



## The Use of Digital Skills for Nakhon Ratchasima Buddhist College Administrations

Supot Pimprasan<sup>1</sup>, Narongchai Bunman<sup>2</sup>, Amonrat Putthaariyavong<sup>3</sup>, Chonlawat Kimsua<sup>4</sup>, Saksit Tiamkum<sup>5</sup>

Political Science Program (B.Po.Sc), Nakhon Ratchasima Buddhist College, Mahamakut Buddhist University, Thailand

<sup>1</sup>E-mail: [Supot.pimprasan@gmail.com](mailto:Supot.pimprasan@gmail.com), ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-7600-118X>

<sup>2</sup>E-mail: [narongchaibunman@gmail.com](mailto:narongchaibunman@gmail.com), ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0008-3020-8781>

<sup>3</sup>E-mail: [Amonrat59@gmail.com](mailto:Amonrat59@gmail.com), ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-3810-9276>

<sup>4</sup>E-mail: [chonlawat.kimsua@gmail.com](mailto:chonlawat.kimsua@gmail.com), ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3852-5799>

<sup>5</sup>E-mail: [maha2529@gmail.com](mailto:maha2529@gmail.com), ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-0089-9990>

Received 26/02/2024

Revised 05/03/2024

Accepted 10/03/2024

### Abstract

**Background and Aims:** These days, it's thought that having digital abilities is a must for administrators, especially those in the field of education, where the chief administrator's knowledge and proficiency in digital expertise are crucial. to effectively manage education administration to accomplish the goals of the organization. The present study set out to investigate three key areas: 1) the use of digital skills by Nakhon Ratchasima Buddhist College Administrations; 2) the administrations' satisfaction with these skills; and 3) the key elements of these skills for Nakhon Ratchasima Buddhist College Administrations in Mueang District, Nakhon Ratchasima Province.

**Methodology:** Cluster random selection was used to select a sample of 100 stakeholders, comprising 72 students, 12 staff members, and 15 teachers from Nakhon Ratchasima Buddhist College in Mueang District, Nakhon Ratchasima Province. The study was conducted during the second semester of the academic year 2023. The mean and standard deviation (S.D.) were utilized for data analysis in this study, which used a questionnaire as its instrument.

**Results:** The Nakhon Ratchasima Buddhist College administration has made excellent use of the potential of digital skills. In addition, it was found that; (1) The study's summary of the use of digital skills by Nakhon Ratchasima Buddhist college administrators revealed a considerably high level of usage. At the highest level, the satisfaction survey regarding the utilization of digital skills for the administrations of Buddhist colleges in Nakhon Ratchasima was noteworthy. And (3) The use of digital abilities for technological communication in the administrative development of Nakhon Ratchasima Buddhist College was the most important requirement.

**Conclusion:** The potential index showed that the demand evaluation of digital skills was employed in administrative development with digital technologies, and the usage of digital skills by the administrations of Nakhon Ratchasima Buddhist College was significantly at a high level.

**Keywords:** Digital Skills; Nakhon Ratchasima Buddhist College; Administrations



## การใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารงานของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา

สุพจน์ พิมพ์สาร, ณรงค์ชัย บุญมัน, อมรรัตน์ พุทธอริยวงศ์, ชลวัฒน์ กิมข้าว, ศักดิ์สิทธิ์ เทียมคำ

อาจารย์ประจำหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต (ร.บ.) สาขาวิชาการปกครอง วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา, ประเทศไทย

### บทคัดย่อ

**ภูมิหลังและวัตถุประสงค์:** ปัจจุบันการใช้ทักษะดิจิทัลสำหรับการบริหารงานระดับอุดมศึกษาถือว่าเป็นอีกทักษะหนึ่งที่สำคัญมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หัวหน้าผู้บริหารสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีส่วนสำคัญในบริหารคณะทำงานในองค์กรที่ต้องใช้ความรู้และประสบการณ์ดิจิทัลเพื่อที่จะจัดการการบริหารบุคลากรให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ วิทยาลัยศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญในเรื่องทักษะการใช้งานดิจิทัลในการบริหารงานด้านการศึกษาเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการใช้ทักษะดิจิทัลสำหรับการบริหารงาน 2) ศึกษาการประเมินการใช้ทักษะดิจิทัลสำหรับการบริหารงาน และ 3) ศึกษาความพึงพอใจในการใช้ทักษะดิจิทัลสำหรับการบริหารงาน ซึ่งทำการศึกษาที่วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

