

Factors of Success in Korea Drama Series: An Analysis of Narrative Elements and Social Reflection

Thitaree Paksirichayanon and Porawan Pattayanon

Srinakharinwirot University, Thailand

E-mail: thitaree.paksirichayanon@swu.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-7228-8298>

Email: porawanp@swu.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-8014-4285>

Received 14/10/2024

Revised 08/11/2024

Accepted 08/12/2024

Abstract

Background and Aims: The international success of Korean series has led to the global spread of Korean culture (Hallyu), particularly in raising awareness and driving social change through content that reflects the image of Korean society and important global issues. Korean series are therefore not just a form of entertainment but also serve as a historical record that connects audiences worldwide through storytelling and artistic elements that deeply reflect society. For this reason, the researcher aims to study and analyze the strategies that have contributed to the international success of Korean series, with the following objectives: 1) to analyze the narrative components of contemporary Korean series, and 2) to analyze the social reflections conveyed through contemporary Korean series.

Methodology: This study employs a mixed-methods approach. A quantitative survey was conducted with a sample of 100 regular viewers of Korean series to identify the top five most popular Korean series between 2017 and 2022. Purposive sampling was used for sample selection. Additionally, a qualitative content analysis was employed to examine the narrative components and social reflections present in these series. In-depth interviews were conducted with 13 experts to gather their insights on the success of the Korean series, with purposive sampling used to ensure the depth and completeness of the research.

Results: 1) The narrative components are a significant strategy influencing the success of the Korean series at a high level. The study found that plot, performance, and song have the highest influence. Conflict, character and characterization, theme, spectacle, settings, and point of view are also significant factors, with a moderate influence from diction and symbols. 2) The social reflections portrayed in the series are another high-impact strategy contributing to their success. Cultural imagery has the highest influence, followed by economic and cultural values imagery. Educational imagery has a lower influence, and religious imagery has the least influence. The narratives also reflect a cultural portrayal that is "creative, complete, realistic, interwoven, and communicative." Additionally, funding, government support, and celebrity power are critical factors driving the success of Korean series.

Conclusion: 1) Narrative components are a crucial strategy that has contributed to the international success of the Korean series. 2) Social reflections are also a key strategy in ensuring the global success of Korean dramas.

Keywords: Factors; Success; Korean Series; Narrative Components; Social Reflections

ปัจจัยแห่งความสำเร็จของซีรีส์เกาหลี : การวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องและภาพสะท้อน

ฐิตารีย์ ภัคศิริชยานนท์ และปรวัน แพทยานนท์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บทคัดย่อ

ภูมิหลังและวัตถุประสงค์: ความสำเร็จของซีรีส์เกาหลีในระดับนานาชาติได้ทำให้กระแสวัฒนธรรมเกาหลี (Hallyu) แผ่ขยายไปทั่วโลก โดยเฉพาะในด้านการสร้างความตระหนักและกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงทางสังคมผ่านการนำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนภาพลักษณ์สังคมเกาหลีและประเด็นสำคัญของโลก ซีรีส์เกาหลีจึงไม่เพียงแต่มอบความบันเทิง แต่ยังเป็นเหมือนบันทึทางประวัติศาสตร์ที่เชื่อมโยงผู้ชมทั่วโลกผ่านการเล่าเรื่องและองค์ประกอบศิลปะสะท้อนสังคมอย่างลึกซึ้ง ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาและวิเคราะห์กลยุทธ์ที่ทำให้ซีรีส์เกาหลีประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลียุคปัจจุบัน 2) ศึกษาวิเคราะห์ภาพสะท้อนทางสังคมที่ถูกสื่อสารผ่านซีรีส์เกาหลียุคปัจจุบัน

ระเบียบวิธีวิจัย: งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้รับชมที่มีความชื่นชอบและติดตามชมซีรีส์เกาหลีอย่างสม่ำเสมอ จำนวน 100 คน เพื่อค้นหาซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมสูงสุดในช่วงปี 2017-2022 จำนวน 5 เรื่อง ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ โดยใช้การคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง นอกจากนี้ยังใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพในการวิเคราะห์เนื้อหาขององค์ประกอบการเล่าเรื่องและภาพสะท้อนทางสังคมที่ปรากฏในซีรีส์ยอดนิยมทั้ง 5 เรื่อง พร้อมทั้งสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวน 13 คน เพื่อสำรวจเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อความสำเร็จของซีรีส์เกาหลี โดยใช้การคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง เพื่อเพิ่มความสมบูรณ์ทางเนื้อหาให้กับงานวิจัย

ผลการวิจัย: 1) องค์ประกอบการเล่าเรื่องเป็นกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของซีรีส์เกาหลีในระดับสูง โดยพบว่าโครงเรื่อง, การแสดง, และเพลงประกอบ เป็นกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลในระดับสูงสุด ชั่วขณะ, ตัวละครและการวางตัวละคร, แก่นความคิด, งานภาพ, งานฉาก, และมุมมองการเล่าเรื่อง เป็นกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลในระดับสูง การใช้ภาษาและสัญลักษณ์พิเศษเป็นกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลในระดับปานกลาง 2) ภาพสะท้อนทางสังคมเป็นกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของซีรีส์เกาหลีในระดับสูง โดยพบว่าภาพวัฒนธรรมเป็นกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลในระดับสูงสุด ภาพเศรษฐกิจและภาพค่านิยมเป็นกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลในระดับสูง ภาพการศึกษาเป็น กลยุทธ์ที่มีอิทธิพลในระดับต่ำ และภาพความเชื่อเป็นกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลในระดับต่ำมากตามลำดับ โดยปรากฏภาพการเล่าเรื่องและการสะท้อนสังคมวัฒนธรรมที่ “สร้างสรรค์ สมบูรณ์ สมจริง สอดแทรก และสื่อสาร” นอกจากนี้ยังพบว่าเงินทุน การสนับสนุนจากภาครัฐ และพลังดาราเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ซีรีส์เกาหลีประสบความสำเร็จ

สรุปผล: (1) องค์ประกอบการเล่าเรื่องเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้ซีรีส์เกาหลีประสบความสำเร็จระดับนานาชาติ (2) ภาพสะท้อนทางสังคมเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ทำให้ซีรีส์เกาหลีประสบความสำเร็จระดับนานาชาติ

คำสำคัญ: ปัจจัย; ความสำเร็จ; ซีรีส์เกาหลี; องค์ประกอบการเล่าเรื่อง; ภาพสะท้อนทางสังคมวัฒนธรรม

บทนำ

กระแสเกาหลี (Korean Wave) หรือ “Hallyu” เป็นศัพท์ที่ถูกบัญญัติขึ้นโดยนักหนังสือพิมพ์ชาวจีน ในช่วงปลายทศวรรษที่ 1990 หมายถึง กระแสความนิยมของวัฒนธรรมเกาหลีที่มีอิทธิพลในทวีปเอเชีย จากความนิยมในวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มาจากซีรีส์ ภาพยนตร์ เคป็อป รวมถึงดารานักร้องชาวเกาหลีใต้ นับเป็นปรากฏการณ์ที่เหนือความคาดหมายของนักวิชาการและสื่อมวลชนจากการข้ามพ้นอิทธิพลทางเศรษฐกิจการเมือง และสังคมจากชาติมหาอำนาจท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ในยุคดิจิทัล จากการที่ภาพยนตร์เกาหลี

เรื่อง Shiri ประสบความสำเร็จในปี ค.ศ. 1999 ถือเป็นก้าวแรกที่เกาหลีใต้เริ่มมีอิทธิพลในวงการบันเทิงเอเชีย และทำให้วัฒนธรรมเกาหลีเริ่มแพร่กระจายไปทั่วโลก (วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์, 2551)

