวัย เนื้อหาหมุนเวียน เพิ่มความหลากหลายด้วยการอัปเดตรายการใหม่ทุกเดือน ความหลากหลายของเนื้อหา มีเนื้อหาที่ตอบโจทย์ผู้ชมหลากหลายกลุ่ม ทั้งสารคดี การ์ตูน และภาพยนตร์จากหลายประเทศ โปรไฟล์เฉพาะบุคคล ช่วยให้ผู้ใช้สามารถปรับแต่งการรับชมได้ตามความชอบ Original Content ผลิตเนื้อหาที่ได้รับความนิยมสูง เช่น Stranger Things และ Squid Game

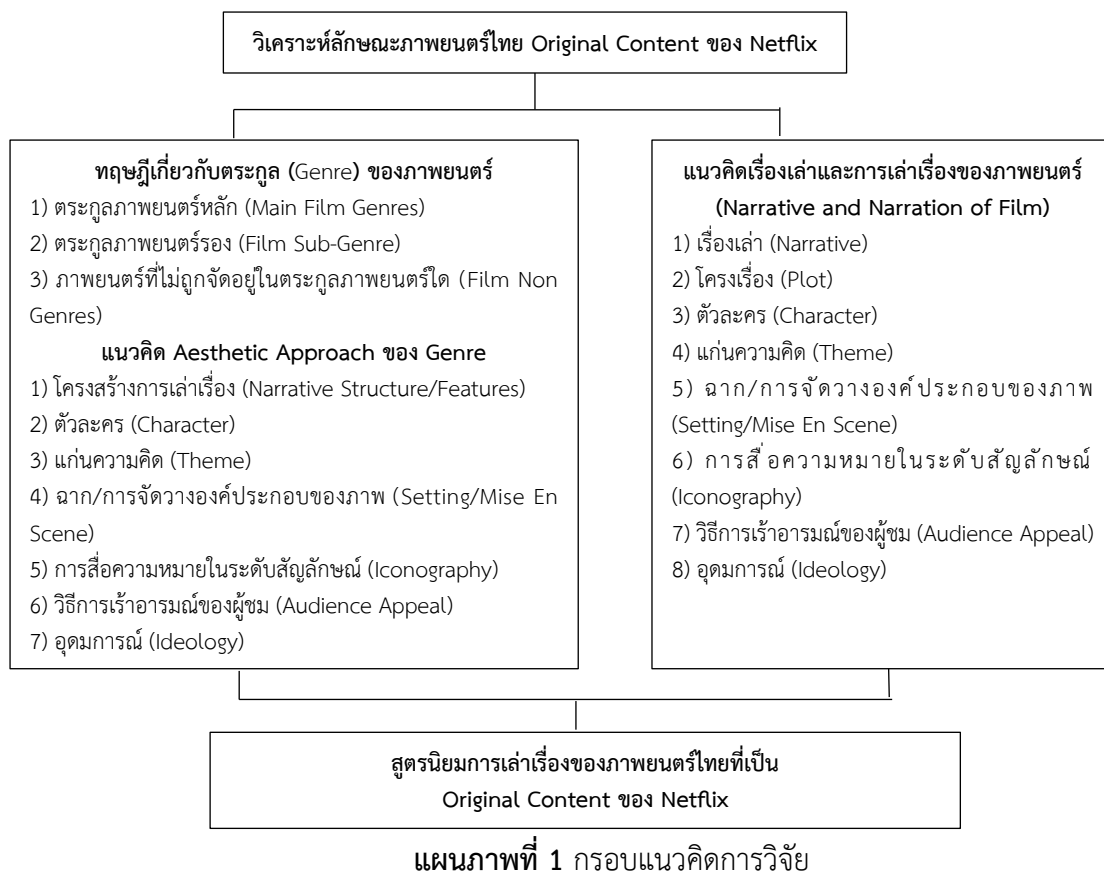
และการสนับสนุนความหลากหลาย ส่งเสริมอัตลักษณ์วัฒนธรรมที่แตกต่าง และเน้นเนื้อหาในระดับโลก เช่น The Umbrella Academy และ Squid Game Netflix เปิดตัวในไทยเมื่อเดือนเมษายน 2560 พร้อมอินเทอร์เฟซภาษาไทย คำบรรยาย และพากย์เสียงภาษาไทย รองรับการรับชมความคมชัดสูงถึง Ultra HD 4K และ HDR ด้วยค่าบริการเริ่มต้น 280 บาทต่อเดือน (Puprasert, 2560) การเข้าสู่ตลาดไทยมาพร้อมกับการจับมือร่วมกับ AIS เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึง โดยมีเนื้อหาหลากหลายทั้งไทยและต่างประเทศ เช่น Stranger Things และ War Machine รวมถึง Original Content ที่ได้รับความนิยมทั่วโลก (Netflix, 2560)

3. Original Content ของ Netflix

Netflix เป็นผู้เล่นหลักในตลาด SVOD ด้วยการลงทุนสร้างเนื้อหาต้นฉบับที่แข็งแกร่ง โดยเริ่มจากซีรีส์ House of Cards ในปี 2556 ซึ่งช่วยดึงดูดผู้ชมใหม่ ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เนื้อหาแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ และเนื้อหาที่ผลิตเอง Netflix ยังร่วมมือกับผู้ผลิตในหลายประเทศ เช่น ไทย (The Stranded), เกาหลี (Squid Game) และอื่น ๆ เพื่อสะท้อนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม แม้เนื้อหาบางส่วนจะไม่ประสบความสำเร็จ แต่ตัวอย่างอย่าง Squid Game แสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่โดดเด่นของ Original Content (CARTOON TANAPORN, 2563) Netflix มีความหลากหลายในเนื้อหา เช่น ซีรีส์, ภาพยนตร์ และซีรีส์เกาหลี พร้อมเนื้อหาที่เข้าถึงทุกวัยและเพศ สำหรับแพลตฟอร์มอื่น Disney+ Hotstar โดดเด่นเรื่องคอนเทนต์จาก Disney/Marvel (Loki), HBO GO มีเนื้อหาคุณภาพ และ Prime Video เน้น Local Original Content เช่น Thirteen Lives และ Comedy Island ซึ่งส่งเสริมการสร้างเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการผู้ชม (Techsauce Team, 2564; Kanokjun, 2565) Netflix ประสบความสำเร็จในการสร้าง Original Content ไทย โดยมีภาพยนตร์เพียง 8 เรื่องในปี 2563-2566 แต่ทุกเรื่องติดอันดับ 1 ของ Netflix ประเทศไทย ตัวอย่างที่สำคัญคือ The Maid (ปี 2563) ซึ่งติด Top 10 ในประเทศเพื่อนบ้าน และ Hunger (ปี 2566) ที่ครองอันดับ 1 ของโลกบน Netflix Global Top 10 ด้วย 43.58 ล้านชั่วโมงการรับชมในสัปดาห์แรก (SabuySmile, 2566) Netflix ใช้กลยุทธ์เน้นความหลากหลายและความร่วมมือกับผู้ผลิตท้องถิ่นทั่วโลก เพื่อสร้าง Original Content ที่ดึงดูดและตอบโต้ความต้องการของผู้ชมในแต่ละประเทศ

กรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะออริจินัลคอนเทนต์ของภาพยนตร์ไทยในเน็ตฟลิกซ์ โดยพัฒนาจากการศึกษาข้อมูลต่อไปนี้



ระเบียบวิธีการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยนี้ศึกษาภาพยนตร์ไทยที่เป็น Original Content ของ Netflix ทั้งหมด 8 เรื่องที่เผยแพร่ระหว่างปี พ.ศ. 2563–2566 ซึ่งทุกเรื่องเคยติดอันดับ 1 บน Netflix ประเทศไทย ได้แก่ สาวลับใช้ (The Maid), โปรเจกต์ลับ หลับ เป็น ตาย (Deep), โกสต์แล็บ ฉีกกฎทดลองผี (Ghost Lab), ปริศนาภูหอน (The Whole Truth), ปฏิบัติการกู้ห่วย (The Lost Lotteries), คนหิว เกมกระหาย (Hunger), เมอร์เดอเธอ ฆาตกรรมอียังวะระ (The Murderer) และ มนต์รักนักพากย์ (Once Upon A Star)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ 6 คน ได้แก่ คุณวิศิษฐ์ ศาสนเที่ยง (ผู้กำกับ/เขียนบท), คุณพฤษชัย เอมะรุจิ (ผู้กำกับ/เขียนบท), คุณคงเดช จาตุรันต์รัศมี (ผู้กำกับ/ผู้อำนวยการสร้าง/เขียนบท), คุณประวิทย์ แต่งอักษร (นักวิจารณ์/นักเขียน), คุณภาณุ อารี (ผู้กำกับ/นักเขียน) และคุณทะกิต สมบัตินันท์ (นักวิจารณ์/เจ้าของเพจ JUSTดูIT) ทางผู้วิจัยได้ดำเนินการขออนุมัติด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์เพื่อให้การวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับหลักจริยธรรมและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

แหล่งข้อมูล

การศึกษาภาพยนตร์ไทยประกอบด้วยสองประเภทหลัก คือ ภาพยนตร์ ภาพยนตร์ไทยที่เป็น Original Content ของ Netflix จำนวน 8 เรื่อง ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix ในประเทศไทย ประกอบด้วย Original Content ของ Netflix ทั้งหมด 8 เรื่องที่เผยแพร่ระหว่างปี พ.ศ. 2563–2566 ซึ่งทุกเรื่องเคยติดอันดับ 1 บน Netflix ประเทศไทย ได้แก่ สาวลับใช้ (The Maid), โปรเจกต์ลับ หลับ เป็น ตาย (Deep), โกสต์แล็บ ฉีกกฎ

ทดลองผี (Ghost Lab), ปริศนาภูลอน (The Whole Truth), ปฏิบัติการกู้ห่วย (The Lost Lotteries), คนหิว เกมกระหาย (Hunger), เมอร์เดอเฮอร์ ฆาตกรรมอหิยังวะ (The Murderer) และ มนต์รักนักพากย์ (Once Upon A Star) และ เอกสาร เอกสารที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ไทย เช่น หนังสือ บทความ วารสาร และ นิตยสาร ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยใช้การตีความตามแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งบันทึกรายละเอียดจากการชมภาพยนตร์และศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

- 1) วิเคราะห์องค์ประกอบเรื่องเล่า 6 ด้าน ได้แก่ เรื่องเล่า โครงเรื่อง โครงสร้างการเล่าเรื่อง แก่นเรื่อง ตัวละคร และฉาก
- 2) สรุปลักษณะร่วมของแต่ละองค์ประกอบเพื่อค้นหา “ขอบและการสร้างสรรค์การเล่าเรื่องในภาพยนตร์ไทย”
- 3) กำหนด “สุนทรนิมการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ไทย” ซึ่งใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาภาพยนตร์ในอนาคต

คำถามการสัมภาษณ์

การสัมภาษณ์แบ่งเป็นสองกลุ่ม คือ 1) ผู้สร้างภาพยนตร์ ประกอบด้วย ลักษณะและจุดเด่นของ Original Content ของ Netflix ความแตกต่างกับภาพยนตร์ทั่วไป การตัดสินใจร่วมงานกับ Netflix และแผนการพัฒนาและข้อเสนอแนะสำหรับ Netflix จำนวน 3 คน และ 2) ผู้ชมภาพยนตร์ ประกอบด้วย ลักษณะและจุดเด่นของ Original Content ของ Netflix, ความแตกต่างกับภาพยนตร์ทั่วไป, ความคิดเห็นเกี่ยวกับการร่วมงานกับ Netflix และแผนการพัฒนาและข้อเสนอแนะสำหรับ Netflix จำนวน 3 คน