**ระเบียบวิธีวิจัย:** กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนจำนวน 100 คน ได้แก่ อาจารย์ 15 คน บุคลากรสนับสนุนอีก 12 คน และนักศึกษา 72 คน รวม 100 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบ 2 ขั้นตอน ใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้นปีการศึกษา โดยแบ่งตามขนาดจำนวนนักศึกษาแต่ละชั้นปีการศึกษา ภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ภาคเรียนที่ 2 ในปีการศึกษา 2023 เครื่องมือวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถามชนิดมาตราส่วนโดยแบ่งเกณฑ์การวัดผลการประเมินทั้งหมด 5 ระดับ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

**ผลการวิจัย:** ศักยภาพในการใช้ทักษะดิจิทัลถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างมากในการบริหารงานของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา นอกจากนั้นยังพบว่า (1) ภาพรวมการใช้ทักษะดิจิทัลของบริหารงานอยู่ในระดับสูง (2) การสำรวจความพึงพอใจในการใช้ทักษะดิจิทัลของบริหารงานโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (3) ประเด็นที่จำเป็นสูงสุดคือการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลโดยการใช้ทักษะดิจิทัลสำหรับการพัฒนาการบริหารงานของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา

**สรุปผล:** การใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาอยู่ในระดับที่สูงอย่างมีนัยสำคัญและการประเมินความต้องการเป็นตัวชี้วัดศักยภาพในการใช้ทักษะดิจิทัลเพื่อการพัฒนาการบริหารงานควบคู่กับเทคโนโลยีดิจิทัล

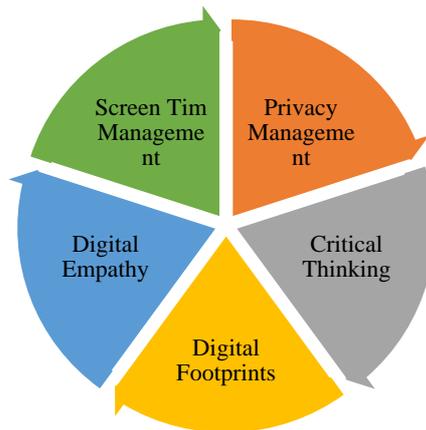
**คำสำคัญ:** ทักษะดิจิทัล; วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา; การบริหารงาน

### บทนำ

ปัจจุบันประชาชนมีอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ใช้เวลากับอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อวันละ 8 ชั่วโมง 24 นาที คิดเป็น 1 ใน 4 ของเวลาแต่ละวัน แต่ประชาชนส่วนใหญ่มองข้ามทักษะดิจิทัลและความรู้ที่จำเป็นต่อการใช้ประโยชน์ การขาดความเข้าใจเรื่องสิทธิ์และความรับผิดชอบในโลกยุคดิจิทัล (ธนวัฒน์ เจริญญา

, 2563) ทักษะทางดิจิทัลถือเป็นความสามารถที่จำเป็นต้องใช้ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของไทยและการศึกษาคือองค์กรที่ใช้งานสื่อดิจิทัลมาก แต่ยังคงมีอุปสรรคเกี่ยวกับทักษะดิจิทัลของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ทักษะดิจิทัลที่ดีมีความสำคัญอย่างมากสำหรับอาจารย์และบุคลากรในสังกัดของมหาวิทยาลัย แต่ยังไม่ปรากฏกระบวนการอบรมและพัฒนาศักยภาพด้านทักษะดิจิทัลของอาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งมหาวิทยาลัยยังขาดแคลนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีความเชี่ยวชาญด้านทักษะดิจิทัล เนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยของสงฆ์ที่เน้นเกี่ยวกับพันธกิจด้านศาสนาและปรัชญาและมีจุดอ่อนในด้านทักษะดิจิทัลซึ่งเกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ การพัฒนาทักษะดิจิทัลคือสิ่งจำเป็นในศตวรรษที่ 21 ของอาจารย์และบุคลากรในระดับอุดมศึกษา เพื่อเพิ่มศักยภาพให้เป็นอาจารย์และบุคลากรยุคใหม่ของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยมีประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ

ทักษะด้านดิจิทัล หมายถึง "ความเป็นสังคมดิจิทัล" ที่ทุกสังคมทั่วโลกต้องพัฒนาให้เกิดขึ้นในสังคมของตน สังคมผู้ใช้งานสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์มีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง องค์กรปฏิบัติตัวให้เหมาะสมและมีความรับผิดชอบในการใช้พื้นที่ส่วนตัวและการวางตัวในสังคมดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารในยุคดิจิทัลเป็นการสื่อสารที่ไร้พรมแดนจำเป็นต้องมีความฉลาดทางดิจิทัล Digital Intelligence จึงจะสามารถวางตัวในสังคมได้อย่างเหมาะสม ความฉลาดทางดิจิทัล Digital Intelligence หมายถึงกลุ่มของความสามารถทางสังคม อารมณ์ และการรับรู้ ที่จะทำให้ผู้คนมีความสามารถที่จะเผชิญกับความท้าทายบนเส้นทางของวิถีชีวิตในยุคดิจิทัลที่ไร้พรมแดนและคนในสังคมสามารถปรับตัวให้เข้ากับชีวิตดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม ความฉลาดทางดิจิทัลต้องอาศัยความรู้ ทักษะ ทักษะคิด ที่ดีและจำเป็นต่อการใช้ชีวิต กล่าวอีกนัยหนึ่ง ทักษะการใช้สื่อและการวางตัวในสังคมในโลกออนไลน์ให้เหมาะสม ความรู้ทางด้านดิจิทัลที่ใช้ในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาองค์ประกอบอยู่ 5 ประการ ดังต่อไปนี้

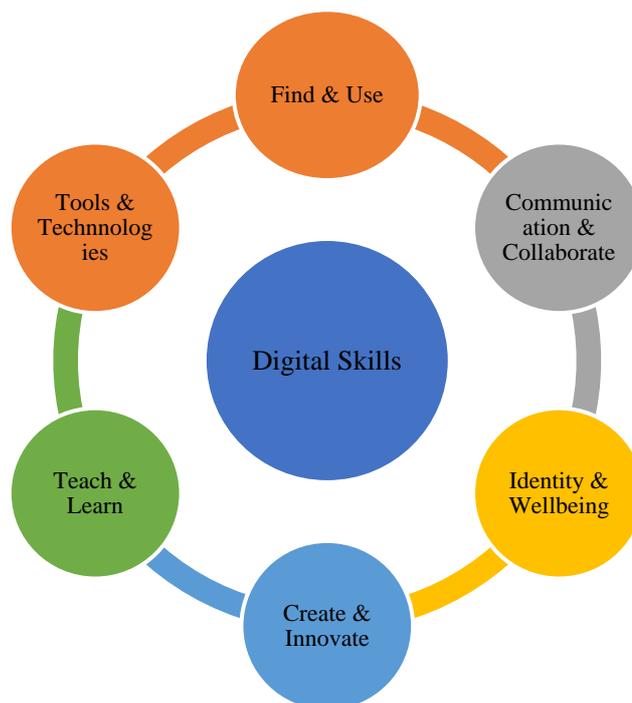


แผนภาพที่ 1 องค์ประกอบของทักษะดิจิทัล

วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา โดย พระอดิเรกคุณ ผู้อำนวยการ ฯ ได้นำ องค์ประกอบของทักษะดิจิทัล 5 ด้านมาปรับใช้ในการบริหารภายใน โดยวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา นำโดยพระอดิเรกคุณ

