

.....
การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏเทพสตรี

Making a Decision to Study in the Field of Public Administration, Faculty of Humanities
and Social Sciences, Rajabhat Thepsatri University

ธัชพล ทิธี¹ จุฑามาศ พรรณสมัย² และ ชลิตา แสนวิเศษ³

Thatchapon Teedee¹, Juthamard Pansamai² and Chalida Sanwised

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

Faculty of Humanities and Social Sciences, Thepsatri Rajabhat University, Thailand

¹E-mail: Thatchapon.t@lawasri.tru.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-1839-0866>

²E-mail: Juthamard.p@lawasri.tru.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0006-4456-0319>

³E-mail: Chalida.s@lawasri.tru.ac.th, ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-1898-8325>

Received 11/07/2023

Revised 12/07/2023

Accepted 20/07/2023

บทคัดย่อ

การศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาเป็นทางเลือกที่มีความสำคัญในการสร้างโอกาสและพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ แต่การจะเลือกสถาบันอุดมศึกษา สาขาวิชาที่เหมาะสมกับความสนใจและความถนัดของตนเอง ควรมีการตัดสินใจเลือกสาขาวิชาให้สอดคล้องกับความคาดหวังของตนเอง โดยแนวคิดที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา สามารถแบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านสถานที่ตั้ง ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านหลักสูตร และด้านความคาดหวังกับการมีงาน ดังนั้นการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี และ 2) เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จำแนกตามเพศ ภูมิภาค และรายได้เฉลี่ยของผู้ปกครอง กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ภาคปกติ ปีการศึกษา 2566 จำนวน 92 คน โดยใช้ตารางการกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie & Morgan ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้สถิติได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (T-Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (F- Test, One – Way ANOVA) ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความคาดหวังกับการมีงานทำ อยู่ในระดับมากที่สุด และอยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านหลักสูตร ด้านสถานที่ตั้ง ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2) เปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ โดยจำแนกตาม เพศ ภูมิภาค และรายได้เฉลี่ยครอบครัว แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: การตัดสินใจ; สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์; มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

Abstract

Studying in higher education institutions is an important option to create opportunities and develop oneself to their full potential. However, when choosing a higher education institution or field of study that is suitable for one's interests and aptitudes, one should decide on the field of study in line with one's own expectations. The concepts affecting the decision to study in educational institutions can be divided into 5 aspects including; 1) the image of the university, 2) the location, 3) the public relations, 4) the curriculum, and 5) the expectation of employment. Therefore, this research aims to 1) study the level of decision-making in the field of Public Administration, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rajabhat Thepsatri University 2) compare the level of decision-making to study in the field of Public Administration, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rajabhat Thepsatri classified by sex, domicile, and average parental income. The sample group was students from the Department of Public Administration, regular semester, academic year 2023, amount 92 people using Krejcie & Morgan's sampling table at 95% confidence level. The tool used to collect data was a questionnaire. Quantitative data were analyzed using statistics including percentage, mean, standard deviation, T-Test, and F-Test, One-Way ANOVA. The results of the research revealed that (1) the overall level of decision-making study in the field of Public Administration was at a high level. Considering each aspect, it was found that the aspect of expectation and employment at the highest level and a high level in 4 aspects by following; curriculum, location, public relations, and university image. And (2) Comparing the level of decision-making to further study by sex, domicile, and average family income was not statistically significant at 0.05 level.

Keywords: Making a Decision; Department of Public Administration; Thepsatri Rajabhat University

บทนำ

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 มุ่งให้การจัดการอุดมศึกษาเป็นไปในทิศทางที่สร้างความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาหรือวิชาชีพที่จำเป็นต่อประเทศ พัฒนาบุคคลให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และเชื่อมโยงกับการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่าเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับทรัพยากรบุคคลของประเทศในการเข้ารับการศึกษาในระดับอุดมศึกษาและการศึกษาตลอดชีวิต (พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 : 54-77)

[112]

Citation:



ธัชพล ทวีติ, จุฑามาศ พรรณสมัย และ ชลิตา แสนวิเศษ. (2566). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 3 (5), 111-126

