

โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

อำเภอภูกามยาว จังหวัดพะเยา

The promotes of product development project for
community enterprise of PhuKamyao, Phayao

อภิวัดน์ ปันทะธง^{1*} และ ปิยฉัตร อุดมศรี¹

Apiwat Puntatong^{1*} and Piyachat Udomsri¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ ได้มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ 4 รูปแบบ 2) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ให้สามารถสร้างรายได้ลดค่าใช้จ่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพ ในการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น พบว่ามูลค่าของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นโดยการร่วมมือกันของกลุ่มผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ 3) เพื่อพัฒนานิสิตสาขาคอมพิวเตอร์และมัลติมีเดียให้มีความรู้และประสบการณ์ตรงในจากองค์ความรู้ การเรียนการสอนไปบริการวิชาการแก่สังคมในอำเภอภูกามยาว พบว่านิสิตสาขาคอมพิวเตอร์และมัลติมีเดียให้มีความรู้ และประสบการณ์ตรงในการนำองค์ความรู้จากการอบรมในโครงการไปใช้ได้จริง 4) เพื่อพัฒนาโมเดลต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์และนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา พบว่าโมเดลต้นแบบที่ได้พัฒนาสามารถนำมาใช้ได้จริง 5) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น โดยการจำแนกตามเพศ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 100 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย การสัมภาษณ์บุคคล การสนทนากลุ่ม การประชุมระดมความคิด การสังเกตผลิตภัณฑ์ และการวิเคราะห์สถิติในการวิจัย คือ Mean, Standard Deviation, Independent Samples, One-Way ANOVA มาทำ

¹ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา 56000

¹ School Of Communication Technology, University of Phayao, Phayao Province 56000

*Corresponding author e-mail: apiwat.puntatong@gmail.com

การวิเคราะห์ความพึงพอใจ และนำมาสังเคราะห์เชื่อมโยงให้สอดคล้องกัน เพื่อตอบปัญหาการวิจัย ผลการประเมินระดับความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบจากการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยจำแนกตามเพศ พบว่าการประเมินระดับความพึงพอใจ จำแนกตามเพศไม่แตกต่างกัน โดยเพศชายมีค่าประเมินระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.14 อยู่ในระดับ มีความพึงพอใจในระดับมาก และเพศหญิงมีค่าประเมินระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.29 อยู่ในระดับ มีความพึงพอใจในระดับมาก

คำสำคัญ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์, วิสาหกิจชุมชน, อำเภอกู่แก้ว, จังหวัดพะเยา

Abstract

The objectives of this project are 1.To promote the development of product, packaging and advertisement media which it developed 4 new models. 2.To create more value of product and in order to increase national and international commercialization. The value of the product increased by a coalition of local products. 3.To improve acknowledge and expanded experience of the Computer Graphic and Multimedia's students and convey to society in Amphoe Phukamyao, Phayao, Thailand. It was found that the students have knowledge and experience in computer and multimedia and be able to apply their skills from the training program into practice. 4.To develop some product models for community enterprise of Phukamyao, Phayao by contribution of students and lecturers of University of Phayao's. It was found that this developed model can be used. 5.To study the impact of product model toward 100 people which was divided by sex. The data collection consisted of a personal interview, a group chat, a brainstorming session observation, and developer's analysis that are Mean, Standard Deviation, Independent Samples and One-Way ANOVA. The satisfaction results of men are 4.14 and women are 4.29 that imply a good level.

