



Needs for Further Studying in the Doctor of Business Administration Program at Nakhonratchasima College

Sirinthorn Eapsirimetee¹, Samran Boonchareon², Parinya Kowitwiwat³ and Wisarn Putchong⁴

Faculty of Business Administration and Information Technology, Nakhonratchasima College, Thailand

E-mail: eapsirimetee@gmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-5968-5574>

E-mail: samran_boon@hotmail.com, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-0481-3813>

E-mail: Parinya@nmc.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-4008-918X>

E-mail: Wisarn@nmc.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-2895-5355>

Received 13/06/2024

Revised 26/06/2024

Accepted 21/07/2024

Abstract

Background and Objectives: Higher education is the heart of manpower production and development, creates advanced research and innovation, and is the source of knowledge for national development; in developing a new curriculum that is in line with higher education standards, it is necessary to take into account the needs of those who want to continue their education so that those who want to continue their education can gain knowledge and experience from studying that can be applied in practice; including the faculty that organizes studies in the doctoral program, they can use the available resources most efficiently and to benefit those who wish to continue their studies. Therefore, the researcher is interested in studying the needs of studying in the Doctor of Business Administration program of Nakhonratchasima College to use the information obtained to plan the development of the curriculum to be in line with the needs of the students. Therefore, the research objectives were: (1) to study the opinion levels of factors affecting the decision to further study in the Doctor of Business Administration program at Nakhonratchasima College; and (2) to study the relationship between factors affecting the decision to further study in the Doctor of Business Administration program and the needs for further studying in the Doctor of Business Administration program at Nakhonratchasima College.

Methodology: This was the quantitative research. The sample group was the 400 people living in Nakhon Ratchasima Province who hold a master's degree and used the simple random sampling method. The research instrument was the questionnaires. The Data analysis statistics were the mean, standard deviation, Pearson correlation coefficient, and present data in the form of tables, explanations, and summaries of research results.





Results:: The opinions on the factors affecting the decision to further study in the Doctor of Philosophy program of the private educational institutions in Nakhon Ratchasima Province found the overall was at a high level; When considering each aspect found: the aspect of opinions of students' expectations was at the highest level, followed by the aspect of educational institution location, the aspect of institution's public relations channels to acknowledge the opening of the course, the aspect of faculty members qualifications, and the aspect of study duration, respectively. The factors of student expectations and the location of the educational institution had a positive relationship with the decision to further study the Doctor of Business Administration program at Nakhon Ratchasima College.

Conclusion: The results of the research show guidelines for developing the Doctor of Business Administration program that should consider student expectations, especially that the developed curriculum needs to have a variety of course content, and learners can put the knowledge gained to use, including the location of the educational institution is the important role in the decision to study in the program.

Keywords: Needs for further studying; Learning and teaching, Doctoral program; Private educational institutions



ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐฎบฏฑิต วิทยาลัยนครราชสีมา

ศิริณธร เอื้อยศิริเมธี¹, สำราญ บุญเจริญ², ปริญญา โกวิทยิววัฒน์³ และ วิศาล ภูษณงค์⁴

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยนครราชสีมา

บทคัดย่อ

ภูมิหลังและวัตถุประสงค์: การอุดมศึกษาเป็นหัวใจสำคัญของการผลิตและพัฒนากำลังคนสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมขั้นสูง เป็นแหล่งที่สร้างองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา จะต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้ต้องการศึกษาต่อเป็นหลัก เพื่อให้เพื่อให้ผู้ต้องการศึกษาต่อได้รับความรู้ ประสบการณ์จากการเรียนนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริง รวมทั้งคณะที่จัดหลักสูตรการศึกษาในหลักสูตรปริญญาเอกสามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐฎบฏฑิต วิทยาลัยนครราชสีมา เพื่อนำข้อมูลที่ได้นำมาวางแผนการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนโดยงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาาระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐฎบฏฑิต วิทยาลัยนครราชสีมา และ 2. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐฎบฏฑิตกับความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐฎบฏฑิต วิทยาลัยนครราชสีมา

ระเบียบวิธีการวิจัย: การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท และการเลือกตัวอย่างสุ่มแบบง่าย จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม โดยแบ่งคำถามออกเป็น 3 ส่วน วิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ประกอบด้วยค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้เพียร์สันไคสแควร์ และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง ควบคู่กับการบรรยาย และสรุปผลของการวิจัย

ผลการวิจัย: ความคิดเห็นของปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาดุขฎฐฎบฏฑิตของสถาบันการศึกษาเอกชนในจังหวัดนครราชสีมา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ความคิดเห็นด้านความคาดหวังของผู้เรียน อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านสถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษา ด้านช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสถาบันเพื่อรับทราบการเปิดหลักสูตร ด้านคุณสมบัติอาจารย์ และ ด้านระยะเวลาในการเรียน ตามลำดับ และปัจจัยด้านความคาดหวังของผู้เรียน และสถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษา มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐฎบฏฑิต วิทยาลัยนครราชสีมา

