

การพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของ นักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

Developing Communication to Enhance Futsal Skills Knowledge to Excellence for Futsal Player in Muang District, Udon Thani Province

อัศรพล ลีกำเนิดไทย¹ และ นเรศ บัวลอย^{1*}

Akkarapon Leekamnerdthai¹ and Naret Bualuay^{1*}

¹ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000

¹ Faculty of Liberal Arts, Thailand National Sports University Udon Thani Campus, Udon Thani 41000

*Corresponding author: bualuay@hotmail.com

Received: November 25, 2025; Revised: March 19, 2026; Accepted: April 3, 2026

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาสภาพการณ์และความต้องการด้านการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอล 2) พัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอล 3) ทดลองใช้การสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลและ 4) ประเมินผลการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอล กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ (1) ผู้ฝึกสอน ผู้เชี่ยวชาญ นักกีฬาฟุตบอลจำนวน 15 คน (2) ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพการสื่อสารจำนวน 5 คน (3) นักกีฬาฟุตบอลจำนวน 40 คน (4) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวน 5 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ แบบสนทนากลุ่ม แบบวัดความรู้ด้านทักษะฟุตบอลและแบบประเมินทัศนคติวิเคราะห์ข้อมูลโดยค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และการทดสอบทีแบบไม่อิสระ

ผลการวิจัยพบว่าประสิทธิภาพของการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลที่นำไปทดสอบประสิทธิภาพมีค่าเฉลี่ย (Mean) เท่ากับ 4.53 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) เท่ากับ 0.038 คุณภาพดีมาก ทั้งนี้ผลการเปรียบเทียบคะแนนความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลก่อนและหลัง พบว่า มีคะแนนเฉลี่ยความรู้ด้านทักษะฟุตบอลรายด้านสูงกว่าก่อนการทดลองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และผลการประเมินทัศนคติพบว่าส่วนใหญ่มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: การพัฒนาการสื่อสาร, ความรู้ด้านทักษะฟุตบอล, นักกีฬาฟุตบอล

Abstract

The objectives of this research aimed to: (1) to examine the current conditions and communication requirements for enhancing futsal skill knowledge for high performance among futsal athletes; (2) to develop communication to improve futsal skill knowledge for high performance; (3) to pilot the implementation of communication to improve futsal skill knowledge for high performance; and (4) to evaluate the effectiveness of the communication in enhancing futsal skill knowledge for high performance. The study followed a four-step research process. The sample consisted of four groups: (1) sports coaches, sports experts, and futsal athletes ($n = 15$); (2) experts evaluating the quality of the communication methods ($n = 5$); (3) futsal athletes participating in the pilot implementation ($n = 40$); and (4) stakeholders ($n = 5$). The research instruments included interview protocols, focus group discussion guides, futsal skill knowledge assessments, and attitude evaluation forms. Data were analyzed by using mean ($\bar{x}$), standard deviation (SD.), and paired t-tests.

The results found that the communication methods demonstrated high effectiveness in enhancing futsal skill knowledge for high performance, yielding a mean efficiency score of 4.53 (SD = 0.038), which is classified as a very good quality range. Furthermore, the comparison of pre-test and post-test futsal skill knowledge scores indicated that the post-test scores were significantly higher than the pre-test scores at the .05 level of statistical significance. The assessments of attitudes also revealed that the majority of participants expressed overall satisfaction at the highest level.

Keywords: Developing communication, Futsal skills knowledge, Futsal player

บทนำ

กีฬา (Sports) มีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งในด้านสุขภาพและพละนาถัยและด้านจิตใจเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ประชาชนสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคมนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ กีฬาถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชนในประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลกโดยอาศัยกระบวนการของกีฬาเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเครือข่ายชุมชนตลอดจนการสร้างจิตสำนึกในการดำรงชีวิตที่มีคุณธรรม มีวินัยและมีความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ เคารพในสิทธิของตนเองและผู้อื่นเป็นรากฐานที่ดีของสังคม องค์การของประเทศต่างๆทั่วโลก รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศจึงได้สนับสนุนให้มีการใช้กีฬา การออกกำลังกายและนันทนาการเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชากรของประเทศตนเอง (พีรศักดิ์ วิสัยรัตน์, 2552)

ประเทศไทยมีการวางแผนในการพัฒนาการกีฬาโดยมีการจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติขึ้นทั้งหมด 6 ฉบับ โดยมีเนื้อหาที่หลากหลายและแตกต่างกันไปตามบริบทและเวลาที่ผ่านมามีเนื้อหาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ ความสำคัญกับการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาสู่ความเป็นเลิศและการพัฒนาการกีฬาอาชีพซึ่งได้กำหนด แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ จากแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติดังกล่าวทำให้เห็นถึงนโยบายการ พัฒนาองค์กรกีฬาอย่างเป็นระบบอย่างไรก็ตามหากพิจารณาจะเห็นได้ว่าแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติยังขาดการค้นคว้า องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่จะสามารถช่วยสนับสนุนให้นักกีฬา องค์กรทางการกีฬาเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยนำการสื่อสารเข้าไปเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการทำงาน การสร้างความรู้ความเข้าใจ การสร้างความสัมพันธ์

