

Digital “Application” Participation of Restaurant Operators Affects the Development of Enterprise Resource Management in Watthana District, Bangkok

Suvimon Punto, Winyoo Phunto and Tosaporn Mahamud

Faculty of Management Science/Program: HRM, Phetchabun Rajabhat University, Thailand
Modern Trade Management, Faculty of Management Science, Phetchabun Rajabhat University, Thailand
Special Instructor, Graduate School of Business Administration, Kasembundit University, Bangkok, Thailand

E-mail: suvimonem@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9688-0433>

E-mail: winyupunto2519@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8876-6702>

Coresponding E-mail: tosaporn.mah@kbu.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4867-4659>

Received 08/11/2024

Revised 27/11/2024

Accepted 27/12/2024

Abstract

Background and Aims: Objective. When businesses enter the digital age, it is necessary for entrepreneurs to survive. Research in the Watthana District is an important business vehicle in Bangkok. Research on factors affecting the development of human resource quality. Restaurant operations in the Watthana District, Bangkok. Study the working process of the application to develop product quality to increase sales in the restaurant business in Watthana District, Bangkok. Using this research methodology, the restaurant business group joins the "application" in the Watthana District, Bangkok.

Methodology: The scope of the study of the restaurant business group that joined the "application" is quantitative research by collecting questionnaires in the Watthana District, Bangkok, from 150 restaurant business operators. Purposive sampling collected questionnaires from the participating restaurants.

Results: This study found that profit and compensation were appropriate for high costs. Operating profits can create sustainability for entrepreneurs at high levels. This shows that entrepreneurs have profits that are appropriate for the cost. They can operate their businesses. In terms of confidence in the standards of the AI application, understanding between entrepreneurs.

Conclusion: The study concludes that by making a profit commensurate with their high expenses, entrepreneurs guarantee sustainable operations. This fosters mutual understanding among business owners and demonstrates their confidence in AI application standards.

Keywords: Human Resources; Business Application; Organization Restaurant Operator

การเข้าร่วมดิจิทัล “แอปพลิเคชัน” ของผู้ประกอบการร้านอาหารส่งผลต่อการพัฒนาการจัดการ ทรัพยากรองค์กรธุรกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

สุวิมล พันธุ์โต, วิญญู พันธุ์โต และทศพร มะหะหมัด

สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
อาจารย์พิเศษ สาขา บริหารธุรกิจ คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เกษมบัณฑิต

บทคัดย่อ

ภูมิหลังและวัตถุประสงค์: เมื่อธุรกิจมีการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ประกอบการต้องมีการพัฒนาเพื่อให้ธุรกิจมีความอยู่รอดการศึกษาวิจัยในเขตพัฒนาที่เป็นย่านธุรกิจที่สำคัญในกรุงเทพมหานครการวิจัยเพื่อศึกษาเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์การดำเนินงานร้านอาหารในเขตพัฒนากรุงเทพมหานคร การศึกษากรรมวิธีการทำงานของ แอปพลิเคชันเพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพิ่มยอดขายในธุรกิจร้านอาหารในเขตพัฒนา กรุงเทพมหานคร โดยใช้กรรมวิธีการวิจัยกลุ่มธุรกิจร้านอาหารที่เข้าร่วมกับ “แอปพลิเคชัน” ในเขตพัฒนากรุงเทพมหานคร

ระเบียบวิธีการวิจัย ขอบเขตในศึกษากลุ่มธุรกิจร้านอาหารที่เข้าร่วมกับ “แอปพลิเคชัน” เป็นการวิจัยในเชิงปริมาณโดยเก็บข้อมูลแบบสอบถามในเขตพัฒนากรุงเทพมหานคร จำนวน 150 ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร การเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) เก็บแบบสอบถาม ร้านอาหารที่เข้าร่วม

ผลการศึกษา พบว่าค่าไรค่าตอบแทนความเหมาะสมกับต้นทุนอยู่ในระดับมาก โดย ค่าไรในการดำเนินงานสามารถสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก แสดงได้ว่าผู้ประกอบการได้กำไรเหมาะสมกับต้นทุน สามารถดำเนินกิจการได้ และด้านความเชื่อมั่นมาตรฐานของปัญญาประดิษฐ์ของแอปพลิเคชัน ความเข้าใจระหว่างผู้ประกอบการ

สรุปผล: การศึกษาวิจัยได้ข้อสรุปว่าการทำกำไรให้สมกับค่าใช้จ่ายที่สูงนั้น ผู้ประกอบการสามารถรับประกันการดำเนินงานที่ยั่งยืนได้ ซึ่งช่วยส่งเสริมความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าของธุรกิจและแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในมาตรฐานการใช้งาน AI