สรุปผล: ผลการวิจัยแสดงให้เห็นถึงแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐฎบฏฑิตซึ่งควรคำนึงถึงความคาดหวังของผู้เรียนโดยเฉพาะหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นจำเป็นต้องมีเนื้อหาวิชาที่หลากหลายและผู้ที่เรียนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งสถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษามีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร

คำสำคัญ : ความต้องการศึกษาต่อ; การเรียนการสอน; หลักสูตรปริญญาเอก; สถาบันการศึกษาเอกชน

บทนำ

การอุดมศึกษาเป็นหัวใจสำคัญของการผลิตและพัฒนากำลังคนสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมขั้นสูง เป็นแหล่งที่สร้างองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาประเทศ เช่นในหลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้วจะนำศักยภาพของอุดมศึกษามาเป็นกำลังสำคัญของการขับเคลื่อน นอกจากนี้คุณภาพของการอุดมศึกษายังเป็นตัวชี้วัดหนึ่งของการวัดขีดความสามารถในการแข่งขัน และทุกประเทศในโลก ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการอุดมศึกษาของประเทศอย่างจริงจังนโยบายของรัฐบาลประสงค์ต้องการขับเคลื่อนประเทศสู่ ไทยแลนด์ 4.0 ให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางรวมทั้งกับดักของความไม่เท่าเทียมกันของคนในชาติ ดังนั้นการจะทำให้อุดมศึกษาพัฒนาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อุดมศึกษาจะต้องปฏิรูปตนเองไปพร้อมกับปฏิรูปประเทศ แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ได้นำเสนอรูปแบบในการปฏิรูปอุดมศึกษาเพื่อกำหนดบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ชัดเจน มียุทธศาสตร์หลักของการเปลี่ยนแปลงการอุดมศึกษาของประเทศที่มองในทศวรรษของการพัฒนา เพื่อให้ประเทศมีศักยภาพที่สามารถแข่งขันได้บนเวทีโลก จึงจำเป็นต้องพัฒนากำลังคน เทคโนโลยี นวัตกรรม รวมทั้งสร้างองค์ความรู้ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นของประเทศไทยอัตลักษณ์ความเป็นไทยบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง บทบาทของอุดมศึกษาจึงเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญในการผลักดันนโยบายดังกล่าว โดยนำทั้ง 4 พันธกิจ ที่ประกอบด้วย การผลิตและพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ การวิจัยและการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมาสนับสนุน (ชยาگانต์ เรื่องสุวรรณ, วัลลภา อารีรัตน์, เสาวณี สิริสุขศิลป์, 2564)

จากแผนการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทยภายใต้เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-พ.ศ. 2570) มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิตเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยนวัตกรรมและมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาทุนมนุษย์ในการสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่จากงานวิจัยขั้นสูง และผลงานองค์ความรู้และทักษะตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยถ่ายทอดแนวคิดในการพลิกโฉมประเทศสู่นโยบายและแผนในระดับต่างๆ ที่สนับสนุนการยกระดับภาคการผลิตสู่อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยต่อยอดอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีความได้เปรียบ ประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีในการยกระดับการผลิตให้สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นผ่านการลงทุนวิจัยและพัฒนาต่อยอดจากองค์ความรู้เดิมเพื่อสร้างนวัตกรรมให้เกิดเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน ภาครัฐและภาคเอกชนจึงเป็นส่วนสำคัญในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจและสังคมในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ การศึกษารูปแบบใหม่ซึ่งอยู่ในรูปแบบของชุมชนโลกเสมือนจริง (Metaverse) การเรียนการสอนจึงจำเป็นต้องเน้นให้มีความหลากหลายเพื่อรองรับสภาพเศรษฐกิจและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด ด้วยการส่งเสริมในเรื่องของการวิจัยและพัฒนา (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2565) ดังนั้น ในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ในยุคโลกาภิวัตน์ และรองรับการแข่งขันทางธุรกิจในรูปแบบใหม่ๆ ที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการผลิตบุคลากรระดับบริหารที่มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม และชุมชน ตลอดจนเป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้นำองค์กรด้วยองค์ความรู้ที่ทันสมัย

นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่มีต่อสังคม โดยต้องปฏิบัติตามอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2567) เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพและมาตรฐานและสามารถสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองบนพื้นฐานของงานวิจัยขั้นสูง และตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) นโยบายการพัฒนากำลังคนในประเทศ การพัฒนาอย่างยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG localization) และพันธกิจของวิทยาลัยนครราชสีมา ที่มุ่งจัดการศึกษาด้วยกระบวนการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติ มุ่งสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ พัฒนาผู้เรียนให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ สามารถคิดและกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์เรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีคุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ และสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต วิทยาลัยนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิตกับความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต วิทยาลัยนครราชสีมา