กระแสเกาหลีเข้ามามีอิทธิพลในประเทศไทยตั้งแต่ในปี ค.ศ. 2001 เมื่อ Wish Upon a Star ซีรีส์เกาหลี เรื่องแรกออกอากาศในไทย สืบเนื่องความนิยมไปยัง Autumn in my heart (2002) และ Winter Sonata (2004) ที่ประสบความสำเร็จในระดับสูง จนเกิดการเลียนแบบลักษณะท่าทาง การแต่งกายตามตัวละคร รวมถึงการเดินทางตามรอยซีรีส์ (สุพร แซ่ตั้ง, 2566) นอกจากนี้ Full House (2004) ยังกลายเป็นซีรีส์โรแมนติก คอมเมดี้เรื่องแรกที่สร้างความนิยมระดับสูงในประเทศไทย เช่นเดียวกับ Jewel in the Palace (2003) ที่นอกจากจะสร้างความแปลกใหม่ให้กับผู้ชมจากเรื่องราวของสตรีคนแรกที่ได้กลายเป็นหมอลงในราชสำนักแล้ว ยังสร้างการเรียนรู้แผ้วถางวัฒนธรรมเกี่ยวกับอาหารเกาหลี การแพทย์ รวมถึงความรู้เรื่องยาสมุนไพร (อนุชรา เรื่องมาก, 2558) ซีรีส์เกาหลีจึงถือเป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมที่เด่นชัด และเป็นงานบันเทิงที่ประวัติศาสตร์ที่ค่อนข้างสมบูรณ์ของเกาหลีใต้ (นพดล อินทร์จันทร์, 2555) ด้วยกระแสความนิยมในซีรีส์เกาหลีที่มีอย่างต่อเนื่องทำให้สถานีโทรทัศน์ไทยต่างนำซีรีส์เกาหลีที่กำลังโด่งดังมาออกอากาศซ้ำ กระแสวัฒนธรรมเกาหลีจึงกลายเป็นกระแสยอดนิยมที่มีอิทธิพลต่อวงการบันเทิงทั่วทั้งเอเชีย

ปัจจุบันซีรีส์เกาหลียังคงได้รับความนิยมในระดับสูง และยังคงพุ่งทะยานความนิยมอย่างต่อเนื่อง จนสตรีมมิงยอดนิยมและทรังอิทธิพลอย่าง Netflix, VIU, หรือ IQIYI ยังถูกซีรีส์เกาหลีครองชาร์ตความนิยมอันดับ 1 มาโดยตลอด ทำให้ไม่สามารถปฏิเสธได้เลยว่ากระแสเกาหลีนิยมนั้นมีอิทธิพลในระดับสูงต่อสังคมบริบทโลก รวมถึงสังคมไทย ซีรีส์เกาหลีจึงไม่ใช่เพียงแค่ความบันเทิง แต่เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่เด่นชัดและสำคัญที่ทำให้เกาหลีใต้ประสบความสำเร็จ และก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมบันเทิงโลก (ลงทุนแมน, 2565)

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจทำการศึกษาวิเคราะห์ซีรีส์เกาหลีในยุคปัจจุบัน เพื่อค้นหารูปแบบกลยุทธ์ที่ทำให้ซีรีส์เกาหลีประสบความสำเร็จและทรังอิทธิพลไปทั่วโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องและภาพสะท้อนทางสังคมที่สื่อสารผ่านซีรีส์เกาหลีในยุคปัจจุบัน เพื่อเป็นต้นแบบการผลิตสื่อ ซีรีส์ละครโทรทัศน์ไทยให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องของซีรีส์เกาหลียุคปัจจุบัน
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ภาพสะท้อนทางสังคมที่สื่อสารผ่านซีรีส์เกาหลียุคปัจจุบัน

การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยนี้ใช้แนวคิดและทฤษฎีหลายประการในการศึกษาวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องและภาพสะท้อนทางสังคมที่สื่อสารผ่านซีรีส์เกาหลีในยุคปัจจุบัน ได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ความสำเร็จของซีรีส์เกาหลี, แนวคิดเกี่ยวกับละครโทรทัศน์, ทฤษฎีการเล่าเรื่อง, รวมถึงแนวคิดทฤษฎีภาพสะท้อนทางสังคม

แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ความสำเร็จของซีรีส์เกาหลี: แนวคิดนี้อธิบายถึงประวัติศาสตร์และคุณลักษณะของกลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมบันเทิงในเกาหลีใต้ โดยเฉพาะการสร้างสื่อบันเทิงให้กลายเป็นสินค้าส่งออกสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยภาครัฐและเอกชนมีบทบาทสำคัญในการร่วมมือสร้างกลยุทธ์ความสำเร็จที่ชัดเจน

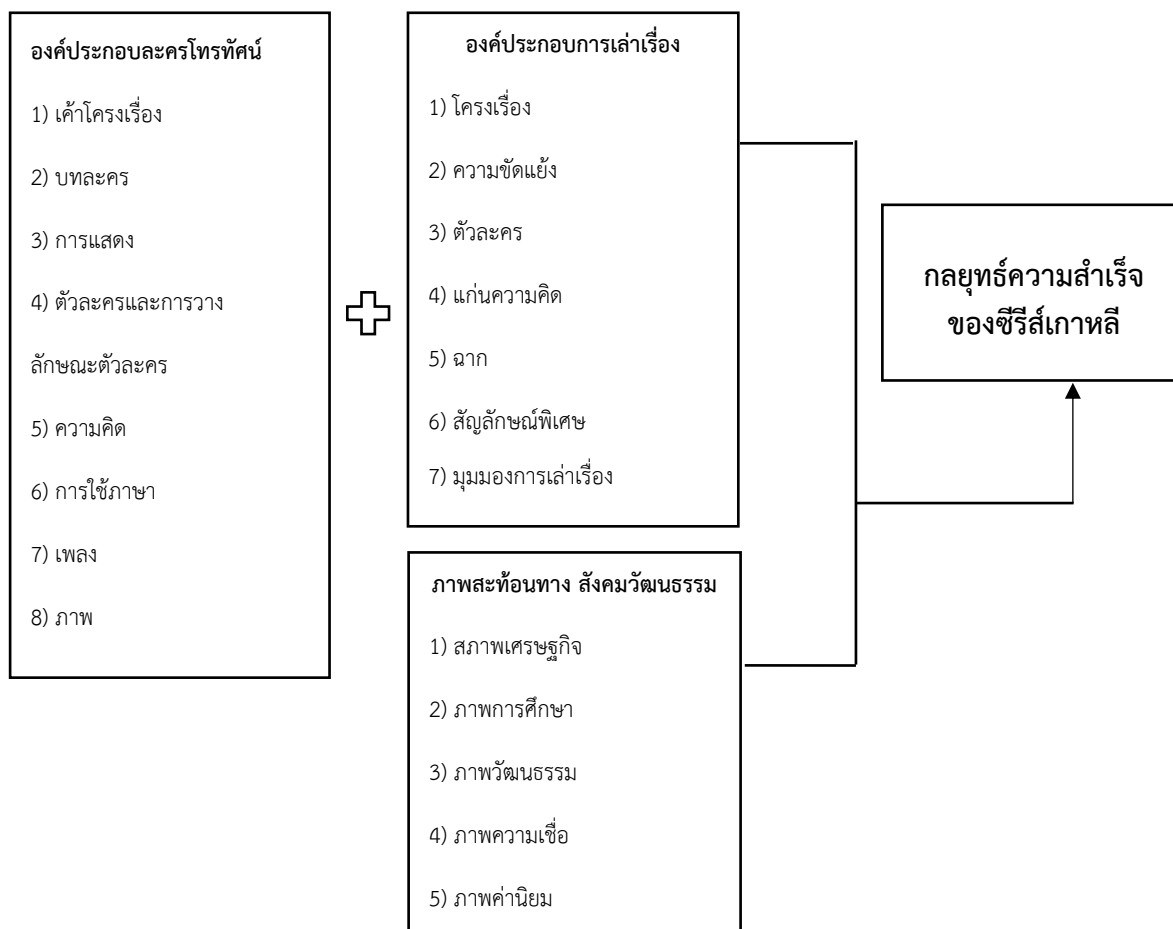
แนวคิดเกี่ยวกับละครโทรทัศน์: ละครโทรทัศน์เป็นบันเทิงคดีที่นำเสนอเรื่องราวที่อาจเป็นจินตนาการของผู้เขียนหรือเรื่องจริงที่ดัดแปลงเพื่อสร้างความบันเทิงให้ผู้ชม (อรนุช เลิศจรรรยาลักษณ์, 2541) โดยผสมผสานโลกแห่งความจริงและสัญลักษณ์ หรือที่เรียกว่า “มายาคติ” ตอบสนองสิ่งที่ไม่สามารถเกิดขึ้นจริงในชีวิต การวิเคราะห์ละครโทรทัศน์จะพิจารณาองค์ประกอบต่างๆ เช่นเค้าโครงเรื่อง (Plot), บทละคร (Script), การแสดง (Performing), ตัวละคร (Character), ความคิด (Thought), การใช้ภาษา (Diction), เพลง (Song), และภาพ (Spectacle) (Aristotle, อ้างถึงใน มาณวิภา ตันติสุหฤดี, 2528)

