

ความเป็นชายที่ปรากฏในนวนิยายชายรักชาย
บนแพลตฟอร์ม Fictionlog
Masculinity in Boys Love Novels Published
on Fictionlog

อุมารินทร์ ตูลารักษ์^{1*} มารศรี สอทิพย์¹ และ อรทัย เพียยุระ¹

Umarin Tularak^{1*}, Marasri Sorthip¹ and Orathai Piayura¹

¹ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40002

¹ Faculty of Humanities and Social Sciences, Khon Kaen University, Khon Kaen 40002

* Corresponding author: umatul@kku.ac.th

Received: August 1, 2024; Revised: October 7, 2024; Accepted: October 8, 2024

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มุ่งศึกษาการนำเสนอความเป็นชายของตัวละครเอกชายรักร่วมเพศบนแพลตฟอร์ม Fictionlog โดยเลือกศึกษานวนิยายชายรักชายที่มีผู้อ่านและยอดการซื้อสูงสุดจนได้รับการจัดอันดับว่าเป็นนวนิยายยอดเยี่ยมตลอดกาลประจำปี Fictionlog จำนวน 4 เรื่อง และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) โดยนำกรอบแนวคิดของ Richmond-Abbott, Marie (1992) มาใช้ในการวิเคราะห์

ผลการศึกษาพบทั้งความเป็นชายแบบเก่า (Traditional Male) และความเป็นชายแบบใหม่ (New Male) ในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยพบความเป็นชายแบบเก่า 7 ประการ คือ มีความเข้มแข็งของร่างกาย ไม่แสดงอารมณ์อ่อนไหว ชอบคบค้าสมาคมกับผู้ชาย เชื่อมโยงกันแบบผู้ชาย การแต่งงานคือความจำเป็น เพศสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญ และมีทัศนคติในการมองแบ่งแยกผู้หญิง ในขณะที่พบความเป็นชายแบบใหม่ 6 ประการ คือ ประสบความสำเร็จในชีวิต มีอารมณ์อ่อนไหว สามารถคบค้าสมาคมกับผู้หญิงได้ มีปฏิสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามในฐานะของการช่วยเหลือสนับสนุน แต่งงานด้วยความรัก และมีความเสมอภาคทางเพศ กล่าวได้ว่า การศึกษาความเป็นชายในนวนิยายชายรักชายมีความน่าสนใจ ความเป็นชายที่พบในนวนิยายมีลักษณะใกล้เคียงและสอดคล้องกับความเป็นชายในสังคมไทย กล่าวคือ เป็นการคงไว้

ซึ่งความเป็นชายแบบเก่าผ่านการเลือกลักษณะบางประการที่เป็นลักษณะตามความเป็นจริงของผู้ชายมาผสมผสานกับความเป็นชายแบบใหม่อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมมาใช้ในการสร้างตัวละครเอกชายรักชายหรือตัวละครเอกรักร่วมเพศชาย ทำให้ตัวละครดังกล่าวมีความหลากหลายและมีลักษณะที่ใกล้เคียงและสอดคล้องกับผู้ชายที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไปในสังคมไทย

คำสำคัญ: ความเป็นชาย นวนิยายชายรักชาย รักร่วมเพศ ตัวเอกชาย

Abstract

The objective of this study was to investigate masculinity as presented through gay male protagonists in stories published on the online platform Fictionlog. Four ‘boys love’ novels were selected based on their having the highest readership and sales, leading to their ranking as top hits of all time on Fictionlog. Data were summarized using descriptive analysis and analyzed using a framework of masculinity conceptualized by Richmond–Abbott, Marie (1992).

Representations of masculinity in the novels appeared in similar proportions of ‘traditional male’ and ‘new male’, with seven attributes fitting the former category and six the latter. Traditional male attributes included: having physical strength, having a disinclination to expose emotional vulnerability, taking pleasure in associating with other men, making connections based on masculinity, marrying out of obligation, valuing sex, and having a discriminatory attitude toward women. In terms of new male attributes, elements included: having life successes, being emotionally vulnerable, having the ability to associate with women, having interactions with the opposite sex in a supportive manner, marrying out of love, and practicing gender equality. These findings on masculinity in boys love novels are compelling, as the novels’ representations are comparable and consistent with masculinity as it tends to manifest in Thai society. In the novels, traditional forms of masculinity were maintained by creating gay male protagonists with conventional male attributes while also combining such qualities with aspects of new masculinity that are a product of social change. This led to more diversity among the protagonists and helped them to seem more realistic or consistent with what one might encounter in general in Thai society.

Keywords: Masculinity, Boy Love’s Novel, Male homosexual, Male main character

บทนำ

นวนิยายจัดว่าเป็นวรรณกรรมประเภทหนึ่งที่ทำให้ผู้อ่านมองเห็นภาพสังคมที่แปรเปลี่ยนไปตามแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดี เนื่องด้วยเนื้อเรื่องที่มีขนาดยาวและสามารถบรรยายเหตุการณ์หรือความรู้สึกนึกคิดของตัวละครที่เชื่อมโยงกับแก่นเรื่องได้เป็นอย่างดี โดยนวนิยายจะมีการเล่าเรื่องอย่างละเอียด มีเหตุการณ์ต่าง ๆ เขามาทำให้ตัวละครมีหลากหลายมิตินวนิยายจึงมีความสัมพันธ์กับสังคมในแง่ของการทำหน้าที่นำเสนอสภาพสังคมและวัฒนธรรมตลอดจนเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาหรือในแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังมีอิทธิพลชี้นำหรือสร้างสรรค์สังคมและวัฒนธรรมในเรื่องต่าง ๆ ได้อีกด้วย ดังเช่นนวนิยายในปัจจุบันที่แสดงให้เห็นความหลากหลายทางเพศ รวมทั้งการปฏิเสธหรือการยอมรับความหลากหลายเหล่านั้นผ่านตัวละครในเรื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวนิยายที่มุ่งเน้นการที่นำเสนอชีวิตหรือเรื่องราวของคนรักเพศเดียวกัน หรือที่เรียกกันว่าวรรณกรรมวาย (Y)

สำหรับนวนิยายวาย (Y) เป็นผลงานวรรณกรรมที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อสนองตอบความต้องการของกลุ่มเพศทางเลือกหรือเพศที่สาม รวมไปถึงกลุ่มของผู้ที่ชื่นชอบในวรรณกรรมรักร่วมเพศ มีแก่นเรื่องเกี่ยวกับการนำเสนอเรื่องราวของคนรักเพศเดียวกัน มีตัวละครเอกของเรื่องเป็นเพศเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นแนวหญิงรักหญิงที่เรียกว่า “ยูริ (YURI)” หรือชายรักชายที่เรียกว่า “ยะโออิหรือยาโอโย (YAOI)” ทั้งนี้นวนิยายวายมีความน่าสนใจในแบบของตัวเองไม่ต่างจากนวนิยายประเภทอื่น ๆ เนื่องจากนวนิยายวายเป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่คนในสังคมและเพศที่สามใช้ในการถ่ายทอดวิถีชีวิต อารมณ์ความรู้สึก ตลอดจนมุมมองที่คนในสังคมมีต่อเพศที่สามและเพศที่สามมีต่อตนเองและสังคม

ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่านวนิยายวายซึ่งเป็นนวนิยายที่นำเสนอเรื่องราวของเพศที่สามหรือนวนิยายที่มีแก่นของเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรมรักร่วมเพศนั้นเป็นผลงานวรรณกรรมที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายจากผู้คนในสังคมยุคปัจจุบัน ความสำเร็จของนวนิยายวายเห็นได้จากการการติดอันดับหนังสือขายดี (best seller) จากร้านหนังสือชั้นนำต่าง ๆ รวมทั้งการนำมาดัดแปลงเป็นซีรีส์ออกอากาศทางโทรทัศน์ และภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งการปรากฏของนวนิยายวายดังกล่าวจึงเป็นการแสดงให้เห็นถึงการยอมรับความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

สำหรับนวนิยายวายที่เป็นชายรักชายหรือที่เรียกว่า ยะโออิหรือยาโอโย (YAOI) โดยความหมายของคำนี้ อรุณี ชัยทองศรี (2560) ได้กล่าวไว้ว่า หากพิจารณาคำว่า Yaoi ย่อมาจาก Yamanashi, Ochinashi, Iminashi หมายถึง ไม่มีไคลแม็กซ์ ไม่มีประเด็น ไม่มีความหมายเป็น

