



Leadership in The Digital Age of School Administrator under the Nakhonratchasima Secondary Education Service Area Office

Chamrat Mungfaoklang, Sangaroon Bunsri, Roseryn Ardthaisong

Faculty of Education, Nakhon Ratchasima College, Thailand

Nakhon Sawan Provincial Statistical Office, Thailand

St.Stephen's International School, Khao Yai, Thailand

Chamrat@nmc.ac.th ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-5403-8838>

Sbunsri1967@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-0370-8483>

Roserynp@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-2244-0372>

Received 16/11/2023

Revised 19/11/2023

Accepted 25/11/2023

Abstract

Background and Aimes: Digital leadership is the skill that leaders in the digital age must possess to effectively lead organizations, utilizing new technologies to manage operations and steer the organization towards successful and efficient outcomes. The objectives of this study are: 1) to study the digital leadership status of educational administrators affiliated with the Secondary schools' educational office in Nakhon Ratchasima province, and 2) to compare the digital leadership status of educational administrators affiliated with the Secondary school's educational office in Nakhon Ratchasima province based on educational level and school size. It is quantitative research.

Methodology: The population used in the research was 2,763 teachers of schools under the Nakhon Ratchasima Secondary Education Area Office in the academic year 2023 and 337 samples using the preliminary sampling method. The research tools used included questionnaires and statistical methods for data analysis, such as frequency, mean, percentage, standard deviation, F-test, and t-test.

Results: 1) the overall digital leadership status of educational administrators is at a high level, and 2) there is a statistically significant difference in the opinions regarding the digital leadership status of educational administrators based on educational level and school size at the .05 significance level.

Conclusion: the research reveals a high overall level of digital-era leadership among educational administrators. Furthermore, the analysis comparing perceptions of digital-era leadership based on education levels shows no significant differences, but statistically significant distinctions emerge when considering the size of educational institutions at the .05 significance level.

Keywords: Leadership Status; Digital Leadership; Educational Administrators

ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา

จรัส มุ่งเผือกกลาง, แสงอรุณ บุญศรี, รสริน อาจโธสง

คณะศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยนครราชสีมา

สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์

โรงเรียนนานาชาติเซนต์สตีเฟ่นส์ เขาใหญ่

บทคัดย่อ

ภูมิหลังและวัตถุประสงค์: ภาวะผู้นำดิจิทัล คือ ทักษะที่ผู้นำในยุคดิจิทัลต้องมีเพื่อสามารถนำพาองค์กรให้ดำรงอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารงาน เพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ดังนั้นงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา 2) เปรียบเทียบภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา จำแนกตามระดับการศึกษาและขนาดของสถานศึกษา

ระเบียบวิธีการวิจัย: เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ครูของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา ปีการศึกษา 2566 จำนวน 2,763 คน กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 337 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน F-test และ t-test

ผลการวิจัย: (1) ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (2) ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล จำแนกตามระดับการศึกษา ทั้งโดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ส่วนจำแนกตามขนาดของสถานศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุปผล: การวิจัยเผยให้เห็นความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัลโดยรวมในระดับสูงในหมู่ผู้บริหารการศึกษา นอกจากนี้ การวิเคราะห์ที่เปรียบเทียบการรับรู้ของความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัลตามระดับการศึกษาไม่ได้แสดงความแตกต่างที่มีนัยสำคัญ แต่มีความแตกต่างที่มีนัยสำคัญทางสถิติเมื่อพิจารณาขนาดของสถาบันการศึกษาที่ระดับนัยสำคัญ .05

คำสำคัญ : ภาวะผู้นำ; ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล; ผู้บริหารสถานศึกษา

บทนำ

ปัจจุบันโลกได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วกระแสการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมได้เปลี่ยนแปลงไปมากกดดันให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันการทำงาน การอุปโภคและบริโภค ทุกวันนี้ดิจิทัลได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต ทำให้สังคมเปลี่ยนรูปแบบในเชิงดิจิทัลมากขึ้น ทุกคนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่ายขึ้น และทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร รวมถึงการส่งข้อมูล

