

## วาทกรรมความรักจากเพจ Coach Jibb

### Discourse of Love from Coach Jibb Facebook Page

วารางคณา สุพรรณชนะบุรี<sup>1\*</sup> และ อลิสา คุ่มเคี่ยม<sup>1</sup>

Warangkana Supanchanaburee<sup>1\*</sup> and Alisa Khumkhiam<sup>1</sup>

<sup>1</sup> สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

<sup>1</sup> Department of Thai Language, Faculty of Humanities and Social Sciences, Thaksin University

\*Corresponding author: Lamjiak129@gmail.com

Received: November 10, 2021; Revised: February 24, 2022; Accepted: February 28, 2022

#### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวาทกรรมความรักจากเพจ Coach Jibb โดยศึกษาจากข้อความที่กล่าวโดย โค้ชจิบ อติกานต์ หนูหนักดี เน้นการวิเคราะห์ข้อความด้วยการใช้กรอบแนวคิดวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ของแฟร์คลาฟซึ่งเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมิติภาษาและมิติทางสังคม ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาคือข้อความที่รวบรวม จำนวน 213 ข้อความ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 – เดือนธันวาคม 2563 รวมทั้งสิ้น 2 ปี

ผลการศึกษาพบว่าวาทกรรมความรักจากเพจ Coach Jibb มีการใช้ภาษาใน 1) มิติด้านตัวบท 5 ประเภท ได้แก่ การอ้างถึง 2 ลักษณะ คือ การอ้างถึงเหตุผล และการอ้างถึงบุคคลโดยรวม การใช้มูลบท 2 ลักษณะ คือ การให้ข้อเท็จจริง และการให้ข้อคิดเห็น การใช้ทัศนภาวะ 5 ลักษณะ ประกอบด้วย การใช้คำให้เว้นการกระทำ การใช้คำปฏิเสธ การใช้คำแนะนำ การใช้คำแสดงการบังคับ และการใช้คำแสดงความเชื่อ การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ และการใช้อุปลักษณ์ ซึ่งการใช้ภาษาทั้งหมดสะท้อนให้เห็นว่าผู้เขียนมีความสามารถทางภาษาเสนอแนะมุมมองอย่างหลากหลาย 2) มิติปฏิบัติการทางวาทกรรม และ 3) มิติปฏิบัติการสังคมวัฒนธรรม

**คำสำคัญ:** วาทกรรม, ความรัก, เพจ Coach Jibb

## Abstract

This research aims to study the strategies of Love Discourse from Coach Jibb Facebook Page, emphasizing text analysis using Fairclough is critical discourse analysis conceptual framework, which is the study of the relationship between language dimension and social dimension. The research data was gathered 213 message from January 2019 – December 2020.

The results of the study consist of 1) Text five language usage, namely two types of references: citing reasons and citing overall people. Fundamental usage with two features: facts and comments. Five categories of modality usage including prohibited words, denial usage, using instructions, coercion lexical usage and belief lexical usage. Using rhetorical questions and characteristics of metaphor usage. All of these language usage strategies reflect how the author has the ability to suggest a variety of perspectives, resulting in having numerous admirers and followers. 2) Discursive Practices. And 3) Socio-cultural Practices.

**Keywords:** Discourse, Love, Coach Jibb Page

## บทนำ

ปัจจุบันสื่อบันเทิงหลายรายการมุ่งสร้างเนื้อหาเกี่ยวกับการรับฟังปัญหาความรัก รวมไปถึงปัญหาด้านอื่น ๆ ในชีวิตประจำวันของมนุษย์ ซึ่งแต่ละรายการมีลักษณะคล้าย ๆ กัน คือเน้นให้ข้อคิดตามความเป็นจริงหรือความเหมาะสมเพื่อให้ผู้ติดตามได้รับประโยชน์มากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นรายการ Club Friday รายการพุทธทอล์กพุทธโธร รายการอย่าหาว่าน่าสอน เป็นต้น โดยนอกจากรายการเหล่านี้ ยังพบว่าเพจต่าง ๆ ใน [www.facebook.com](http://www.facebook.com) นิยมเผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับความรักเช่นเดียวกัน แสดงให้เห็นว่าความรักเป็นเรื่องใกล้ตัวและมีผู้ให้ความสำคัญหรือสนใจอยู่เสมอ

ทั้งนี้ยังพบว่าในวงการวิชาการก็มีงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับความรักในหลายลักษณะ ไม่ว่าจะเป็นความรักของมนุษย์ ความรักชาติ เช่น งานวิจัยเรื่องกลวิธีทางภาษาสื่อวาทกรรมหญิงรักหญิงในนิตยสาร @tom octz (พิมพ์วิดี รุ่งเรืองยิ่ง และ โสภี อุ่นทะยา, 2560) งานวิจัยเรื่องกลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการให้คำแนะนำปัญหาความรักของเพศที่สาม กรณีศึกษารายการ

วิทยุ “ไก่อ๋มดู่เข็ญ” (นพวรรณ เมืองแก้ว, 2560) งานวิจัยเรื่องสัมพันธภาพของเรื่องเล่าความรักผ่านรายการคลับฟรายเดย์ (ประกายกาวิล ศรีจินดา, 2560) เป็นต้น

อดิگانต์ หนูนักกิติ หรือ โค้ชจ๊ีบ เป็นบุคคลที่ใช้สื่อออนไลน์หาทางความรักผ่านหนังสือและรายการโทรทัศน์ ซึ่งผลงานต่าง ๆ ที่สร้างขึ้นได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้โค้ชจ๊ีบตัดสินใจก่อตั้งเพจใน [www.facebook.com](http://www.facebook.com) เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรื่องราวความรักกับผู้ติดตาม เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2558 ซึ่งปัจจุบันเพจ Coach Jibb มีจำนวนผู้ติดตาม 485,066 คน โดยเอกลักษณ์ในการส่งสารของโค้ชจ๊ีบเป็นการใช้ภาษาผ่านมูลบท ทัศนภาวะ การตั้งคำถาม หรือกลวิธีอื่น ๆ ที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน สามารถเข้าถึงความรู้สึกของผู้ติดตามได้ทันที ดังตัวอย่าง

