



Factors Affecting the Decision to Pursue a Bachelor's Degree in Accounting at the Faculty of Management Sciences, Princess of Naradhiwas University

Nifateehah Pattanawong, Natewadee Petpradub and Nantikarn Prasopsook

Accounting Program, Faculty of Management Science, Princess of Naradhiwas University, Thailand

¹E-mail: nifateha.p@pnu.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-6066-6953>

²E-mail: natewadee.p@pnu.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-1439-1658>

³E-mail: nantikarn.p@pnu.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-0961-1329>

Received 26/06/2024

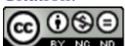
Revised 28/06/2024

Accepted 05/07/2024

Abstract

Background and Aims: The study of factors affecting the decision to pursue a Bachelor's Degree in Accounting at the Faculty of Management Sciences, Princess of Naradhiwas University, can address the continuous decline in student enrollment from the academic years 2020 to 2023, especially in the last two years, with numbers decreasing from 70, 56, 48, to 48 students respectively. This research can also help develop the curriculum to meet students' needs and increase future enrollment. The objectives of this research are: 1) To study the factors influencing the decision to pursue a Bachelor's Degree in Accounting at the Faculty of Management Sciences, Princess of Naradhiwas University, and 2) To provide guidelines for student recruitment at the Faculty of Management Sciences, Princess of Naradhiwas University.

Methodology: The sample group consists of 166 purposively selected students, including new first-year students and current students from years 1-4 in the Bachelor of Accountancy program, Faculty of Management Sciences, Princess of Naradhiwas University. The research tool is a questionnaire divided into 3 parts: general information, decision factors, and suggestions, using a 5-point Likert scale. The questionnaire has been validated for content validity and reliability. Data collection involved explaining the objectives, collecting all 166 questionnaires, and evaluating the factors influencing the decision to study. Data analysis was conducted using the Jamovi program, analyzing general information with descriptive statistics, and analyzing opinion levels using mean and standard deviation. The analysis results will be used to determine future student recruitment strategies.

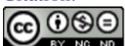




Results: Analysis of factors influencing the decision to pursue undergraduate studies in the Bachelor of Accountancy program, Faculty of Management Sciences, Princess of Naradhiwas University, to determine student recruitment strategies. Key factors identified: In terms of support and facilities, the availability of educational scholarships for economically disadvantaged students is crucial. Regarding image and reputation, the well-recognized educational qualifications of instructors and their ability to develop and enhance students' knowledge are important. In terms of support and facilities, the availability of educational scholarships for economically disadvantaged students is crucial. Regarding image and reputation, the well-recognized educational qualifications of instructors and their ability to develop and enhance students' knowledge are important and student recruitment approaches: Allocating additional scholarships for high-performing students lacking financial resources. Collaborating with the private sector to secure additional scholarships. Establishing work-study programs within the university. Increasing opportunities for paid internships and cooperative education. Supporting small business initiatives by students within the university.

Conclusion: The proposed student recruitment strategies focus on addressing financial issues and providing educational support, which are crucial factors in students' decision-making process for choosing their studies. These strategies also maintain emphasis on developing teaching equipment and other facilities concurrently.

Keywords: Factors Influencing the Decision to Enroll in Higher Education; Bachelor of Accounting Program; Approaches to Student Admission





ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

นิฟาติยะ ปัตตวงค์, เนตรวดี เพชรประดับ, และ นันทิกานต์ ประสพสุข

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จังหวัดนราธิวาส

บทคัดย่อ

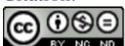
ภูมิหลังและวัตถุประสงค์ : การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ สามารถแก้ปัญหาแนวโน้มจำนวนนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 – 2566 ในหลักสูตรลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วง 2 ปีหลัง จำนวน 70 คน, 56 คน, 48 คน และ 48 คน ตามลำดับ และสามารถพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษาและเพิ่มจำนวนผู้เข้าศึกษาในอนาคตได้ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ 2) เพื่อเป็นแนวทางในการรับนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

ระเบียบวิธีการวิจัย : กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 และนักศึกษปัจจุบันชั้นปีที่ 1-4 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จำนวน 166 คน เลือกแบบเจาะจง เครื่องมือวิจัย ใช้แบบสอบถาม 3 ส่วน คือ ข้อมูลทั่วไป, ปัจจัยการตัดสินใจ, ข้อเสนอแนะ และใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่น การเก็บข้อมูล เป็นการชี้แจงวัตถุประสงค์ เก็บแบบสอบถามครบ 166 ชุด ประเมินผลปัจจัยการตัดสินใจเลือกเรียน การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรม Jamovi วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้วยสถิติพรรณนา วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นด้วยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำผลวิเคราะห์ไปใช้หาแนวทางในการรับนักศึกษาต่อไป