การทบทวนวรรณกรรม

การทบทวนวรรณกรรมในการวิจัยฉบับนี้มุ่งเน้นแนวคิดความต้องการศึกษาและการจัดการศึกษา มีรายละเอียด สรุปดังนี้

แนวคิดการตัดสินใจ

ชูชัย เทพสาร (2546) กล่าวว่า การตัดสินใจ คือ การเลือกเอกทางเลือกของวิธีการกระทำทางหนึ่งจากหลายๆทางที่มีอยู่เพื่อจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย ในขณะที่ เมยานี บุญเย็น (2548) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการ วิธีการในการเลือกปฏิบัติจากบรรดาทางเลือกหลายๆทางเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์โดยอาศัยเกณฑ์การพิจารณาอย่างรอบคอบจากทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อให้ได้ทางเลือกที่ดีที่สุดในการปฏิบัติ ส่วน สมาน ไชยเมืองใจ (2548) กล่าวว่า การตัดสินใจ คือ การคิดพิจารณาหรือใช้ดุลพินิจอย่างรอบคอบ เพื่อเลือกแนวทางที่ดีที่สุดจากทางเลือกหลายๆทาง ทางเลือกที่สามารถแก้ไขปัญหาหรือวางแผนแก้ปัญหาไว้ล่วงหน้าเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการ ปิติพงษ์ คำแก้ว (2551) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการที่มีลำดับขั้นตอนที่จะเลือกละเลยสิ่งหนึ่งและการตัดสินใจที่สำคัญนั้นย่อมส่งผลต่อตนเองและสังคมในอนาคต โดย สโตนเนอร์ (Stonner, 1978)อ้างถึงใน เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์, (2549) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจสามารถแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นขณะกระทำการตัดสินใจ คือ (1) การตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ที่แน่นอน เป็นการตัดสินใจที่มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างเพียงพอ (2) การตัดสินใจภายใต้สถานการณ์เสี่ยง เป็นการตัดสินใจโดยอาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น เป็นเครื่องมือตรวจสอบหรือคาดการณ์ก่อนการตัดสินใจ และ (3) การตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน เป็นการตัดสินใจที่มักจะอาศัยประสบการณ์ ดุลยพินิจและสัญชาตญาณของตน ดังนั้น ลักษณะของการตัดสินใจจึงเป็นการเปรียบเทียบผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่จะได้รับจากทางเลือก

หลายๆทาง โดยที่ผู้ตัดสินใจจะเลือกทางเลือกที่ให้ประโยชน์สูงสุด ซึ่งกระบวนการตัดสินใจจะประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนแรก จะเกี่ยวข้องกับการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อจำกัด การกำหนดทางเลือก และส่วนที่สอง เป็นการเลือกทางเลือกหรือกลยุทธ์ที่เหมาะสมที่สุดตามสมภาวะการณ์ทางธรรมชาติ โดยการตัดสินใจมีหลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายและลักษณะของปัญหานั้นๆ

แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการศึกษา

Knowles (1980) ได้นิยามความต้องการทางการศึกษาโดยสรุปว่า ความต้องการทางการศึกษา คือ สิ่งที่บุคคลควรจะเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง เพื่อพัฒนาหน่วยงาน หรือเพื่อพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น ความต้องการทางการศึกษา เป็นช่องว่างระหว่างระดับสมรรถภาพในปัจจุบันของบุคคลและระดับสมรรถภาพที่คาดหวังในระดับที่สูงกว่าของบุคคลนั้น ซึ่งอาจจะระบุโดยตัวบุคคลเองหรือระบุโดยหน่วยงานหรือสังคมที่บุคคลนั้นอาศัยอยู่

ความต้องการทางการศึกษาเป็นความต้องการที่มีผลมาจากแรงกระตุ้นของความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ร่วมกับสภาพแวดล้อมที่ทำให้บุคคลต้องการเรียนรู้ในบางสิ่งบางอย่างที่ตนเองขาดแคลนเพื่อให้ตนเองดีขึ้น ความต้องการทางการศึกษาเป็นผลของความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างองค์ประกอบความต้องการทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ ความสามารถ ซึ่งเป็นระดับความสามารถในการกระทำกิจกรรมต่างๆของบุคคล ความสอดคล้อง คือ ระดับความสามารถในการใช้กระทำกิจกรรมนั้นๆ และการจูงใจ คือ ความเต็มใจของบุคคลที่จะสามารถพัฒนาความสามารถของตนเพื่อให้สามารถกระทำกิจกรรมนั้นได้สำเร็จ

ความต้องการของผู้เรียน สมิต (Knowles,1998:167-168; อ้างอิงจาก Smith.1982). กล่าวว่า ความต้องการทางการศึกษาของผู้เรียนแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