Teedee, T., Pansamai, J., & Sanwiset, C. (2023). Making a Decision to Study in the Field of Public Administration, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rajabhat Thepsatri University. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 3 (5), 111-126; DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2023.243>

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ที่มุ่งให้แต่ละมหาวิทยาลัยราชภัฏผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงาน เพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลพร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (กระทรวงศึกษา, 2560: 10)

การศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาเป็นทางเลือกที่ดีในการพัฒนาตนเอง และมีส่วนสำคัญในการสร้างโอกาสให้เขาได้รับการศึกษาที่สอดคล้องกับความสนใจและความถนัด รวมถึงเป็นพื้นฐานที่ดีในการเริ่มต้นอาชีพและการเตรียมความพร้อมในสังคมทำให้เขาสามารถรับมือกับงานที่ต้องการความรู้และทักษะในการทำงานได้เต็มที่ (ยุทธศาสตร์ หน่อแก้ว, 2561: 55) การศึกษาในสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์มีความสำคัญและอุทิศตนในการพัฒนาประเทศและสังคม นักศึกษาในสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์สามารถศึกษาเกี่ยวกับระบบการปกครอง, การเมือง, นโยบายสาธารณะ, องค์กรและการจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การคลังและงบประมาณ และปัญหาทางสังคมที่เกี่ยวข้อง เข้าใจเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และทฤษฎีทางการเมือง มีทักษะในการวิเคราะห์และสื่อสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเมือง รวมถึงนโยบายสาธารณะซึ่งการตัดสินใจในการเลือกศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ส่งผลต่ออนาคตของนักศึกษาที่เป็นผู้เรียน

ซึ่งหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เป็นพันธกิจหนึ่งของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตในการสร้างคนดี มีปัญญา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยในหลักสูตรมีการเรียนรู้ในรายวิชา การพัฒนาสมรรถนะ การประยุกต์ใช้ความรู้ การวิจัยองค์ความรู้และนวัตกรรม มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและของประเทศ โดยช่วยเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสำนึกของการเป็นพลเมืองดี (มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี, 2565: 9) หลังสำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนี้จะได้เข้าทำงานที่หลากหลายในสายงานข้าราชการ เช่น ปลัดอำเภอ ข้าราชการท้องถิ่น ตำรวจ ทหาร เป็นต้น และหน่วยงานเอกชนเช่น เจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เป็นต้น

ในปัจจุบันการแข่งขันเพื่อดึงดูดนักเรียนเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษามีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งในสถาบันภาครัฐและเอกชนต้องพิจารณาการแข่งขันกับสถาบันอื่น ๆ ในการดึงดูดนักเรียนให้เลือกเข้าศึกษาตามจำนวนเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปีการศึกษา การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดต่าง ๆ เป็นสิ่งสำคัญในการแข่งขันเพื่อดึงดูดนักเรียนเข้าสู่สถาบันอุดมศึกษา (วารุณี ต้นตึงวงศ์วานิช และคณะ, 2554 : 24) เช่น ภาพลักษณ์ของ

มหาวิทยาลัย สถานที่ตั้ง การประชาสัมพันธ์ หลักสูตร และความคาดหวังกับการมีงานทำ (วันวิสา ชมภูวิเศษ, 2563: 64 ; ยุทธศาสตร์ นน่อแก้ว, 2561: 60) ตลอดจนตัวชี้วัดอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งการใช้เครื่องมือทางการตลาดเพียงอย่างเดียวอาจยังไม่เพียงพอสำหรับการตัดสินใจเข้าศึกษา สถาบันควรต้องมีกลยุทธ์พิจารณาถึงปัจจัยทางสังคมและลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษา เพื่อเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มนักศึกษาที่แตกต่างกัน การสร้างความเข้าใจและการสื่อสารที่ดีกับบุคคลรอบข้างเช่นครอบครัว อาจารย์ และกลุ่มเพื่อนก็เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาได้อีกด้วย (ชุดินันท์ เจียมจิระเศรษฐ์, 2561: 3) โดยหากตัดสินใจที่ไม่ถูกต้องอาจส่งผลให้เสียเวลาและทรัพยากรสมบัติในการศึกษาที่ไม่เหมาะสม ทำให้มีความเสี่ยงที่จะต้องเปลี่ยนสาขาหรืออาจทำให้เกิดอาชีพที่ไม่ตรงตามความสนใจและความสามารถของนักศึกษาภายหลัง ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงทำให้คณะผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาถึงระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ในระดับมากน้อยเพียงใด รวมทั้งการเปรียบเทียบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารจัดการหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ ให้มีประสิทธิภาพและผลลัพธ์ที่ดีกว่าในอนาคต นอกจากนี้ยังสามารถช่วยในการรักษาและเพิ่มจำนวนนักศึกษาของสถาบันในอนาคตตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จำแนกตามเพศ ภูมิภาค และรายได้เฉลี่ยของผู้ปกครอง