Keywords: Product development, Community enterprise, Phu Kamyao, Phayao

บทนำ

จากการศึกษารายงานผลการวิจัยเรื่อง การสำรวจสภาพปัญหา และความ ต้องการของชุมชน ตำบลลงเงิน อำเภอ ภูพานยาว จังหวัดพะเยา พบว่าวิสาหกิจชุมชน อำเภอภูพานยาวมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนหลายอย่างที่ต้องการ ได้รับการสนับสนุน ด้านการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ และหีบห่อของผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีความสวยงาม มีความทนทานและลดต้นทุนการผลิตให้แก่วิสาหกิจชุมชน สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก และมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร จึงมีแนวคิดในการส่งเสริม การพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนเป็นเป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และการขยายโอกาส มุ่งเน้นเพื่อให้เกิดการเพิ่มขีด ความสามารถ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอำเภอภูพานยาว ที่ผู้ประกอบการสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนมีความต้องการได้รับการ พัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของ ผลิตภัณฑ์ ประกอบกับสาขาวิชาคอมพิวเตอร์และมัลติมีเดีย ได้เห็นถึงความสำคัญของการบูรณาการการบริการวิชาการ กับการเรียนการสอนและ การวิจัย โดยการส่งเสริมให้ลิตมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน อำเภอภูพานยาวเพื่อให้ลิตได้มีความรู้จากการเรียนไปให้บริการวิชาการ แก่ชุมชน โดยการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน สินค้าและผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถขยายโอกาสทางการตลาดและยกระดับไปสู่ตลาดต่างประเทศได้ในอนาคต ทั้งนี้คาดว่า ผลิตภัณฑ์ ไม่ได้หมายถึงตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เป็นกระบวนการ ทางความคิดรวมถึง การบริการ ดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมประเพณี การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นจุดขายที่รู้จักกัน แพร่หลายไปทั่วประเทศ และทั่วโลก

โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบการพัฒนา ตัวผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ และเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผลิตภัณฑ์ให้สามารถสร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพใน การจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น รวมทั้งเพื่อพัฒนานิสิตสาขาคอมพิวเตอร์

และมัลติมีเดียให้มีความรู้ และประสบการณ์ตรงในการนำองค์ความรู้จากการเรียนการสอน ไปบริการวิชาการแก่สังคมในอำเภอกฎมยาว และเพื่อเป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์และนิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และสื่อประชาสัมพันธ์
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ให้สามารถสร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพ
3. เพื่อพัฒนานิสิตสาขาคอมพิวเตอร์และมัลติมีเดียให้มีความรู้และประสบการณ์ตรงในการนำองค์ความรู้จาก การเรียนการสอนไปบริการวิชาการแก่สังคมในอำเภอกฎมยาว
4. เพื่อพัฒนาโมเดลต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์และนิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา

กรอบแนวคิด

กลุ่มเป้าหมาย

การวิจัยครั้งนี้เป็นโครงการบริการวิชาการ เชิงปฏิบัติการ โดยแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม กลุ่มภายในมหาวิทยาลัย ประกอบไปด้วย นิสิต และบุคลากรสายวิชาการ ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา และกลุ่มภายนอกมหาวิทยาลัย ประกอบไปด้วย บุคลากรในส่วนราชการ ในอำเภอกฎมยาว จังหวัดพะเยา และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน อำเภอกฎมยาว โดยเลือกแบบเจาะจงภายใต้กรอบการวิจัยเชิงปฏิบัติการระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย 1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559

พื้นที่ หรือชุมชนเป้าหมาย

มหาวิทยาลัยพะเยา อำเภอกฎมยาวจังหวัดพะเยา

เป้าหมายของตัวชี้วัด

ด้านผลผลิต (output)

- **เชิงปริมาณ** : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 110 คน ประกอบไปด้วย
 - ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
 - บุคลากรสายวิชาการ ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา
 - บุคลากร กลุ่มภายนอกมหาวิทยาลัยพะเยา
 - นิสิตสาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย มหาวิทยาลัยพะเยา
- : จำนวนการจัดกิจกรรม โครงการ 2 ครั้ง
- **เชิงคุณภาพ** : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ร้อยละ 80
- **เชิงเวลา** : ร้อยละของการดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 80

ด้านผลลัพธ์ (outcome)

- **เชิงปริมาณ** : ร้อยละของผู้เข้าร่วมบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80

ด้านผลกระทบ (impact) การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

อำเภอภูกามยาว จังหวัดพะเยา จะส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิเช่น รูปแบบตัวผลิตภัณฑ์ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ หรือรูปแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน มีความสามารถทางการแข่งขันได้

วิธีวิทยาการวิจัย

การวางแผน (Plan)

1. วางแผนการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
2. กำหนดระยะเวลาและสถานที่ดำเนินงาน
3. กำหนดงบประมาณดำเนินการ
4. กำหนดตัวผู้รับผิดชอบกิจกรรม
5. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมอบรม
6. กำหนดแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

การดำเนินงาน (Do)

1. การรวบรวมข้อมูล ผลลัพธ์ที่วิสาหกิจชุมชน อำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา
2. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผลลัพธ์ หาแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลลัพธ์
3. พัฒนาแบบร่าง และวิเคราะห์ ประเมินผล เพื่อหาแบบร่างที่เหมาะสม
4. จัดทำต้นแบบผลลัพธ์จากแบบร่างที่เหมาะสม
5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ และผลลัพธ์จากการพัฒนา ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ
ผลลัพธ์วิสาหกิจชุมชน

6. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

การตรวจสอบ (Check)

1. การประเมินขั้นตอนการดำเนินงานการส่งเสริมการพัฒนาผลลัพธ์วิสาหกิจชุมชน
2. การประเมินผลของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนที่ได้กำหนดไว้

การปรับปรุงแก้ไข (Action)

1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานและผลประเมินโครงการ เพื่อใช้เป็นแนวทาง
ในการแก้ไขโครงการครั้งต่อไป
2. สร้างเครื่องมือแบบสอบถาม โดยสอบถามความพึงพอใจของผู้ที่สนใจ
และผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่มีต่อผลลัพธ์วิสาหกิจชุมชน อำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา
3. นำผลที่ได้จากการพัฒนาและการประเมินความพึงพอใจของการพัฒนา
ผลลัพธ์ มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติเพื่อสรุปผลการวิจัย



ภาพที่ 1 – 2 จัดกิจกรรมบรรยาย และแลกเปลี่ยนความรู้ในการออกแบบผลลัพธ์
โดยวิทยากรจาก TCDC (Thailand Creative & Design Center หรือ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ)



ภาพที่ 3 – 4 กิจกรรมการลงพื้นที่ กลุ่มผ้าทอมือ บ้านร่องปอ อำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา



ภาพที่ 5 – 6 กิจกรรมอบรม การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน



ภาพที่ 7 – 8 กิจกรรมการลงพื้นที่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าคันมือ บ้านร่องปอ
อำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา

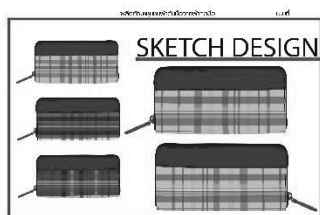
ผลการศึกษา

การวิจัยเรื่อง : โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน
อำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา ผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและวิจัยเชิงปริมาณ
ในการวิจัย ซึ่งผลการวิจัยได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลของโครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน อำเภอ ภูพานยาว จังหวัดพะเยา

1. ผลจากการศึกษาข้อมูล เอกสารต่าง ๆ และการจัดกิจกรรม รวมทั้ง การเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ปราชญ์ชาวบ้าน ผู้วิจัยได้พบว่าผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอยู่ในพื้นที่ บ้านร่องปอ อำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา สามารถนำมาแปรรูป และสามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า และเป็นการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของชุมชน และผู้ที่เข้าร่วมการอบรมในการพัฒนา และออกแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน

รูปแบบของผลิตภัณฑ์จึงได้มีการพัฒนารูปแบบมาจากการนำผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอยู่ มาร่วมกับความคิดสร้างสรรค์ และกลุ่มที่สร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้พัฒนารูปแบบจากผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มี จำนวน 4 รูปแบบ ได้แก่



รูปแบบผลิตภัณฑ์จากการจำลองต้นแบบ



รูปผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา

2. จากการศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ผู้วิจัยได้บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนของนิสิตสาขาคอมพิวเตอร์และมัลติมีเดีย ให้มีความรู้ และประสบการณ์ตรงในการนำองค์ความรู้จาก การเรียนการสอนไปบริการวิชาการแก่สังคมในอำเภอกูมยวมยาว เพื่อพัฒนาโมเดลต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ และนิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จาก 2 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ในชุมชน คือ กลุ่ม กลุ่มผ้าทอมือ บ้านร่องปอ อำเภอกูมยวมยาว จังหวัดพะเยา และกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าคันมือ บ้านร่องปอ อำเภอกูมยวมยาว จังหวัดพะเยา มารวมกันเพื่อสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ และนำไปทดลองจำหน่าย และใช้ในชีวิตประจำวัน

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อโครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน อำเภอกูมยวมยาว จังหวัดพะเยา โดยจำแนกตามเพศ

ตารางแสดงการประเมินระดับความพึงพอใจ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน และเกณฑ์การแปลงความหมายขอมูล ดังนี้

ช่วงระดับคะแนน		ความหมาย
4.50 – 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 1 แสดงการประเมินระดับความพึงพอใจ จำแนกตามเพศ