คำสำคัญ: ทรัพยากรมนุษย์; องค์กรธุรกิจแอปพลิเคชัน; ผู้ประกอบการร้านอาหาร

บทนำ

ในรอบหลายปีที่ผ่านมามนุษย์พยายามพัฒนากลยุทธ์ที่มีวิธีการแก้ไขปัญหาในการทำงานเป็นเหมือนการสร้างพฤติกรรมของมนุษย์ที่ส่งผลต่อระบบในการทำงานระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างให้เกิดขึ้นในองค์กร (พระณัฐวัฒน์ ญาณบุโป (2021) เมื่อโลกการเข้าสู่วิวัฒนาการสมัยใหม่การใช้จำนวนบุคลากรที่น้อยลงที่มีความจำเป็นมากขึ้นจึงเป็นสาเหตุให้ผู้ประกอบการต้องสร้างความเข้าใจเพื่อให้เกิดหลักวิถีคิดในการทำงานใหม่ ๆ (Prayoonvong & Chienwattanasook, 2023) เพื่อลดต้นทุนจนถึงการสร้างผลกำไรจากธุรกิจและให้เกิดความรวดเร็วในการพัฒนาธุรกิจ และองค์กรในอนาคต การบริหารงานของผู้ประกอบการและหน่วยงานได้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในการปรับลดต้นทุนทำให้เกิดเรื่องราวที่น่าสนใจในวงการงานทรัพยากรมนุษย์การแก้ไขปัญหารับมือกับเหตุการณ์ทำให้องค์กรบริษัทสามารถที่จะเดินหน้าและสามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่องและให้องค์กรเกิดความอยู่รอดทั้งในส่วนของการปฏิบัติงานสวัสดิการ ค่าตอบแทนการปรับเปลี่ยนกำลังหน้าที่ และลดจำนวนคนเพื่อการบริหารต้นทุน (Sahut, landoli,& Teulon,2021)

สาเหตุและปัญหาดังกล่าวเป็นเรื่องที่นักวิจัยเล็งเห็นความสำคัญในการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ในสถานการณ์ปัจจุบันของผู้ประกอบการที่จะเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อลดการสูญเสียเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจ การศึกษาวิจัยเพื่อให้เกิดความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจ นักทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนการให้ความเห็นของนักวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจ จะส่งผลดีให้บริษัทที่เป็นธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในส่วนของภาคธุรกิจบริการ การทำงานผ่านระบบ ออนไลน์ การปรับเปลี่ยนระบบการทำงาน ทั้งในส่วนการบริหารจัดการ การสรรหา ค่าตอบแทน เป็นเรื่องใหม่สำหรับผู้ประกอบการต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลง วิธีคิดของมนุษย์ถูกปรับระบบออกจากเดิมทำให้เกิดความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจทั่วโลกหลายหน่วยงานรับผลกระทบจากสิ่งนี้ ภาระความรับผิดชอบต่อการสร้างระบบใหม่ในการทำงานการเผชิญกับปัญหาในความไม่แน่นอนจากการแพร่ระบาดทำให้เกิดผลกระทบต่อความเป็นอยู่การดำเนินชีวิตของพนักงาน ในเวลานี้พนักงานองค์กรทั่วโลกและในหลายประเทศเมื่อสถานการณ์ทำให้พวกเขาปรับตัวถึงสิ่งที่จำเป็นและมาพร้อมการปรับตัวเมื่อประเทศเริ่มประสบกับผลกระทบและการแพร่กระจายของไวรัสทุกรัฐบาลในแต่ละประเทศให้การช่วยเหลือทุกปัญหาในเวลานี้กลายเป็นสิ่งที่คนในประเทศต้องเผชิญ นี่เป็นสิ่งที่ไม่เคยเกิดขึ้นกับมนุษย์มายาวนานนับร้อยปีหรือมีประสบการณ์มาก่อน (Himki et al., 2022)

ผลกระทบต่อสถานการณ์ ที่ผ่านมามีโลกกำลังเปลี่ยนแปลงด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี แม้แต่ภาคธุรกิจบริการที่มีการแทรกแซงด้วยเทคโนโลยีการลดจำนวนคนบางส่วนยังคงเป็นปัญหาต่อการบริหารงานในองค์กรทำให้พนักงานบางส่วนยังเกิดความไม่คุ้นเคยถึงการเปลี่ยนแปลงเมื่อพนักงานต้องทำงานการเข้าสู่โลกในแบบดิจิทัลและเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและในความเป็นจริงสถานการณ์ทำให้องค์กรธุรกิจที่ต้องเผชิญกับต้นทุน