ข่าวสารต่างๆ องค์ความรู้ต่างๆ ในสังคมทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่มีอยู่จำนวนมหาศาล (Big data) ได้อย่างรวดเร็วทุกที่ ทุกเวลา (สุกัญญา แซ่ม้อย, 2561: 216) นั้นแสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการใช้ชีวิตของมนุษย์และกลายเป็นสังคมในยุคที่เรียกว่า สังคมยุคดิจิทัล (Digital Era) เป็นสังคมโลกที่ไร้พรมแดน ไม่มีขอบเขตที่แท้จริงในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร มีความรวดเร็วในการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาหรือสถานที่ ทุกคนสามารถจัดเก็บ เข้าถึง ใช้งาน พัฒนาความรู้ เผยแพร่และแบ่งปันความรู้ได้อย่างทั่วถึง (เอกชัย สุขพันธ์, 2562: ออนไลน์)

ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา โดยระบุไว้ในหมวด 9 ของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2545 ตั้งแต่มาตรา 63 ถึง มาตรา 69 ที่ระบุให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านผู้ผลิตและผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการผลิต รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ ผู้เรียนมีสิทธิได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้มีความรู้และทักษะเพียงพอที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างเนื่องตลอดชีวิต รัฐต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา รวมทั้งการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้เกิดการใช้ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับกระบวนการเรียนรู้ของคนไทย (กระทรวงศึกษาธิการ, 2542: 22-23) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้โลกไร้พรมแดน พลโลกมีการติดต่อสัมพันธ์กันได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น และกระแสโลกาภิวัตน์นำเข้าสู่ยุคแห่งการจัดระเบียบทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองระหว่างประเทศ ซึ่งมีผลกระทบต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมความเป็นอยู่ทุกชาติ ประเทศไทย ประเทศไทยจึงมีความจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ ซึ่งภาษาสมัยใหม่ใช้คำว่า "ยุคดิจิทัล" (จิณณวัตร ปะโคทั้ง, 2561: 1)

ในยุคนี้ปฏิเสธไม่ได้ว่าเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องตั้งแต่ชีวิตส่วนตัวไปจนถึงชีวิตการทำงานเลยทีเดียว หลายเทคโนโลยีเป็นประโยชน์ต่อการทำงานเป็นอย่างมาก ผู้นำที่ดีจึงควรที่จะอัปเดตความรู้ในเรื่องนี้ตลอดจนพัฒนาการใช้งานตลอดเวลา โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานของเราโดยตรง ในขณะเดียวกันก็สามารถนำความรู้ใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ตลอดจนแนะนำองค์กรให้นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้กับองค์กรให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (HERX.asia, 2019: ออนไลน์) โดยเฉพาะผู้บริหารโรงเรียนจึงเป็นตัวแปรสำคัญในด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพซึ่งโดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่ผู้บริหารจำเป็นต้องมี ภาวะผู้นำดิจิทัล หมายถึง ทักษะที่ผู้นำในยุคดิจิทัลต้องมีก็คือ ผู้นำที่สามารถนำพาองค์กรให้ดำรงอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการบริหารงาน การเป็นภาวะผู้นำในการบริหารองค์กรยุคดิจิทัลจึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงซึ่งประกอบไปด้วยมิติในด้านของมิติวิสัยทัศน์ ผู้นำต้องทำการยอมรับและนำเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย สู่การปฏิบัติที่ให้บรรลุผลสำเร็จ ผู้บริหารโรงเรียนในยุคดิจิทัลจึงต้องพัฒนาตนเองให้มีความรู้ ความสามารถ คุณลักษณะ ทักษะ ประสพการณ์ทางการบริหารการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาให้ทัน เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ผู้บริหารจำเป็นต้องพัฒนาตนให้มีทักษะจำเป็น