“เชื่อไหมว่า ผู้ชายไม่เคยรู้เลยว่าบางสิ่งที่เขาพูดออกมามันติดอยู่ในใจผู้หญิง แล้วจะอยู่อย่างนั้นอีกนานแสนนาน”

(24 ต.ค.62)

จากตัวอย่างผู้เขียนใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ซึ่งไม่ต้องการคำตอบ แต่เป็นการใช้คำถาม “เชื่อไหมว่า” ในลักษณะตอกย้ำให้เห็นชัดว่าผู้ชายมีความแตกต่างจากผู้หญิงในเรื่องความรู้สึกหรืออารมณ์ ซึ่งผู้หญิงจะมีความอ่อนโยนและใส่ใจในรายละเอียดต่าง ๆ แต่ผู้ชายจะมองหรือตัดสินใจอะไรอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการพูดที่คิดสิ่งใดก็พูดออกมาทันทีโดยไม่ได้ไตร่ตรองไว้ก่อน ทำให้ผู้หญิงเสียความรู้สึกและจำประโยคเหล่านั้นไว้ในใจเสมอ

“ผมเชื่อว่าหลายคนรู้สึกแค้นใจไปแล้วที่จะมาเล่นเกมส์ เหนื่อยเกินไปแล้วที่จะแกล้งทำเป็นโอเค และฉลาดเกินไปแล้วที่จะต้องมานั่งโกหกต่อความรู้สึกของตัวเอง”

(2 พ.ย.63)

จากตัวอย่างเป็นการใช้ทัศนภาวะของผู้เขียนผ่านคำว่า “เชื่อว่า” ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้เขียนเสนอแนะความเห็นของตนเองที่เชื่อว่าถูกต้องในการมีความรักที่ต้องคำนึงถึงช่วงอายุ ช่วงวัย ให้อยู่ในความเหมาะสม โดยเฉพาะในวัยผู้ใหญ่ที่ควรจัดการกับความสัมพันธ์ให้อยู่ในทิศทางที่ถูกต้อง และรู้จักควบคุมความรู้สึกของตนเองไม่ให้เกินทุกข

จากตัวอย่างข้างต้นจะเห็นได้ว่าเพจ Coach Jibb มีกลวิธีทางภาษาอย่างหลากหลาย อีกทั้งสิ่งที่ผู้เขียนถ่ายทอดหรือการโต้ตอบระหว่างผู้เขียนและผู้อ่านแสดงให้เห็นค่านิยมทางความรักของผู้คน และนอกจากนี้หากสังเกตในแง่วาทกรรม (discourse) จะเห็นได้ว่าการนำเสนอ มุมมองและข้อคิดเรื่องความรักในเพจดังกล่าวเป็นวาทกรรมที่น่าสนใจเนื่องจากการใช้ภาษา เป็นเครื่องมือในการรวมผู้คนหรือกล่าวได้ว่าภาษา มีความสัมพันธ์กับอำนาจเพราะสามารถ นำพาผู้อ่านที่เชื่อหรือคล้อยตามในเรื่องคล้ายกันมาอยู่ในจุดเดียวกันได้ ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงสนใจ ศึกษาวาทกรรมความรักจากเพจ Coach Jibb

## วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาวาทกรรมความรักจากเพจ Coach Jibb โดยใช้แนวคิดวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ของแฟร์คลาฟ

## กรอบแนวคิด

Fairclough (1995 อ้างถึงใน ญัฐพร พานโพธิ์ทอง, 2556) อธิบายไว้ว่า วาทกรรม วิเคราะห์เชิงวิพากษ์ (Critical Discourse Analysis) เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษา กับ สังคมในรูปแบบ 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านตัวบท คือการวิเคราะห์ภาษา ซึ่งในบทความดังกล่าวนี้มีการวิเคราะห์ภาษา 5 ลักษณะ ประกอบด้วย การอ้างถึง การใช้มูลบทการใช้ทัศนภาวะ การใช้ คำถามเชิงวาทศิลป์ และการใช้อุปลักษณ์ มิติที่ 2 มิติปฏิบัติทางวาทกรรม คือ กระบวนการ ตีความตัวบทผ่านการอาศัยประสบการณ์และปัจจัยทางสังคม และมิติที่ 3 มิติปฏิบัติการสังคม วัฒนธรรม คือการกล่าวถึงอำนาจและอุดมการณ์ที่ส่งผลต่อสังคมผ่านถ้อยคำและตัวบท

## วิธีการศึกษา

1. รวบรวมข้อความย้อนหลังตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2562 – เดือนธันวาคม พ.ศ. 2563 รวมระยะเวลา 2 ปี จำนวน 213 ข้อความ
2. ศึกษาแนวคิดเรื่องวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ของแฟร์คลาฟ
3. วิเคราะห์วาทกรรมความรักจากเพจ Coach Jibb โดยใช้แนวคิดวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ของแฟร์คลาฟ ทั้ง 3 มิติ ประกอบด้วย 1) มิติด้านตัวบท ได้แก่ การใช้อุปลักษณ์ การใช้มูลบท การใช้ทัศนภาวะ การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ และการอ้างถึง 2) มิติปฏิบัติทางวาทกรรม ได้แก่ กระบวนการผลิต และการตีความ และ 3) มิติปฏิบัติการสังคมวัฒนธรรม

#### 4. เรียบเรียงและเสนอผลการวิจัยโดยวิธีพรรณนาวิเคราะห์

### ผลการศึกษา

#### 1. มิติด้านตัวบท

##### 1.1 การอ้างถึง

รัชนิทร์ พงศ์อุดม (2548) กล่าวว่า การอ้างถึงคือการใช้ถ้อยคำที่เป็นข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการอ้างอิงซึ่งจะทำให้ข้อมูลดังกล่าวได้รับการยอมรับและเกิดความน่าเชื่อถือด้วยข้อมูลที่นำมาใช้ในการอ้างถึงนั้นอาจเป็นข้อมูลในลักษณะต่าง ๆ ที่ผู้ส่งสารมั่นใจว่าเป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอและทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้ง ซึ่งพบจำนวน 68 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 31.92 สามารถจำแนกได้ 2 ลักษณะดังนี้