สิ่งที่ผู้วิจัยตระหนักถึงการเข้าสู่ในรูปแบบธุรกิจแอปพลิเคชันที่สามารถสร้างผลกำไรและภายใต้การทำงานร่วมกับปัญญาประดิษฐ์และหลักวิธีคิดในการลดต้นทุนเล็งเห็นว่าทิศทางในอนาคตของผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศที่พยายามมุ่งเน้นรูปแบบใหม่ของพนักงานจะก่อให้เกิดอุดมการณ์การบริหารที่มีทิศทางที่กว้างออกไปการลดต้นทุน เพื่อให้เกิดคุณค่าในตัวคนที่มีมากขึ้น ถือเป็นการปฏิบัติงานในองค์กรในการสร้างบทบาทของตนเองอย่างถูกต้องเพื่อก่อให้เกิดการสร้างพื้นฐานของความสำเร็จ การสร้างวัฒนธรรมใหม่ในเชิงบวกและตระหนักถึงความสำคัญในด้านต่าง ๆ วิจัยให้ความสำคัญแนวความคิดแบบใหม่ในยุคที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับต้นทุนการทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพจนถึงการพัฒนาตนเองในการบริหารจัดการให้มากขึ้นกว่าเดิม

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาการพัฒนาคุณภาพทรัพยากรในองค์กรธุรกิจการดำเนินงานร้านอาหารในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

เพื่อศึกษาการเข้าร่วมดิจิทัล “แอปพลิเคชัน” ของผู้ประกอบการร้านอาหารเพื่อพัฒนาคุณภาพในธุรกิจร้านอาหารในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

แนวคิดวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ภายใต้วิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยไปสู่ “ดิจิทัลไทยแลนด์” หรือประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (กิตติศักดิ์ อังคะนาวิน, 2561)การพัฒนาระเบียบวินัยภายใต้การทำงานสิทธิพิเศษที่ได้รับจาก

การปฎิบัติกรรมพนักงนในกระบวนการปฏิบัติงานกำไรค่าตอบแทนความเหมาะสมกับต้นทุน ความเชื่อมั่นมาตรฐานของปัญญาประดิษฐ์ของแอปพลิเคชันของ (ภาณุเดช ทิพย์อักษร และคณะ. 2565) กระบวนการพัฒนาการที่ได้ตามมาตรฐานการพัฒนาระเบียบวินัยภายใต้การทำงานวินัยในตนเอง หมายถึง ความสามารถของบุคคลในการควบคุมอารมณ์และพฤติกรรมของตนเองให้เป็นไปตามที่ตนมุ่งหวังในการทำงาน โดยการสังเกตจากการสำนึกขึ้นมามีทั้งนี้จะต้องไม่กระทำการใดๆ อันจะเกิดความยุ่งยากแก่ตนเองในอนาคต แต่จะต้องก่อให้เกิดความเจริญต่อตนเองและผู้อื่นโดยไม่ขัดต่อระเบียบของสังคมและศีลธรรม มีความตั้งใจ และมั่นใจในพฤติกรรมที่แสดงออกมาว่าเป็นสิ่งที่ดีต่อตนเองและสังคม สิทธิพิเศษ หมายถึง อำนาจหรือประโยชน์ที่เหนือไปจากปกติธรรมดาที่ได้รับจากสิ่งใดสิ่งหนึ่ง พฤติกรรมพนักงนในกระบวนการปฏิบัติงาน (อิงอร ต้นพันธ์* เอกสิทธิ์ สนามทอง2 และ ทศพร มะหะหมัด, 2566)

การกระทำที่เกิดขึ้นจากปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งอาศัยพื้นฐานการคิดที่เลียนแบบจากมนุษย์ ส่งผลให้การแสดงออกและการกระทำต่าง ๆ เต็มไปด้วยรูปแบบการทำงานของมนุษย์อย่างชัดเจน โดยมีประสิทธิภาพเทียบเท่าหรืออาจมากกว่าการกระทำของมนุษย์ กระบวนการพัฒนาการที่ได้ตามมาตรฐานความหมายของการพัฒนาคุณภาพงานบริการ ทำอย่างไรให้การบริการมีคุณภาพ ได้มาตรฐานคุณภาพดีขึ้น (Pfau & Rimpp, 2021)รักษามาตรฐานนั้นให้เป็นที่ประทับใจตลอดไป ความหมาย คือ พัฒนาคูณภาพการบริการให้ดีกว่าเดิมรักษาความดีให้เป็นที่ยอมรับ เรียกว่าพัฒนาคูณภาพไว้ให้ได้ระดับ ส่วนความสำคัญ คือ โลกของการแข่งขันในโลกของธุรกิจและองค์กรที่ทำงานบริการ ถ้าไม่พัฒนาคูณภาพการบริการ ไม่รักษามาตรฐาน จะเกิดการบริการ 10 ข้อที่กล่าวจะเกิดการบริการไม่ดีตลอด และเกิดการบริการที่ไม่สามารถแข่งขันได้ ทำให้เสียลูกค้าไป ไม่มียอดของการบริการ คือ ยุทธศาสตร์การบริการไม่บรรลุวัตถุประสงค์ สุดท้ายผลลัพธ์ที่ไม่ดีในงานบริการ องค์กรจะอยู่ได้อย่างไรถ้าเราไม่มีรายรับจากสิ่งที่จะได้ในงานบริการ ทุกหน่วยงานต้องคำนึง คือ จะทำอย่างไรจะรักษาคูณภาพมาตรฐานการบริการของเราให้ดีขึ้นได้อย่างสม่ำเสมอ