สำหรับผู้บริหารในยุคดิจิทัล เช่น ทักษะการคิดเชิงนวัตกรรม มีภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยี (Technology Leadership) ภาวะผู้นำดิจิทัล (Digital Leadership) และพัฒนาความรู้ ประสบการณ์เหล่านี้ เป็นสมรรถนะในการบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล (สุกัญญา แซ่ม้อย, 2560: 127) ผู้นำก็ต้องก้าวหน้าตาม และปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับการทำงานในยุคนี้ให้ได้ ผู้นำที่ดีนั้นจะสามารถนำพาองค์กรไปได้อย่างถูกต้องทิศทาง และสร้างให้องค์กรประสบความสำเร็จในที่สุด ในขณะเดียวกันก็สามารถนำพาลูกน้องไปได้อย่างถูกต้องทิศทางเช่นกัน และบริหารจัดการการทำงาน ตลอดจนด้านอื่นๆ ให้ลูกน้องทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัลนี้ ตลอดจนส่งเสริมให้คนเหล่านั้นพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เหมาะสมกับโลกที่เปลี่ยนแปลงได้เช่นกัน ทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดสำหรับทุกองค์กร และการพัฒนาให้ทุกคนมีศักยภาพก็ย่อมได้รับประโยชน์กันทุกฝ่าย ซึ่งหัวใจสำคัญที่เป็นตัวกลางที่จะทำให้ทุกอย่างเชื่อมกันได้อย่างลงตัวที่สุดก็คือผู้นำนั่นเอง (HERX.asia, 2019: ออนไลน์)

จากปัญหาและความสำคัญที่กล่าวมา ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา เพื่อจะได้ทราบความคิดเห็นของครูที่มีต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารในยุคดิจิทัล และนำผลของการวิจัยในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาสถานศึกษายุคดิจิทัล ให้สอดคล้องตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีคุณภาพ มีทักษะและเป็นกำลังสำคัญของชาติในการสร้างสรรค์อนาคตของประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา
2. เพื่อเปรียบเทียบภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา จำแนกตามระดับการศึกษาและขนาดของสถานศึกษา

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำยุคดิจิทัล เป็นความสามารถของบุคคลที่เอื้ออำนวยให้บุคคลหรือองค์กรนำพาสมาชิกอื่นในองค์กรให้สามารถอยู่รอดในยุคดิจิทัล มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนไปได้ (Sungsahachat, S. 2018; Buachu, T., & Bauchu, T., 2019) เป็นคุณลักษณะและความสามารถของผู้บริหารที่มีความกล้าตัดสินใจและสร้างสรรค์ สามารถรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น ให้ความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมและปรับเปลี่ยนองค์กร (จารุพันธ์ ผิวงาม, ทัศนาศาสตร์, และสุมาลี ศรีพุทธรินทร์, 2564: 99) และเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ความสามารถ ความรู้ ทักษะ และมีความคิดสร้างสรรค์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารสถานศึกษา การจัดการศึกษา และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ที่มีการ

เปลี่ยนแปลงและทันสมัย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ (Hamzah, Nasir, & Wahab, 2021: 217) ดังนี้

จากการสังเคราะห์แนวคิดของ สุกัญญา แซ่มซ้อย (2562:121), ไพชยนต์ อ่อนซ้อย (2563:37–38), สุขญา โกมลวานิช (2563: 62), วีรวัฒน์ การุณวงษ์ (2564:49, Zhong (2017), Mihardjo,& Rukmana (2018), Wasono,& Furinto (2018), และ Sultan,& Suhail (2019) องค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ

1. การรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) การแสดงออกของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และทัศนคติที่ดี เกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีการศึกษาเรียนรู้และพัฒนาเนื้อหาสารสนเทศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้ มีวิสัยทัศน์ในการคัดสรรสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความน่าเชื่อถือและเหมาะสม สามารถเข้าถึงความรู้จากอินเทอร์เน็ต สื่อสารด้านดิจิทัล ใช้เครื่องมือและประโยชน์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัล เพื่อนำมาใช้ในการสืบค้นข้อมูล การบริหารสถานศึกษา การจัดการเรียนการสอน

2. วิสัยทัศน์ดิจิทัล (Digital Vision หมายถึง การแสดงออกของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีความสามารถในการมองภาพอนาคต มุมมองเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษาที่ทันสมัย มีการกำหนดเป้าหมาย นโยบาย วางแผน และสร้างกลยุทธ์การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานส่งเสริมให้ครูและบุคลากรสามารถเรียนรู้ เพื่อให้การพัฒนาสถานศึกษาประสบความสำเร็จ