เกณฑ์ที่กำหนด	ชาย n = 34			หญิง n = 66			t	sig
	$\bar{x}$	SD	แปล ผล	$\bar{x}$	SD	แปล ผล		
1. ความเรียบง่ายของ ชิ้นงาน	4.50	0.61	มากที่สุด	4.68	0.58	มากที่สุด	-1.422	0.160
2. ประโยชน์ใช้สอย	4.17	1.16	มากที่สุด	4.59	0.74	มากที่สุด	-1.883	0.066
3. วัสดุและกรรม วิธีการผลิต	4.32	0.80	มากที่สุด	4.39	0.82	มากที่สุด	-0.411	0.682
4. ความเป็นไปได้ทาง การตลาด	3.73	1.18	มากที่สุด	3.75	1.13	มากที่สุด	-0.090	0.928
5. ความประณีตสวยงาม	4.02	0.83	มากที่สุด	4.04	0.88	มากที่สุด	-0.089	0.929
ค่าเฉลี่ยรวม	4.14		มากที่สุด	4.29		มากที่สุด		

จากตารางที่ 2 พบว่าการประเมินระดับความพึงพอใจจำแนกตามเพศไม่แตกต่างกัน

สรุปผลและอภิปรายผล

ส่วนที่ 1 ผลของโครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน อำเภอ ภูพานยาว จังหวัดพะเยา

จากการศึกษาทำให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน บ้านร่องปอ อำเภอภูพานยาว มีกลุ่มที่นักวิจัยได้เข้าไปพัฒนารูปแบบ และการรวมกลุ่มให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ มีอยู่ 2 กลุ่มด้วยกัน คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าทอมือบ้านร่องปอ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าด้านมือ บ้านร่องปอ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำผลิตภัณฑ์ ของทั้ง 2 กลุ่มรวมเข้าด้วยกัน แล้วนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากโครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน อำเภอภูพานยาว จังหวัดพะเยา ให้มีรูปแบบใหม่และมีความร่วมสมัย เพื่อสร้างทางเลือกที่หลากหลายให้แก่ผู้บริโภค โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เข้ากับวิถีการดำเนินชีวิตของชุมชนและผู้บริโภคได้อย่างกลมกลืนและลงตัว จึงได้รูปแบบที่เหมาะสมออกมา จำนวน 4 แบบ ด้วยกัน

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อโครงการ ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน อำเภอภูมามาย จังหวัดพะเยา

ผลการประเมินระดับความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบ จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยจำแนกตามเพศ พบว่าการประเมินระดับความพึงพอใจจำแนกตามเพศไม่แตกต่างกัน โดยเพศชายมีค่าประเมินระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.14 อยู่ในระดับ มีความพึงพอใจในระดับมาก และเพศหญิงมีค่าประเมินระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.29 อยู่ในระดับ มีความพึงพอใจในระดับมาก โดยจำแนกเป็นข้อดังนี้ เพศชาย ด้านความเรียบง่ายของชิ้นงาน มีค่าประเมินระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.50 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านประโยชน์ใช้สอย มีค่าประเมินระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.17 อยู่ในระดับมาก ด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต มีค่าประเมินระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.32 อยู่ในระดับมาก ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด มีค่าประเมินระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 3.73 อยู่ในระดับมาก ด้านความประณีตสวยงาม มีค่าประเมินระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.02 อยู่ในระดับมาก ส่วนเพศหญิง ด้านความเรียบง่ายของชิ้นงาน มีค่าประเมินระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.68 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านประโยชน์ใช้สอย มีค่าประเมินระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.59 อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านวัสดุและกรรมวิธีการผลิต มีค่าประเมินระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.39 อยู่ในระดับมาก ด้านความเป็นไปได้ทางการตลาด มีค่าประเมินระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 3.75 อยู่ในระดับมาก ด้านความประณีตสวยงาม มีค่าประเมินระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.04 อยู่ในระดับมาก

กิตติกรรมประกาศ

ได้รับการสนับสนุนจาก โครงการบริการวิชาการแก่สังคม งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สัญญาเลขที่: บ030059210006 มหาวิทยาลัยพะเยา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

เอกสารอ้างอิง

- โกสุ่ม สายใจ. (2537). *ออกแบบนิเทศศิลป์*. กรุงเทพฯ: โครงการตำราคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. (2527). *การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: ตักศิลาการพิมพ์.
- นิรัช สุดสังข์. (2530). *การวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ประชิด ติณบุตร. (2530) *ออกแบบกราฟิก*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.