ทฤษฎีการเล่าเรื่อง: การเล่าเรื่องเป็นการกระทำเชิงสัญลักษณ์ที่มีลำดับขั้นตอนและความหมาย โดยนักสื่อสารเป็นผู้สร้างความหมายให้กับผู้ชม (John Fiske, อ้างถึงใน พิษณุรักษ์ ปิตาทะสังข์, 2548) ประกอบด้วยโครงเรื่อง (Plot), ความขัดแย้ง (Conflict), ตัวละคร (Character), แก่นความคิด (Theme), ฉาก (Setting), สัญลักษณ์พิเศษ (Special symbol), และมุมมองในการเล่าเรื่อง (Point of view) เป็นส่วนสำคัญ (กาญจนา แก้วเทพ, 2560)

แนวคิดภาพสะท้อนสังคม: ภาพสะท้อนทางสังคมเป็นการนำเสนอภาพทางสังคมผ่านสื่อ โดยสื่อทำหน้าที่เป็นกระจกสะท้อนสังคมให้เห็นถึงสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในแต่ละยุคสมัย โดยเชื่อว่าความหมายในเนื้อหาเป็นภาพสะท้อนความเป็นจริงที่สามารถแสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตของคน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ, การศึกษา, วัฒนธรรม, ความเชื่อ, และค่านิยม (กาญจนา แก้วเทพ, 2548)

การศึกษาในงานวิจัยนี้จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในการวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่อง และภาพสะท้อนทางสังคมในซีรีส์เกาหลี รวมถึงระบุช่องว่างในการวิจัยที่ยังไม่ได้รับการศึกษา ซึ่งอาจนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ในด้านนี้มีประสิทธิภาพ

กรอบแนวคิดการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มุ่งศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับกลยุทธ์ที่ทำให้ซีรีส์เกาหลีประสบความสำเร็จ โดยพิจารณาถึงองค์ประกอบการเล่าเรื่องและภาพสะท้อนทางสังคม ในรูปแบบงานวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed-Method research) ซึ่งรวมถึงการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผ่านการใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) การวิเคราะห์เนื้อหาซีรีส์เกาหลี (Content Analysis) รวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างการวิจัย

1) กลุ่มแฟนพันธุ์แท้ซีรีส์เกาหลีในประเทศไทย จำนวน 100 คน เพื่อค้นหาซีรีส์เกาหลีที่ได้รับ ความนิยมสูงสุดในปี 2017-2022 จำนวน 5 เรื่อง โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ติดตามชมซีรีส์เกาหลีไม่ต่ำกว่า 3 ปี และเคยรับชมซีรีส์เกาหลีที่ออกอากาศภายในระยะเวลา 5 ปี (2017-2022) ไม่ต่ำกว่า 10 เรื่อง ด้วยวิธีการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ในส่วนของการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire)

2) ซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมสูงสุด จำนวน 5 เรื่อง ได้แก่ The Glory (2022), Crash Landing On You (2019), Squid Game (2021), Hometown Cha-Cha-Cha (2021), และ Business Proposal (2020) สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

3) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 13 คน โดยใช้การคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) แบ่งออกเป็นกลุ่มผู้อำนวยการผลิต 4 คน, ผู้ผลิต 4 คน, นักวิชาการจำนวน 3 คน และผู้บริโภค 2 คน ในส่วนของการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยผู้อำนวยการผลิตและผู้ผลิตจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับซีรีส์เกาหลี และมีประสบการณ์ในการผลิตสื่อโทรทัศน์ไทยที่มีรูปแบบคล้ายคลึงกับซีรีส์เกาหลี หรือนำซีรีส์เกาหลีมาผลิตซ้ำ นักวิชาการจะต้องมีความเชี่ยวชาญในด้านเกาหลีศึกษา มีประสบการณ์ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับซีรีส์เกาหลี วัฒนธรรมเกาหลี หรือทำการศึกษาพัฒนาสื่อ ผู้บริโภคจะต้องติดตามรับชมซีรีส์เกาหลีติดต่อกันมากกว่า 2 ปี และรับชมซีรีส์เกาหลีไม่ต่ำกว่า 10 เรื่อง ภายในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา (2017-2021)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) เพื่อสำรวจหาซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมสูงสุดในระยะเวลา 5 ปี (2017-2022) โดยใช้คำถามปลายปิดในการสำรวจลักษณะทั่วไปทางประชากร, พฤติกรรมการติดตามชมสื่อซีรีส์เกาหลี และคำถามปลายเปิดในการสำรวจหาซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมสูงสุด จำนวน 13 คำถาม ด้วยการวัดผลแบบช่วงเวลา ณ เวลา เวลาหนึ่ง (Cross Sectional Study)

2) ซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 เรื่อง จากการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อนำมาวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องและภาพสะท้อนสังคมในการค้นหากลยุทธ์ที่ทำให้ซีรีส์เกาหลีประสบความสำเร็จ

3) แบบสัมภาษณ์ สำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยใช้คำถามกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure Interview) สำรวจถึงความคิดเห็นที่มีต่อการประสบความสำเร็จของซีรีส์เกาหลี เพื่อให้ผู้วิจัยสามารถปรับเปลี่ยนคำถาม เพิ่มเติม หรือตัดทอนคำถามตามสถานการณ์ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน เพื่อให้ทราบถึงซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมสูงสุดภายในปี 2017-2022 จำนวน 5 เรื่อง นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ทำการรับชมและวิเคราะห์ซีรีส์เกาหลีทั้ง 5 เรื่อง พร้อมเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวน 13 คน ด้วยการบันทึกเสียงและการจดบันทึกในการสัมภาษณ์ โดยมีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนกันยายน 2566 ถึงเดือนมิถุนายน 2567

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) ทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถามทั้งหมด จึงนำมาลงรหัส (Coding) สำหรับประมวลข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งเป็นสถิติที่ใช้ในการบรรยายหรืออธิบายลักษณะต่าง ๆ ของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอเป็นตาราง จากนั้นจึงนำซีรีส์ทั้ง 5 เรื่องมาวิเคราะห์ด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative content analysis) โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับละครโทรทัศน์และทฤษฎีการเล่าเรื่องเป็นกรอบในการวิเคราะห์เพื่อค้นหากลยุทธ์การเล่าเรื่องรวมเป็น 11 องค์ประกอบ ได้แก่ โครงเรื่อง (Plot), ขั้วขัดแย้ง (Conflict), ตัวละคร (Character), การแสดง (Performing), แก่นความคิด (Theme), การใช้ภาษา (Diction), เพลง (Song), ภาพ (Spectacle), ฉาก (Setting), สัญลักษณ์พิเศษ (Symbol), และมุมมองการเล่าเรื่อง (Point of View) แนวคิดทฤษฎีภาพสะท้อนสังคมในการวิเคราะห์รูปแบบภาพทางสังคมทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ภาพสะท้อนทางสภาพเศรษฐกิจ, ภาพสะท้อนทางการศึกษา, ภาพสะท้อนทางความ