ผลการศึกษา : วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ เพื่อหาแนวทางในการรับนักศึกษา ปัจจัยสำคัญที่พบด้านสิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก คือการมีทุนสนับสนุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีฐานะยากจน ด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง คืออาจารย์ผู้สอนมีวุฒิการศึกษาที่เป็นที่ยอมรับ ความสามารถในการพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ให้นักศึกษา และแนวทางในการรับนักศึกษา ควรจัดสรรทุนการศึกษาเพิ่มเติมสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อจัดหาทุนการศึกษาเพิ่มเติม จัดโครงการทุนทำงานระหว่างเรียนภายในมหาวิทยาลัย เพิ่มโอกาสการฝึกงานและสหกิจศึกษาที่มีค่าตอบแทน สนับสนุนการทำธุรกิจขนาดเล็กของนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย

สรุปผล : แนวทางในการรับนักศึกษาที่นำเสนอมุ่งเน้นการแก้ปัญหาด้านการเงินและการสนับสนุนทุนการศึกษา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกเรียน โดยยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ควบคู่กันไป

คำสำคัญ : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา; หลักสูตรบัญชีบัณฑิต; แนวทางการรับนักศึกษา

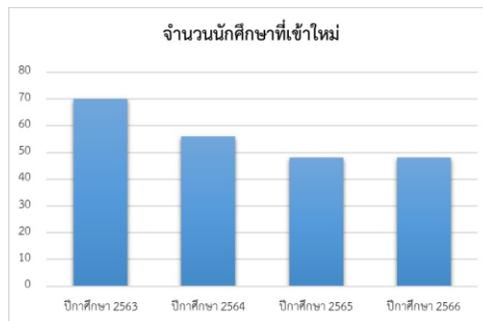




บทนำ

การศึกษาเป็นพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ พัฒนาคนให้มีความรู้ มีความสามารถ และมีคุณธรรมเพื่อนำมาเป็นเครื่องกำกับการใช้ความรู้ และความสามารถให้เป็นไปในทางสร้างสรรค์ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและสังคมโดยรวม การปรับปรุงระบบการศึกษาและการพัฒนาทักษะมีส่วนสำคัญที่จะทำให้ไทยบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี รวมทั้งจะช่วยเพิ่มศักยภาพ โอกาส และความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจภายในประเทศ สอดคล้องกับการก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 การศึกษาในโลกปัจจุบันต้องมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมโลก สถาบันการศึกษาจึงต้องสร้างหลักสูตรที่ช่วยเชื่อมความรู้ ทักษะ และเข้าใจถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในโลก (สุทธิวรรณ ตันติรจนาวงศ์, 2560) จากการเปลี่ยนแปลงทำให้เกิดแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ให้มีความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงเรียนรู้ ยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาและสมรรถนะกำลังคนตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งเสริมสร้างบุคลากรอุดมศึกษาคุณภาพสูง (กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2567) ในประเทศไทยมีการแข่งขันด้านการศึกษาอย่างสูงไม่ว่าจะเป็นสถาบันจากภาครัฐหรือภาคเอกชนเป็นแหล่งความรู้ที่จะเสริมสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการเพื่อเป็นทางเลือกให้นักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อ และมุ่งผลิตบัณฑิตให้เข้าสู่ตลาดแรงงาน (ธนพัฒน์ อินทวิ, 2564)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาตั้งอยู่ในจังหวัดนครราชสีมาที่เปิดสอนในหลักสูตรบัญชีบัณฑิตตั้งแต่ปีการศึกษา 2553 จนถึงปัจจุบัน โดยมีการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ทุกๆ 5 ปี รวมทั้งสอดคล้องกับตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งผู้เรียนเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์จากการจัดการเรียนการสอน อีกทั้งเป็นกลุ่มที่ตัดสินใจเลือกเรียนในหลักสูตรด้วยเหตุผลที่แตกต่างกัน เช่น สิ่งอำนวยความสะดวกหรือสิ่งสนับสนุน ความมีชื่อเสียงของสถาบัน การประกอบอาชีพในอนาคต เป็นต้น จากผลสำรวจสถิติพบว่าระหว่างปีการศึกษา 2563-2566 พบว่ามีจำนวนนักศึกษาลดลงทุกปี โดยมีจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ในปีการศึกษา 2563-2566 จำนวน 70 คน, 56 คน, 48 คน และ 48 คน ตามลำดับ (คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์, 2566)



แผนภาพที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ ระหว่างปีการศึกษา 2563-2566





ด้วยเหตุดังกล่าวข้างต้น การทราบข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต จึงมีความจำเป็นต่อหลักสูตรเพื่อใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและนักเรียนที่กำลังตัดสินใจศึกษาต่อในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาการลดลงของนักศึกษา อีกทั้งเป็นแนวทางการพัฒนาการปรับปรุงแบบแผนในการรับนักศึกษา ตลอดจนเป็นแนวทางในการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์
2. เพื่อเป็นแนวทางในการรับนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์