การทบทวนวรรณกรรม

คณะผู้วิจัยสังเคราะห์แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา สามารถแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้ (วันวิสา ชมภูวิเศษ, 2563: 50 -51 ; ยุทธศาสตร์ นน่อแก้ว, 2561: 60)

- 1) ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกเข้าศึกษาต่อ ภาพลักษณ์นี้สามารถประกอบไปด้วยความเชื่อมั่นในคุณภาพและชื่อเสียงของสถาบัน การสร้างและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีสามารถดึงดูดนักศึกษาใหม่และส่งเสริมให้นักศึกษาเดิมยังคงเชื่อมั่นในสถาบันนั้น ๆ

2) ด้านสถานที่ตั้ง: สถานที่ตั้งของสถาบันการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเข้าศึกษาต่อ ปัจจัยที่สำคัญได้แก่ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ การเข้าถึงสถานที่บริเวณใกล้เคียง เช่น ร้านค้า รวมถึงความปลอดภัยและความเหมาะสมของสภาพสิ่งแวดล้อม

3) ด้านการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพสามารถมีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกสถาบันการศึกษา สถาบันที่มีการตลาดและการโฆษณาเป็นที่รู้จักและมีความน่าเชื่อถือมักจะดึงดูดนักศึกษาเพิ่มขึ้น การใช้สื่อต่าง ๆ เช่น โฆษณาทางโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น เป็นตัวช่วยที่สำคัญในการสร้างความรู้สึกและความสนใจของนักศึกษา

4) ด้านหลักสูตร หลักสูตรการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจของนักศึกษา คุณภาพของหลักสูตร ความสอดคล้องกับความต้องการและที่คาดหวังของนักศึกษา เนื้อหาการเรียนการสอน และโอกาสในการศึกษาเสริมสร้างความพร้อมในการทำงาน เป็นต้น เป็นปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจและความพึงพอใจของนักศึกษา

5) ด้านความคาดหวังกับการมีงานทำ ความคาดหวังว่าการศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาจะส่งผลให้มีโอกาสในการหางานที่ดีและมีอนาคตทางอาชีพที่มีความสำเร็จ การมีโอกาสนในการฝึกงาน หรือการรับรองความรู้ความสามารถจากสถาบันนั้น ๆ เป็นต้น เป็นปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกสถาบันการศึกษา

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

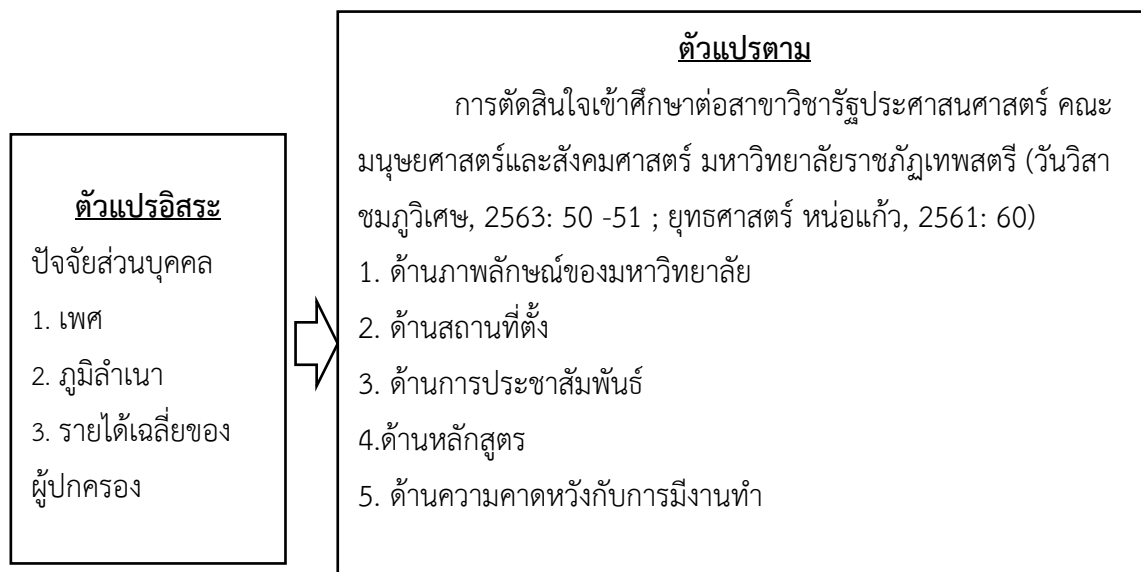
ประชากร คือ นักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 1/2566 จำนวน 120 คน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 92 คน โดยใช้ตารางการกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ (Krejcie & Morgan, 1970: 607-610) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