เชื่อ, ภาพสะท้อนทางวัฒนธรรม, และภาพสะท้อนทางค่านิยม รวมทั้งข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อซีรีส์เกาหลี

ผลการวิจัย

ในส่วนของการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ ผู้วิจัยได้ทำการจำแนกข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ตารางที่ 1 ลักษณะทั่วไปทางประชากร: คำถามประกอบด้วย เพศ, อายุ, ระดับการศึกษา, และอาชีพ โดยแสดงผลในรูปแบบจำนวนและร้อยละ

คำถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปทางประชากร	ผลลัพธ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	หญิง	70	70
อายุ	18-30 ปี	56	56
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	73	73
อาชีพ	นิสิตนักศึกษา	30	30

จากตารางที่ 1 ผลการสำรวจพบว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็น เพศ หญิง จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 70 อายุ 18-30 ปี 56 คน คิดเป็นร้อยละ 56 มีการศึกษาในระดับ ปริญญาตรี 73 คน คิดเป็นร้อยละ 73 และประกอบอาชีพนิสิตนักศึกษา 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 พฤติกรรมการติดตามชมสื่อซีรีส์เกาหลี: คำถามประกอบด้วย ความสนใจเกี่ยวกับซีรีส์เกาหลี, การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับซีรีส์เกาหลี, ช่องทางการรับชมซีรีส์เกาหลี, ระยะเวลาการใช้แอปพลิเคชันดูหนัง, ประเภทซีรีส์เกาหลีที่ชื่นชอบ, เนื้อหาซีรีส์เกาหลีที่ชื่นชอบ, องค์ประกอบที่ส่งผลต่อความชื่นชอบซีรีส์เกาหลี โดยแสดงผลในรูปแบบจำนวนและร้อยละ

คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรม การติดตามชมสื่อซีรีส์เกาหลี	ผลลัพธ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความสนใจเกี่ยวกับซีรีส์เกาหลี	ระดับมาก	48	48
การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับซีรีส์เกาหลี	2-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์	39	39
ความถี่ในการรับชมซีรีส์เกาหลี	2-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์	50	50
ช่องทางการรับชมซีรีส์เกาหลี	Netflix	97	97
ระยะเวลาการใช้แอปพลิเคชันดูหนัง	5 ปีขึ้นไป	47	47
ประเภทซีรีส์เกาหลีที่ชื่นชอบ	โรแมนติกคอมเมดี้	78	78
เนื้อหาซีรีส์เกาหลีที่ชื่นชอบ	ความรัก	62	62
องค์ประกอบที่ส่งผลต่อความชื่นชอบซีรีส์เกาหลี	โครงเรื่อง	91	91

จากตารางที่ 2 ผลการสำรวจพบว่าจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความสนใจในซีรีส์เกาหลีในระดับมากจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 48 ติดตามข่าวสาร 2-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์ 39 คน

คิดเป็นร้อยละ 39 รับชมซีรีส์เกาหลี 2-3 ครั้ง ต่อสัปดาห์ 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50 มีช่องทางการรับชมหลักผ่าน Netflix 97 คน คิดเป็นร้อยละ 97 มีระยะเวลาการใช้บริการแอปพลิเคชัน 5 ปีขึ้นไป 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47 ชื่นชอบซีรีส์ประเภทโรแมนติคคอมเมดี้ 78 คน คิดเป็นร้อยละ 78 ชื่นชอบ สนใจเนื้อหาประเภทความรัก (Love) 62 คน คิดเป็นร้อยละ 62 และมีโครงเรื่องเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อความชื่นชอบในซีรีส์เกาหลี 91 คน คิดเป็นร้อยละ 91

ตารางที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมสูงสุด จากการเก็บแบบสอบถามปลายเปิด โดยแสดงผลในรูปแบบจำนวนความถี่

ซีรีส์ยอดนิยม	จำนวน (คน)
The Glory (2022)	38
Crash Landing On You (2019)	36
Squid Game (2021),	32
Hometown Cha-Cha-Cha (2021),	30
Business Proposal (2020)	23

จากตารางที่ 3 ผลการสำรวจพบว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ชื่นชอบในซีรีส์เรื่อง The Glory (2022) มากที่สุดรวมจำนวน 38 คน รองลงมาคือ Crash Landing On You (2019) , Squid Game (2021), Hometown Cha-Cha-Cha (2021), และ Business Proposal (2020) ตามลำดับเป็นจำนวน 36,32,30, และ 23 คนจากจำนวนซีรีส์เกาหลีทั้งหมดที่ออกอากาศในช่วงเวลาดังกล่าว

ในส่วนของการวิเคราะห์เนื้อหาซีรีส์ยอดนิยมทั้ง 5 เรื่อง ผู้วิจัยได้ศึกษาวิเคราะห์องค์ประกอบ การเล่าเรื่องและภาพสะท้อนทางสังคมที่ปรากฏในซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 เรื่อง ได้แก่ The Glory (2022), Crash Landing on You (2019), Squid Game (2021), Hometown Cha-Cha-Cha (2021), และ Business Proposal (2022) รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 13 คน นำไปสู่ผลการวิจัยดังนี้

จากการศึกษาวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องในซีรีส์เกาหลีในปัจจุบัน พบว่า องค์ประกอบ การเล่าเรื่องเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญและส่งผลต่อความสำเร็จของซีรีส์เกาหลีในระดับสูง โดยจาก การประเมินองค์ประกอบการเล่าเรื่อง พบว่าองค์ประกอบต่างๆ มีความสำคัญแตกต่างกันดังนี้

ตารางที่ 4 ผลการประเมินองค์ประกอบการเล่าเรื่องจากการวิเคราะห์เนื้อหาและการสัมภาษณ์

- ระดับสูงสุด: มีผลอย่างมากและเป็นปัจจัยหลักที่ขาดไม่ได้
- ระดับสูง: มีผลสำคัญต่อความสำเร็จ แต่ไม่เท่าระดับสูงสุด
- ระดับปานกลาง: มีผลในระดับปานกลาง อาจไม่ใช่ปัจจัยหลักแต่ยังมีบทบาท
- ระดับต่ำ: มีผลเล็กน้อย ไม่ได้เป็นปัจจัยที่ต้องให้ความสำคัญมากนัก
- ระดับต่ำมาก: มีผลน้อยที่สุด แทบไม่มีผลต่อความสำเร็จ

องค์ประกอบ การเล่าเรื่อง	สำคัญ ระดับสูงสุด	สำคัญ ระดับสูง	สำคัญระดับ ปานกลาง	สำคัญ ระดับต่ำ	สำคัญ ระดับต่ำมาก
โครงเรื่อง	x				
ข้อขัดแย้ง		x			
ตัวละครและ การวางตัวละคร		x			
การแสดง	x				
แนวคิดหลัก		x			
การใช้ภาษา			x		

องค์ประกอบ การเล่าเรื่อง	สำคัญ ระดับสูงสุด	สำคัญ ระดับสูง	สำคัญระดับ ปานกลาง	สำคัญ ระดับต่ำ	สำคัญ ระดับต่ำมาก
เพลงประกอบ	X				
งานภาพ		X			
งานฉาก		X			
สัญลักษณ์พิเศษ			X		
มุมมองการเล่า เรื่อง		X			

จากข้อมูลในตารางที่ 4 พบว่า องค์ประกอบภาพสะท้อนทางสังคมนั้นมีระดับความสำคัญและส่งผลต่อความสำเร็จของซีรีส์เกาหลีในระดับที่แตกต่างกัน ดังนี้ โดยพบว่าโครงเรื่อง, การแสดง, และเพลงประกอบเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญและส่งผลต่อความสำเร็จของซีรีส์เกาหลีในระดับสูงสุด โดยเฉพาะโครงเรื่อง ขั้วขัดแย้ง, ตัวละครและการวางตัวละคร, แก่นความคิด, งานภาพ, งานฉาก, และมุมมองการเล่าเรื่อง เป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญและส่งผลต่อความสำเร็จในระดับสูง การใช้ภาษาและสัญลักษณ์พิเศษเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญและส่งผลต่อความสำเร็จในระดับปานกลาง