พื้นที่ที่ศึกษาเขตวัฒนาถูกแบ่งเป็นทางสายหลัก



อ้างอิง สารานุกรมประเทศไทย

เขตวัฒนาถูกแบ่งเป็นทางสายหลัก

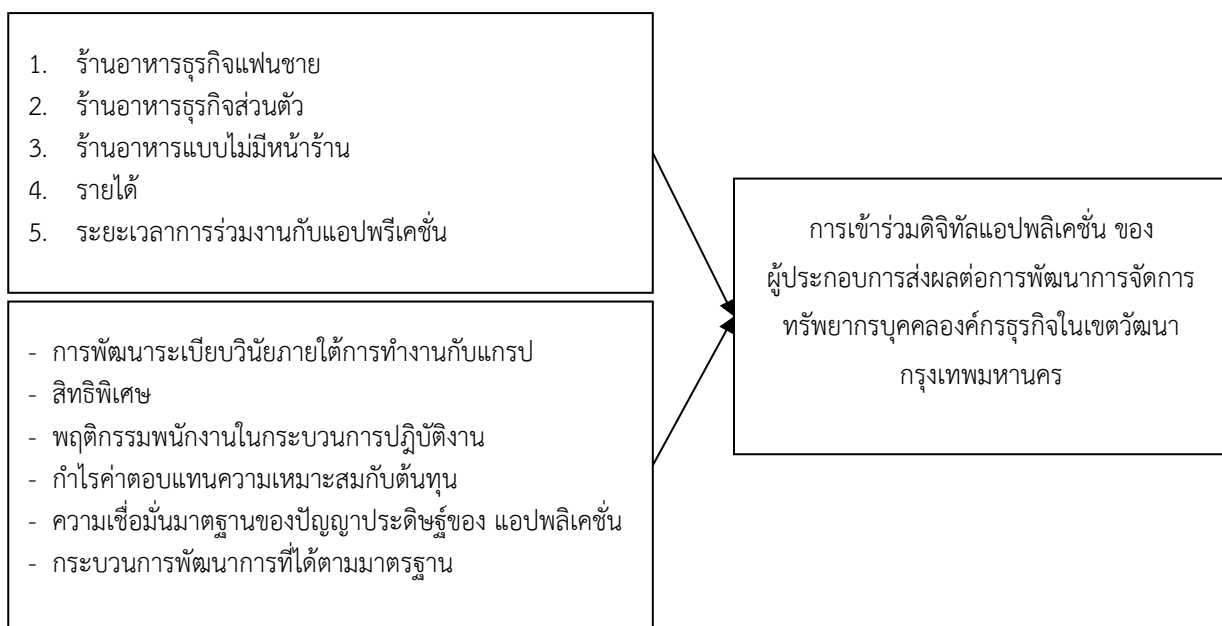
- ถนนสุขุมวิท ถนนอโศกมนตรี (สุขุมวิท 21) ถนนสุขุมวิท 71 (ปรีดี พนมยงค์) ถนนอ่อนนุช (สุขุมวิท 77) ซอยสุขุมวิท 3 (นานาเหนือ) ซอยสุขุมวิท 55 (ทองหล่อ)ซอยสุขุมวิท 63 (เอกมัย)

เขตวัฒนาถูกแบ่งเป็นทางสายรอง

- ซอยสุขุมวิท 23 (ประสานมิตร) ซอยสุขุมวิท 31 (สวัสดี) ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) ซอยสุขุมวิท 49 (กลาง)

- ซอยสุขุมวิท 65 (ชัยพฤกษ์) ซอยสุขุมวิท 81 (ศิริพจน์) ซอยทองหล่อ 10 / ซอยเอกมัย 5 (เจริญสุข)
- ซอยทองหล่อ 20/ซอยเอกมัย 21 (แจ่มจันทร์) ซอยเอกมัย 10/ซอยปรีดี พนมยงค์ 25 (เจริญมิตร)
- ซอยเอกมัย 12/ ซอยปรีดี พนมยงค์ 31 (เจริญใจ) ซอยปรีดี พนมยงค์ 14 (มีสุวรรณ 3) ซอยปรีดี พนมยงค์ 26 (พัฒนเวช)

กรอบแนวคิดการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารเขตวัฒนาที่เข้าร่วมกับ ในจังหวัด กรุงเทพมหานคร การเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) 150 ร้านอาหาร และผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของร้านอาหารที่เข้าร่วมกับการ เก็บแบบสอบถาม ร้านอาหารที่เข้าร่วม ในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร สร้างเครื่องมือแบบสอบถาม ผ่านการตรวจสอบ ทรวงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่าน เครื่องมืออยู่ในระดับที่ดี การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการวิเคราะห์ด้วยสถิติพื้นฐาน

ผลการศึกษา

แสดงให้เห็นผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 150 คน โดยจำแนกตามรูปแบบร้านกลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่เป็นผู้ค้าเดี่ยวมากที่สุด จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมา ผู้ค้าไม่มีหน้าร้าน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 และแฟรนไชส์ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 ที่ตั้ง แขวงคลองตันมากที่สุด จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา แขวงคลองตันเหนือ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 และ แขวงพระโขนง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 สไตล์ร้านส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารไทยมากที่สุดจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมา ร้านอาหาร ญี่ปุ่น 29 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 ถัดมา ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 และ ร้านอาหารตะวันตกจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ระเบียบวินัยภายใต้การทำงานกับแกร็บ ด้านสิทธิพิเศษที่ได้รับจากแกร็บ ด้านพฤติกรรมพนักงานในกระบวนการปฏิบัติงาน ด้านกำไรค่าตอบแทนความเหมาะสมกับต้นทุน ด้านความเชื่อมั่นมาตรฐานของปัญญาประดิษฐ์ของ แอปพลิเคชัน การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงานกับแอปพลิเคชันกระบวนการทำงานกับแกร็บ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐานเพื่อหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่อแสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงานกับแอปพลิเคชันกระบวนการทำงานกับแกร็บ ด้านการพัฒนาระเบียบวินัยภายใต้การทำงาน กับแกร็บด้านสิทธิพิเศษที่ได้รับจากแกร็บด้านพฤติกรรมพนักงานในกระบวนการปฏิบัติงาน ด้านกำไรค่าตอบแทนความเหมาะสมกับต้นทุน ด้านความเชื่อมั่นมาตรฐานของปัญญาประดิษฐ์ของ แอปพลิเคชัน

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมประสิทธิภาพการทำงานความเชื่อมั่นในแอปพลิเคชัน ด้านความเชื่อมั่นมาตรฐานของปัญญาประดิษฐ์ของแอปพลิเคชัน วัดจากการวิเคราะห์ทางสถิติ

ด้านความเชื่อมั่นมาตรฐานของปัญญาประดิษฐ์ของแอปพลิเคชัน	พฤติกรรมประสิทธิภาพทำงานความเชื่อมั่นในแอปพลิเคชัน					$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. ท่านคิดว่า อาศัยพื้นฐานการคิดที่เลียนแบบจากมนุษย์	11 (7.3)	80 (53.3)	58 (38.7)	1 (0.7)	0 (0.0)	3.67	.618	มาก
2. ท่านคิดว่า ประสิทธิภาพเทียบเท่าหรืออาจมากกว่าการทำงานของมนุษย์	9 (6.0)	83 (55.3)	57 (38.0)	1 (0.7)	0 (0.0)	3.66	.598	มาก
3. ท่านคิดว่า กระบวนการพัฒนาการที่ได้ตามมาตรฐาน	11 (7.3)	84 (56.0)	54 (36.0)	1 (0.7)	0 (0.0)	3.70	.610	มาก
4. ท่านคิดว่า พัฒนาคุณภาพการบริการให้ดีกว่าเดิมรักษาความดีให้เป็นที่ยอมรับ	12 (8.0)	86 (57.3)	52 (34.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.73	.598	มาก
5. ท่านคิดว่าโลกของการแข่งขัน แอปพลิเคชันมีความจำเป็น	11 (7.3)	90 (60.0)	49 (32.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.74	.581	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.70	.512	มาก

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่โดยภาพรวม ด้านความเชื่อมั่นมาตรฐานของปัญญาประดิษฐ์ของแอปพลิเคชันมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยมาก ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 0.512) สำหรับด้านรายข้อคำถามพบว่า ข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ท่านคิดว่าโลกของการแข่งขัน แอปพลิเคชันมีความจำเป็น ($\bar{X} = 3.74$, S.D. = 0.581) รองลงมาท่านคิดว่าพัฒนาคุณภาพการบริการให้ดีกว่าเดิมรักษาความดีให้เป็นที่ยอมรับ ($\bar{X} = 3.73$, S.D. = 0.598) และ ท่านคิดว่า กระบวนการพัฒนาการที่ได้ตามมาตรฐาน ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 0.610) ถัดมาท่านคิดว่า อาศัยพื้นฐานการคิดที่เลียนแบบจากมนุษย์ ($\bar{X} = 3.67$, S.D. =