วิธีการสัมภาษณ์

การสัมภาษณ์ในงานวิจัยนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) โดยดำเนินการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว (Face-to-Face) เป็นหลัก หากไม่สามารถสัมภาษณ์ได้โดยตรง จะใช้วิธีการสัมภาษณ์ผ่านโปรแกรมสนทนาออนไลน์เพื่อความสะดวกและเหมาะสม ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะนัดหมายล่วงหน้าเพื่อให้กระบวนการดำเนินไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์จะถูกบันทึกไว้อย่างครบถ้วนเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป การสัมภาษณ์เป็นกระบวนการที่มีความสำคัญในการรวบรวมข้อมูลที่ต้องการและสมบูรณ์ อันจะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและคุณภาพของผลการวิจัย นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้ดำเนินการขอจริยธรรมจากผู้ให้ข้อมูลเพื่อให้การเก็บข้อมูลเป็นไปตามหลักจริยธรรมวิจัยอย่างเคร่งครัด

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 สุนทรนิมการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ไทยใน Netflix Original Content

การวิจัยนี้สรุปองค์ประกอบการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ Original Content ของภาพยนตร์ไทยใน Netflix จำนวน 8 เรื่องจาก 3 ประเภท ได้แก่ เขย่าขวัญ/ชวนสงสัย (Thrillers/Suspense Films), ชีวิต (Drama), และอาชญากรรม/แก๊งสเตอร์ (Crime/Gangster) เพื่อหาสูตรการเล่าเรื่องเฉพาะตัวที่สะท้อนเอกลักษณ์ของภาพยนตร์ไทย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ภาพยนตร์เรื่องสาวลับใช้ (The Maid) ปี 2563 ภาพยนตร์เขย่าขวัญเกี่ยวกับเพศ ความรัก การแก้แค้น และบาปทั้ง 7 ประการ ตัวละครแบ่งเป็น "ผู้ดูแล" (The Caregiver), "เหยื่อ" (The Victimized), และ "กำพร้า" (The Orphan) ฉากต่างๆ แฝงความหมายด้านอำนาจและความลับที่ขับเคลื่อนเรื่องราว
2. ภาพยนตร์โปรเจกต์ลับ หลับ เป็น ตาย (Deep) ปี 2564 ภาพยนตร์แนวเขย่าขวัญเล่าเรื่องการเปลี่ยนแปลงและการปกปิดความจริง ตัวละครสะท้อนทฤษฎีบุคลิกภาพ Big Five และความซับซ้อนในแรงจูงใจ โดยสถานที่มีบทบาทสร้างอารมณ์และความตึงเครียด
3. ภาพยนตร์โกสต์แล็บ..ฉีกกฎทดลองผี (Ghost Lab) ปี 2564 เรื่องราวการปะทะระหว่างความเชื่อในวิทยาศาสตร์และอารมณ์ ตัวละครหลักสะท้อนมุมมองต่อสิ่งลึกลับ ฉากในบ้านและสถานที่ต่างๆ ช่วยเพิ่มบรรยากาศกดดันและความลึกลับซึ่งในเนื้อหา
4. ภาพยนตร์ปริศนาหูลอน (The Whole Truth) ปี 2564 ภาพยนตร์เกี่ยวกับการเปิดเผยความลับในครอบครัวผ่านโครงเรื่องปริศนา ตัวละครหลักคือ "ผู้ดูแล" และ "เหยื่อ" โดยฉากในบ้านสะท้อนบาดแผลทางจิตใจและความซับซ้อนของตัวละคร
5. ภาพยนตร์ปฏิบัติการกู้ห่วย (The Lost Lotteries) ปี 2565 ภาพยนตร์อาชญากรรมที่ผสมตลกร้าย สะท้อนความเหลื่อมล้ำและความหวังร้าย ตัวละครเป็น "ฮีโร่" และ "ผู้ถูกกระทำ" ฉากสะท้อนความล้มเหลวและความพยายามเอาชนะอุปสรรค
6. ภาพยนตร์คนหิว เกมกระหาย (Hunger) ปี 2566 ภาพยนตร์ชีวิตที่เล่าการค้นหาตัวตนและความฝันผ่านโครงเรื่องแสวงหา ตัวละครหลักคือ "นักรบ" และ "รักโรแมนติก" ฉากเน้นการแข่งขันในที่ทำงานและความอบอุ่นในบ้าน
7. ภาพยนตร์เมอร์เดอเดอร์ ฆาตกรรมอียังวะ (The Murderer) ปี 2566 ภาพยนตร์อาชญากรรมสะท้อนอคติในสังคม ตัวละครแบ่งเป็น "ผู้ถูกกระทำ" และ "ผู้กระทำ" ฉากสร้างความตึงเครียดและเน้นการสืบสวน
8. ภาพยนตร์มันต์รักนักพากย์ (Once Upon A Star) ปี 2566 ภาพยนตร์ชีวิตเล่าการพิสูจน์ตัวเองและตั้งเป้าหมายชีวิต ตัวละครหลักคือ "ผู้สร้าง" และ "รักโรแมนติก" ฉากสะท้อนการเติบโตในงานและความรักในครอบครัว

ตอนที่ 2 ลักษณะองค์ประกอบภาพยนตร์ที่เป็น Netflix Original Content

1. ความหลากหลายและตอบโจทย์ผู้ชม Netflix ผลิตเนื้อหาหลากหลายเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้ชมในไทย โดยเน้นความแปลกใหม่ เช่น การทดลองพล็อตเรื่องที่ไม่เคยมีในตลาดหนังไทย พร้อมงบการผลิตสูงกว่าหนังทั่วไปถึงสองเท่า คุณภาพการผลิตจึงเหนือมาตรฐาน สามารถขยายฐานผู้ชมทั่วโลกผ่านการผสมผสานเรื่องราวไทยกับประเด็นสากล เช่น ความทะเยอทะยานใน Hunger และความรักใน หลานม่า Netflix ยังลดความเสี่ยงให้ผู้ชมและผู้สร้าง โดยผู้ชมสามารถทดลองดูคอนเทนต์ใหม่โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม ส่วนผู้สร้างมีโอกาสดลองแนวคิดใหม่ๆ โดยไม่กังวลต้นทุน
2. ความแตกต่างจากภาพยนตร์ทั่วไป Netflix เปิดโอกาสให้ผู้สร้างแสดงวิสัยทัศน์อย่างเต็มที่โดยไม่ถูกจำกัดจากข้อกำหนดในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ดั้งเดิม ผลงานจึงมีความสร้างสรรค์และน่าสนใจ ความแตกต่างสำคัญคือความหลากหลายของเนื้อหา คุณภาพที่เหนือมาตรฐาน การสนับสนุนทางการเงินและทรัพยากร และการเข้าถึงผู้ชมทั่วโลกผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง

3. กระบวนการสร้าง Original Content Netflix เน้นการทำงานร่วมกันระหว่างทีมผู้สร้างและทีมงานของตนเองตั้งแต่ต้น กระบวนการมีมาตรฐานสูง ใช้เอกสารที่ละเอียดเพื่อลดข้อผิดพลาด พร้อมวางแผนสำรองเพื่อลดความเสี่ยง ความใส่ใจในรายละเอียดช่วยส่งเสริมความเป็นมืออาชีพ

4. การตลาดและการโปรโมท Netflix ใช้กลยุทธ์หลากหลาย เช่น โฆษณาออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และการจัดอีเวนต์ โดยปรับการโปรโมทให้เหมาะสมกับแต่ละเรื่อง อย่างไรก็ตาม การลงทุนสูงทำให้ Netflix เริ่มลดการผลิต Original Content และเน้นการซื้อหนังจากโรงภาพยนตร์มาฉายแทน

5. ปัจจัยที่ผู้สร้างเลือกทำงานกับ Netflix ผู้สร้างเลือก Netflix เพราะทีมงานที่เปิดกว้างด้านความคิดสร้างสรรค์ การสนับสนุนจากทีม Content และงบประมาณสูง ทำให้สามารถทำงานได้อย่างอิสระ

6. แผนการพัฒนาและข้อเสนอแนะ Netflix เข้าใจความต้องการของผู้ชมและสร้างเนื้อหาที่ดึงดูดใจ เช่น การผลิตซีรีส์ที่ยกระดับละครไทยให้เป็นมาตรฐานสากล ด้วยข้อมูลผู้ชม Netflix สามารถวิเคราะห์และพัฒนาเนื้อหาให้ตอบโจทย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

7. ผลกระทบต่อวงการภาพยนตร์ Netflix ช่วยขยายโอกาสให้ผู้ชมเข้าถึงหนังได้สะดวกขึ้นและส่งเสริมการสร้างสรรคในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย อย่างไรก็ตาม การแข่งขันสูงและการดูหนังบนจอเล็กอาจลดคุณค่าทางศิลปะ

8. ทิศทางในอนาคต Original Content ของ Netflix ในไทยมีอนาคตที่ดี ด้วยการตอบสนองพฤติกรรมผู้ชมยุคใหม่ที่เน้นความสะดวก ขณะเดียวกัน โรงภาพยนตร์อาจต้องปรับตัวเพื่อแข่งขัน เช่น การฉายพร้อมกับการสตรีมมิ่ง

ตอนที่ 3 แนวคิดในการสร้างภาพยนตร์ไทยที่เป็น Netflix Original Content

Netflix มุ่งเน้นการสร้างภาพยนตร์ Original Content ที่หลากหลาย แปลกใหม่ และเชื่อมโยงวัฒนธรรมไทยกับประเด็นสากล เพื่อเข้าถึงผู้ชมทั้งในประเทศและทั่วโลก โดยเนื้อหาเน้นการตอบสนองความสนใจของผู้ชม เช่น หนังรัก หนังตลก หนังผี และแนวทดลอง เช่น "Hunger" ที่สะท้อนความเหลื่อมล้ำทางสังคม และ "มนต์รักนักพากย์" ที่เน้นความหลากหลายของผู้ชมช่วงวัย 30-60 ปี คุณภาพการผลิตและการทดลองพล็อตเรื่อง Netflix ใช้งบประมาณในการผลิตสูงกว่าอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยทั่วไป ส่งผลให้ได้คุณภาพโปรดักชันในระดับสากล รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้สร้างทดลองแนวคิดใหม่ ๆ เช่น "DELETE" ที่มีพล็อตแปลกใหม่ ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงทั้งผู้สร้างและผู้ชม กระบวนการสร้างและการโปรโมท Netflix ทำงานร่วมกับผู้สร้างตั้งแต่เริ่มต้นโดยใช้มาตรฐานการผลิตสูง พร้อมสนับสนุนด้านทรัพยากรและทีมงาน การโปรโมทเน้นความเฉพาะเจาะจง เช่น ใช้โซเชียลมีเดียและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่หลากหลาย นอกจากนี้ Netflix ยังรวบรวมข้อมูลผู้ชมเพื่อพัฒนาเนื้อหาให้ตรงกับพฤติกรรมผู้บริโภค ตัวอย่างคำให้สัมภาษณ์ คุณวิศิษฐ์ ศาสนเที่ยง กล่าวว่า "Netflix สนับสนุนความหลากหลายของเนื้อหา แม้เป็นไอเดียที่ตลาดเดิมปฏิเสธ หากน่าสนใจก็จะได้มีโอกาสผลิต" ขณะที่คุณพฤษภูมิ เอมะรุจิ กล่าวเสริมว่า "Netflix มีมาตรฐานการผลิตที่ช่วยให้ภาพยนตร์ไทยมีคุณภาพสูงขึ้นและเข้าถึงผู้ชมได้ทั่วโลก" โดย Netflix ควรพัฒนาความหลากหลายของเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมคุณค่าศิลปะในภาพยนตร์ไทย โดยผู้ชมควรเปิดโอกาสให้กับเนื้อหาไทยมากขึ้น เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในระยะยาว ทั้งนี้ การแข่งขันในตลาดสตรีมมิ่งจะช่วยกระตุ้นคุณภาพและประโยชน์ต่อทั้งผู้สร้างและผู้ชม