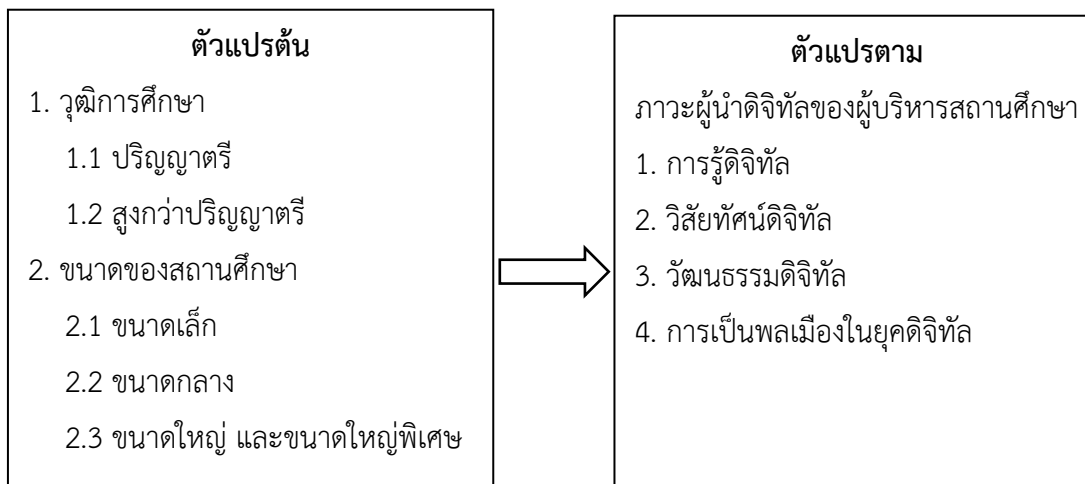
3.วัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture) หมายถึง การแสดงออกของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีการเรียนรู้ดิจิทัลอย่างมีความเป็นปกติเกิดเป็นวัฒนธรรมดิจิทัล โดยการใช้วัฒนธรรมเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดเวลา มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้องค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นปกติ และการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ครูมีการสร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ

4.การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล (Digital Citizenship) หมายถึง การแสดงออกของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีการศึกษาและมีความรู้เกี่ยวกับสื่อดิจิทัล สารสนเทศ สิทธิด้านดิจิทัล สามารถพัฒนาความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยความเสมอภาค ส่งเสริมและเป็นแบบอย่างที่ดีในการตระหนักใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม มารยาท ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับของสื่อดิจิทัล เคารพตนเองและผู้อื่น

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิด ทศนะจากผลงานวิจัยและนักวิชาการผู้วิจัยได้นำมาสังเคราะห์องค์ประกอบภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยสังเคราะห์และสรุปองค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลจากแนวคิดของ สุกัญญา แซ่มซ้อย (2562:121), ไพชยนต์ อ่อนซ้อย (2563:37–38), สุขญา โกมลวานิช (2563: 62), วีรวัฒน์ การุณวงษ์ (2564:49, Zhong (2017), Mihardjo,& Rukmana (2018), Wasono,& Furinto (2018), และ Sultan,& Suhail (2019) สามารถสรุปองค์ประกอบของภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาได้ 4 องค์ประกอบของการวิจัย

ดังนี้ (1) การรู้ดิจิทัล (Digital Literacy) (2) วิสัยทัศน์ดิจิทัล (Digital Vision) (3) วัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture) และ (4) การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล (Digital Citizenship)



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ ครูของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา ปีการศึกษา 2566 จำนวน 2,763 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครูของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา ปีการศึกษา 2566 จำนวน 337 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของเครจซ์และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970) กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) ได้แก่ ระดับการศึกษา และขนาดของสถานศึกษา

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ซึ่งมีรูปแบบเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) มี 5 ระดับ

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

3.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการศึกษาและขนาดของสถานศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม โดยหาค่าความถี่ และร้อยละ

3.2 วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ทั้งโดยภาพรวมรายด้านและรายข้อ โดยหาค่าเฉลี่ย (X) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50	หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50	หมายถึง มีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

3.3 วิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล ทั้งโดยภาพรวมรายด้านและรายข้อ จำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้ t - test (Independentsamples) และขนาดสถานศึกษา โดยใช้ F-test