การเรียกเพื่อล้อเลียนเนื้อหาของเรื่องเล่าประเภทนี้ ซึ่งมักไม่ มีโครงเรื่องหรือแนวคิดสำคัญ แต่มุ่งเน้นความสัมพันธ์แบบรักโรแมนติกหรือความสัมพันธ์ ทางเพศของตัวละครชายกับชาย เท่านั้น” ดังนั้นในช่วงแรกเริ่มยาโอโยจึงเป็นการนำเสนอเรื่องราวที่ผู้เขียนเขียนตามใจตัวเอง แต่เนื่องจากมีการนำเสนอเรื่องความรักระหว่างผู้ชายกับผู้ชายมากกว่าประเด็นอื่น ๆ จึงทำให้ ระยะต่อมายาโอโยจึงหมายถึงความรักระหว่างผู้ชายโดยตรง นอกจากนี้ยังพบว่ามีการใช้ BL ที่ย่อมาจาก Boys’ love ซึ่งเป็นอีกคำที่นำมาใช้ในความหมายเดียวกันกับยาโอโย นวนิยายวาย เป็นนวนิยายที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายและถือได้ว่าเป็นเรื่องที่แปลกใหม่สำหรับวงการวรรณกรรมไทย มีการสร้างแก่นเรื่องที่นำเสนอมุมมองความรักของคนเพศเดียวกันได้อย่างลึกซึ้งซึ่งจะนำไปสู่การเข้าใจและการให้การยอมรับของผู้คนในสังคมที่มีต่อคนรักเพศเดียวกัน

หากย้อนกลับไปในอดีต จะเห็นได้ว่านวนิยายในระยะแรกถูกนำเสนอในรูปแบบของสิ่งตีพิมพ์ที่จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มเพื่อวางจำหน่ายตามร้านหนังสือต่าง ๆ แต่ในยุคปัจจุบันวัฒนธรรมการเขียนและการอ่านเกิดความเปลี่ยนแปลงไป นอกจากนวนิยายแบบดั้งเดิมที่อยู่ในรูปแบบของการตีพิมพ์เป็นรูปเล่มแล้ว ยังพบนวนิยายในระบบดิจิทัลหรือพื้นที่ออนไลน์ซึ่งเป็นช่องทางใหม่สำหรับผู้เขียนและผู้่านอีกด้วย สำหรับในประเทศไทยนั้นนวนิยายประเภทต่าง ๆ รวมทั้งนวนิยายวายที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัลหรือนวนิยายออนไลน์สามารถค้นหาได้จากหลายแหล่งด้วยกัน อาทิ เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน Dek-D (เด็กดี), เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน Tunwalai (ธัญวลัย), เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน KaweBook (กวีบุ๊ค), เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน Meb, เว็บไซต์ Fallinread, เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ReadAwrite, เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน Joylada, เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน Jamsai และเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน Fictionlog ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มหรือช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน

สำหรับ Fictionlog (ฟิคชั่นล๊อค) เป็นแพลตฟอร์มที่ถูกสร้างขึ้นสำหรับการอ่านและการเขียนนิยายบนโลกออนไลน์ในยุคดิจิทัล โดยทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างนักเขียนและผู้อ่านในการซื้อ-ขายนวนิยายออนไลน์ผ่านจุดยืนที่โดดเด่น คือ การเป็นพื้นที่สำหรับการสร้างสรรค์ผลงานเขียนและการจำหน่ายนิยายออนไลน์โดยนักเขียนโดยตรง นักเขียนสามารถลงผลงานของตนเองบน Fictionlog ในขณะที่ผู้อ่านสามารถสนับสนุนนักเขียนได้โดยตรงผ่านการเข้ามาเลือกซื้อหรืออ่านผลงานที่ตนสนใจด้วยการเติมเงินเพื่อสนับสนุนนักเขียน โดย Fictionlog เป็นเพียงสื่อกลางในการเชื่อมต่อระหว่างนักเขียนและผู้อ่าน แต่ไม่ได้ทำหน้าที่เป็นนายหน้าหรือสำนักพิมพ์ ดังนั้นจึงทำให้ลิขสิทธิ์ของนวนิยายที่นำมาลงบน Fictionlog นั้นเป็น

ของนักเขียนแบบ 100 เปอร์เซ็นต์ ส่งผลให้นักเขียนสามารถนำผลงานเขียนของตนมาจัดทำเป็นรูปเล่มเพื่อออกวางจำหน่ายตามช่องทางต่าง ๆ ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจากแพลตฟอร์ม ดังจะเห็นได้ว่า Fictionlog ถือได้ว่าเป็นทั้งพื้นที่สำหรับผู้อ่านที่ให้อ่านสามารถเข้าไปเลือกอ่านนวนิยายประเภทต่าง ๆ และยังมีพื้นที่ที่เปิดให้เหล่านักเขียนได้ใช้ฝีมือในการเขียนนิยายของตนเองได้ด้วย

นวนิยายที่อยู่บนแพลตฟอร์ม Fictionlog นั้นมีให้อ่านมากมาย หลากหลายหมวด ซึ่งมีถึง 16 หมวดด้วยกัน อาทิ โรแมนติก แฟนตาซี รักวัยรุ่น สืบสวน กำลังภายใน ลึกลับสยองขวัญ สะท้อนชีวิต เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวนิยายประเภท Girls'Love และ Boys'Love อันเป็นนวนิยายที่นำเสนอเรื่องราวของคนรักเพศเดียวกันหรือที่เรียกกันว่ารักร่วมเพศ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้อ่าน อีกทั้งยังเป็นตัวบทที่มีความน่าสนใจศึกษาในแง่มุมที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวนิยายวายประเภทชายรักชายที่มีการศึกษาอย่างแพร่หลายจากศาสตร์ต่าง ๆ และถือได้ว่าเป็นเรื่องที่แปลกใหม่สำหรับวงการวรรณกรรมไทย ทั้งนี้จากการทบทวนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนวนิยายวายอันเป็นนวนิยายรักร่วมเพศชายที่ผ่านมา พบว่าส่วนใหญ่จะศึกษาเกี่ยวกับการสร้างตัวละคร อาทิ วิทยา พุ่มยิ้ม (2550) ศึกษาเรื่องภาพแทนของชายรักชายในวรรณกรรมไทย พ.ศ.2544 – 2548, สิริภาพ แก้วมาก (2558) ศึกษาเรื่องการสร้างตัวละครหลักและวิธีการเล่าเรื่องชายรักชายในสื่อบันเทิงไทย, พัฒนพล วงษ์ม่วง (2559) ศึกษาเรื่องตัวละครเกย์ในละครโทรทัศน์ไทยยุคใหม่, นุชฌณาภรณ์ สมญาติ (2561) ศึกษาเรื่องชีรีส์วาย (Y): ลักษณะเฉพาะและการนำเสนอความรักของชายรักชาย และกฤตพล สุธิภัทรกุล (2563) ศึกษาเรื่องการประกอบสร้างตัวละครชายรักชายในชีรีส์วาย

ในขณะที่การศึกษาถึงบทบาททางเพศภาวะ อันได้แก่ ความเป็นชาย (Masculinity) และ ความเป็นหญิง (Femininity) ที่ปรากฏในนวนิยายวายประเภทชายรักชายมีจำนวนไม่มากนัก ส่วนใหญ่พบในการศึกษาด้านสื่อสารมวลชน อาทิ ภาพยนตร์บู๊ของฮอลลีวูดกับการสะท้อนความเป็นชาย ของ กำจร หลุยยะพงศ์ (2540), การนำเสนอภาพความเป็นชายในภาพยนตร์ไทยระหว่างปี พ.ศ.2541–2542 ของวิรัช สันทนาประสิทธิ์ (2543), ภาพความเป็นชายยุคใหม่ที่สะท้อนในภาพยนตร์อเมริกันช่วงปี พ.ศ. 2539 – 2541 ของ อังสนา ชิตรัตน์ (2543), การถ่ายทอดอุดมการณ์ความเป็นชายผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1 ของ ศิริกมล อธิวาสนพงศ์ (2547) และความเป็นชายที่มีอำนาจและความสัมพันธ์ทางเพศสถานะในโฆษณาที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ พ.ศ. 2558 – 2559 ของ ศิวรัฐ ชาญพานิช (2559) ในขณะที่การศึกษาด้านวรรณกรรมพบเพียงจำนวนน้อย