ขอบเขตด้านเนื้อหามุ่งเน้นศึกษา การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ใน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านสถานที่ตั้ง ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านหลักสูตร และด้านความคาดหวังกับการมีงานทำ

ขอบเขตด้านระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - ถึงเดือนกรกฎาคม 2566 ระยะเวลา 3 เดือน

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อ คณะผู้วิจัยได้นำแนวคิดการตัดสินใจการศึกษา นำมาสังเคราะห์เป็นกรอบแนวความคิดการวิจัยดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 1/2566 จำนวน 120 คน ส่วนกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยใช้ตารางการกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ (Krejcie & Morgan, 1970: 607-610) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 92 คน จากนั้นใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) การสุ่มแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยใช้วิธีการจับสลาก

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่แบบสอบถาม ซึ่งสร้างขึ้นจากการประมวลแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 แบบสอบถามสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบ ลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด และตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ ลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open-Ended)

ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัยได้นำไปวิเคราะห์เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือโดยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้นพร้อมแบบประเมินไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ทางด้านนี้จะทำการศึกษาพิจารณาแบบสอบถาม เพื่อทดสอบความเที่ยงตรง ความครอบคลุมเนื้อหา และความถูกต้องในสำนวนภาษา จำนวน 3 ท่าน ซึ่งได้ค่า IOC (Index of item objective congruence) โดยมีค่าดัชนี

สอดคล้องอยู่ระหว่าง 0.67 ถึง 1.00 และผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่ผ่านการแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญแล้วไปทดลองใช้(Try-Out) กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน และนำข้อมูลมาหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค โดยหลักการจะต้องมีค่าตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป จึงจะถือว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงใช้ได้ (ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนิประศาสน์, 2547: 145 -146) ผลการหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.87

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิซึ่งเป็นข้อมูลประเภทแนวคิดและทฤษฎีผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือ รายงานการวิจัย บทความทางวิชาการ Internet เป็นต้น

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิซึ่งเป็นข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยตรง ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้ 1) ขอหนังสือจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง 2) จัดเตรียมแบบสอบถามเพียงพอกับจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 3) รวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 92 ชุด (คิดเป็นร้อยละ 100) พร้อมตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถาม และรวบรวมแบบสอบถามมาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นตอนต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ในการศึกษาครั้งนี้ ได้นำเอาโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปมาใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล 1) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ 1) การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ซึ่งจะทำการวิเคราะห์ ความถี่ ร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จะทำการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) แบ่งเป็น 2.1) ใช้สถิติ Independent – Sample t-test เพื่อทดสอบปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จำแนกตามเพศ 2.2) ใช้สถิติ One Way ANOVA (F-test) สำหรับตัวแปรที่แบ่งกลุ่มได้มากกว่า 2 กลุ่ม ได้แก่ ภูมิฐานะ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และใช้ Post –Hoc test (LSD) เพื่อทดสอบรายคู่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จำแนกตาม เพศ ภูมิฐานะ และรายได้เฉลี่ยของผู้ปกครอง