ผู้อำนวยการ เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มีเป้าหมายให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนมีทักษะเกี่ยวกับเก็บรักษาความเป็นส่วนตัว privacy management skill เพื่อการวางตัวในการทำงาน มีการฝึกการคิดอย่างมีวิจารณญาณอย่างมีคุณภาพ Critical thinking skill มีการระวังตัวเองเกี่ยวกับใช้ข้อมูลสาธารณะ Digital footprint skills อีกทั้งวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาเป็นองค์กรการศึกษาของสงฆ์ที่ต้องมีบุคลากรที่มีจริยธรรม digital empathy และที่สำคัญที่สุดบุคลากรทุกคนต้องมีการบริหารจัดการเวลาที่เหมาะสม screen time management ซึ่งมีการจัดการกระบวนการศึกษาในองค์กรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล บนพื้นฐานพันธกิจของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาที่ต้องรักษาเอกลักษณ์ด้านพระพุทธศาสนา และนำสู่การศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ยั่งยืนในศตวรรษที่ 21 โดยมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาให้ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนและบุคลากรสายวิชาการให้เป็นอาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้านความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล อีกประการหนึ่ง วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาได้พัฒนาการสร้างสื่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอนทั้งแบบ onsite และ online เพื่อประโยชน์สูงสุดในการบริหารสถานศึกษาให้มีคุณภาพและเกิดประโยชน์แก่ผู้เรียนเพื่อผลิตบัณฑิตให้จบไปรับใช้สังคมอย่างยั่งยืน

วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาได้มองหาบุคคลที่มีทักษะด้านดิจิทัลเพื่อให้เข้ามาเป็นอาจารย์และบุคลากรในการบริหารงานภายใน โดยวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาจะให้ความสำคัญกับบุคคลที่มีทักษะดิจิทัลเป็นพิเศษ อาจารย์และบุคลากรจำเป็นจะต้องปรับตัวให้มีความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา อาจารย์และบุคลากรภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาจำเป็นจะต้องพึงทักษะด้านดิจิทัล Digital Skills ทั้ง 6 ด้าน ดังต่อไปนี้



แผนภาพที่ 2 ทักษะด้านดิจิทัล Digital Skills 6 ด้าน

วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา มีการใช้ทักษะด้านดิจิทัล Digital Skills ทั้ง 6 ด้าน คือ ทักษะที่ใช้ในการบริหารงานภายในองค์กร และเป็นทักษะที่จำเป็นในการทำงานในหลากหลายระดับ ซึ่งทักษะดิจิทัลมีความสำคัญอย่างมากสำหรับการทำงานภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา ทักษะดิจิทัลเข้ามามีบทบาทต่อการทำงานภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาและวิถีชีวิตของบุคลากรทุกคน ตามแผนภาพที่ 2 ทักษะด้านดิจิทัลนั้นแบ่งได้ทั้งหมด 6 ด้าน คือ 1) การค้นหาและการใช้งาน Find & Use คือ บุคลากรภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาสามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ทั่วไป ตัวอย่างเช่น การอ้างอิง ลิขสิทธิ์ของข้อมูลที่น่าสนใจ 2) บุคลากรภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาสามารถสื่อสารและการร่วมมือ Communication & Collaborate คือ บุคลากรเรียนรู้ที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อทำให้การสื่อสารและการทำงานร่วมกันนั้นสะดวกและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตัวอย่างเช่น การใช้ Zoom, Google Meeting, Doc ในการประชุมออนไลน์ 3) บุคลากรภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาสามารถยืนยันตัวตนและสวัสดิการ Identity & Wellbeing คือ ทักษะในการปกป้องข้อมูลขององค์กร เช่น การดูแลเว็บไซต์ รหัสผ่านเพจวิทยาลัย ฯ 4) บุคลากรภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาสามารถใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี Tools & Technologies คือ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทั้งเครื่องมือที่เป็น Hardware หรือ Software บุคลากรจำเป็นต้องเข้าใจพื้นฐานในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล 5) บุคลากรภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาสามารถสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Create & Innovate) คือ ทักษะในการสร้างเนื้อหาดิจิทัลและควรมีทักษะทางการเขียนโปรแกรมเพื่อสามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เช่น ข้อความ รูปภาพ วิดีโอ และ 6) บุคลากรภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาสามารถให้ความรู้และการเรียนรู้ Teach & Learn คือ การเรียนการสอนที่ผู้เรียนและผู้สอนจะต้องใช้เทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง

### วัตถุประสงค์การวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) ศึกษาการใช้ทักษะดิจิทัลสำหรับการบริหารงานภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา
- 2) ศึกษาการประเมินการใช้ทักษะดิจิทัลสำหรับการบริหารงานภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา
- 3) ศึกษาความพึงพอใจในการใช้ทักษะดิจิทัลสำหรับการบริหารงานภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

### การทบทวนวรรณกรรม

นริศรา ธรรมรักษา (2563) ระบุว่า ความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัลมีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ เพราะทุกตำแหน่งงาน ทุกอุตสาหกรรมต้องใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีมาผนวกเข้ากับการทำงาน เพื่อสร้างผลงาน หรือชิ้นงานที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นการพัฒนาทักษะเพื่อให้การใช้ชีวิตได้ก้าวทันกับเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกยุคดิจิทัลและอยู่ล้อมรอบตัวเราในปัจจุบัน



1.1 ประชากร คือ อาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษา ทั้งหมดวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย (งานนโยบายบริหารงานฝ่ายบุคคลมหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย หน่วยงานวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา, 2566)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ อาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษา จำนวน 100 รูป/คน ภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา โดยระบุ คือ อาจารย์ 15 คน บุคลากรสนับสนุนอีก 12 คน และนักศึกษา 72 คน รวม 100 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบ 2 ขั้นตอน ใช้การสุ่มแบบแบ่งชั้นปีการศึกษา โดยแบ่งตามขนาดจำนวนนักศึกษาแต่ละชั้นปีการศึกษา ภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย: การวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) มีการวัดมาตราส่วน 5 ระดับ (Rating Scale) ตามทฤษฎีของลิเคิร์ท ที่ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่ง ระดับคุณวุฒิทางการศึกษา และ ระดับชั้นปี (นักศึกษา) มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความจริงที่พึงประสงค์ของทักษะดิจิทัลผู้อำนวยความสะดวก อาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษาที่ใฝ่อยากการสุ่ม ภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย อำเภอเมือง จังหวัด ตามองค์ประกอบ 4 ด้าน มีการวัดมาตราส่วน 5 ระดับ (Rating Scale)

### 3. การสร้างเครื่องมือ

3.1 การสร้างแบบสอบถามต้องยึดหลักการและแนวคิดที่มีเอกสารประกอบงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทักษะดิจิทัลภายในสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา การกำหนดแนวทางสร้างแบบสอบถามเพื่อนำเสนอผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องมือวิจัยเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของคำถาม

3.2 คณะผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามเพื่อขอความอนุเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ ทั้งหมดจำนวน 3 เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง (Content Validity) และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญโดยมีเกณฑ์การคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC) ที่คำนวณได้มากกว่า 0.50 ขึ้นไป ซึ่งแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีค่า IOC อยู่ในระหว่าง 0.67-1.00

3.3 ตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) แบบสอบถาม ด้วยการส่งแบบสอบถามไปลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 50 คน

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากการศึกษาเอกสารทางวิชาการทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) และนำเสนอเชิงพรรณนาความ ส่วนข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามใช้การวิเคราะห์ทางสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้