4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพของเครื่องมือ ได้แก่ (1) ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC ระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ (2) ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)

4.2 สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) t - test แบบ Independent Samples และ F - test แบบ One Way ANOVA (บุญชม ศรีสะอาด, 2553)

ผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา ครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการศึกษา และขนาดสถานศึกษา ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม โดยหาค่าความถี่และร้อยละ

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ระดับการศึกษาและขนาดของสถานศึกษา

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. ระดับการศึกษา		
1.1 ปริญญาตรี	225	66.80
1.2 สูงกว่าปริญญาตรี	112	33.20
รวม	337	100.00
2. ขนาดของสถานศึกษา		
2.1 ขนาดเล็ก	58	17.20
2.2 ขนาดกลาง	81	24.10
2.3 ขนาดใหญ่	198	58.70
รวม	337	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวน 225 คนคิดเป็นร้อยละ 66.80 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 33.20 โดยสถานศึกษาขนาดเล็กมี จำนวนบุคลากร 58 คน คิดเป็นร้อยละ 17.20 สถานศึกษาขนาดกลาง มีจำนวนบุคลากร 81 คน คิดเป็นร้อยละ 24.10 และสถานศึกษาขนาดใหญ่ มีจำนวนบุคลากร จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 58.70

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา ทั้งโดยรวมรายด้านและรายข้อโดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และ แปลผลตามเกณฑ์ที่กำหนด

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา โดยรวมและรายด้าน

ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล	ระดับความคิดเห็น		แปลผล	อันดับ
	\bar{X}	S.D.		
1. การรู้ดิจิทัล	4.07	0.36	มาก	4
2. วิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.09	0.38	มาก	3
3. วัฒนธรรมดิจิทัล	4.20	0.37	มาก	2
4. การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล	4.33	0.37	มาก	1
เฉลี่ยรวม	4.17	0.32	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่า ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.32) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยโดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.37) รองลงมา คือ ด้านวัฒนธรรมดิจิทัล ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.37) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ การรู้ดิจิทัล ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.36)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา ทั้งโดยภาพรวมรายด้านและรายข้อ จำแนกตามระดับการศึกษา โดยใช้ t - test (Independent Samples) และขนาดสถานศึกษา โดยใช้ F-test

ตารางที่ 3 ผลการเปรียบเทียบความต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมาจำแนกตาม ระดับการศึกษา

ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา ในยุคดิจิทัล	วุฒิการศึกษา				t	p
	ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การรู้ดิจิทัล	4.09	0.36	4.02	0.36	1.808	0.072
2. วิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.09	0.37	4.08	0.39	0.195	0.846
3. วัฒนธรรมดิจิทัล	4.22	0.36	4.15	0.37	1.672	0.096
4. การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล	4.34	0.35	4.30	0.41	1.003	0.317
เฉลี่ยรวม	4.19	0.31	4.14	0.34	1.315	0.189

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 พบว่า ครูที่มีคุณวุฒิต่างกันมีทัศนะต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา จำแนกตามขนาดสถานศึกษา

ภาวะผู้นำของผู้บริหาร สถานศึกษาในยุคดิจิทัล	ขนาดสถานศึกษา						F	p
	ขนาดเล็ก		ขนาดกลาง		ขนาดใหญ่			
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
1. การรู้ดิจิทัล	4.06	0.29	4.07	0.31	4.06	0.46	0.021	0.979
2. วิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.07	0.30	4.11	0.31	4.08	0.50	0.379	0.672
3. วัฒนธรรมดิจิทัล	4.20	0.30	4.123	0.31	4.15	0.46	1.270	0.282
4. การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล	4.32	0.29	4.40	0.27	4.26	0.51	4.388	0.013*
เฉลี่ยรวม	4.16	0.24	4.20	0.26	4.14	0.44	1.315	0.317

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4 พบว่า ครูที่อยู่ในขนาดสถานศึกษาต่างกัน มีทัศนะต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา โดยภาพรวมและด้านการรู้ดิจิทัล ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล และด้านวัฒนธรรมดิจิทัลไม่แตกต่างกัน แต่พบว่าด้านการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเปรียบเทียบค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นรายคู่ ด้วยวิธีเชฟเฟ (scheffe's post hoc Comparison)