การทบทวนวรรณกรรม

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) เป็นทฤษฎีที่เสนอโดย Abraham Maslow นักจิตวิทยาชาวอเมริกัน ในปี ค.ศ. 1943 ทฤษฎีนี้อธิบายถึงลำดับขั้นของความต้องการของมนุษย์ โดยแบ่งออกเป็น 5 ชั้น ดังนี้

1. ความต้องการทางกายภาพ (Physiological needs) เป็นความต้องการพื้นฐานที่สุดของมนุษย์รวมถึงอาหาร น้ำ อากาศ การพักผ่อน เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการอยู่รอดของร่างกาย
2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs) เมื่อมนุษย์สามารถตอบสนองความต้องการทางร่างกายแล้ว มนุษย์จะคำนึงถึงความรู้สึกมั่นคงและปลอดภัยทั้งทางร่างกายและจิตใจ รวมถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความมั่นคงในงาน และสุขภาพที่ดี เป็นความต้องการที่จะปกป้องตนเองจากอันตรายต่างๆ
3. ความต้องการความผูกพันหรือการยอมรับ (Affiliation or Acceptance needs) เป็นความต้องการหนึ่งที่ต้องการให้สังคมยอมรับ เช่น การต้องการได้รับการยอมรับจากเพื่อน สังคม หรือหมู่คณะ
4. ความต้องการการยอมรับนับถือ (Esteem needs) การต้องการได้รับการยกย่อง นับถือ และสถานะจากสังคม การได้รับการยอมรับในด้านความรู้ความสามารถ
5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Self-actualization needs) เป็นความต้องการขั้นสูงสุด ความต้องการที่จะทำทุกสิ่งให้สำเร็จ (อนิพัณณ์ วรรณิภาคย์, 2566).





ในบริบทของการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ทฤษฎีนี้สามารถอธิบายแรงจูงใจของนักศึกษาในเรื่องการศึกษา อาจตอบสนองความต้องการความปลอดภัยในแง่ของความมั่นคงทางอาชีพในอนาคต การเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย อาจตอบสนองความต้องการการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและการได้รับการยอมรับ การศึกษาระดับสูงอาจเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุความสำเร็จในชีวิต

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (ปรับปรุงปี 2563)

การวางแผนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จะคำนึงถึงความต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากปัจจุบันการทำ ธุรกิจส่วนใหญ่จัดอยู่ในรูปของบริษัท ห้างหุ้นส่วน กิจการร่วมค้า เป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะต้องมีการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Reporting Standards : IFRS) และมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ (International Accounting Standards : IAS) ซึ่ง สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ได้นำมาตรฐานของ IFRS และ IAS มาปรับใช้กับธุรกิจในประเทศไทย รวมถึงพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 ได้มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ทำบัญชี นำมาสู่การขาดแคลนผู้ทำบัญชีที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเข้าใจในผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม มีคุณธรรม จริยธรรม ที่จะช่วยขับเคลื่อนให้การเปลี่ยนแปลงนี้เป็นไปในรูปแบบที่สอดคล้องและเหมาะสมกับธุรกิจต่างๆ (คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์, 2566)

ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถด้านการบัญชี คติวิเคราะห์ได้อย่างเป็นระบบ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาทั้งภาคธุรกิจ ชุมชน และสังคม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถด้านการบัญชี และด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการประยุกต์องค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานได้อย่างเป็นระบบ สามารถปรับตัวเข้าสู่โลกของการทำงานได้อย่างยืดหยุ่นและคล่องตัว
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาวิชาชีพ สามารถประยุกต์ความรู้ไป พัฒนาระบบวิชาชีพให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน และสังคม
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

ตารางที่ 1 โครงสร้างหลักสูตรบัญชีบัณฑิต

หมวดวิชา	หน่วยกิต
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	31 หน่วยกิต





หมวดวิชา	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษา	15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 หน่วยกิต
กลุ่มวิชากีฬา พลศึกษาและนันทนาการ	1 หน่วยกิต
- หมวดวิชาเฉพาะด้าน	97 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาชีพบังคับ	58 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาชีพเลือก	9 หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	134 หน่วยกิต

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ประกอบด้วยปัจจัย 7 ด้าน ซึ่งได้แก่ ด้านภาพลักษณ์/ความมีชื่อเสียง ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ด้านความถนัด ด้านประชาสัมพันธ์ ด้านความคาดหวังด้านอาชีพ และด้านสิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ดวงฤทัย แก้วคำ และวิมลพรรณ อภาเวท (2665) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตดุสิต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการตลาด ปัจจัยทางสังคม และการตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยการสื่อสารการตลาด ปัจจัยทางสังคม ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อเพิ่มขึ้น ในขณะที่ความแตกต่างของเพศ ภูมิฐานะ อาชีพ รายได้ของผู้ปกครอง ไม่ได้ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตดุสิต

ศรีสุนันท์ สุขถาวร และกิตติศักดิ์ อังคะนาวิน (2564) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เพื่อศึกษาปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ที่เป็นคณะกรรมการบริหารและจัดการเป็นสถานศึกษาของรัฐที่มี ชื่อเสียงมานาน มีระบบรับนักเรียน แบบ Admission รับตรง และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คือ คณะการบริหารและจัดการ มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการของนักเรียน





สจัต เขียนจันทิก และคณะ (2565) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และเพื่อเสนอแนวทางการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การได้รับคำแนะนำจากญาติ ครูแนะแนวของโรงเรียน เพื่อน และรุ่นพี่ มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อและนำแนวทางนี้ไปใช้สำหรับการพัฒนาแนวทางการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในทุกมิติ ปัจจัยด้านบริบทและปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนาจึงเป็นแนวทางสำคัญที่มหาวิทยาลัยจะมุ่งเน้นการพัฒนา และปรับปรุง เพื่อเสริมสร้างในเกิดการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องในทุกๆช่องทาง

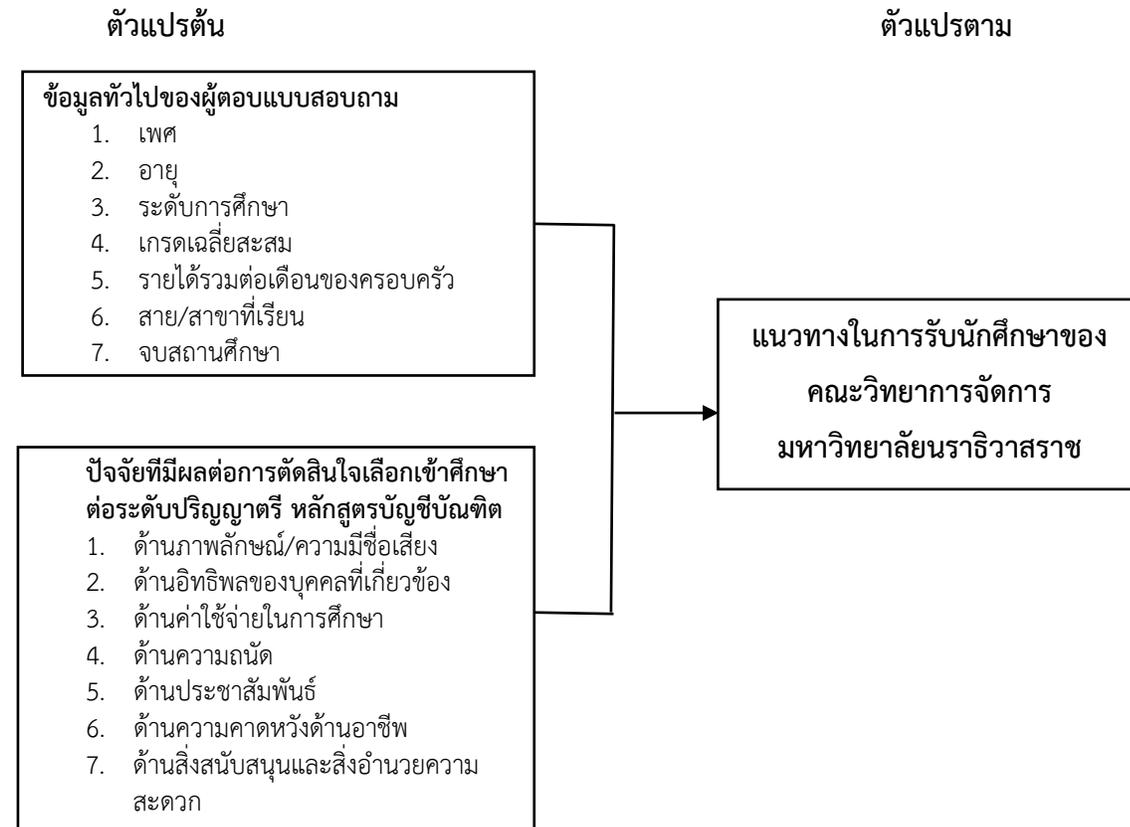
อมร โททำ และกชวรา ศาลารมย์ (2566) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามได้คำนึงถึงปัจจัยด้านลักษณะสถาบัน ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ด้านอาจารย์ ด้านกลุ่มเพื่อน และด้านความสัมพันธ์ของนักศึกษาเป็นส่วนใหญ่ และปัจจัยด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา และภูมิลำดับแตกต่างกัน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจ ดังนั้นมหาวิทยาลัยจะมีระบบบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ให้หลากหลายเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น