4.51 –5.00 หมายถึง อยู่ในระดับมากที่สุด

3.51 –4.50 หมายถึง อยู่ในระดับมาก

2.51 –3.50 หมายถึง อยู่ในระดับปานกลาง

1.51 –2.50 หมายถึง อยู่ในระดับน้อย

1.00 –1.50 หมายถึง อยู่ในระดับน้อยที่สุด

## ผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารงานของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา

1. การสังเคราะห์กระบวนการใช้งานทักษะดิจิทัลของผู้อำนวยการวิทยาลัยศาสนศาสตร์ โดยยึดแนวทาง กานต์พิชชา กนทะเนตร, 2559; เกสรฯ ศักดิ์มณีวงศา, 2561); นริศรา ธรรมรักษา, 2563; สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน, 2563; สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน. 2564) การทำวิจัยในครั้งนี้ได้ยึดตามแผนบริหารงานตามแนวทางวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา นำโดย พระอุดมธีรคุณ (ผู้อำนวยการ ฯ) เกี่ยวกับการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยองค์ประกอบทั้งหมด 7 กลุ่ม ดังต่อไปนี้ (1) กลุ่มทักษะด้านความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) (2) กลุ่มทักษะนโยบายและมาตรฐานการจัดการด้านดิจิทัล (Digital Standard and Compliance Skill Set) (3) กลุ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพองค์กร (Digital Technology Skill Set) (4) กลุ่มทักษะด้านการพัฒนาคุณภาพองค์กร (Digital Process and Service Design skill Set) (5) กลุ่มทักษะด้านการจัดการโครงการและการบริหารกลยุทธ์ (Project and Strategic Management Skill Set) (6) กลุ่มทักษะด้านผู้นำดิจิทัล (Digital Leadership Skill Set) (7) กลุ่มทักษะด้านการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล (Digital Transformation Skill Set)

2. ผลการวิจัย พบว่า ภาพรวมตามความเป็นจริงที่วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาได้นำทักษะดิจิทัลมาใช้ในการบริหารการทำงานอยู่ในระดับที่ดีมาก เมื่อเปรียบเทียบกับหลายด้านปรากฏว่าด้านความรู้เกี่ยวกับทักษะดิจิทัลมีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด ตามตารางที่ 1 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อหาค่าความเป็นจริง เรื่อง ใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารงานของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา

รายการประเมินการใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารงาน	ระดับความเป็นจริง			อันดับ
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	
1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะดิจิทัล	4.51	0.58	มากที่สุด	5
2. การใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารงาน	4.68	0.36	มากที่สุด	4
3. การใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารทรัพยากรบุคคล	4.68	0.55	มากที่สุด	3
4. ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการใช้ทักษะดิจิทัล	4.64	0.57	มากที่สุด	2
5. การใช้ทักษะดิจิทัลเพื่อพัฒนานิสิตนักศึกษา	4.73	0.56	มากที่สุด	1
<b>ภาพรวม</b>	4.65	0.46	มากที่สุด	

2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจเกี่ยวกับทักษะดิจิทัลของการบริหารวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา ความพึงพอใจเกี่ยวกับทักษะดิจิทัลของการบริหารวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา คณะผู้วิจัย พบว่า ระดับค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะดิจิทัลมี

ค่าเฉลี่ยสูงสุดและด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การใช้ทักษะดิจิทัลเพื่อพัฒนานิสิตนักศึกษา ตามที่แสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่อหาความพึงพอใจในการใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารงานของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา

ความพึงพอใจต่อการใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารงาน	ระดับความพึงพอใจ			อันดับ
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	
1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะดิจิทัล	4.75	0.41	มากที่สุด	5
2. การใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารงาน	4.76	0.38	มากที่สุด	4
3. การใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารทรัพยากรบุคคล	4.77	0.44	มากที่สุด	3
4. ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการใช้ทักษะดิจิทัล	4.84	0.43	มากที่สุด	2
5. การใช้ทักษะดิจิทัลเพื่อพัฒนานิสิตนักศึกษา	4.84	0.44	มากที่สุด	1
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.79</b>	<b>0.40</b>	<b>มากที่สุด</b>	

### อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นแบบเชิงปริมาณ เรื่อง การใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารงานของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา คณะผู้วิจัย พบว่า ด้านที่สำคัญและน่าสนใจเพื่อนำเสนอ มีดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมในการใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารงานของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา พบว่าค่าเฉลี่ยของระดับค่าความจริงอยู่ในระดับมาก เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยทุก ๆ ด้าน คณะผู้วิจัย พบว่า ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะดิจิทัลมีค่าเฉลี่ยสูงสุดและค่าเฉลี่ยด้านต่ำที่สุดคือด้านการใช้ทักษะดิจิทัลเพื่อพัฒนานิสิตนักศึกษา

1.1 ผลการวิจัยในครั้งนี้ คือ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มทักษะดิจิทัลในการบริหารงานภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการพัฒนาวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา เพื่อให้คณะผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรได้มีความรู้ความสามารถในการใช้ทักษะดิจิทัล เช่นการจัดกิจกรรมการพัฒนาวิทยาลัยศาสนานครราชสีมาให้ก้าวไปสู่ความเป็นเลิศโดยใช้ทักษะดิจิทัล