ตารางที่ 5 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา จำแนกตามขนาดสถานศึกษา

ขนาดสถานศึกษา	\bar{X}	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่
		4.32	4.40	4.26
1. ขนาดเล็ก	4.32			
2. ขนาดกลาง	4.40			*
3. ขนาดใหญ่	4.26			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 5 พบว่า ครูที่อยู่ในขนาดของสถานศึกษาต่างกัน มีทัศนะต่อภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา ด้านการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลแตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า สถานศึกษานขนาดกลางมีความแตกต่างกับสถานศึกษานขนาดใหญ่ และครูที่อยู่ในสถานศึกษานขนาดกลาง มีทัศนะต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในระดับที่มากกว่าครูที่อยู่ในสถานศึกษานขนาดใหญ่

อภิปรายผล

1. การวิจัยภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา ให้ความสำคัญและแปลงนโยบายลงสู่การปฏิบัติในการขับเคลื่อนสถานศึกษาเกิดการพัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งระบบ สอดคล้องกับ วีรวัฒน์ การุณวงศ์ (2564: 101) และ รุสมอ มะนอ (2566: 134) พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ คมสันต์ จันสอน และอุไรสุทธิแย้ม (2566: 219) พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสามารถอภิปรายภาวะผู้นำ ของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา นครราชสีมา จำแนกเป็นรายด้าน ได้ดังนี้

1.1 ด้านการรู้ดิจิทัล พบว่า อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถเข้าถึงความรู้จากอินเทอร์เน็ต สื่อสารด้านดิจิทัลใช้เครื่องมือและประโยชน์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัล เพื่อนำมาใช้ในการบริหารสถานศึกษาการจัดการเรียนการสอน ให้ทันสมัยสนองความต้องการของผู้เรียนให้ทันยุคดิจิทัล สอดคล้องกับ สุขญา โกลมวานิช (2563: 98 – 99) พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ด้านการรู้ดิจิทัล อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ รุสมอ มะนอ (2566: 143) พบว่า ด้านการรู้ดิจิทัล ครูมีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับคมสันต์ จันสอน และอุไรสุทธิแย้ม (2566: 219) พบว่า ทักษะของครูที่มีต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ด้านการรู้ดิจิทัล อยู่ในระดับมาก

1.2 ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล พบว่า อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษาที่มีความสามารถสร้างวิสัยทัศน์ เผยแพร่วิสัยทัศน์และปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ดิจิทัลการจัดการศึกษาที่ทันสมัย โดยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนาและให้การสนับสนุนสามารถถ่ายทอดแลกเปลี่ยนความคิดรวบยอดเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้องค์กรเกิดการประยุกต์ใช้ดิจิทัล สอดคล้องกับ เลอศักดิ์ ตามา, และสุมาลี ศรีพุทธรินทร์ (2564: 230) ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ รุสมอ มะนอ (2566: 144) พบว่า ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ครูมีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโดยภาพ

รวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับคัมสันท์ จันสอน และอุไรสุทธิแย้ม (2566: 227) พบว่า ทักษะของครูที่มีต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล อยู่ในระดับมาก

1.3 ด้านวัฒนธรรมดิจิทัล พบว่า อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษามีการใช้นวัตกรรมดิจิทัลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นพลวัตสู่การเรียนรู้อย่างเป็นวัฒนธรรมองค์กร ตระหนักต่อการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาปรับใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างบรรยากาศในการปฏิบัติงานของสถานศึกษา ส่งเสริมให้ครูมีการสร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ ทศพลสุวรรณราช, และชลารณ์ สุวรรณสัมฤทธิ์ (2564: 170) พบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ด้านวัฒนธรรมดิจิทัล อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ รุสมอ มะนอ (2566: 144) พบว่า ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ครูมีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับคัมสันท์ จันสอน และอุไรสุทธิแย้ม (2566: 227) พบว่า ทักษะของครูที่มีต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล อยู่ในระดับมาก