1.1.1 การอ้างถึงเหตุผล เป็นการอ้างถึงสาเหตุหรือเรื่องราวที่ทำให้เกิดผลโดยใช้คำสันธาน “เพราะ เพราะฉะนั้น” ซึ่งพบจำนวน 54 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 79.41 ดังตัวอย่าง

เหตุผลที่บางคนเปลี่ยนคนคบไปเรื่อย ๆ เป็น**เพราะ**เขาหลีกเลี่ยงที่จะเปลี่ยนตัวเอง

(29 ธ.ค.62)

จากตัวอย่างเป็นการอ้างถึงเหตุผลอันเกิดจากพฤติกรรมของใครคนใดคนหนึ่งที่ไม่สามารถตัดสินใจมีความสัมพันธ์แบบผูกมัดได้ เนื่องจากต้องการความสบายและความอิสระ ผนวกกับไม่ต้องการเปลี่ยนแปลงตัวเองหรือพัฒนาตัวเองเพื่อใคร หากแต่ต้องการค้นหาสิ่งที่ตนเองชื่นชอบไปเรื่อย ๆ โดยไม่สนใจความรู้สึกของฝ่ายตรงข้าม ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเหตุผลดังกล่าวนี้คือความเห็นแก่ตัวนั่นเอง

ความเสมอต้นเสมอปลายคือภาษารักชนิดหนึ่ง**เพราะ**มันคือสิ่งที่แยก  
ระหว่างคนที่แค่เข้ามาฉวยโอกาสหรือคนที่**จะ**เข้ามา

(28 พ.ค.63)

จากตัวอย่างเป็นการอ้างถึงเหตุผลในความสำคัญของการรักษาความสัมพันธ์ที่จำเป็นต้องมีความเสมอต้นเสมอปลาย เพราะหากปฏิบัติเช่นเดิมอย่างมั่นคงตลอดก็จะทำให้ชีวิตคู่มีความสุข รวมไปถึงการดูแลเอาใจใส่ต่อคู่รักอย่างไม่มีข้อแม้ ย่อมแสดงให้เห็นถึงความจริงจังจริงใจมากกว่าคนที่เข้ามาทำความรู้จักเพียงผิวเผิน

**1.1.2 การอ้างถึงบุคคลโดยรวม** เป็นการอ้างถึงผู้คนจำนวนหนึ่งที่มีความคิดคล้ายตามกันหรือพบปัญหาคล้ายกัน ซึ่งพบจำนวน 14 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 20.59 ดังตัวอย่าง

สาเหตุที่**หลายคน**โสดเป็นเพราะว่าคนที่เราชอบก็ทำไม่ใช่ ส่วนคนที่ทำตัวใช้กับเรา มันก็ไม่ใช่สักไปถึงจุดนั้น

(13 ก.ค.63)

จากตัวอย่างเป็นการอ้างถึงเหตุผลของคนในปัจจุบันที่นิยมใช้ชีวิตคนเดียวเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากประสบการณ์ด้านความรักในอดีตเป็นดั่งบทเรียนที่ไม่น่าจดจำ รวมไปถึงการเลือกคนรักที่ไม่สมหวังดังคาดหมาย เพราะทุกคนต่างต้องการคนที่รู้สึกตรงกัน เข้าใจกัน แต่กลับได้คนที่ไม่ต้องการเข้ามาในชีวิต

ผู้หญิง**หลายคน**ไม่ได้มีปัญหาเกี่ยวกับผู้ชายจน แต่ที่มีปัญหากับผู้ชายที่จนแต่กลับโอเคที่ให้มันจนอยู่อย่างนั้น

(29 ต.ค.63)

จากตัวอย่างเป็นการอ้างถึงผู้หญิงในปัจจุบันที่สังคมเข้าใจผิดว่าผู้หญิงไม่ชอบผู้ชายจน ซึ่งแท้จริงแล้วผู้เขียนเห็นว่าผู้หญิงไม่ได้สนใจฐานะของผู้ชาย เพียงแต่ผู้หญิงต้องการผู้ชายที่เป็นผู้นำ รู้จักพัฒนานตนเองตลอดเวลา ส่งผลให้เกิดความมั่นคงทั้งด้านหน้าที่การงานและการเงิน สามารถเป็นที่พึ่งพาของภรรยาได้เท่านั้น

## 1.2 การใช้มูลบท

การใช้มูลบท เป็นกลวิธีการกล่าวถึงข้อเท็จจริงหรือความเชื่อที่มีมาก่อนหน้า รวมไปถึงคำนิยามที่คนส่วนใหญ่คิดเห็น ซึ่งพบจำนวน 59 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 27.70 ดังนี้

**1.2.1 การให้ข้อเท็จจริง** เป็นการถึงเหตุการณ์หรือความจริงที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถพิสูจน์ได้ ซึ่งพบจำนวน 36 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 61.02 ดังตัวอย่าง

ความลับและการโกหกทำลายความสัมพันธ์เสมอ ไม่ว่าคุณจะระวัง  
แค่ไหน ยังไงก็โดนจับได้

(3 มิ.ย.62)

จากตัวอย่างเป็นการใช้มูลบทเกี่ยวกับความจริงที่ทุกคนต่างเข้าใจตรงกันดี  
ว่าความลับและการโกหกเป็นสิ่งที่ไม่ควรเกิดขึ้นในความสัมพันธ์ สอดคล้องกับมูลบทในที่นี้  
คือ “ความลับและการโกหกทำลายความสัมพันธ์เสมอ”

ความโง่คือรู้ความจริง เห็นความจริง แต่ยังไม่เชื่อคำโกหก

(22 ธ.ค.62)

จากตัวอย่างเป็นการใช้มูลบทสื่อถึงความเป็นจริงในความสัมพันธ์ที่หลายคน  
ทราบว่าคุณความจริงเป็นเช่นไร แต่กลับยังเลือกเชื่อคำโกหกและหลอกตัวเองเพื่อความสบายใจ

**1.2.2 การให้ข้อคิดเห็น** เป็นการแสดงความรู้สึกหรือการเสนอแนะความคิด  
ของผู้เขียน ซึ่งพบจำนวน 23 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 38.98 ดังตัวอย่าง