เจษฎา มีทรัพย์ (2566) ศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการเข้าศึกษาต่อ และวิเคราะห์เปรียบเทียบความสัมพันธ์ของปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนในหลักสูตร ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อได้ตัดสินใจจากปัจจัยด้านโปรแกรมการศึกษามีคณาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญตรงกับความต้องการของผู้เรียน ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา เป็นสถาบันที่เดินทางสะดวก มีการสนับสนุนการเรียนด้านการกู้ยืมเพื่อการศึกษา และค่าธรรมเนียมรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆเมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันอื่นๆ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า และปัจจัยด้านสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากการประชาสัมพันธ์ทางโซเชียล เว็บไซต์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และจากกิจกรรมต่างๆที่ทางคณะได้จัด



กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ โดยสามารถนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



แผนภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการวิจัย

จากภาพที่ 2 จึงกำหนดปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ เพื่อเป็นแนวทางในการรับนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยตามขั้นตอน ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ นักศึกษาใหม่ที่กำลังจะเข้าศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษา ชั้นปีที่ 1 – 4 ในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ รวมจำนวน 166 คน (คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์, 2566) โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Selection)

2. เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป เป็นการสอบถามข้อมูลพื้นฐานบุคคล ของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามลักษณะปลายปิดโดยมีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบ ผู้ตอบ สามารถเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียวเท่านั้น คำถามเป็นแบบแสดงรายการเพื่อให้เลือกตอบ (Checklist) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว สายที่เรียน และจบจากสถานศึกษา จำนวน 7 ข้อ (พีรภูมิ แสงหิรัญ, 2564).

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต แบบสอบถามที่ใช้วัดระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ มีข้อความทั้งหมด 35 ข้อ ดัดแปลงและปรับปรุงมาจากการศึกษาของ (ดวงฤทัย แก้วคำ และวิมลพรรณ อาภาเวท, 2559)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

มีลักษณะแบบสอบถามปลายปิด มีคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามแบบของลิเคอร์ (Linker's Rating Scale)

การทดสอบความหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้นพร้อมแบบประเมินไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ในด้านที่ผู้วิจัยทำการศึกษา จำนวน 3 ท่าน ดำเนินการหาคุณภาพเครื่องมือด้วยการตรวจสอบดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Item – Objective Congruence Index : IOC) โดยมีเกณฑ์ว่าแต่ละข้อคำถามใดที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.6 ขึ้นไป ถือว่าข้อคำถามดังกล่าวมีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จำนวน 30 คน ซึ่งเป็นกลุ่มที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือโดยหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม จากการทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามและนำมาวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาร์ค (Cronbach's coefficient Alpha) ของแบบสอบถามพบว่า มีค่า 0.94 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.60 แสดงว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ (Cronbach's alpha > .60) (Nunnally, 1978) จึงสามารถเก็บแบบสอบถามจริงได้

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ 1) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้นักศึกษาใหม่ที่กำลังจะเข้าศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษา ชั้นปีที่ 1 – 4 ในระดับปริญญาตรี



หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ รวมจำนวน 166 คน 2) ก่อนการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม ผู้วิจัยชี้แจงและทำความเข้าใจกับนักศึกษาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ และข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต 3) หลังการใช้จัดเก็บแบบสอบถามครบทั้ง 166 ชุด ผู้วิจัยดำเนินการประเมินผล เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

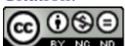
ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง และดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้ นำแบบสอบถามที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ดำเนินการรวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนอีกครั้ง จากนั้นจัดทำการลงรหัส แล้วนำข้อมูลไปวิเคราะห์หาค่าสถิติ ด้วยโปรแกรม Jamovi และนำข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 1 ซึ่งเป็นข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ขึ้นต่อมาวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อศึกษาระดับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ โดยใช้สถิติ พรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จากนั้นนำไปวิเคราะห์สถานการณ์ภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และวิเคราะห์ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบัญชีบัณฑิต เพื่อหาแนวทางในการรับนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ต่อไป

ผลการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต เพื่อเป็นแนวทางในการรับนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ 1) ผลการวิเคราะห์สถานะภาพทั่วไปของนักศึกษาใหม่ที่กำลังจะเข้าศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1 และนักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษา ชั้นปีที่ 1 – 4 ในระดับปริญญาตรี ด้วยการหาค่าสถิติ โดยใช้โปรแกรม Jamovi และนำข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 1 ซึ่งเป็นข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency)