อภิปรายผล

จากผลสรุปภาพยนตร์ Original Content ของไทยใน Netflix ที่ได้ทำการศึกษาใน 3 ประเภท ได้แก่ 1) ประเภทชีวิต (Drama) 2) ประเภทเขย่าขวัญ / ขวบนสยอง (Thrillers/Suspense Films) 3) ประเภท อาชญากรรม/แก๊งค์สเตอร์ (Crime/Gangster) ผู้วิจัยได้นำแนวคิดที่เกี่ยวกับตระกูลภาพยนตร์ โดยนำ ประเด็นความสัมพันธ์ในการผลิตภาพยนตร์ 1) ตัวบท (Text) 2) การผลิต (Production) และ 3) ผู้ชม (Audience) ของ Tom Ryall นักวิชาการภาพยนตร์ (Wilding and Walsh) อธิบายถึงความเชื่อมโยงในภาพรวมของทั้ง 3 ปัจจัย ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ตัวบท (Text)

ตัวบท (Text) หมายถึง ภาษาพูดและเขียนที่สร้างข้อความอย่างต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน เช่น ภาพยนตร์ Original Content ของไทยใน Netflix ซึ่งมีผสมผสานหลายแนวทาง เช่น ภาพยนตร์สืบสวนที่แฝงตลกร้าย เช่น เมอร์เดอเธอ ฆาตกรรมอียิปต์ ที่ใช้โครงเรื่องปริศนา (Riddle Plot) พร้อมเสียดสีสังคมและเชื้อชาติ เช่น ความเชื่อที่คนอีสานมักมีผีหรือมองว่าผีต้องร้าย การผลิตซ้ำของขนบตระกูลภาพยนตร์ (Convention) คือการสร้างผลงานใหม่จากผลงานเก่า โดยนำโครงเรื่องหรือสไตล์มาเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างความสนใจในปัจจุบัน ซึ่งช่วยให้เกิดการตีความใหม่ ๆ และการสนทนาทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจ งานวิจัยนี้เน้นการวิเคราะห์ภาพยนตร์ Original Content ไทยใน Netflix โดยดูที่โครงเรื่อง โครงสร้างการเล่าเรื่อง แก่นเรื่อง ตัวละคร และฉาก ที่สะท้อนแนวคิดของภาพยนตร์ไทยร่วมสมัย โดยโครงเรื่องมักเป็นเหตุการณ์เชื่อมโยงตามลำดับเหตุผล เช่น ตัวละครที่เผชิญปัญหาชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจและเหตุการณ์ในเรื่อง โครงสร้างการเล่าเรื่องตามลำดับขั้นตอนชัดเจน โดยเริ่มแนะนำตัวละครและสถานการณ์ ตลอดจนการสร้างความขัดแย้งและบทสรุป ตัวละครมักมีความแปลกแยกและหลากหลาย บุคลิก โดยเผชิญหน้ากับความท้าทายและพัฒนาไปตามสถานการณ์ในเรื่อง แก่นเรื่องมักสะท้อนการใช้ชีวิตหลากหลายมิติ โดยเน้นการยึดมั่นในหลักศีลธรรม ความรัก และความเมตตา ตัวละครพัฒนาโดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ในสถานการณ์ยากลำบาก ฉากในภาพยนตร์มักใช้การหยุดนิ่งและเคลื่อนไหว สะท้อนความสัมพันธ์และบทบาทของตัวละคร ผลกระทบของภาพยนตร์ Original Content ไทยใน Netflix ช่วยผลักดันวงการภาพยนตร์ไทยให้เติบโตและเผยแพร่ในระดับสากล ข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภัทรทิวา บุษชะ (2563) ที่ศึกษาเรื่องการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ที่กำกับโดยนพพล อารังรัตนฤทธิ์ ซึ่งพบว่า ลักษณะเด่นในภาพยนตร์ของผู้กำกับนี้ ได้แก่ การเล่าเรื่องด้วยโครงสร้างสามองก์ ตัวละครมีความหลากหลายและเผชิญความขัดแย้งภายในจิตใจ โดยฉากมักอิงยุคสมัยและสถานที่ในเมือง นอกจากนี้ยังพบการเล่าเรื่องแบบตลก ศิลปะ และสารคดี รวมถึงการผสมผสานรูปแบบสารคดีในเรื่องสมมติ นอกจากนี้ งานของ ภัทรทิวา เสนา (2564) ที่ศึกษาการเล่าเรื่องและการสะท้อนปัญหาสังคมในภาพยนตร์ไทยที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลออสการ์ (พ.ศ. 2553–2562) พบว่า ภาพยนตร์เหล่านี้สะท้อนปัญหาสังคม การเมือง และเศรษฐกิจ เช่น ศิลธรรม ยาเสพติด ความยากจน และคอร์รัปชัน การเล่าเรื่องมีทั้งตามลำดับเหตุการณ์และไม่ตามลำดับ โดยมีตอนจบแบบสุข โศกเศร้า หรือไม่มีข้อยุติ ตัวละครแสดงความขัดแย้งภายใน ระหว่างบุคคล หรือกับสังคม รวมถึงภัยธรรมชาติ ทั้งนี้ มุมมองการเล่าเรื่องที่นิยมใช้ ได้แก่ มุมมองบุคคลที่หนึ่ง รองลงมาคือบุคคลที่สาม และมุมมองแบบผู้รอบรู้ ฉากสะท้อนชีวิตประจำวัน ความเชื่อ และค่านิยมในสังคม ซึ่งทั้งหมดนี้ชี้ให้เห็นถึงความหลากหลายและลึกซึ้งในภาพยนตร์ไทยร่วมสมัย ทั้งในแง่เนื้อหาและการเล่าเรื่อง

2. การผลิต (Production)