มันเป็นสิ่งที่แย่มากหากเราสูญเสียใครบางคนที่เรารัก แต่มันจะแย่มากกว่าหากเราสูญเสียตัวเอง ในขณะที่รักเขาคนนั้นแล้วไม่ได้อะไรกลับมาเลย

(5 พ.ค.63)

จากตัวอย่างเป็นการใช้มูลบทโดยใช้คำบอกระดับความรู้สึกผ่านคำว่า “แย่มาก” ซึ่งในที่นี้เป็นความรู้สึกไม่ดี เศร้าเสียใจ เมื่อสูญเสียคนรักไปอย่างไม่ทันตั้งตัว โดยผู้เขียนเห็นว่าการที่ใครสักคนจากไปไม่ใช่เรื่องร้ายแรง อีกทั้งเราไม่ควรรักใครที่ทำให้เรารู้สึกเป็นทุกข์หรือเมื่อมีความรักเราควรรักอย่างมีขอบเขต ไม่ละทิ้งความเป็นตัวเอง เพราะหากเราไม่รักตัวเองจะส่งผลให้เราอ่อนแอและปฏิบัติตัวอย่างไร้คุณค่า อาจทำให้ชีวิตไม่มีความสุข

บางครั้งไม่ว่าคุณจะได้แค่ไหน เมตตาแค่ไหน แคร่แค่ไหน หรือให้ความรักมากแค่ไหน มันก็ไม่เคยพอสำหรับบางคน

(10 พ.ย.63)

จากตัวอย่างเป็นการใช้มูลบทที่สะท้อนให้เห็นว่าการเลือกรักใครหรืออยากมีความสัมพันธ์กับใครคนใดคนหนึ่ง เราไม่สามารถใช้ความดีเอาชนะใจได้เสมอไป เพราะความไม่รักคือความไม่รัก ต่อให้ทำความดีเท่าไรก็ไม่มีผลใดทั้งสิ้น ฉะนั้นสิ่งที่ดีที่สุดคือการเลือกรักให้ถูกคนและรู้จักทุ่มเทอย่างมีขีดจำกัด

### 1.3 การใช้ทัศนภาวะ

จันทิมา อังคพณิกกิจ (2557) อธิบายไว้ว่า การใช้ทัศนภาวะเป็นการใช้คำแสดงทัศนคติที่ต้องการพิสูจน์และการใช้คำกริยา หรืออาจกล่าวได้ว่าการใช้ทัศนภาวะ เป็นการให้ความเห็นของผู้พูดต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยอาจเป็นการโน้มน้าวใจให้คิดและทำตาม ซึ่งพบจำนวน 57 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 26.76 ดังนี้

**1.3.1 การใช้คำให้เว้นการกระทำ** เป็นการใช้ทัศนภาวะที่มีคำว่า “อย่า หยุด เลิก ห้าม” ประกอบในข้อความโดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้รับสารมีสติและกระทำในสิ่งที่เหมาะสม ซึ่งพบจำนวน 24 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 42.11 ดังตัวอย่าง

**อย่าไปยึดติดกับใครก่อน** นอกจากเขาจะมีความรู้สึกดีกับคุณ  
เหมือนกัน เพราะความคาดหวังที่มีเพียงฝั่งเดียวสามารถทำให้ใจพังได้

(7 ก.ค.62)

จากตัวอย่างเป็นการใช้ทัศนภาวะผ่านคำว่า “อย่า” ซึ่งเป็นการแนะนำเชิงบวกว่าเราไม่ควรเชื่อหรือให้ใจใครก่อนเสมอไป หากเรายังไม่แน่ใจว่าเขากับเรารู้สึกกับเราแบบใดกันแน่ ที่สำคัญคือการตัดสินใจอาจทำให้เราผิดหวังและเสียใจโดยใช้เหตุ

**ให้แต่อย่าอนุญาตให้ใครมาหลอกใช้ รักแต่อย่าอนุญาตให้หัวใจโดน**  
**ทำร้าย เชื่อแต่อย่ามองโลกสวยจนเกินไป พังแต่อย่าสูญเสียความคิด**  
**ของตัวเอง**

(25 ธ.ค.62)

จากตัวอย่างเป็นการใช้ทัศนภาวะผ่านคำว่า “อย่า” ร่วมกับบริบทอื่น ๆ โดยในที่นี้เป็นการเสนอแนะให้เรารักตัวเองก่อนรักผู้อื่น เพราะเมื่อใดที่เรารักษาความเป็นตัวเองไว้ได้ ก็ไม่มีใครสามารถทำร้ายเราได้

### 1.3.2 การใช้คำปฏิเสธ เป็นการใช้ทัศนภาวะโดยการใช้คำว่า “ไม่ ไม่ใช่”

ประกอบในข้อความเพื่อบอกว่าสิ่งใดเหมาะสมหรือถูกต้อง หรืออีกนัยหนึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นการเตือนสติให้ผู้รับสารไตร่ตรองและพิจารณาใหม่ในความเชื่อหรือการกระทำที่เป็นปกติว่าแท้จริงแล้วเป็นสิ่งที่ถูกแล้วหรือไม่ ซึ่งพบจำนวน 12 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 21.05 ดังตัวอย่าง

ความชัดเจน**ไม่**ใช้สิ่งที่น่ากลัว การเสียเวลาเป็นปีต่างหากที่น่ากลัว

(11 เม.ย.62)

จากตัวอย่างเป็นการใช้ทัศนภาวะโดยใช้คำปฏิเสธ “ไม่ใช่” เพื่อบอกว่าสิ่งที่น่ากลัวที่สุดในความสัมพันธ์ที่แท้จริงแล้วมิใช่ความไม่ชัดเจน แต่ความน่ากลัวในที่นี้กลับเป็นความใจดี การสละเวลาอันมีค่าของเราที่อดทนอยู่ในความสัมพันธ์ที่ไม่มีพัฒนา ฉะนั้นหากจะเริ่มต้นความสัมพันธ์กับใครเราควรเลือกคนที่กล้าแสดงออกและกล้าเปิดเผยตัวตนให้เราศึกษาและเรียนรู้อย่างไม่มีข้อแม้ รวมไปถึงการมีเพียงคน 2 คนในความสัมพันธ์นั้น ๆ ที่ยอมดีกว่าความคลุมเครือหรือการทำให้รู้สึกว่าใครคนใดคนหนึ่งเป็นเพียงตัวเลือก