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	19	11.4
1.2 หญิง	147	88.6





ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รวม	166	100.0
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 18 ปี	22	13.2
2.2 18-20 ปี	68	41
2.3 20-22 ปี	65	39.2
2.4 มากกว่า 22	11	6.6
รวม	166	100.0
3. ระดับการศึกษา		
3.1 กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี	137	82.5
3.2 ปวส.2	2	1.2
3.3 มัธยมศึกษาชั้นม.6	27	16.3
รวม	166	100
4. เกรดเฉลี่ยสะสมระดับชั้นม.6 หรือเทียบเท่า		
4.1 ต่ำกว่า 2.50	35	21.1
4.2 2.51 - 3.00	51	30.7
4.3 3.01 - 3.50	57	34.3
4.4 3.51 - 4.00	23	13.9
รวม	166	100
5. รายได้ครอบครัวต่อเดือน		
5.1 ต่ำกว่า 10,000 บาท	90	54.
5.2 10,000 - 20,000 บาท	58	34.9
5.3 มากกว่า 30,000 บาท	18	10.8
รวม	166	100
ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6. สายที่เรียนจบระดับชั้น ม.6 หรือเทียบเท่า		
6.1 สาขาการเงิน/สาขาบัญชี	3	1.8





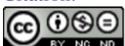
ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
6.2 สายวิทย์-คณิต	135	83.1
6.3 สายศิลป์	18	10.8
6.4 อื่นๆ	10	6.0
รวม	166	100
7. สถาบันที่จบการศึกษาระดับชั้น ม.6 หรือเทียบเท่า		
7.1 โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา	13	7.83
7.2 โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา	9	5.42
7.3 โรงเรียนดาราสมุทร	8	4.82
7.4 โรงเรียนนราสิกขาลัย	7	4.22
7.5 สถาบันการศึกษาอื่นๆ ในสามจังหวัดชายแดนใต้	129	77.71
รวม	166	100

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 18-20 ปี ระดับการศึกษา กำลังศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี มีเกรดเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรีอยู่ระหว่าง 3.01 – 3.50 รายได้ครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท สายที่เรียนจบระดับชั้น ม.6 หรือเทียบเท่า สายวิทย์-คณิต และ สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาอื่นๆ ในสามจังหวัดชายแดนใต้

2) การวิเคราะห์ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

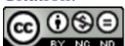
ตารางที่ 3 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านภาพลักษณ์/ ความมีชื่อเสียง			
1.1 มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงดีและมีคุณภาพเป็นที่รู้จักกันทั่วไป	4.02	0.84	มาก
1.2 มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย	3.57	0.86	มาก
1.3 เนื้อหาหลักสูตรตรงตามความต้องการตลาดแรงงาน	4.19	0.85	มาก
1.4 หลักสูตรมีการรับรองจากสภาวิชาชีพบัญชี	4.21	0.78	มาก





ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1.5 อาจารย์ผู้สอนมีวุฒิการศึกษาของอาจารย์เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป	4.37	0.79	มาก
รวม	4.07	0.82	
2. ด้านอิทธิพลของบุคคลที่เกี่ยวข้อง			
2.1 บิดา มารดา หรือผู้ปกครองแนะนำ	3.75	1.05	มาก
2.2 ญาติพี่น้องแนะนำ	3.64	1.13	มาก
2.3 ครู อาจารย์แนะนำ	3.55	1.21	มาก
2.4 เพื่อน/รุ่นพี่แนะนำ	3.60	1.18	มาก
2.5 ตัดสินใจด้วยตนเอง	4.13	1.06	มาก
รวม	3.73	1.13	
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
3. ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา			
3.1 ค่าหน่วยกิต / ค่าบำรุงรักษา / ค่าธรรมเนียมการศึกษา	4.02	0.86	มาก
3.2 ค่าเช่าที่พัก/หอพัก	3.87	1.08	มาก
3.3 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปมหาวิทยาลัย	3.97	0.92	มาก
รวม	3.95	0.96	
4. ด้านความถนัด			
4.1 สามารถคำนวณตัวเลขได้ถูกต้องและแม่นยำ	3.83	0.91	มาก
4.2 สามารถประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และสถิติได้	3.87	0.83	มาก
4.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้	3.92	0.88	มาก
4.4 สามารถคิดวิเคราะห์กรณีศึกษาและโจทย์ปัญหาได้	3.78	0.84	มาก
4.5 สามารถสื่อสารแก้ปัญหาเฉพาะหน้า	3.92	0.85	มาก
รวม	3.86	0.86	
5. ด้านประชาสัมพันธ์			
5.1 รับข่าวสารจากเว็บไซต์ www.pnu.ac.th	4.17	0.88	มาก
5.2 รับข่าวสารจากเพจคณะวิทยาการจัดการ / เพจหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มนร.	4.21	0.86	มาก





ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
5.3 รับข่าวสารจากโฆษณาประชาสัมพันธ์ PNU.RADIO FM 92.25 MHz	3.8	1.12	มาก
5.4 แนะนำโดยคณะอาจารย์และบุคลากรสาขาวิชา	3.93	1.00	มาก
5.5 รับข่าวสารผ่านรุ่นพี่จากสถาบันการศึกษาเดิมที่เข้ามาเรียนในสาขาวิชา	3.96	1.04	มาก
รวม	4.014	0.98	
6. ด้านความคาดหวังด้านอาชีพ			
6.1 มีงานรองรับ (ตลาดต้องการ)	3.97	0.89	มาก
6.2 มีค่าตอบแทนสูง และเพิ่มขึ้นตามประสบการณ์	4.07	0.89	มาก
6.3 สามารถทำงานประจำ และรับทำบัญชีอิสระได้	4.1	0.87	มาก
6.4 เป็นวิชาชีพเฉพาะ สาขาอื่นไม่สามารถทำงานนี้ได้	3.98	0.91	มาก
6.5 สามารถเป็นเจ้าของกิจการได้	4.17	0.80	มาก
รวม	4.058	0.87	
7. ด้านสิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก			
7.1 มีทุนสนับสนุนการศึกษา	4.18	0.82	มาก
7.2 สามารถผ่อนชำระค่าเทอมได้	4.06	0.94	มาก
7.3 มีห้องสมุดที่ส่งเสริมการเรียนรู้	4.02	0.86	มาก
7.4 มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีความพร้อม	4.01	0.88	มาก
7.5 มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พัก	4.13	0.92	มาก
7.6 มหาวิทยาลัยมีแหล่งอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ เช่น ที่จอดรถ โรงอาหาร เป็นต้น	4.13	0.84	มาก
รวม	4.08	0.88	

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านสิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.88) เมื่อพิจารณารายข้อย่อย พบว่า ปัจจัยเรื่องการมีทุนสนับสนุนการศึกษา





มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.82) อยู่ในระดับมาก และปัจจัยเรื่องการมีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีความพร้อม มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.88) อยู่ในระดับมาก

จากผลการศึกษาได้ข้อค้นพบสำคัญที่ควรคำนึงถึงในการสร้างแนวทางรับนักศึกษา หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ คือนักศึกษาส่วนใหญ่มาจากครอบครัวที่มีรายได้ต่ำ และปัจจัยด้านทุนการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมากที่สุด ในขณะที่ปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน แม้จะมีความสำคัญ แต่มีผลน้อยกว่าปัจจัยอื่นๆ ในด้านสิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก

อภิปรายผล

การวิเคราะห์จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ เพื่อเป็นแนวทางในการรับนักศึกษาของ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านสิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ การมีทุนสนับสนุนการศึกษา กล่าวคือ มหาวิทยาลัยควรส่งเสริมทุนการศึกษาให้นักศึกษาที่มีฐานะยากจน ได้มีโอกาสเข้ามาศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิธร บุรณเจริญ (2560) พบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรระดับปริญญาโทของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล คือครอบครัวมีทุน มีทรัพย์สินสนับสนุนทางการศึกษา และสถาบันมีทุนการศึกษาให้นักศึกษาจำนวนมาก ในด้านภาพลักษณ์ ความมีชื่อเสียง ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนมีวุฒิ การศึกษาของอาจารย์เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป กล่าวคือ คณาจารย์ในมหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาความรู้ความสามารถอีกทั้งช่วยเพิ่มพูนความรู้ให้กับนักศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย สุชาติ สุตจิตร (2562) เกี่ยวกับคุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอนตามความคิดเห็นของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษา ระดับปริญญาตรีในจังหวัดภูเก็ต นักศึกษายอมรับและมีความรู้สึกเชื่อมั่นต่ออาจารย์ผู้สอน โดยเฉพาะในด้านคุณธรรมและจริยธรรม ที่มีคะแนนความคิดเห็นมากที่สุด ตามด้วยด้านบุคลิกภาพ ด้านวิชาการ ด้านการวัดผลและประเมินผลและด้านทักษะและเทคนิควิธีการสอน ทั้งหมดถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ผู้สอนเป็นผู้สร้าง ผู้ให้ความรู้แก่นักศึกษา จากปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนดังกล่าว ได้ข้อค้นพบแนวทางในการรับนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ควรจัดสรรทุนการศึกษาเพิ่มเติมสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อจัดหาทุนการศึกษาเพิ่มเติม จัดโครงการทุนทำงานระหว่างเรียนภายในมหาวิทยาลัย เพิ่มโอกาสการฝึกงานและสหกิจศึกษาที่มีค่าตอบแทน และสนับสนุนการทำธุรกิจขนาดเล็กของนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย แนวทางเหล่านี้มุ่งเน้นการแก้ปัญหาด้านการเงินและการสนับสนุนทุนการศึกษา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกเรียน โดยยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ควบคู่กันไป