1.4 ด้านการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล พบว่า อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษามีการศึกษาและมีความรู้เกี่ยวกับสื่อดิจิทัล สารสนเทศ สิทธิด้านดิจิทัล สามารถพัฒนาความรู้และสมรรถนะที่จำเป็นในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยความสมภาค ส่งเสริมการตระหนักใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม มารยาท ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับของสื่อดิจิทัล เคารพตนเองและผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อสังคมในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งาน สอดคล้องกับ เจษฎา ขวนะไพศาล (2563: 90 - 91) พบว่า ภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีของผู้บริหารสถานศึกษา ด้านการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ รุสมอ มะนอ (2566: 145) พบว่า ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล ครูมีความคิดเห็นต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับคัมสันท์ จันสอน และอุไรสุทธิแย้ม (2566: 227) พบว่า ทักษะของครูที่มีต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ด้านวิสัยทัศน์ดิจิทัล อยู่ในระดับมาก

2. การเปรียบเทียบภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา นครราชสีมา ดังนี้

2.1 ครูที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน มีทักษะต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษาและครูเป็นผู้ที่มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาตรีและสูงกว่า ปริญญาตรีเป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ ความเข้าใจ ต่อเทคโนโลยีดิจิทัล มีการปรับตัวให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับ จุฑามาศ กมล, และสุภาวดี ลาภเจริญ (2565: 399) พบว่า ครูที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน มีทักษะต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับคัมสันท์ จันสอน และอุไรสุทธิแย้ม (2566: 228) พบว่า ครูที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน ทักษะของครูที่มีต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน

2.2 ครูที่อยู่ในสถานศึกษาที่มีขนาดต่างกัน มีทัศนคติต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษามีการตระหนักและให้ความสำคัญต่อการนำนโยบายและจุดเน้นของสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา ผู้บริหารสถานศึกษามีทิศทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษา มีการสร้างและบริหารเครือข่ายความร่วมมือ หาแนวทางการพัฒนาร่วมกัน ทำให้สถานศึกษาในเขตเดียวกันมีการพัฒนาในด้านการเรียนการสอน การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับ ปิยะ ทองมา (2564: 113 - 114) พบว่า ครูที่อยู่ในสถานศึกษาต่างกัมีทัศนคติต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน จันสอน และอุไรสุทธิแย้ม (2566: 228) พบว่า ครูที่อยู่ในสถานศึกษาที่มีขนาดต่างกัน ทัศนคติของครูที่มีต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1.1 ผู้บริหารสถานศึกษา ขับเคลื่อนและสอดแทรกทักษะด้านดิจิทัล ลงไปในวิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายของสถานศึกษา เพื่อส่งเสริมให้ครู ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวัน

1.2 ควรจัดโครงการหรือกิจกรรมที่เสริมสร้างทักษะการรู้ดิจิทัลให้กับผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อเพิ่มความสามารถในการประเมินค่า มีวิจารณญาณในการคัดสรรสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความน่เชื่อถือ ถูกต้องเหมาะสม และสามารถเข้าถึงความรู้จากอินเทอร์เน็ตในรูปแบบที่หลากหลาย

1.3 กำหนดนโยบาย จุดเน้นในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมให้ครู ผู้เรียนมีสมรรถการเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัล

2. ข้อเสนอแนะในการท าวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา

2.2 ควรศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). *พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542*. กรุงเทพฯ : บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด.
- คมสันท์ จันสอน และอุไรสุทธิแย้ม. (2566). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2. *วารสารคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์*. 6 (2), 226 – 228.
- จารุพันธ์ พิฆาต, ทศนา ประสานตรี,และสุมาลี ศรีพุทธรินทร์. (2564). ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการบริหารจัดการของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครพนม เขต 2. *วารสารรัชต์ภาคย์*. 15 (39), 96–108.
- จิณฉัตร ปะโคทั้ง. (2561). *ภาวะผู้นำยุคดิจิทัล สำหรับผู้บริหารโรงเรียนมีอาชีว*. อุบลราชธานี : ศิริธรรมออฟเซ็ท.
- จุฑามาศ กมล, และสุภาวดี ลาภเจริญ (2565). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนในสังกัดสทวิทยาเขตปทุมธานี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาปทุมธานี. *Journal of Roi Kaensarn Academ*. 7 (8),388-403.
- เจษฎา ขวณะไพศาล. (2563). *แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงเทคโนโลยีของผู้บริหารสถานศึกษากลุ่ม สทวิทยาเขตทวารวดี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุพรรณบุรี*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ทศพล สุวรรณราช และชลารณ สุวรรณสัมฤทธิ์. (2564). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัศึกษานนทบุรี. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์*. 7 (3), 160 –177.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). *การวิจัยเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ปิยะ ทองมา. (2564). ภาวะผู้นำแบบเหนือชั้นของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนมาตรฐานสากลระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานศึกษาธิการภาค 2. การศึกษาอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา). มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ไพชยนต์ อ่อนช้อย. (2563). *คุณลักษณะผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลตามความคิดเห็นของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาศรีสะเกษ เขต 1*. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต การบริหารการศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ.
- รุสมอ มะนอ. (2566). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามความคิดเห็นของครูสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1. *วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย*. 15 (1), 143 – 145.