แผลที่เกิดขึ้นอาจ**ไม่**ใช่ความผิดพลาดของคุณ แต่การเยียวยาแผลให้หายคือความรับผิดชอบของคุณ

(27 พ.ค.62)

จากตัวอย่างเป็นการใช้ทัศนภาวะโดยใช้คำปฏิเสธ “ไม่ใช่” เพื่อบอกว่าถึงความเจ็บปวดหรือร่องรอยความเสียใจที่เกิดจากความรัก โดยให้เข้าใจว่าแม้เราไม่ได้เป็นสร้างร่องรอยนั้น แต่เราต้องเป็นผู้รักษาให้ทุกอย่างกลับมาเป็นดังเดิม ฉะนั้นการมีความรักที่ดีควรเริ่มต้นจากการรักตัวเองให้มาก่อนแล้วจึงค่อยรักคนอื่น

### 1.3.3 การใช้คำแนะนำ เป็นการใช้ทัศนภาวะเชิงเสนอแนะและให้ข้อคิด

ด้วยการใช้คำว่า “ควร ให้ จำไว้ว่า” ประกอบในข้อความ ซึ่งจากการศึกษาพบว่ามีการใช้ทัศนภาวะด้วยการใช้คำแนะนำ ซึ่งพบจำนวน 9 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 15.79 ดังตัวอย่าง

ให้จำไว้ว่าเมื่อไรที่มีใครทำให้คุณอกหัก มันจะมีใครบางคนรอซ่อม  
หัวใจดวงนี้ให้คุณเสมอ

(15 มิ.ย.62)

จากตัวอย่างเป็นการใช้ทัศนภาวะผ่านการแนะนำด้วยคำว่า “ให้จำว่า” เพื่อให้  
ผู้อ่านเรียนรู้เป็นบทเรียนว่าทุกครั้งที่มีคนทำให้เราเสียใจ ก็ย่อมมีคนอยากรักษาใจเรา  
เช่นเดียวกัน

คนที่คุณควรเลือกคบควรมีศักยภาพเพื่อสำหรับเป็นสามีหรือภรรยา  
ในอนาคตเพราะความสัมพันธ์คือการลงทุนไม่ใช่กิจกรรมยามว่างจึง  
ควรเลือกเดทอย่างมีเป้าหมาย

(21 ก.ค.63)

จากตัวอย่างเป็นการใช้ทัศนภาวะโดยการใช้คำว่า “ควร” อธิบายเกี่ยวกับการ  
เลือกคบคนรักที่ต้องคบคนมีศักยภาพและมีเป้าหมายในชีวิต เพราะคู่ชีวิตก็เปรียบเสมือน  
การลงทุนที่เราควรทำกำไรจากการมีความสุขดีกว่าขาดทุนในความรู้ลึก ที่สำคัญคือ  
เมื่อลงทุนเรียนรู้ใครสักคนเราไม่ควรเสียเวลาเปล่า จึงต้องรอบคอบในการตัดสินใจตลอดเวลา

**1.3.4 การใช้คำแสดงการบังคับ** เป็นการใช้ทัศนภาวะเพื่อให้ผู้รับสารพิสูจน์  
ความแน่ใจความถูกต้อง รวมทั้งสั่งให้ทำและปฏิบัติในสิ่งที่เหมาะสมด้วยการใช้คำว่า  
“ต้อง จง” ประกอบในความ ซึ่งพบจำนวน 9 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 15.79 ดังตัวอย่าง

จงอย่าทำร้ายหัวใจตัวเองโดยการให้ความหวังกับสิ่งที่ตัวเองรู้้อยู่แก่  
ใจว่ามันเป็นไปได้

(26 มิ.ย.63)

จากตัวอย่างเป็นการใช้ทัศนภาวะเนื่องจากมีคำว่า “อย่า” กำกับชี้แนะว่า  
เราไม่ควรทำร้ายหรือหลอกตนเองให้เชื่อหรือจมในสิ่งที่เรารู้ดีว่าไม่มีจริง แต่เราควรรู้จัก  
ยอมรับทุกสภาวะที่เกิดขึ้นกับตนเองให้ได้ เพื่อให้ชีวิตได้ดำเนินต่อไปอย่างมีความสุข

บางครั้งคุณ**ต้อง**หยุดคิดว่าเรารู้สึกยังงี้กับเขาในตอนนี้ แล้วเปลี่ยนเป็นสังเกตการกระทำของเขาแทนว่าเขาทำแบบนี้เรารู้สึกยังงี้กับคุณ

(9 ธ.ค.63)

จากตัวอย่างเป็นการใช้ทัศนภาวะโดยการใช้คำว่า “ต้อง” เพื่อบังคับให้หยุดคิดถึงผู้อื่นที่เราสนใจ แต่ให้เปลี่ยนความสนใจเป็นการสังเกตฝังตรงข้ามว่าปฏิบัติกับเราเช่นไร แล้วเราจะเข้าใจเองว่าเรารู้สึกแบบใดและนำสิ่งที่ได้มาประกอบการตัดสินใจต่อไปว่าควรทำเช่นไรในความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้น

**1.3.5 การใช้คำแสดงความเชื่อ** เป็นการใช้ทัศนภาวะที่ใช้ทัศนคติหรือความเห็นส่วนตัวของผู้ส่งสารผ่านคำว่า “เชื่อผม เชื่อว่า” เพื่อให้ผู้อ่านคล้อยตามสิ่งที่ตนเองการันตีว่าถูกต้อง ซึ่งพบจำนวน 3 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 5.26 ดังตัวอย่าง

**เชื่อผม**การเป็นโสดดีกว่าเป็นของตาย

(3 ส.ค.63)

จากตัวอย่างเป็นการใช้ทัศนภาวะของผู้เขียนผ่านความเชื่อส่วนตัวโดยการบอกให้เชื่อว่าการเป็นโสดดีกว่าการมีคนรักแต่กลับไม่มีความหมายหรือไร้ตัวตนในความสัมพันธ์