ข้อเสนอแนะ

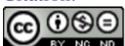
จากข้อค้นพบแนวทางในการรับนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ที่มีปัจจัยด้านสิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ การมีทุนสนับสนุนการศึกษาเป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับผู้เกี่ยวข้อง และข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะสำหรับมหาวิทยาลัยควรจัดสรรงบประมาณเพื่อเพิ่มจำนวนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีฐานะยากจน มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับทุนการศึกษาอย่างทั่วถึง พิจารณาปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกผู้รับทุนให้ครอบคลุมและเป็นธรรมมากขึ้น สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนหรือองค์กรภายนอกเพื่อระดมทุนการศึกษาเพิ่มเติม จัดตั้งโครงการสนับสนุนพิเศษสำหรับนักศึกษาที่ได้รับทุน เช่น การให้คำปรึกษาด้านการเรียนและการใช้ชีวิต พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการใช้ทุนการศึกษา เพื่อให้แน่ใจว่าทุนถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาผลกระทบระยะยาวของการได้รับทุนการศึกษาต่อความสำเร็จทางการศึกษาและอาชีพของนักศึกษา วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนทุนการศึกษาที่มหาวิทยาลัยมอบให้กับอัตราการสมัครเข้าเรียนและการคงอยู่ของนักศึกษา เปรียบเทียบรูปแบบต่างๆ ของทุนการศึกษา (เช่น ทุนเต็มจำนวน ทุนบางส่วน ทุนให้เปล่า ทุนกู้ยืม) เพื่อประเมินประสิทธิผลในการดึงดูดนักศึกษาที่มีฐานะยากจน สำนวความถี่ความต้องการเฉพาะด้านของนักศึกษาที่มีฐานะยากจน นอกเหนือจากทุนการศึกษา ประเมินผลของโครงการให้คำปรึกษาและสนับสนุนที่ควบคู่ไปกับการให้ทุนการศึกษา ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักศึกษาที่ได้รับทุนเพื่อปรับปรุงเกณฑ์การคัดเลือกผู้รับทุน วิจัยเชิงเปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัยต่างๆ เกี่ยวกับนโยบายและการจัดการทุนการศึกษา สำนวความถี่ทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เช่น ผู้บริหาร อาจารย์ นักศึกษา ผู้ปกครอง) ต่อการให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่มีฐานะยากจน

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม. (2567). *นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2563-2570*. Retrieved from: <https://www.mhesi.go.th>
- คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์. (2566). *เอกสารหลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563*. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์.
- เจษฎา มีทรัพย์. (2566). ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. *วารสารสังคมศาสตร์*, 12(2), 62-73.





- ดวงฤทัย แก้วคำ และวิมลพรรณ อาภาเวท. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตอุบลราชธานี. *วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร*, 1(2), 42-49.
- ธนพัฒน์ อินทวิ. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกสถาบันศึกษาเพื่อเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา. *วารสารนวัตกรรมการศึกษาและการวิจัย*, 5(1), 1-14.
- พีรภูมิ แสงหิรัญ. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจสมุทรปราการ. *วารสารการวิจัยการบริหารการพัฒนา*, 11(1), 26-37.
- ศรีสุนันท์ สุขถาวร และกิตติศักดิ์ อังคะนาวิณ. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561. *วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ*, 7(2), 199-215.
- ศศิธร บุรณ์เจริญ. (2560). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรระดับปริญญาโทคณะสาธารณสุขศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล. *Mahidol R2R e-Journal*, 4(2), 136-159.
- สงัด เขียนจันทิก และคณะ (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาในระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา. *Journal of Modern Learning Development*, 7(4), 287-306.
- สุชาดา สุตจิต. (2562). คุณลักษณะของอาจารย์ผู้สอนตามความคิดเห็นของนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดภูเก็ต. *วารสารร่มพญักษ์มหาวิทยาลัยเกริก*, 37(1), 146-156.
- สุทธิวรรณ ตันตริจนาวงศ์. (2560). ทิศทางการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 10(2), 2843-2854.
- อนิพัฒน์ วรนิธิภาคย์. (2566). ปัจจัยทางสังคมศาสตร์และการวิเคราะห์ทฤษฎีลำดับขั้นของความต้องการของอับราฮัม ฮาโรลด์ มาสโลว์. *วารสารวิชาการไทยวิจัยและการจัดการ*, 4(3), 57-71.
- อมร โทท่า และกชวรา ศาลารมย์ (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 3(3), 1-16.
- Nunnally, J.C. (1978). *Psychometric theory*. 2nd Edition, McGraw-Hill, New York.