(1) กลุ่มผู้ต้องการความเข้าใจทั่วไป กลุ่มนี้ต้องการความเข้าใจเกี่ยวกับการเรียนรู้และความสำคัญในการพัฒนาเจตคติทางบวกและแรงจูงใจในการเรียน

(2) กลุ่มผู้ต้องการทักษะพื้นฐาน กลุ่มนี้ต้องการทักษะพื้นฐาน เช่น การอ่าน การเขียน การคิดเลขและการฟังเพื่อให้สามารถกระทำในสถานการณ์การเรียนรู้

(3) กลุ่มผู้ต้องการการเข้าใจจุดแข็งและจุดอ่อนของตัวเอง กลุ่มนี้ต้องการเข้าใจจุดอ่อนและจุดแข็งของตนเองในฐานะผู้เรียนและความชอบมากกว่ากัน สำหรับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้

(4) กลุ่มผู้ต้องการทักษะปฏิบัติในกระบวนการเรียนรู้ ผู้เรียนกลุ่มนี้ต้องการทักษะปฏิบัติงานในกระบวนการเรียนรู้ 3 ประเภท คือ

1) กระบวนการเรียนรู้โดยการนำตนเอง เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่ต้องการทักษะระดับสูงในการวางแผน การนำและการกำกับดูแลการเรียนรู้ของตนเอง

2) กระบวนการเรียนรู้โดยความร่วมมือ เป็นกระบวนการเรียนรู้โดยความร่วมมือของผู้อื่น ซึ่งต้องการจุดแข็งในทักษะของการทำงานเป็นทีมและทักษะระหว่างบุคคล

3) กระบวนการเรียนรู้โดยสถาบัน เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่ต้องอาศัยทักษะการศึกษาเบื้องต้น เช่น การจัดบันทึก การเขียนและการทำข้อสอบ เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการศึกษา

ในการวางแผนเพื่อบริหารหลักสูตรอุดมศึกษา เบอร์กวิส (Bergquist, 1981:159 อ้างถึงใน อุษณีย์ แจ่มใส, 2551:43-45) ได้นำเสนอตัวแปร 6 ด้าน เพื่อช่วยให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถวางแผนบริหารหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. เวลา (Time) การกำหนดเวลาเรียนและตารางเวลาเรียน โดยลักษณะการจัดเวลาเรียนตามปฏิทิน การศึกษาและตารางเรียนซึ่งสถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดให้หลายหลายได้นั้น จะมีประโยชน์ในการสนองความต้องการของนักศึกษาจากหลายอาชีพจะเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียน โดยจะเปิดโอกาสในการศึกษามากขึ้นโดยเฉพาะผู้ทำงานและต้องการเรียนต่อในระดับปริญญาบัณฑิตหรือระดับบัณฑิตศึกษา

2. สถานที่ (Place) เป็นสิ่งที่ไม่บุคคลไม่นึกถึงความสำคัญแต่ในความเป็นจริงเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนมาก หากได้รับความสนใจพัฒนาการบริการด้านสถานที่ เช่น พื้นที่ที่ใช้ในการเรียนการสอน พื้นที่ที่นอกเหนือจากการใช้ในการเรียนการสอน พื้นที่การเรียนการสอนเคลื่อนที่ เป็นต้น

3. ทรัพยากร (Resources) แหล่งวิทยาการที่จะทำให้การเรียนการสอนดำเนินการไปได้ ได้แก่ บุคลากร และวัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนสิ่งแวดล้อม

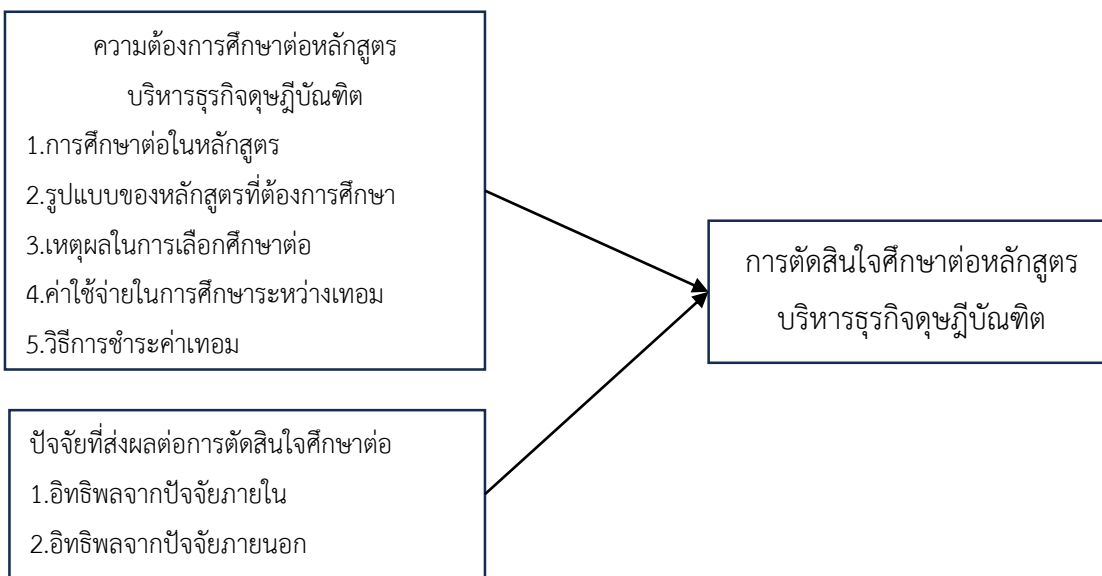
4. องค์การ (Organization) การจัดการศึกษาเพื่อให้หลักสูตรและการเรียนเป็นไปอย่างราบรื่น โดยเบอร์กวิส ได้แสดงทัศนะว่ามีวิธีการอย่างน้อย 3 ทางที่จะต้องคำนึงในการดำเนินงานลักษณะองค์กรและการจัดสายงานวิชาการให้มีอิทธิพลต่อความคล่องตัวในงานวิชาการ คือ วิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัย ต้องมีการจัดหลักสูตรที่มีการประสานปริญญาบัตรที่จะให้ 1-2 โปรแกรมการศึกษาศาสนาต้องกำหนดวิธีการลำดับขั้นตอนหลักสูตรให้เหมาะสม