1.2 วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมามีการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านทักษะดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานบริหารงานด้วยทักษะดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากรของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาในด้านทักษะดิจิทัล มีการสนับสนุนให้เพิ่มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 การยกระดับคุณภาพการบริหารงานของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา ปัจจัยสำคัญส่งผลให้วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาใช้ทักษะดิจิทัลอยู่ในระดับดีมากทุกด้าน อีกปัจจัยหนึ่งการศึกษาความต้องการจำเป็นในความพึงพอใจในการใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารงานของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา

ของคณะผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากร อยู่ในระดับมากและด้านความพึงพอใจของด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะดิจิทัลของบุคลากรภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาอยู่ในระดับมากที่สุด

1.4 ศึกษาระดับทักษะดิจิทัลของคณะผู้บริหาร อาจารย์ และ บุคลากร ในการบริหารงานของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา ผลการวิจัย พบว่า การพัฒนาและยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานสำหรับคณะผู้บริหาร อาจารย์ และ บุคลากร การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรมีดังต่อไปนี้ 1) ทักษะดิจิทัลของบุคลากรมีศักยภาพที่เพิ่มขึ้น บุคลากรในการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานในสถานการณ์จริง ทักษะดิจิทัลของบุคลากรด้านการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ส่วนทักษะที่บุคลากรส่วนใหญ่ยังมีความเข้าใจหรือมีความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น คือ ทักษะด้านการใช้งานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย เกี่ยวกับการทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ การใช้สื่อดิจิทัลและด้านการใช้ทักษะดิจิทัลเพื่อความมั่นคงปลอดภัย 2) การใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงานบุคลากรที่อาจจะขาดแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองในด้านทักษะดิจิทัล

2. ความพึงพอใจในการใช้ทักษะดิจิทัลของคณะผู้บริหาร อาจารย์ และ บุคลากร ในการบริหารงานของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาในภาพรวม พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยทุกด้าน พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงสุดทุกด้าน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะดิจิทัลด้านการใช้ทักษะดิจิทัลเพื่อพัฒนานิสิตนักศึกษาที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด อาจต้องสมมติฐานได้ว่าเพราะในยุคปัจจุบันที่เทคโนโลยีสารสนเทศถูกใช้เป็นส่วนตัวอยู่แล้ว นิสิตนักศึกษาจึงสามารถเรียนรู้ที่อยู่นอกกรอบการเรียนรู้ได้ ดังนั้นผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และ นิสิตศึกษาภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาเล็งเห็นความสำคัญที่มีความต้องการพัฒนาทักษะดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านทักษะการการใช้ทักษะดิจิทัลเพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา

ดังนั้นผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบด้านการใช้ทักษะดิจิทัลเพื่อพัฒนาวิทยาลัยศาสนศาสตร์สามารถยกระดับศักยภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา วิทยาลัยศาสนศาสตร์ได้นำนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่การปฏิบัติจริงในสถานศึกษาให้เหมาะสมกับบริบทของวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา และวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาได้กำหนดกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลภายในวิทยาลัยศาสนศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกประการหนึ่ง วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมามีส่วนร่วมในการสร้างความเปลี่ยนแปลงในระดับอุดมศึกษา วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาได้กำหนดกลยุทธ์ของการเรียนรู้ระดับอุดมศึกษาที่สามารถใช้เชื่อมโยงและสื่อสารกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มากมาย วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาจัดทำโครงการเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมสร้างการติดต่อสื่อสารเพื่อพัฒนาการให้บริการวิชาการในรูปแบบดิจิทัลเทคโนโลยี

## ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยเกี่ยวกับการใช้ทักษะดิจิทัลในการบริหารงานวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา มีดังนี้

1. วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาต้องวางแผนนโยบายการใช้ระบบการเก็บบันทึกดิจิทัล: แนะนำระบบการเก็บบันทึกดิจิทัลเพื่อจัดการบันทึกของนักเรียน เอกสารการบริหาร และบันทึกทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้แพลตฟอร์มบนคลาวด์ที่ปลอดภัยหรือโซลูชันซอฟต์แวร์ที่ปรับให้เหมาะกับสถาบันการศึกษา เพื่อปรับปรุงการจัดการและการเข้าถึงข้อมูล

2. วิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมาส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาซอฟต์แวร์การจัดการวิทยาลัย: พิจารณาพัฒนาหรือลงทุนในซอฟต์แวร์การจัดการวิทยาลัยที่ปรับแต่งเอง ซึ่งรวมถึงฟังก์ชันการบริหารต่างๆ เช่น การลงทะเบียนนักเรียน การติดตามการเข้างาน การติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และการจัดการเจ้าหน้าที่ ปรับแต่งซอฟต์แวร์ให้ตรงกับความต้องการเฉพาะและขั้นตอนการทำงานของวิทยาลัยพุทธนครราชสีมา

3. จัดโครงการฝึกอบรมและเวิร์กช็อปดิจิทัลสำหรับเจ้าหน้าที่: จัดเซสชันการฝึกอบรมและเวิร์กช็อปเป็นประจำเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลของผู้บริหารและพนักงานของวิทยาลัย มุ่งเน้นไปที่ด้านต่างๆ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือสื่อสารดิจิทัล แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความเชี่ยวชาญด้านซอฟต์แวร์ ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและจัดหาทรัพยากรเพื่อการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง

4. พัฒนาช่องทางการสื่อสารออนไลน์: สร้างช่องทางการสื่อสารออนไลน์ เช่น เว็บไซต์วิทยาลัยเฉพาะพอร์ตัลอินทราเน็ต และบัญชีโซเชียลมีเดียอย่างเป็นทางการ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสื่อสารที่ราบรื่นระหว่างผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษา และผู้ปกครอง ใช้แพลตฟอร์มเหล่านี้เพื่อแชร์ประกาศสำคัญ การอัปเดตกิจกรรม แหล่งข้อมูลทางวิชาการ และกลไกการตอบรับ

5. ดำเนินการส่งเสริมการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล: ส่งเสริมให้ผู้ดูแลระบบใช้ประโยชน์จากเครื่องมือดิจิทัลและการวิเคราะห์ เพื่อตัดสินใจโดยอาศัยข้อมูลเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากร การวางแผนหลักสูตร บริการสนับสนุนนักเรียน และการพัฒนาสถาบัน ใช้ระบบในการรวบรวม วิเคราะห์ และตีความข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยรวมในการบริหารวิทยาลัย

## เอกสารอ้างอิง

- กานต์พิชชา กนทะเนตร. (2559). *ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายบริการโรงแรมแกรนด์ สุขุมวิทกรุงเทพฯ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- เกสรดา ศักดิ์มณีวงศา. (2561). *การเตรียมความพร้อมให้กับองค์กรยุคดิจิทัล*. กรุงเทพมหานคร: บริษัทดีลอยท์ ทัชโฮมทิส.
- ธนวัฒน์ เจริญญา. (2563). ความฉลาดทางดิจิทัลกับทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรมในศตวรรษที่ 21. *วารสารวิจัยและนวัตกรรม สถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร*, 3(2), 21-29.



- นริศรา ธรรมรักษา. (2563). ผลกระทบของทักษะในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในที่มีต่อคุณภาพรายงานการตรวจสอบภายในของเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่จังหวัดเลย. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
- มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย หน่วยงานวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา. (2566). ข้อมูลพื้นฐานของฝ่ายบุคคล มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย หน่วยงานวิทยาลัยศาสนศาสตร์นครราชสีมา.
- สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน. (2563). คลังความรู้: สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน. Retrieved March 1, 2022, from: [https://www.audit.go.th/sites/default/files/files/artic2claration\\_content.pdf](https://www.audit.go.th/sites/default/files/files/artic2claration_content.pdf)
- สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน. (2564). ข้อมูลทั่วไปข้าราชการ. สำนักบริหารทรัพยากรบุคคล. สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน.