ระหว่างกันรวมถึงการบริหารและจัดการกีฬา (ณัฐพงศ์ สัมปหังสิต, 2563) การพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศจะต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ จิตใจ ร่างกายและทักษะกีฬา การพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศจึงถือได้ว่ายังขาดการสื่อสารที่จะเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างทีมกีฬาให้มีข้อมูลและเป้าหมายในการแข่งขันร่วมกัน (สืบสาย บุญวิรุบุตร, 2542)

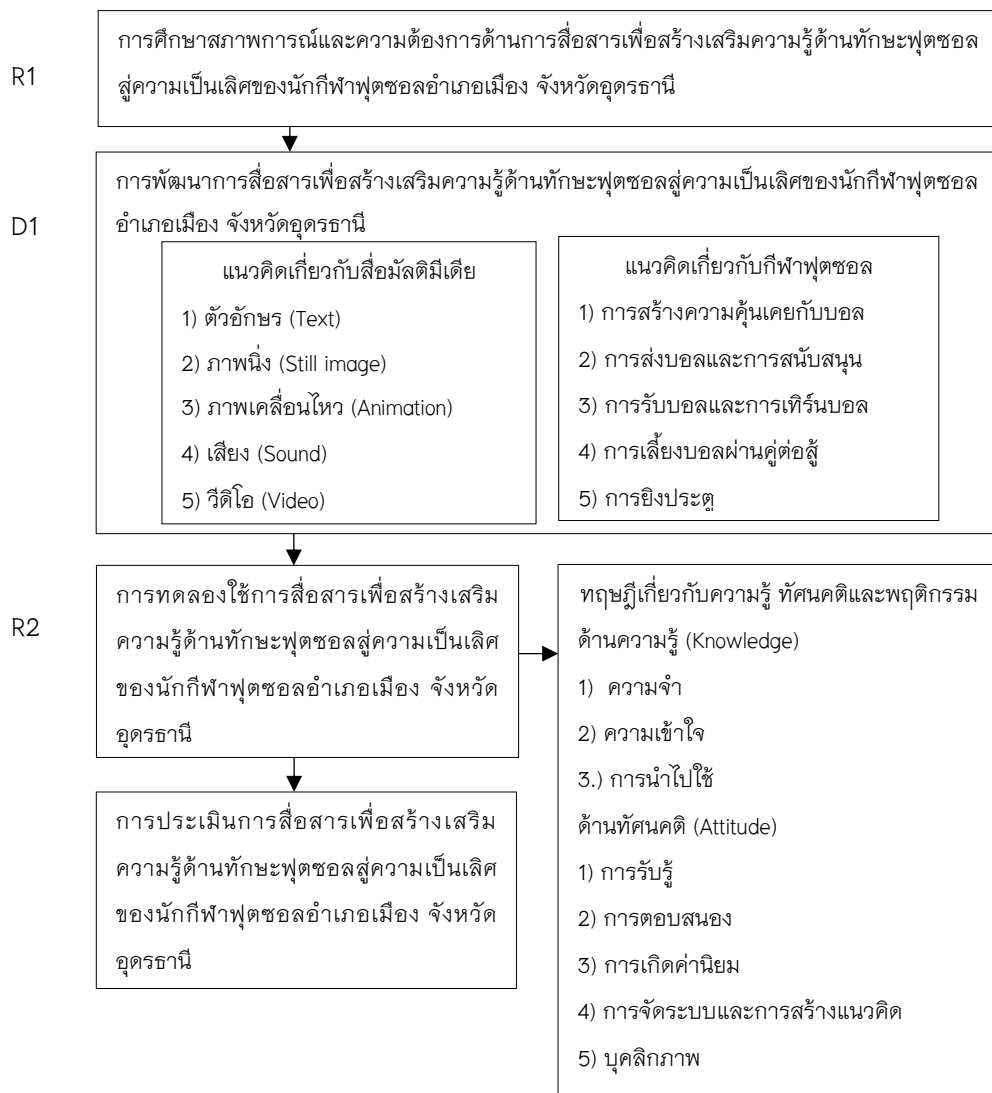
กีฬาฟุตซอล (Futsal) เป็นกีฬาประเภททีมชนิดหนึ่งที่มีความนิยมอย่างมากทั่วโลกเนื่องจากฟุตซอลเป็นกีฬาที่มีความสนุกสนาน ตื่นเต้นเร้าใจ เป็นการเล่น 2 ทีม แต่ละทีมมี 5 คน เป็นกีฬาที่ต้องอาศัยทักษะในการเล่นอย่างถูกต้อง นักกีฬาต้องมีความรู้ความเข้าใจเพื่อที่จะสามารถประยุกต์นำทักษะไปใช้ในการแข่งขันระดับที่สูงขึ้นไปตลอดจนมีความพึงพอใจที่ดีและเห็นความสำคัญของการเล่นฟุตซอล (ประพันธ์ เปรมศรีและโมตรี กุลบุตร, 2558) ความรู้ด้านทักษะการเล่นฟุตซอลจึงเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในการบ่งชี้ถึงความสามารถของผู้เล่นว่ามีมากน้อยเพียงใดซึ่งมีความจำเป็นต่อการพัฒนาการเล่นให้มีประสิทธิภาพทุกทักษะด้วยกัน การแสดงออกทางทักษะกีฬาที่มีประสิทธิภาพต้องมีการฝึกซ้อมที่ดีและตั้งอยู่บนพื้นฐานของการซ้อมที่เหมือนกันและมีการวางแผนตลอดจนดำเนินไปตามหลักการของการฝึกซ้อมซึ่งจะช่วยทำให้การฝึกซ้อมมีความถูกต้องและเกิดประโยชน์สูงสุด (สนธยา สีละมาต, 2555) ทั้งนี้กระบวนการสื่อสารจึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อกีฬาประเภททีมซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือและการประสานงานระหว่างสมาชิกในทีมอย่างมีประสิทธิภาพ การศึกษาตามแนวคิด Pedersen, et al. (2024) พบว่าการสื่อสารภายในทีมที่มีประสิทธิภาพส่งผลโดยตรงต่อการพัฒนาความเป็นทีม พัฒนาความรู้ด้านทักษะและการสร้างความตระหนักในการทำงานร่วมกัน

