



Operating Efficiency of the Aviation Industry in Thailand: Perspective from Executives

Nisara Paethrangsi, Chadaporn Jaktong, Saowarodchanee Saokleaw, Paphapat Vongprakong

^{1,2} Department of Tourism and Hospitality, Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Thailand

³ Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand

⁴ Faculty of Service Industry, Kasetsart University, Kamphaeng Saen Campus, Thailand

¹Email: nisara_p@rmutt.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1145-8212>

²Corresponding Email: chadaporn_j@rmutt.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-8395-2187>

³Email: Saowarodchanee.s@ssru.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-0880-6664>

⁴Email: Paphapat.vo@ku.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-2509-920X>

Received 16/09/2024

Revised 13/10/2024

Accepted 26/10/2024

Abstract

Background and Aims: Strategies for airlines to enhance operational efficiency in resource management to maximize benefits, including the use of technology to reduce operating time and improve customer service processes, personnel management, and aircraft utilization, contribute to the improvement of internal efficiency. Furthermore, airlines are required to adhere to stringent aviation laws to prevent safety and legal issues. This study seeks to examine the operational strategies of airlines in Thailand.

Methodology: This research was conducted through in-depth interviews with senior executives from airlines and allied aviation sectors. The acquired data were evaluated both contextually and comparatively to explain the functions of various operational strategies, including ground operations, crew management, maintenance, and regulatory compliance.

Results: The findings indicate that efficient operational strategies significantly enhance the operational efficiency and competitiveness of airlines in Thailand. Efficient ground service management enhances customer satisfaction and minimizes wait times. Effective management of training and rest periods for crew members enhances operational preparedness and safety. Preventive maintenance and the implementation of new technology mitigate operational hazards and minimize flight cancellations. Adhering according to the laws and regulations of the Civil Aviation Authority of Thailand enhances safety and fosters passenger confidence. Executives highlighted difficulties in executing strategies, including a lack of competent workers and the need to adapt to technological and regulatory changes.

[1213]

Citation:



Paethrangsi, N., Jaktong, C., Saokleaw, S., & Vongprakong, P. (2024). Operating Efficiency of the Aviation Industry in Thailand: Perspective from Executives. *Interdisciplinary Academic and Research Journal*, 4 (5), 1213-1228; DOI:

<https://doi.org/10.60027/iarj.2024.281712>



Conclusion: These findings Critical tactics from the executives' viewpoint indicate that prompt, timely ground services and the professionalism of crew members influence client happiness. Utilizing technology in maintenance mitigates risks and decreases flight cancellations. Adherence to regulations influences passenger safety and trust. The study's conclusions can serve as a roadmap for airlines in Thailand looking to boost productivity, foster expansion, and become more competitive on the international scene.

Keywords: Operating Efficiency; Ground Operations; Crew Management; Maintenance; Regulatory Compliance; Airlines in Thailand



ประสิทธิภาพการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการบินในประเทศไทย: มุมมองจากผู้บริหาร

นิสรา แพทย์รังษี¹, จักทอง^{2*}, เสาวรณีย์ เสากลือ³, และ ปาพัศร์ วงศ์ประคอง⁴

^{1,2} ภาควิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม, คณะศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

³ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

⁴ คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

บทคัดย่อ

ภูมิหลังและวัตถุประสงค์: กลยุทธ์สำหรับสายการบินในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การใช้เครื่องบิน การบริหารบุคลากร การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานและปรับปรุงกระบวนการบริการลูกค้า ช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพภายในองค์กร นอกจากนี้ สายการบินต้องดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบด้านการบินที่เข้มงวดเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาด้านความปลอดภัยและกฎหมาย งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์การปฏิบัติการของสายการบินในประเทศไทยจากมุมมองของผู้บริหารระดับสูง

ระเบียบวิธีการวิจัย: ดำเนินการวิจัยโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารในสายการบินและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหาและเชิงเปรียบเทียบ เพื่อให้เข้าใจถึงบทบาทของกลยุทธ์การปฏิบัติการต่าง ๆ เช่น การปฏิบัติการภาคพื้นดิน การจัดการลูกเรือ การบำรุงรักษา และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

ผลการวิจัย พบว่า กลยุทธ์การปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันของสายการบินในประเทศไทย การบริหารงานบริการภาคพื้นดินที่มีประสิทธิภาพช่วยเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าและลดเวลาการรอคอย การฝึกอบรมและการจัดการเวลาพักผ่อนของลูกเรือช่วยเพิ่มความพร้อมและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน การบำรุงรักษาเชิงป้องกันและการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงช่วยลดความเสี่ยงด้าน operations และเป็นเหตุให้ต้องยกเลิกเที่ยวบิน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดช่วยรักษาความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้โดยสาร ผู้บริหารยังชี้ให้เห็นถึงความท้าทายที่เกิดขึ้นในการดำเนินกลยุทธ์ เช่น การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะและการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและกฎระเบียบ

สรุปผล: กลยุทธ์หลักจากมุมมองผู้บริหารแสดงให้เห็นว่า การบริการภาคพื้นดินที่รวดเร็ว ตรงเวลา และการบริการอย่างมีอาชีพของลูกเรือส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า การใช้เทคโนโลยีในงานซ่อมบำรุงช่วยลดความเสี่ยงและการยกเลิกเที่ยวบิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบส่งผลต่อความปลอดภัยและความไว้วางใจของผู้โดยสาร ผลการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงกลยุทธ์การปฏิบัติการของสายการบินในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

Keywords: ประสิทธิภาพการดำเนินงาน, การปฏิบัติการภาคพื้นดิน, การจัดการลูกเรือ, การบำรุงรักษา, การปฏิบัติตามกฎระเบียบ, สายการบินในประเทศไทย

บทนำ

อุตสาหกรรมการบินมีบทบาทสำคัญในเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะในด้านการท่องเที่ยวและการค้าระหว่างประเทศ การเดินทางทางอากาศเป็นวิธีการเดินทางที่สะดวกและรวดเร็วที่สุด จึงทำให้อุตสาหกรรมนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเชื่อมโยงประเทศไทยกับตลาดโลก (Law et al., 2017) อย่างไรก็ตาม สายการบินในประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น การแข่งขันที่รุนแรง ราคาน้ำมันที่ผันผวน และความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้กลยุทธ์การปฏิบัติการมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของสายการบิน (Foong et al., 2023; Prasatkeaw, 2021)

สายการบินเผชิญกับความท้าทายในการดำเนินกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เช่น การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะ ความล่าช้าในการปรับใช้เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบที่ต้องการการปรับตัวอย่างรวดเร็ว (Saranga & Nagpal, 2016) มีการนำเครื่องมือวัดที่หลากหลายมาใช้ในการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของสายการบิน ซึ่งรวมถึง กลยุทธ์การใช้ทรัพยากร การจัดการต้นทุน และคุณภาพการบริการ นอกจากนี้ ยังมีตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก (KPI) เช่น ประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง ความสามารถในการบริหารตารางบิน ปริมาณการขนส่งผู้โดยสาร ปริมาณการขนส่งสินค้า (Sakthidharan & Sivaraman, 2018) อัตราความตรงต่อเวลา (On-time performance) ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการจัดการเวลาและการลดความล่าช้าของเที่ยวบิน นอกจากนี้ ตัวชี้วัดอื่น ๆ เช่น อัตราการบรรทุกผู้โดยสาร (Load factor) และต้นทุนต่อที่นั่งต่อไมล์ (Cost per Available Seat Mile: CASM) ยังเป็นตัวแปรสำคัญในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการจัดการด้านการดำเนินงาน (Wensveen, 2021)

การสัมภาษณ์มุมมองของผู้บริหารในอุตสาหกรรมการบินเรื่องการจัดการกลยุทธ์และนำปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานมาใช้อย่างไรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมให้กับสายการบินส่งผลต่อธุรกิจอย่างยิ่ง เนื่องจากผู้บริหารมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานขององค์กร ความเข้าใจมุมมองของผู้บริหารช่วยให้เห็นภาพชัดเจนเกี่ยวกับการตัดสินใจในการบริหารจัดการฝ่ายบริการภาคพื้น ฝ่ายบริการบนเครื่อง ฝ่ายซ่อมบำรุง การจัดการเรื่องกฎระเบียบด้านการบิน และการปรับปรุงคุณภาพบริการ ซึ่งล้วนมีผลต่อความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มุมมองของผู้บริหารช่วยให้ข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญในการปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างความยั่งยืนและความเจริญเติบโตของสายการบิน เนื่องจากสายการบินต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและการดำเนินงานที่เข้มงวด การศึกษานี้ได้ให้ข้อมูลเชิงลึกจากผู้บริหารในการดำเนินงานที่ท้าทายที่สายการบินต้องเผชิญ

การวิจัยเรื่องประสิทธิภาพการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการบินในประเทศไทย: มุมมองจากผู้บริหาร มีความจำเป็นที่ต้องค้นหาปัจจัยการดำเนินงานหลักที่มีต่อประสิทธิภาพของสายการบิน เช่น การปฏิบัติงานภาคพื้นดิน ประสิทธิภาพของลูกเรือ การบำรุงรักษาและความน่าเชื่อถือ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบเป็นปัจจัย

สำคัญในการกำหนดประสิทธิภาพโดยรวมและความสำเร็จของสายการบิน การสัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้มีประสบการณ์จะทำให้ได้ข้อมูลเชิงลึกอันมีค่าว่าปัจจัยแต่ละปัจจัยมีส่วนช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และปรับปรุงคุณภาพบริการได้อย่างไร การทำความเข้าใจความสัมพันธ์เหล่านี้ทำให้สายการบินสามารถจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปฏิบัติตามมาตรฐานกฎระเบียบ และปรับปรุงความน่าเชื่อถือในการดำเนินงาน ซึ่งท้ายที่สุดจะนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมการบิน

การวิจัยนี้มีความสำคัญต่อการพัฒนาความเข้าใจในด้านการจัดการกลยุทธ์การปฏิบัติการในสายการบินไทย โดยข้อมูลเชิงลึกจากผู้บริหารจะช่วยให้เห็นภาพรวมของการบริหารจัดการและการปรับตัวของสายการบินต่อความเปลี่ยนแปลงในตลาด นอกจากนี้ ผลการวิจัยจะมีผลกระทบต่อการพัฒนาแนวทางการจัดการที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในอุตสาหกรรมการบิน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของสายการบินไทยในระดับสากล (Palchayk et al., 2022)

คำถามการวิจัย

กลยุทธ์การดำเนินงานหลักที่สายการบินในประเทศไทยนำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานมีอะไรบ้าง?