ผม**เชื่อว่า**หลายคนรู้สึกแค้นเกินไปแล้วที่จะมาเล่นเกมส เหนื่อยเกินไปแล้วที่จะแกล้งทำเป็นโอเค และฉลาดเกินไปแล้วที่จะต้องมานั่งโกหกต่อความรู้สึกของตัวเอง

(2 พ.ย.63)

จากตัวอย่างเป็นการใช้ทัศนภาวะแสดงถึงความเชื่อของผู้เขียนที่เห็นว่า เมื่ออายุเพิ่มขึ้น เราก็ควรวางตัวให้อยู่ในความสัมพันธ์ที่เหมาะสมและปลอดภัยต่อความรู้สึกทางจิตใจ

#### 1.4 การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์

รัชนิทร์ พงศ์อุดม (2548) อธิบายว่า การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ เป็นการตั้งคำถามที่ไม่ได้ต้องการจะมุ่งหาคำตอบแต่เป็นการถามที่มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้นำหรือผู้ถามมีการคาดหวังคำตอบอยู่ในใจแล้ว ดังนั้น การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์จึงเป็นการถามคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้อ่านหรือผู้ฟังมีความถูกต้องและเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ตนทำอยู่ให้ดีขึ้น ซึ่งพบจำนวน 17 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 7.99 ดังตัวอย่าง

**คุณคิดว่าใครแยกว่ากัน ระหว่างคนที่โกหกหน้าตายกับคนที่**  
**ซื่อสัตย์ที่เชื่อว่าสิ่งที่เขาโกหกคือเรื่องจริง**

(11 ม.ย.62)

จากตัวอย่างเป็นการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์โดยไม่ต้องมีการคำตอบผ่านคำถามว่า “คุณคิดว่าใครแยกว่ากัน” ซึ่งเป็นการสร้างประเด็นผ่านคำว่า “แย” ที่หมายถึงในทางไม่ดี จึงทำให้ผู้อ่านตั้งข้อสงสัยว่าสิ่งใดดีหรือไม่ดี สิ่งใดควรหรือไม่ควร และตัดสินใจเองว่าจะทำอย่างไรต่อไป

**คุณจะดึงดูสิ่งที่คุณเป็นไม่ใช่สิ่งที่คุณอยาก อยากได้ความรักที่ดีให้**  
**ถามตัวเองว่า ตอนนี้คุณสามารถเป็นรักที่ดีให้ใครได้หรือยัง**

(13 ก.ย.62)

จากตัวอย่างเป็นการใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ให้ผู้อ่านถามตัวเองว่าก่อนอยากได้สิ่งใด เราปฏิบัติตนตามความเหมาะสมคู่ควรกับสิ่งที่อยากได้หรือไม่ ให้เราทบทวนตัวเองผ่านคำถาม “ตอนนี้คุณสามารถเป็นรักที่ดีให้ใครได้หรือยัง” ที่กล่าวอย่างกว้าง ๆ ไม่เจาะจงว่าถามบุคคลใด

#### 1.5 การใช้อุปลักษณ์

ปราณี กุลละวณิชย์ (2531) อธิบายว่า การใช้อุปลักษณ์ เป็นการนำเอาสิ่งหนึ่ง ๆ มาเปรียบเทียบกับอีกสิ่งหนึ่ง เนื่องจากมีลักษณะหรือคุณสมบัติที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางความหมายเป็นอย่างมาก ซึ่งพบจำนวน 12 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 5.63 ดังตัวอย่าง

**การเทพเปรียบเสมือนการตกปลาคือต้องใจเย็น** เพราะหากเหยื่อที่เบ็ดมีคุณค่าพอที่ปลาจะมาติด คุณก็แค่ปล่อยให้ปลารว้ยมาหาคุณเอง

(25 ก.ย.62)

จากตัวอย่างเป็นการใช้อุปลักษณ์ที่มีการเปรียบเทียบว่าการเทพเสมือนการตกปลา ที่เราจำเป็นต้องรอให้ปลามาติดเบ็ดเอง เช่นเดียวกับความรักหากอยากได้รักที่ดีต้องหัดรอให้เป็น แล้วสักวันเราจะพบเจอกับมันเอง

**เวลาจะคบใครต้องดูให้ดี เพราะบางคนคบแล้วเหมือนการลงทุน**  
แต่บางคนคบแล้วเหมือนได้ใบแจ้งหนี้ตลอดเวลา

(29 เม.ย.63)

จากตัวอย่างเป็นการใช้อุปลักษณ์เปรียบเทียบว่าคนรักเปรียบเสมือนการลงทุน เพราะการลงทุนที่ดียอมได้กำไร แต่หากบางคนคบแล้วทำให้เกิดความทุกข์ก็เปรียบดังการขาดทุนหรืออาจจะมึนหนี้สินเกิดเพิ่มอีกด้วย

## 2. มิติปฏิบัติการทางวาทกรรม

จากการศึกษาพบว่าวาทกรรมความรักจากเพจ Coach Jibb เป็นการถ่ายทอดข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นชี้แนะเรื่องความรักผ่านเพจ Facebook อันเป็นช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงง่ายและได้รับความนิยมจำนวนมาก ทั้งนี้จุดมุ่งหมายของข้อความต่าง ๆ ที่เผยแพร่ออกมาอย่างตรงไปตรงมาต่างเป็นไปในลักษณะเดียวกัน คือ ส่งเสริมให้ผู้อ่านมีความรักโดยเริ่มต้นจากการรักตัวเองก่อน แล้วจึงค่อยรักคนอื่น ฉะนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่าวาทกรรมความรักเพจดังกล่าวนิยามความรักในรูปแบบรักตนเองเป็นสำคัญ เนื่องจากเมื่อใดที่เราให้เกียรติและเคารพตนเอง เราย่อมมองหาสิ่งที่ดีที่สุด เหมาะสม และเป็นเหตุเป็นผลให้กับชีวิตที่สำคัญคือหากผู้อ่านติดตามเรื่องราวหรือบทเรียนที่ตนเองประสบโดยตรง ผนวกกับการคล้อยตามการเสนอแนะของผู้เขียนก็จะทำให้ผู้อ่านรักตนเองมากขึ้นและพร้อมออกจากความสัมพันธ์ที่มีแต่ความเจ็บปวดและไร้ประโยชน์ สามารถจำแนกเป็นลักษณะสำคัญได้ดังนี้