นอกจากนี้งานวิจัยที่ผ่านมายังพบว่าการศึกษาความเป็นชายนั้นไม่ได้แสดงให้เห็นชัดเจนเกี่ยวกับความเป็นชายว่ามีการปรับเปลี่ยนไปจากเดิมหรือไม่ หรือความเป็นชายแบบเก่า รวมทั้งความเป็นชายแบบใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นอย่างไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเป็นชายในนวนิยายออนไลน์ซึ่งปัจจุบันได้รับความนิยมจากนักอ่านเป็นจำนวนมาก ด้วยความน่าสนใจของนวนิยายแนววายประเภทชายรักชายใน Fictionlog และการนำเสนอความเป็นชายในนวนิยายซึ่งเป็นตัวบททางวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เชื่อมโยงกับความคิดของผู้เขียนและผู้อ่าน รวมทั้งปรากฏการณ์ทางสังคม ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความเป็นชายที่ปรากฏในนวนิยายชายรักชายบนแพลตฟอร์ม Fictionlog โดยใช้แนวคิดทฤษฎีเพศภาวะ คือ แนวคิดความเป็นชาย (Masculinity) ของ Marie Richmond–Abbott (1992) ที่มีทั้งการวิเคราะห์ความเป็นชายแบบเก่าและความเป็นชายแบบใหม่มาใช้ในการรอบแนวคิดในการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึงความเป็นชายอันเป็นส่วนหนึ่งของบทบาททางเพศภาวะของตัวละครชายรักชายในนวนิยายวาย ซึ่งเป็นการขยายขอบเขตการศึกษาเรื่องเพศภาวะในวรรณกรรมให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น และจะทำให้เกิดการเรียนรู้และความเข้าใจเรื่องราวเกี่ยวกับกลุ่มผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย และตระหนักได้ถึงการอยู่ร่วมกันในกระแสสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงนี้ได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาการนำเสนอความเป็นเอกชายของตัวละครชายรักร่วมเพศที่ปรากฏในนวนิยายวายบนแพลตฟอร์ม Fictionlog

กรอบแนวคิด

ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดความเป็นชาย (Masculinity) ของ Marie Richmond–Abbott (1992) มาใช้ในการรอบแนวคิดในการศึกษาในครั้งนี้ และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

Marie Richmond–Abbott (1992) ได้เสนอว่า ความแตกต่างทางชีวภาพและการสืบทอดทางกรรมพันธุ์เป็นสิ่งที่ล้วนส่งผลและครอบงำการแสดงออกของความเป็นชายและหญิง อีกทั้งสถานะทางชนชั้น เชื้อชาติ และภูมิหลังทางชาติพันธุ์ซึ่งเป็นตัวกำหนดรูปแบบดังกล่าวนั้นก็มีส่วนทำให้ความเป็นชายและความเป็นหญิงมีความแตกต่างกัน และมีส่วนในการสร้างกระบวนการขัดเกลาบทบาททางเพศด้วยเช่นกัน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงจากความเป็นชายแบบเก่าและแบบใหม่ ซึ่ง Marie Richmond–Abbott ได้แบ่งประเภทของความเป็นชายออกเป็น

2 ประเภท คือ ความเป็นชายแบบเก่าและความเป็นชายแบบใหม่ สามารถสรุปได้ตามตารางดังต่อไปนี้

ความเป็นชายแบบเก่า (Traditional Male)	ความเป็นชายแบบใหม่ (New Male)
มีความเข้มแข็งทางร่างกาย มีพลังกำลัง มีความก้าวร้าวรุนแรง (Physical and aggression)	ประสบความสำเร็จในชีวิตด้านเศรษฐกิจ จากความเฉลียวฉลาด และความสามารถในการปฏิสัมพันธ์ที่ดี (Economic achievement, Intelligence, Interpersonal skills)
ไม่แสดงอารมณ์อ่อนไหวหรืออารมณ์อื่นใดออกมา นอกจากอารมณ์โกรธ (Not emotionally sensitive or self-revealing)	มีอารมณ์ที่อ่อนไหวและสามารถเปิดเผยได้กับผู้หญิง (Emotionally sensitive and self-expressive with women)
ชอบคบค้าสมาคมเฉพาะกับผู้ชาย (Prefers company of men)	สามารถคบค้าสมาคมกับผู้หญิงได้ (Prefers company of women)
เชื่อมโยงกันแบบผู้ชาย มีความสนิทสนมกับผู้ชาย แต่จะไม่ใกล้ชิด (Strong male bonds but no intimacy)	สามารถปฏิสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามได้ในฐานะของการช่วยเหลือสนับสนุน (Heterosexual relationships as a source of support)
การแต่งงานคือความจำเป็น ไม่ได้เกิดจากความรัก (Marriage as necessity, not romantic)	แต่งงานด้วยความรัก (Romantic marriage)
ใช้อำนาจครอบงำผู้หญิง (Domination of women)	มีความเสมอภาคทางเพศ (Equal relationships)
เพศสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญ การมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงหลายคนถือเป็นเรื่องปกติธรรมดา (Sexual double standard)	เพศสัมพันธ์ไม่ใช่เรื่องสำคัญ (Less of double standard)
มีทัศนคติในการมองแบบแบ่งแยกผู้หญิง ออกเป็นผู้หญิงดีและผู้หญิงเลว (Good girl/bad girl)	มีทัศนคติในการมองผู้หญิงว่าแต่ละคนย่อมมีความแตกต่างกันออกไป (Women seen more as individuals)

ที่มา: (Abbott, 1992: 9)

วิธีการศึกษา

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ทางวรรณกรรม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย คัดเลือกนวนิยายบนแพลตฟอร์ม Fictionlog โดยเลือกศึกษานวนิยายวายประเภทชายรักชายที่แต่งเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นนวนิยายที่มียอดผู้เข้าอ่านและยอดการซื้อสูงสุดจนได้รับการจัดอันดับจาก Fictionlog ว่าเป็นนวนิยาย “ยอดเยี่ยมตลอดกาลประจำ Fictionlog” จำนวน 4 เรื่องตามลำดับความนิยม ดังต่อไปนี้ 1) อุบัติรักพิโรธมน [OmagaVerse] โดย Gukak 2) ไฉ้มาเพี้ยนนิ้วผมครับ (ทองได้) โดย ปลาทองหัววัน 3) คู่หมั้นร้ายของนายมาเพีย โดย@มะนาวยังเรียกน้อง 4) เขามาแข่งแข่งที่ข้าง ๆ หลุมผมครับ โดย larza

การเก็บข้อมูล สืบหาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้ 1) รวบรวมเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับความหมายของเพศภาวะ (Gender) 2) รวบรวมเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับความเป็นชาย (Masculinity) 3) รวบรวมเอกสารและงานวิจัยเกี่ยวกับรักร่วมเพศ (Homosexual)

การศึกษาข้อมูล ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลดังนี้ 1) ศึกษาประวัติความเป็นมาของรักร่วมเพศในสังคมโลก สังคมไทย และในวรรณกรรม 2) ศึกษาเนื้อหาของนวนิยายชายรักชายทั้ง 4 เรื่อง เพื่อคัดเลือกตัวรักร่วมเพศชายที่เป็นตัวละครเอกซึ่งจะนำมาใช้ศึกษาวิเคราะห์ 3) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดเพศภาวะ (Gender) ด้านความเป็นชาย (Masculinity) อันได้แก่ ความเป็นชายแบบเก่า (Traditional Male) และความเป็นชายแบบใหม่ (New Male)

การวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ การศึกษาความเป็นชาย (Masculinity) แบ่งออกเป็นความเป็นชายแบบเก่า (Traditional Male) และความเป็นชายแบบใหม่ (New Male)

ผลการศึกษา

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่า มีตัวละครเอกที่เป็นชายรักร่วมเพศในนวนิยายทั้งหมด 8 ตัวละคร ซึ่งพบว่าทุกตัวละครล้วนเป็นตัวละครเกย์ทั้งสิ้น ผู้วิจัยสามารถจำแนกการวิเคราะห์ออกเป็นความเป็นชายแบบเก่า (Traditional Male) และความเป็นชายแบบใหม่ (New Male) ได้ดังนี้

ความเป็นชายแบบเก่า (Traditional Male) พบทั้งหมด 7 ประการ ดังนี้

1. มีความเข้มแข็งทางร่างกาย มีพลังกำลัง มีความก้าวร้าวรุนแรง เช่น

อีธานคิดว่าเอาอันเดอร์แวร์ของตัวเองมาสวม **อวดร่างกายที่แสนจะเพอร์เฟกต์** ใบหน้าดูริคแรงๆ มันไม่ใช่ซินนะ...มันออกกำลังกายมาไง หน้าเลยแดง

แต่ว่า...**หุ่นท่านประธานนี่ดูก็ทีก็แซ่บเนอะ** มันแบบ หุ้ยยยย แล้วกลืนน้ำลาย **เกิดเป็นชายก็อยากจะมีหุ่นแบบนี้กับเขาเหมือนกัน** ได้แค่ฝัน น่าเศร้ายิ่งนัก แค่อคิดถึงค่าเข้าฟิตเนส ฤทธิก็ถอนหายใจแล้วละ