จากการศึกษาวิเคราะห์ภาพสะท้อนทางสังคมในซีรีส์เกาหลีในยุคปัจจุบัน พบว่า องค์ประกอบ ทางภาพสะท้อนสังคมเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญและส่งผลต่อความสำเร็จของซีรีส์เกาหลีในระดับสูง โดยจากการประเมินองค์ประกอบภาพสะท้อนทางสังคม พบว่าองค์ประกอบต่างๆ ล้วนมีความสำคัญในระดับที่แตกต่างกัน ดังนี้

ตารางที่ 5 ผลการประเมินระดับความสำคัญภาพสะท้อนทางสังคมที่มีต่อการประสบความสำเร็จของซีรีส์เกาหลีจากการวิเคราะห์เนื้อหาและการสัมภาษณ์

- ระดับสูงสุด: มีผลอย่างมากและเป็นปัจจัยหลักที่ขาดไม่ได้
- ระดับสูง: มีผลสำคัญต่อความสำเร็จ แต่ไม่เท่าระดับสูงสุด
- ระดับปานกลาง: มีผลในระดับปานกลาง อาจไม่ใช่ปัจจัยหลักแต่ยังมีบทบาท
- ระดับต่ำ: มีผลเล็กน้อย ไม่ได้เป็นปัจจัยที่ต้องให้ความสำคัญมากนัก
- ระดับต่ำมาก: มีผลน้อยที่สุด และแทบไม่มีผลต่อความสำเร็จ

องค์ประกอบ ภาพสะท้อนสังคม	ระดับความสำคัญ				
	สำคัญ ระดับสูงสุด	สำคัญ ระดับสูง	สำคัญระดับ ปานกลาง	สำคัญ ระดับต่ำ	สำคัญ ระดับต่ำมาก
สภาพเศรษฐกิจ		X			
ภาพการศึกษา				X	
ภาพความเชื่อ					X
ภาพวัฒนธรรม	X				
ภาพค่านิยม		X			

จากข้อมูลในตารางที่ 5 พบว่า องค์ประกอบภาพสะท้อนทางสังคมนั้นมีความสำคัญและส่งผลต่อความสำเร็จของซีรีส์เกาหลีในระดับที่แตกต่างกัน โดยพบว่าภาพวัฒนธรรมเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญและส่งผลต่อความสำเร็จในระดับสูงสุด สภาพเศรษฐกิจ, และภาพค่าความนิยม เป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญและส่งผลต่อความสำเร็จในระดับสูง ภาพการศึกษาเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญและส่งผลต่อความสำเร็จในระดับต่ำและภาพความเชื่อเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญและส่งผลต่อความสำเร็จในระดับต่ำมาก

องค์ประกอบเหล่านี้ล้วนตอบคำถามการวิจัยได้เป็นอย่างดีว่าองค์ประกอบการเล่นเรื่องและ ภาพสะท้อนทางสังคมนั้นมีความสำคัญในระดับสูงต่อความสำเร็จในซีรีส์ โดยองค์ประกอบเหล่านี้สามารถช่วยเสริมสร้างความน่าสนใจทางเนื้อหาและสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชมผ่านการถ่ายทอดสื่อสารวัฒนธรรม ในลักษณะ soft power ที่ช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้ชมทั่วโลกจนเป็นที่นิยมในวงกว้างและมีอิทธิพลทางสังคมในด้านต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญ โดยแบ่งผลสรุปเป็น 2 ส่วน ได้แก่

1) การวางองค์ประกอบการเล่นเรื่อง

ซีรีส์เกาหลีมักมีการเล่นเรื่องที่แปลกใหม่ หลากหลาย มีการวางเส้นเรื่อง ตัวละคร การแสดง การใช้ภาษา รวมถึงองค์ประกอบศิลปะต่างๆ ที่มีความสมจริงมากที่สุด มีการวางตัวละครที่มีเหตุผล และแรงจูงใจในการกระทำที่ชัดเจน โดยอาจเป็นตัวละครปรปักษ์ที่ไม่ใช่แค่พระเอกหรือนางเอกของเรื่อง เสมอไป มักมีการทิ้งปมปัญหาไว้ในตอนท้ายให้ผู้ชมเกิดข้อสงสัย อยากติดตามต่อ บนเรื่องราวที่เล่าถึงชีวิต และการฝ่าฟันอุปสรรค มีการสื่อสารเพลงประกอบที่พุดแทนความรู้สึกของตัวละครอย่างชัดเจน มีงานภาพ ที่ถูกออกแบบมาอย่างพิถีพิถันเพื่อช่วยสื่อสารอารมณ์และนัยยะแฝง โดยทุกองค์ประกอบต่างสอดคล้องไปกับแก่นเรื่อง ทั้งยังสอดแทรกข้อคิดให้กับผู้ชมผ่านบทสรุปเรื่องราวและจุดจบในแต่ละตัวละคร โดยมักสะท้อนให้เห็นว่าทุกสิ่งย่อมล้วนเป็นไปตามการกระทำ โดยความสำเร็จ ความสมบูรณ์แบบนั้นอาจไม่ได้มาพร้อม กับความสุขเสมอไป

2) การสะท้อนภาพสังคม

ซีรีส์เกาหลีมีการสะท้อนภาพทางอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดภาพวัฒนธรรมความเป็นอยู่ที่สะท้อนให้เห็นภาพสังคมที่ความทันสมัย มีอารยธรรมที่สวยงาม ผ่านการนำเสนอภาพวิถีชีวิตประจำวัน ของตัวละคร โดยมีการสอดแทรกวัฒนธรรมความเป็นชาติเอาไว้ในทุกอิริยาบถ องค์ประกอบที่ถ่ายทอดออกมาเกาหลีได้สามารถทำทุกสิ่งรอบตัวให้เกิดเป็นมูลค่ามหาศาลได้จากความชาญฉลาดในการสร้างสรรค์วัฒนธรรมที่ไม่ใช่แค่การทำให้เห็นว่าอาหารเกาหลีน่ารับประทาน แต่เป็นการสร้างประสบการณ์ร่วมกับผู้ชมที่ทำให้อาหารรวมถึงวัฒนธรรมอื่น ๆ ที่ปรากฏกลายเป็นความทรงจำที่ถูกจดจำคู่ไปกับตัวซีรีส์ ทั้งยังสะท้อน ภาพสังคมและปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมเพื่อให้เกิดกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงอย่างตรงไปตรงมา มีการนำเสนอภาพสะท้อนทางด้านเศรษฐกิจ ในแง่มุมของความเหลื่อมล้ำทางสังคม ระบบชนชั้น รวมถึงภาพสะท้อน ทางค่านิยมที่เต็มไปด้วยกรอบเกณฑ์ ซึ่งส่งผลต่อความคิด การตัดสินใจ และลักษณะนิสัยของตัวละคร อย่างเห็นได้ชัด ทั้งยังแสดงให้เห็นว่าแนวคิดแบบขงจื้อยังคงมีอิทธิพลระดับสูงในสังคมเกาหลี

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมนั้นมีพัฒนาการเปลี่ยนแปลงจากซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมในอดีต โดยเฉพาะในแง่ของความซับซ้อนทางโครงสร้างและการนำเสนอ ภาพสังคมที่ไม่ใช่แค่เรื่องความรักโรแมนติกหวานผื่น หรือภาพอารยธรรมที่สวยงาม แต่ยังสะท้อนให้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในสังคม โดยใช้สื่อเป็นตัวกลางในการสื่อสารเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ซีรีส์เกาหลีจึงไม่ใช่เพียงเรื่องความบันเทิง แต่ยังเปรียบเสมือนกระจกที่ส่องสะท้อนเรื่องราวในสังคม เผยแพร่อัตลักษณ์ความเป็นตัวตน และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงทรัพยากรที่มีให้กลายเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่สร้างชื่อเสียงและสร้างรายได้มหาศาลให้กับประเทศ โดยสามารถสรุปออกเป็นกลยุทธ์ดังนี้