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์การปฏิบัติการของสายการบินที่ดำเนินการในประเทศไทย
2. ประเมินผลกระทบของกลยุทธ์การปฏิบัติการต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของสายการบิน สะท้อนมุมมองจากผู้บริหารที่มีบทบาทสำคัญ
3. ระบุปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลยุทธ์การปฏิบัติการต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน

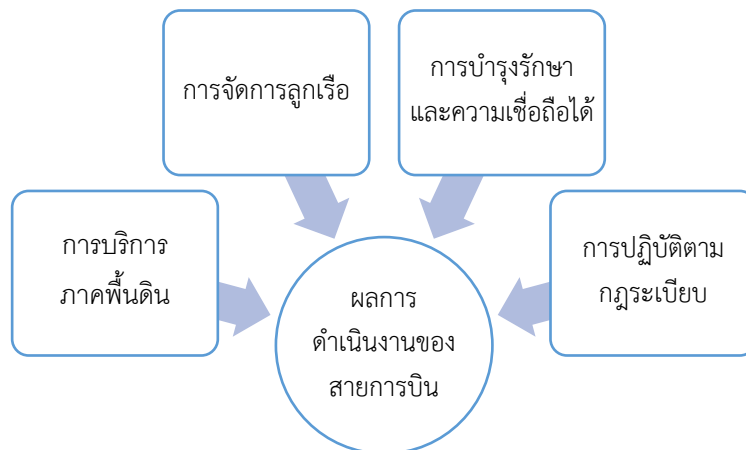
การทบทวนวรรณกรรม

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับกลยุทธ์การปฏิบัติการในอุตสาหกรรมการบินพบว่า การให้บริการของสายการบิน สนามบิน Handling agent ที่เป็นผู้ดำเนินการงานภาคพื้นและลานจอดจะพบปัญหาการกระจุกตัวของงานที่เป็นคอขวดที่คล้ายกันบางประการ เช่น การรอแถวเช็คอิน การรอรับกระเป๋า การรอข้อมูลจากพนักงานฝ่ายต่างๆ ซึ่งล่าช้าหรือมีข้อมูลที่จำเป็นไม่พอ การจัดสรรพนักงานที่ไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน สิ่งเหล่านี้ส่งผลต่อการดำเนินงานของสายการบิน (Diepen et al., 2013) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาคพื้นรวมถึงการกำหนดเวลารับส่งผู้โดยสารไปที่เครื่อง การจัดการกระบวนการโหลดและรับสัมภาระข้างเครื่อง หรือการกำหนดเวลาการให้บริการอื่นๆ เช่น การเติมน้ำมัน การนำสิ่งของขึ้นและลงจากเครื่อง กระบวนการทำความสะอาด

สะอาดเครื่อง การเติมน้ำมันบริโภคน้ำมันและอุปโภคบริโภคในเครื่อง หากจัดการได้ตามเวลาจะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการ การจัดการที่ด้านการปฏิบัติการภาคพื้นดิน (Ascó et al., 2012) การจัดการลูกเรือ และการบำรุงรักษาที่มีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของสายการบิน (Foong et al., 2023; Volkova & Troian, 2021) นอกจากนี้ การวิจัยยังชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่มีผลต่อการรักษาความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือในสายการบิน (Barbosa, 2023)

กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัยนี้พัฒนาขึ้นบนพื้นฐานของทฤษฎีการจัดการปฏิบัติการ (Operations Management Theory) และทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management Theory) โดยทฤษฎีการจัดการปฏิบัติการมุ่งเน้นที่การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่วนทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์มุ่งเน้นที่การวางแผนและการดำเนินการตามกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวขององค์กร (Helmold, 2023) ในกรอบแนวคิดนี้ ทฤษฎีการจัดการปฏิบัติการและทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์ทำหน้าที่เป็นตัวแปรต้น (Independent Variables) ซึ่งมีอิทธิพลโดยตรงต่อกลยุทธ์การปฏิบัติการในสายการบินต่าง ๆ เช่น การปฏิบัติการภาคพื้นดิน (Ground Operations), การจัดการลูกเรือ (Crew Performance), การบำรุงรักษาและความเชื่อถือได้ (Maintenance & Reliability), และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Regulatory Compliance) กลยุทธ์เหล่านี้ ถูกออกแบบมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของสายการบินในตลาด ผลการดำเนินงานของสายการบิน (Airline Performance) เป็นตัวแปรตาม (Dependent Variable) ซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การปฏิบัติการที่ได้รับอิทธิพลจากทฤษฎีทั้งสองนี้ ผลการดำเนินงานของสายการบิน โดยวัดได้จากตัวชี้วัดต่าง ๆ เช่น ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความพึงพอใจของลูกค้า ความน่าเชื่อถือในการให้บริการ และความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กรอบแนวคิดนี้จึงแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างทฤษฎีการจัดการที่นำมาใช้กับกลยุทธ์การปฏิบัติการของสายการบิน และผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผลการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์และประเมินประสิทธิภาพของกลยุทธ์ต่าง ๆ ในบริบทของอุตสาหกรรมการบินในประเทศไทย กรอบแนวคิดวิจัยดังภาพที่ 1