ในปัจจุบันการจัดการเรียนรู้ให้เกิดประสิทธิภาพในบริบทของการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ที่ใช้ความรู้และนวัตกรรม (Innovation) เป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาความรู้ การพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตซอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตซอลจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการส่งเสริม สนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงความรู้ ทักษะด้านการปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตซอลสู่ความเป็นเลิศจะเป็นเครื่องมือส่งเสริมในการพัฒนาความรู้และความเข้าใจให้นักกีฬามีกระบวนการและความรู้ในการพัฒนาตนเองให้มีทักษะพื้นฐาน เจตคติที่ดี คุณธรรมจริยธรรม ระเบียบวินัยและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาการเล่นกีฬาฟุตซอล จากความสำคัญข้างต้นจึงทำให้คณะผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตซอลสู่ความเป็นเลิศเพื่อนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการแข่งขันตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงต่าง ๆ ได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสภาพการณ์และความต้องการด้านการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตซอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตซอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี
2. เพื่อพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตซอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตซอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี
3. เพื่อทดลองใช้การสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตซอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตซอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี
4. เพื่อประเมินการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตซอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตซอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยในรูปแบบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 (Research: R1) การศึกษาสภาพการณ์และความต้องการด้านการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างโดยคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (Creswell, 1998) ประกอบด้วย ผู้ฝึกสอนกีฬา จำนวน 5 คน, ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน และนักกีฬาฟุตบอล จำนวน 5 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) 2) แบบสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Item Objective Congruence: IOC) จากผู้เชี่ยวชาญก่อนดำเนินการเก็บข้อมูลการวิจัย

การรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสนทนากลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแยกประเด็น (Thematic Analysis) สรุปใจความสำคัญจากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างออกมาและทำการลดทอนข้อมูล (Data Reduction) การปรับลด เพิ่มหรือหาข้อมูลใหม่จนได้ผลหรือข้อสรุปเพื่อให้มีความกระชับและเป็นระเบียบโดยการลงรหัสข้อความ (Coding) ในวลีหรือประโยคที่มีประเด็นสำคัญเพื่อจัดระเบียบข้อมูลให้เป็นกลุ่มเดียวกัน (ซาย์ โพธิ์สีดา, 2554) เพื่อให้อยู่ในรูปแบบที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

ขั้นตอนที่ 2 (Development: D1) การพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาโดยคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (Creswell, 1998) ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพการสื่อสารจำนวน 5 คน ประกอบด้วย 1) ด้านการสื่อสารจำนวน 3 คน และ 2) ด้านกีฬาฟุตบอลจำนวน 2 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบประเมินคุณภาพการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Item Objective Congruence: IOC) จากผู้เชี่ยวชาญก่อนดำเนินการเก็บข้อมูลการวิจัย

การรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลและพัฒนาโดยมีกระบวนการ ดังนี้ ขั้นที่ 1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ขั้นที่ 2 การออกแบบและพัฒนานวัตกรรม ขั้นที่ 3 การเชื่อมโยงเนื้อหาสู่การพัฒนาการสื่อสาร ขั้นที่ 4 การพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลต้นแบบ ขั้นที่ 5 การพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลและขั้นที่ 6 การกำหนดแนวทางการวัดและประเมินผล

การวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยรวบรวมแบบประเมินคุณภาพการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศและดำเนินการวิเคราะห์คุณภาพตลอดจนปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นตอนที่ 3 (Research: R2) การทดลองใช้การสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

นักกีฬาฟุตบอลจำนวน 40 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) และได้กำหนดเกณฑ์การคัดเลือก (Inclusion Criteria) ดังนี้ 1) เป็นนักกีฬาสังกัดสมาคมกีฬาฟุตบอลจังหวัดอุดรธานี 2) เป็นนักกีฬาที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่าหนึ่งปี 3) เป็นนักกีฬาที่ยินยอมเข้าร่วมโครงการวิจัย เกณฑ์การคัดออก (Exclusion Criteria) ดังนี้ 1) นักกีฬาไม่ได้อยู่ในสังกัดสมาคมกีฬาฟุตบอลจังหวัดอุดรธานี 2) เป็นนักกีฬาฟุตบอลที่มีประสบการณ์น้อยกว่าหนึ่งปี 3) เป็นนักกีฬาที่ไม่ยินยอมเข้าร่วมโครงการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) แบบวัดความรู้ด้านทักษะฟุตบอล 2) แบบประเมินทัศนคติต่อการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอล โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Item Objective Congruence: IOC) จากผู้เชี่ยวชาญก่อนดำเนินการเก็บข้อมูลการวิจัย

การรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยนำการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ที่พัฒนาขึ้นและผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างและดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลก่อนและหลังการทดลอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ ได้แก่ 1.1) แบบวัดความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอล ได้แก่ 1) หาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Item Objective Congruence: IOC) ได้แบบประเมินที่มีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป 2) การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการของคูเลอร์-ริชาร์ดสัน หาค่า KR-20 ได้แบบทดสอบที่มีค่าความเชื่อมั่น 0.84 3) สถิติทดสอบทีแบบไม่อิสระ 4) แบบประเมินทัศนคติ โดยใช้แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 4.1) หาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Item Objective Congruence: IOC) ได้แบบประเมินที่มีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป 4.2) วิเคราะห์หาอำนาจจำแนกรายข้อและค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบราค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบประเมินเท่ากับ .976

2. ทดลองใช้การสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยใช้แบบแผนการทดลองแบบ The One-Group Pretest-Posttest Design (Fitz-Gibbon, 1987)

ขั้นตอนที่ 4 (Development: D2) การประเมินผลการใช้การสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) โดยคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (Creswell, 1998) ได้แก่ ผู้ฝึกสอนกีฬา, ผู้เชี่ยวชาญและนักกีฬาฟุตบอล จำนวน 5 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ต่อการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญก่อนดำเนินการเก็บข้อมูลการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยดำเนินการจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วย 1) ผู้ฝึกสอนกีฬา 2) ผู้เชี่ยวชาญและ 3) นักกีฬาฟุตบอล โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสรุปความเห็นเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษา (Research 1) สภาพการณ์และความต้องการด้านการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ดังนี้ 1. ด้านกระบวนการ (Process) พบว่ากระบวนการให้ความรู้ด้านทักษะกีฬาฟุตบอลมีลักษณะคล้ายกันส่วนใหญ่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเน้นการให้ความรู้ผ่านการอธิบาย การสาธิตและการฝึกปฏิบัติรวมกับการใช้สื่อประกอบการฝึกซ้อม การวางแผนการฝึกที่ได้มีการวางแผนเป้าหมายการฝึกซ้อมอย่างชัดเจนตลอดจนรวมถึงการประยุกต์ความรู้จากกีฬาประเภทอื่นมาปรับใช้ในกระบวนการส่งเสริมการฝึก 2. ด้านข้อจำกัด (Limitations) พบว่าความหลากหลายของปัจเจกบุคคลส่งผลกระทบต่อระดับความรู้พื้นฐานและระดับความรู้ด้านทักษะของนักกีฬา นอกจากนี้สื่อที่ใช้ในการสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลมีจำนวนจำกัดและขาดการสนับสนุนที่ต่อเนื่องในการเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนักกีฬา 3. ด้านความต้องการด้านการสื่อสาร (Communication Requirements) พบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศที่มีความทันสมัย น่าสนใจ โดยเนื้อหาที่น่าสนใจควรมีความชัดเจน เข้าใจง่าย สื่อความหมายได้ถูกต้องตามหลักวิชาการโดยเฉพาะในด้านความรู้พื้นฐาน ความรู้ด้านทักษะของกีฬาฟุตบอลซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการพัฒนาทักษะและเอื้อต่อการเรียนรู้ของนักกีฬาให้มีประสิทธิภาพ