การผลิตภาพยนตร์เป็นกระบวนการที่มีองค์ประกอบหลากหลาย ส่งผลต่อความสำเร็จทั้งด้านรายได้ และการตอบรับจากผู้ชม โดยเฉพาะบทบาทของผู้กำกับที่มีความสำคัญอย่างมากในการสร้างสรรค์และพัฒนา ภาพยนตร์ การใช้สูตรสำเร็จ เช่น การเลือกเรื่องราวที่สอดคล้องกับกระแสสังคม การเล่าเรื่องที่แปลกใหม่และ น่าติดตาม ดนตรีประกอบที่ทันสมัย นักแสดงที่มีชื่อเสียง และการสะท้อนอุดมการณ์ทางสังคม เป็นกลยุทธ์ที่ ช่วยเพิ่มโอกาสให้ภาพยนตร์ประสบความสำเร็จ อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาสูตรสำเร็จมากเกินไปอาจสร้างความ เสี่ยง เช่น ขาดความสร้างสรรค์หรือเกิดความซ้ำซาก การยึดติดกับแนวทางเดิมอาจทำให้ผู้ชมรู้สึกเบื่อหน่าย แม้จะช่วยให้ภาพยนตร์ประสบความสำเร็จในระยะสั้น แต่ในระยะยาว ความแปลกใหม่และการสร้างสรรค์สิ่ง ใหม่ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ภาพยนตร์น่าสนใจและส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรม แม้ภาพยนตร์ ไทยหลายเรื่องจะใช้สูตรสำเร็จ แต่การขาดความหลากหลายและการทดลองแนวทางใหม่ๆ อาจส่งผลเสียต่อ ภาพรวมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ ผู้สร้างจึงควรกล้าสร้างสรรค์สิ่งใหม่พร้อมพัฒนาเนื้อเรื่องที่มีความหมาย เพื่อดึงดูดผู้ชมและยกระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรม การสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน เช่น การจัดตั้ง กองทุนสนับสนุน การส่งเสริมแนวทางใหม่ และการพัฒนาบุคลากรในวงการ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ตัวอย่างที่ชัดเจนคือ สตูดิโอ GDH ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมากใน อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย ด้วยความเข้าใจในธรรมชาติของภาพยนตร์ที่ตอบสนองต่อผู้ชม ผ่านการเล่าเรื่องที่ สะท้อนกระแสสังคม ดนตรีประกอบที่โดดเด่น และเทคนิคการถ่ายทำที่น่าสนใจ ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ GDH เป็น หนึ่งในสตูดิโอที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย นักแสดงที่มีชื่อเสียงช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้ชมได้ อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ความสำเร็จของภาพยนตร์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับนักแสดงเพียงอย่างเดียว องค์ประกอบอื่นๆ เช่น เนื้อเรื่อง การกำกับ และดนตรี ล้วนมีบทบาทสำคัญ การเลือกนักแสดงที่เหมาะสมกับบทบาทจึงเป็น สิ่งจำเป็นที่ช่วยเสริมความน่าสนใจ การผลิตภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จจึงเป็นผลลัพธ์ของการผสมผสาน องค์ประกอบอย่างสมดุล ทั้งการใช้สูตรสำเร็จอย่างชาญฉลาด การกล้าสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และการสนับสนุน จากทุกภาคส่วน สอดคล้องกับการศึกษาของ วิโรจน์ สุทธิสีมา (2564) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความเปลี่ยนแปลง ของสื่อสตรีมมิ่งในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย: มุมมองจากกลุ่มผู้สร้าง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง พบว่า อิทธิพล จากตะวันตกส่งผลต่อมาตรฐานการสร้างภาพยนตร์ไทย โดยการยึดแนวคิดที่มีผู้นำเป็นศูนย์กลางทำให้การ ผลิตภาพยนตร์มักขาดความแปลกใหม่ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงสื่อสตรีมมิ่งได้สร้างกลุ่มผู้ชมใหม่ที่ ต้องการเนื้อหาหลากหลาย ซึ่งอาจเพิ่มโอกาสในการผลิต Original Content ที่ตอบโจทย์ผู้ชมมากขึ้น และ สอดคล้องกับ พีรภาส จงตระกูล (2562) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การตั้งชื่อและการสื่อความหมายของชื่อ ภาพยนตร์ไทยและชื่อภาษาไทยของภาพยนตร์อเมริกัน พบว่า การตั้งชื่อภาพยนตร์ที่มีความหมายชัดเจนและ ตรงจุดช่วยเพิ่มความสนใจของผู้ชม การตั้งชื่อที่เหมาะสมสามารถสะท้อนลักษณะเด่นของภาพยนตร์และดึงดูด ผู้ชมให้เข้ามารับชมมากยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและยอดผู้ชมของภาพยนตร์ไทย ในปัจจุบัน

3. ผู้ชม (Audience)

ภาพยนตร์ Original Content มักสร้างความคุ้นเคยให้ผู้ชมกับสูตรการเล่าเรื่องในแต่ละตระกูล ภาพยนตร์ เช่น ภาพยนตร์ประเภทชีวิตที่เน้นมิตรภาพและการเสียสละ หรือประเภทสยองขวัญที่เกี่ยวข้องกับ ศีลธรรมและการฆาตกรรม ผู้ชมสามารถคาดหวังองค์ประกอบเหล่านี้ได้อย่างปลอดภัย แต่หากขาดความ สร้างสรรค์ในการผสมผสานหรือทดลองเทคนิคใหม่ ๆ อาจทำให้ผู้ชมรู้สึกเบื่อหน่าย ส่งผลกระทบต่อรายได้ ภาพยนตร์ การใช้กลวิธีการเล่าเรื่องที่กระตุ้นความสนใจ เช่น การสร้างความตื่นเต้น การใช้เทคนิคย้อนเวลา หรือมุมมองแปลกใหม่ สามารถเพิ่มความน่าสนใจและแตกต่างให้กับภาพยนตร์ Original Content ได้

นอกจากนี้ การทดลองเทคนิคใหม่ เช่น การใช้เอฟเฟกต์พิเศษหรือดนตรีประกอบที่ไม่ซ้ำใคร ก็ช่วยสร้างความน่าจดจำ ภาพยนตร์ Original Content ไทยมักผสมผสานขนบจากตระกูลต่าง ๆ เพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะ เช่น การผสมผสานตระกูลชีวิต (Drama) กับตระกูลอาชญากรรม (Crime/Gangster) หรือการนำเสนอเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับปัญหาชีวิต ความรัก และสังคม เพื่อดึงดูดผู้ชม การผสมผสานนี้ช่วยเพิ่มความน่าสนใจ และสร้างความแปลกใหม่ให้กับภาพยนตร์ไทย การผสมผสานตระกูลภาพยนตร์ที่มีความหลากหลาย เช่น ภาพยนตร์ "ปฏิบัติการกู้ห่วย (The Lost Lotteries)" และ "คนหิว เกมกระหาย (Hunger)" ทำให้ภาพยนตร์ไทยมีความโดดเด่นในระดับสากล การผสมผสานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาวัฒนธรรมภาพยนตร์ไทย ซึ่งผู้สร้างต้องระมัดระวังไม่ให้เปลี่ยนแปลงขนบเดิมที่ผู้ชมคุ้นเคยมากเกินไป เพราะอาจทำให้เกิดการต่อต้านจากผู้ชม การผสมผสานตระกูลภาพยนตร์เป็นศาสตร์ที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของภาพยนตร์ โดยการเลือกนักแสดงที่เหมาะสม การสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจ และการใช้เทคนิคการถ่ายทำที่มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างภาพยนตร์ที่น่าจดจำและตอบสนองความคาดหวังของผู้ชมได้