5. กระบวนการ (Procedures) กระบวนการจัดการเรียนการสอน แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ กระบวนการวางแผนการเรียน กระบวนการกำหนดหน่วยกิต กระบวนการสอนทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน และกระบวนการวัดผล

6. ผลผลิต (Outcome) คือ บัณฑิตซึ่งเป็นสิ่งซึ่งบอกได้ว่าหลักสูตรประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้เพียงใด

กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขุฎิบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในจังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยได้ยึดกระบวนการศึกษาตามกรอบแนวคิด ดังนี้



แผนภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยกำหนดขั้นตอนการวิจัย ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครราชสีมาที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท จำนวน 83800 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2566)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครราชสีมาที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Cochran (Cochran, 1977) จำนวน 400 ตัวอย่าง และการเลือกตัวอย่างสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย: เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บข้อมูล สร้างแบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถามปลายปิด (Closed-end Question) คำถามปลายเปิด (Open-end Question), คำถามแบบมีตัวเลือกคำตอบ (Choice Question) และคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแบ่งคำถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ภาระที่ต้องรับผิดชอบต่อเดือน การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาเอก จำนวน 7 ข้อ มีลักษณะคำถามแบบให้เลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต จำนวน 5 ข้อ มีลักษณะคำถามให้เลือกตอบ (Check List)

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบประมาณค่า (Rating Scale) ระดับ 1 ถึง 5 (1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด 2

หมายถึง เห็นด้วยน้อย 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก และ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด (บุญชม ศรีสะอาด, 2556)

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open-end Question)

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ: ผู้วิจัยดำเนินการสร้างและพัฒนาเครื่องโดยศึกษาหลักการ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวกับความต้องการศึกษา การบริหารหลักสูตร แล้วนำผลการศึกษามาสร้างมาตรวัดหรือตัวชี้วัดในลักษณะข้อคำถาม โดยขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปทดลองใช้ (Try-Out) กับประชาชนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง และทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) แบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.749

การเก็บรวบรวมข้อมูล: ผู้วิจัยเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีข้อมูลหลายด้านที่ต้องทำการเก็บรวบรวมข้อมูลมาศึกษาและนำมาประกอบ เพื่อให้ครอบคลุมความมุ่งหมายของงานวิจัย ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1) การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งได้จากการสำรวจความคิดเห็นความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนนทบุรีสำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลประมาณ 3 เดือน ได้แบบสอบถามครบ 400 ชุด

2) การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งได้จากการรวบรวม การค้นคว้าเอกสาร ตำรา บทความ วารสาร รายงานการวิจัยสารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์และงานวิจัยรวมทั้งแผนและข้อมูลต่าง ๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล: เมื่อผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเรียบร้อยแล้ว นำ แบบสอบถามมาทำการกำหนดรหัส ลงรหัส บันทึกข้อมูล แล้วจึงนำไปประมวลผลข้อมูลค่าทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป วิเคราะห์ค่าทางสถิติ ประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้เพียร์สันไคสแควร์ (Pearson Correlation) และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตาราง ควบคู่กับการบรรยาย และสรุปผลของการวิจัย

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 มีอายุระหว่าง 36-40 ปี จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ไม่มีภาระที่ต้องรับผิดชอบต่อเดือน จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 และอยู่ระหว่างการตัดสินใจที่จะศึกษาต่อ จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5