2. ผลการศึกษา (Development 1) การพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ในกระบวนการพัฒนาประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้

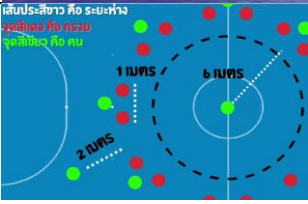
2.1 ขั้นที่ 1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน คณะผู้วิจัยศึกษาสภาพการณ์และความต้องการด้านการสื่อสารของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาในขั้นตอนต่อไป

2.2 ขั้นที่ 2 การออกแบบและพัฒนานวัตกรรม คณะผู้วิจัยกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับทักษะสำคัญด้านฟุตบอล ได้แก่ การสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะการสร้างความคุ้นเคยกับบอล, การสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะการส่งบอลและการสนับสนุน, การสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะเทคนิคการรับและการเทิร์นบอล, การสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะการเลี้ยงบอลผ่านคู่ต่อสู้และการสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะการยิงประตู

2.3 ขั้นที่ 3 การเชื่อมโยงเนื้อหาสู่การพัฒนานวัตกรรม คณะผู้วิจัยศึกษารายละเอียดขององค์ความรู้และทักษะฟุตบอลในแต่ละด้านเพื่อนำมาใช้ในการกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้และออกแบบเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับนวัตกรรมการสื่อสาร

2.4 ขั้นที่ 4 การพัฒนานวัตกรรมต้นแบบ (Prototype) คณะผู้วิจัยดำเนินการพัฒนาด้านเนื้อหาและด้านนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

การพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอล	รายละเอียด
	ชุดที่ 1 การสร้างความคุ้นเคยกับบอล (Ball Feeling) การสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะการสร้างความคุ้นเคยกับบอลเพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงบอล การครอบครองบอลหรือการพาดบอลให้ผ่านคู่ต่อสู้โดยไม่เสียการครอบครองบอล
	ชุดที่ 2 การส่งบอลและการสนับสนุน (Passing and Support) การสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะการส่งบอลและการสนับสนุนเพื่อให้เรียนรู้การรักษาสมดุลของร่างกายและความสัมพันธ์ของทีมเพื่อส่งบอลอย่างแม่นยำและสามารถส่งผ่านคู่ต่อสู้และสนับสนุนเพื่อนร่วมทีม
	ชุดที่ 3 การรับและการเทิร์นบอล (Ball Control and Turning) การสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะการรับและการเทิร์นบอลเพื่อให้เรียนรู้การรับบอลจากการส่งบอลจากเพื่อนร่วมทีมรวมถึงการสกัดหรือการชิงเล่นรับลูกบอลจากฝ่ายตรงข้าม
	ชุดที่ 4 การเลี้ยงบอลผ่านคู่ต่อสู้ (Dribbling Past Opponent) การสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะการเลี้ยงบอลผ่านคู่ต่อสู้เพื่อให้เรียนรู้เทคนิคที่ทำให้ได้เปรียบคู่ต่อสู้ตลอดจนกลยุทธ์ทางเทคนิคที่คาดเดาได้ยากและการสร้างจังหวะที่ทำให้คู่ต่อสู้อ่านจังหวะไม่ได้
	ชุดที่ 5 การยิงประตู (Shooting) การสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะการยิงประตูเพื่อให้เรียนรู้การยิงประตูให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยเทคนิคและวิธีการต่างๆเพื่อให้ได้ชัยชนะในการแข่งขันซึ่งเป็นเป้าหมายของเกมรุก

2.5 ขั้นที่ 5 การพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นขั้นตอนที่นำนวัตกรรมมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ก่อนนำไปใช้

2.6 ขั้นที่ 6 การกำหนดแนวทางการวัดและประเมินผล คณะผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางการวัดและประเมินผลเพื่อพิจารณาประสิทธิภาพของนวัตกรรมการสื่อสารที่พัฒนาขึ้นสำหรับการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ประเมินคุณภาพผลการประเมินพบว่านวัตกรรมทั้งหมดมีความสอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดโดยมีค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) เท่ากับ 4.53 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.038 ซึ่งบ่งชี้ว่ามีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก

3. ผลการศึกษา (Research 2) การทดลองใช้การสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี

3.1 การเปรียบเทียบความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จากการทดสอบที่แบบไม่อิสระพบว่าความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศทั้ง 5 ทักษะ พบว่าความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลหลังทดลองสูงกว่าก่อนการทดลองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังแสดงในตาราง ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงผลการเปรียบเทียบความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี (n=40)

การสื่อสารเพื่อสร้างเสริม ความรู้ด้านทักษะฟุตบอลฯ	ทดสอบ	คะแนน	$\bar{x}$	S.D.	t	Sig.
1. ความรู้ด้านทักษะการสร้าง ความคุ้นเคยกับบอล	ก่อน	30	14.30	1.24	-30.31	0.00*
	หลัง	30	24.28	1.53		
2. ความรู้ด้านทักษะการส่งบอล และการสนับสนุน	ก่อน	30	13.45	2.37	-27.95	0.00*
	หลัง	30	24.08	1.26		
3. ความรู้ด้านทักษะการรับและ การเทิร์นบอล	ก่อน	30	11.78	1.18	-60.37	0.00*
	หลัง	30	24.45	1.44		
4. ความรู้ด้านทักษะการเลี้ยงบอล ผ่านคู่ต่อสู้	ก่อน	30	12.83	1.31	-45.36	0.00*
	หลัง	30	25.98	2.22		
5. ความรู้ด้านทักษะการยิงประตู	ก่อน	30	13.00	1.41	-51.24	0.00*
	หลัง	30	26.88	2.11		

* $p < .05$

3.2 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความรู้รายด้านจากการพัฒนาการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ครอบคลุมทั้ง 5 ทักษะ พบว่าคะแนนความรู้หลังการทดลองสูงกว่าก่อนการทดลองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้สามารถพิจารณารายละเอียดได้ ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยความรู้รายด้านจากการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี (n=40)

การสื่อสารเพื่อสร้างเสริม ความรู้ด้านทักษะฟุตบอล	รายการ (30 คะแนน)	ก่อน (Pre-test)			หลัง (Post-test)		
		$\bar{x}$	SD	แปลผล	$\bar{x}$	SD	แปลผล
1. ความรู้ด้านทักษะการสร้าง ความคุ้นเคยกับบอล	ความจำ (10 คะแนน)	4.80	0.88	ปานกลาง	8.67	0.69	มากที่สุด
	ความเข้าใจ (10 คะแนน)	4.75	0.86	ปานกลาง	7.97	0.76	มาก
	การนำไปใช้ (10 คะแนน)	4.75	0.89	ปานกลาง	7.62	0.49	มาก
2. ความรู้ด้านทักษะการส่งบอล และการสนับสนุน	ความจำ (10 คะแนน)	4.02	0.80	ปานกลาง	7.67	0.47	มาก
	ความเข้าใจ (10 คะแนน)	4.32	0.82	ปานกลาง	7.77	0.80	มาก
	การนำไปใช้ (10 คะแนน)	5.10	1.49	ปานกลาง	8.62	1.07	มากที่สุด
3. ความรู้ด้านทักษะการรับและ การเทิร์นบอล	ความจำ (10 คะแนน)	3.92	0.61	น้อย	8.42	1.17	มากที่สุด
	ความเข้าใจ (10 คะแนน)	3.52	0.50	น้อย	7.70	0.60	มาก
	การนำไปใช้ (10 คะแนน)	4.32	0.72	ปานกลาง	8.32	1.07	มากที่สุด
4. ความรู้ด้านทักษะการเลี้ยงบอล ผ่านคู่ต่อสู้	ความจำ (10 คะแนน)	4.20	0.56	ปานกลาง	8.27	0.71	มาก
	ความเข้าใจ (10 คะแนน)	4.17	0.87	ปานกลาง	8.70	1.18	มาก
	การนำไปใช้ (10 คะแนน)	4.45	0.63	ปานกลาง	9.00	0.96	มากที่สุด
5. ความรู้ด้านทักษะการยิงประตู	ความจำ (10 คะแนน)	4.50	0.67	ปานกลาง	8.62	0.83	มาก
	ความเข้าใจ (10 คะแนน)	4.15	0.66	ปานกลาง	9.00	0.96	มากที่สุด
	การนำไปใช้ (10 คะแนน)	4.35	0.53	ปานกลาง	9.25	1.05	มากที่สุด

3.3 แสดงผลทัศนคติต่อการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี พบว่าส่วนใหญ่มีทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4 แสดงผลทัศนคติต่อการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี (n=40)