สอดคล้องกับวิโรจน์ สุทธิสีมา (2564) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความเปลี่ยนแปลงของสื่อสตรีมมิ่งในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย: มุมมองจากกลุ่มผู้สร้าง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง พบว่า การเปลี่ยนแปลงของสื่อสตรีมมิ่งได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย โดยเฉพาะในด้านการผลิตและการตลาด การนำความรู้และแนวปฏิบัติแบบสากลมาผสมผสานกับเอกลักษณ์ของภาพยนตร์ไทย เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้เนื้อหา อย่างไรก็ตาม การผลิตเนื้อหาที่ตอบสนองการตั้งค่าของผู้ชมมากเกินไป อาจนำไปสู่ความซ้ำซาก และการวัดความสำเร็จในรูปแบบใหม่ เช่น "เวลาในการดู" ได้สร้างความท้าทายให้กับผู้สร้างภาพยนตร์ โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับซีรีส์โทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเนื่องจากจำนวนตอนที่ยาวกว่า นอกจากนี้ การเข้าสู่ระบบสตรีมมิ่งยังเพิ่มความเสี่ยงต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ และผู้ผลิตภาพยนตร์ที่มุ่งเน้นการฉายในโรงภาพยนตร์ต้องเผชิญกับความเสียเปรียบในเชิงการแข่งขัน และสอดคล้องกับภัทราวดี เสนา (2564) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การเล่าเรื่องและการสะท้อนสังคมในภาพยนตร์ไทยที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลออสการ์ พ.ศ. 2553 – 2562 พบว่า การเล่าเรื่องในภาพยนตร์ไทยที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลออสการ์ มักมีลักษณะการเล่าเรื่องทั้งตามลำดับและไม่ตามลำดับเหตุการณ์ พร้อมกับการจบเรื่องที่หลากหลาย เช่น ความสุข ความโศกเศร้า หรือการจบแบบไม่มีข้อยุติ นอกจากนี้ยังสะท้อนปัญหาสังคมในเชิงวิพากษ์ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งภายในจิตใจของตัวละคร ความขัดแย้งระหว่างคนในสังคม หรือระหว่างมนุษย์กับพลังภายนอก เช่น ภัยธรรมชาติ ตัวละครในภาพยนตร์เหล่านี้มีทั้งแบบมิติเดียวและหลายมิติ ส่วนฉากมีการนำเสนอทั้งฉากชีวิตประจำวัน ฉากเชิงนามธรรมที่สะท้อนความเชื่อและค่านิยม และฉากที่แสดงถึงสภาพแวดล้อมเชิงสัญลักษณ์

ข้อเสนอแนะ

1. ผลการวิจัยในหัวข้อขององค์ประกอบของเรื่องเล่า และสูตรนิยมการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ Original Content ไทย ผู้สนใจผลิตภาพยนตร์ หรือต้องการเขียนบทภาพยนตร์ สามารถนำผลวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบเนื้อหาและรูปแบบ รวมถึงการสร้างสรรคใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ชมภาพยนตร์ไทยได้

2. จากการศึกษาครั้งนี้ ภาพยนตร์ Original Content ไทยในช่องทางสตรีมมิ่ง Netflix ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ดังนั้นควรมีการศึกษาในเรื่องปัจจัยความสำเร็จของภาพยนตร์ Original Content ไทย

ในช่องทางสตรีมมิ่งอื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการนำภาพยนตร์ไทย ที่ทำโดยคนไทยมีมาตรฐานสากล และออกสู่ระดับโลก

3. ในด้านการศึกษาควรทำการศึกษาแบบเจาะตระกูลภาพยนตร์หลักเพียงหนึ่งกับการผสมผสานตระกูลรองอื่นๆ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมภาพยนตร์

4. ควรที่การศึกษาในเรื่องแรงจูงใจที่กระตุ้นให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต้นตอที่จะสื่อสารเรื่องราวในมุมมองเชิงสร้างสรรค์และเน้นความแปลกใหม่ โดยอาจให้ความสำคัญกับแง่มุมอื่นๆ นอกจากนวนิยาย เช่น แนวสยองขวัญ/เขย่าขวัญ เพราะทำตามแนวภาพยนตร์ที่เคยประสบความสำเร็จ