### 2.1 ฉากและกาลเทศะ

จากผลการศึกษาในมิติด้านตัวบทจะพบว่าฉากของวาทกรรมความรักจากเพจ Coach Jibb เป็นความรักที่เกิดขึ้นได้ทั่วไปกับทุกคนในสังคม แต่หากพิจารณาจากเพศของผู้ติดตามจะเห็นว่าผู้ติดตามด้านความรักเกิดขึ้นกับเพศหญิงเป็นส่วนใหญ่อาจเนื่องมาจาก

ผู้หญิงมีความอ่อนไหว อ่อนโยน เชื่อและศรัทธาในความรักเป็นพิเศษ ผสมเข้ากับปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารให้ทันสมัยขึ้นทำให้ช่องทางการค้นหาหรือแลกเปลี่ยนในเรื่องราวหรือประสบการณ์เดียวกันเข้าถึงได้ง่ายและเร็วขึ้น ทำให้วาทกรรมความรักจากเพจดังกล่าวได้รับการเผยแพร่ต่อเรื่อย ๆ จากการกดถูกใจหรือแบ่งปันต่อไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ในสังคมออนไลน์

## 2.2 ผู้ร่วมการสื่อสาร

วาทกรรมความรักจากเพจ Coach Jibb มีผู้ร่วมการสื่อสาร 2 ประเภท ประกอบด้วย 1) ผู้ส่งสารนั่นคือผู้เขียนหรือ Coach Jibb ที่คอยทำหน้าที่เสมือนครู เพื่อน พี่ชาย ที่คอยบอกเล่าประสบการณ์หรือแนะนำวิธีการแก้ปัญหา รวมไปถึงการส่งเสริมให้ 2) ผู้รับสารหรือผู้อ่าน รู้จักคุณค่าของตนเองให้ได้ ซึ่งผู้เขียนจะย้ำเสมอว่าความรักที่ดีสามารถเกิดขึ้นได้ หากรู้จักและรักตัวเองมากพอ

## 2.3 จุดมุ่งหมาย

จากการสังเกตผลการศึกษาก็เห็นได้ว่าผู้เขียนหรือผู้สร้างวาทกรรมความรักในเพจดังกล่าวไม่ได้ต้องการสิ่งอื่นใด นอกเสียจากการเตือนใจให้ผู้อ่านมีสติในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ หากใครอยู่ในความสัมพันธ์ที่ถูกต้องก็ให้หาวิธีการดูแลหรือประคับประคองให้ความรักที่สร้างขึ้นอยู่รอด แต่หากใครอยู่ในความสัมพันธ์ที่ไม่เหมาะสมก็ควรจัดการให้ตนเองไม่เป็นผู้เสียเปรียบหรือเสียหายและควรแก้ไขสิ่งที่เกิดขึ้นให้ถูกต้อง ที่สำคัญคือผู้เขียนส่งเสริมให้ผู้อ่านทุกคนค้นหาข้อดีของตนเองให้ได้และต้องรู้จักให้เกียรติตนเองเสมอ

## 2.4 การลำดับวรรณกรรม

เพจ Coach Jibb เป็นการนำเสนอวาทกรรมความรักในรูปแบบเครือข่ายออนไลน์ โดยมีรูปแบบวรรณกรรมรูปแบบเดียวคือการนำเสนอข้อความเกี่ยวกับความรักผ่านเครื่องมือหรือเพจดังกล่าวทุกวันโดยมีได้กำหนดช่วงเวลา ซึ่งผู้อ่านสามารถติดตามหรือค้นหาย้อนหลังผ่านเครื่องมือสื่อสารของตนเอง

## 2.5 น้ำเสียงหรือท่วงทำนองในการสื่อสาร

จากการสังเกตพบว่า เพจ Coach Jibb มีผู้ร่วมการสื่อสาร 2 ช่องทาง โดยผู้สื่อสารหลักคือผู้ส่งสารหรือผู้เขียนซึ่งมีการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ไม่มีความซับซ้อน มีจังหวะลีลาการนำเสนอที่เป็นกันเอง ทำให้ผู้อ่านเกิดความสนิทสนมและคุ้นชินหรืออาจกล่าวได้ว่าการถ่ายทอดสิ่งที่นำเสนอในแต่ละวันเป็นการบอกเล่าคนใกล้ตัวอย่างตรงไปตรงมา

### 3. มิติปฏิบัติการสังคมวัฒนธรรม

จากการศึกษาพบว่าวาทกรรมความรักจากเพจ Coach Jibb เป็นการนำเสนอ มุมมองความรักในปัจจุบันที่มีความเป็นอิสระ สังเกตได้จากความสัมพันธ์ที่หลากหลาย รูปแบบ ซึ่งข้อความต่าง ๆ ที่ถูกนำเสนอต่างมีส่วนทำให้ผู้อ่านคล้อยตามและประทับใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้อ่านที่มีประสบการณ์หรือมีความรู้สึกเดียวกับเนื้อหาที่ผู้เขียนต้องการสื่อ ถึงอุดมการณ์และอำนาจของความรัก ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าปัจจุบันเทคโนโลยีเป็นสื่อกลางสำคัญ ในการเชื่อมต่อความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน จึงทำให้ง่ายต่อการรู้สึกและก่อพฤติกรรมอันมี ความรักเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งผู้เขียนก็ได้โน้มน้าวให้ผู้อ่านเชื่อและเห็นคุณค่าของตนเอง และ เสนอแนะหรือโน้มน้าวใจให้ผู้อ่านอาศัยอยู่บนบรรทัดฐานศีลธรรมอันดี ตามธรรมเนียม วัฒนธรรมของสังคมนั้นคือเน้นความซื่อสัตย์ต่อคู่ครองของตนเองเป็นสำคัญ มีสติและรอบคอบ รวมไปถึงการรักษายามมีขอบเขตและถูกต้องต่อตนเองและผู้อื่น