ทัศนคติต่อการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอล	ค่าเฉลี่ย (x̄)	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	แปลผล
1. การรับรู้	4.37	0.07	มากที่สุด
2. การตอบสนอง	4.54	0.14	มากที่สุด
3. การเกิดค่านิยม	4.46	0.11	มากที่สุด
4. การจัดระบบและการสร้างแนวคิด	4.30	0.12	มากที่สุด
5. บุคลิกภาพ	4.49	0.10	มากที่สุด
รวม	4.43	0.02	มากที่สุด

4. ผลการศึกษา (Development 2) การประเมินการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี พบว่านวัตกรรมการสื่อสารที่พัฒนาขึ้นสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านทักษะต่าง ๆ ได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะด้านความชัดเจนของเนื้อหาซึ่งมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและช่วยกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดแรงจูงใจในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้วัตกรรมการดังกล่าวยังช่วยเสริมความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับทักษะฟุตบอลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื้อหาที่ถ่ายทอดมีความถูกต้องตามหลักวิชาการ เข้าใจง่ายและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการฝึกซ้อมและการแข่งขันได้จริง

อภิปรายและสรุปผล

จากผลการศึกษาสามารถอภิปรายผลการศึกษาได้ ดังนี้ 1) ผลการหาประสิทธิภาพของการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศของนักกีฬาฟุตบอลที่นำไปทดสอบประสิทธิภาพมีค่าเฉลี่ย (M) เท่ากับ 4.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) เท่ากับ 0.038 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์คุณภาพดีมากและมีประสิทธิภาพที่เป็นที่ยอมรับได้ ซึ่งการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างเสริมความรู้ด้านทักษะที่มีประสิทธิภาพมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมความรู้ให้กับนักกีฬาสอดคล้องกับการศึกษาของณัฐพงศ์ สัมปหังสิต (2563) ที่ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างทีมกีฬาฟุตบอลทีมชาติไทยสู่ความเป็นเลิศพบว่าการสื่อสารภายในทีมมีบทบาทสำคัญใน 3 ช่วง ได้แก่ ก่อน ระหว่างและ หลังการแข่งขัน โดยต้องใช้ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษาในการสร้างแรงจูงใจและภาพจำของสถานการณ์การแข่งขัน ซึ่งแนวทางนี้สามารถประยุกต์ใช้กับฟุตบอลได้อย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากฟุตบอลเป็นกีฬาที่ต้องอาศัยการตัดสินใจรวดเร็วและการประสานงานในพื้นที่จำกัดเมื่อพิจารณาจากงานวิจัยจะเห็นได้ว่าการสื่อสารมีบทบาทสำคัญในการพัฒนานักกีฬาฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศโดยเฉพาะการสื่อสารที่มีเป้าหมายชัดเจนมีความเข้าใจในบริบทของผู้รับสารและเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ การสื่อสารที่ดีไม่เพียงแต่ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพแต่ยังสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างผู้ฝึกสอนและนักกีฬาซึ่งเป็นพื้นฐานของความสำเร็จในระยะยาว 2) การพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารให้สอดคล้องกับความรู้ด้านทักษะฟุตบอลและเชื่อมโยงเนื้อหาในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพช่วยให้นักกีฬามีเป้าหมายในการเรียนรู้ในแต่ละครั้งชัดเจนยิ่งขึ้นส่งผลให้เกิดการเรียนรู้และเกิดความรู้

ด้านทักษะพุทชอลได้สูงขึ้นซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Wittrock และ Baker (1991) ที่กล่าวว่าผู้เรียนจะเกิดการเรียนรู้ได้ดี หากผู้สอนวางแผน จัดลำดับในการเรียนรู้และมีเป้าหมายการเรียนรู้ที่ชัดเจนก็จะช่วยให้ผู้เรียนถ้อยการเรียนรู้ได้สำเร็จ เช่นเดียวกับจินตวีร์ คล้ายสังข์ (2560) ที่กล่าวว่าการจัดระบบเนื้อหาอย่างเป็นระบบ การเรียงลำดับจากง่ายไปหายาก และการแสดงถึงความเชื่อมโยงจะทำให้ผู้เรียนเข้าถึงสื่อการเรียนรู้ได้ดีและช่วยให้ผู้เรียนเกิดการจดจำและระลึกถึง ข้อมูลนั้นได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้สื่อการเรียนรู้ยังช่วยให้ผู้เรียนเกิดความตื่นตัวในการเรียนรู้ (Active Learning) กล่าวคือ สื่อการเรียนรู้ช่วยให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์ การใช้สื่อการเรียนรู้กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์เดิม และใช้กลไกในการถ่ายทอดข้อมูลในการทำให้ผู้เรียนแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นซึ่งกันและกันซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดของ Orbe, Roji, Garmendia and Cuadrado (2018) ที่กล่าวว่าการเรียนรู้ผู้สอนต้องวางแผนเป้าหมายทางการศึกษา ร่วมด้วยวิธีที่สนุกสนาน อีกทั้งเป็นการกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ทั้งทักษะทางปัญญาและ ทักษะทางสังคมให้กับผู้เรียน 3) ทศนคติโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด การพัฒนาการสื่อสารทำให้ทราบถึงประโยชน์ และความสำคัญมีการนำเสนอข้อมูลใหม่ในด้านการให้ความรู้ทักษะกีฬาพุทชอลสอดคล้องกับงานวิจัยของขวัญเกื้อ แสงแก้ว (2565) ที่ได้ศึกษาการพัฒนารูปแบบการโค้ชโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อส่งเสริมสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุกของ ครูภาษาไทยในการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 10 ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อการเรียนรู้โดยใช้สื่อส่งเสริมทักษะการอ่านเพื่อความเข้าใจและการคิด วิเคราะห์ในระดับมาก ทั้งนี้สื่อดังกล่าวมีการใช้เทคโนโลยีประกอบการนำเสนอ มีการวิเคราะห์เนื้อหาอย่างชัดเจน เข้าใจ ง่าย เป็นระบบ และเรียงลำดับเนื้อหาจากง่ายไปหายากอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ผู้เรียนสามารถทำความเข้าใจและพัฒนา ทักษะได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้การพัฒนาการสื่อสารสามารถส่งเสริมความรู้ด้านทักษะพุทชอลสู่ความเป็นเลิศได้ อย่างมีประสิทธิภาพมีนัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการประยุกต์ใช้ในหลายบริบท ทั้งในระดับบุคคล ระดับสโมสรและ ระดับองค์กรด้านกีฬา

ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาผลการจัดกิจกรรมโดยใช้สื่อการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมความรู้ในด้านทักษะอื่น ๆ
2. ควรศึกษาประสิทธิภาพสื่อกับการเรียนรู้ช่วยเกิดการพัฒนาทักษะการคิดหรือทักษะทางด้านสังคม

เอกสารอ้างอิง

- ขวัญเกื้อ แสงแก้ว. (2565). การพัฒนารูปแบบการโค้ชโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อส่งเสริมสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก ของครูภาษาไทยในการยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 10. *วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย*, 4(2), 53–66.
- จินตวีร์ คล้ายสังข์. (2560). *การผลิตและใช้สื่ออย่างเป็นระบบเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชาย โพธิสิตา. (2554). *ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด.
- ณัฐพงศ์ ลัมปห่งลิต. (2563). การศึกษาพฤติกรรมการจัดรายการกีฬาทางช่องยูทูปในประเทศไทย. *วารสาร รามคำแหง*, 41 (2), 77–100.

- ธีรพร วันพุท. (2561). **ผลการใช้สื่อมัลติมีเดียร่วมกับการเรียนแนวคอนสตรัคติวิสต์เรื่องศิลปะการถ่ายภาพของนักศึกษาระดับปริญญาตรี**. (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- บุญเลิศ เจริญวงศ์. (2563). **ปัจจัยสำคัญในการฝึกซ้อมฟุตบอลสู่ความเป็นเลิศ** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี.
- ประพันธ์ เปรมศรี และ ไผ่ตรี กุลบุตร. (2558). **ประวัติและกติกากการตัดสินกีฬาฟุตบอล**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สนธยา สีละมาด. (2555). **หลักการฝึกกีฬาสำหรับผู้ฝึกสอนกีฬา** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สืบสาย บุญวีรบุตร. (2546). **จิตวิทยาการกีฬา**. ชลบุรี: ชลบุรีการพิมพ์.
- พีรศักดิ์ วิสัยรัตน์. (2552). **ความสำเร็จของผู้บริหาร**. สืบค้น 15 มกราคม 2568, จาก <http://www.pantown.com/groub.php?display=content=36749&name=0000000 content32&area=3>.
- อักษร สวัสดิ์. (2542). **ความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย: กรณีศึกษาในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร**. (วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Creswell, J. W. (1998). **Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Henerson, M. E., Morris, L. L., & Fitz-Gibbon, C. T. (1987). **How to measure attitudes**. London, England: Sage.
- Orbe, A., Rojí, E., Garmendia, L., & Cuadrado, J. (Eds.). (n.d.). **Proceedings of the European Conference on Games-Based Learning**.
- Orbe, A., Rojí, E., Garmendia, L., & Cuadrado, J. (2018). Urban planning board game: A cooperative serious game. In M. Ciussi (Ed.). **Proceedings of the 12th European Conference on Game-Based Learning, ECGBL 2018** (pp. 509–515). Germany: Dechema e.V.
- Pedersen, P. M., et al. (2024). **Strategic sport communication** (4th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Wittrock, M. C., & Baker, E. L. (1991). **Testing and cognition**. Englewood Cliffs, New York: Prentice Hall.