(Gukak, 2561: ตอนที่ 6)

จากตัวอย่างข้างต้น ความเข้มแข็งทางด้านร่างกายนำเสนอให้เห็นผ่านลักษณะทางกายภาพหรือรูปร่างอันแข็งแกร่งของอีธาน กล่าวคือ อีธานเป็นชายหนุ่มที่มีร่างกายกำยำและแข็งแรง โดยเขามีรูปร่างที่ล่ำสัน มีกล้ามเนื้อแขน ขา และหน้าท้องที่แข็งแกร่ง จนอาจกล่าวได้ว่ารูปร่างของเขามีความสมบูรณ์แบบ จนเป็นที่ชื่นชมและเป็นที่อิจฉาของภริยาที่เป็นผู้ชายเช่นเดียวกัน

2. ไม่แสดงอารมณ์อ่อนไหวหรืออารมณ์อื่นใดออกมา นอกจากอารมณ์โกรธ เช่น

ร่างหนาอยู่บนโซฟาตัวหูลู่ด้วยสีหน้าเรียบเฉยไร้ความรู้สึกแต่กลับแผ่รังสี **น่ากลัวออกมาจนคนที่อยู่รอบข้างสัมผัสได้หลังจากเชียวจ้านขึ้นบนห้องไปแล้ว** **สายตาของเขาจับจ้องไปบนชั้นสามของคฤหาสน์ซึ่งเป็นบริเวณห้องของเชียวจ้าน ด้วยสีหน้าเรียบเฉยแต่ในใจกับเดือดพล่านในสิ่งที่ร่างบางพูดเอ่ยกับเขา**

“ไม่ได้...แล้วก็ไม่อยากจำด้วย”

ไม่อยากจำหรือ คำพูดของเชียวจ้านยังคงดังก้องอยู่ในหูของเขา ไม่มีคำพูดคำไหนเลยที่จะสั่นคลอนหัวใจเขาได้มากขนาดนี้ การรอมมาโดยตลอดหลังจากไปเรียนต่ออเมริกา รอเพื่อจะได้พบกันอีกครั้ง **แต่ทำไมต้องทำให้เขาโกรธตั้งแต่เจอกันเลยนะ**

(@มะนาวยังเรียกน้อง, 2562: ตอนที่ 4)

จากตัวอย่างข้างต้น โดยปกติคิมหันต์เป็นคนที่มีมักจะกักเก็บอารมณ์หรือความรู้สึกส่วนไว้ภายใน ไม่แสดงออกให้ผู้อื่นได้รับทราบเท่าใดนัก แต่กลับพบว่าเมื่อมีเพียงอารมณ์เดียวที่เขาเลือกที่จะแสดงออกมาให้ผู้อื่นได้รับทราบ คือ อารมณ์โกรธ

3. ชอบคบค้าสมาคมเฉพาะกับผู้ชาย เช่น

...ส่วนไอนี่มีชื่อว่า**ทาคากิครับ** เป็นเพื่อนหนึ่งในสามของผม ลูกของมันเป็นคล้าย ๆ กับไอ้คุณชายเอ๋อจ๊ะแต่มันไม่โหดเถื่อนแบบคุณชายนั่น ผมของมันมีสีน้ำตาลเข้ม มันชอบแต่งตัวเนี้ยบตลอดเวลา ต่างกับผมและ**ไอ้โซโตะ**ที่ ชอบแต่งตัวสบาย ๆ และคนสุดท้ายที่เป็นที่ทุกคนรู้จักกันดีนั่นก็คือ **โคเกะ**คนเดิมเพิ่มเติมคือวันนี้มันมาในลุคผู้ชายแมน ๆ ผมที่ไว้วางใจใช้ปั่นป่วนผมเอาไว้....

(ปลาทองหัววัน, 2561: ตอนที่ 10)

จากตัวอย่างข้างต้น แสดงให้เห็นว่ามาอิโระมีเพื่อนสนิทสามคนด้วยกัน โดยเพื่อนสนิททั้งสามคนของเขา ไม่ว่าจะเป็น โคเกะ ทาคากิ และโซโตะ ต่างเป็นผู้ชายด้วยกันทั้งสิ้น

4. เชื่อมโยงกันแบบผู้ชาย มีความสนิทสนมกับผู้ชาย แต่จะไม่ใกล้ชิด เช่น

...ผมเลยโดน**พวกลูกน้องลากบวกับตัวไปโรงพยาบาลที่อยู่ภายใต้การปกครองของแก๊งโจคัง** อันที่จริงแก๊งโจคังของเรามีพื้นที่การปกครองทางทิศเหนือทั้งหมดรวมทั้งโรงพยาบาลและพวกโรงแรมต่าง ๆ...

(ปลาทองหัววัน, 2561: ตอนที่ 1)

จากตัวอย่างข้างต้น ภายใต้การดำรงสถานภาพนายน้อยของมาอิโระเป็นเหตุให้เขามีการเชื่อมโยงกับบรรดาลูกน้องในแก๊งโจคังของเขาซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นผู้ชายด้วยกันทั้งสิ้น โดยเขาและลูกน้องมีความสนิทสนมกันแบบผู้ชาย โดยเป็นแค่เพียงการเชื่อมโยงกันในฐานะเจ้านายกับลูกน้องเท่านั้น ไม่ได้ใกล้ชิดหรือสนิทสนมกันในเชิงชู้สาว

5. การแต่งงานคือความจำเป็น ไม่ได้เกิดจากความรัก เช่น

“เพียงจำเรื่องที่ผมทะเลาะกับพ่อได้ไหม พ่อบอกอยากให้มีแต่งงานหลังเรียนจบ แต่ผมปฏิเสธเพราะรู้สึกว่ามันเร็วไป”

“ตอนที่ไปอเมริกาผมไปเจอกับเธอ แล้วก็รับเธอกลับมาที่นี่ครับ”

“ผู้หญิงคนที่ฉันจะแต่งงานด้วยเป็นใครจ้ะหรือ”

“ก็เป็นผู้หญิงที่ฉลาดดีครับ” ฉันหยุดคิดไปสักพักหนึ่งแล้วพูดออกมา ดูเหมือนคำตอบของเขาจะไม่ตรงประเด็นกับที่ผมถามสักเท่าไร **“เธอเป็นลูกสาวของเจ้าของบริษัทที่นำเข้าพวกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ครับ”**

(Iarza, 2560: ตอนที่ 21)

จากตัวอย่างข้างต้น ธันวาคมผู้เป็นบิดาบังคับให้แต่งงานกับหญิงสาวคนหนึ่ง ซึ่งเป็นบุตรสาวของเจ้าของบริษัทนำเข้าพวกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งการแต่งงานของทั้งสองมีความเหมาะสมในแง่ของการช่วยสนับสนุนฐานะทางการเงินและทางสังคมที่ดีให้แก่ทั้งสองฝ่าย นำเสนอให้เห็นถึงการแต่งงานคือความจำเป็น ไม่ได้เกิดจากความรัก

6. เพศสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญ การมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงหลายคนถือเป็นเรื่องปกติธรรมดา เช่น

อีธานลอบมองลูกน้องหนึ่งในฝันของตัวเอง ใบหน้าอีกฝ่ายหล่อเหลา ได้ข่าวว่าก็มีอะไรกับสาว ๆ ในออฟฟิศหลายคนด้วยความเต็มใจ...

(Gukak, 2561: ตอนที่ 4)

จากตัวอย่างข้างต้นแสดงว่าธุรกิจสามารถมีเพศสัมพันธ์ได้กับผู้หญิงทุกคนโดยที่ไม่ผูกมัด ทั้งในรูปแบบ One night stand และในรูปแบบ Friend With Benefit แสดงให้เห็นถึงเพศสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญ การมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงหลายคนถือเป็นเรื่องปกติธรรมดา

7. มีทัศนคติในการมองแบบแบ่งแยกผู้หญิงออกเป็นหญิงดีและหญิงเลว เช่น

“บอกไว้ก่อนเลยว่ากูไม่ใช่ผู้หญิง กูไม่สนใจเรื่องงานแต่งอะไรนั่น เพราะงานแต่งไม่ต้องมีเรื่องหวานแหว่วโรแมนติกอะไรนั่น มึงก็อย่าฝันว่าจะมี” ผมไม่ใช่คนโรแมนติกอะไรนั่น วัน ๆ ทำเป็นแต่เรื่องชกต่อยและมีเรื่องกับชาวบ้าน

“ก็ดี เพราะถ้ามึงเป็นแบบพวกผู้หญิงพวกนั้นกูคงรำคาญน่าดู” พุดจบได้คุณชายมันก็ยกขาขึ้นมาไขว่ห้าง ยกมือกอดอกเตะท่าจนผมเห็นแล้วหมั่นไส้...