2. การศึกษาความคิดเห็นความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยนราธิวาส พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังไม่แน่ใจที่จะศึกษาต่อในหลักสูตร จำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 แต่ถ้าน้องต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตในรูปแบบที่เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการทำวิจัยเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และศึกษารายวิชาเพิ่มเติม จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 มีเหตุผลในการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรเพื่อแสวงหาความก้าวหน้า จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 โดยค่าใช้จ่ายในหลักสูตรที่สามารถ

ชำระได้อยุ่ระหว่าง 300,000 – 400,000 บาท จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5 และวิธีการชำระค่าเทอมนั้นเป็นแบบผ่อนจ่าย จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5

3. การศึกษาความคิดเห็นของปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎิบัณฑิตวิทยาลัยนครราชสีมา

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎิบัณฑิตวิทยาลัยนครราชสีมา ภาพรวมและรายด้าน

ความคิดเห็นของปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎิบัณฑิต	Mean	Std. Deviation	ลำดับ
1.ความคาดหวังของผู้เรียน	4.711	.323	1
1.1 เป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ	4.455	.546	
1.2 ความน่าเชื่อมั่นของสถาบันการศึกษา	4.547	.541	
1.3 หลักสูตรมีเนื้อหาวิชาที่หลากหลาย	4.880	.394	
1.4 สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	4.965	.184	
2.คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	3.880	.732	4
2.1 อาจารย์มีคุณภาพด้านการสอน	3.600	.901	
2 อาจารย์มีคุณวุฒิการศึกษาที่ตรงกับสาขาวิชาและมีความรู้ความเชี่ยวชาญในรายวิชา	4.160	.620	
3.ระยะเวลาในการเรียน	3.791	.703	5
3.1 จัดการศึกษาในเวลาราชการ (จันทร์-ศุกร์)	3.605	.860	
3.2 จัดการศึกษานอกเวลาราชการ (จันทร์-ศุกร์)	3.535	.824	
3.ระยะเวลาในการเรียน	3.791	.703	5
3.3 จัดการศึกษาในวันเสาร์-อาทิตย์	4.235	.529	
4.สถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษา	4.696	.331	2
4.1 สถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษาอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก	4.682	.684	
4.2 สถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษาอยู่ใกล้บ้านพัก	4.687	.678	
4.3 สถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษาอยู่ในพื้นที่ที่มีความปลอดภัย ห่างไกลมลพิษ	4.712	.629	
5.ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสถาบันเพื่อรับทราบการเปิดหลักสูตร	4.461	.556	3
5.1 ทางเว็บไซต์	4.475	.816	
5.2 ทางเฟซบุ๊ก	4.360	.901	
5.3 ทางแผ่นพับ ใบปลิว	4.617	.712	



จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยด้านความคาดหวังของผู้เรียน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต วิทยาลัยนครราชสีมา มีค่า r เท่ากับ .632 และค่า P -value เท่ากับ .000 หมายความว่า ปัจจัยด้านความคาดหวังของผู้เรียน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต วิทยาลัยนครราชสีมา และ ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต วิทยาลัยนครราชสีมา มีค่า r เท่ากับ .145 และค่า P -value เท่ากับ .004 หมายความว่า ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษา มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต วิทยาลัยนครราชสีมา ทั้งนี้ปัจจัยด้านคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน ระยะเวลาในการเรียน และ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสถาบันเพื่อรับทราบการเปิดหลักสูตร ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต วิทยาลัยนครราชสีมา