### อภิปรายและสรุปผล

จากผลการศึกษาวาทกรรมความรักจากเพจ Coach Jibb พบว่าได้จับ หรืออติ กานท์ หนูนกัถิ ใช้กลวิธีทางภาษา 5 วิธี ได้แก่ 1) การอ้างถึง สามารถจำแนกได้ 2 ลักษณะ คือ การอ้างถึงเหตุผล และการอ้างถึงบุคคลโดยรวม 2) การใช้มูลบท สามารถจำแนกได้ 2 ลักษณะ คือ การให้ข้อเท็จจริง และการให้ข้อคิดเห็น 3) การใช้ทัศนภาพสามารถจำแนก ได้ 5 ลักษณะ ประกอบด้วย การใช้คำให้เว้นการกระทำ การใช้คำปฏิเสธ การใช้คำแนะนำ การใช้คำแสดงการบังคับ และการใช้คำแสดงความเชื่อ 4) การใช้คำถามเชิงวาทศิลป์ และ 5) การใช้อุปลักษณ์

จากการสังเกตพบว่าผู้เขียนมีเอกลักษณ์ในการส่งสารคือการอ้างถึงหลักฐานที่ สามารถพิสูจน์และมีความน่าเชื่อถือได้จากบุคคลส่วนใหญ่ มีการแทรกข้อคิดหรือกล่าวถึง สาเหตุที่มาที่ไปของปัญหา และผลกระทบของปัญหา รวมถึงการสอนที่มีนัยยะให้ผู้รับสาร คล้อยตามหรือตัดสินใจเองว่าสิ่งที่เขาปฏิบัติเป็นสิ่งที่ถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ ทั้งนี้เห็นได้ว่า ผู้เขียนต้องการตีแผ่ปัญหาหรือเสนอแนะมุมมองด้านความรักที่เกิดขึ้นจริง สามารถทำให้ ผู้รับสารคล้อยตามเป็นหนึ่งเดียวกันได้เพราะหลายคนต่างพบเจอประสบการณ์ในรูปแบบ เดียวกัน ที่สำคัญที่สุดคือผู้เขียนพยายามเตือนสติให้ผู้รับสารปฏิบัติในสิ่งที่มีผลประโยชน์กับ ตนเองอย่างแท้จริง เสนอมุมมองให้พึ่งพาตัวเองได้ ไม่เจ็บใจจากการยึดติดความสุขจากคน รักหรือกล่าวได้ว่ามีการมีความสุขได้ด้วยตนเองมีค่ามากกว่าการฝากความสุขไว้ที่ผู้อื่น

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังสังเกตผ่านกลวิธีทางภาษาที่ผู้เขียนใช้พบว่ามีความเข้าใจเอาใจเขามาใส่ใจเรา ใช้ถ้อยคำที่ง่ายและไม่ซับซ้อน เป็นสาเหตุให้เพจ Coach Jibb ได้รับการติดตามเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ความรักยังคงเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องและผูกพันกับมนุษย์อยู่ตลอดเวลา ทำให้เกิดทั้งปัญหาและประโยชน์ ประกอบทั้งความทุกข์และความสุข ฉะนั้นการมีผู้ให้คำปรึกษาหรือผู้รับฟังรวมไปถึงผู้ถ่ายทอดข้อคิดหรือตีแผ่ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับความรักจึงมีความสำคัญและมีคุณค่าต่อผู้ที่ประสบปัญหาหรือต้องการแลกเปลี่ยนมุมมองในเรื่องเดียวกัน รวมไปถึงมีประโยชน์อย่างยิ่งต่อวงสังคมที่มีความรักเป็นส่วนประกอบหนึ่งซึ่งหากความรักดีก็สามารถเกิดแรงผลักดันให้พัฒนาจุดอื่น ๆ ต่อไปได้

### ข้อเสนอแนะ

1. เนื่องจากปัจจุบันสื่อหลายช่องทางมีการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับความรัก ดังนั้นจึงควรมีการวิเคราะห์วาทกรรมความรักในเพจอื่น ๆ อย่างหลากหลาย
2. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบวาทกรรมความรักในสื่อแต่ละช่องทางว่ามีความเหมือนหรือแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด และทำอย่างไรให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อ่าน ผู้ฟังมากที่สุด

### เอกสารอ้างอิง

- จันทิมา อังคพณิกิจ. (2557). **การวิเคราะห์ข้อความ Discourse analysis**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นพวรรณ เมืองแก้ว. (2560). กลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการให้คำแนะนำปัญหาความรักของ เพศที่สาม กรณีศึกษารายการวิทยุไก่คู่ดู่ขี้เขี่ย. **วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่**, 9(1), 1–20.
- ณัฐพร พานโพธิ์ทอง. (2556). **วาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ตามแนวภาษาศาสตร์ : แนวคิดและการนำมาศึกษา วาทกรรมในภาษาไทย**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประกายกาวิล ศรีจินดา. (2560). สัมพันธบทของเรื่องเล่าความรักผ่านรายการคลับปรายเดย์. **วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ**, 4(3), 101–108.

ปราณี กุลละวณิชย์. (2531). **การเปลี่ยนแปลงของภาษา**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัย  
ธรรมาธิราช.

พิมพ์ดี รุ่งเรืองยิ่ง และโสภี ชุ่มทะยา. (2560). กลวิธีทางภาษาสื่อวาทกรรมหญิงรักหญิงใน  
นิตยสาร @tomactz. **วารสาร ภาษา ศาสนา และวัฒนธรรม**, 6(1), 59–82.

วุฒิพงษ์ ประพนธ์มิตร และสุรสิทธิ์ อมรรณชศักดิ์. (2562). การศึกษาวาทกรรมความรักชาติ  
ในแบบเรียนวิชากิจกรรมกลุ่มยุวชนแนวหน้าภายใต้การปกครองของประธานาธิบดี  
สีจิ้นผิง. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน  
สมเด็จเจ้าพระยา**, 14(1), 34–60.

รัชนิษฐ์ พงศ์อุดม. (2548). **ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับค่านิยมเกี่ยวกับความงาม:**

**การศึกษาวาทกรรมโฆษณา เครื่องสำอางในภาษาไทย**. (วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.