(ปลาทองหัววัน, 2561 : ตอนที่ 1)

จากตัวอย่างข้างต้น ผู้หญิงเลวในทัศนคติของมาฮิระและเฮย์จิคือผู้หญิงที่มีแนวคิดโรแมนติกที่มักจะให้ความสำคัญกับพิธีแต่งงาน โดยมองว่าการแต่งงานเป็นพิธีสำคัญที่ส่วนใหญ่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในชีวิต ดังนั้นพิธีแต่งงานจึงมักจะมุ่งเน้นไปที่ความโรแมนติก ความหรูหรา หรืออสังการ ฯลฯ เป็นต้น ซึ่งสร้างความรำคาญ ความเบื่อหน่าย หรือความหงุดหงิดให้แก่พวกเขาเป็นอย่างมาก

ความเป็นชายแบบใหม่ (New Male) พบทั้งหมด 6 ประการ ดังนี้

1. ประสบความสำเร็จในชีวิตด้านเศรษฐกิจจากความเฉลียวฉลาด และความสามารถในการปฏิสัมพันธ์ที่ดี เช่น

รับมือกับลูกค้าที่บ่นเยอะ ๆ มาก **กูริสามารถเสนอขายยาที่พิชัยเอามาให้เขาได้มากกว่าที่คาดการณ์เอาไว้ ด้วยความปากหวานและเทคนิคลูกค้าดี บวกกับการอ่านข้อมูลมาอย่างแน่นตอนรถติด จบรายการก็มีรายได้สอง** **กูริปิดการขายได้อย่างรวดเร็วและว่องไว ก็ก่อนเที่ยงอะ...ถือว่าเร็วนะสำหรับลูกค้าสองเจ้า**

(Gukak, 2561: ตอนที่ 23)

จากตัวอย่างข้างต้น กูริสามารถรับผิดชอบหน้าที่ในฐานะพนักงานขายหรือเซลล์ (Sales) โดยอาศัยความเฉลียวฉลาดและความสามารถในการปฏิสัมพันธ์จากตัวอย่างข้างต้นของเขาได้เป็นอย่างดีจนทำให้บริษัทยาของ ایشان มียอดขายยาที่พุ่งสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสามารถในด้านการปฏิสัมพันธ์ที่ดีของกูริซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เขาประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน

2. มีอารมณ์ที่อ่อนไหว เช่น

“พี่ร้องให้อีกแล้ว...”

น้ำเสียงของฉันท่อนลง ก่อนที่ปลายนิ้วนั้นจะเปลี่ยนน้ำเสียงที่คลอเคลียตาให้ออกไป
ผมไม่รู้ด้วยซ้ำว่าตัวเองร้องไห้ตอนไหน จนกระทั่งฉันพุดขึ้นมา ทั่วนั้นกลับไม่ต่างจากการรดน้ำมันลงบนกองไฟเสียสักเท่าไรนัก **ยิ่งเขาทัก น้ำตาของผมนักยิ่งไหลลงมาจนกระทั่งฉันตาเปียกขึ้น**

(larza, 2560: ตอนที่ 11)

จากตัวอย่างข้างต้น เมฆจะแสดงออกซึ่งอารมณ์และความรู้สึกส่วนตัวต่าง ๆ ออกมาให้ผู้อื่นได้รับรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอารมณ์อ่อนไหวที่ส่วนใหญ่จะถูกถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของการร้องไห้ที่ถูกแสดงออกมาให้เห็นมากที่สุด

3. สามารถคบค้าสมาคมกับผู้หญิงได้ เช่น

...ทุกสายตาส่งยิ่งโพล่งมาที่นั่นมากขึ้น บ้างก็เข้าข้างกูริ...ผู้หญิงส่วนใหญ่ไม่มีอคติกับเขา จึงเห็นว่าเขาเป็นพนักงานที่ทำงานดีมากคนหนึ่ง ผู้ชายหลายคนก็ชอบที่กูริเป็นกันเองตัวยังคอยช่วยงานเท่าที่ช่วยได้อีก

(Gukak, 2561: ตอนที่ 3)

จากตัวอย่างข้างต้น กูริสามารถคบค้าสมาคมกับผู้หญิงได้ กล่าวคือ สังคมรอบตัวของกูริรายล้อมไปด้วยผู้หญิง ทั้งครอบครัวที่ประกอบไปด้วยมารดาและน้องสาว และสังคมที่ทำงานของเขาที่ปะปนไปด้วยเพื่อนร่วมงานทั้งเพศชายและเพศหญิง กูริสามารถคบหาได้กับทุกเพศและทุกชนชั้น

4. สามารถปฏิสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามในฐานะของการช่วยเหลือสนับสนุน เช่น

กูริเดินออกมาจากห้องเอกสารด้วยใบหน้ายิ้มแย้ม ระหว่างทางเดินก็เจอสาวสวยกำลังยกเอกสารปึกใหญ่ไปเครื่องถ่ายเอกสาร ความมีน้ำใจของเขาทำให้เขาอาสาช่วยเธอยกพลงพุดคุยกับหญิงสาวที่มีสถานะเป็นเบต้า

(Gukak, 2561: ตอนที่ 14)

จากตัวอย่างข้างต้นแสดงให้เห็นว่า สังคมที่ทำงานของกูรินอกเหนือจากเพื่อนผู้ชายที่เป็นชนชั้นเบต้าเช่นเดียวกันกับเขาแล้ว เขายังสามารถคบค้าสมาคมและปฏิสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามได้อีกด้วย ทั้งผู้หญิงในที่ทำงานและผู้หญิงนอกที่ทำงาน โดยเป็นการปฏิสัมพันธ์ในฐานะของการช่วยเหลือสนับสนุนทั้งด้านการงานซึ่งกันและกัน รวมไปถึงในเรื่องเพศสัมพันธ์ด้วยเช่นกัน

5. แต่งงานด้วยความรัก เช่น

“แต่งงานกับพี่นะคนดี พี่จะปกป้องดูแลและจะไม่ทำให้เราเสียใจอีก จะมีเราเพียงคนเดียวทั้งชีวิต ที่สัญญา แต่งงานกับพี่นะครับ” คิมพุด เขียวจ้านได้ยื่นแบบนั้นมันทำให้เขารู้สึกดีใจยังบอกไม่ถูก เขียวจ้านก็รักคนตรงหน้าไม่ต่างกัน

“ครับ” มมพุดพร้อมกับพยักหน้า คิมจับมือซ้ายแล้วสวมแหวนที่นิ้วนางและก้มลงจูบเบาๆ คิมเข้าไปสวมกอดเขียวจ้านทันที เขียวจ้านเป็นคนที่เขารักมากที่สุด รักมานานเขาถึงไม่อยากเสียไปครั้งที่สอง

(@มะนาวยังเรียกน้อง, 2562 : ตอนที่ 21)

จากตัวอย่างข้างต้น การแต่งงานระหว่างเชียวจ้านและคิมหันต์เป็นการแต่งงานที่เกิดขึ้นจากความรักของทั้งสองฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นเชียวจ้านหรือคิมหันต์ที่ต่างตัดสินใจแต่งงานกันโดยมีความรักที่ทั้งสองมีให้แก่กันและกันเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการแต่งงานในครั้งนี้

6. มีความเสมอภาคทางเพศ เช่น

“ก็ใช่! ถึงบอกว่าเข้าใจ แต่ตอนนี้อะไรๆ มันเปลี่ยนไปแล้ว ผมอยากปรับปรุงระบบ...อยากปรับปรุงคนของตัวเอง อัลฟ่าบางคนในบางแผนกก็เหมาะสมจะขึ้นรับตำแหน่งแทนหัวหน้าที่โดนปลดไป แต่ก็มีอีกหลายแผนกที่อัลฟ่ามีประสิทธิภาพดีกว่าโอเมก้าหรือเบต้า”

(Gukak, 2561: ตอนที่ 35)

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างของบริษัทของตัวอิชานด้วยกรมอบหมายตำแหน่งงานตามความสามารถหรือศักยภาพของบุคคลนั้น ๆ ไม่ได้พิจารณาจากชนชั้นของบุคคลเหมือน เช่นที่ผ่านมา จากตัวอย่างข้างต้นแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับความเสมอภาคกับทุกคนทุกเพศ และทุกวัยที่ปรากฏในตัวอิชาน