เอกสารอ้างอิง

- คงเดช จาตุรันต์รัศมี. (2567). *ลักษณะอรรถิณัลคอนเทนต์ของภาพยนตร์ไทยในเน็ตฟลิกซ์ (สัมภาษณ์)*. ผู้กำกับ ผู้อำนวยการสร้างและเขียนบท. 20 มิถุนายน 2567.
- ฉลองรัฐ เอมมาลย์ชลมารค. (2553). *ความสัมพันธ์ระหว่าง เรื่องเล่า สัมพันธ์บท และภาพกะ ในภาพยนตร์ผีไทย*. ปริญญาานิพนธ์ปริญญาโท : มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ทะกิต สมบัตินันท์. (2567). *ลักษณะอรรถิณัลคอนเทนต์ของภาพยนตร์ไทยในเน็ตฟลิกซ์ (สัมภาษณ์)*. นักวิจารณ์และเจ้าของเพจ JUSTดูIT. 21 มิถุนายน 2567.
- ทักษิณีย์ สาสีโกซ์. (2566). *เกร็ดน่ารู้ 'Hunger คนหิว เกมกระหาย' หนังไทยติดอันดับ 1 ใน 88 ประเทศทั่วโลก*. Retrieved on 10 October 2024 from: <https://www.bangkokbiznews.com/lifestyle/entertainment/1063191>.
- ธนาคารกรุงเทพ. (2564). *โควิดเร่งตลาด Streaming โอกาสคอนเทนต์ไทยสู่ตลาดโลก*. Retrieved on 8 March 2024 from: <https://www.bangkokbanksme.com/en/streaming-opportunities-thai-content-global-market>
- ประวิทย์ แต่งอักษร. (2567). *ลักษณะอรรถิณัลคอนเทนต์ของภาพยนตร์ไทยในเน็ตฟลิกซ์ (สัมภาษณ์)*. นักวิจารณ์และนักเขียน. 13 มิถุนายน 2567.
- พฤกษ์ เอมะรุจิ. (2567). *ลักษณะอรรถิณัลคอนเทนต์ของภาพยนตร์ไทยในเน็ตฟลิกซ์ (สัมภาษณ์)*. ผู้กำกับและเขียนบท. 10 กรกฎาคม 2567.
- พีรภาส จงตระกูล. (2562). *การตั้งชื่อและการสื่อความหมายของชื่อภาพยนตร์ไทยและชื่อภาษาไทยของภาพยนตร์อเมริกา*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ภัทรทิวา บุษชะ. (2563). *การเล่าเรื่องในภาพยนตร์ที่กำกับโดยนวลพล อารังรัตนฤทธิ. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 24(2), 132-144.
- ภัทรทิวา เสนา. (2564). *กลวิธีการเล่าเรื่องและการสะท้อนสังคมในภาพยนตร์ไทยที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลอะคาเดมี พ.ศ. 2553-2562*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ภาณุ อารี. (2567). *ลักษณะอรรถิณัลคอนเทนต์ของภาพยนตร์ไทยในเน็ตฟลิกซ์ (สัมภาษณ์)*. ผู้กำกับและนักเขียน. 20 กรกฎาคม 2567.
- วิโรจน์ สุทธิสีมา. (2564). *ความเปลี่ยนแปลงของสื่อสตรีมมิ่งในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย: มุมมองจากกลุ่มผู้สร้างและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง*. *วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้*, 9(2), 104-120.
- วิศิษฐ์ ศาสนเที่ยง. (2567). *ลักษณะอรรถิณัลคอนเทนต์ของภาพยนตร์ไทยในเน็ตฟลิกซ์ (สัมภาษณ์)*. ผู้กำกับและเขียนบท. 26 มิถุนายน 2567.

- สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย. (2567). สมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทยเปิดรับหนังจากสตูดิโอเพื่อชิงรางวัลของสมาคมเป็นครั้งแรกในปีนี้. Retrieved on 17 May 2024 from: <https://jediyyuth.com/2024/01/10/13th-thai-film-director-awards-includes-films-from-streaming-platform/>
- Barker, J., & Wall, P. (2008). The repetition of narrative elements in genre films: An aesthetic approach. *Journal of Film Studies*, 15, 42-60.
- Blognone. (2024). Netflix ไตรมาส 3/2024 สมาชิกเพิ่มขึ้น 5 ล้านบัญชี – ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเติบโตเด่น. Retrieved on 24 December 2024 from: <https://www.blognone.com/node/142625>.
- CARTOON TANAPORN. (2563). CASE STUDY: Netflix สตูดิโอหนังรายใหญ่ของโลกกับกลยุทธ์ระบบหลังบ้านที่เด็ดทะลุปรอท. Retrieved on 8 March 2024 from: <https://thegrowthmaster.com/case-study/Netflix>.
- FlixPatrol. (2024). Top Streaming Services by Subscribers in Thailand. Retrieved on 24 December 2024 from: <https://flixpatrol.com/streaming-services/subscribers/thailand/>.
- Giannetti, L. (1987). *Understanding Movies*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Kanokjun. (2565). เมื่อปริมาณไม่ใช่คำตอบ แผนใหม่ Netflix อาจเน้นที่คุณภาพคอนเทนต์มากกว่าจำนวน. Retrieved on 17 May 2024 from: <https://workpointtoday.com/netflix-may-focus-on-content-quality--over-quantity/>.
- Neale, S. (2000). *Genre and Hollywood*. London: Routledge.
- Netflix. (2560). “สวัสดิ์” Netflix พร้อมให้บริการในภาษาไทยแล้ว. Retrieved on 2 February 2024 from: <https://about.netflix.com/th/news/sawasdee-netflix-is-now-truly-thai>.
- Netflix. (2565). Netflix คืออะไร. Retrieved on 2 February 2024 from: <https://help.netflix.com/th/node/412>
- Puprasert, J. (2560). ส่อง Timeline ของ Netflix หลังเปิดตัวในไทยเมื่อเมษายน 2017. Retrieved on 8 March 2024 from: <https://techsauce.co/tech-and-biz/netflix-thailand-timeline-2017>
- SabuySmile. (2566). “HUNGER คนหิว เกมกระหาย” ท็อปฟอร์ม! ขึ้น “อันดับ 1” Netflix Global Chart. Retrieved on 17 May 2024 from: <https://news.thaiware.com/20857.html>
- Techsauce Team. (2564). วิเคราะห์หมัดต่อหมัด Netflix ปะทะ Disney บนสมรภูมิ Streaming. Retrieved on 8 March 2024 from: <https://techsauce.co/saucy-thoughts/netflix-disney-plus-comparison>
- TODAY PLAY. (2565). ‘Netflix ที่ไทย ทีมนี้ส์’ ยกขบวน 6 คอนเทนต์ไทยจัดเต็มภาพยนตร์-ซีรีส์คุณภาพ. Retrieved on 5 February 2024 from: <https://workpointtoday.com/netflix-t-thai-t-mon-new-content-6/>.
- TRIPLEINNOVATIONS. (2564). Streaming (สตูดิโอ) คืออะไร และทำกันยังไง. Retrieved on 21 January 2024 from: <https://www.liveforsound.com/what-streaming-is/>.