“สร้างสรรค์ สมบูรณ์ สมจริง สอดแทรก สื่อสาร”

อันมาจากการ ‘สร้างสรรค์’ ประเด็นการสื่อสาร บทประพันธ์ และองค์ประกอบศิลป์ที่ ‘สมบูรณ์’ ครบถ้วน เปรียบเสมือนใยแมงมุมที่ถูกถักทอเข้าด้วยกันจนเกิดความสวยงามบนความ ‘สมจริง’ โดยไม่ลืมที่จะ ‘สอดแทรก’ อัตลักษณ์ความเป็นตัวตน ‘สื่อสาร’ สังคมออกไปด้วยกลวิธีที่แปลกใหม่ คาเดาไม่ได้ จนเกิดเป็นซอฟต์แวร์ (Soft Power) ที่สร้างชื่อเสียงและมูลค่ามหาศาลให้กับประเทศ จนได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติในฐานะผู้ทรงอิทธิพลทางอุตสาหกรรมบันเทิงและการสื่อสารวัฒนธรรม

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้พบผลการวิจัยเพิ่มเติมว่านอกจากองค์ประกอบข้างต้นแล้วเงินทุน การสนับสนุนจากภาครัฐ รวมถึงพลังการานั้นยังเป็นองค์ประกอบร่วมที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมให้ซีรีส์เกาหลีประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ

อภิปรายผลการวิจัย

ในส่วนของการอภิปรายผล ผู้วิจัยมีประเด็นในการอภิปรายทั้งหมด 2 ประเด็น ได้แก่ ภาพองค์ประกอบ การเล่าเรื่อง และภาพสะท้อนทางสังคมวัฒนธรรม โดยจะทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับวงการ การผลิตสื่อซีรีส์และละครโทรทัศน์ได้ตระหนักถึงงานที่สร้างสรรค์ และการพัฒนาทิศทางของการผลิตสื่อ ที่เหมาะสมในบริบทวัฒนธรรมและสังคมไทย โดยมีรายละเอียดของการอภิปรายผลดังต่อไปนี้

องค์ประกอบภาพองค์ประกอบที่ได้รับความนิยมและวัฒนธรรมเกาหลีใต้

จากการศึกษาวิเคราะห์พบว่าซีรีส์เกาหลีมีลักษณะโครงเรื่องที่ เรียบง่าย ไม่หวือหวาเกินจริง เป็นการเล่าเรื่องของคนธรรมดาหรือเป็นเหตุการณ์ที่สามารถเกิดขึ้นได้กับทุกคน ซึ่งสอดคล้องกับ ญัฐภูมิ มีสกุล (2562) รวมถึง กรกมล ลีลาวรรณกุล (2563) ที่พบว่าซีรีส์เกาหลีมีกระบวนการถ่ายทอดที่ถูกคิดมาหลายขั้นตอนอย่างมีชั้นเชิง มีจุดพิศมัยตลอดทุกตอน มีเนื้อหาที่หลากหลายให้เลือกชม ทั้งในปัจจุบันยังมีการพัฒนาผสมผสานแนวของซีรีส์ที่หลากหลายเข้าด้วยกันสร้างความแปลกใหม่และการติดตามชมให้กับผู้ชม ผ่านโครงเรื่องมีลักษณะสมบูรณ์ ครบถ้วน เน้นเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิต การฝ่าฝืนอุปสรรคต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกจิตใจ ความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมถึงสภาพแวดล้อมรอบข้าง โดยมีความรัก, มิตรภาพ และครอบครัวเป็นองค์ประกอบที่ถูกนำเสนอควบคู่ ซึ่งสอดคล้องกับ เจิมสิริ เหลืองสุภรณ์ (2563) ที่ว่าซีรีส์เกาหลีเดินทางมาสู่ยุคใหม่ที่มีพล็อตที่สะท้อนภาพสังคมในปัจจุบันมากกว่า พล็อตเดิมที่พูดถึงเรื่อง โรแมนติก กอเมดี้ โดยเริ่มเล็งเห็นแก่นความคิดที่แปลกใหม่ มุ่งหน้าไปสู่ความดูเด็ด โดยไม่จำเป็นต้องมีพระเอกนางเอก แต่เป็นเรื่องด้วยตัวละครสำคัญ ซึ่งล้วนซึ่งแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการรับชมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย แต่ทั้งนี้ซีรีส์รักโรแมนติกก็ยังคงได้รับความนิยมในระดับสูง เพียงแต่อาจมีการผสมผสานกับประเด็นสำคัญอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความเข้มข้นให้กับเส้นเรื่อง นอกจากนี้ยังพบว่าซีรีส์เกาหลีมักมีการวางข้อขัดแย้งไว้ หรือปมปัญหาทิ้งไว้ในตอนจบของตอน ซึ่งสอดคล้องกับที่ พรพิมล อาษาอุท (2561) พบว่าซีรีส์เกาหลีมีการตัดจบแต่ละตอนในลักษณะให้ผู้ชมคิดและจินตนาการตาม พูดถึงในสังคมออนไลน์วิเคราะห์ตอนต่อไปในกลุ่มผู้ชม

ซีรีส์เกาหลีมีกลวิธีการสร้างตัวละครที่มีลักษณะสมจริง มีการพัฒนาการทางตัวละครอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งตรงกับกลวิธีการสร้างตัวละครแบบกลมของ ปริญญา เกื้อหนุน (2537) ทั้งยังมีการสร้างตัวละครที่ละเอียด มีการระบุเรื่องราวภูมิหลังของตัวละครออกมาอย่างชัดเจน ซึ่งตรงกับแนวคิดของ Lagos Egri ที่พูดถึงองค์ประกอบการสร้างตัวละครที่มีความลึกซึ้งมากกว่าส่วนประกอบของตัวละครที่ผิวเผิน วี สเวน (1982, อ้างถึงใน พิงพิศ เทพปฏิมา, 2546) ได้แบ่งประเภทของตัวละครเอาไว้ อันประกอบด้วย ข้อมูลทางกายภาพ, ข้อมูลทางสังคม และข้อมูลด้านจิตวิทยา โดยมีการปรากฏภาพของตัวละครชายที่มีความสุภาพ อ่อนโยน ให้เกียรติผู้อื่น เพียบพร้อมทั้งรูปร่างหน้าตา ฐานะและการศึกษา สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วริศรา กริธาพล (2563) ที่พบว่าตัวละครชายในซีรีส์เกาหลีมีลักษณะสอดคล้องกับภาพความเป็นชายแบบใหม่ (The New Man) ที่มีความคล้ายคลึงกับความเป็นสุภาพบุรุษ ซึ่งจัดเป็นชายในอุดมคติที่ซีรีส์เกาหลีได้ประกอบสร้าง ในขณะที่ตัวละครหญิงมีการแสดงถึงความเป็นเฟมินิสต์ ที่มีความเป็นผู้นำ สามารถยืนหยัดด้วยตัวเอง มีอาชีพการงาน ความรู้ความสามารถในระดับสูง ซึ่งสอดคล้อง ลักษณะสตรีนิยมคลั่งลูกที่สาม ที่ไม่ได้เป็นไปตามค่านิยมที่สังคมกำหนดไว้ หรือประพตติตังาม (Meijuan Peng, 2561, อ้างถึงใน รัชชานา รุ่งเรือง, 2565) ซึ่งอาจเกิดจากการที่ซีรีส์ทั้ง 5 เรื่องร่วมทุนสร้างกับ Netflix ที่มีผู้รับชมในระดับนานาชาติ จึงอาจเป็นสาเหตุที่ทำให้ซีรีส์เกาหลีไม่สามารถนำเสนอภาพชายเป็นใหญ่ได้ทั้งหมด ทั้งนี้ก็เขียนบทซีรีส์ที่ได้รับความนิยมยังมักเป็นเพศหญิง ความเป็นสตรีนิยม (Feminism) จึงปรากฏอยู่ในตัวละครเอกเพศหญิงอยู่เสมอ