ผลการวิจัยความเป็นชายที่ปรากฏในนวนิยายชายรักชายบนแพลตฟอร์ม Fictionlog นำเสนอภาพความเป็นชายแบบเก่าและความเป็นชายแบบใหม่ ผลการศึกษาได้แสดงให้เห็นว่าสิ่งที่ส่งผลและครอบงำการแสดงออกของความเป็นชาย เป็นความแตกต่างทางร่างกาย จิตใจ ทัศนคติ และฐานะทางสังคม ซึ่งมีส่วนทำให้ความเป็นชายมีความแตกต่างกัน อีกทั้งยังมีส่วนในการสร้างกระบวนการขัดเกลาบทบาททางเพศและความเปลี่ยนแปลงจากความเป็นชายแบบเก่าและแบบใหม่ ผลการศึกษาความเป็นชายแบบเก่าและแบบใหม่โดยใช้แนวคิดความเป็นชาย (Masculinity) ของ Marie Richmond-Abbott (1992) มีดังนี้

ผู้ชายแบบเก่า (Traditional Male) ในนวนิยายชายรักชายบนแพลตฟอร์ม Fictionlog

1. มีความเข้มแข็งทางร่างกาย มีพลังกำลัง มีความก้าวร้าวรุนแรง
2. ไม่แสดงอารมณ์อ่อนไหวหรืออารมณ์อื่นใดออกมา นอกจากอารมณ์โกรธ
3. ชอบคบค้าสมาคมเฉพาะกับผู้ชาย
4. เชื่อมโยงกันแบบผู้ชาย มีความสนิทสนมกับผู้ชาย แต่จะไม่ใกล้ชิด
5. การแต่งงานคือความจำเป็น ไม่ได้เกิดจากความรัก
6. เพศสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญ การมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงหลายคนถือเป็นเรื่องปกติธรรมดา

ปกติธรรมดา

7. มีทัศนคติในการมองแบบแบ่งแยกผู้หญิงออกเป็นผู้หญิงดีและผู้หญิงเลว
ผู้ชายแบบใหม่ (New Male) ในนวนิยายชายรักชายบนแพลตฟอร์ม Fictionlog

1. ประสบความสำเร็จในชีวิตด้านเศรษฐกิจจากความเฉลียวฉลาด และความสามารถในการปฏิสัมพันธ์ที่ดี
2. มีอารมณ์ที่อ่อนไหวและสามารถเปิดเผยได้กับผู้หญิง
3. สามารถคบค้าสมาคมกับผู้หญิงได้
4. สามารถปฏิสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามได้ในฐานะของการช่วยเหลือสนับสนุน
5. แต่งงานด้วยความรัก
6. มีความเสมอภาคทางเพศ

ความเป็นชายในนวนิยายชายรักชายบนแพลตฟอร์ม Fictionlog	
ผู้ชายแบบเก่า (Traditional Male)	ผู้ชายแบบใหม่ (New Male)
มีความเข้มแข็งทางร่างกาย มีพลังกำลัง	ประสบความสำเร็จในชีวิตด้านเศรษฐกิจ
มีความก้าวร้าวรุนแรง	จากความเฉลียวฉลาด และความสามารถในการปฏิสัมพันธ์ที่ดี
ไม่แสดงอารมณ์อ่อนไหวหรืออารมณ์อื่นใดออกมา นอกจากอารมณ์โกรธ	มีอารมณ์ที่อ่อนไหวและสามารถเปิดเผยได้กับผู้หญิง
ชอบคบค้าสมาคมเฉพาะกับผู้ชาย	สามารถคบค้าสมาคมกับผู้หญิงได้
เชื่อมโยงกันแบบผู้ชาย มีความสนิทสนมกับผู้ชาย แต่จะไม่ใกล้ชิด	สามารถปฏิสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามได้ในฐานะของการช่วยเหลือสนับสนุน
การแต่งงานคือความจำเป็น ไม่ได้เกิดจากความรัก	แต่งงานด้วยความรัก
เพศสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญ การมีเพศสัมพันธ์กับผู้หญิงหลายคนถือเป็นเรื่องปกติธรรมดา	มีความเสมอภาคทางเพศ
มีทัศนคติในการมองแบบแบ่งแยกผู้หญิงออกเป็นผู้หญิงดีและผู้หญิงเลว	

อภิปรายและสรุปผล

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาความเป็นชายที่ปรากฏในนวนิยายชายรักชาย โดยใช้แนวคิดเพศภาวะ (Gender) ด้านความเป็นชาย (Masculinity) ศึกษาตัวละครเอกชายรักร่วมเพศบนแพลตฟอร์ม Fictionlog โดยเลือกศึกษานวนิยายชายรักชายที่มียอดผู้เข้าอ่านและยอดการซื้อชายสูงสุดจนได้รับการจัดอันดับว่าเป็นนวนิยายยอดเยี่ยมตลอดกาลประจำ Fictionlog จำนวน 4 เรื่องตามลำดับความนิยม โดยผลการศึกษาลักษณะความเป็นชายที่ได้รับการนำเสนอในนิยายวายนั้นได้แสดงให้เห็นความเชื่อมโยงกับลักษณะความเป็นชายแบบเก่าและความเป็นชายแบบใหม่ตามแนวคิดความเป็นชาย (Masculinity) ของ Marie Richmond–Abbott (1992) และแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้อ่านซึ่งส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่ในสังคมนั้นมีการตอบรับคุณลักษณะทั้งความเป็นชายแบบเก่า และในขณะเดียวกันก็มีความเป็นชายแบบใหม่เพิ่มเติมด้วย โดยส่งผ่านมายังวรรณกรรมออนไลน์ที่มีผู้อ่านและยอดการซื้อชายสูงสุด การศึกษาครั้งนี้จึงแสดงให้เห็นความเปลี่ยนแปลงทางความคิดและการตอบรับความคิดเกี่ยวกับเพศภาวะที่เปลี่ยนแปลงรวมทั้งกล่าวได้ว่าวรรณกรรมยังเป็นส่วนหนึ่งของการนำเสนอโมทัศน์เกี่ยวกับความเป็นเพศที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งมีส่วนร่วมในการสร้างกระบวนการขัดเกลาบทบาททางเพศด้วยเช่นกัน นอกจากนี้การศึกษามหาบททางเพศของชายรักชายในวรรณกรรมออนไลน์ยังแสดงให้เห็นปรากฏการณ์ทางสังคมที่เชื่อมโยงกับพฤติกรรมและอัตลักษณ์ทางเพศที่ได้รับการคัดเลือกมานำเสนอเป็นตัวแทนโมทัศน์ของผู้เขียนและผู้อ่านวรรณกรรม ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาเกี่ยวกับรักร่วมเพศว่าเป็นพฤติกรรมและอัตลักษณ์ทางเพศอย่างหนึ่งของ มิเชล พูโกต์ (อ้างใน Humm, 1999) ที่แสดงว่าเป็นปรากฏการณ์ทางประวัติศาสตร์สังคมวิทยา (Socio-historical) ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสังคม โดยที่เราไม่สามารถนำอัตลักษณ์รักร่วมเพศของสังคมหนึ่งไปใช้กับอีกสังคมหนึ่งได้ (Humm, 1999: 124)

ผลการศึกษาลักษณะความเป็นชายที่ถูกถ่ายทอดและนำเสนอในนวนิยายวายนั้นปรากฏให้เห็นใน 2 ลักษณะ คือ ความเป็นชายแบบเก่า (Traditional Male) ตามค่านิยมกระแสหลัก และในขณะเดียวกันก็มีการนำเสนอความเป็นชายแบบใหม่ด้วยเช่นกัน โดยผู้แต่งเลือกนำเสนอลักษณะบางประการที่เป็นลักษณะตามความเป็นจริงของผู้ชายที่สามารถพบเห็นได้ทั่วไปมาใช้ในการสร้างตัวละครชายรักชาย เช่น ลักษณะทางกายภาพผ่านการมีรูปร่างที่แข็งแรง มีพลังกำลังมาก มีความก้าวร้าว ไม่แสดงอารมณ์อ่อนไหวหรืออารมณ์ใด ๆ การคบค้าสมาคมเชื่อมโยง และการสนิทสนมเฉพาะเพศชายตามแบบชายแท้