อภิปรายผล

1. จากผลการวิจัยการศึกษาความคิดเห็นความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังไม่แน่ใจที่จะศึกษาต่อในหลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 62.5 แต่ถ้าต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาดุสิตบัณฑิตในรูปแบบที่เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการทำวิจัยเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และศึกษารายวิชาเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 73.3 มีเหตุผลในการเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรเพื่อแสวงหาความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ 38.8 โดยค่าใช้จ่ายในหลักสูตรที่สามารถชำระได้อยู่ระหว่าง 300,000 – 400,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.5 และวิธีการชำระค่าเทอมนั้นเป็นแบบผ่อนจ่าย เป็นร้อยละ 34.5 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะจากมีความผันผวนทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อความไม่แน่ใจในการจะศึกษาต่อแต่ยังมีความต้องการจะศึกษาต่อเพื่อแสวงหาความก้าวหน้าในอาชีพการงาน และการใช้จ่ายในยุคปัจจุบันคนส่วนใหญ่ไม่นิยมผ่อนจ่ายค่าสินค้าและบริการ ออกเป็นงวดๆ เพื่อให้ตนเองได้มีเวลาในการใช้ประโยชน์จากเงินที่ตนเองถืออยู่อย่างคุ้มค่า ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ธาณินทร์ เงินถาวร และคณะ (2566) ได้ศึกษาความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาเอก (หลักสูตรบูรณาการ) คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ผลการวิจัยพบว่า เหตุผลในการศึกษาต่อ คือ ต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพิ่มพูนความรู้ต่อยอดทางธุรกิจหรือสายอาชีพกฎหมาย เนื้อหาสาระรายวิชาต้องเป็นการนำความรู้ด้านกฎหมายและศาสตร์อื่นๆ มาบูรณาการใช้อยู่ในรูปแบบสหวิทยาการ เวลาเรียนต้องเป็นนอกเวลาราชการและช่วงเสาร์-อาทิตย์ ส่วนใหญ่ใช้ทุนทรัพย์ส่วนตัวและทุนที่มาจาก การสนับสนุนของหน่วยงานในการศึกษาต่อ ค่าเทอมที่เหมาะสมต่อภาคการศึกษา 50,000 – 85,000 บาทหรือตลอดหลักสูตร 150,000 – 350,000 บาท เน้นการทำวิทยานิพนธ์มากกว่าการค้นคว้าอิสระและวิจัยในรูปแบบอื่นๆ และเหตุผลในการเลือกสถานศึกษาในการศึกษาต่อ คือ ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยและอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน และสถานที่พักอาศัย เช่นเดียวกับการศึกษาของ สุภาพร คชรัตน์ (2565) ได้ทำการศึกษาการศึกษาความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในสาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 72.67 โดยผู้ตอบแบบสอบถามเชื่อว่า การไม่มีโอกาสศึกษาต่อระดับปริญญาเอกอาจจะมีผลต่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน คิดเป็นร้อยละ 49.33 และให้เหตุผลในการพิจารณาศึกษาต่อระดับปริญญาเอกว่าเป็นการเพิ่มพูนวิทยฐานะ ร้อยละ 40.67

2. ผลการศึกษาความคิดเห็นของปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐิบัณฑิตวิทยาลัยนครราชสีมา พบว่า ความคิดเห็นของปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐิบัณฑิตวิทยาลัยนครราชสีมา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านความคาดหวังของผู้เรียน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านสถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษา ด้านช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสถาบันเพื่อรับทราบการเปิดหลักสูตร ด้านคุณสมบัติอาจารย์ และ ด้านระยะเวลาในการเรียน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าทุกคนเมื่อตัดสินใจทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งแล้วย่อมคาดหวังประโยชน์ที่จะได้รับการลงทุนทำสิ่งนั้นๆ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ธานินทร์ เงินถาวร และคณะ (2566) ได้ศึกษาความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาเอก (หลักสูตรบูรณาการ) คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาเอก (หลักสูตรบูรณาการ) คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ประกอบด้วย เหตุผลในการศึกษาต่อปริญญาเอก ความสนใจเป็นพิเศษในเนื้อหาสาระ วัน-เวลาที่เหมาะสมที่ต้องการเรียน แหล่งทุนสนับสนุน ความเหมาะสมของค่าเทอม ความต้องการการทำวิทยานิพนธ์หรือค้นคว้าอิสระและประเด็นที่สนใจ และเหตุผลในการเลือกสถานศึกษาในการศึกษาต่อปริญญาเอก มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1 และสอดคล้องกับการศึกษาของ เบญจพร วรณูปัทม์ และคณะ.(2566). ได้ศึกษาความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปรัชญาดุษฎิบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปรัชญาดุษฎิบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ พบว่า ต้องการศึกษาต่อ จำนวน 92 คน จาก 100 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ การตัดสินใจศึกษาต่อเพราะมาตรฐานด้านหลักสูตร ส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับสาขาวิชาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ อยากให้เก็บค่าธรรมเนียมแบบแบ่งจ่ายเป็นภาคการศึกษา ต้องการให้จัดการเรียนรู้เป็นภาคพิเศษ วันเสาร์-อาทิตย์ จัดแบบผสมผสาน ทั้งออนไลน์และออนไซต์ อยากให้เชิญอาจารย์พิเศษที่มีชื่อเสียงในประเทศมาร่วมสอน/เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การดูงานให้มีทั้งในและต่างประเทศและต้องการแบบแผนที่มีการทำวิทยานิพนธ์ และศึกษารายวิชา

3. ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐิกับความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐิบัณฑิตวิทยาลัยนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยด้านความคาดหวังของผู้เรียน และปัจจัยด้านสถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐิบัณฑิตวิทยาลัยนครราชสีมา ในขณะที่ปัจจัยด้านคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน ระยะเวลาในการเรียน และ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของสถาบันเพื่อรับทราบการเปิดหลักสูตร ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎฐิบัณฑิตวิทยาลัยนครราชสีมา ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้ เพราะว่า ผู้เรียนที่ตัดสินใจศึกษาต่อมีความคาดหวังว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำความรู้ ประสบการณ์และนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ในอนาคตและยังเป็นการสร้างเครือข่ายเพื่อต่อยอดการดำเนินธุรกิจของตนเองในอนาคตด้วย สอดคล้องกับการศึกษาของ วราภรณ์ ช่วยประคอง.(2562). ได้ทำการศึกษาการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย

บุรพา แตกต่างกันและสอดคล้องกับการศึกษาของหทัยกาญจน์ สิทธิศักดิ์.(2559).ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้แก่ อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิ/ตำแหน่งทางวิชาการตามข้อกำหนด บัณฑิตมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับ หลักสูตรมีความหลากหลายและทันสมัยเป็นที่ยอมรับ เป็นมหาวิทยาลัยการจัดอันดับอยู่ในลำดับต้นๆของการศึกษา มีความเชื่อมั่นในผลงานทางวิชาการที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย ระยะเวลาในการเรียนจนจบการศึกษามีความเหมาะสม มหาวิทยาลัยเปิดสาขาที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงาน มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรเหมาะสม เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาเจริญก้าวหน้าทางวิชาการอยู่ตลอดเวลา

ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ให้ข้อเสนอแนะการวิจัย ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรจัดการเรียนการสอนในวันเสาร์-อาทิตย์ เพื่อเป็นเอื้อประโยชน์และสนใจให้ผู้สนใจศึกษาต่อเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร

1.2 ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอาจเชิญอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตรงการเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในรายวิชาที่จัดการเรียนการสอน เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์และแง่มุมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

1.3 ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรพิจารณาช่องทางในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้มีความหลากหลาย รวมทั้งแสวงหาช่องทางในการทำความร่วมมือในการผลิตบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

1.4 ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรพิจารณาเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน และการดำเนินกิจกรรม

1.5 ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรพิจารณาพัฒนาหลักสูตรให้มีความน่าสนใจ โดยบูรณาการรายวิชาต่างๆที่มีความหลากหลายและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การวิจัยครั้งต่อไปควรพิจารณาศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อให้วิทยาลัยสามารถออกแบบหลักสูตรที่สอดคล้องกับตามต้องการของกลุ่มคนทั่วไป

2.2 การวิจัยครั้งต่อไปควรพิจารณาศึกษาปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของวิทยาลัยนครราชสีมา ที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาโท

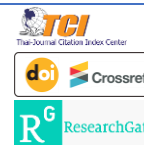
2.3 การวิจัยครั้งต่อไปควรพิจารณาศึกษาคุณภาพการให้บริการ ภาพลักษณ์ ความจงรักภักดีที่มีต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา วิทยาลัยนครราชสีมา



เอกสารอ้างอิง

- เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์. (2548). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ชยากานต์ เรืองสุวรรณ, วัลลภา อาริรัตน์, เสาวนี สิริสุขศิลป์.(2564).ความต้องการจำเป็นในการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัยราชภัฏ.วารสารการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร,9(36), 1-10
- ชูชัย เทพสาธิต. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธานินทร์ เงินถาวร และคณะ.(2566).ความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาเอก (หลักสูตรบูรณาการ) คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ. วารสารวิชาการ ปชมท, 12 (2), 144-151
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาสน์.
- เบญจพร วรณูปัทม์ และคณะ.(2566). ได้ศึกษาความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตร และการจัดการเรียนรู้ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.วารสารครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. 3(2), 77-91
- ปิติพงษ์ คำแก้ว.(2551).ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่พายัพ เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เมยานี บุญเย็น. (2548). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อขนมขบเคี้ยวของกลุ่มวัยรุ่นในเขตบางเขน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
- วรารณณ์ ช่วยประคอง.(2562). การตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์. รายงานการวิจัย. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สมาน ไชยเมืองใจ.(2548).พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริหารโรงเรียนจังหวัดลำปาง. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ.(2566).สำมะโนประชากรและเคหะ. Retrieved from: <https://www.nso.go.th/nsoweb/main/summano/aE>
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.(2565).แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570. Retrieved from: https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/Plan13_DraftFinal.pdf
- สุภาพร คชารัตน์. (2565). การศึกษาการศึกษาความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ในสาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย มหาวิทยาลัยมหิดล.วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 16(1), 209-225





- หทัยกาญจน์ สิริศักดิ์.(2559).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิตของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. วิทยานิพนธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- อุษณีย์ แจ่มใส. (2551). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- Bergquist, W.H. (1981). *Designing Undergraduate Education*. San Francisco, Jossey-Bass Publishers.
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques*.3rd edition. New York: John Wiley and Sons Inc.
- Knowles, M., Holton III, E., & Swanson, R. (1998). *The Adult Learner: The Definitive Classic in Adult Education and Human Resource Development*. San Diego, CA: Elsevier.
- Smith, A. (1982). *Symbol Digit Modalities Test (SDMT)*. Manual (Revised). Los Angeles: Western Psychological Services.
- Stoner, J.A.F. (1978). *Management*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall