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

ระเบียบวิธีการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยนี้จะเน้นการวิเคราะห์กลยุทธ์การปฏิบัติการของสายการบินในประเทศไทยที่มีการดำเนินงานทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ โดยจะครอบคลุมการสัมภาษณ์ผู้บริหารจากสายการบินหลัก เช่น สายการบินไทย สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ สายการบินนกแอร์ สายการบินไทยแอร์เอเชียและสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

งานวิจัยนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นหลัก โดยมีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารระดับสูงของสายการบินที่ดำเนินการในประเทศไทยจำนวน 5 แห่ง รวมผู้ให้สัมภาษณ์ 11 คน คุณสมบัติของผู้ให้ข้อมูลสำคัญแสดงดังตารางที่ 1 โดยใช้คำถามแบบกึ่งโครงสร้างเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การปฏิบัติการและปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลยุทธ์ในการดำเนินงานของสายการบิน นอกจากนี้ ยังมีการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึกที่สะท้อนถึงความคิดและประสบการณ์จริงของผู้บริหารในอุตสาหกรรมการบิน

ตารางที่ 1: คุณสมบัติของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ลำดับที่	อายุ (ปี)	เพศ	ความเชี่ยวชาญ	ประสบการณ์	คุณสมบัติ
1	55	หญิง	บริหารและกำหนดกลยุทธ์	10 ปี	กำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ ขยายเส้นทางบิน พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ
2	54	ชาย	บริหารภาคพื้นและลานจอด	14 ปี	บริหารงานภาคพื้นและลานจอด ควบคุมกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเครื่องบิน การบริการผู้โดยสาร และการขนส่งภาคพื้น



ลำดับที่	อายุ (ปี)	เพศ	ความเชี่ยวชาญ	ประสบการณ์	คุณสมบัติ
3	57	หญิง	การจัดการ การบริการ บนเครื่องบิน	16 ปี	บริหารจัดการลูกเรือในด้านต่างๆ เช่น ความเป็นผู้นำ ความปลอดภัย และการบริการลูกค้า
4	64	ชาย	ฝ่ายซ่อมบำรุงและ จัดการเครื่องบิน	21 ปี	จัดการและกำหนดรอบระยะเวลาการตรวจเช็คและซ่อมบำรุงเครื่องบิน Line, Base และ AOG
5	42	หญิง	ตรวจสอบและ ควบคุมมาตรฐาน	12 ปี	กำกับดูแลการตรวจสอบความปลอดภัยในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงาน ตั้งแต่การบิน การซ่อมบำรุงเครื่องบิน ไปจนถึงการจัดการภาคพื้นและลานจอดที่สนามบิน กำกับให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนด
6	51	หญิง	บริหารภาคพื้นและ ลานจอด	17 ปี	บริหารอุปกรณ์ภาคพื้นให้บริการแก่อากาศยานและผู้โดยสาร กำกับดูแลงานภาคพื้นและลานจอดทั้งหมด
7	44	หญิง	การตลาดและพัฒนา ธุรกิจ	7 ปี	วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดในระยะสั้นและระยะยาว พัฒนาธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ
8	39	ชาย	วางแผน ซ่อมบำรุง โครงสร้างและลำตัว เครื่องบิน	6 ปี	วางแผนการใช้เครื่อง ซ่อมบำรุง ดูแลบริหารงานในฝ่ายซ่อม เพื่อให้เครื่องบินทุกลำเป็นไปตามมาตรฐานความสมควรเดินอากาศ
9	47	ชาย	อำนวยการบิน	11 ปี	อนุมัติแผนการบินที่จัดทำโดยทีมงานฝ่ายอำนวยการบิน กำหนดเส้นทางบินที่ปลอดภัย ประหยัดเวลาและเชื้อเพลิง วางแผนและตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการบิน
10	72	ชาย	วางแผนและซ่อม บำรุงเครื่องบิน	32 ปี	วางแผนการซ่อมบำรุง ตรวจสอบและประเมินสภาพเครื่องบิน จัดการชิ้นส่วนอะไหล่และอุปกรณ์ที่ใช้ในการซ่อมบำรุง
11	41	ชาย	การจัดการ การบริการ บนเครื่องบิน	13 ปี	ดูแลและกำกับทีมลูกเรือให้ปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานการบริการของสายการบิน จัดการให้การบริการบนเครื่องบิน

การออกแบบการวิจัย (Research Design)

งานวิจัยนี้ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interviews) เป็นวิธีหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมุ่งเน้นการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงในสายการบินไทยที่มีประสบการณ์และบทบาทสำคัญในการกำหนดและดำเนินการกลยุทธ์การปฏิบัติการ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จะถูกนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหาเพื่อสังเคราะห์ความรู้และประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับกลยุทธ์การปฏิบัติการ

การเก็บรวบรวมข้อมูล (Data Collection)

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการผ่านการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงจากสายการบินที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมการบินของประเทศไทย เช่น การบินไทย ไทยแอร์เอเชีย และบางกอกแอร์เวย์ส ผู้ให้สัมภาษณ์ถูกคัดเลือกโดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ได้ข้อมูลจากบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ตรงในด้านกลยุทธ์การปฏิบัติการ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจะถูกบันทึกและถอดความเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จะถูกนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) โดยการระบุธีมหลักและประเด็นสำคัญที่เกิดขึ้นจากคำตอบของผู้บริหาร นอกจากนี้ ยังมีการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ (Comparative Analysis) เพื่อเปรียบเทียบกลยุทธ์การปฏิบัติการที่แตกต่างกันระหว่างสายการบินต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้เห็นถึงความเหมือนและความแตกต่างในแนวทางการดำเนินการและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกลยุทธ์เหล่านี้

ความน่าเชื่อถือและความเที่ยงตรง (Reliability and Validity)

เพื่อให้มั่นใจในความน่าเชื่อถือของข้อมูล การสัมภาษณ์ถูกดำเนินการโดยผู้วิจัยที่มีประสบการณ์และมีการใช้แนวทางการสัมภาษณ์ที่เป็นมาตรฐาน นอกจากนี้ ข้อมูลที่ถอดความจะได้รับการตรวจสอบและวิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อลดความลำเอียงในการวิเคราะห์ การใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาช่วยให้สามารถประเมินและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับจากผู้ให้สัมภาษณ์ได้อย่างละเอียด

งานวิจัยนี้จึงมีความน่าเชื่อถือสูงและสามารถให้ข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญเกี่ยวกับกลยุทธ์การปฏิบัติการในอุตสาหกรรมการบินในประเทศไทย ซึ่งเป็นประโยชน์ทั้งในเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติในวงการอุตสาหกรรมการบิน

ผลการวิจัย



ตารางที่ 2: ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์การปฏิบัติการของสายการบินในประเทศไทย

กลยุทธ์การปฏิบัติการ	ความสำคัญที่ผู้บริหารให้ (น้ำหนัก)	ผลกระทบต่อประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย)	ความคิดเห็นจากผู้บริหาร
การปฏิบัติการภาคพื้นดิน (Ground Operations Strategies)	0.19	ผลกระทบต่อเชิงบวกปานกลาง	ผู้บริหารเห็นว่าการปรับปรุงการปฏิบัติการภาคพื้นดิน เช่น การลดเวลารอคอย และการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ มีความสำคัญต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและความพึงพอใจของลูกค้า
การจัดการลูกเรือ (Crew Performance Strategies)	0.24	ผลกระทบต่อเชิงบวกที่แข็งแกร่ง	การจัดการเวลาพักผ่อนของพนักงาน การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง และการเน้นให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้ามีบทบาทสำคัญในการเพิ่มความปลอดภัยและความพึงพอใจของลูกค้า
การบำรุงรักษาและความเชื่อถือได้ (Maintenance & Reliability Strategies)	0.35	ผลกระทบต่อเชิงบวกที่สำคัญที่สุด	การบำรุงรักษาที่มีประสิทธิภาพและการใช้เทคโนโลยีในการตรวจสอบที่ทันสมัยเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของเครื่องบิน ทำให้สามารถนำเครื่องบินมาใช้อย่างต่อเนื่อง ลดระยะเวลาของ aircraft out of service
การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Regulatory Compliance Strategies)	0.32	ผลกระทบต่อเชิงบวกที่สำคัญ	การปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดและการตรวจสอบระบบซ่อมบำรุงอย่างต่อเนื่องส่งผลต่อภาพลักษณ์ความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

ตารางที่ 3: การเปรียบเทียบการนำกลยุทธ์การปฏิบัติการมาใช้ในสายการบินต่าง ๆ

สายการบิน	การปฏิบัติการภาคพื้นดิน (GOS)	การจัดการลูกเรือ (CP)	การบำรุงรักษาและความเชื่อถือได้ (MR)	การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (RC)
สายการบิน A (NOK Airlines)	นำแอปพลิเคชันและตู้บริการตนเองมาใช้	การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง	การบำรุงรักษาตามกำหนดการของผู้ผลิต	การปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเข้มงวด
สายการบิน B (Thai Lion Air)	ลดเวลาการรอคอยในสนามบิน	การจัดการเวลาพักผ่อนของลูกเรือ	การตรวจสอบความพร้อมของเครื่องบินก่อนบิน	การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย
สายการบิน C (Bangkok)	เน้นที่ความปลอดภัยและบริการลูกค้า	การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะลูกเรือ	การใช้เทคโนโลยีการบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์	การปฏิบัติตามระบบการจัดการ





สายการบิน	การปฏิบัติการ ภาคพื้นดิน (GOS)	การจัดการลูกเรือ (CP)	การบำรุงรักษาและ ความเชื่อถือได้ (MR)	การปฏิบัติตาม กฎระเบียบ (RC)
Airways)				ความปลอดภัย
สายการบิน D (Thai Airways)	เพิ่มประสิทธิภาพการ จัดการสัมภาระ	การจัดการสุขภาพ ของลูกเรือ	การบำรุงรักษาตาม กำหนดเวลา	การตรวจสอบความ ปลอดภัยอย่างเข้มงวด
สายการบิน E (Thai Air Asia)	เพิ่มประสิทธิภาพใน ช่วงเวลาปฏิบัติการสูงสุด	การใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร	การใช้เทคโนโลยีในการ การบำรุงรักษาเครื่องบิน	ใช้เทคโนโลยีในการ ปฏิบัติตามกฎระเบียบ

หมายเหตุ: ตัวเลขในตารางที่ 2 เป็นตัวแทนของผลกระทบที่ได้รับการเก็บข้อมูลในเชิงปริมาณและความคิดเห็นในตารางที่ 3 สะท้อนถึงการนำกลยุทธ์ไปใช้ในสายการบินแต่ละแห่ง

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "ประสิทธิภาพการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการบินในประเทศไทย: มุมมองจากผู้บริหาร" มุ่งเน้นการสำรวจและวิเคราะห์กลยุทธ์การปฏิบัติการที่ถูกนำมาใช้ในสายการบินไทย โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารระดับสูง ผลการวิจัยพบว่ากลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เช่น การปฏิบัติการภาคพื้นดิน การจัดการลูกเรือ การบำรุงรักษาและความเชื่อถือได้ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของสายการบินไทย

1. การปฏิบัติการภาคพื้นดิน (Ground Operations): ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าการจัดการการปฏิบัติการภาคพื้นดินมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าและความสามารถในการแข่งขันของสายการบิน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการจัดการสัมภาระและการลดเวลาการรอคอย เป็นปัจจัยที่ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพและความสะดวกสบายในการบริการลูกค้า

2. การจัดการลูกเรือ (Crew Performance): การฝึกอบรมลูกเรืออย่างต่อเนื่อง การจัดการเวลาพักผ่อน และการเน้นที่การบริการลูกค้า ถูกมองว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสายการบิน (Tiarto, 2017) การที่ลูกเรือมีทักษะและความพร้อมจะช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มความน่าเชื่อถือในการปฏิบัติการบิน

3. การบำรุงรักษาและความเชื่อถือได้ (Maintenance & Reliability): การบำรุงรักษาเชิงป้องกันและการใช้เทคโนโลยีในการตรวจสอบความพร้อมของอากาศยาน เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดการหยุดชะงักของการบินและเพิ่มความปลอดภัยในการดำเนินงาน ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าการบำรุงรักษาที่มีประสิทธิภาพยังช่วยลดต้นทุนในระยะยาวและเสริมสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ

4. การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Regulatory Compliance): การปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดมีบทบาทสำคัญในการรักษาความปลอดภัยและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า (Bangkok Airways, 2018). การที่

สายการบินปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎระเบียบต่างๆ ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดปัญหาทางกฎหมายและช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้บริโภค

5. ความท้าทายในการดำเนินกลยุทธ์: แม้ว่ากลยุทธ์การปฏิบัติการจะมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาสายการบิน แต่ผู้บริหารยังเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะเพียงพอ การขาดทรัพยากรที่จำเป็นในการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ และการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่ากลยุทธ์การปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสายการบินไทย ผู้บริหารที่เข้าร่วมการสัมภาษณ์มีมุมมองเชิงบวกต่อการนำกลยุทธ์เหล่านี้ไปใช้ แต่ยังคงต้องปรับตัวและพัฒนาต่อไปเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการบินที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

การสรุปผลการวิจัยในลักษณะนี้ช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจถึงความสำคัญและผลกระทบของกลยุทธ์การปฏิบัติการที่ใช้ในสายการบินไทย และเน้นถึงบทบาทของผู้บริหารในการขับเคลื่อนกลยุทธ์เหล่านี้ให้ประสบความสำเร็จ

การอภิปรายผล

งานวิจัยเรื่อง "ประสิทธิภาพการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการบินในประเทศไทย: มุมมองจากผู้บริหาร" มุ่งเน้นการสำรวจและวิเคราะห์กลยุทธ์การปฏิบัติการที่ถูกนำมาใช้ในสายการบินไทย โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารระดับสูงในอุตสาหกรรมการบิน ผลการวิจัยที่ได้สามารถสรุปและอภิปรายได้ดังนี้:

1. ความสำคัญของการปฏิบัติการภาคพื้นดิน (Ground Operations)

ผู้บริหารสายการบินหลายราย (P1, P2, P4) ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติการภาคพื้นดินในระดับมาก เนื่องจากเป็นจุดที่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้โดยสารโดยตรง ความสำคัญของการจัดการภาคพื้นดินรวมถึงการลดเวลาการรอคอย การใช้เทคโนโลยีในการจัดการสัมภาระ และการบริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าการปฏิบัติการภาคพื้นดินที่มีประสิทธิภาพมีผลกระทบอย่างชัดเจนต่อความพึงพอใจของลูกค้าและความสามารถในการแข่งขันของสายการบิน (Foong et al., 2023)