0.618) และท่านคิดว่าประสิทธิภาพเทียบเท่าหรืออาจมากกว่าการกระทำของมนุษย์ ($\bar{X} = 3.66$, S.D. = 0.598) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมประสิทธิภาพทำงานความเชื่อมั่นในแอปพลิเคชัน ด้านพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชันแกร็บ

ด้านพฤติกรรมและ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ ใช้นวัตกรรมแอป พลิเคชันแกร็บ	พฤติกรรมประสิทธิภาพทำงานความเชื่อมั่น ในแอปพลิเคชัน					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. ท่านคิดว่า พฤติกรรมที่ส่งผลต่อ การใช้นวัตกรรมแอป พลิเคชันเป็นอย่างไ	10 (6.7)	85 (56.7)	55 (36.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.70	.587	มาก
2. ท่านคิดว่า ปัจจัยที่ ส่งผลต่อพฤติกรรมที่ ส่งผลต่อการใช้ นวัตกรรม แอปพลิเคชัน แกร็บ เป็นอย่างไ	14 (9.3)	89 (59.3)	46 (30.7)	1 (0.7)	0 (0.0)	3.77	.614	มาก
3.ทัศนคติของท่าน และพฤติกรรมที่ส่งผล ต่อการใช้นวัตกรรม แอปพลิเคชันเป็น อย่างไร	12 (8.0)	93 (62.0)	45 (30.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.78	.577	มาก
4. ทัศนคติของ ผู้ร่วมงานเป็นอย่างไ ในทัศนของท่าน เช่น ไรเดอ และ พนักงาน ในธุรกิจของท่านความ ดีให้เป็นที่ยอมรับ	17 (11.3)	77 (51.3)	56 (37.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.74	.649	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม						3.74	0.53	มาก

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่โดยภาพรวมด้านพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชันแกร็บมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยมาก ($\bar{X} = 3.74$, S.D. = 0.529) สำหรับด้านรายข้อคำถามพบว่าข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ทัศนคติของท่าน และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการใช้ นวัตกรรมแอปพลิเคชันเป็นอย่างไ ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = 0.577) รองลงมา ท่านคิดว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชันแกร็บเป็นอย่างไ ($\bar{X} = 3.77$, S.D. = 0.614) ถัดมา ทัศนคติของผู้ร่วมงานเป็นอย่างไในทัศน ของท่าน เช่น ไรเดอ และ พนักงานในธุรกิจของท่านความดีให้เป็นที่

ที่ยอมรับ ($\bar{X} = 3.74$, S.D. = 0.649) และ ท่านคิดว่า พฤติกรรมที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชันเป็นอย่างไร ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = 0.587) ตามลำดับ

การอภิปรายผล

ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบร้านโดยส่วนใหญ่เป็นผู้ค้าเดิยวมากที่สุด อาจจะเนื่องมาจากร้านค้าที่มีผู้ค้าเดิยวเป็นกรรมวิธีการทำงานของแอปพลิเคชันเพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพิ่มยอดขายในธุรกิจร้านอาหารในเขตวัฒนา เป็นร้านอาหารที่จัดไว้เพื่อประกอบอาหาร หรือปรุงอาหารสำเร็จ และจำหน่ายให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที สอดคล้องกับงานวิจัยตะวัน จูไรสง (2564) ศึกษาเรื่อง แอปพลิเคชัน อี&อี เรสเตอรองท์ แอปพลิเคชัน อี&อี เรสเตอรองท์ ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์เป็นแอปพลิเคชันที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มผู้ใช้ทั่วไป ส่วนสโตร์ร้านส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารไทยมากที่สุด อาจจะเนื่องมาจากลูกค้าในเขตวัฒนาส่วนใหญ่เป็นคนไทย นิยมชื่นชอบอาหารไทย ค้นหาได้ง่ายในแอปพลิเคชันของแกร็บ

ผลการวิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมความร่วมมือกันกับแอปพลิเคชันกระบวนการทำงานกับแกร็บในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากการเข้าสู่ในรูปแบบธุรกิจแอปพลิเคชันที่สามารถสร้างผลกำไรและเป็นการทำงานร่วมกับปัญญาประดิษฐ์และหลักวิธีคิดในการลดต้นทุนของผู้ประกอบการธุรกิจโดยพนักงานจะมีอุดมการณ์การบริหารจัดการซื้อของจากร้านต่างๆ ในแอปพลิเคชันเพื่อลดต้นทุน ถือเป็นการปฏิบัติงานในองค์กรในการสร้างบทบาทของตนเองอย่างถูกต้องเพื่อก่อให้เกิดการสร้างพื้นฐานของความสำเร็จ รวมทั้งเป็นการสร้างวัฒนธรรมใหม่ในเชิงบวก

เมื่อพิจารณาทางด้าน ด้านที่มีความคิดเห็นมากที่สุด พบว่าค่าไรค่าตอบแทนความเหมาะสมกับต้นทุนอยู่ในระดับมาก โดยพบว่าค่าไรในการดำเนินงานสามารถสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก แสดงได้ว่าผู้ประกอบการได้กำไรเหมาะสมกับต้นทุน สามารถดำเนินกิจการได้ และด้านความเชื่อมั่นมาตรฐานของปัญญาประดิษฐ์ของแอปพลิเคชัน โดยพบว่าท่านคิดว่ามาตรฐานกับปัญญาประดิษฐ์ของแกร็บมีมาตรฐานเหมาะสมอยู่ในระดับมาก แสดงได้ว่าปัญญาประดิษฐ์ของแกร็บมีมาตรฐานเหมาะสม ที่เป็นการสร้างความเชื่อมั่นมาตรฐานของปัญญาประดิษฐ์ของแอปพลิเคชัน ซึ่งมาตรฐานความหมายของการพัฒนาคุณภาพงานบริการ การบริการมีคุณภาพ ได้มาตรฐานคุณภาพดีขึ้น รักษามาตรฐานนั้นให้เป็นที่ประทับใจตลอดไป ความหมาย คือ พัฒนาคุณภาพการบริการให้ดีกว่าเดิมรักษาความดีให้เป็นที่ยอมรับ เรียกว่าพัฒนาคุณภาพไว้ให้ไ้ระดับ ดังนั้นทุกหน่วยงานต้องคำนึง คือ จะทำอย่างไรจะรักษาคุณภาพมาตรฐานการบริการของเราให้ดีขึ้นได้อย่างสม่ำเสมอ

เมื่อพิจารณาทางด้านพบว่าความสามารถของบุคคลในการควบคุมอารมณ์อยู่ในระดับมากที่สุด โดยพบว่าแอปพลิเคชันสามารถช่วยให้ท่านทำงานได้อย่างเติบโตมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้ประสิทธิภาพในการใช้แอปพลิเคชัน อาจเป็นเพราะมีการติดตั้งแอปพลิเคชัน ทำได้ง่าย ไม่ซับซ้อน ช่วยให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น กับด้านพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชันแกร็บอยู่ในระดับมากที่สุด โดยพบว่าทัศนคติของท่าน และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชันเป็นอย่างไร หมายถึงพนักงานมีทัศนคติที่ดีส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชันได้มากขึ้น

สรุปผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมประสิทธิภาพทำงานความเชื่อมั่นในแอปพลิเคชัน ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ รายละเอียด ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ ด้านความสามารถของบุคคลในการควบคุมอารมณ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาองค์ประกอบด้านความสามารถของบุคคลในการควบคุมอารมณ์ เป็นรายชื่อ พบว่า ข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยมากเท่ากันทุกข้อ คือ แอปพลิเคชันสามารถช่วยให้ท่าน

ทำงานได้อย่างเติบโตมีประสิทธิภาพ รองลงมา ท่านสามารถควบคุมอารมณ์ และพฤติกรรมของตนเองให้เป็นไปตามที่ตนมุ่งหวังในการทำงาน กับท่านให้ความร่วมมือในการทำงานทุกครั้งกับพนักงาน เท่ากัน ถัดมา ท่านมีพฤติกรรมกรรมที่ปรกติในขณะที่ทำงานร่วมกับแอปพลิเคชัน และท่านสามารถน้อมรับการทำงานกับแอปพลิเคชันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการวิเคราะห์ ด้านประสิทธิภาพในการทำงาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาองค์ประกอบ ด้านประสิทธิภาพในการทำงาน เป็นรายชื่อ พบว่า ข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากันทุกข้อ คือ คุณภาพของงานสามารถตอบโจทย์ความต้องการของแอปพลิเคชัน รองลงมา สามารถรองรับปริมาณงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถัดมา ท่านสามารถทำงานแข่งกับเวลาเมื่อมีลูกค้าเป็นจำนวนมาก และ ค่าใช้จ่ายที่ให้กับแอปพลิเคชันเป็นไปตามที่เหมาะสมในการดำเนินงาน