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	24	26.1
หญิง	68	73.9
รวม	92	100.0
ภูมิลำเนา		
จังหวัดลพบุรี	61	66.3
จังหวัดสระบุรี	10	10.9
จังหวัดสิงห์บุรี	12	13.0
จังหวัดอื่น ๆ	9	9.8
รวม	92	100.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	15	16.3
10,000 – 15,000 บาท	37	40.2
15,001 – 20,000 บาท	13	14.1
20,001 – 25,000 บาท	9	9.8
มากกว่า 25,000 บาท	18	19.6
รวม	92	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 73.9 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 26.1 มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดลพบุรี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 66.3 รองลงมามีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดสระบุรี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.9 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง 10,000 – 15,000 บาท จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมารายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 25,000 บาทจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 19.6

2. ระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยรวมและรายด้าน

รายการ	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.31	.651	มาก	5
2. ด้านสถานที่ตั้ง	4.43	.630	มาก	3
3. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.32	.641	มาก	4
4. ด้านหลักสูตร	4.45	.618	มาก	2
5. ด้านความคาดหวังกับการมืงานทำ	4.51	.641	มากที่สุด	1
โดยรวม	4.40	0.55	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.40 และเมื่อพิจารณาแยกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 1 ด้าน คือ ด้านความคาดหวังกับการมืงานทำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 อยู่ในระดับมาก 4 ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 ด้านสถานที่ตั้ง มีค่าเฉลี่ย 4.43 ด้านการประชาสัมพันธ์ มีค่าเฉลี่ย 4.32 และด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ย 4.31 ตามลำดับ

3. การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ที่มีเพศ ภูมิลำเนา และรายได้เฉลี่ยของผู้ปกครองแตกต่างกัน

ตาราง 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความแปรปรวน การเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามเพศแตกต่างกัน

การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	ชาย (n =24)		หญิง (n =68)		t	Sig.
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.		
1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.14	.671	4.37	.638	-1.492	.139
2. ด้านสถานที่ตั้ง	4.40	.605	4.44	.642	-.255	.799
3. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.27	.642	4.34	.645	-.459	.647

การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	ชาย (n =24)		หญิง (n =68)		t	Sig.
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.		
4. ด้านหลักสูตร	4.31	.718	4.50	.577	-1.233	.221
5. ด้านความคาดหวังกับการมีงาน	4.40	.715	4.55	.613	-.993	.324
โดยรวม	4.30	.626	4.44	.533	-1.009	.316

*p ≤ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งค่า Sig. =.316 มีค่ามากกว่าค่านัยทางสถิติที่กำหนดไว้ $\alpha=0.05$ ทั้ง 5 ด้าน แสดงว่าการตัดสินใจเข้าศึกษาในสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิง มีระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ไม่แตกต่างกัน

ตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน ระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามภูมิสำเนาที่แตกต่างกัน

การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อ การวางแผนพัฒนาท้องถิ่น	จำนวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านภาพลักษณ์ขอ มหาวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	1.413	๐๐3	.471	1.115	.347
	ภายในกลุ่ม	37.195	88	.423		
	รวม	38.609	91			
2. ด้านสถานที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	1.186	๐๐3	.395	.996	.399
	ภายในกลุ่ม	34.933	88	.397		
	รวม	36.120	91			
3. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	.131	๐๐3	.044	.103	.958
	ภายในกลุ่ม	37.312	88	.424		
	รวม	37.443	91			
4. ด้านหลักสูตร	ระหว่างกลุ่ม	1.928	๐๐3	.643	1.721	.169
	ภายในกลุ่ม	32.868	88	.373		
	รวม	34.796	91			

[120]

Citation:



ธัชพล ทิธี, จุฑามาศ พรรณสมัย และ ชลิตา แสนวิเศษ. (2566). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 3 (5), 111-126

Teedee, T., Pansamai, J., & Sanwiset, C. (2023). Making a Decision to Study in the Field of Public Administration, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rajabhat Thepsatri University. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 3 (5), 111-126; DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2023.243>

การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อ การวางแผนพัฒนาท้องถิ่น	จำนวน	SS	df	MS	F	p
5. ด้านความคาดหวังกับการมี งาน	ระหว่างกลุ่ม	2.301	003	.767	1.922	.132
	ภายในกลุ่ม	35.124	88	.399		
	รวม	37.425	91			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	.938	003	.313	1.001	.397
	ภายในกลุ่ม	27.498	88	.312		
	รวม	28.436	91			

P*≤0.05

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จำแนกตามภูมิสำเนา พบว่า โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน ระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยผู้ปกครองที่แตกต่างกัน

การมีส่วนร่วมของประชาชน ต่อการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น	จำนวน	SS	df	MS	F	p
1. ด้านภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	ระหว่างกลุ่ม	3.747	004	.937	2.338	.062
	ภายในกลุ่ม	34.862	87	.401		
	รวม	38.609	91			
2. ด้านสถานที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	2.151	004	.538	1.377	.248
	ภายในกลุ่ม	33.969	87	.390		
	รวม	36.120	91			
3. ด้านการประชาสัมพันธ์	ระหว่างกลุ่ม	.1211	004	.303	.727	.576
	ภายในกลุ่ม	36.232	87	.416		
	รวม	37.443	91			
4. ด้านหลักสูตร	ระหว่างกลุ่ม	2.311	004	.578	1.547	.196
	ภายในกลุ่ม	32.485	87	.373		
	รวม	34.796	91			

[121]

Citation:



อัชพล ทัตติ, จุฑามาศ พรหมสมัย และ ชลิตา แสนวิเศษ. (2566). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 3 (5), 111-126

Teedee, T., Pansamai, J., & Sanwiset, C. (2023). Making a Decision to Study in the Field of Public Administration, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rajabhat Thepsatri University. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 3 (5), 111-126; DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2023.243>

การมีส่วนร่วมของประชาชน ต่อการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น	จำนวน	SS	df	MS	F	p
5. ด้านความคาดหวังกับการมี งานทำ	ระหว่างกลุ่ม	2.565	004	.641	1.601	.181
	ภายในกลุ่ม	34.860	87	.401		
	รวม	37.425	91			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	2.070	004	.517	1.707	.156
	ภายในกลุ่ม	26.367	87	.303		
	รวม	28.436	91			

P*≤0.05

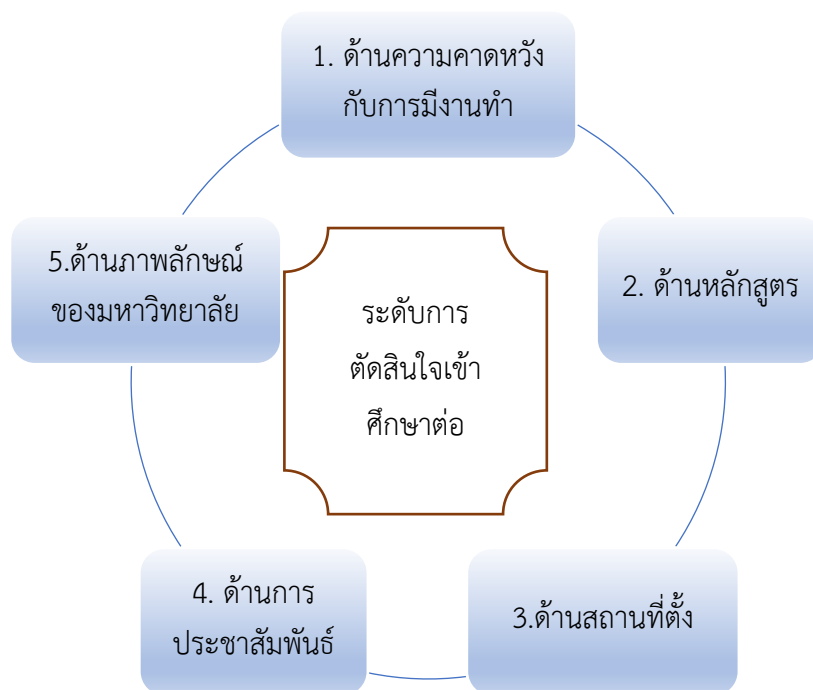
จากตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยผู้ปกครอง พบว่า โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปผลการวิจัย

จากศึกษาการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความคาดหวังกับการมีงานทำ อยู่ในระดับมากที่สุด และอยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านหลักสูตร ด้านสถานที่ตั้ง ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พบองค์ความรู้ที่สามารถสรุป ดังแผนภาพที่ 2 ต่อไปนี้





แผนภาพที่ 2 ระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

จากแผนภาพที่ 2 ระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านความคาดหวังกับการมีงานทำ ระดับมาก ได้แก่ 1) คือ ด้านหลักสูตร 2) ด้านสถานที่ตั้ง 3) ด้านการประชาสัมพันธ์ และ 4) ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

2. ผลการเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ โดยจำแนกตาม เพศ ภูมิสำเนา และรายได้เฉลี่ยครอบครัว ที่แตกต่างกัน โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

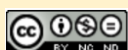
อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ทำให้ทราบถึงการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี มีประเด็นที่ควรนำมาอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. ระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความคาดหวังกับการมีงานทำ อยู่ในระดับมากที่สุด และอยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านหลักสูตร ด้านสถานที่ตั้ง ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์มีความสำคัญที่สุดใน

[123]

Citation:



ธัชพล ทิธี, จุฑามาศ พรหมสมัย และ ชลิตา แสนวิเศษ. (2566). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 3 (5), 111-126

Teedee, T., Pansamai, J., & Sanwiset, C. (2023). Making a Decision to Study in the Field of Public Administration, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rajabhat Thepsatri University. Interdisciplinary Academic and Research Journal, 3 (5), 111-126; DOI: <https://doi.org/10.14456/iarj.2023.243>

ด้านความคาดหวังในการมีงานทำ โดยมีระดับความสำคัญอยู่ที่ระดับมากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ในการพัฒนาทั้งในด้านการเรียนรู้และการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต และเมื่อแยกเป็นด้านอื่นๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจดังกล่าวได้แก่ด้านหลักสูตร อาจเป็นเพราะหลักสูตร มีความสำคัญและความพิเศษในการเรียนรู้ในสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ที่มีการเรียนการสอนที่ครบถ้วนและเน้นความเป็นนักปฏิบัติในสายงาน ด้านสถานที่ตั้ง เนื่องจากสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีความเหมาะสมและสะดวกสบายในการเดินทางและการเข้าถึงทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เป็นเพราะมหาวิทยาลัยมีการนำเสนอข้อมูลและการสื่อสารที่ชัดเจนเกี่ยวกับหลักสูตรและสิ่งที่มหาวิทยาลัยมีให้ และมีการสร้างความน่าสนใจให้กับผู้สนใจศึกษาต่อ และด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยอาจเป็นเพราะมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีชื่อเสียงที่สร้างความเชื่อมั่นและความเป็นที่รู้จักในสังคม ซึ่งอาจส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เข้าศึกษาต่อสาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ สอดคล้องกับการศึกษาของยุทธศาสตร์ หน่อแก้ว (2561: 60) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สำนักวิชาการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ประกอบด้วย ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ด้านหลักสูตร ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านความคาดหวังกับการมีงานทำ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับการศึกษาของ วันวิสา ชมภูวิเศษ (2563: 91) ที่ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดมหาสารคาม ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ด้านสถานที่ตั้ง ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านบุคลากรและด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับการศึกษาของ สุไบชะ จานงลักษณ์ (2564: 75-76) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในด้าน ความทันสมัยของหลักสูตร ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านค่านิยมเกี่ยวกับความรู้ความสามารถ และได้รับการยอมรับในสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก และยังสอดคล้องกับการศึกษาของ พิษณุภา โสรรัตน์, นพดล อำนวยพรเลิศ,และกนกวรรณ เชียงเงิน (2565: 499) ได้ศึกษาความเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีการศึกษา 2565 ด้านการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรและการจัดการศึกษา สภาพแวดล้อม บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้รับการยอมรับจากหน่วยงานของรัฐและเอกชน สถาบันมีชื่อเสียง ได้รับการจัดอันดับ (Rankings)และเป็นที่ยอมรับจากสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

2. ผลเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ โดยจำแนกตาม เพศ ภูมิสำเนา และรายได้เฉลี่ยครอบครัว แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออาจขึ้นอยู่กับ ความสนใจความชอบในสาขาวิชาที่ต้องการศึกษา ความต้องการในการพัฒนาอาชีพและสมรรถนะที่ต้องการ ซึ่งอาจไม่เกี่ยวข้องกับเพศ ภูมิสำเนา หรือรายได้เฉลี่ยครอบครัว แต่เกี่ยวข้องกับสภาพสังคมและโอกาสทางการศึกษาที่มีอยู่ในพื้นที่นั้น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ยุทธศาสตร์ หน่อแก้ว

(2561: 60) ที่ได้ศึกษาเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สำนักวิชา บริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ประกอบด้วย ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ด้านหลักสูตร ด้านการ ประชาสัมพันธ์ และด้านความคาดหวังกับการมีงานทำ จำแนกตามเพศ ภูมิลำเนา และรายได้ พบว่าไม่ แตกต่างกัน สอดคล้องกับการศึกษาของ สุปิยะ จันทลักษณ์ (2564: 76-77) การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลการศึกษาดังกล่าวสรุปว่า ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ไม่แตกต่างกันเมื่อจำแนกตามเพศ อายุ ภูมิลำเนา ภาควิชา/สาขาวิชาที่เรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัว

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ในการศึกษาการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ให้มีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ควรมีการศึกษาใน ประเด็นต่าง ๆ เพิ่มเติมดังนี้

1. ศึกษาตัวแปรเสริมเพื่อเพิ่มความเข้าใจในกระบวนการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกสาขาวิชา และสถาบันการศึกษา สามารถสำรวจตัวแปรเสริมที่อาจมีผลต่อการตัดสินใจ เช่น แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการ ตัดสินใจ เช่น เว็บไซต์สถาบันการศึกษา บทความวิชาการ เป็นต้น หรือปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่อาจมี ผลต่อการตัดสินใจ เช่น สิ่งแวดล้อมทางสังคม การเลือกสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับอาชีพ เป็นต้น
2. การวิจัยในเชิงคุณภาพเพิ่มความเข้าใจและความรู้เกี่ยวกับประสบการณ์และทัศนคติของนักศึกษาใน การตัดสินใจ เช่น การนำเสนอแนวคิดหรือเรื่องราวเกี่ยวกับการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกสาขาวิชา หรือการสัมภาษณ์กับนักศึกษาเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับแง่มุมและประสบการณ์ส่วนตัวของ นักศึกษา
3. การวิจัยครั้งต่อไปอาจมีการติดตามผลและการสำรวจในระยะยาว เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบและผล ที่เกิดขึ้นจริงในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต โดยควรทำการสำรวจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามการดำเนินการและผลลัพธ์ของนักศึกษาในช่วงเวลาหลังการตัดสินใจ

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). *ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)*. สำนักงานที่ประชุมอธิการบดี.
- ชุตินันท์ เจียมจิระเศรษฐ์. (2561). *การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรีสถาบันเทคโนโลยีไทย – ญี่ปุ่น*. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562. (2562). *ราชกิจจานุเบกษา, กฎหมาย*, ประกาศ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2562, หน้า 54 -77.
- พิชญาภา โสรรัตน์, นพดล อำนวยพรเลิศ และกนกวรรณ เชียงเงิน. (2565). ความเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีการศึกษา 2565. *วารสารศิลปศาสตร์ราชชมงคลสุวรรณภูมิ*. 4(3), 499 – 511.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. (2565). *หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต*. ลพบุรี. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ยุทธศาสตร์ หน่อแก้ว. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สำนักวิชาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. *วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. 8(2), 53-62.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนิประศาสน์. (2547). *ระเบียบวิธีการวิจัย (Research Methodology)*. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดีการพิมพ์.
- วันวิสา ชมภูวิเศษ. (2562). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดมหาสารคาม*. มหาสารคาม. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- วารุณี ตันติวงศ์วานิช และคณะ. (2554). *หลักการตลาด Principle of Marketing*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น.
- สุโบชะ จำนลักษ์. (2564). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี.
- Krejcie, R.V., & D.W. Morgan. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*. 30(3), 607 -610.