กล่าวได้ว่านวนิยายชายรักชายต้องการเน้นการนำเสนอภาพลักษณ์ของความเป็นชายเป็นหลัก ดังจะเห็นได้จากการที่ตัวละครเอกในนวนิยายชายรักชายส่วนมาก ไม่ว่าจะเป็นพระเอกหรือนายเอกนั้นถูกสร้างให้มีลักษณะของผู้ชายในอุดมคติ ทั้งลักษณะภายนอกและลักษณะนิสัย อีกทั้งยังไม่แตกต่างกับละครชายหญิงตามกระแสหลักที่พระเอกจะต้องสมบูรณ์แบบ เพียงแค่พระเอกในนวนิยายชายรักชายนั้นจะเกิดความรักใคร่ ชื่นชอบต่อเพศเดียวกันหรือผู้ชายด้วยกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งลักษณะทางกายภาพของตัวละครที่เน้นเรื่องความแข็งแรง มีพลังกำลังมาก สอดคล้องกับ การศึกษาการประกอบสร้างตัวละครชายรักชายในซีรีส์วาย ของ กฤตพล สุธีภัทรกุล (2563) ที่พบว่าการศึกษาตัวบทและผลการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยพบว่าตัวละครทั้ง 20 ตัวละคร มีรูปร่างหน้าตาที่อยู่ในเกณฑ์ดี มีกล้ามเนื้อสมส่วน ไม่พอมหรืออ้วนจนเกินไป แต่มีความสูงและสีผิวที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะของนักแสดง สอดคล้องกับการให้ความเห็นของกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่ระบุว่า ตัวละครชายรักชายในซีรีส์ยายนั้นจะต้องหน้าตาดี เป็นไปตามค่านิยมของสังคมไทย คือ ดี ขาว สูง เพราะเรื่องทางการตลาด เพราะรูปร่างหน้าตาของนักแสดงเป็นสิ่งแรกที่คนดูจะได้เห็น อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงการเดินตามขนบธรรมเนียมของละครโทรทัศน์ไทยกระแสหลักที่นำเสนอภาพลักษณ์ของตัวละครหลักที่สมบูรณ์แบบเพียบพร้อมไปทุกด้าน นอกจากนี้ยังพบอีกว่าเป็นผลมาจากระบบสังคมแบบปิตาธิปไตยหรือชายเป็นใหญ่ (Patriarchy) ที่ฝังรากลึกและโหลเวียนอยู่ในสังคมไทย ถึงแม้ยุคสมัยจะเกิดความเปลี่ยนแปลงไปแล้วก็ตาม ส่งผลให้มีการคงไว้ซึ่งความเป็นชายแบบเก่าจากตัวละครเอกในนวนิยายชายรักชาย

อย่างไรก็ตามพบว่าเมื่อสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงการปกครองไปสู่การปกครองในระบบประชาธิปไตย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการเรียกร้องความเท่าเทียมทางเพศ ซึ่งส่งผลให้ความคิด ความเชื่อ เกี่ยวกับเพศภาวะหรือบทบาททางเพศระหว่างทั้งสองเพศเกิดการเปลี่ยนแปลงไป กล่าวคือ สังคมเริ่มมองว่าบทบาททางเพศนั้นสามารถปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลา มีความสั่นไหวจึงส่งผลให้เกิดความเป็นชายแบบใหม่ขึ้น ดังนั้นในระยะหลังจึงมีการนำความเป็นชายแบบใหม่เข้ามาใช้ในการประกอบสร้างตัวละคร เป็นเหตุให้พบความเป็นชายแบบใหม่จากตัวละครเอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีอารมณ์ที่อ่อนไหวซึ่งปรากฏให้เห็นมากเป็นอันดับหนึ่งในตัวละครเอกกรักร่วมเพศชายทั้งพระเอกและนายเอก แม้คุณลักษณะดังกล่าวจะเคยเชื่อว่าเป็นคุณลักษณะเฉพาะของเพศหญิงก็ตาม รวมไปถึงคุณลักษณะอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งงานด้วยความรัก การประสบความสำเร็จในชีวิตด้วยความเฉลียวฉลาดและความสามารถในการปฏิสัมพันธ์ สามารถคบค้าสมาคมกับผู้หญิงได้ และมีความเสมอภาคทางเพศที่ปรากฏให้

เห็นในตัวละครเอกรักร่วมเพศชาย องค์ประกอบเหล่านี้ทำให้ตัวละครมีหลากหลายมิติมากขึ้น มีความสมจริงมากขึ้น รวมทั้งมีลักษณะที่สอดคล้องกับผู้ชายในสังคมยุคปัจจุบัน ทำให้ตัวละครมีความน่าสนใจและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้อ่านนวนิยายวายเป็นอย่างมาก ยิ่งสอดคล้องกับการศึกษาเรื่อง ภาพความเป็นชายจากการสร้างตัวละครเอกฝ่ายชายในนวนิยายเรื่อง บุพเพสันนิวาสของรอมแพง ของ ดิษยทรศน์ ศรีบุญเรือง และ สุทธภา อินทรศิลป์ (2562) ที่พบว่า การสร้างตัวละครเอกฝ่ายชายในนวนิยายเรื่อง บุพเพสันนิวาสของ รอมแพง นั้นได้นำเสนอภาพความเป็นชายในสังคมยุคอดีตกับการนิยามความเป็นชายแบบใหม่ในสังคมปัจจุบัน กล่าวได้ว่าในช่วงแรกตัวละครมีภาพความเป็นชายแบบเก่าอย่างชัดเจน แต่ต่อมาความเป็นชายของตัวละครเอกหลักฝ่ายชายกลับมีการเปลี่ยนแปลงเป็นภาพความเป็นชายแบบใหม่ที่ลดทอนความเป็นปัจเจกบุคคลของผู้ชายลงลงในบางเรื่อง กล่าวได้ว่าลักษณะที่มีความหลากหลายของความเป็นชายที่มีการนำเสนออยู่ในนวนิยายเรื่องบุพเพสันนิวาสนั้นมีความสอดคล้องกับความ เป็นชายที่มีอยู่จริงในสังคมได้ระดับหนึ่ง ซึ่งเป็นที่สังเกตได้ว่าลักษณะของผู้ชายในสังคมปัจจุบันนั้นมีความหลากหลายขึ้นมากกว่าเดิม ถึงแม้ว่าลักษณะความเป็นชายแบบเก่ายังคงมีอิทธิพลในสังคมปัจจุบันอยู่ แต่ว่าภาพของความเป็นชายแบบใหม่ก็ได้รับการนำเสนอควบคู่กันมา และ การศึกษาของ ปุรินทร์ นาคสิงห์ และธาดรี ได้ฟ้าพล (2556) ที่ศึกษาเรื่องการประกอบสร้างตัวตนเกย์ในภาพยนตร์ไทย ผลการวิจัยพบว่า ภาพรวมตัวละครเกย์ถูกสร้างให้มีลักษณะที่หลากหลาย ทั้งสอดคล้องและแตกต่างจากความเป็นจริงทางสังคม โดยอิทธิพลของความเป็นจริงทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปมีส่วนสำคัญในการกำหนดการประกอบสร้าง นอกจากนั้นภาพยนตร์ในฐานะสถาบันทางสังคมก็มีแนวโน้มที่จะผลิตและผลิตซ้ำอัตลักษณ์เกย์ให้สอดคล้องกับบรรทัดฐานและความคาดหวังของสังคม รวมทั้งงานของ วิชชา สันทนาประสิทธิ์ (2543) ที่ศึกษา การนำเสนอภาพความเป็นชายในภาพยนตร์ไทยระหว่างปี พ.ศ.2541-2542 โดยผลการศึกษาพบว่า ภาพความเป็นชายที่ถูกนำเสนอออกมาในภาพยนตร์นั้นไม่ได้ถูกจำกัดอยู่แค่การนำเสนอภาพของผู้ชายที่เป็นลักษณะแบบตายตัว (Stereotypic Traits) ทั่ว ๆ ไปของผู้ชาย ซึ่งเป็นค่านิยมกระแสหลักที่ถูกปลูกฝังกันมาอยู่แล้วในสังคม เช่น ผู้ชายต้องเข้มแข็ง ผู้ชายต้องเป็นผู้นำเท่านั้น หากแต่มีการผสมผสานลักษณะของผู้ชายตามค่านิยมกระแสหลักกับลักษณะของผู้ชายแบบใหม่ ทำให้ภาพที่ถูกนำเสนอออกมาในภาพยนตร์มีความหลากหลาย มีมิติ และดูมีความเป็นคน สมจริงสมจังมากยิ่งขึ้น ภาพลักษณ์ของกลุ่มชายรักชายเกิดการเปลี่ยนแปลงอีกครั้งหนึ่งหลังจากที่มีการเข้ามาของวัฒนธรรมวาย ตัวละครชายรักชายกลายเป็นกลุ่มที่มีความเป็นมนุษย์มากขึ้น ขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับความเป็นชายจน