ผลการวิเคราะห์ ด้านความเชื่อมั่นมาตรฐานของปัญญาประดิษฐ์ของแอปพลิเคชัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาองค์ประกอบ เป็นรายชื่อ พบว่า ข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากันทุกข้อ คือ ท่านคิดว่าโลกของการแข่งขัน แอปพลิเคชันมีความจำเป็น รองลงมา ท่านคิดว่า พัฒนาคุณภาพการบริการให้ดีกว่าเดิมรักษาความดีให้เป็นที่ยอมรับ และท่านคิดว่า กระบวนการพัฒนาการที่ได้ตามมาตรฐาน ถัดมา ท่านคิดว่า อาศัยพื้นฐานการคิดที่เลียนแบบจากมนุษย์และท่านคิดว่า ประสิทธิภาพเทียบเท่าหรืออาจมากกว่าการกระทำของมนุษย์

ผลการวิเคราะห์ ด้านพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชันแกร็บ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาองค์ประกอบด้านพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชันแกร็บเป็นรายชื่อ พบว่า ข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากันทุกข้อ คือ ทักษะคิดของท่าน และพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชันเป็นอย่างไร รองลงมา ท่านคิดว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชันแกร็บเป็นอย่างไร ถัดมาทัศนคติของผู้ร่วมงานเป็นอย่างไรในทัศนคติของท่าน เช่น ไรเดอร์ และพนักงานในธุรกิจของท่านความดีให้เป็นที่ยอมรับ และท่านคิดว่า พฤติกรรมที่ส่งผลต่อการใช้นวัตกรรมแอปพลิเคชันเป็นอย่างไร

ข้อเสนอแนะ

การนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ปรับปรุงพัฒนาระบบการให้บริการในรูปแบบดิจิทัลให้เกิดการสร้างความรู้เข้าใจให้กับผู้ประกอบการให้เกิดประสิทธิภาพในงานมากขึ้นมีความเข้าใจซึ่งข้อผิดพลาดการทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์กับปัญญาประดิษฐ์

ข้อเสนอแนะการทำวิจัยในครั้งต่อไป การเปรียบเทียบคุณภาพในการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อให้ผู้ประกอบการมีทางเลือกและเข้าใจในเรื่องของต้นทุน การดำเนินงานและศึกษาถึงกระบวนการความผิดพลาดที่เกิดขึ้นระหว่าง ร้านค้า ผู้ส่ง และ ผู้ใช้บริการ

เอกสารอ้างอิง

กิตติศักดิ์ อังคะนาวิน, (2561). นวัตกรรม เทคโนโลยี และคุณภาพระบบที่มีผลต่อประสิทธิผลในการทำ

การตลาดดิจิทัลไทยแลนด์ 4.0 ใน กลุ่มผู้ประกอบการซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต. *วารสารสมาคมนักวิจัย*. 23(3), 190-203.

ตะวัน จุไรสง และ วัชร ก้าวคุณ (2564). *แอปพลิเคชัน อี & อี เรสเตอรองท์*. ปริญญาโทบริหารวิทยาศาสตรศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- พระณัฐวัฒน์ ญาณปโป. (2021). วิฤตจริยธรรมและจรรยาบรรณของคนไทยในยุคดิจิทัล. *วารสารสังคมศาสตร์บูรณาการ*, 1(3), 37-52.
- ภาณุ เดช ทิพย์ อักษร, อรรถ พลวิเวก และ อนุพงศ์ ไพโรจน์. (2565). การประยุกต์ใช้งานแอปพลิเคชันปัญญาประดิษฐ์ร่วมกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งบนคลาวด์ในอาคารอัจฉริยะ. *วารสารวิศวกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา*, 7(1), 52-61.
- อิงอร ต้นพันธ์ เอกสิทธิ์ สนามทอง และ ทศพร มะหะหมัด (2566). การสังเคราะห์นวัตกรรมงานการจัดการทรัพยากรมนุษย์ผลกระทบต่อยุคดิจิทัลในประเทศไทย. *วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 15(3), 198-205.
- Himki, A., Ramadhan, T., Durachman, Y., & Pramono, E. S. (2022). Digital business entrepreneurship decisions: An e-business analysis (a study literature review). *Startupreneur Business Digital (SABDA Journal)*, 1(1), 107-113.
- Pfau, W., & Rimpp, P. (2021). AI-enhanced business models for digital entrepreneurship. *Digital Entrepreneurship: Impact on Business and Society*, 121-140.
- Prayoonvong, N., & Chienwattanasook, K. (2023). RISKS OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE. *Journal of Suvarnabhumi Institute of Technology (Humanities and Social Sciences)*, 9(1), 316-327.
- Sahut, J. M., landoli, L., & Teulon, F. (2021). The age of digital entrepreneurship. *Small Business Economics*, 56(3), 1159-1169.