- เลอศักดิ์ ตามา และสุมาลี ศรีพุทธรินทร์. (2564). ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 22. *วารสารรัชต์ภาคย์*. 15 (38), 224 – 240.
- วีรวัฒน์ การณวงษ์. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำทางเทคโนโลยีของผู้บริหารสถานศึกษากับการดำเนินงานระบบการดูแลช่วยเหลือนักเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต การบริหารการศึกษา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สุกัญญา แซ่ม้อย. (2560). *การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล*. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุกัญญา แซ่ม้อย. (2561). ภาวะผู้นำทางเทคโนโลยี : การนำเทคโนโลยีสู่ห้องเรียนและโรงเรียนในศตวรรษที่ 21. *วารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร*. 16 (4), 216-224.
- สุกัญญา แซ่ม้อย. (2562). *การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชนา โกมลานิซ. (2563). ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อสมรรถนะครูในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 23. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต การบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เอกชัย กี่สุขพันธ์. (2562). *การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล (School Management in Digital Era)*. Retrieved On 16 November 2023 from <http://www.pracharathschool.go.th/skill/detail/52232>
- Bauchu, T, & Bauchu, T. (2019). The Status of Digital Leadership of Education Management Administrators. *Journal of Educational Studies*, 13 (2), 285-294.
- Hamzah, N.H., Nasir, M.K.M., & Wahab, J.A. (2021). The effects of principals' digital leadership on teachers' digital teaching during the COVID-19 pandemic in Malaysia. *Journal of Education and e-Learning Research*, 8 (2), 216–221.
- HERX.asia (2019). *How to be a good leader in the Digital Age*. Retrieved On 16 November 2023 <https://th.hrnote.asia/personnel-management/190826-good-leader-digital-age/>
- Krejcie, R.V. & Morgan, D.W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30 (3), 607-610.
- Mihardjo, L.W.W., & Rukmana, R.A.N. (2018). Does digital leadership impact directly or indirectly on dynamic capability: Case on Indonesia telecommunication industry in digital transformation?. *The Journal of Social Sciences Research [Special issue]*, 2, 832–841.
DOI:10.32861/jssr.spi2.832.841



- Sanrattana, W., & et al. (2018). Leadership for The 21st Century. *Journal of Education Naresuan University*, 20(1), 261–271. Retrieved from https://so06.tci-thaijo.org/index.php/edujournal_nu/article/view/115599
- Sultan, Y.H., & Suhail, K.S. (2019). The impact of significant factors of digital leadership on gamification marketing strategy. *International Journal of Advance Research and Development*, 4 (5), 29-33.
- Sungsahachat, S. (2017). *Factors Analysis of Leadership for 21st Century of School Administrators Primary Educational Service Area Office 1 Phitsanulok*. Master of Education (Educational Administration). Chiang Mai University.
- Wasono, L.W., & Furinto, A. (2018). The effect of digital leadership and innovation management for incumbent telecommunication companies in the digital disruptive era. *International Journal of Engineering & Technology*, 7 (2.29), 125 –130. DOI:[10.14419/ijet.v7i2.29.13142](https://doi.org/10.14419/ijet.v7i2.29.13142)
- Zhong, L. (2017). Indicators of digital leadership in the context of K-12 education. *Journal of Educational Technology Development and Exchange (JETDE)*, 10 (1), 27–40.