แทบจะไม่แตกต่างออกไปจากตัวละครชายรักต่างเพศ โดยตัวละครชายรักชายสามารถมีความรักที่อ่อนหวานโรแมนติกได้ไม่ต่างกับละครโทรทัศน์ความรักของชายหญิงทั่วไป (นุชนาภรณ์ สมญาติ, 2561: 82) แสดงให้เห็นว่าสภาพสังคมมีส่วนสำคัญยิ่งและอิทธิพลในการประกอบสร้างภาพของตัวละครชายรักชายในนวนิยายที่เกิดเปลี่ยนแปลงไปจากในอดีต

ข้อเสนอแนะ

1. งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาถึงความเป็นชายของตัวละครเอกจากนวนิยายชายรักชาย จะเห็นได้ว่าผู้วิจัยเลือกศึกษาเพียงตัวละครเอกอย่างเดียวเท่านั้น ดังนั้นจึงไม่สามารถแสดงความเป็นชายที่ปรากฏในกลุ่มชายรักชายในเพศวิถีอื่น ๆ อาทิ ดุต กะเทย หรือสาวประเภทสอง ผู้วิจัยเห็นว่าผู้ที่สนใจศึกษาความหลากหลายทางเพศก็สามารถนำแนวคิดบทบาททางเพศด้านความเป็นชายไปศึกษาตัวละครอื่น ๆ อาทิ ตัวละครรอง และตัวละครประกอบที่มีเพศวิถีที่หลากหลายที่ปรากฏในนวนิยายชายรักชายได้เช่นกัน

2. งานวิจัยชิ้นนี้ปรากฏให้เห็นถึงการตั้งครมภ์ของผู้ชายหรือการที่สร้างให้ตัวละครนายเอกมีมดลูกจึงสามารถตั้งครมภ์ได้ ซึ่งถือได้ว่าเป็นรูปแบบการสร้างสรรคนวนิยายในรูปแบบใหม่ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน ทั้งนี้การตั้งครมภ์ดังกล่าวเป็นผลให้ตัวละครชายรักชายต้องรับบทบาทการเป็นมารดาและภรรยา ดังนั้นการศึกษาในครั้งต่อไป ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่าควรศึกษาถึงความเป็นหญิงที่ปรากฏในตัวละครชายรักชายในประเด็น อาทิ สถานภาพและบทบาทของการเป็นมารดาและภรรยาว่ามีความเหมือนหรือแตกต่างไปจากตัวละครหญิงทั่วไปหรือไม่ อย่างไร

3. ผู้วิจัยมองว่างานวิจัยชิ้นนี้สามารถเป็นแนวทางในการประยุกต์การสร้างสรรคตัวละครเอกชายรักชายในสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ รวมไปถึงสื่อบันเทิงไทยให้มีหลากหลายมิติมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้ตัวละครมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กฤตพล สุธีภัทรกุล. (2563). การประกอบสร้างตัวละครชายรักชายในซีรีส์วาย. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์และนวัตกรรม). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- กำจร หลุยยะพงศ์. (2540). **ภาพยนตร์บู๊ของฮอลลีวู้ดกับการสะท้อนภาพความเป็นชาย**. (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กำจร หลุยยะพงศ์. (2539). **การวิเคราะห์เนื้อหาการนำเสนอของความเป็นชายในโฆษณาเบียร์สิงห์**. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลธิดา สายพรหม. (2562). “Fictionlog” ธุรกิจแพลตฟอร์มสื่อ (นิยาย) ในยุคดิจิทัล. **วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิตย์**, 13(2), 12–43.
- ชีรา ทองกระจาย. (2561). **ความเท่าเทียมทางเพศสภาพ**. สืบค้น 2 สิงหาคม 2565, จาก www.stou.ac.th/Schoolnew/polsci/UploadedFile/82427-8.pdf.
- ดิษยพรรณ ศรีบุญเรือง และสุทธภา อินทรศิลป์. (2561). ภาพความเป็นชายจากการสร้างตัวละครเอกฝ่ายชายในนวนิยายเรื่องบุพเพสันนิวาสของรอมแพง. **วารสารบัณฑิตศึกษา มหาจุฬาลงกรณแก่น**, 6(1), 431–445.
- นุชนาถรณ์ สมญาติ. (2561). ซีรีส์วาย (Y): ลักษณะเฉพาะและการนำเสนอความรักของชายรักชาย. **การนำเสนอโครงการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติของนักศึกษา ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1/2561**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- บัญชา เตส่วน. (2560). **การประกอบสร้างความหมายผู้ชายแบบเมโทรเซ็กส์ชวล (Metrosexual) ในนิตยสาร Attitude และ Lips**. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย). สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ปรีนทร์ นาคสิงห์ และ ธาตรี ไต้ฟ้าพูล. (2556). การประกอบสร้างตัวตนเกย์ในภาพยนตร์ไทย. **วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์**, 39(2), 35–53.
- พจนา ชูแก้ว (2547). **การสื่อสารเพื่อสิทธิในการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มผู้รักร่วมเพศชาย กรณีศึกษาเปรียบเทียบประเทศไทยและเยอรมนี**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัฒน์พล วงษ์ม่วง. (2559). ตัวละครเกย์ในละครโทรทัศน์ไทยยุคใหม่. **วารสารการสื่อสารและการจัดการนิต้า**, 2(2), 102.

- มณิสร วรณศิริกุล. (2563). **Omegaverse โลกสมมติที่ผู้ชายท้องได้ เมื่อหยิบมานำเสนอ ทำให้ถึงเป็นปัญหา**. สืบค้น 20 ตุลาคม 2565, จาก <https://urbancreature.co/omegaverse-problematic-world/>.
- โยธิน สวัสดิ์โยธิน. (2551). **การสร้างภาพความเป็นชายแบบ “เมโทรเซ็กส์ชวล” ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์**. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิชา สันทนาประสิทธิ์. (2543). **การนำเสนอภาพความเป็นชายในภาพยนตร์ไทยระหว่างปี พ.ศ. 2541–2542**. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต) กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทยา พุ่มยิ้ม. (2550). **ภาพแทนของชายรักร่วมเพศในวรรณกรรมไทย**. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวรรณคดีไทย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วุฒิชัย กฤษณะประกรกิจ. (2549). **การวิเคราะห์ลักษณะบุคคลของผู้เป็นแบบปกนิตยสาร GM ในช่วงปี 2528 – 2548**. (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริกมล อธิวาสนพงศ์. (2547). **การถ่ายทอดอุดมการณ์ความเป็นชายผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หน้า 1**. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริรัฐ หาญพานิช. (2559). **“ความเป็นชายที่มีอำนาจนำและความสัมพันธ์ทางเพศสถานะในโฆษณาารถที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ พ.ศ. 2558–2559”**. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสตรี เพศสถานะ และเพศวิถีศึกษา). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สิรภพ แก้วมาก. (2558). **การสร้างตัวละครหลักและวิธีการเล่าเรื่องชายรักชายในสื่อบันเทิงไทย**. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรทัย เพ็ญยุระ. (2564). **วรรณกรรมกับเพศภาวะ Literature and gender**. ขอนแก่น: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อรรี สมิตธิผล. (2559). **เจาะลึกโมเดลของ Fictionlog แพลตฟอร์มเขียน-อ่าน-วิจารณ์**

ออนไลน์กับการพัฒนางานเขียน. สืบค้น 2 ตุลาคม 2565, จาก

<https://techsauce.co/news/fictionlog-release-and-analysis>.

อรุณี ชัยทองศรี (2560). Boys Love Manga and Beyond: History, Culture, and Community in Japan. **วารสารมนุษยศาสตร์**, 24(2), 344–359.

อังสนา ชิตรัตน์. (2543). **ภาพความเป็นชายยุคใหม่ที่สะท้อนในภาพยนตร์อเมริกัน ช่วงปี**

พ.ศ. 2539 – 2541. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

Connell, R. (2000). **The Men and the Boys**. Cambridge: Polity Press.

Greenberg, D. (1988). **The Construction of Homosexuality**. Chicago: The University of Chicago Press.

Humm, M. (1999). **The Dictionary of Feminist Theory**. Essex: Prentice Hall.

Jackson, P. A., Cook, N. M. (1999). **Genders & sexualities in modern Thailand**. Chiang Mai: Silkworm Books.

Jagose, A. (1996). **Queer Theory: An Introduction**. New York: New York University Press.

Kilmartin, Christopher T. (2000) **The masculine self** (2nd ed). Boston, Mass: McGraw–Hill Higher Education.

Marie Richmond–Abbott. (1992). **Masculine and Feminine: gender roles over the life cycle** (2nd ed). New York: McGraw–Hill.