2. การจัดการลูกเรือ (Crew Performance)

การจัดการลูกเรือถือเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าการฝึกอบรมลูกเรืออย่างต่อเนื่อง การจัดการเวลาพักผ่อนอย่างเหมาะสม และการเน้นที่การบริการลูกค้าเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสายการบิน ผู้บริหารหลายราย (P2, P6, P8) ระบุว่าลูกเรือที่มีทักษะและความพร้อมจะช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันและช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของสายการบิน (Teymouri et al., 2023)

3. การบำรุงรักษาและความเชื่อถือได้ (Maintenance & Reliability)

การบำรุงรักษาอากาศยานและการรักษาความเชื่อถือได้ของการปฏิบัติการเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ผู้บริหารเห็นว่ามีผลสำคัญอย่างยิ่ง ผลการวิจัยระบุว่า การบำรุงรักษาเชิงป้องกัน การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการตรวจสอบ และการปฏิบัติตามมาตรฐานการบำรุงรักษาอย่างเคร่งครัดเป็นปัจจัยที่ช่วยลดการหยุดชะงักของการบินและเพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติการ การบำรุงรักษาที่มีประสิทธิภาพยังช่วยลดต้นทุนในการซ่อมบำรุงในระยะยาว ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อความยั่งยืนทางธุรกิจของสายการบิน (Okoro & Dmytriiev, 2022)

4. การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Regulatory Compliance)

การปฏิบัติตามกฎระเบียบการบินเป็นกลยุทธ์ที่ผู้บริหารทุกคนยืนยันว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง ไม่เพียงแต่เพื่อรักษาความปลอดภัยในการปฏิบัติการ แต่ยังช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของสายการบินในสายตาของผู้โดยสารและผู้กำกับดูแล ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดปัญหาทางกฎหมายและการเสียค่าปรับ อีกทั้งยังเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าเกี่ยวกับความปลอดภัยของสายการบิน (Barbosa, 2023)

5. ความท้าทายและข้อจำกัดของการดำเนินกลยุทธ์

แม้ว่ากลยุทธ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติการของสายการบินไทยจะมีประสิทธิภาพในหลายด้าน แต่ผู้บริหารยังได้กล่าวถึงความท้าทายที่พวกเขาเผชิญในการนำกลยุทธ์เหล่านี้ไปใช้ ปัญหาเช่น การขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะ การขาดงบประมาณเพียงพอ และการต้องปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและกฎระเบียบเป็นสิ่งที่ต้องจัดการอย่างรอบคอบ นอกจากนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมันและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากสายการบินราคาประหยัดก็เป็นปัจจัยที่ต้องพิจารณาในระยะยาว (Prasatkeaw, 2021)

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่ากลยุทธ์การปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพในสายการบินไทยมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสร้างความสามารถในการแข่งขัน ผู้บริหารที่เข้าร่วมการสัมภาษณ์มีมุมมองเชิงบวกต่อการนำกลยุทธ์เหล่านี้ไปใช้ แต่ยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายประการในการดำเนินงาน สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การอภิปรายผลการวิจัยในลักษณะนี้ช่วยให้เห็นถึงความสำคัญของกลยุทธ์การปฏิบัติการที่ใช้ของสายการบินในประเทศไทย และเน้นถึงบทบาทของผู้บริหารในการขับเคลื่อนกลยุทธ์เหล่านี้ให้ประสบความสำเร็จ

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง "ประสิทธิภาพการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการบินในประเทศไทย: มุมมองจากผู้บริหาร" มีข้อเสนอแนะหลายประการที่สามารถนำไปใช้เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์การปฏิบัติการในสายการบินไทยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังนี้:

1. การปรับปรุงการปฏิบัติการภาคพื้นดิน (Ground Operations)

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติการภาคพื้นดิน สายการบินควรลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบจัดการสัมภาระอัตโนมัติและการใช้แอปพลิเคชันมือถือเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้โดยสาร การลดเวลาการรอคอยที่สนามบินและเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการจะช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจของลูกค้าและทำให้สายการบินมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น

2. การพัฒนาความสามารถของลูกเรือ (Crew Performance)

สายการบินควรให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมลูกเรืออย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการพัฒนาทักษะในการจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินและการให้บริการลูกค้า การจัดการเวลาพักผ่อนและการส่งเสริมสุขภาพของลูกเรือเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องพิจารณา เพื่อให้ลูกเรือสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงจากความเหนื่อยล้า

3. การเพิ่มประสิทธิภาพในการบำรุงรักษา (Maintenance & Reliability)

การบำรุงรักษาอากาศยานเชิงป้องกันควรถูกนำมาใช้มากขึ้น เพื่อป้องกันการหยุดชะงักของการบินและลดต้นทุนในการซ่อมบำรุงในระยะยาว สายการบินควรลงทุนในเทคโนโลยีการตรวจสอบที่ทันสมัยและระบบการบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์ ซึ่งจะช่วยให้อุปกรณ์สามารถระบุและแก้ไขปัญหาได้ล่วงหน้า

4. การปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Regulatory Compliance)

เพื่อรักษาความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือของสายการบิน สายการบินควรปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานที่กำหนดอย่างเคร่งครัด การตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการต่างๆ สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎระเบียบทางการบิน

5. การจัดการกับความท้าทายที่เกิดขึ้น (Managing Challenges)

สายการบินควรมีการวางแผนและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เช่น ความผันผวนของราคาน้ำมันและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากสายการบินต้นทุนต่ำ การลงทุนในทรัพยากรบุคคลและเทคโนโลยีที่เหมาะสมจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ

6. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต (Future Research Directions)

การวิจัยเพิ่มเติมควรเน้นการศึกษาผลกระทบระยะยาวของกลยุทธ์การปฏิบัติการและการปรับตัวของสายการบินต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและกฎระเบียบในอุตสาหกรรมการบิน การศึกษาที่ครอบคลุมมากขึ้น



อาจรวมถึงการวิเคราะห์การดำเนินการในภูมิภาคอื่น ๆ เพื่อเปรียบเทียบและนำไปปรับใช้ในบริบทของประเทศ
ไทย การเสนอแนะแบบนี้จะช่วยให้สายการบินไทยสามารถพัฒนากลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและพร้อมที่จะ
เผชิญกับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมงานวิจัย มทร.ธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี ประจำปี พ.ศ. 2567 (สัญญาเลขที่ NRF67D0901)

เอกสารอ้างอิง

- Ascó, A., Atkin, J. A., & Burke, E. K. (2012). An evolutionary algorithm for the over-constrained airport baggage sorting station assignment problem. *In Asia-Pacific Conference on Simulated Evolution and Learning*, Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, pp. 32-41.
- Bangkok Airways. (2018). *Risk Factors*, <https://ba-th.listedcompany.com/misc/cg/20180523-ba-cg-riskfactors-th.pdf>
- Barbosa, P. A. R. (2023). Compliance and its Contributions to Safety at Work. *Ius Novum*, 17(3), 47-56. <https://doi.org/10.2478/in-2023-0021>
- Diepen, G, Pieters, B.F.I., van den Akker, J.M., & Hooegeveen, J.A. (2013). *Robust planning of airport platform buses*, *Computers & Operations Research*, 40(3), 747-757.
- Foong, J. J., O'Connell, J. F., Warnock-Smith, D., & Efthymiou, M. (2023). A product and organizational architecture analysis of the performance of Southeast Asian airlines. *Journal of Air Transport Management*. 107, 102358. <https://dx.doi.org/10.1016/j.jairtraman.2023.102358>
- Helmold, M. (2023). Total Quality Management (TQM). *In Management for Professionals* (pp. 27-41). https://doi.org/10.1007/978-3-031-30089-9_4
- Law, C. (2017). The study of customer relationship management in Thai airline industry: A case of Thai travelers in Thailand. *Journal of Airline and Airport Management*, 7(1). <https://dx.doi.org/10.3926/JAIRM.86>
- Okoro, O. C., Zaliskyi, M., Dmytriiev, S., Solomentsev, O., & Sribna, O. (2022). Optimization of maintenance task interval of aircraft systems. *International Journal of Computer Network and Information Security*, 11(2), 77-89. DOI: 10.5815/ijcnis.2022.02.07





- Palchyk, I., Kuzheliev, M., & Zhelikhovska, M. (2022). Operational management as a basis for the formation of the enterprise's competitiveness. *Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*, 7(2), 246–252. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-2-30>
- Prasatkeaw, T. (2021). Learned from Business-Driven Strategies of Aviation Industry in Thailand in Economic Crisis: A Case Study of Thai Airways International Public Company Limited. *Journal of Business & Industrial Development*, 10(3), 4-13. <https://doi.org/10.14416/j.bid.2021.03.017>
- Sakthidharan, V., & Sivaraman, S. (2018). Impact of operating cost components on airline efficiency in India: A DEA approach. *Asia Pacific Management Review*, 23(4), 258-267.
- Saranga, H., & Nagpal, R. (2016). Drivers of operational efficiency and its impact on market performance in the Indian Airline industry. *Journal of Air Transport Management*, 53, 165-176.
- Teymouri, A., Sahebi, H., & Pishvaei, M. (2023). Airline operational crew-aircraft planning considering revenue management: A robust optimization model under disruption. *International Journal of Industrial Engineering Computations*, 14(2), 381-402.
- Tiarto, T. (2017). Analysis of Lion Air's competitive strategy in business competition for scheduled air transport service in Indonesia. In *Global Research on Sustainable Transport* (GROST 2017) (pp. 194-210). Atlantis Press.
- Volkova, O. V., & Troian, M. V. (2021). Theoretical aspects of strategic management of industrial enterprises. *Russian Journal of Industrial Economics*, 14(2), 196-205. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2021-2-196-205>
- Wensveen, J. G. (2021). *Air transportation: A management perspective (9th ed.)*. Routledge.