ในด้านการแสดงซีรีส์เกาหลีที่มีการวางภาพการแสดงที่มีความสมจริงทั้งทางกายภาพและการแสดงออก เพื่อถ่ายทอดภาพตัวละครให้สมบทบาทเหมือนเป็นตัวละครเหล่านั้น ซึ่งตรงกับการแสดงแนวสมจริง (Realism) ที่มีความเป็นธรรมชาติ เน้นอารมณ์ความรู้สึก ความเชื่อและรายละเอียดการแสดงออกต่าง ๆ โดยไม่มีการแสดงแบบติดสีหน้า, ใช้อารมณ์ปลอม (Fake), หรือแสดงแบบเกินจริง (Over-Acting) (Edwin, 1998) ผ่านการจัดวางองค์ประกอบศิลป์ เครื่องแต่งกายที่เป็นธรรมชาติ เหมาะสมตามสถานการณ์ ซึ่งสอดคล้องกับ พรพิมล อาษายุทธ (2561) ที่พบว่าการใช้ใจในรายละเอียดต่าง ๆ การจัดฉาก สถานที่การถ่ายทำให้สมจริง ทำให้ผู้ชมรู้สึกเชื่อในตัวละคร เชื่อว่าสถานที่ เหตุการณ์เหล่านั้นเกิดขึ้นจริง โดยมีเพลงประกอบช่วยกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกร่วมกับเนื้อเรื่องที่ให้ผู้ชมชื่นชอบและต้องติดตามละครไปตลอดทั้งเรื่อง ซึ่งสอดคล้องกับ พรพิมล อาษายุทธ (2561) ที่พบว่าเพลงประกอบซีรีส์เกาหลีส่งผลเป็นอย่างมากต่อแฟนโทรทัศน์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเพลงประกอบเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยส่งเสริมและมีอิทธิพลต่อซีรีส์เกาหลีโดยตลอด

ภาพสะท้อนทางสังคมวัฒนธรรมภายใต้บริบทสังคมและวัฒนธรรมเกาหลีใต้

จากการศึกษาภาพสะท้อนทางสังคมวัฒนธรรมภายใต้บริบทสังคมและวัฒนธรรมเกาหลีใต้ นั้นมีความเด่นชัดและเป็นประเด็นที่มีความสำคัญ สอดคล้องกับ พงษ์ ศุภเศรษฐศิริ (2544) ที่พบว่า ซีรีส์เกาหลีมีการนำเสนอภาพสังคมวัฒนธรรมเกาหลีในองค์ประกอบการเล่าเรื่อง ซึ่งถือเป็นการส่งผ่านวัฒนธรรมอย่างหนึ่ง อิทธิพลของภาพยนตร์ชุดเกาหลีจึงมีอิทธิพลเป็นอย่างมากในประเทศไทย และส่งผล ในเชิงธุรกิจต่อกระบวนการพัฒนาประเทศในระบบมหภาค ซึ่งสอดคล้องกับ ณัฐภูมิ มีสกุล (2562) ที่พบว่า ซีรีส์เกาหลีมีการสอดแทรกวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเป็นที่นิยมไลฟ์สไตล์ รวมถึง วิธีการดำเนินชีวิตของคนเกาหลีเอาไว้ และได้ทำการนำเสนอความเป็นเกาหลีออกมาโดยตรง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าตลอดรวม 10 ปีที่ผ่านมา ภาพสะท้อนทางสังคมวัฒนธรรมนั้นเป็นองค์ประกอบที่ถูกนำเสนอออกมาอย่างเด่นชัดมาโดยตลอด จนกลายเป็นเครื่องมือสื่อสารทางวัฒนธรรม หรือที่เรียกว่า Soft Power ที่ทรงพลัง ซีรีส์เกาหลีจึงจัดเป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมที่เด่นชัด และจัดว่าเป็นงานบันเทิงประวัติศาสตร์ที่ค่อนข้างสมบูรณ์ เนื่องจากมีเนื้อหาที่ครอบคลุมและสะท้อนศิลปะวัฒนธรรม สังคม วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี เหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ การเมือง เศรษฐกิจ รวมถึงธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (นพดล อินทร์จันทร์, 2555) จนกลายเป็น “อุตสาหกรรมวัฒนธรรม” ซึ่งสอดคล้องกับ จิราจารีย์ ไชยมุสิก และ สุกรี แมนชัยนิมิต (2549) ที่กล่าวถึงความพยายามของรัฐบาลเกาหลีที่ทำให้วัฒนธรรมเกาหลีได้รับการยอมรับจากประเทศต่าง ๆ ในการเป็นตัวเลือกใหม่ของการบริโภควัฒนธรรมภายนอกผ่านกลยุทธการสื่อสาร อย่างเช่น การแต่งกายแบบสมัยนิยมที่ถูกนำเสนอออกมาผ่านซีรีส์เกาหลี ที่นอกจากจะแสดงให้เห็นถึงความสวยงามที่ปรากฏบนหน้าจอแล้ว ยังเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมที่ทำให้ผู้ชมต่างหันมาสนใจ และแต่งกายสไตล์เกาหลี ซึ่งสอดคล้องกับที่ นพดล อินทร์จันทร์ (2555) ที่พบว่ารูปแบบการแต่งกายในซีรีส์เกาหลีล้วนต้องการนำเสนอภาพลักษณ์ใหม่ของสาธารณรัฐเกาหลีที่มีความเจริญทั้งทางด้านเทคโนโลยีและความเป็นผู้นำด้านแฟชั่น โดยใช้ระบบดารา บุคคลต้นแบบหรือ Iconization ในการใช้ประโยชน์จากรูปแบบการแต่งกาย เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ หรือความนิยมของภาพยนตร์ ซีรีส์ นักร้อง และนักแสดงเกาหลีที่เกิดขึ้นกระแสดึงดูดให้เด็กและเยาวชนไทยหันมาศึกษาภาษาเกาหลีมากขึ้น (ฟาฏินา วงศ์เลขา, 2549) ทั้งยังมีการสะท้อนภาพทางเศรษฐกิจออกมาอย่างชัดเจน ทั้งสภาพความเป็นอยู่ สภาพสังคม รวมถึงการถ่ายทอดรายละเอียดวิถีชีวิตของตัวละครที่นำเสนอออกมาอย่างลึกซึ้ง โดยพบภาพการจัดระเบียบชนชั้นทางสังคมที่มีความชัดเจนมากในซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมทุกเรื่อง นอกจากนี้ยังมีการสะท้อนภาพความเป็นจริงของสังคมเพื่อนำไปสู่การตระหนักรู้ การแก้ไขปัญหา เช่น ปัญหาในครอบครัว, ความรุนแรงในโรงเรียน, ความเหลื่อมล้ำทางสังคม, การทุจริตในองค์กร ไปจนถึงความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีภาพสะท้อนที่กล่าวว่า สื่อทุกประเภทของสังคมทำหน้าที่ประจักษ์กระจกส่องสะท้อนให้เห็นความจริงที่เกิดขึ้นสังคม (กาญจนา แก้วเทพ, 2548)

ข้อเสนอแนะ

งานวิจัยชิ้นนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษารูปแบบความสำเร็จของซีรีส์เกาหลีที่อยู่ภายใต้กรอบทฤษฎีการวิเคราะห์องค์ประกอบการเล่าเรื่องและภาพสะท้อนทางสังคมที่ถูกสื่อสารผ่านซีรีส์เกาหลีในยุคปัจจุบัน ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1) ข้อเสนอแนะการศึกษาต่อยอดกลยุทธ์ความสำเร็จของซีรีส์เกาหลีในช่วงเวลาต่อจากที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา หรือช่วงเวลาหลังจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อพัฒนากลยุทธ์ให้ก้าวทันต่อปัจจุบันและอาจเป็นประโยชน์ให้กับผู้ที่สนใจศึกษาต่อไป

2) ข้อเสนอแนะการศึกษาต่อด้านความสำเร็จของซีรีส์เกาหลีที่ออกอากาศบนแพลตฟอร์มสตรีมมิง ซึ่งกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน เพื่อสร้างแผนกลยุทธ์ที่ครอบคลุม ทันต่อสมัยนิยมยิ่งขึ้น

3) ข้อเสนอแนะการศึกษาต่อในแง่มุมมองของกลุ่มผู้รับชมซีรีส์เกาหลีมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างเป็นแผนกลยุทธ์ที่ครอบคลุมในกลุ่มผู้ชมมากยิ่งขึ้นจากงานวิจัยนี้

4) ข้อเสนอแนะการศึกษาต่อยอดรูปแบบซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมในเพศชาย ซึ่งมีความสนใจที่แตกต่างจากผลการวิจัยเป็นอย่างมาก เพื่อให้ได้กลยุทธ์ในการขยายกลุ่มเป้าหมายเพศชายที่ยังเป็นผู้ชมส่วนน้อย

เอกสารอ้างอิง

- กรกมล ลีลาวัชรกุล. (2563). *คุยกับซอฟต์แวร์-กรกมล ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ Korseries ทำไมซีรีส์เกาหลีถึงประสบความสำเร็จขนาดนี้*. จีคิวไทยแลนด์. Retrieved from: <https://www.gqthailand.com/views/article/interview-korseries>
- กาญจนา แก้วเทพ. (2548). *ปรัชญาในทศวรรษและทฤษฎีการสื่อสาร*. สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมาธิราช.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2560). *การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้วยเครื่องมือการสื่อสาร: แนวคิดและบทสังเคราะห์*. หิริน หยางการพิมพ์.
- จิรจรรย์ ไชยมุสิก & สุกรี แมนชัยนิมิต. (2549). *เกาหลีพีเวอร์ ซีรีส์ละครฮิตติดจรวด*. โพลีซันนิง. Retrieved from: <https://positioningmag.com/8348>
- เจมิสิริ เหลืองสุพรรณ & มณฑิรา ธาตาอำนวยชัย. (2563). *ซีรีส์เกาหลี 2023 เพราะทำถึงจึงแรงไม่หยุด Soft Power ที่กลายเป็นวัฒนธรรมสากลไปแล้ว*. เดอะสแตนดาร์ด. Retrieved from: <https://thestandard.co/korean-series-and-2020-world-changes/>
- ณัฐภูมิ มีสกุล. (2562). *การถ่ายทอดวัฒนธรรมเกาหลีผ่านสื่อละครเกาหลี*. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์, 18(2), 211-217.
- นพดล อินทร์จันทร์. (2555). *การศึกษาผลกระทบของกระแสเกาหลีในสังคมไทย*. วารสารสังคมศาสตร์, 10(4), 220-235.
- ปริญญญา เกื้อหนุน. (2537). *เรื่องสั้นอเมริกันและอังกฤษ*. โอเดียนสโตร์.
- พรพิมล อาชายุทธ. (2561). *การถ่ายทอดความหมายของความรักผ่านละครซีรีส์ชุด Reply*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- พฤต ศุภเศรษฐศิริ. (2554). *การศึกษาทัศนคติต่อลักษณะอันพึงประสงค์ของนักแสดงและผู้กำกับการแสดง*. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พิษณุรักษ์ ปิตาทะสังข์. (2548). *การเล่าเรื่องและการสร้างความจริงทางสังคมในข่าวคลื่นยักษ์สึนามิ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิงพิศ เทพปฏิมา. (2546). *การถ่ายทอดความคิดเรื่องจิตวิญญาณในภาพยนตร์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฟาฏินา วงศ์เลขา. (2549). *เกาหลีศึกษา: กระแสฮอตฮิตในเอเชียตะวันออก*. สนุกดอทคอม. Retrieved from: http://news.sanook.com/education/education_43533.php.
- มาณวิภา ตันติสุหฤดี. (2528). *การผลิตรายการโทรทัศน์*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- รัฐชนา รุ่งเรือง. (2565). ภาพตัวแทนผู้หญิงในซีรีส์เกาหลีที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย: กรณีศึกษาเรื่อง *When the Camellia Blooms* และ *Start-up*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ลงทุนแมน. (2565). ทำไมเกาหลีได้จึงเป็นประเทศแห่งอุตสาหกรรมบันเทิง ?. ยูทูบ. Retrieved from: https://youtu.be/9QqGbHTglos?si=vvZdC_WAKJZmKpD0
- วิศิธา กริธาพล. (2563). เนื้อหาละครโทรทัศน์เกาหลีกับการเปลี่ยนทัศนคติเกี่ยวกับความรุนแรงในทางย้อนแย้งของคู่รักวัยรุ่นไทย: กรณีศึกษาละครโทรทัศน์เรื่อง *Princess Hour, You Who Came from the Stars* and *Crash Landing on You*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์. (2551). กระแสเกาหลีในประเทศไทย: การศึกษาแนวโน้มและการรับรู้ของผู้ชม. วารสารการสื่อสารและการจัดการ, 5(2), 15-29.
- สุพร แซ่ตั้ง. (2566). ความนิยมของซีรีส์เกาหลีในประเทศไทย: กรณีศึกษา. วารสารวิจัยวรรณกรรม, 12(1), 45-60.
- อนุชรา เรืองมาก. (2558). การวิเคราะห์วัฒนธรรมอาหารในซีรีส์เกาหลี: กรณีศึกษาซีรีส์ประวัติศาสตร์. วารสารวัฒนธรรมศึกษา, 9(3), 100-115.
- อรนุช เลิศจรยาลักษณ์. (2541). หลักการเขียนบทละครโทรทัศน์. พิมพ์ครั้งที่ 3. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Ahn Gil-ho. (ผู้กำกับ). (2022). *The Glory* [โทรทัศน์ซีรีส์]. Netflix.
- Autumn in my heart (2002). *Autumn in My Heart*. Retrieved from: https://en.wikipedia.org/wiki/Autumn_in_My_Heart
- Edwin, W. (1998). *The Theatre Experience* (7th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Full House (2004). *Full House* (South Korean TV series). Retrieved from: [https://en.wikipedia.org/wiki/Full_House_\(South_Korean_TV_series\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Full_House_(South_Korean_TV_series))
- Hwang Dong-hyuk. (ผู้กำกับ). (2021). *SquidGame* [โทรทัศน์ซีรีส์]. Netflix.
- Lee Byung-hoon. (ผู้กำกับ). (2003). *Jewel in the Palace* [โทรทัศน์ซีรีส์]. Prime Video. (2003)
- Lee Jung-hyo. (ผู้กำกับ). (2022). *Crash Landing on You* [โทรทัศน์ซีรีส์]. Netflix.
- Park Seon-ho. (ผู้กำกับ). (2022). *Business Proposal* [โทรทัศน์ซีรีส์]. Netflix.
- Pyo Min-soo. (ผู้กำกับ). (2004). *Full House* [โทรทัศน์ซีรีส์]. Netflix.
- Yoo Je-won&Kwon Yong-il. (ผู้กำกับ). (2021). *Hometown Cha-Cha-Cha* [โทรทัศน์ซีรีส์]. Netflix.
- Yoon Seok-ho. (ผู้กำกับ). (2000). *Autumn in My Heart* [โทรทัศน์ซีรีส์]. WeTV.
- Yoon Seok-ho. (ผู้กำกับ). (2004). *Winter Sonata* [โทรทัศน์ซีรีส์]. WeTV.